

TURIZMUS-MENEDZSMENT
MESTERKÉPZÉSI SZAK MINTATANTERVE
4 féléves
[Képzési kimeneti követelmények](#)

1. A szakért felelős oktató:

Dr. Rátz Tamara PhD főiskolai tanár

2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

- Végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master, rövidítve: MSc).
- A szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése: Okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon
- A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Management

3. Képzési terület:

Gazdaságtudományok

4. A képzési idő:

4 félév,
teljes idejű képzés: 960 óra
résztidős képzés (levelező): 288 óra

5. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

120 kredit.

6. A mesterképzési szak képzési célja:

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik az elsajátított közgazdaságtudományi, társadalomtudományi, vezetéstudományi, módszertani és szakirányú ismereteik birtokában képesek a turizmus területén önálló és átfogó tervezési, irányítási és koordinációs feladatok ellátására helyi, regionális, országos, valamint nemzetközi szinten a turisztikai vállalkozásoknál, multinacionális cégeknél, a turizmus állami és önkormányzati irányítási, közigazgatási és tervezési intézményrendszerében, valamint a non-profit szférában. Elsajátított elméleti és kutatás-módszertani ismereteik alapján alkalmasak tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására a gazdaságtudományok területén.

7. A képzés szerkezete:

- | | |
|------------------------------------|------------|
| - Alapozó ismeretek: | 29 kredit; |
| - Szakmai törzsanyag: | 31 kredit; |
| - Differenciált szakmai ismeretek: | 39 kredit; |
| - Szabadon választható: | 6 kredit; |
| - Szakdolgozat: | 15 kredit. |

8. Záróvizsga követelményei és tantárgyai:

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja.

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

Záróvizsgára az a hallgató bocsátható, aki tanulmányai során az előírt 120 kreditet megszerezte. A záróvizsga komplex ellenőrzés, amely szakmai törzsanyag alkalmazásszintű ellenőrzését szolgálja. A szakdolgozat-védés része a záróvizsgának.

9. Az oklevél minősítése:

Az oklevél minősítése az alábbi minősítések kerekített átlaga:

- a komplex szóbeli (és ahol van, írásbeli) záróvizsga eredménye
- a hallgató szemeszterenkénti tanulmányi átlagának átlageredménye (amely a lecke-könyvben is szerepel).

10. Idegennyelv-ismeret követelményei:

Magas szintű írásos és szóbeli kommunikációra képes munkahelyi környezetben, szakmai és tudományos fórumokon, az anyanyelven és két, magabiztosan használt idegen nyelven.

A képzés bővebb szerkezetét az *áttekintő* és a *részletes* tanterv tartalmazza.

11. A tantárgyakra vonatkozó információk:

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>) találhatóak meg.

12. Mobilitási ablak:

A külföldi tanulmányok – pl. Erasmus – intézmény által javasolt féléve: 3. félév.

ÁTTEKINTŐ TANTERV Turizmus-menedzsment MSc nappali/levelező tagozat

Óra	1		2		3		4	
30/9	STRATÉGIAI MENEDZSMENT (ea.+szem.)	5	E-BUSINESS ÉS E-MARKETING (ea.+szem.)	5	PROJEKTMENEDZSMENT A TURIZMUSBAN (szem.)	4	FENNTARTHATÓ TURIZMUSFEJLESZTÉS ÉS MENEDZSMENT (ea.+szem.)	4
30/9					ATTRAKCIÓ ÉS LÁTOGATÓMENEDZSMENT (szem.)	4		
30/9	KUTATÁSMÓDSZERTAN (szem.)	4	VÁLLALATFINANSZÍROZÁS ÉS PÉNZÜGYI STRATÉGIÁK (ea.+szem.)	5	TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓK MARKETINGJE (ea.+szem.)	5	TURISZTIKAI KUTATÁSOK MÓDSZERTANA (szem.)	3
30/9	INNOVÁCIÓ ÉS VÁLLALKOZÁS-FEJLESZTÉSI POLITIKA (ea.)	5	KISVÁLLALKOZÁS-FEJLESZTÉS ÉS MENEDZSMENT (szem.)	4			SZABADIDŐSZOCIOLÓGIA (szem.)	3
30/9	VÁLLALATI DÖNTÉSTÁMOGATÓ RENDSZEREK (ea.)	5	A TURIZMUS JOG- ÉS INTÉZMÉNYRENDSZERE (ea.)	4	TURISZTIKAI TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS DESZTINÁCIÓMENEDZSMENT (ea.+szem.)	5	MINŐSGEMENEDZSMENT A TURIZMUSBAN (ea.+szem.)	4
30/9	TÁRSADALMI GAZDASÁGI ELŐREJELZÉSEK (ea.)	5	TURIZMUS MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ (ea.+szem.)	5				
30/9	INTERKULTURÁLIS MENEDZSMENT (ea.)	4			NEMZETKÖZI SZÁLLODAMENEDZSMENT (ea.)	5	SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK 1. (ea.)	3
30/9	TURIZMUSPOLITIKA ÉS TURIZMUSTERVEZÉS (ea.)	4					DIPLOMADOLGOZAT PROJEKT SZEMINÁRIUM	5
Szak- dolgozat					Évközi szakmai gyakorlat 3.	-	Évközi szakmai gyakorlat 4.	-
Szakmai gyak.	Évközi szakmai gyakorlat 1.	-	Évközi szakmai gyakorlat 2.	-				
Kredit	32		28		30		30	
Össz. óra	240/72		240/72		240/72		240/72	

Színmagyarázat: Alapozó ismeretek-29 kredit Szakmai törzsanyag- 31 kredit Differenciált szakmai törzsanyag 39 kredit Szabadon választható 6 kredit Diplomamunka 15 kredit
Évközi szakmai gyakorlat (csak nappali tagozaton): a félév tantárgyaihoz kapcsolódó problémaalapú gyakorlati feladatok megoldása a tematikus hetek keretében.

RÉSZLETES TANTERV

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tanszék
GA 012	Stratégiai menedzsment	5	60/18	gyakorlati jegy	1.	előadás+szem.		GAM
GA 149	Kutatásmódszertan	4	30/9	kollokvium	1.	szem.		GAM
GA 124	Innováció és vállalkozásfejlesztési politika	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		GAM
GA 129	Vállalati döntéstámogató rendszerek	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		GAM
GA 125	Társadalmi-gazdasági előrejelzések	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		GAM
GA 094	Interkulturális menedzsment	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		GAM
TU 249	Turizmuspolitika és turizmustervezés	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		TU
TU 360	Évközi szakmai gyakorlat 1.	-	-	aláírás	1.	gyakorlat		TU
GA 022	E-business és e-marketing	5	60/18	gyakorlati jegy	2.	előadás+szem.		GAM
GA 126	Vállalatfinanszírozás és pénzügyi stratégiák	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		GAM
GA 024	Kisvállalkozás-fejlesztés és menedzsment	4	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.		GAM
TU 261	A turizmus jog- és intézményrendszere	4	30/9	kollokvium	2.	előadás		TU
TU 262	Turizmus marketing és kommunikáció	5	60/18	gyakorlati jegy	2.	előadás+szem.		TU
TU 466	Nemzetközi szállodamenedzsment	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		TU
TU 361	Évközi szakmai gyakorlat 2.	-	-	aláírás	2.	gyakorlat		TU
TU 467	Projektmenedzsment a turizmusban	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.		TU
TU 468	Attrakció és látogatómenedzsment	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.		TU
TU 271	Turisztikai desztinációk marketingje	5	60/18	gyakorlati jegy	3.	előadás+szem.		TU
TU 272	Turisztikai területfejlesztés és desztináció-menedzsment	5	60/18	kollokvium	3.	előadás+szem.		TU
TU 469	Kötelezően választható ismeretek 1.	4	30/9	kollokvium	3.	előadás		TU
TU 365	Szabadon választható ismeretek 1.	3	30/9	kollokvium	3.	előadás		KJF
TU 338	Diplomadolgozat projekt szeminárium	5	0	gyakorlati jegy	3.	projekt szem.		TU
TU 369	Évközi szakmai gyakorlat 3.	-	-	aláírás	3.	gyakorlat		TU
TU 274	Fenntartható turizmusfejlesztés és menedzsment	4	60/18	kollokvium	4.	előadás+szem.		TU
TU 470	Turisztikai kutatások módszertana	3	30/9	gyakorlati jegy	4.	szem.		TU
TU 471	Szabadidő-szociológia	3	30/9	kollokvium	4.	előadás		TU

TU 277	Minőségmenedzsment a turizmusban	4	60/18	gyakorlati jegy	4.	előadás+ szem.		TU
TU 368	Kötelezően választható ismeretek 2.	3	30/9	kollokvium	4.	előadás		TU
TU 366	Szabadon választható ismeretek 2.	3	30/9	kollokvium	4.	előadás		KJF
TU 339	Szakdolgozati konzultáció	10	-	aláírás	4.	szem.		TU
TU 370	Évközi szakmai gyakorlat 4.	-	-	aláírás	4.	gyakorlat		TU

Tantárgy neve: Stratégiai menedzsment		Kreditszáma: 5	Kódja: GA012
Óratípus:		Értékelés:	
Előadás	x	Kollokvium	
Szeminárium		Zárthelyi dolgozat	
Gyakorlat		Stratégiai terv	x
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 1. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: félévente (őszi és keresztféléves képzésben tavaszi félévben)			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: –			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: A kurzus során elsajátítandó ismeretanyag a Mikrogazdaságtan és a Vállalat gazdaságtan kurzusokon tanult ismeretekre épül			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A tárgy megismerteti mindazokat a korszerű elméleteket, módszereket és modelleket, amelyek segítségével egy vállalkozás az állandóan változó és bizonytalan körülmények között tartós sikerre számíthat. A tananyag az alapos elméleti tudás mellett a versenyben való sikeres helytállás, a fenntartható versenyképesség emberi, szervezeti, kulturális és értékrendbeli feltételeit is megvilágítja. A tantárgy elsajátítását követően a hallgató képes lesz arra, hogy – megalapozott elméleti tudásra építve – részt vegyen vállalati és intézményi stratégiai tervező munkacsoportok munkájában, stratégiai elemzéseket végezzen és akcióterveket dolgozzon ki. Felkészült lesz továbbá arra is, hogy ha saját vállalkozást alapít, kidolgozza annak stratégiáját és megszervezze annak megvalósítását.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
a) tudása			
Ismeri a stratégiai tervezés és vezetés alapvető elméleteit és jellemzőit. Rendelkezik a stratégiai tervezés és vezetés átfogó fogalmainak és összefüggéseinek ismeretével. Tisztában van az alapvető stratégiai fogalmakkal, ismeri a gazdasági szereplők viselkedését és döntési mechanizmusait. Felismeri és megérti a piaci és gazdálkodási folyamatok mozgatórugóit elméletben és valós szituációk keretében is.			
b) képességei			
Képes a tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a stratégia tervezési és vezetési folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására, önálló következtetések megfogalmazására egy-egy valós helyzetből kiindulva.			
c) attitűdje			
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.			
d) autonómiája és felelőssége			
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.			
Tanulási eredmények:			
A kurzus eredményeként a hallgatók megismerik a stratégiai tervezés és vezetés alapfogalmait, fő összefüggéseit, eszközeit és módszereit. Képesek lesznek egy vállalkozás stratégiai tervezésére és vezetésére.			

A tantárgy tartalma:

- 1) Bevezetés, a stratégiai tervezés és vezetés lényege
- 2) A stratégiai tervezés folyamata. A tervezés kreatív szakasza: jövőkép, értékek, küldetés
- 3) A cég belső helyzetének elemzése (SWOT analízis, Porter 5 erő modell, növekedési mátrix)
- 4) A cég környezetének az elemzése
- 5) A stratégia megvalósítása. A stratégia akciók és a változtatás. A McKinsey tanácsadó cég 7S modellje. A stratégia sikeres megvalósításának feltételei
- 6) Változásmenedzsment. Hogyan támogathatjuk vezetőként a változási folyamatot. A változással szembeni ellenállás kezelése.
- 7) A szervezeti kultúra fogalma. Hogyan alakul ki egy cég kultúrája? A vállalati kultúra rétegei. A szervezeti kultúrát befolyásoló tényezők.
- 8) Fontosabb motivációs elméletek: Maslow motivációs megközelítése. Simon Sinek: Hogyan ösztönöznek cselekvésre a nagy vezetők c. videójának elemzése
- 9) Interkulturális környezet: a Hofstede modell
- 10) Kreativitás a szervezetekben. A tanuló szervezet koncepciója.
- 11) A tanultak összefoglalása, a kurzus zárása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, magyarázat, megbeszélés, vita, szemléltetés, kooperatív oktatási módszer.

Előtanulmányi feltételek: lásd fent

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: 60 kontaktóra (30 elmélet és 30 gyakorlat). Az órákon való részvétel kötelező, igazolatlan hiányzás az órák 20 százaléka esetében lehetséges. 90 óra önálló otthoni munka: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása, beadandó dolgozat elkészítése.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: Levelező: 18 kontaktóra (9 elmélet és 9 gyakorlat). 132 óra önálló otthoni munka. Távközpont: 12 kontaktóra (6 elmélet, 6 gyakorlat). 138 önálló otthoni munka. Az otthoni munka tartalma: elméleti tananyag elsajátítása, számítási feladatok otthoni gyakorlása, beadandó dolgozat elkészítése.

Értékelés:

Elégséges: 51-61%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A szervezeti szereplők viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányos.

Közepes: 62-74%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakkal tisztában van, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A szervezeti szereplők viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó: 75-85%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A szervezeti szereplők viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza.

Jeles: 86-100%: Magas szinten ad számot megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakról. A tanult

stratégia tervezési és vezetési folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A szervezeti szereplők viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákon keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Elméleti tananyag önálló átismétlése, feldolgozása. Számítási feladatok gyakorlása. Beadandó dolgozat elkészítése.

Követelmények:

Nappali tagozatos hallgatók számára:

- Órán való aktív részvétel (Az online hallgatók csak a kamera bekapcsolásával vehetnek részt az órán. Különben nem elfogadott az óralátogatás.)
- Írásbeli vizsga.

Levelező és távoktatásos hallgatók számára:

- Órán való aktív részvétel (Az online hallgatók csak a kamera bekapcsolásával vehetnek részt az órán. Különben nem elfogadott az óralátogatás.)
- Írásbeli vizsga.

Kötelező irodalom (3 db):

- Előadásjegyzetek
- Dr. Csath Magdolna (2004): Stratégiai tervezés és vezetés a 21. században, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004
- Henry Mintzberg: Stratégia szafari, útbaigazítás a stratégiai menedzsmentben, HVG, 2005

Ajánlott irodalom (5 db):

- Balaton-Tari: Stratégiai és üzleti tervezés, Akadémiai Kiadó, 2014
- Klein Sándor: Vezetés- és szervezetpszichológia, Edge 2000 Kft., 2004
- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei
- Stratégia-alkotási kézikönyv, KPMG, 2009.
- Tanár által összeállított tananyag

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla

Oktatók: Sebestény Tibor

Tantárgy neve: Kutatásmódszertan (MSc)		Kreditszáma*: 4	Kódja: GA149
Óratípus: Előadás Szeminárium x Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium x Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 1.			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: évente			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: Informatikai, számítógép-használati és internet-használati ismeretek. Statisztikai előtanulmányok			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók statisztikai háttértudásukra támaszkodva képesek legyenek magas szintű, önálló kutatásuk megtervezéséhez, elvégzéséhez és kiértékeléséhez. A kurzus során megszerzett ismereteket a hallgatók saját szakterületük (szakdolgozati témájuk) hatékony és eredményes feldolgozása érdekében felhasználhatják. A tantárgy keretében megszerzett kompetenciák a későbbi szakmai, illetve tudományos pályafutást is támogatják.</p> <p>A gyakorlat során a hallgatók külön számítógépek előtt gyakorolhatják azokat a feladatokat, amelyek elektronikus hátteret igényelnek. Ilyenek a szövegek közötti hivatkozások különböző formáinak alkalmazása a Microsoft Word-ben, statisztikai elemzések a Microsoft Excel-ben és az SPSS statisztikai programban, valamint prezentációk szerkesztése, előadói nézet használata a Microsoft Power Point-ban. A szemináriumi foglalkozások során a hallgatók egy mintakutatást visznek végig az irodalomgyűjtéstől az elemzéseken és a tanulmányíráson át a prezentációig. A kurzus eredményes abszolválása további könyvtári, otthoni és field-munkát feltételez.</p>			
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): <i>Tudása:</i> Alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszerek, adatkezelés; A gazdálkodási folyamatok tervezésének, elemzésének és értékelésének módszertana; A szervezetek működését, a gazdálkodási folyamatokat támogató informatikai eszközök használata; Szakszerű és hatékony kommunikáció (írásban és szóban); Önállóan szakirodalom feldolgozás.</p> <p><i>Képességei:</i> A kvantitatív és kvalitatív szemléletmód kialakulása, a megfelelő módszerek hatékony alkalmazása; Különböző információforrások kritikai megközelítése, az egyes megállapítások ütköztetése, véleményfoglalás; Az elektronikus adatfeldolgozás módszereinek eredményes alkalmazása; Logikus érvelés, bizonyítás, cáfolás.</p> <p><i>Attitűdje:</i> Fogékonyvá válik az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitottá válik az új módszertanok alkalmazására.</p> <p><i>Autonómiaja és felelőssége:</i> Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.</p>			
A tantárgy tartalma:			
<p>1. A kutatás kiindulópontja és lépései A tudományos módszerek szükségessége. A témaválasztás buktatói, zsákutcába vezető irányok. A tudományos kutatás logikája. Az objektivitás és az igazolhatóság problémája. A kutatási folyamat lépései: modellalkotás, hipotézisek megfogalmazása, operacionalizáció, adatgyűjtés és –</p>			

feldolgozás, kiértékelés, következtetések.

Tipikus és atipikus információforrások, a megbízhatóság mérése.

Elektronikus katalógusok, folyóirat adatbázisok, intézményi adatbázisok használhatósága és elérhetősége.

2. Primer és szekunder kutatási módszerek, adatelemzés, tanulmányírás, prezentáció

A kutatás típusai, primer és szekunder kutatás.

Az egyedi mélyinterjúk lebonyolítása, elemzése. Fókuszcsoporthoz kvalitatív kutatási módszer.

A kvantitatív kutatás lényege és formái. Kvantitatív mintavétel és adatgyűjtési módszerek. Kérdőív-szerkesztés.

Statisztikai elemzések: keresztmetszet vizsgálatok, idősor elemzések, következtetések.

Kvalitatív elemzések: Az esettanulmány, mint tudományos módszer.

Hivatkozási szabályok, hivatkozások kezelése a Microsoft Word-ben. Kire, mikor és hogyan hivatkozzunk?

Etikai problémák a szakmai munkában. Mi a plágium? Eredményeink tesztelése. Tanulmányírás és prezentáció.

Prezentációs formák.

3. Hallgatói prezentációk

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Kontaktórák hagyományos előadások, eLearning anyagokkal. A digitális tananyag egyéni illetve csoportos feldolgozása.

Statisztikai programcsomagok bemutatása, a számítógépes programok egyéni szintű használata.

Projektfeladatok, a statisztikai elemzések írásbeli és szóbeli prezentációja.

Előtanulmányi feltételek:

Alapképzésben gazdálkodás tudományterületen szerzett diploma.

Informatikai, számítógép- és internet-használati ismeretek. Statisztikai előtanulmányok.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

4ECTS:

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

4ECTS:

Értékelés:

ELÉGSÉGES (2). Elégséges érdemjegy esetén az évközi munka során elért összesített teljesítmény **50-62%**. A hallgató tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a téma komplex értelmezésére.

KÖZEPES (3). Közepes az érdemjegy abban az esetben, ha az évközi munka során elért összesített teljesítmény **63-74%** közé esik. A hallgató érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a tárgyaltakat, de az összefüggések értelmezése nehézkes.

JÓ (4). Jó az érdemjegy abban az esetben, ha az évközi munka során elért összesített teljesítmény **75-87 %** közé esik. A hallgató tárgyi tudása megfelelő, példái helytállóak, a konzultációkon aktív, interaktív. Bizonytalanság érződik azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében.

JELES (5). **88-100 %** között jelessel zárul a félév. A hallgató tárgyi tudása széleskörű, megfelelő rendszerszemlélet és a kapcsolódási pontok biztos ismerete jellemzi. Szakmai kommunikációja gördülékeny, a konzultációkon aktív, interaktív.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

1. feladat

Válasszon ki egy Önt érdeklő, szakmai témát, majd végezzen forráskutatást ezzel kapcsolatban! Szerencsés, ha a tervezett szakdolgozati témáját vagy ahhoz közel eső témát választ. Hasonlítsa össze a különböző szakirodalmak álláspontját a téma kapcsán, hívja fel a figyelmet az esetleges eltérésekre, foglaljon állást! Az ismertetés során

tüntesse fel a saját véleményét, meglátásait is. Adjon meg 30 vonatkozó szakirodalmat. A források között hasonló arányban legyen könyv, folyóiratban megjelent tanulmány, és internetes forrás. További forrástípusok is lehetségesek (könyvfejezet, konferenciakötet, előadás stb.). Magyar és idegen nyelvű publikációkat egyaránt használjon. A szövegek közötti hivatkozásokat a Microsoft Word 2007-es, 2010-es vagy 2013-as verziójában megtalálható program segítségével kell elkészíteni GOSZT Név Szerinti rendezés formájában. Így a szövegben minimum 30 (Szerző, évszám) formátumú hivatkozása lesz, de egy forrást többször is felhasználhat. A szakirodalmi feldolgozás végén jelenjen meg a felhasznált források jegyzéke, amelyet szintén a fent említett program generál.

A feladat elkészítéséhez használja a könyvtárakat, a különböző katalógusokat és internetes forrásokat. A téma szabadon választott, de arra figyeljen, hogy a következő, primer kutatási feladatokat is erre alapozva kell elkészíteni. Csak internetes forrásokra támaszkodó szakirodalmi feldolgozás nem fogadható el. Plágium esetén az összes feladat érvénytelenné válik (a dolgozatokat a tanár egy plágiumkereső programon futtatja át, így bármilyen internetes egyezés – akár egy azonos mondat is – azonnal nyilvánvalóvá válik. A „majdnem szó szerint” átvett, néhány szó kicserélésével megváltoztatott mondatok is plágiumnak számítanak). Az irodalomgyűjtést követően fogalmazzon meg egy kutatási problémát, állítson fel hipotéziseket és fogalmazza meg a kutatás célját! Formailag ez a feladat elejére kerül és ezt követi az irodalom feldolgozás, de a munka elvégzése fordított sorrendű lesz, hiszen a kutatási problémának a megfogalmazása az irodalom segítségével történik.

Terjedelem összesen: 5-8 oldal a megadott formátumban (lásd. lent).

2. feladat

A második feladat az elsőhöz kapcsolódik, ugyanabba a dokumentumba kerül annak folytatásaként.

Végezzen szekunder adatbázisokon és primer adatokon alapuló kérdőíves kutatást a szakirodalmi feldolgozásban nagyító alá vett témában! A kérdőíveket papír alapon vagy online kérdőív-szerkesztő program segítségével is elkészítheti. A megkérdezettek száma minimum 30 fő. Az így begyűjtött adatokat SPSS (esetleg Excel) program segítségével dolgozza fel, készítsen diagramokat. A diagramokat illessze be az első feladatot is tartalmazó Word dokumentumba, és megfelelő szövegezéssel értelmezze a kutatásának eredményeit!

A feladat végén készítsen egy „Következtések, javaslatok” című fejezetet, illetve egy összefoglalást. Az első és a második feladat együttes struktúrája a következő:

1. BEVEZETÉS
 - 1.1. A választott téma jelentősége
 - 1.2. Kutatási probléma és hipotézisek
 - 1.3. A kutatás célja
2. A VIZSGÁLAT ELMÉLETI HÁTTERE
3. ANYAG ÉS MÓDSZER
4. A KUTATÁS ÉS EREDMÉNYEI
5. KÖVETKEZTETÉSEK, JAVASLATOK
6. ÖSSZEFOGLALÁS
7. FELHASZNÁLT FORRÁSOK JEGYZÉKE

A feladathoz kötelező mellékletek a kérdőív vagy annak linkje, illetve az adatfeldolgozást tartalmazó SPSS/Excel file.

Terjedelem (Word) 10-15 oldal.

Az első és a második feladat együttes terjedelme: 15-23 oldal.

3. feladat

Készítsen a Power Point vagy a Prezi programban prezentációt a kutatásáról. A prezentáció maximum 18-20 slide-ot tartalmazhat, és bemutatja a kutatási problémát, a hipotéziseket és a kutatási célt. Néhány gondolatot (egy-két slide) közöl a szakirodalmi feldolgozásról, majd táblázatok illetve diagramok segítségével bemutatja az elemzést, a következtetéseket, valamint a javaslatokat.

A slide-ok ne legyenek zsúfoltak! A szöveges slide-ok a címen kívül maximum 7 szót tartalmazhatnak!

Diagramok és táblázatok bemutatása esetén természetesen ez nem érvényes, ha pl. egy kördiagramnál tíz különböző cikkely jelenik meg, akkor ne hagyjuk le az utolsó három elnevezését.

Formai követelmények:

Mind a Word, mind a Power Point prezentáció esetében egy minta áll rendelkezésre, amelyet a munka során felhasználhatnak. A minta egyfajta sablon, amelybe a saját munkát be lehet illeszteni. A dolgozatminta a tematikával együtt megtalálható a Moodle rendszerben.

Kötelező irodalom (5 db):

- Pervez Ghauri, Kjell Gronhaug: Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban. Akadémiai Kiadó 2011
- Earl Babbie: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, 2003
- Órai anyag (moodle)

Ajánlott irodalom (5 db):

- Garr Reynolds: PreZENTáció. HVG Kiadó Zrt. 2009.
- C.R. Kothari: Research Methodology – Methods and Technics, 2004.
<http://www2.hcmuaf.edu.vn/data/quoctuan/Research%20Methodology%20-%20Methods%20and%20Techniques%202004.pdf>
- Dr. Sue Greener: Business Research Methods, 2008.
<http://finddoc.blog.com/files/2010/08/introduction-to-research-methods.pdf>

Tantárgyfelelős: Mile Csilla dr.**Oktatók:** Kontó Gizella dr.

Tantárgy neve: Innováció- és Kreditszáma: 4 Kódja: GA124 vállalkozásfejlesztési politika	
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: <u>Kollokvium: írásbeli</u> Gyakorlati jegy Aláírás
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:	
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint	
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező	
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/	
A tantárgy célja: A tantárgy fő célja a gazdasági fejlődés legfontosabb „motorjával” – a tudással, a műszaki haladással, az innovációkkal – kapcsolatos legfontosabb vállalat- és nemzetgazdasági ismeretek és tapasztalatok átadása és az ezzel kapcsolatos gondolkodás erősítése, integrált szemléletben. Az innováció forrásigénye, az iparjogvédelmi kérdések mind-mind szakértőt kívánnak meg, nem beszélve a speciális adózási kérdésekről. Ehhez a szakértelemhez szeretnénk hozzásegíteni hallgatóinkat. Az innovációs és vállalkozásfejlesztési politikának nem csupán az elméletét fogjuk elsajátítani, hanem megtanuljuk, hogy a gazdasági és politikai folyamatokhoz való alkalmazkodással, és a folyamatok befolyásolásával hogyan teremthetjük meg az innovációhoz kedvező környezetet. A tárgy hozzájárul a hallgatók széles látókörének fejlesztéséhez úgy, hogy munkahelyükön, vagy vállalkozásukban készen tudják alkalmazni az itt tanult modelleket.	
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján): <i>Szakmai tudás:</i> A hallgatók ismereteket szereznek arról, hogy az innovációk menedzselése a gazdaságot és társadalmat befolyásoló tevékenység, melynek vállalati, kutatási-oktatási, és kormányzati vonatkozásai egyaránt lényegesek. <i>Képességek:</i> Önálló vélemény kifejtése innovációs és vállalkozásfejlesztési témában, illetve az elsajátított ismeretekkel az innovatív üzleti-stratégiai-szakpolitikai magatartás értelmezése, mikro- és makroszintű innovációs és gazdaságpolitikai kihívások felismerése. Képesség partneri megállapodásokra, konszenzus keresés. <i>Attitűdök:</i> Problémaérzékenység, fogékonyság, értékelő attitűd, kreativitás és innovációs hajlandóság. Globális gondolkodás és rendszerszemlélet erősödése.	
A tantárgy tartalma: 1. Az innováció fogalma, folyamata, rendszere. Innovációs alapfogalmak, az innovációk gazdasági jelentősége. Az innováció és fogalmának történelmi fejlődése. Innovációs modellek. 2. Innovációs politika globális, nemzeti és lokális vonatkozásban. Innovációs szemlélet fejlesztése. Az innováció- és fejlesztéspolitika összefüggései, rendszerszemlélet. 3. Az EU vállalkozásfejlesztési és innovációs politikája. 4. Az innováció makro- és mikrokörnyezete 5. A szellemi tulajdon és annak védelme. Jogszabályi hátterek.	

6. Közvetítő intézmények szerepe. Inkubáció. Vállalkozói inkubátor programok az EU-ban és Magyarországon

7. K + F + I Stratégia

8. Mesterséges Intelligencia Stratégia

9. Az innovációs folyamat megvalósulása. Innovatív vállalatok. A szervezeti kultúra és az innováció összefüggései.

10. Vállalkozások helyzetelemzése, vállalkozások fejlődését segítő- és gátló tényezők

11. Vállalati innovációs stratégia készítése. Egyedi innovációs projektek kidolgozása

12. A beruházások szerepe az innovációs stratégia megvalósításában. Az innováció finanszírozása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális előadás, önálló kutatási feladat, problémamegoldás, műhelyvita.

Előtanulmányi feltételek:

Közgazdasági, menedzsment alapismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:

- Írásbeli kollokvium (70%)
- Önálló egyéni/csoport munka során megoldott 2 órai gyakorlati feladat elkészítése és leadása (30%).

Nappali tagozaton a pótláskurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (70%)
- Önálló egyéni/csoport munka során megoldott 2 órai gyakorlati feladat elkészítése és leadása (30%).
- szükséges dokumentációt a hallgatók a Moodle-ba feltöltve találják a tanár neve alatti témánál

Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó, távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium/beadandó feladat (100%)
- szükséges dokumentációt a hallgatók a Moodle-ba feltöltve találják a tanár neve alatti témánál

Értékelés:

Elégtelen: 0-50%

Elégséges: 51-62%

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolás-szerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő módszereket használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére.

Közepes: 63-74%

Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes-körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó: 75-86%

A probléma- és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes.

Jeles: 87-100%

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Felkészülés írásbeli kollokviumra, max. 40 óra
- Felkészülés órai gyakorlati feladatok elvégzésére, max. 4 óra
- Távoktatási tagozaton házi dolgozat készítése, feltöltése a moodle rendszerbe, max. 48 óra

Kötelező irodalom:

- Keresztes, Gábor: Az innováció fogalmának történeti áttekintése. Gazdaság és társadalom 2013/4., 81. p.
- Az innováció. Baranya Megyei Vállalkozói Központ, Pécs, 2007.
- Befektetés a jövőbe. Nemzeti kutatás-fejlesztési és innovációs stratégia (2013-2020), Nemzeti Innovációs Hivatal, 2012
- Nemzeti Intelligens Szakosodási Stratégia, Nemzeti Innovációs Hivatal, 2014.

Ajánlott irodalom:

- Oslo Manual, Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. OECD, Eurostat, 2005.
- 2014. évi LXXVI. törvény a tudományos kutatásról, fejlesztésről és innovációról
- Jarjabka, Ákos – Lóránd, Balázs: Az innováció alapjai és megjelenési területei. PBKI, Pécs, 2010
- Kovács, Zoltán: Innovációs folyamatmenedzsment, Nyugat-Magyarországi Egyetem, 2012

Tantárgyfelelős: Wirthné Móricz Zsuzsanna

Oktatók: Wirthné Móricz Zsuzsanna

Tantárgy neve: Vállalati döntéstámogató rendszerek	Kreditszáma: 5	Kódja: GA129
Óratípus: <u>Előadás</u>	Értékelés: Alíírás <u>Vizsga</u>	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 3.		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint -		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy közvetett célja olyan szakemberek képzése, akik versenyképes, korszerű és magas színvonalú elsajátított elméleti és módszertani ismeretanyag birtokában képesek a gazdálkodó szervezetek tevékenységének elemzésére, komplex fejlesztési feladatainak megoldására és alkalmasak a hazai és a nemzetközi gazdasági élet különböző területein közép- és felsővezetői feladatok ellátására is. A tantárgy közvetlen célja, hogy a hallgatók megismerjék a döntésselmelettel kapcsolatos alapelveket, a döntésmódszertan alapjait, a döntés-előkészítés és a döntéshozatal technikáit. A kurzus során a hallgatók különböző valós problémák elemzése kapcsán bepillantást nyernek döntésselmeleti feladatokba, lehetőségük van a különböző irányzatok által alkalmazott módszerek alkalmazására.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>a) tudása Ismerje a döntésselmelet fogalmait. Ismerjen problémamegoldási modelleket. Ismerjen vállalati döntéstámogató rendszereket. Tudjon példákat mondani egyéni, csoportos, szervezeti, társadalmi problémákra.</p> <p>b) képességei Legyen képes az egyéni, csoportos, szervezeti, társadalmi problémák analizálására. Legyen képes problémák megoldásának a megtervezésére, megvalósítására. Legyen képes a vállalati döntéstámogató rendszerek működésének az értelmezésére.</p> <p>c) attitűdjei Legyen nyitott a problémák megoldására, értelmezésére. Aktívan vegyen részt a társadalmi problémák megoldásában.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége Legyen képes önállóan társadalmi problémákat értelmezni. Legyen tudatában a felelősségvállalás kialakításában. Felelősségteljesen kezelje a társadalmi problémákat.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A problémamegoldás elmélete, a problémamegoldás folyamata, problémák típusai (jól strukturált, rosszul strukturált, nyílt és zárt) 2. A döntéshozatal szintjei, fázisai, szereplői. 3. Döntésselmeleti modellek (Bartee-féle problémátér, Howard féle problémátér) 4. Információforrások, információk elemzése, feldolgozása. információs önrendelkezési jog és az információszabadság 5. Információs kapcsolatok (információáramlás, szervezeti felépítés) 		

6. Információs rendszerek. Személyes adatok, személyes adatok kezelése
7. A mikrokörnyezet elemzése (vásárlók, versenytársak, beszállítók)
8. A makrokörnyezet elemzése (PEST analízis)
9. Vállalati információs rendszerek
10. Döntéstámogató rendszerek
11. CRM (Customer Relationship Management)
12. Életciklus modell
13. Mesterséges intelligencia
14. Társadalmi problémák
15. Értékelés

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

frontális oktatás
alkotó munka
pármunka
szakirodalom feldolgozása

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Fórumokon való aktív részvétel. (20)

Minden hallgatónak minden fórumon legalább egy alkalommal megfelelő minőségben, a feladatléírásnak megfelelően hozzá kell szólnia a kiírt feladathoz.

Előadásokon való aktív részvétel. (30)

Prezentáció készítése, bemutatása (90)

A hallgatók egy adott tematikai egységből kiselőadást tartanak, a kiselőadás anyagát írásban is le kell adniuk.

Prezentációk értékelése (10).

Kötelező irodalom:

2011. évi CXII. törvény az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról. Online: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1100112.tv>

AZ EURÓPAI PARLAMENT ÉS A TANÁCS 2016. április 27-i (EU) 2016/679 RENDELETE a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet)

Online: https://www.naih.hu/GDPR/GDPR_HU_korregendumokkal.pdf

Ajánlott irodalom:

Crainer, Stuart (2004): A 75 legjobb üzleti döntés. Alinea Kiadó, Budapest

March, James G. (2005): Szervezeti tanulás és döntéshozatal. Alinea Kiadó, Budapest

March, James G. (2000): Bevezetés a döntéshozatalba. Panem Kiadó, Budapest

Mérő László (1996): Mindenki másképp egyforma, Tercium Kiadó, Budapest

Simon, Herbert (2004): Az ésszerűség szerepe az emberi életben. Gondolat Kiadó, Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Dancsó Tünde**Oktató: Dr. Dancsó Tünde**

Tantárgy neve: Társadalmi-gazdasági előrejelzések (MSc)		Kreditszáma: 5	Kódja: GA125
Óratípus: Előadás x Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium x Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 1. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: őszi félév			
Az oktatás nyelve: magyar			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: Alapképzésben gazdálkodás tudományterületen szerzett diploma.			
A tantárgy besorolása: kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Döntéseinknek következményei vannak. Hogyan kell most dönteni ahhoz, hogy az általunk elvárt esemény legyen a következmény? Mi a társadalmi feltétele annak, hogy meglévő pozitív vagy negatív előrejelzéseket a döntések során figyelembe vegyünk egyéni és társadalmi szinten? Mi az alapja az előrejelzéseknek? Történeti előzmények, lételméleti, ismeretelméleti problémák. A komplex társadalmi-gazdasági előrejelzés módszertana (megközelítési módok, metodológiai kérdéskörök, előrejelzési eljárások, továbbfejlesztésük, időtávtal, az előrejelzések megbízhatósága). Híres világmodellek, és elemzésük. A prognózis szempontrendszere, keretfeltételei, az előrejelzések gyakorlati hasznosításának feladatai (tervezés, előzetes hatáselemzés). Különböző hazai előrejelzések és megvalósulásuk. A technikai fejlődés szerepe.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
<i>Tudása:</i>			
A hallgatók megértsék és használni tudják a társadalmi-gazdasági előrejelzések alapfogalmait, és társadalmi-gazdasági feladatokban alkalmazni tudják azokat. Helyesen értelmezzék a számítások alapján kapott mutatókat, összefüggéseket, és grafikonokkal illetve táblázatokkal alátámasztva képesek legyenek az eredmények írásbeli és szóbeli interpretálására.			
Alkalmazni tudjanak idősoros elemzéseket, a többváltozós regressziószámítás eszközrendszerét a gazdasági elemzésekben.			
Ismerjék a tárgy, szakterület alapvető probléma-megoldási módszereit.			
<i>Képességei:</i>			
Megtanulják, hogy mire lehet használni a társadalmi-gazdasági előrejelzések eszközbázisát, statisztikai számítógépes programok felhasználásával képesek legyenek az outputok kinyerésére, a lényeges paraméterek és eredmények kiszűrésére, és alkalmazni tudják azokat az elemzések során. Modellezni tudjanak társadalmi-gazdasági problémákat, és a kapcsolatalemzés módszerének segítségével meg tudják keresni a változók közötti összefüggések minőségét és erősségét.			
Magas szinten ismerjék a tudományterülethez tartozó társadalmi-gazdasági előrejelzések fogalmait és elemzési módszereket.			
Helyesen használják a társadalmi-gazdasági előrejelzések alapfogalmait és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.			
Képesek legyenek minden további szakterület problémáinak alapfokú statisztikai elemzésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására.			
<i>Attitűdje:</i>			
Fogékonyvá válik az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra. Nyitottá válik a jövőbeli alternatívák befogadására, készítésére, alkalmazására.			
<i>Autonómiaja és felelőssége:</i>			
Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.			
A tantárgy tartalma:			
1.Bevezetés			
Mi a jövőkutató? Mi a tudományos jövőkutató? Mi a feladata? Milyen értelmezései vannak a „jövőnek”? A jövőkutató ismerethátterének csoportosítása. A jövőképek „igazsága”,			

viszonylagos igazságértéke.

A jövőképek elméleti alapjai

Alapfogalmak. Az előrejelzés megbízhatóságának alapjai. Előrejelzés és megbízhatóság kapcsolata. Előrejelzés a valószínűség alapján. Egyedi- és tömegjelenségek előrejelzése.

2. Az előrejelzés

A jövő megismerhetősége. Az előrejelzés ismeretháttere. Az előrejelzés, mint hipotézis. Cél és jövőkép. Alternatívák, értékek, célok.

Mikor megbízható az előrejelzés? Mitől függ a jövőképek megbízhatósága? Jövősávok és jellemzőik. Mit tekintünk értéknek a jövőkutatás kapcsán?

3. A jövőképek osztályozása

A mindennapi élet jövőképei. Tudatos jövő felé fordulás, új értékek. Utópia – antiutópia. Jellemzőik és a társadalmi szerepük.

4. Tudományos jövőképek

Tudományos jövőképek típusai és jellemzői. Mi a világ-futurologia? Világmodellek. „Első” világmodell. „Második” világmodell. „Harmadik” világmodell. További modellek.

5. Jövőkutatói módszerek 1.

Matematikai-statisztikai eljárásokra épülő előrejelzési módszerek: Az idősorok alapján végzett előrejelzés. Extrapoláció és a reflexió. Matematikai – statisztikai jövőkutatói eljárások. Trend/alapirányzat számításának típusai. Analitikus trend típusai. Burkoló görbék.

Jövőkutatói módszerek 2.

Matematikai-statisztikai eljárásokra épülő előrejelzési módszerek: Sztochasztikus modellek. Előrejelzés sztochasztikus kapcsolat előrejelzése alapján

6. Zárthelyi dolgozat 1.

7. A megbízhatóság fogalma és sajátosságai

A jövőkutatói megbízhatósága, értelmezése, sajátosságai. A megbízhatóságot meghatározó tényezők rendszere, megbízhatósági vizsgálatok a jövőkutatásban. Az előrejelzési tárgya szerint választott megbízható módszerek. Követelmények az ideális szakértőre. A szakemberek megbízhatóságát mérő mutatók és jellemzőjük.

8. Jövőkutatói módszerek 3.

Szakértői véleményezésen alapuló módszerek. Szóbeli ill. írásbeli szakértői véleményezés módszerei.

Szabadon választott téma prezentációja

Világmodell, utópia – antiutópia témából

9. Jövőkutatói módszerek 4.

Modellezési és rendszerelemzési módszerek. Analógiák. Forgatókönyvírás. Morfológiai elemzés. Célfá és fontossági fa módszer. Kölcsönhatáson alapuló módszerek.

10. Az előrejelzés készítésének általános folyamata

Az előrejelzés célja, tárgya, időtartama, szükséges információforrása. A prognózisok osztályozása. A megfelelő módszer kiválasztása. Megbízhatóság vizsgálata. A jövőkutatás feladatai és gondjai.

11. Zárthelyi dolgozat 2.

12. Áttekintés

Összefoglaló gyakorlás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Kontaktórák hagyományos előadások, eLearning anyagokkal. A digitális tananyag egyéni illetve csoportos feldolgozása.

Statisztikai programcsomagok bemutatása, a számítógépes programok egyéni szintű használata.

Projektfeladatok, a statisztikai elemzések írásbeli és szóbeli prezentációja.

Nappali tagozaton félévközi írásbeli számonkérések.

Előtanulmányi feltételek:

Alapképzésben gazdálkodás tudományterületen szerzett diploma.

Informatikai, számítógép- és internet-használati ismeretek. Statisztikai előtanulmányok.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

SECTS:

- félévközi zárthelyi dolgozatok (40-40%) és prezentáció (20%) alapján megajánlott vizsgajegy, vagy
- írásbeli kollokvium (100%)

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

SECTS:

- írásbeli kollokvium (100%)

Értékelés:**Elégséges:**

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő statisztikai módszert használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére.

Közepes:

Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó:

A probléma-, és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes

Jeles:

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Intézeti Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- félévközi zárthelyi dolgozatok (40-40%) és prezentáció (20%) alapján megajánlott vizsgajegy vagy
- írásbeli kollokvium (100%)

Kötelező irodalom (5 db):

- <http://moodle.kodolanyi.hu>, Előadásjegyzetek
- Dr. Gidai Erzsébet- Dr. Tóth Attiláné: Bevezetés a jövőkutatás elméleti és módszertani kérdéseibe, Arisztotelész Stúdium Bt 2001. ISBN: 963 00 6223 2
- Hideg Éva: A jövő társadalmi modelljei. In: Bevezetés az információs társadalomba (szerk. Nováky Erzsébet) KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda Kft., Budapest 1999
- Bulla M. – Mozsgai K. – Pomázi I.: Fenntarthatóság – Dilemmák és lehetőségek. In: Fenntartható fejlődés Magyarországon. Stratégiai kutatások – Magyarország 2015. Új Mandátum Könyvkiadó, Budapest, 2006.
- Habcicsek László: A népességreprodukció alakulása a 20-21. században, Népeségtudományi Kutató Intézet, Budapest 2001.

Ajánlott irodalom (5 db):

- Nováky Erzsébet: Jövőkutatás. Aula 2000
- Retek Mihály: A globális éghajlatváltozás európai forgatókönyvei. In: Jövőföldrajz. A hazai gazdasági fejlődés területi és települési aspektusai a jelenben és a jövőben (szerk.: Jeney László – Hideg Éva – Tózsza István). BCE Gazdaságföldrajz és Jövőkutatás Tanszék, BM Önkormányzati Államtitkárság, Budapest, 2014. 209-225. old. http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1725/1/Jovofoldrajz_2014.pdf
- Meadows, D., Randers, J., Meadows, D.: A növekedés határai harminc év múltán, Kossuth Kiadó, Budapest, 2005
- Faragó László: A jövőalkotás társadalomtechnikája Dialog Campus 2005.
- Rédei Mária: Népeség-előreszámítás módszerei, in: Demográfiai ismeretek ISBN: 963 229176 X, 2006.

Tantárgyfelelős:

Kontó Gizella dr.

Oktatók:

Kontó Gizella dr.,

Tantárgy neve: Interkulturális menedzsment		Kreditszáma: 4	Kódja: GA 094
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Megismertetni a jövőbeni szakembereket a szervezeti és a nemzeti kultúrák összetett dimenzióival és az azokat befolyásoló tényezőkkel. A kurzus során a hallgatók megismerkednek a főbb aktuális kutatási irányvonalakkal, elméletekkel. A kurzus során a hallgatók tisztába kerülnek az eltérő kultúrájú munkakörnyezetek sajátosságaival, a multikulturalitás és transznacionalitás kihívásaival. 2. A kurzus felöleli a szervezeti kultúra felépítését, alkotórészeit, a szervezeti kultúra fejlődésével, változásával kapcsolatos ismeretek rendszerezését is. A napjainkban egyre gyakoribb szervezeti átalakulások megkövetelik a csoporton belüli értékek felismerését, elismerését, átvételét, az azokhoz történő alkalmazkodást. Ilyen szempontból egyfajta tolerancia-kurzusról is beszélhetünk, amelyre az üzleti életben 			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
A hallgató			
- legyen tisztában azzal, hogy az üzleti kapcsolatok emberi, kulturális háttere minden országban eltérő, az üzleti vállalkozás sikeres külföldi terjeszkedésének fontos feltétele más nemzetek kultúrájának, szokásainak ismerete, a különböző kultúrákból származó munkaerőből összeálló team sikeres menedzselése jelentős innovációkhoz vezethet.			
- legyen képes sikeres interkulturális kommunikációra, cégen belüli interkulturális tréningek szervezésére, külföldre készülő vállalkozás számára kulturális elemzést készíteni, és javaslatot tenni arra, hogy adott kulturális helyzeteket, hogyan lehet eredményesen kezelni, valamint a munkatársak kulturális érzékenységét értékelni és segíteni őket abban, hogy azt fejleszthessék.			
- legyen képes felmérni egyes szervezetek belső szervezeti erejét, erősségeit, értékeit, azokat továbbfejleszteni, egy szervezeti átalakítás során azokat megőrizni, tovább vinni. Legyen képes a különböző munkatársak egyéni értékeit felismerni, minimalizálni az előítéleteket egyéni, csoport és vállalati szinten egyaránt.			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. A kultúra meghatározása, szintjei, rétegei, kulturális különbségek és sztereotípiák. Előítéletek, tolerancia, hazai tapasztalatok, gyakorlat. 2. A szervezetek, szervezeti kultúrák. Vezetési módszerek és azok kulturális gyökerei. Magyarországi jellemzők. 3. A nemzeti kultúrák és a cégvezetés: kultúra és stratégia, humán erőforrás menedzsment és a kultúra kapcsolata. Motivációs elméletek a kultúrához kapcsolódóan. A Hofstede modell és alkalmazása 			

4. Globalizáció, globális cégek, cég típusok, stratégiai szövetségek, átalakulások. Bizalom és társadalmi tőke.
5. Kommunikáció, tárgyalás, nyelv, testbeszéd, eltérő kultúrák találkozása, kommunikációs problémák. Európai, amerikai, távol-keleti, arab, orosz kapcsolatok
6. Esettanulmányok

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előtanulmányi feltételek:

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

A félév sikeres zárásához a hallgatóknak két feladatot kell teljesíteniük:

1. Online kollokvium. Az online kollokvium tételi megegyeznek a "Tantárgy tartalma" című rész témaköreivel. Az online vizsgán a hallgatóknak különböző példákön és eseteken keresztül kell bemutatniuk tájékozottságukat az adott diszciplínában. 50%

2. Félév záró házi dolgozat. 50%

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

•

Kötelező irodalom:

1. Heindrich Balázs: Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment, BGF 2015.
2. Csáth Magdolna: Interkulturális menedzsment: Vezetés elérő kultúrákban, Nemzeti Tankönyvkiadó 2008
3. Falkné dr. Bánó Klára: Kultúraközi kommunikáció, Püski, 2001.
4. Előadás jegyzetek és prezentációk.
- 5.

Ajánlott irodalom:

1. Hofstede, G. (2008): *Kultúrák és szervezetek: az elme szoftvere*. VHE Kft, Pécs.

2. Hofstede, G. (2001): *Culture Consequences*. Thousand Oaks. Sage Publications Ltd.

Tantárgyfeleős: Dr. Nagy Henrietta
Oktató: Németh László

Tantárgy neve: Turizmuspolitika és turizmustervezés	Kreditszáma: 4	Kódja: TU249
Óratípus: <u>Előadás</u>	Értékelés: <u>Kollokvium</u>	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint 1. félév		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a turizmuspolitika és a tervezés aktuális globális és európai gyakorlataival és fejlődési irányjaival, és képesek legyenek áttekinteni a turizmuspolitika céljait, a felelős látogatói, szolgáltatói és lakossági magatartás keretrendszerét, az ezt ösztönző fejlesztéspolitika globális, európai és magyar eszköz- és szervezetrendszerét (UNWTO, WTTC, OECD, UNEP, EB, MT, OSTUB). A résztvevők betekintést nyernek a turizmus gazdasági súlyával és politikai szerepével, annak külpolitikai vonatkozásaival foglalkozó ismeretekbe.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciátlábjára alapján): A tantárgy oktatása során fejleszteni kívánt kompetenciák a következők: önálló tanulási és munkavégzési képesség; hatékony információszervezés, adatgyűjtés és adatelemzés; kritikai gondolkodás és értékelés; alkalmazott problémamegoldás.</p> <p>A tantárgy tartalma: 1. hét A turizmuspolitika fogalma</p> <ul style="list-style-type: none"> • A turizmus politikai környezete • A turizmus a szakpolitikák rendszerében • A turizmus iparági kapcsolódásai és besorolása <p>Irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek • Michalkó, G. (2012): Turizmológia, Akadémiai Kiadó, Budapest, <p>2. hét A turizmuspolitika története</p> <ul style="list-style-type: none"> • A turizmuspolitika nemzetközi és hazai fejlődése <p>Irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek • Michalkó, G. (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest. <p>3. hét Felelős és fenntartható turizmus</p> <ul style="list-style-type: none"> • A felelős látogató, a felelős vállalkozó, a felelős közvetítő, a felelős szabályozó <p>Irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek • Michalkó, G. (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest. <p>4. hét Turisztikai fejlesztéspolitika</p> <ul style="list-style-type: none"> • A fejlesztéspolitikai európai eszközrendszere • A fejlesztéspolitikai globális eszközrendszere • A fejlesztéspolitikai hazai eszközrendszere <p>Irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek • Michalkó, G. (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest. <p>5. hét Turizmus a politikában és a külpolitikában</p> <ul style="list-style-type: none"> • A turizmus bel- és külpolitikai jelentősége <p>Irodalom:</p>		

- Előadásjegyzetek
- Michalkó, G. (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest.

6. hét

A turizmusban alkalmazott stratégiatervezési eszközök

- A stratégiatervezés szakaszai, lépései

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Horváth, E (2010): Strategiatervezés a gazdaságfejlesztés szolgálatában. Polgári Szemle 6(4):60-72.

7. hét

Ágazati részstratégiák

- Lovasturizmus stratégia
- Egészségturizmus stratégia
- Kulturális turizmus stratégia
- Ökoturizmus stratégia
- Ifjúsági turizmus stratégia
- Kerékpáros turizmus stratégia

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Horváth, E (2010): Strategiatervezés a gazdaságfejlesztés szolgálatában. Polgári Szemle 6(4):60-72.

8. hét

Szervezetrendszer és döntéshozatal

- A turizmustervezés szervezetrendszere és döntéshozatala

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Horváth, E (2010): Strategiatervezés a gazdaságfejlesztés szolgálatában. Polgári Szemle 6(4):60-72.

9. hét

Igazgatási folyamatok

- Közigazgatási végrehajtó szervezetek
- Európai végrehajtó szervezetek
- Működési, tervezési és döntéshozatali folyamatok

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Horváth, E (2010): Strategiatervezés a gazdaságfejlesztés szolgálatában. Polgári Szemle 6(4):60-72.

10. hét

Jövő kutatás a turizmusban

- Trendelemzés
- Jövőkép-alkotás

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Frechtling, D. (2001): Forecasting Tourism Demand, Butterworth-Heinemann, Oxford.

11. hét

Üzleti etikai kódex

- Az etikai kódex céljai
- Az etikai kódex kiterjedése

Irodalom:

- Előadásjegyzetek

12. hét

A turizmustervezéshez kapcsolódó stratégiák és akciótervek

- Duna-stratégia
- Balatoni Fejlesztési Tanács
- Tisza-tó stratégiája,
- Nemzeti turizmusfejlesztési stratégiák

Irodalom:

- Előadásjegyzetek

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális és magyarázó előadás, kommunikációs és prezentációs feladatok, önálló órai gyakorlati feladat, problémamegoldás, műhelyvita.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Minden képzésben:

- Kurzuszáró kollokvium

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek.
- Frechtling, D. (2001): *Forecasting Tourism Demand*. Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Horváth, E (2010): Stratégiatervezés a gazdaságfejlesztés szolgálatában. *Polgári Szemle* 6(4):60-72.
- Michalkó, G. (2012): *Turizmológia*. Akadémiai Kiadó, Budapest. ISBN **978 963 05 9216 1**

Ajánlott irodalom:

- Edgell, D. – DelMastro Allen, M. – Smith, G. – Swanson, J. (2008): *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today and Tomorrow*. Butterworth-Heinemann, Oxford.
- Hall, C.M. (2007): *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Pearson Education Limited, Harlow.

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktató: Dr. Donka Attila

Tantárgy neve: Évközi szakmai gyakorlat Kreditszáma: - 1,2,3,4.		Kódja: TU360, 361,369, 370
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék</p>		
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora		

Tantárgy neve: E-business és e-marketing		Kreditszáma* 5	Kódja: LGA 022
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 2.			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: őszi félév			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: Marketing ismeretek, online felhasználói szint.			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék az internet egy jövőjük szempontjából fontos területét, betekintést kapjanak az online üzleti gyakorlatba és annak módszertanába. Az internet alapú üzleti tevékenység, a széles értelemben vett marketing legdinamikusabban fejlődő területének tekinthető. Ez a lehetőség akkor válik hasznos eszközzé, ha a felhasználó érti annak logikáját és nem rabjává, hanem irányítójává képes válni. A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg, az üzleti folyamatok, illetve kiemelten az értékesítési folyamat gyakorlati működését. Megismerkedjenek a webes termékekkel való kereskedéssel, elektronikus üzletvitel mozgatórugóival és néhány olyan vállalattal, akik ezen a területen sikeresek, így ezen keresztül megismerhetők az infokommunikációs cégek stratégiai törekvései a mikroökonómiai néhány kérdése és az e-kereskedelem szokás joga és szabályozási környezete.</p> <p>Kialakítandó kompetenciák:</p> <p>Fő cél, hogy a hallgatók képesek legyenek eligazodni a napi használatban alkalmazott fogalmi környezetben. Értsék a folyamatok webes lehetőségekkel való támogatásának technológiai, szervezési, marketing, pénzügyi és jogi vonatkozásait. Érteni kell, hogy az e-commerce, e-business és így az online marketing is túlmutat egyszerű újításon, modernizáción. Ez egy új szemlélet, ami átalakítja a meglévő üzleti modelleket, teret ad egy új akár globális értékesítésnek, marketing munkának, ennek következtében kommunikáció eszközeit is újra definiálta. A tanulmányok során tudatosul a diákokban, hogy tartós versenyelőny megszerzéséhez elengedhetetlen az online tér tudatos előrelátó kezelése.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A téma elhelyezése a gazdasági élet területén, a témával összefüggő aktuális makrogazdasági információk. • Az online világ üzleti környezetének jellemzői. • Az internet üzleti célú alkalmazásának kialakulása, alapfeltételei, jellemzői. • Az elektronikus kereskedelem, elektronikus piacér fogalma, jellemzői. Az elektronikus kereskedelem ügylettípusai. • Az elektronikus értékesítési rendszerek alapkövetelményei, jellemzői, elemei. Az online értékesítési folyamat. <ul style="list-style-type: none"> • Az online fogyasztó: az online fogyasztói magatartás modellje és jellemzői. Az online fogyasztók szegmentálása, tömegmarketing vs. perszonalizáció. • E-business üzleti modellek. Értékajánlatok, hálózati architektúrák és bevételi modellek az 			

internetes gazdaságban.

- Elektronikus fizetési rendszerek és megoldások az e-kereskedelemben. Elektronikus számlázás.
- Az e-kereskedelem biztonsági kérdései és jogi szabályozása
- A lakossági online kereskedelem (B2C) jellemzői.
- Az online vásárlási folyamat és az online vásárlást segítő döntési eszközök.
- B2C speciális elemei, esettanulmányon keresztül vizsgálva.
- A vállalatközi elektronikus kereskedelem (B2B) jellemzői.
- Online marketingmix specialitásai.

A hallgató ismereteket szerez:

A felsorolt tematika előadásokon kerül kifejtésre. Az anyag megerősítése előadás után a gyakorlati foglalkozásokon történik meg, ahol a feldolgozott témakört konkrét gyakorlati példákkal gazdagítjuk. A megszerzett ismeretek alapján a hallgató képes lesz az alábbiakra:

- Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetek online értékesítésében részt vesz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával piackutatást végez, alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.
- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint, megérti a jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
- Felismeri az adott szervezet lehetőségeit.
 - Képes a gazdaság különböző területein működő szervezetekben, illetve vállalkozásokban az online marketing igények felismerésével és fejlesztésével kapcsolatos tervezési, szervezési, irányítási és ellenőrzési feladatok ellátására. A tárgy gyakorlati része koncentrálni az információk termékekkel való gazdálkodás alapjaira, illetve azokra a cégekre, akik ezt a világot alakítják.
 - A félév végére képesek lesznek felismerni az elektronikus világ vállalatainak stratégiai törekvéseit, megismerkednek az e-business üzleti modellekkel.
 - A résztvevők ismereteket, ötleteket szerezhetnek a személyes webes megjelenés tervezéséhez, megvalósításához.

Alkalmazott pedagógiai módszerek:

Kontakt órák hagyományos előadások a téma vezetését szolgáló PPT anyagokkal.

Digitális anyagok egyén illetve csoportos feldolgozása.

Célirányos kutatás az online világban az ott található információk feldolgozása.

Önálló részfeladatok kidolgozása és órai prezentációja.

Szóbeli vagy írásbeli számonkérés.

A tantárgy teljesítés feltétele:

A vizsgajegy (nappali tagozaton megajánlott vizsgajegy) a beadandó feladat és az írásbeli kollokvium (nappali tagozaton zárthelyi dolgozatok) együttes eredményéből adódik.

A félév végi értékelés döntő elemét képezi az évközi munka és önálló prezentáció készítése, bemutatása. Évközi távoktatás elrendelése esetén ez az elem még meghatározóbbá válik.

Kötelező irodalom:

- Eszes István (2011): Átküldhető a hallgatóknak.
- ÁSZ, Elemzés az internetes kereskedelem bővülésének közpénzügyi szempontjai. 2020. Átküldhető a hallgatóknak, ajánlott az anyag irodalom jegyzéke.
- Borsy... E-kereskedelem adózási és jogi kérdései, 2017.
- Digitális gazdaság. Az e-kereskedelem marketinges szemmel. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest ISBN 978-963-19-7139-2 □
- Órai tananyag,
- A tanórán az online felületről kijelölt tartalmak.

Ajánlott irodalom:

- Anderson, Chris (2007): Hosszú farok – A végtelen választék átírja az üzlet szabályait. HVG Kiadó, Budapest.
- Bányai Edit - Novák Péter (szerk.) (2011): Online üzlet és marketing. Akadémiai Kiadó.
- Nemeslaki András (2012): Vállalati internetstratégia, Akadémia Kiadó, Budapest
- Szőke András – Domán Zsolt (2016): Online vevőszerzés csúcsra járátva, Nitronet Media Kft.
- Szőke András – Domán Zsolt (2017): Online kampányok csúcsra járátva, Nitronet Media Kft.
- A kiadott feladatokhoz saját kutatással elért tartalmak.

Tantárgyfelelős: Dr.Mile Csilla

Oktatók: Bajza István; Szondy Réka

Tantárgy neve: Vállalkozásfinanszírozás és pénzügyi stratégiák		Kreditszáma: 5	Kódja:GA126
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint 1. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint: őszi félév			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: Olyan ismeretek elsajátítása, amelyek a vállalkozás rövid- és hosszú távú működése során a finanszírozási döntések előkészítésében és meghozatalában felhasználhatók. A hallgatók a tantárgy keretében megismerik a vállalati életciklusnak megfelelő finanszírozási stratégiákat, módszereket. Cél, hogy a hallgatók megértsék, hogy a hosszú távú stratégiai döntések hogyan befolyásolják a vállalat piaci értékének alakulását.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciátlábjára alapján):</p> <p>d) tudása A vállalati pénzügyi döntések középpontjában, a stabil fizetőképesség fenntartása mellett, a vállalat folyamatos értéknövekedése áll, amelyet a sikeres vállalatfinanszírozás biztosít. A vállalatfinanszírozás általános célja egyrészt a reális piaci ár meghatározása (becslése), elismertetése pl. eladás, fúzió, felvásárlás, vagy likvidálás esetén; másrészt a vállalati értékalakulás folyamatos követése és a vállalati érték növelése. A Hallgatók ismerik és értik a vállalkozások működésének alapvető gazdasági feltételeit, amelyekre alapozva finanszírozási folyamatokat tudnak elemezni és értékelni.</p> <p>e) képességei A Hallgatók az elméleti és gyakorlati ismeretek birtokában képesek a vállalatok illetve a vállalati vagyonelemek értékelésére, a finanszírozási lehetőségek feltárására, azokra történő javaslat tételre.</p> <p>f) attitűdjei Nyitott a vállalati pénzügyi értékelési és a finanszírozási döntéselőkészítést érintő jelenségek, problémák iránt, elkötelezettek a megoldásukat illetően.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a vállalatfinanszírozási folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.A vállalkozás és környezete. A vállalati működés finanszírozása. 2. A finanszírozás forrásai. A finanszírozás szakaszai. A finanszírozás módjai. 3.A források ára, aránya. 4.Alapszámítások. <p>Külső és belső források. Közvetlen és közvetett finanszírozás.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.Az egyes külső- és belső források árának és arányának számítása. A tartós eszközök finanszírozásának módjai. Kötvény- és részvénykibocsátás. 6.A hosszú távú közvetített finanszírozási módok. <p>Finanszírozási portfólió.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7.A finanszírozás alapelvei. Az optimális tőkeszerkezet kialakítása. 8.Finanszírozási stratégiák. 9. A rövid lejáratú hitelek szerepe, egyéb külső finanszírozási források. <p>Illeszkedési mutató, eszközállomány optimalizálása.</p> <ol style="list-style-type: none"> 10.Vagyoni és jövedelmi helyzet mutatói. 			

A pénzügyi tervezésről általában. Az állományi, a pénzforgalmi és a vegyes szemléletű tervezés. Bevételek, kiadások tervezése. Diszponibilitás.
11. Cash flow.
Eredmény-tervezés.
Kockázatkezelés. A kockázatok számszerűsítése.
12. A jövedelmezőségi mutatók.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, magyarázat

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:-

Kötelező irodalom:

- Dr. Gálicz Tibor (2003): Vállalkozásfinanszírozás. KJF, Székesfehérvár
- Brealey – Myers (2005): Modern vállalati pénzügyek. Panem Kiadó
- Walter György: Vállalatfinanszírozás a gyakorlatban Alinea Kiadó, 2014.
- Előadásjegyzetek

Ajánlott irodalom:

- Gyulai László (2011): Kis- és középvállalkozások üzletfinanszírozása (Saldo Budapest)
- Atrill, P. (2009): Financial management for decision makers. 5th ed., Pearson Education Limited, ISBN 978-0-273-71764-5

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla

Oktató: Lángné Paál Beatrix

Tantárgy neve: Kisvállalkozásfejlesztés és Kreditszáma: 4		Kódja: GA024
menedzsment		
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Írásbeli vizsga <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus során a hallgatók választ kaphatnak a kisvállalatok vezetésének a természetével, tudományával és művészetével kapcsolatos elméleti és gyakorlati kérdésekre, a gazdaságban elfoglalt helyükre. Mindemellett bemutatjuk a jövő felől érkező kihívásokat és az ezeknek való megfelelés lehetséges módját. A stratégiai nézőpont elsajátításával a hallgatók számára majdani vezetői munkájához hasznos tudásanyagot közvetítünk. Emellett a hallgatók a kkv-k vezetése során jelentkező mindennapi problémák sokféleségét is megismerik. Folyamatos elemző gyakorlatokkal, az eredmények prezentálásával és csoportos megvitatásával, a széles körű információszerzés lehetőségének megismertetése, az innovatív vállalkozói attitűd, valamint a források megteremtése képességének kialakítása is a célunk.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):</p> <p>e) tudása Ismeri a kisvállalkozások vezetéséhez és fejlesztéséhez kapcsolódó elméleteket és jellemzőket. Rendelkezik a coaching és tanácsadás átfogó fogalmainak és összefüggéseinek ismeretével. Tisztában van az alapvető fogalmakkal, ismeri a gazdasági szereplők viselkedését és döntési mechanizmusait.</p> <p>f) képességei Képes a tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a szóbanforgó folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására, önálló következtetések megfogalmazására egy-egy valós helyzetből kiindulva.</p> <p>g) attitűdje Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.</p> <p>h) autonómiája és felelőssége Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.</p> <p>Tanulási eredmények: A kurzus eredményeként a hallgatók megismerik a kisvállalatok gazdálkodásával kapcsolatos alapfogalmakat, fő összefüggéseket, a kisvállalkozások működésének tervezési, elemzési, értékelési, eszközeit, módszereit. Képesek lesznek egy kisvállalkozás alapítására, tervezésére, fejlesztésére és vezetésére, a vezetői feladatok ellátására. Saját gyakorlatukban hasznosítani tudják a tanultakat.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>12) Bevezetés. Mi a kisvállalkozás?</p>		

- Bevezetés a tantárgyba
- A kisvállalkozás definíciója

13) A kisvállalkozás alapítása

- Egy kisvállalkozás létrehozásának folyamata
- Ki hozzon vagy ne hozzon létre kisvállalkozást?

14) Kisvállalkozás vezetése

- Mi a vezetés?
- Milyen vezetői stílusok vannak és azok hatásai?
- Milyen készségek, képességek szükségesek egy hatékony vezetőnek?

15) A motiváció

- Mi motivál minket a munkahelyen?
- Motivációs elméletek.

16) Vezetői kommunikáció

- A kommunikációs alapmodell. A vezetői kommunikáció hatása az üzletmenetre

17) Személyiség és kommunikációs stílusok

- SIZE Procesz személyiség és kommunikációs stílus modell és alkalmazása vezetőként

18) A változásmenedzsment

- A változás pszichológiája. Hogyan támogathatják a vezetők a munkatársak változással kapcsolatos nehézségeit?

19) Az érzelmi intelligencia

- Az érzelmi intelligencia fogalma, elemei és fontossága a vezetésben.

20) Kisvállalkozások fejlesztése

- Mi a kisvállalkozások sikerességének a titka?
- Miért szükséges fejleszteni a kisvállalkozásokat és hogyan csináljuk?

21) Szervezetfejlesztési tanácsadás

- Mikor hívjunk külső segítséget a fejlesztésre?
- A szervezetfejlesztési tanácsadás fogalma és lépései

22) Összefoglalás

- A tantárgy összefoglalása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, magyarázat, megbeszélés, páros gyakorlás, esszé írása.

Előtanulmányi feltételek: lásd fent

Követelmények:

Nappali tagozatos hallgatók számára:

- órán való aktív részvétel (Az online hallgatók csak a kamera bekapcsolásával vehetnek részt az órán. Különben nem elfogadott az óralátogatás.)
- esszé írása.
- sikeres írásbeli vizsga letétele.

Levelező és távoktatásos hallgatók számára:

- órán való aktív részvétel (Az online hallgatók csak a kamera bekapcsolásával vehetnek részt az órán. Különben nem elfogadott az óralátogatás.)
- sikeres írásbeli vizsga letétele.

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: 60 kontaktóra (30 elmélet és 30 gyakorlat). Az órákon való részvétel kötelező, igazolatlan hiányzás az

órák 20 százaléka esetében lehetséges. 90 óra önálló otthoni munka: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

Részdíjs képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: Levelező: 18 kontaktóra (9 elmélet és 9 gyakorlat). 132 óra önálló otthoni munka. Távoktatás: 12 kontaktóra (6 elmélet, 6 gyakorlat). 138 önálló otthoni munka. Az otthoni munka tartalma: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

Értékelés:

Elégséges: 51-61%: A megismert fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult coaching és tanácsadási folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A szervezeti szereplők viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányos.

Közepes: 62-74%: A megismert fogalmakkal tisztában van, a tanult coaching és tanácsadási folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A szervezeti szereplők viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó: 75-85%: A megismert fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a tanult coaching és tanácsadási folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A szervezeti szereplők viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza.

Jeles: 86-100%: Magas szinten ad számot megismert fogalmakról. A tanult coaching és tanácsadási folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A szervezeti szereplők viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákön keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Elméleti tananyag önálló átismétlése, feldolgozása, esszé készítése.

Kötelező irodalom:

- Nemes, F. (2003): Vezetési ismeretek és módszerek. MACROPOLIS, Budapest
- Dr. Bencsik Andrea (2010): Vállalkozási és üzletfejlesztési ismeretek. Győr
- Klein Sándor: Vezetés- és szervezetpszichológia, Edge 2000 Kft., 2004
- Moodle-ba feltöltött PPT-k, és egyéb dokumentumok

Ajánlott irodalom:

- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei
- Baranya megyei Vállalkozói Központ (2007): Stratégiai menedzsment és üzleti tervezés. Baranya Megyei Vállalkozói Központ. Pécs
- Pest Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (2009): Gazdaság és vállalkozásfejlesztési ismeretek, Budapest
- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei

Tantárgyfelelős: Dr. Nagy Henrietta

Oktatók: Sebestény Tibor

Tantárgy neve: Turizmus jog- és Kreditszáma: 4 Kódja: TU261 intézményrendszere	
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:	
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint	
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező	
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/	
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a nemzetközi turizmus fejlődését alakító legfontosabb nemzetközi intézményeket és azok működését, tisztában legyenek azzal, hogy a hazai intézményrendszer hogyan illeszkedik a globális rendszerbe, ismerjék a nemzetközi turizmus jogrendszerének lényeges elemeit, megismerkedjenek a turisztikai jellegű szolgáltatásnyújtás hazai, illetőleg közösségi jogi szabályozásával. További célkitűzés, hogy a kurzus résztvevői képesek legyenek áttekinteni mindazon lehetőségeket és kihívásokat, amelyekkel a nemzetközi intézmény- és jogrendszer működése következtében a hazai turisztikai szervezetek szembesülnek, és menedzsment-döntéseik során képesek legyenek alkalmazni a szükséges jogi ismereteket.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján): g) tudása h) képességei i) attitűdjei d) autonómiája és felelőssége</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bevezetés A nemzetközi turizmus környezete <ul style="list-style-type: none"> A turizmus jogi környezete A turizmus politikai környezete <p>Irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> Előadásjegyzetek Salamon, A. (2004): Az Európai Unió turizmusjoga. Turizmus Kft., Budapest. A globális turizmus intézményei <ul style="list-style-type: none"> A UNWTO szerepe, működése A WTTC szerepe, működése <p>Irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> Előadásjegyzetek www.unwto.org A turizmus megjelenése az Európai Unió intézményrendszerében és működésében <ul style="list-style-type: none"> Az Európai Bizottság szerepe Az Európa Tanács szerepe Az Európai Parlament szerepe <p>Irodalom:</p> <ul style="list-style-type: none"> Előadásjegyzetek Aktuálisan kijelölt törvények és rendeletek Salamon, A. (2004): Az Európai Unió turizmusjoga. Turizmus Kft., Budapest. A hazai turisztikai intézményrendszer bekapcsolódása az európai szervezetek 	

működésébe

- Az EU-tagság hatásai a magyarországi turizmus fejlődésében
- Civil szervezetek szerepe és tevékenysége a nemzetközi turizmusban
- A közösségi jog forrásai és fontosabb alapelvei általánosságban

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Román, R (2011): Problémák és jog-esetek a hazai turisztika területéről. Periodica Oeconomica, IV. évf., 2011. szeptember (66–85. o.)
- Aktuálisan kijelölt törvények és rendeletek

6. A polgári jog alapelveinek érvényesülése a turisztikai szolgáltatásoknál

- Alapelvek
- Eljárások

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt törvények és rendeletek
- Román, R (2011): Problémák és jog-esetek a hazai turisztika területéről. Periodica Oeconomica, IV. évf., 2011. szeptember (66–85. o.)
- Salamon, A. (2006): Az uniós Magyarország turisztikai jogelmélete és –gyakorlata, 2., bővített kiadás. Turizmus Kft., Budapest.

7. A magyar turizmus állami irányításának aktuális szervezeti rendszere

- A turizmusfejlesztés szervezetrendszere
- A turizmusfejlesztés döntéshozatala

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt törvények és rendeletek

8. Működési keretek

- Az üzletek működésének és a belkereskedelmi tevékenység folytatásának alapvető feltételei.
- A hazai vállalkozások adójogi környezete.
- Az utazási és utazást közvetítő szerződések, az utazásszervezői, közvetítői, illetőleg idegenvezetői tevékenység.
- Az utazásszervezői szakmai minősítő vizsga

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt törvények és rendeletek
- Román, R (2011): Problémák és jog-esetek a hazai turisztika területéről. Periodica Oeconomica, IV. évf., 2011. szeptember (66–85. o.)
- Salamon, A. (2006): Az uniós Magyarország turisztikai jogelmélete és –gyakorlata, 2., bővített kiadás. Turizmus Kft., Budapest.

9. Kategóriák, osztályok, minősítés

- A magán szálláshelyek idegenforgalmi célú hasznosítása.
- A kereskedelmi és a fizető-vendéglátó szálláshelyek osztályba sorolása.
- A vendéglátó üzletek kategóriába sorolása és az ártájékoztató alapvető kérdései

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt törvények és rendeletek

10. Fogyasztóvédelmi szabályozás

- A fogyasztóvédelem alapvető kérdései
- A fogyasztói igények érvényesítésének lehetőségei
- Az utazási szerződés szolgáltatói oldalon történő megszegésével kapcsolatos jogesetek elemzése

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt törvények és rendeletek
- Román, R (2011): Problémák és jog-esetek a hazai turisztika területéről. Periodica Oeconomica, IV. évf., 2011. szeptember (66–85. o.)

- Salamon, A. (2004): Az Európai Unió turizmusjoga. Turizmus Kft., Budapest.

11. **Fogyasztóvédelmi szervezetek**

- A turisztikai jellegű szolgáltatások szabályozása az Európai Unióban
- Közösségi fogyasztóvédelmi stratégiák

Irodalom:

- Előadásjegyzetek

12. **Zárthelyi dolgozat és prezentációk**

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: félévközi feladat (beadandó dolgozat) (50%) és írásbeli kollokvium (50%)

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: félévközi feladat (beadandó dolgozat) (50%) és írásbeli kollokvium (50%)

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: írásbeli félévközi feladat (beadandó dolgozat) (50%) és írásbeli kollokvium (50%)

Levelező tagozaton

Írásbeli kollokvium (100%)

Távoktatási tagozaton

Írásbeli kollokvium (100%)

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Humánfejlesztési Tanulmányok Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- **prezentáció összeállítása előre egyeztetett témában**

Kötelező irodalom:

- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Aktuálisan kijelölt törvények és rendeletek
- Román, R (2011): Problémák és jog-esetek a hazai turisztika területéről. Periodica Oeconomica, IV. évf., 2011. szeptember (66–85. o.)
- Salamon, A. (2004): Az Európai Unió turizmusjoga. Turizmus Kft., Budapest. ISBN szám nélkül
- Salamon, A. (2006): Az uniós Magyarország turisztikai jogelmélete és –gyakorlata, 2., bővített kiadás. Turizmus Kft., Budapest. ISBN szám nélkül
- az Európai Unió hivatalos oldalának vonatkozó jogszabályai és estjogi tanulmányai

Ajánlott irodalom:

- Grant, D. – Mason, S. (2011): Holiday Law: The Law Relating to Travel and Tourism, 5th revised ed. Sweet & Maxwell, Dublin. ISBN 978-0414046122
- Leidner, R. (2004): The European Tourism Industry. A Multi-sector with Dynamic Markets – Structures, Developments and Importance for Europe's Economy. European Commission, Luxembourg. ISBN 9289476753
- Rátz, T. (2004): European Tourism. Kodolányi János University College, Székesfehérvár. ISBN 9639558125

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara**Oktató: Dr. Kundi Viktória**

Tantárgy neve: Turizmus marketing és kommunikáció	Kreditszáma: 5	Kódja: TU262
Óratípus: előadás + szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 2.		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: évente		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: -		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célkitűzése, hogy a hallgatók megismerkedjenek a turizmus marketingnek a piacbefolyásolás folyamatában játszott szerepével és jelentőségével, valamint elsajátítsák a marketingkommunikációs eszközök sikeres alkalmazásának technikáit. A kurzus átfogó képet nyújt a marketingnek az üzleti stratégia megvalósításában játszott szerepéről, és részletesen tárgyalja a marketingkommunikációs mix elemeinek sajátosságait. Az előadáshoz kapcsolódó szeminárium célja, hogy az elméleti ismeretek elsajátítása után konkrét példák bemutatásával és feldolgozásával ismerkedhessenek meg a hallgatók a turizmusmarketing folyamatával és a marketingkommunikációs eszközök alkalmazásával.</p> <p>A tananyagban nem pusztán az úgynevezett mainstream marketing meghatározásokkal foglalkozunk, hanem fejest ugunk a turisztikai márkakommunikáció gyakorlati kihívásainak és megvalósításának témaköreibe. Ma különösen időszerű és aktuális ez a fajta megközelítés, hiszen amennyire az elmúlt húsz esztendőben a világban egyre erősebb trendként jelentkező turisztikai márkázás lehetőségével a magyarországi desztinációk és attrakciók csak kis mértékben éltek, a 2016—2017-es nemzeti és helyi szintű turizmusmenedzsment átrendeződésének köszönhetően, annyira vált a legfontosabb prioritássá a márkakommunikáció. Ez a totális fordulat feladatot is jelent: először is megérteni, miben rejlik a sikeres márkázás, másfelől a képességek elsajátítása az igazán egyedi attribútumokkal való profil-alkotásra.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A turisztikai szolgáltatók marketingtevékenységét elemezve a kurzus elősegíti a hallgatók kritikai gondolkodási és értékelési képességeinek, valamint alkalmazott problémamegoldó képességének fejlődését. Az esettanulmányokból levont következtetések, illetve a szemináriumon végzett csoportmunka hozzájárulnak ahhoz, hogy az elsajátított szakmai ismeretek segítségével a hallgatók képessé váljanak a turisztikai szolgáltatók marketingfeladataiba való bekapcsolódásra.</p> <p>A tantárgy tartalma: A tantárgy keretén belül bemutatott nemzetközi és hazai példák, esettanulmányok egy olyan logikus láncra kerülnek most felfűzésre, amely értelmezhetővé teszi azt az értékközösséget, amelyben a látogató igénye és fogyasztói magatartása éppúgy benne van, mint a fogadóterület látványosságainak és érdekességeinek igényes és személyre-szabott kínálata. A tematikában felsorolt válogatás sok évnyi tapasztalat átadása, amelynek a fő célja a legtipikusabb és legmagyarabb hibák csapdájának elkerülése. Mit ér a hirdetésekre elköltött milliós tétel, ha igénytelen, nehézkes, túltervezett a megjelenés, de az eredmény, a látogatószám elmarad, vagy adott esetben bosszúságot okoz a felhasználónak? Ismerős a helyzet, ugye? Kurzusunk végén két alapvető kérdésre is választ kap a hallgató: „Miért megy jól Svájcnak?” „Azt hittem, a mi prospektusunk a legjobb, és csak most szembesülök vele, hogy mennyi mindent elrontottunk. Mi a megoldás?”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mi a márka? A mi attrakciónk és desztinációnk is márka. Sőt, mi magunk is márkák vagyunk. Észrevettük? Fedezzük fel a kommunikáció evolúcióján keresztül saját márka-eszenciánkat, márkagénünket! Ár, minőség, választék, sztori, élmény, én/mi kommunikáció. 2. Kommunikációs értéklánc a turizmusban. A látogató és fogadó társadalmak találkozási szintjei és mélységei. Hogyan, és milyen felületeken érdemes 		

kommunikálni? Hogyan nyerhető meg a látogató, ha el sem akar indulni, nem érti az árakat, folyton eltéved stb. Innen szép nyerni.

3. Versenykörnyezet? Egy kevésbé ügyes diák egy közepesen erős iskolában is lehet osztályelső. Ne másoljuk a legerősebb kihívónkat, inkább lepjük meg a piacot egy kis trükkel, egyedi és feltűnő arculattal, sohasem szem előtt hagyva azt, amiben mi vagyunk a legerősebbek.
4. Tegyük rendbe és a helyére a tipográfiát, a színeket, tisztázzuk, hogy mi a jó és használható brief, miért érdemes csekk-listákkal rohangálni egy kiállítás megnyitója előtt, és hogy mit jelent az első és utolsó benyomás. Szedjünk szét dolgokat, elemezzük a részleteket, majd alkossunk egy igazán ütős és stílusos saját márkát!
5. Álmodjunk és legyen vízió! Küldetésünk ismeretében céljainkat is feltérképezve, a gyakorlati lépések és a kivitelezés, vagy megújítás is elindulhat. De hogyan? Kikkel dolgozzunk? Hány tervet kérjünk? Amit készítünk, nem fog tetszeni mindenkinek, de ez nem is cél. Ha következetes az alkalmazás, nyert ügyünk van!
6. Attrakciónk, termékünk, desztinációnk különleges, ugye? Mutassuk meg így! Ragadjon meg egyből és legyünk rá büszkék! Mindez csak akkor megy, ha szerethető a márka, és hiteles a történet. Felejtsük el a gagyi és stock-megoldásokat, értsük a színeket, betűket, dimenziókat, a képek arányát, tartalmát és erejét.
7. Kell-e frissíteni? Ma már nem elég egynek lenni a sok között. Minden megváltozott és gyorsabb. A verseny egyre erősebb, a vásárló egyre tájékozottabb, tudatosabb, igényesebb és elvárásai is vannak. Csak az juthat előre, aki a digitális térben is fejleszt. Egy kicsit hátradőlhetünk, ha nem mi versengünk a látogatókért, hanem ők értünk.
8. Egy sor ötletet, eredeti gondolatot, játékot és stílust nézünk át. Hogyan tipizálhatók a vendégek? Hogyan lehet felpörgetni őket? Mitől lesz humánus a márkánk? Mi az hogy egyszerű, de kreatív? Mit jelent az érzelem: mit ér egy hirdetés vagy egy PR-cikk? Ja, hogy pszichológusnak is kell lennünk?
9. Fokozható a hatás egy szuper grafikával? Használjunk egyedi ikonokat, hogy magunk is ikonná váljunk! Milyen a tökéletes és kellemes összhatás? Meghívjuk a vendéget, de milyen szavakkal? Felejtsük el a sablonokat, a kutassunk és keressük a rést! Érted pontosan, hogy merre megy a világ?
10. Összefoglalás, értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A kutatásokon alapuló nemzetközi esettanulmányok feldolgozása elősegíti a hallgatók szakmai látókörének bővülését, valamint a turizmusmarketing-kutatás eszköztárának mélyebb megismerését, előkészítve egyúttal a témában folytatható PhD képzés megalapozását is.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek

felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):**Nappali képzés:**

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, a nyelvfelkészítési feladatok elvégzése az oktató instrukciói alapján, rendszeres órai jelenlét és munka, a kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Részidős képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, az egyéni hallgatói feladatok elvégzése és az ehhez kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Értékelés:**Elégséges:**

A projektfeladatban való minimális részvétel, a számonkérések minimális szintjének teljesítése.

Közepes:

A projektfeladatok közepes szintű teljesítése illetve a számonkért feladatok átlagos szinten való elvégzése.

Jó:

Aktív részvétel, érdekes és tartalmilag színvonalas projektmunka, a különböző számonkérések átlagon felüli teljesítése.

Jeles:

Aktív részvétel, a projektfeladatok határidőre való teljesítése, kiemelkedő kreativitás a munka során, tartalmilag és formailag is kiemelkedő munkavégzés. Tudományos hivatkozások.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):
5*30=150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Projektfeladat, heti 2 óra

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek
- Magyar Turisztikai Ügynökség, Aktuális online turisztikai trendek. www.itthon.hu

Ajánlott irodalom:

- Frochot, I. – Batat, W. (2013): *Marketing and Designing the Tourist Experience*. Goodfellow Publishers Ltd, Oxford.
- Kovács, P. (2004): *Turizmusmarketing elméletben és gyakorlatban*. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
- Töröcsik, M. (2011): *Fogyasztói magatartás: Insight, trendek, vásárlók*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Tsiotsou, R.H. – Goldsmith, R.E. (eds.) (2012): *Strategic Marketing in Tourism Services*. Emerald Group Publishing Limited, Bingley.

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktatók: Dr. Rátz Tamara, Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Nemzetközi szállodamenedzsment	Kreditszáma: 5	Kódja: TU466
Óratípus: előadás	Értékelés: kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy olyan ismereteket közvetít, melyek elsajátítása révén a hallgatók képesek lesznek megismerni és megérteni a nemzetközi szállodaipar integrációs folyamatainak okait. Képesek lesznek felismerni és sikeresen kezelni az üzemeltetést megelőző és a menedzselés során felmerülő kockázati tényezőket. A tantárgy egyes témaköreinek feldolgozása azoknak a kompetenciáknak a fejlesztését szolgálja, amelyek lehetővé teszik a nemzetközi szállodaipar szereplőinek összehangolt érdekeit szolgáló szervezet menedzselését. Ideértve a logikus gondolkodás által vezérelt gyakorlatias feladatértelmezést és az ennek megfelelő munkaszervezést, az együttműködést és a kompromisszumkészséget, a döntési és felelősségvállalási képességet, kiegészítve a sikerorientáltságon alapuló tervezési képességgel.</p> <p>Fejlesztendő kompetencterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) tudása Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. Ismeri a turizmus komplex rendszerére, valamint a hozzá kapcsolódó tevékenységi területekre (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés, rendezvényszervezés) vonatkozó magas szintű, kiterjedt elméleti alapokat. A turisztikai szervezetek különféle típusainak menedzsment-sajátosságaira vonatkozó ismeretek birtokában van, beleértve a stratégiai tervezés megalapozásához szükséges tényezőket is. Komplex turisztikai és vendéglátó-ipari fejlesztési projektek előkészítésére és megvalósítására vonatkozó ismeretek birtokában van, megvan működő vállalkozások és intézmények magasabb vezetői pozícióinak betöltéséhez szükséges szaktudása.</p> <p>b) képességei Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai és modellezési módszerek alkalmazásával képes a turizmusra és a kapcsolódó szakterületekre vonatkozó adatok, valamint magyar és idegen nyelvű szakirodalmi források gyűjtésére, rendszerezésére és elemzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező problémák kezelési és megoldási módszereinek kreatív alkalmazására, ezek multidiszciplináris kontextusban történő továbbfejlesztésére. Képes nagyméretű és összetett turisztikai fejlesztési projekteken való részvételre, ezek vezetésére. Magas szintű írásos és szóbeli kommunikációra képes munkahelyi környezetben, szakmai és tudományos fórumokon, az anyanyelven és két, magabiztosan használt idegen nyelven.</p> <p>c) attitűdjei Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmód jellemzi. A turisztikai szakma értékeit és normáit vállalja, törekszik azok kritikai értelmezésére és továbbfejlesztésére. Nyitott a turizmus és vendéglátás területén, illetve környezetében jelentkező új tudományos és szakmai eredmények iránt, fogékony a gyakorlati tevékenység során való hasznosításukra.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége Önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. A turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklők, a szakmai döntések</p>		

következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi.

A tantárgy tartalma:

1. A turizmus és a szállodaipar globalizációját előidéző makrokörnyezeti tényezők.
2. A nemzetközi szállodaipar méretének, összetételének és növekedésének összegző áttekintése.
3. A kínálat tipológiája a szálloda mérete, a nyújtott szolgáltatások és a keresleti oldal tartózkodási ideje szerint.
4. A szállodákat nemzetközi szinten szervezetekbe rendező együttműködési formák tipológiája.
5. A szállodai beruházás kockázati tényezőinek felmérése.
6. A szállodák minősítési rendszereinek áttekintése.
7. A feladatok ellátásához szükséges és elégséges humán erőforrás mennyiség és összetétel szerinti meghatározása és a kulturális eltérések menedzselése.
8. A globális szállodaláncok szervezeti kultúrája és az üzemelés helyének kulturális környezete közötti konfliktusok menedzselése.
9. A környezettudatos üzemeltetés menedzselése.
10. Piac-szegmentációs kihívások. A globális szállodaipar jövőbeli kereslete.
11. Egyéni, vagy csoportos prezentációk.
12. Összefoglalás, a teljesítmények értékelése és felkészülés a kollokviumra.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton: Az aktuális tananyagban alapuló szituációs feladatok megoldása.

Csoportos prezentáció.

Egyéni és csoportos teljesítményértékelés.

Ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra

Levelező tagozaton: személyes konzultáció, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra.

Csoportos prezentáció.

Egyéni és csoportos teljesítményértékelés.

Előtanulmányi feltételek: mintatanterv szerint

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az aláírás megszerzésének feltétele kettő sikeres (legalább 51%-os, elégséges) beadandó dolgozat elkészítése az oktató által megadott témakörökben. Az aláírást szerzett hallgató a beadott dolgozatai eredményeinek átlaga szerint megajánlott jegyben részesülhet, amennyiben ez legalább közepes.

Értékelés:

- 51-61% elégséges: Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a szállodaipar komplex értelmezésére.
- 62-74% közepes: Szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a nemzetközi szállodaipar tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny.
- 75-85% jó: Képes önállóan, logikusan felépített feleletben számot adni az adott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak,

azonban a nemzetközi szállodaipar globális illetve regionális rendszerként való értelmezésében, a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik.

- 86-100% jeles: Magas szinten ad számot a szállodamenedzsment-elméleti tudás tételben fókuszált elemeiről, képes a szállodaiparban tetten érhető összefüggések megláttatására, szóbeli szakmai kommunikációja szabatos, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappali tagozaton:

- Beadandó dolgozatok elkészítése: 40
- Felkészülés a prezentációra: 20
- Szakirodalom és szakmai hírlevelek olvasása: 40
- Felkészülés a kollokviumra: 20

Levelező tagozaton:

- Beadandó dolgozatok elkészítése: 40
- Felkészülés a prezentációra: 20
- Szakirodalom és szakmai hírlevelek olvasása: 61
- Felkészülés a kollokviumra: 20

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek
- Kátay, Á. (2018): A nemzetközi szállodaláncok terjeszkedési aktivitása a visegrádi együttműködés államainak fővárosaiban 2004-től napjainkig. In: Fazekas, I. – Kiss, E. – Lázár, I. (szerk.): Földrajzi tanulmányok 2018 Debrecen. 386 p. MTA DAB Földtudományi Szakbizottság, pp. 355-358
- Ivanova, M. – Ivanov, S. – Magnini, V. (eds.) (2016): Routledge Handbook of Hotel Chain Management. Routledge, Abingdon, p. 556.
- Clarke, A. – Chen, W. (2007): International Hospitality Management. Butterworth-Heinemann, Oxford
- Lockwood A. – Medlik S. (eds.) (2001): Tourism and Hospitality in the 21st Century; Butterworth-Heinemann, Oxford

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- Rátz, T. – Kátay, Á. (2009): Vertikális és horizontális integrációs folyamatok az európai szálláshely-szektorban. In: Michalkó, G. – Rátz, T. (szerk.): A tér vonzásában – A turisztikai termékfejlesztés térspecifikus vonásai. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, pp. 77-93.
- <http://ehotelier.com/>

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktatók: Dr. Kátay Ákos

Tantárgy neve: Projektmenedzsment a turizmusban		Kreditszáma:4		Kódja: TU467	
Óratípus:		Értékelés:			
Előadás <input type="checkbox"/>		Kollokvium <input type="checkbox"/>			
<u>Szeminárium</u>		<u>Gyakorlati jegy</u>			
Gyakorlat		Aláírás			
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint					
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint					
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:					
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint					
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező					
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/					
A tantárgy célja:					
<p>A tantárgy célja turisztikai fejlesztések, projektek megfogalmazásával, elindításával és vezetésével kapcsolatos elméleti és gyakorlati ismeretek megszerzése. A tárgy széles spektrumú szintézist teremt a képzésben megszerzett gyakorlati és elméleti ismeretek között, emellett újakat is nyújt pl. a számvitel és elemzés határterületeivel, a területfejlesztés és a turizmus szerteágazó kapcsolatrendszerével, a menedzsmenttudományok új eredményeivel, valamint gyorsan fejlődő és egyre szélesebb körben alkalmazott projektelemezési technikákkal kapcsolatosan.</p>					
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):					
<p>A kurzust elvégző hallgató magas szintű elméleti és gyakorlati alapokat szerezve képessé válik a turisztikai projektekkel kapcsolatos átfogó elemzésre és döntéshozatalra. Kialakul benne a turisztikai fejlesztésekkel kapcsolatos átfogó szemlélet igénye, az egyéb ágazati és térségi fejlesztésekkel való összevetés, összehangolás és szintézis képessége. Ezek segítségével képes lesz turisztikai tanulmányait eredményesen, akár PhD képzésben is továbbfolytatni.</p>					
A tantárgy tartalma:					
<p>1. Bevezetés. Tércsemlélet. A terület-, a vidék- és a turizmusfejlesztés kapcsolódó alapfogalmainak értelmezése. A vidék helyzete, a vidékpolitika változásai.</p>					
<i>Irodalom:</i>					
<ul style="list-style-type: none"> • Szemináriumjegyzetek • Aktuálisan kijelölt szakcikkek • Demeter Gy. – Pupos T. (2011): Turisztikai projektek menedzsmentje. Tankönyvtár. Elektronikus tankönyv. Keszthely, pp. 8-23. 					
<p>2. A vidékgazdaság értelmezése és struktúrája. A helyi erőforrások szerepe a turizmus fejlesztésében. A területi versenyképesség és tényezői, mérőszámok.</p>					
<i>Irodalom:</i>					
<ul style="list-style-type: none"> • Szemináriumjegyzetek • Aktuálisan kijelölt szakcikkek • Demeter Gy. – Pupos T. (2011): Turisztikai projektek menedzsmentje. Tankönyvtár. Elektronikus tankönyv. Keszthely, pp. 23-44. 					
<p>3. A turizmus helye a területi tervekben. A turizmusfejlesztés területi és társadalmi-gazdasági hatásai. A turizmus tervezésének sajátosságai. A turizmus és a stratégiai menedzsment. A politikák, stratégiák, programok, projektek hierarchiája.</p>					
<i>Irodalom:</i>					
<ul style="list-style-type: none"> • Szemináriumjegyzetek • Aktuálisan kijelölt szakcikkek • Demeter Gy. – Pupos T. (2011): Turisztikai projektek menedzsmentje. Tankönyvtár. 					

Elektronikus tankönyv. Keszthely, pp. 44-93.

4. A turisztikai projekt lényege, fogalma, definíciói és azonosítása. A projektek szervezeti begyázottsága, a szervezeti stratégia és a projektek kapcsolata. A projektmenedzsment lényege, a projektmenedzsment folyamat. A projektciklus menedzsment módszertana. Projektgenerálás, projektötletek azonosítása a turizmus területén. Szükségletelemzés, célcsoportok azonosítása, célcsoport-kutatás.

Irodalom:

- Szemináriumjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. Edutus-Eduweb, Budapest, pp. 10-48.
- Szücs, I. – Grasselli, N. (2007): A projektmenedzsment elmélete és gyakorlata, Szaktudáskiadó Ház Rt., Budapest, pp.1-234.

5. Stakeholder-elemzés. Problémafa és célfa elemzés. A projekt kibontása, a projekt tartalom tervezése a turizmusban. A logikai keretmátrix technika alkalmazása turisztikai projekteknel. Projekt előkészítő tanulmányok a turizmus területén: pénzügyi terv, marketingterv, szükségletelemzés, megvalósíthatósági tanulmány.

Irodalom:

- Szemináriumjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. Edutus-Eduweb, Budapest, pp. 60-69., 130-157.
- Project cycle management. Manual. EC ECHO. PARTICIP GmbH, 2005, pp. 7-18.

6. A projektértékelés technikái, számviteli módszerek (eredményesség és cash flow tervezés), a társadalmi hasznosság mérésére is alkalmas módszerek bemutatása, a költség-haszon elemzés (CBA), megtérülési számítások.

Irodalom:

- Szemináriumjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Guide to cost-benefit analysis of investment projects. EC DGRP, 2008, Brüsszel, 2-3.fejezet
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. Edutus-Eduweb, Budapest, pp. 85-113.

7. Projektpartnerség, szinergia. Finanszírozás-tervezés, külső finanszírozási források menedzsmentje. Kockázatelemzés.

Irodalom:

- Szemináriumjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Projekt Management Institute (2013): Projektmenedzsment útmutató. Akadémiai Kiadó, Budapest
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. Edutus-Eduweb, Budapest, pp. 157-174.

8. Projektszervezet és projektmenedzsment. Megvalósítás-tervezés (erőforrás-tervezés, a projekt megvalósításának ütemezése, mérföldkő-technika, Gantt-diagramok, kritikus út tervezés, projekt-cash flow tervezés).

Irodalom:

- Szemináriumjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Projekt Management Institute (2013): Projektmenedzsment útmutató. Akadémiai Kiadó, Budapest
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. Edutus-Eduweb, Budapest, pp. 102-113.

- Guide to cost-benefit analysis of investment projects. EC DGRP, Brüsszel, 2008. pp.34-46.

9. Projekt kommunikáció a turizmusban, projekt marketing, projekt monitoring. Vis Maior szituációk és kezelésük.

Irodalom:

- Szemináriumjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szacikkek
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. Edutus-Eduweb, Budapest, pp. 300-324.

10. Zárthelyi dolgozat.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Egyedi turisztikai projektfeladat kidolgozása team-munka során, prezentáció, önálló órai gyakorlati feladat, problémamegoldás, műhelyvita, magyarázó előadás.

Előtanulmányi feltételek:

A kurzus egyfelől a BA képzésben megismert közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek, valamint a társadalomtudományi alapismeretek alaptárgyai során, másfelől az MA képzésben az értékteremtő folyamatok menedzsmentje és a nemzetközi pénzügyi stratégiák és menedzsment tantárgyakban tanultak alapvető rendszerezésére és szintetizálására épít.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:

- Kurzuszáró zárthelyi dolgozat gyakorlati ismeretekből elégtelennél jobb eredménnyel (60%)
- Önálló egyéni munka során kidolgozott projekt-feladat elkészítése házi dolgozatként és feltöltése a moodle rendszerbe a 12. hét végéig (40%).

Nappali tagozaton a pótláskurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Kurzuszáró zárthelyi dolgozat gyakorlati ismeretekből (100%)

Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Kurzuszáró zárthelyi dolgozat gyakorlati ismeretekből (100%)

Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Önálló egyéni munka során kidolgozott projekt-feladat elkészítése házi dolgozatként és feltöltése a moodle rendszerbe a 12. hét végéig (100%).

Értékelés:

Elégséges:

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő módszereket használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére.

Közepes:

Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó:

A probléma- és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához

használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes.

Jeles:

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Felkészülés zárthelyi dolgozatra, max. 48 óra
- Prezentáció készítése és feltöltése a moodle rendszerbe, max. 32 óra
- Felkészülés team előadásra, max. 2 óra
- Távoktatási tagozaton házi dolgozat készítése és feltöltése a moodle rendszerbe, max. 72 óra

Kötelező irodalom:

- Szemináriumjegyzetek
- A szemináriumvezető által aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. Edutus-Eduweb, Budapest.
- Demeter Gy. – Pupos T. (2011): Turisztikai projektek menedzsmentje. Tankönyvtár. Elektronikus tankönyv. Keszthely.
- Projekt Management Institute (2013): Projektmenedzsment útmutató. Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

- Fodor, Á. – Varga Lencsés, V. (2005): A varázslatos logframe módszer. Századvég Kiadó, Budapest
- Görög, M. (2003): A projektvezetés mestersége. Aula Kiadó, Budapest.
- Huber, T. (2011): Projekttervezés és projektmenedzsment. ELTE, Budapest
- Project Management Institute (2011): Projektportfólió-menedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest
- Verzuh, E. (2006): Projektmenedzsment. HVG Kiadó, Budapest

Tantárgyfelelős:

Oktatók:

Nagy László

Tantárgy neve: attrakció és látogatómenedzsment	Kreditszáma: 4	Kódja: TU468
Óratípus: Előadás <input checked="" type="checkbox"/> Szeminárium	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy <input checked="" type="checkbox"/> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a turisztikai attrakciókkal összefüggő tervezés és menedzselés elsajátítása. A turisztikai attrakciók tágabb értelemben véve lehetnek akár komplett régiók vagy desztinációk, illetve szűkebb megközelítésben a desztinációk különféle vonzerővel rendelkező elemei, termékei. Az attrakciók megtervezése és menedzselése magában foglalja a turisztikai termékek megtervezését, a fogyasztói élménytervezést és a megjeleníthetőség sokféle dimenzióját. A turizmus folyamataiban az attrakciók és a motivációk szoros kölcsönhatásban működnek. A látogatómenedzsment eddigi gyakorlatában az események és a rendezvények szervezése kiemelt jelentőséget képviselt. A turisztikai trendek hatására azonban egyre több olyan attrakció születik, amelyek alapjait ma már nem csak a klasszikus értelemben vett pszichológiai és kulturális motivációk, hanem az IKT technológia rohamos fejlődése generálja. Minden turisztikai szereplőnek ma már szükséges tisztában lennie az attrakciók feltérképezéséhez, kidolgozásához és felfejlesztéséhez elengedhetetlen módszerekkel. A kurzus során kiemelt figyelem összpontosul a digitalizációra, a gyakorlati problémák kezelésére, a sikeres példák bemutatására, valamint a gazdaságos üzemméreték optimalizációjára.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) <p>szakterületi leírásai alapján:</p> <p>KKK: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=102184.263634</p> <p>EKKR: https://www.oktatas.hu/pub_bin/unios_projektek/tamop318_minosegfejl/oktatashu_ekkr_szintleiras.pdf</p> <p>MKKR: http://jogszabalykereso.mhk.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=151757.605035</p> <p>Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmus rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. (KKK)</p> <p>Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. (KKK)</p> <p>Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. (KKK)</p> <p>Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei (FKKR).</p> <p>A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. (FKKR)</p> <p>Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. (EKKR)</p> <p>Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. (MKKR)</p> <p>Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizálására, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. (MKKR)</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>1. A turizmus fogalma és főbb jellemzői</p>		

- A turizmus folyamatainak jellemzői
- A turizmus fajtái
- A turizmus formái
- A turizmus típusai
- A turizmus alapvető összefüggései
- Speciális jelenségek a turizmusban

2. A turisztikai keresletet alkotó főbb összetevők

- A motiváció
- A szabadidő
- A jövedelem
- A szocializáció
- Egyéb összetevők

3. A turisztikai kínálatot befolyásoló tényezők

- A turizmus keretrendszere
- Készség és a képesség értelmezése a turizmusban
- Desztinációk kialakulása, elterjedése
- Turisztikai termékek
- Turisztikai szolgáltatások
- Turizmusban résztvevők, érdekeltek

4. A turisztikai attrakciók, mint jelenség

- Attrakciók definiálása
- Attrakciók típusai
- Attrakciók trendjei
- Az attrakciók rendszerelméleti csoportosítása

5. A látogatómenedzsment alapjai

- A látogatói „élmény”
- Attrakciók hatásterületei
- Attrakciókkal történő azonosulás formái
- Az attrakciók közötti szinergiák
- A látogatómenedzsment szervezése
- A látogatómenedzsment feladatai

6. Az attrakciós trendek folyamatai

- Turisztikai trendek változásai
- Aktuális trendek és összefüggések
- „Tematizálódás” a turizmusban
- Tömegturizmus határai
- A turizmus iparának ellentmondásai

7. A rendezvény szervezés és az attrakciók kapcsolata

- A rendezvény, az esemény és a program különbségei
- Attrakció tervezés gyakorlata
- Az attrakciók előkészítése, szervezési feladatok
- Az attrakciók és az animáció kapcsolata
- Az attrakciók hatékonyságának mérése
- Az optimális költségtervhez párosuló hatékonyság alapelvei

8. Az attrakciók megjeleníthetősége

- A megjeleníthetőség definíciója
- A megjeleníthetőség alapelvei
- A megjeleníthetőség tényezői
- A megjeleníthetőségben alkalmazott módszerek
- A megjeleníthetőség határai

9. A digitalizáció hatásai a turizmusban

- A digitalizáció folyamatai

- A digitalizáció lehetőségei a turizmusban
- A mesterséges intelligencia hatásai a fogyasztásra
- A „virtualitás” területei a turizmusban
- Social media hatásai a turizmusra
- Turizmus a digitalizáció után...

Alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Egyéni prezentáció
- Turisztikai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Önértékelés és csoportos értékelés

Levelező és távoktatási tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei

Nappali tagozaton:

- Zárthelyi dolgozat (40%)
- Írásos beszámoló az olvasott szépirodalmi műről (10%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (50%)

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Önálló gyakorlati feladat elkészítése (50%)
- Prezentáció megtartása (50%)

Vizsgakurzuson:

- Szóbeli kollokvium (30%)
- Írásbeli projektfeladat (60%)
- Írásos beszámoló az olvasott szakirodalmi műről (10%)

Értékelés:

- Minden teszten 10 pont érhető el (10 kérdés, 4-4 válaszlehetőség, 1 helyes válasz/kérdés). Az egyes tesztek átlageredménye összesen 10%-os részesedéssel számít be a végső érdemjegybe.
- A szakirodalmi beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- Szóbeli kollokvium értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, megközelítés összetettsége és alaposága, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, szóbeli szakmai kommunikáció gördülékenysége prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.
- Önálló gyakorlati feladat kritériumai: minőségi kivitelezés, kötelező tartalmi elemek megjelenítése, a feladat megértésének visszaigazolása, az önálló munkavégzés felismerhetősége, saját gondolatok bemutatása, lényegyet kiemelő összefoglalás.

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a Moodle rendszerbe, felkészülés a kollokviumra
- Szakirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Puczkó László – Rátz Tamara (2005): A turizmus hatásai. 4. átdolgozott kiadás. Aula, Budapest.
- Puczkó László – Rátz Tamara (2011): Az attrakciótól az élményig. Akadémia, Budapest.
- Zsarnoczky Martin (2017): How does artificial intelligence affect the tourism industry? Vadyba Journal of Management 2:(31) 85-90
- Zsarnoczky Martin (2018): The digital future of the tourism & hospitality industry. Boston Hospitality Review, Spring Edition

Ajánlott irodalom:

- Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervező kézikönyv, Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest
- Irimiás Anna (2018): Az örökségturizmus menedzsmentje. Akadémiai Kiadó: Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktató: Dr. Rátz Tamara

Tantárgy neve: Turisztikai Desztinációk Marketingje	Kreditszáma: 5	Kódja: TU271
Óratípus: előadás + szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 3. félév		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: évente		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: -		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A tantárgy célja, hogy bemutassa a turisztikai desztinációk marketingjének elméleti alapjait és sajátos jellemzőit, illetve megismertesse a hallgatókat a desztináció marketing eszköztárával és az egyes eszközök alkalmazási lehetőségeivel. A turizmus rendszerszemléletű megközelítését alapul véve a kurzus részletesen tárgyalja egyrészt a desztináció-szintű marketingtervezés folyamatát és szereplőit, illetve a marketing mix összetevőit és azok hatékonyságát, másrészt az utazási döntést és a turisztikai magatartást befolyásoló tényezőket.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):</p> <p>A turisztikai desztinációk marketingtevékenységének komplex problémakörét elemezve a kurzus elősegíti a hallgatók kritikai gondolkodási és értékelési képességeinek, valamint alkalmazott problémamegoldó képességének fejlődését. A nemzetközi esettanulmányokból levont következtetések, illetve a szemináriumon elvégzendő önálló és csoportos feladatok hozzájárulnak ahhoz, hogy az elsajátított szakmai ismeretek segítségével a hallgatók képessé váljanak desztináció-szintű marketingtevékenység megtervezésére és lebonyolítására.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A turisztikai desztináció marketing fogalma és jelentősége. Desztináció marketing szereplői nemzeti, regionális és helyi szinten: turisztikai vállalkozások, állami szervezetek, civil szerveződések és lakosság feladata. 2. Hálózatok és klaszterek jelentősége és működése a desztináció marketingben. 3. Desztináció marketing tevékenységet meghatározó gazdasági, politikai, társadalmi, technológiai, fizikai tényezők. A turizmus megjelenése a városmarketingben. 4. Desztináció imázs és pozicionálás. A turisztikai desztináció mint márka elemei. Turisztikai desztináció márka kialakítása (branding). 5. Nemzeti identitás és országmárka. Nemzeti turisztikai hivatalok marketingtevékenysége. 6. Nemzetközi helymárkák: esettanulmányok. Marketingtervezés desztináció szinten. 7. Termékfejlesztés desztináció szinten. Marketingkommunikáció desztináció szinten. 8. Nemzetközi desztinációk marketingkommunikációs kampányainak elemzése. 9. Desztináció marketing finanszírozása: nemzetközi modellek. Desztináció marketing hatékonyságának mérése. 10. A desztináció marketing tevékenység hatása az utazási döntésre, a turisztikai magatartásra, a fogyasztói lojalitásra, a turista költségére. <p>Előtanulmányi feltételek: Turizmus marketing és kommunikáció</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):</p>		

Nappali képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, a nyelvfejlesztési feladatok elvégzése az oktató instrukciói alapján, rendszeres órai jelenlét és munka, a kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Levelező és távoktatási képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, az egyéni hallgatói feladatok elvégzése és az ehhez kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Értékelés:

Elégséges:

A projektfeladatban való minimális részvétel, a számonkérések minimális szintjének teljesítése.

Közepes:

A projektfeladatok közepes szintű teljesítése illetve a számonkért feladatok átlagos szinten való elvégzése.

Jó:

Aktív részvétel, érdekes és tartalmilag színvonalas projektmunka, a különböző számonkérések átlagon felüli teljesítése.

Jeles:

Aktív részvétel, a projektfeladatok határidőre való teljesítése, kiemelkedő kreativitás a munka során, tartalmilag és formailag is kiemelkedő munkavégzés. Tudományos hivatkozások.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszama és részletezése:

Projektfeladat, heti 2 óra

Kötelező irodalom:

- Aktuálisan kijelölt szócikkek
- Kozma, B.M. (2000): Desztináció marketing. Tér és Társadalom 14(2-3):195-202.
- Morgan, N. – Pritchard, A. – Pride, R. (2004): Destination Branding: Creating the Unique Destination Proposition, 2nd ed. Butterworth-Heinemann, London. ISBN 978-0750659697
- Piskóti, I. – Dankó, L. – Schupler, H. (2002): Régió- és településmarketing. KJK-Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó, Budapest. ISBN 9632246837

Ajánlott irodalom:

- Ashworth, G.J. – Voogd, H. (1997): A város értékesítése. Marketingszemlélet a közösségi célú várostervezésben. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest. ISBN 9632240162
- Pike, S. (2004): Destination Marketing Organisations: Bridging Theory and Practice. Elsevier Science, Oxford. ISBN 978-0080443065

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktatók: Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Turisztikai területfejlesztés és desztinációmenedzsment		Kreditszáma: 5	Kódja: TU272
Óratípus: Előadás <input type="checkbox"/> Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <input type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tantárgy célja a turizmus térbeli folyamataival és hatásaival kapcsolatos ismeretek elmélyítése, valamint a turizmusfejlesztés desztináció szintű menedzselésével kapcsolatos lehetőségek és eszközök elsajátítása. A nemzetközi és hazai regionális politika céljai, támogatásai és azok felhasználási lehetőségeinek megismerése turisztikai területen. Cél felismerni a turizmus területi és társadalmi-gazdasági hatásait eltérő térségtípusok esetében, elsajátítani a turisztikai klaszterekben való gondolkodást. Fejlesztzeni a területi orientáltságú marketingkommunikáció megvalósításához szükséges szervezési és együttműködési készségeket, hogy azokat felhasználni, alkalmazni tudja a gyakorlatban a hallgató.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján):			
<p>A végzett hallgató széles látókörrel komplex módon képes kezelni a desztinációkat, hatékony szakmai együttműködések tud kialakítani a turisták és a helyi közösségek között. Hosszú távon gondolkodik és figyelemmel van a környezet érdekeire is. Tisztában van a regionális politika alapvető kérdéseivel, a turizmus helyzetével a területi folyamatok között, és szerepével a térségek életében. Alkalmos a térségfejlesztési források feltárására és megszerzésére, a térségben működő önkormányzatok, vállalkozások és non-profit szervezetek összefogására. Meg tudja határozni az eltérő adottságú térségek legfontosabb turisztikai termékeit, ismeri a termékfejlesztés lehetőségeit, ilyen irányú vizsgálatokat magas szinten el tud végezni. Együttműködő, képes az innovatív ötletek turisztikai terméké történő alakítására.</p>			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. A turisztikai desztináció értelmezése, alapvető elemei. A turisztikai desztináció típusai és területi kiterjedése. A turisztikai desztináció hazai példái. A területiség kérdései. 			
<i>Irodalom:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga • World Tourism Organization (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid, Spain. • Aubert A. et al. (2011) Turizmus-menedzsment. Elektronikus tankönyv. PTE, Pécs. pp. 1-4. • Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Keszthely. 			
<ol style="list-style-type: none"> 2. A turisztikai desztináció erőforrásai. A természeti, a kulturális és az emberi erőforrások. A szakmai felkészültség. A turisztikai desztináció fogadóképességének vizsgálata. Az alap és a turisztikai infrastruktúra kiépítettsége. Az idegenforgalmi szuprastruktúra jelenléte, fejlettsége. 			
<i>Irodalom:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga • Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. 			

Elektronikus tankönyv. Keszthely.

- World Tourism Organization (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid, Spain

3. A turisztikai desztináció kereslet-kínálat elemzése. A turisztikai desztináció iránti igény mérése. A turisztikai desztináció adottságainak áttekintése.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga
- Lengyel M. (2008): TDM működési kézikönyv, Heller Farkas Főiskola, Budapest
- Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Keszthely.

4. A turisztikai desztináció menedzsment (TDM) modellje. A TDM alapfogalmai, a modell lényege. A desztináció és annak fejlesztése. A desztináció menedzsment.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga
- Lengyel M. (2008): TDM működési kézikönyv, Heller Farkas Főiskola, Budapest
- World Tourism Organization (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid, Spain.
- Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Keszthely.

5. A turisztikai desztinációs szervezeti rendszer kialakítása. Az építkezés jellege. A partnerség. A TDM szervezeti rendszer kiépítése. A TDM szintjei, forrásai. A turisztikai desztinációs szervezet gyakorlati megvalósítása. Esettanulmányok, projektek.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga
- Lengyel M. (2008): TDM működési kézikönyv, Heller Farkas Főiskola, Budapest
- Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Keszthely.

6. A TDM és a turisztikai terület- és termékfejlesztés. A TDM működési feltételeinek megteremtése. A TDM feladatok szakszerű ellátása. Kutatás, tervezés, fejlesztés. Desztinációs menedzsmentterv.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga
- Magyar TDM Szövetség (2011): Turizmusfejlesztési stratégia – vélemény a Szakmai Vitairathoz, Bük
- Lengyel M. (2008): TDM működési kézikönyv, Heller Farkas Főiskola, Budapest
- Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Keszthely.

7. A TDM desztinációfejlesztési stratégia. A TDM finanszírozása. Innovációmenedzsment. Üzleti terv készítése. Pályázati és tanácsadási szolgáltatások.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga
- Erkus-Öztürk, H. (2010): Planning of Tourism Development: A Case of Antalya, Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 21(1):107-122.
- World Tourism Organization (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid, Spain
- Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Keszthely.

8. A turisztikai desztináció mint márkanév, annak marketingje. Desztinációs marketing. Értékesítés. Marketingkommunikáció. Marketingterv készítése. Emberi erőforrás-fejlesztés. Attrakció- és látogatómenedzsment. Érdekvédelem. Szakmai cselekvési program,

fenntartható működés.

Irodalom:

- Előadásjegyzet és a gyakorlatok anyaga
- Lengyel M. (2008): TDM működési kézikönyv, Heller Farkas Főiskola, Budapest
- Semsei S. (2011): Marketingkommunikáció a desztináció menedzsmentben. BGF, Bp. pp. 18-43.
- Aubert A. et al. (2011) Turizmus-menedzsment. Elektronikus tankönyv. PTE, Pécs. pp. 1-4. pp. 76-87.
- Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Keszthely.

9. A turisztikai desztináció fenntarthatósága. A fenntartható turizmusfejlesztés. A fenntarthatóság kulcsa. Az erőforrások optimális felhasználása. A desztináció életgörbéje.

Irodalom:

- Előadásjegyzet és a gyakorlatok anyaga
- World Tourism Organization (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid, Spain
- Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Keszthely.

10. Technológiai és turisztikai innováció és virtuális hálózatok kialakítása. A turisztikai információ és térinformatikai rendszer működtetése a desztinációban. A TDM ügyviteli, informatikai rendszere. Nemzeti turisztikai információs rendszer. Térségi turisztikai lapok. Vonzerőleltár.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga
- Lengyel M. (2008): TDM működési kézikönyv, Heller Farkas Főiskola, Budapest

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális és magyarázó előadás, önálló órai gyakorlatok, kommunikációs és prezentációs feladatok, problémamegoldás, műhelyvita.

Előtanulmányi feltételek:

A kurzus eredményes elvégzéséhez nélkülözhetetlen az alapvető marketinghez és a kommunikációhoz kapcsolódó alapképesség. A hallgatóknak ismerniük kell a 'Turizmus marketing' és az 'Üzleti kommunikáció' c. tantárgyhoz kötődő tudáselemeket, vagyis tisztában kell lenniük a legfontosabb marketing és kommunikáció fogalmakkal, jelenségekkel és összefüggésekkel. Sokat segítenek az ismeretek szintetizálásában és megértésében a korábban elsajátított egyéb közgazdasági és szakmai ismeretek is.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:

- Írásbeli kollokvium (60%)
- Prezentáció készítése és feltöltése a moodle rendszerbe a 12. hét végéig (20%)
- Prezentációval egybekötött előadás megtartása egy meghatározott téma alapján (20%)

Nappali tagozaton a pótláskurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (70%)
- Prezentáció készítése és feltöltése a moodle rendszerbe a 12. hét végéig (30%)

Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Értékelés:

Elégséges:

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő módszereket használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére.

Közepes:

Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó:

A probléma- és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes.

Jeles:

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Felkészülés írásbeli kollokviumra, max. 48 óra
- Prezentáció készítése és feltöltése a moodle rendszerbe, max. 32 óra
- Felkészülés egyéni előadás tartására, max. 4 óra

Kötelező irodalom:

- Szemináriumjegyzetek és a szemináriumvezető által aktuálisan kijelölt szócikkek
- Lengyel M. (2008): TDM működési kézikönyv, Heller Farkas Főiskola, Budapest.
- Panyor Á. – Gy.-né Kiss – Herbály K. (2011): Desztináció és marketing menedzsment. Elektronikus tankönyv. Tankönyvtár. DE-PTE-SZTE, Keszthely.
- Aubert A. et al. (2011) Turizmus-menedzsment. Elektronikus tankönyv. Tankönyvtár. PTE, Pécs. pp. 1-4. pp. 1-4, 76-87.
- Semsei S. (2011): Marketingkommunikáció a desztináció menedzsmentben. BGF, Bp. pp. 18-43.

Ajánlott irodalom:

- Papatheodorou, A. (ed.) (2006): Managing Tourism Destinations. Edward Elgar, Cheltenham.
- World Tourism Organization (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid.
- Erkus-Öztürk, H. (2010): Planning of Tourism Development: A Case of Antalya, Anatolia: An

International Journal of Tourism and Hospitality Research, 21(1):107-122.

- Michael, E. (2006): *Micro-Clusters and Networks: The Growth of Tourism*. Elsevier, Oxford
- Petrillo, C.S. – Swarbrooke, J. (eds.) (2004): *Networking and Partnership in Destinations and Development Management: Proceedings of the ATLAS Annual Conference 2004*. Vol. I-II. IRAT, Naples

Tantárgyfelelős:

Dr. Szalai Katalin

Oktatók:

Dr. Donka Attila

Tantárgy neve: Kötelezően választható ismeretek 1. Gasztronómia és turizmus		Kreditszáma: 4	Kódja: TU469;
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 3			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a legújabb hazai és nemzetközi trendeket, hagyományokat, amelyeknek segítségével alkalmasak lesznek ismereteik alkotó fejlesztésére. A 21. században a technológiai fejlődés hatására a gasztronómiai kultúra és a vendéglátás is jelentősen átalakult. Kiemelt szerepet kap napjainkban a fenntartható fejlődés, a szezonális és a hiper-lokális nyersanyagok előnyben részesítése. Ezek mellett az órákon foglalkozunk még például a legújabb technológiákkal, gépekkel, illetve napjaink kedvelt ételeivel és italaival.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a gasztronómiában és a vendéglátásban használatos főbb elméleteket. • Ismeri és érti a gasztronómiában és a vendéglátásban megjelenő legújabb trendeket. • Ismeri és érti a nemzetközi kulináris életben végbemenő változásokat. <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes eligazodni a különböző gasztronómiai trendek között. • Képes a megszerzett tudását a gyakorlatban is alkalmazni. • Képes a megszerzett tudásával a vendéglátóegységeknél meglévő szttenderdeket kritikusan szemlélni, illetve javaslatokat tenni azok továbbfejlesztéséhez, illetve jobbá tételéhez. • Felkészült a szakmai csapatmunkára, a félév során csapatban kidolgozott témák fejlesztik a hallgatók saját kutatásra, értékelésre és prezentálásra való képességét. <p>Attitűdje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érdeklődő és nyitott a nemzetközi és a magyar kulinária iránt. • Elkötelezett a tisztességes vendéglátás és a hazai gasztrókultúra megőrzése, fejlesztése és megismertetése mellett. <p>Autonómiája és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munkáját minden körülmények között felelősen, a vendéglátás értékeit és alapelveit, a szakmai etikai kódex iránymutatásait figyelembe véve, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, kritika és véleményformálásra. <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése 2 Gasztronómiai trendek az elmúlt évszázadokban és napjainkban 3 A 21. század konyhája. Modern gépek, kedvelt technológiák 4 Tudatos termelők, minőségi alapanyagok 5 Fenntartható fejlődés a konyhákban és a tányérokban 6 Újragondolt fogások és népszerű diéták 7 Gasztroturizmus – Tematikus gasztronómiai attrakciók 8 Etnikai konyhák és zamatok 9 Hol és mit együnk? 10 Trendek a poharakban 11 A csapból is a gasztronómia folyik 			

12 Összefoglalás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Gasztronómiai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Csoportos prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés: kollokvium, lásd bővebben „A teljesítés feltételi ... 20.. tavasz/ősz (Gasztronómia és turizmus)” dokumentumban

- Zárthelyi dolgozat (30%)
- Írásos beszámoló az olvasott szépirodalmi műről (20%)
- Csoportos prezentáció (50%)

Értékelés:

- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- A szépirodalmi beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- A csoportos prezentáció értékelésének kritériumai: érvelés logikája, érvek szakmai adatokkal való indoklása, megközelítés összetettsége és alapossága, szóbeli kommunikáció színvonala, szakmai fogalomrendszer megfelelő használata, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

Részidős képzés: ugyanaz, mint a nappalis képzésen

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappalis hallgatóknak:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra (max. 36 óra) **30%**
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 24 óra) **20%**
- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 60 óra) **50%**

Az érdemjegy a zárhelyi dolgozatból, a beadott szépirodalmi mű elemzéséből és a csoportos prezentáció együttes eredményéből tevődik össze. Mindegyik feladat megoldása kritériumkövetelmény, bármely feladat megoldásának hiánya aláírás megtagadva bejegyzést von maga után.

Részidős képzésben résztvevő hallgatóknak:

- Felkészülés a zárhelyi dolgozatra (max. 36 óra) **30%**
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 24 óra) **20%**
- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 60 óra) **50%**

Az érdemjegy a zárhelyi dolgozatból, a beadott szépirodalmi mű elemzéséből és a csoportos prezentáció együttes eredményéből tevődik össze. Mindegyik feladat megoldása kritériumkövetelmény, bármely feladat megoldásának hiánya aláírás megtagadva bejegyzést von maga után.

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Balázs É. (főszerk.) (2016): *Larousse gasztronómiai lexikon*. Geopen Könyvkiadó, Budapest.
- Lukács, I. – Oriskó, F. – Sándor, D. – Zsolnay, G. (2014): *Ételkészítési ismeretek*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Fehér, P. – Füreder, B. – Várvi, P. (2010): A magyar gasztronómia és vendéglátás helyzete napjainkban. In: *Turizmus Bulletin*. 14(4):34-43.
- Rátz T. – Füreder B. (Szerk.) (2016): *Gasztronómia és turizmus. Válogatott tanulmányok*. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 183 p.
- <http://bocusedorhungary.hu/>; <https://www.buvosszakacs.com/>; <http://chiliesvanilia.hu/>; <https://diningguide.hu/>; <http://www.foodandwine.hu/>; <http://magyarkonyhaonline.hu/>; <http://www.pralineparadicsom.hu/>; <https://strosine.blog.hu/>; <https://vilagevo.hu/>

Ajánlott irodalom(max. 5 db):

- Admas, J. – Barrett, M. (2010): *400 kulinarische Reisen, die Sie nie vergessen werden: Von der Auvergne bis zum Zuckerhut*. National Geographic Deutschland, Hamburg.
- Case, F. (főszerk.) (2009): *1001 étel, amit meg kell kóstolnod, mielőtt meghalsz*. GABO Kiadó, Budapest.
- Durack, T. (főszerk.) (2008): *A legfinomabb ételek. Híres mesterszakácsok receptjeivel*. Akkord Kiadó, Budapest
- Illés Vince L. – Kocsonya K. – Vomberg F. (2017): *MAG - Modern Alap Gasztronómia*. Si-Ker'993, Budapest.
- Masson, J. – Danjou, J-L. (2016): *A főzés tudománya. Konyhatechnológiai kalauz*. Magyar Gasztronómiai Egyesület, Budapest.

Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs

Oktató: Dr. Füreder Balázs

Tantárgy neve: Diplomadolgozat projekt szeminárium	Kreditszáma* 10	Kódja: TU338
Óratípus: Előadás Szeminárium x Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy x Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 3		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja a hogy segítséget nyújtson a szakdolgozat mint tudományos munka elkészítéséhez. Ennek érdekében a hallgató témavezetőjével áttekinti a szakdolgozat készítésének lépéseit, a kutatás módszertani bevezetést követően szó lesz a szakdolgozat mint tudományos munka tagolásáról tartalmi és forma követelményeiről, Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):</p> <p>A tantárgy oktatásának félében fejlesztendő általános kompetencia – szakmai írásbeliség fejlesztése Szakmai kompetenciák szakmai ismeretrendszer birtokában a különböző információ források felhasználásával a szakmai problémák több szempontú megközelítése és megoldása.</p> <p>A kurzus végére a hallgatók képesek lesznek szakdolgozatuk tudományos elvárásoknak megfelelő elkészítésére.</p> <p>A tantárgy tartalma: Egyéni konzultáció a választott témavezetővel.</p> <p>Előtanulmányi feltételek: -</p> <p>Értékelés:</p> <p>A félév értékelése az írásbeli munkák, illetve kutatási eredmények minősítése alapján együttesen történik</p> <p>Elégtelen gyakorlati jegy A hallgató nem ismeri az elméleti fogalmak túlnyomó részét. Nincs tisztában a meghatározó elméletekkel, koncepciókkal. Elégtelen kollokviumi jegy jár, ha a hallgató a kollokviumon meg nem engedett segédeszközt használ.</p> <p>Elégséges gyakorlati jegy A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes.</p> <p>Közepes gyakorlati jegy A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit.</p> <p>Jó gyakorlati jegy A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni.</p>		

Jeles gyakorlati egy

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 300 óra

Kötelező irodalom:

Falus Iván: Kutatásmódszertan

A szakdolgozat irodalomjegyzékében szereplő a témavezetővel egyeztetett irodalom.

Ajánlott irodalom:

Kutatásmódszertan témakörben cikkek, tanulmányok

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktatók: konzulens tanárok

Tantárgy neve: Fenntartható turizmusfejlesztés és menedzsment	Kreditszáma: 4	Kódja: TU274
Óratípus: előadás + szeminárium	Értékelés: vizsga	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint 4. félév		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy fő célja, hogy elvégzésével a hallgató megismerje a fenntartható turizmusfejlesztés alapvető sajátosságait, megértse annak idő- és szükségyszerűségét, illetve megismerkedjen mindazok környezeti tényezőkkel, amelyek befolyásolják a turizmus fejlődésének fenntarthatóságát. További cél, hogy a kurzus elvégzésével a hallgatók birtokába kerüljenek annak az eszközrendszernek, amely lehetővé teszi számukra mind desztinációk, mind turisztikai vállalkozások fenntartható kialakítását és működtetését.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények A kurzus során a hallgatók megismerkednek a fenntartható fejlődés idegenforgalmi értelmezésével, a turizmus pozitív és negatív természeti, társadalmi, gazdasági és kulturális hatásaival, azok menedzselésével, azaz a jól átgondolt, felelős tervezés megvalósításának lehetőségeivel. Emellett világossá válnak a fenntartható turizmus és az ökoturizmus fogalmának értelmezése közötti hasonlóságok és különbségek. A fenntartható turizmus fejlődésének irányát, mértékét, minőségét, mérhetőségét és szabályozhatóságát segítő környezeti mutatók is bemutatásra kerülnek. További fontos célkitűzés, hogy a hallgatók esettanulmányokon keresztül, képet kapjanak a visszafordíthatatlan környezeti károk megelőzését szem előtt tartó tervezés gyakorlati megvalósításáról, a turisztikai erőforrások megőrzésének, racionális felhasználásának lehetőségeiről. Az oktatás-nevelés kiemelkedő szereppel bír a fenntartható turizmus menedzsmentben – ennek érzékeltetésére különös hangsúlyt fektetünk a kurzus során.</p> <p>A tantárgy teljesítésével a hallgató képes lesz átlátni a természeti-társadalmi-gazdasági-kulturális környezet és a turizmus bonyolult kapcsolatrendszerét, illetve ezen keresztül – leendő szakemberként és döntéshozóként – képes lesz a környezettudatos gondolkodásra. Továbbá érzéklni és értelmezni tudja a turizmus pozitív és negatív hatásait, illetve azokat szem előtt tartva alkalmassá válik a turizmusfejlesztésben, tervezésben, irányításban való aktív szakmai közreműködésre.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A fenntartható fejlődés fogalmának idegenforgalmi értelmezése (A fenntartható fejlődés fogalma, elvei, fogalmi megközelítése, alapelvei) 2. A turizmus fizikai, társadalmi, gazdasági, illetve kulturális hatásai 3. Hasonlóságok és különbségek a fenntartható turizmus és az ökoturizmus fogalmának értelmezésében (A tömegturizmustól az alternatív turizmusig, természeti turizmus és/vagy ökoturizmus, az ökoturisztikai szemlélet összetevői, felelős turizmus vagy fenntartható turizmus?) 4. A fenntartható turizmus mérése és értékelése (A teherbíró képesség fogalma a turizmusban) 5. Mit mérjünk? Hol mérjünk?, a fenntartható turizmus mérésének indikátorai, értékelési módszerek) 6. Társadalmi szerepvállalás a turizmus fenntarthatóságában 7. A turizmusipar szerepe a fenntarthatóságban (Környezeti hatásvizsgálat, környezetmenedzsment) 8. A turisták szerepe a fenntarthatóságban (A turisták felelőssége, a felelősségteljes turista, a turisták befolyásolásának eszközei) 9. A kormányzat szerepe a fenntarthatóságban (A kormányzati szerepvállalás szükségessége, kormányzati célok és feladatok, kormányzati eszközök, turizmuspolitika) 		

10. A globális, a regionális és a lokális tervezés funkciója a fenntartható turizmus menedzsmentben
11. Turisztikai desztináció menedzsment
12. Fenntartható vízi turizmus (A vízi turizmus fenntartható fejlesztésének lehetőségei)

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális órai előadás, valamint interaktív kommunikáció, saját tapasztalatok megbeszélése, azok szakmai megvilágításba helyezése.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: **gyakorlati (félévközi) jegy (50%) + szóbeli kollokvium (50%)**. A kollokviumra jelentkezés feltétele, hogy a szemináriumon a hallgató aláírást szerezzon.

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: **beadandó dolgozat (50%) + szóbeli kollokvium (50%)**. A kollokviumra jelentkezés feltétele az elfogadott beadandó dolgozat. A beadandó feladat leírása külön dokumentumban a moodle rendszerbe feltöltve található meg.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: **beadandó dolgozat (50%) + szóbeli kollokvium (50%)**. A kollokviumra jelentkezés feltétele az elfogadott beadandó dolgozat. A beadandó feladat leírása külön dokumentumban a moodle rendszerbe feltöltve található meg.

Az értékelés módja, kritériumai:

A mintatanterv szerint haladók esetében a szemináriumokon a jelenlét és aktivitás, illetve a csoportmunkában való részvétel mértéke és színvonala kerül %-os formában értékelésre, a szóbeli kollokvium pedig az előadás tananyagának elsajátítását méri. A nem mintatanterv szerint haladók esetében a beadandó dolgozatban a hallgatónak demonstrálnia kell, hogy elsajátította és megértette a tananyag tudáselemeit és azokat önállóan képes alkalmazni az adott félévben meghatározott feladat elkészítése során.

- **0-50% elégtelen:** Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről szóbeli feleletben számot adni. A fogalmi ismeretei nem elegendők az elégséges szint eléréséhez.
- **51-61% elégséges:** Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a fenntartható turizmusfejlesztés és menedzsment feladatainak komplex értelmezésére.
- **62-74% közepes:** Szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklaturát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a fenntartható turizmus megvalósításának lehetőségeit, az összefüggések bemutatása, a menedzsment feladatok ismertetése azonban kevésbé gördülékeny.
- **75-85% jó:** Képes önállóan, logikusan felépített feleletben számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a fenntartható turizmusfejlesztés rendszerként való értelmezésében, a teoretikus ismereteknek a gyakorlatba, azaz a menedzsment megvalósításába történő átültetésében bizonytalanság érződik.
- **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot a fenntartható turizmusfejlesztéssel kapcsolatos tudás elemeiről, képes az összefüggések meglátására és a menedzsment feladatok meghatározására, szóbeli szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott.

Levelező tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: **gyakorlati (félévközi) jegy (50%) + szóbeli kollokvium (50%)**. A kollokviumra jelentkezés feltétele, hogy a szemináriumon a hallgató aláírást szerezzon.

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: **beadandó dolgozat (50%) + szóbeli kollokvium (50%)**. A kollokviumra jelentkezés feltétele az elfogadott beadandó dolgozat. A beadandó feladat leírása külön dokumentumban a moodle rendszerbe feltöltve található meg.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: **beadandó dolgozat (50%) + szóbeli kollokvium (50%)**. A kollokviumra jelentkezés feltétele az elfogadott beadandó dolgozat. A beadandó feladat leírása külön dokumentumban a moodle rendszerbe feltöltve található meg.

Az értékelés módja, kritériumai: megegyeznek a nappali tagozatnál leírtakkal.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Félévközi (beadandó) feladatok:

Nappali tagozaton:

- PowerPoint prezentáció készítése, amelynek témája egy, az előadáson elhangzott elméleti anyaggal kapcsolatos esettanulmány feldolgozása. A prezentáció elkészítésére otthoni csoportmunka keretében kerül sor.

A feladat(ok) értékelésének módja, kritériumai:

- Teljesítés (a kiadott esettanulmányt hiánytalanul feldolgozta-e a csoport?)
- Tartalom (szakmai ismeretek alkalmazása, analitikus szemléletmód, alaposág, széles körű tájékozódás)
- Formátum

Nem mintatanterv szerint haladó hallgatók esetében a beadandó feladat leírása külön dokumentumban a moodle rendszerbe feltöltve található meg. A feladatok elkészítéséhez a tananyag teljes elsajátítására van szükség.

A feladatsor beküldésének módja: minden hallgató az e-portfólió tantárgyhoz kapcsolódó mappájába tölti fel a beküldendő feladatot.

A határidőre beadott feladatsor értékelésének szempontjai:

- A feladatban leírtaknak való megfelelés
- Önálló véleményalkotás
- A tananyagban szereplő ismeretek alkalmazási képessége

A megadott határidőt követően feltöltött dolgozatok nem kerülnek értékelésre.

Levelező tagozaton:

- PowerPoint prezentáció készítése, amelynek témája egy, az előadáson elhangzott elméleti anyaggal kapcsolatos esettanulmány feldolgozása. A prezentáció elkészítésére otthoni csoportmunka keretében kerül sor.

A feladat(ok) értékelésének módja, kritériumai:

- Teljesítés (a kiadott esettanulmányt hiánytalanul feldolgozta-e a csoport?)
- Tartalom (szakmai ismeretek alkalmazása, analitikus szemléletmód, alaposág, széles körű tájékozódás)
- Formátum

Nem mintatanterv szerint haladó hallgatók esetében a beadandó feladat leírása külön dokumentumban a moodle rendszerbe feltöltve található meg. A feladatok elkészítéséhez a tananyag teljes elsajátítására van szükség.

A feladatsor beküldésének módja: minden hallgató az e-portfólió tantárgyhoz kapcsolódó mappájába tölti fel a beküldendő feladatot.

A határidőre beadott feladatsor értékelésének szempontjai:

- A feladatban leírtaknak való megfelelés
- Önálló véleményalkotás
- A tananyagban szereplő ismeretek alkalmazási képessége

A megadott határidőt követően feltöltött dolgozatok nem kerülnek értékelésre.

Kötelező irodalom:

- Donka A. (2010): Magyarország turizmusföldrajza. KIT Kft, Budapest
- Kósi, K. – Baranyi, R. (2006): A fenntartható turizmus mérése indikátormódszer alkalmazásával. *Turizmus Bulletin* 2006/2. pp. 25-32.
- Dávid, L. (szerk.) (2009): *Fenntartható horgász-, vadász- és vízi turizmus*. KRF GTK, Gyöngyös.
- Michalkó G. 2007: Magyarország modern turizmusföldrajza. Dialóg Campus, Pécs–Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Goodwin, H. (2011): *Taking Responsibility for Tourism*. Oxford: Goodfellow Publishers Ltd.
- Inskip, E. (2003): *A fenntartható turizmus fejlesztése*. Geomédia, Budapest.
- Kerekes, S. (2007): *A környezetgazdaságtan alapjai*. Aula Kiadó, Budapest.
- Szalai, K. – Szilágyi, Zs. (2007): A táj a turizmus fókuszában. *Földrajzi Közlemények CXXXI. (LV.) kötet*, 2007/3. szám, pp. 147-156.
- Weaver, D. (2006): *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Butterworth Heinemann, Oxford.

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin

Oktatók: Dr. Donka Attila

Tantárgy neve: Turisztikai kutatások módszertana		Kreditszáma: 3	Kódja: TU275
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tárgy segítséget nyújt a hallgatóknak önálló kutatások megtervezéséhez, elvégzéséhez és kiértékeléséhez szükséges ismeretek és készségek megszerzéséhez. A kurzus elvégzésével a hallgatók alkalmassá válnak szekunder és primer kutatások megtervezésére és elvégzésére, kutatási prezentációk és jelentések összeállítására. A megszerzett kompetenciák támogatják a szakdolgozatok sikerebb megírását, és a későbbi szakmai vagy tudományos pályafutást.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján): A kurzus célja, hogy a hallgatóknak fejlődjenek mindazon készségeik és kompetenciáik, melyek segítségével képessé válnak arra, hogy a tanulás és kutatásmódszertan elméletét a gyakorlatra alkalmazzák, valamint azt összhangba hozzák a turizmus és gazdaság jelenlegi trendjeivel.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>1. hét Bevezetés</p> <p>2. hét A megismerés forrásai és korlátai a turizmusban</p> <ul style="list-style-type: none"> • A hétköznapi megfigyelés • A tudományos megismerés <p>3. hét A turizmus tudományos kutatásának ismérvei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elmélet • Módszertan • Statisztika <p>4. hét A turizmus tudományos kutatásának jelentősége</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alkalmazott kutatások • Kényszer szülte kutatások <p>5. hét A témaválasztás fontossága, új témák a turizmusban</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kutatási célok • A valóság fehér foltja <p>6. hét A kutatási terv összeállítása</p> <ul style="list-style-type: none"> • A probléma • A vizsgálat alanyai • Ütemezés 			

7. hét A turisztikai szakirodalom feltárása
- Könyvtárak
 - On-line adatbázisok
8. hét A turizmuskutatás típusai
- Felderítő
 - Leíró
 - Magyarázó kutatás
9. hét A szekunder források és feldolgozásuk az internet korában
- Hivatalos statisztikák
 - Nem publikált statisztikák
10. hét A kérdőív tervezése, a kérdőíves vizsgálatok lefolytatása
- A kérdőív tartalmi sajátosságai
 - A kérdőív formai sajátosságai
11. hét: Prezentáció, kutatási jelentés készítése
12. hét: A félév során megismert témák összefoglalása, a hallgatók kérdéseinek megvitatása. A félév értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A hagyományos felsőoktatási módszerek, mint előadások megtartása mellett a kurzus során a hallgatók néhány kreatív pedagógiai módszer segítségével sajátíthatják el a kultúrával kapcsolatos fogalmakat és a hozzájuk kapcsolódó kritikai gondolkodást.

Előtanulmányi feltételek:

nincs

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

A kurzus során autentikus értékelés történik. A hallgatónak több projektszerű feladatot kell teljesítenie, amire a félév végén értékelést kap.

A félév során a hallgatók négy beadandó feladatot készítenek el, amelyeket a Moodle rendszerbe a tanegységhez töltenek fel. A beküldendő önálló feladatok tartalma minden évben változik, de alapvetően a feldolgozott anyaghoz igazodik. (A pontos tartalom és feladatokkal szemben támasztott igények ismertetése az órai konzultáción történik.)

Feladatok:

1. Feladat: Készítsen (kézzel, papírra!) egy gondolati térképet (mind map) a kutatásáról. Használjon különböző színeket, vagy akár képeket annak érdekében, hogy minél átláthatóbbá tegye a kutatás témáját, a fő téma és a kérdések közötti kapcsolatot, a társadalmi hasznát a témának stb. Használja az órán elhangzottakat és az olvasott szakirodalmat is. Beadási határidő: a szemeszter negyedik hetének vasárnapja.
2. Feladat: Írja le a kutatási témáját és indokolja a választását. Majd alkosson kutatási kérdéseket a témához, és a kutatási kérdésekhez adja meg a kutatás céljait. Mindezt összegezze egy minimum

800 szavas dokumentumban. Használja az órai jegyzeteket. Beadási határidő: a szemeszter hatodik hetének vasárnapja.

3. Feladat: Írjon kritikai elemzést egy, a Turizmus Bulletinből (http://www.matarka.hu/szam_list.php?fsz=540) vagy valamely más szakmai lapból szabadon választott cikkről. Kritika hossza minimum 800 szó. Beadási határidő: a szemeszter hetedik hetének vasárnapja.
4. Feladat: Foglalja össze egy legalább 800 szavas dokumentumban, hogy milyen munkamódszereket fog alkalmazni saját kutatásában és indokolja is a választását. A dolgozat második felében írjon arról, hogy mely elméleti keretet tartja a leginkább megfelelőnek a kutatásához. Beadási határidő: a szemeszter utolsó hetének vasárnapja.

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszama és részletezése:

Olvasás, esszéírás, órai aktivitás

Kötelező irodalom:

- Babbie, Earl (2008): **A társadalomtudományi kutatás gyakorlata.** Balassi Kiadó. Budapest.
- Horváth Dóra-Mitev Ariel (2015) **Alternatív kvalitatív kutatási kézikönyv.** Alinea Kiadó, Budapest.
- Ligeti György-Héra Gábor (2014) **Módszertan: A társadalmi jelenségek kutatása.** Osiris Kiadó, Budapest.
- Régi Tamás (2017) A turizmus és társadalmi változás kapcsolatának néhány antropológiai és szociológiai értelmezése. In: **Turizmus és Transzformáció** Régi, T.-Rátz T. Michalkó, G. (szerk.). Orosháza; Budapest: Kodolányi János Főiskola; MTA CSFK Földrajztudományi Intézet; Magyar Földrajzi Társaság, pp. 11-27.
- Wimmer Ágnes-Juhász Péter-Jeney Johanna (2009) **Hogyan írjunk...?** Alinea Kiadó. Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Eco, Umberto (1996) **Hogyan írjunk szakdolgozatot.** Kairosz Kiadó, Budapest.
- Majoros Pál (2004) **A kutatás-módszertan alapjai.** Perfekt Kiadó. Budapest.

- Régi Tamás (2018) **Minimális antropológia**. Qadmon Kiadó: Budapest.
- Szabó Katalin (2005) **Kommunikáció felsőfokon**. Kossuth Kiadó, Budapest.
- Malhotra (2002) **Marketingkutató**. KJK-Kerszöv.
- Sajtos-Mitev (2007) **SPSS Kutatási és adatelemzési kézikönyv**. Alinea Kiadó, Budapest.
- Scipione (1994) **A piackutatás gyakorlata**. Springer Hungarica,

Tantárgyfelelős: Dr. Régi Tamás
Oktató: Dr. Régi Tamás

Tantárgy neve: Szabadidő-szociológia		Kreditszáma: 3	Kódja: TU471
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A különböző kulturális intézmények közönség szempontú bemutatása, felhasználásának jellemzői, valamint a társadalom egyes csoportjainak kultúrafogyasztással kapcsolatos szokásainak ismertetése a cél. Arra is kitérünk, hogyan differenciálódik a műveltség a társadalom rétegeiben, csoportjaiban, s mindezt a családi nevelés, az iskola milyen módon determinálja.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján):</p> <p>j) Tudása: ismeri a kulturális szervezetek rendszerét, működési mechanizmusát, a szervezet rendszerkörnyezettel való összefüggéseit, illetve a szervezeti kommunikáció szabályait</p> <p>k) Képességei: képes a társadalmi tagozódás, területi, etnikai folyamatok szerinti trendelemzésre</p> <p>l) Attitűdjei: kritikai hozzáállása erősödik</p> <p>d) Autonómiája és felelőssége: képes egyedül és csoportban is az elemzésre</p> <p>A tantárgy részletes tartalma: Az alkalmankénti dupla óra egy elméleti és egy gyakorlati részből áll. Az elméleti rész a következő témákat tartalmazza:</p> <p>NAPPALISOK</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. A kultúra és a művelődés fogalmai 14. Életmód, életstílus, fogyasztás a fogyasztói társadalomban 15. A tudás, a műveltség átörökítésének szinterei: a család és az iskola. Oktatásszociológiai vizsgálatok 16. Kultúraközvetítő intézmények, valamint kulturális fogyasztás és művelődés társadalmi csoportokként 17. Munkahelyek és civil szervezetek mint tanulási színtér 18. Terepmunka 19. Az olvasás, valamint a könyvtárak mint tanulási színtér 20. A múzeum és az állatkert mint tanulási színtér 21. Módszertani csoportvezetés a Fővárosi Állat- és Növénykertben 22. A média szerepe a tanulásban. Összefoglalás <p>NAPPALISOK</p>			

Minden alkalomra az olvasmányokból kell felkészülni (l. számozás) oly módon, hogy a megadott szakirodalmat el kell olvasni, két bekezdésben (max. 120 szó) ismertetni egyenként a szövegeket, és öt nyílt kérdést feltenni a szöveggel kapcsolatosan. Az otthon elvégzett feladatot az órákon megbeszéljük.

A félév során a választott kutatási témához végzett kutatást, illetve annak egyes lépéseit be is kell mutatni kiselőadás formájában, majd 4-5 oldalban, lábjegyzettel ellátva dolgozatként is be kell nyújtani a szorgalmi időszak végén.

2.

Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába (Kultúra, értékek és normák c. fejezet)

http://szociologiaszak.uni-miskolc.hu/segedanyagok/Bevezetes_szoc.pdf

Medvééné Dr. Szabad Katalin: A fenntartható fejlődés gazdaságtana (Bevezetés + [A fogyasztói társadalom és a pazarló fogyasztás](#))

<http://www.faunaalapitvany.hu/a-fenntarthato-fejlodes-gazdasagtana>

3.

Szira Judit: Új egyenlőtlenségek a társadalomban

<http://ofi.hu/tudastar/nyitott-iskola-tanulo/uj-egyenlotlensegek>

Herczog Mária: Koragyermekkorai fejlesztés

<http://www.gyermekbantalmas.hu/celcsoportok/szuloknek/item/herczog-maria-koragyermekkorai-fejlesztes>

Széman Zsuzsa: Idősek a magyar társadalomban, Szeged, KJF, 2007, 67-73 (l. KJE Könyvtár)

4.

Hunyadi Zsuzsa: Kulturálódási és szabadidőeltöltési csoportok

<http://mek.oszk.hu/15900/15918/15918.pdf>

Mócz Dóra: A kultúrafogyasztás hazai dimenziói (ld. moodle)

Pavluska Valéria: Milyen kultúrafogyasztók a magyarok?

file:///C:/Users/ESZTE_~1/AppData/Local/Temp/Pavluska%20Valeria%20-%20Milyen%20kulturafogyasztok%20a%20magyarok.pdf

Széman Zsuzsa: Idősek a magyar társadalomban, Szeged, KJF, 2007, 79-81 (l. KJE Könyvtár).

5.

Györgyi Zoltán: A civil szervezetek hiánypótló szerepe

file:///C:/Users/ESZTE_~1/AppData/Local/Temp/gyorgyi_zoltan.pdf

6. Gereben Ferenc: Könyv, könyvtár, közönség, 16-88 o., 136-163 o.

<http://mek.oszk.hu/01700/01742/01742.pdf>

7. Nagy Magdolna: Múzeumok és közösségeik, 47-75 o.

<http://mokk.skanzen.hu/admin/data/file/20180606/muzeumi-iranytu-13.pdf>

Torgyik Judit: Tanulás a múzeumpedagógia eszközeivel, Bp. Eötvös, 2018, 81-109. (l. KJE Könyvtár)

Torgyik Judit (2013): *A tanulás szinterei felnőtt és időskorban*. Bp., Eötvös, 2013, állatkertekről szóló rész (l. KJE Könyvtár)

8.

Az új média és az elektronikus tanulás

http://okt.ektf.hu/data/szlahorek/file/kezek/06_blended_04_11/721az_j_mdia_s_az_elektronikus_tanuls.html

<http://ki2.oszk.hu/kf/2018/01/az-elektronikus-tanulas-avagy-gondolatok-az-e-learning-vilagarol/>

9. Módszertani csoportvezetés a Fővárosi Állat- és Növénykertben (kb. május eleje, önköltséges).

LEVELEZŐK

1. alkalom

- A kultúra és a művelődés fogalmai
- Életmód, életstílus, fogyasztás a fogyasztói társadalomban
- A tudás, a műveltség átörökítésének szinterei: a család és az iskola. Oktatásszociológiai vizsgálatok

2. alkalom

- Kultúráközvetítő intézmények, valamint kulturális fogyasztás és művelődés társadalmi csoportokként
- Munkahelyek és civil szervezetek mint tanulási színtér

3. alkalom

- Az olvasás, valamint a könyvtárak mint tanulási színtér
- A múzeum és az állatkert mint tanulási színtér
- A média szerepe a tanulásban

A gyakorlati részhez a következő olvasmányokból kell felkészülni az alkalmak sorrendjében:

1. alkalom

Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába (Kultúra, értékek és normák c. fejezet)

http://szociologiaszak.uni-miskolc.hu/segedanyagok/Bevezetes_szoc.pdf

Medvé né Dr. Szabad Katalin: A fenntartható fejlődés gazdaságtana

<http://www.faunaalapitvany.hu/a-fenntarthato-fejlodes-gazdasagтана>

Szira Judit: Új egyenlőtlenségek a társadalomban

<http://ofi.hu/tudastar/nyitott-iskola-tanulo/uj-egyenlotlensegek>

Herczog Mária: Koragyermekkorai fejlesztés

<http://www.gyermekbantalmas.hu/celcsoportok/szuloknek/item/herczog-maria-koragyermekkorai-fejlesztés>

Széman Zsuzsa: Idősek a magyar társadalomban, Szeged, KJF, 2007, 67-73 (I. KJE Könyvtár)

2. alkalom

Hunyadi Zsuzsa: Kulturálódási és szabadidőeltöltési csoportok <http://mek.oszk.hu/15900/15918/15918.pdf>

Mócz Dóra: A kultúrafogyasztás hazai dimenziói (ld. moodle)

Pavluska Valéria: Milyen kultúrafogyasztók a magyarok?

file:///C:/Users/ESZTE_~1/AppData/Local/Temp/Pavluska%20Valeria%20-%20Milyen%20kulturafogyasztok%20a%20magyarok.pdf

Széman Zsuzsa: Idősek a magyar társadalomban, Szeged, KJF, 2007, 79-81 (I. KJE Könyvtár).

Györgyi Zoltán: A civil szervezetek hiánypótló szerepe

file:///C:/Users/ESZTE_~1/AppData/Local/Temp/gyorgyi_zoltan.pdf

3. alkalom

Gereben Ferenc: Könyv, könyvtár, közönség, 16-88 o., 136-163 o.

<http://mek.oszk.hu/01700/01742/01742.pdf>

Nagy Magdolna: Múzeumok és közösségeik, 47-75 o.

<http://mokk.skanzen.hu/admin/data/file/20180606/muzeumi-iranytu-13.pdf>

Torgyik Judit: Tanulás a múzeumpedagógia eszközeivel, Bp. Eötvös, 2018, 81-109. (I. KJE Könyvtár)

Torgyik Judit (2013): *A tanulás szinterei felnőtt és időskorban*. Bp., Eötvös, 2013, állatkertekről szóló rész (I. KJE Könyvtár)

Az új média és az elektronikus tanulás

http://okt.ektf.hu/data/szlahorek/file/kezek/06 blended 04 11/721az_j_mdia_s_az_elektronikus_tanuls.html

<http://ki2.oszk.hu/kf/2018/01/az-elektronikus-tanulas-avagy-gondolatok-az-e-learning-vilagarol/>

A SZABADIDŐSZOCIOLÓGIA SPECIALIZÁCIÓHOZ:

Nagy Ádám: Ifjúságügy – a szabadidő, a fiatalok és a szolgáltatások ötvöze

http://real.mtak.hu/62398/1/Ifjusagugy_eruditio17_1_u.pdf

Kiss Gabriella: A szabadidő-szociológia legújabb trendjei és aktuális problémái. In *Idővonat. Tanulmányok a társadalomtudományok köréből*, Debrecen: Kossuth Egy. Kiadó, 2004.

<http://mek.oszk.hu/13000/13061/13061.pdf>

Singer Péter: A gyorsuló idő sodrában, avagy a szabadidő dilemmái

<https://ofi.oh.gov.hu/tudastar/idofelhasznalas/gyorsulo-ido-sodraban>

Így néz ki magyarok egy átlagos napja

<https://444.hu/2016/09/28/igy-nez-ki-a-magyarok-egy-atlagos-napja>

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadásokon a nappalis hallgatók kiselőadást is tartanak, azaz a hallgatói aktív részvételen is hangsúly van. A frontális tanítás módszereit ötvözöm a kics csoportos munkával egy-egy probléma kapcsán.

Előtanulmányi feltételek:

Középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

NAPPALISOK

Az előadások látogatása, a megadott olvasmányok alapján óráról órára való felkészülés. A félév során kutatáson alapuló kiselőadás megtartása előre egyeztetett témában, valamint a kibővített kutatási téma leírása és benyújtása szorgalmi időszak végén. A félév gyakorlati jeggyel zárul, melybe beleszámít az órai munka, a kiselőadás, valamint a terepmunka bemutatása (l. alább).

LEVELEZŐK

Az előadások látogatása, a megadott olvasmányok alapján óráról órára való felkészülés. A félév során kutatómunka készítése előre egyeztetett témában, ennek leírása és benyújtása szorgalmi időszak végén.

Választható témák (bővíthető):

1. hazai és külföldi szubkultúrák
2. család és az iskola szerepe a tudás, kultúra átörökítésében
3. hátrányos helyzetűek képzése: hazai és külföldi példák
4. mit jelent az, hogy fogyasztói társadalom?
5. egy budapesti, egy kisvárosi és egy falusi művelődésház bemutatása
6. hazai és külföldi civilszervezetek
7. hazai és külföldi múzeumok
8. hazai és külföldi könyvtárak
9. hazai és külföldi állatkertek
10. média mint tanulási színtér

A kutató- és terepmunka egy választott területről és annak közönségéről, a kultúrafogyasztókról szól. A terepmunkához interjúzni kell, ill. felméréseket készíteni. Az előadáshoz használt forrásokat, szakirodalmat (a kivetített előadás végén) fel kell tüntetni. Nappalisoknál az előadáshoz a vetített anyag képkockáinként max. néhány szót vagy rövid mondatot tartalmazzon – az előadás szabad beszédben történjen. Az előadás végén a megadott témakörök bármelyikével kapcsolatban kérdéseket kap a hallgató. A leírt változat (nappalisok, levelezők) tartalmazzon lábjegyzetet és felhasznált szakirodalmat is. **Vizsgaidőszakig** be kell nyújtani a kiselőadástémát szakirodalmi – elmélet, módszertani keretbe helyező – dolgozatot (3-5 oldal), hivatkozásokkal, forrásmegjelöléssel, szakirodalom-jegyzékkel. Nappalisoknál az

órai munkát, a szakirodalmi összefoglalókat (kérdéseket), a kiselőadást, valamint a dolgozatot, levelezőknél a benyújtott dolgozatot és az órai munkát értékelem.

A szabadidő-szociológia specializációhoz:

A kutató- és terepmunka esettanulmányt jelent és a szabadidőeltöltés egy bizonyos módjáról szól. A választott szűkebb kutatási tárgyat szélesebb kontextusba is bele kell helyezni szakirodalom segítségével. A terepmunkához interjúzni kell, ill. felméréseket készíteni. A dolgozatot **vizsgaidőszak elejéig** be kell nyújtani (10-15 oldal), hivatkozásokkal, forrásmegjelöléssel, szakirodalom-jegyzékkel.

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások kötelező látogatása, a vizsgajegy az írásbeli kollokvium értékelhető teljesítése esetén szerezhető meg.

Elégtelen kollokviumi jegy:

A hallgató nincs tisztában az alapvető terminológiával, szakirodalmi ismeretekkel, illetve az előadáson elhangzott alapismeretekkel. Elégtelen kollokviumi jegy jár, ha a hallgató a kollokviumon meg nem engedett segédeszközt használ.

Elégséges kollokviumi jegy:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes.

Közepes gyakorlati jegy:

Kisebbségi segítséggel, rávezetéssel minden lényegi tartalmat képes visszaadni, a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit.

Jó kollokviumi jegy:

A hallgató apróbb hiányosságokkal, apróbb hibákkal képes összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni a tétel témáját, a szakirodalmat, az előadás anyagát, a terminológiát jól ismeri.

Jeles kollokviumi jegy:

A hallgató képes kreatívan alkalmazni az elméleti ismereteket, meggyőző tárgyi tudással rendelkezik, magabiztosan és pontosan interpretálja a szakirodalmat, az előadás anyagot, jól ismeri a terminológiát, folyamatosan, önálló koncepció alapján képes a tételhez tartozó ismereteket összefoglalni, és a vizsgáztatóval érdemi szakmai beszélgetést is képes folytatni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Lásd fent a követelményeknél.

Tantárgyfelelős: Dr Balázs Eszter

Oktató: Dr Balázs Eszter

Tantárgy neve: Minőségmenedzsment a turizmusban	Kreditszáma: 4	Kódja: TU277
Óratípus: előadás+szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a minőségnek és a minőség menedzsmentjének a szolgáltatási szektorban, ezen belül pedig a turizmusban játszott szerepével, a minőségmérés és az optimális minőségű szolgáltatásnyújtás eszközrendszerével, valamint a hazai és a nemzetközi turisztikai szolgáltatások és desztinációk által alkalmazott minőségbiztosítási rendszerekkel.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A kurzus által fejlesztendő kulcsfontosságú kompetenciák között szerepel az elméleti és gyakorlati ismeretek önálló, szintetizáló jellegű alkalmazása, valamint a problémafelismerő és problémamegoldó képesség. A kurzus elvégzése során a hallgatók elsajátítják az optimális minőség biztosításához nélkülözhetetlen átfogó szemléletmódot, amely lehetővé teszi azt, hogy a turisztikai vállalkozások és desztinációk menedzsmentjével, fejlesztésével kapcsolatos döntéseik során képesek legyenek a szolgáltatásminőség minden területére kiterjedően hatékony döntéseket hozni.</p> <p>a) tudása Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre. Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is. Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit. Ismeri a turizmus komplex rendszerére, valamint a hozzá kapcsolódó tevékenységi területekre (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés, rendezvényszervezés) vonatkozó magas szintű, kiterjedt elméleti alapokat. A turisztikai szervezetek különféle típusainak menedzsment-sajátosságaira vonatkozó ismeretek birtokában van, beleértve a stratégiai tervezés megalapozásához szükséges tényezőket is. Átfogó ismeretekkel rendelkezik a turizmus és a társadalom más alrendszerei közötti legfontosabb összefüggésekről.</p> <p>b) képességei Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező problémák kezelési és megoldási módszereinek kreatív alkalmazására, ezek multidiszciplináris kontextusban történő továbbfejlesztésére. Képes nagyméretű és összetett turisztikai fejlesztési projekteknél való részvételre, ezek vezetésére. Magas szintű írásos és szóbeli kommunikációra képes munkahelyi környezetben, szakmai és tudományos fórumokon, az anyanyelven és két, magabiztosan használt idegen nyelven. Képes szakmai összefoglalók, elemzések, pályázati anyagok és részletes tanulmányok készítésére és prezentálására az infokommunikációs eszközrendszer naprakész módszereinek használatával.</p> <p>c) attitűdjei Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt. Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja. Vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmód jellemzi. A turisztikai szakma értékeit és normáit vállalja, törekszik azok kritikai értelmezésére és továbbfejlesztésére. Nyitott a turizmus és vendéglátás területén, illetve környezetében jelentkező új tudományos és szakmai eredmények iránt, fogékony a gyakorlati tevékenység során való hasznosításukra. Konstruktív, együttműködő és kezdeményező a rendszeres és projektjellegű csoportmunkában, készséges a szervezetek közötti együttműködésben és közös fejlesztésekben. Elhivatott az élethosszig tartó tanulás révén az önfejlesztésre, az életpálya-építésre vonatkozó egyéni stratégia</p>		

felépítésére, szervezésére és megvalósítására.

d) autonómiája és felelőssége

Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat. Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért. Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel. Szakmai munkában kimagasló igényességet is tükröz, az értelmiségi létező köztudott általános műveltséget, beleértve gyarapításának forrásait és módszereit fontosnak tartja. A turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklik, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi. Fejlesztési dokumentumok, tanulmányok, kutatási jelentések, publikációk önálló készítése során felelősséget vállal azok tartalmáért és szaknyelvi korrektségéért.

A tantárgy tartalma:

23. A minőség elmélete, fogalmi megközelítések. A minőség fogalmi meghatározásainak gyakorlati adaptációja tapasztalati példák alapján.
24. A szolgáltatásminőséget befolyásoló tényezők. Esettanulmány összeállítása a 9 „M” modell elemei alapján csapatmunkában, a turizmus egyes területein:
25. A szolgáltatásminőség modelljei. Az egyes modellek csapatmunkában történő összehasonlító elemzése a turizmusban való alkalmazhatóságuk szempontjából.
26. A szolgáltatásminőség és a fogyasztói elégedettség kapcsolata.
27. Minőségi sztemdekek alkalmazása a turisztikai szolgáltatások és a turisztikai desztinációk esetében. Tárgyi szolgáltatások standardizálása.
28. Minőségi sztemdekek alkalmazása a turisztikai szolgáltatások és a turisztikai desztinációk esetében. Humán szolgáltatások standardizálása.
29. Zárthelyi dolgozat.
A zárthelyi dolgozatban feltett kérdések helyes megoldásainak elemzése, a dolgozatok hallgatói önértékelése.
30. A szabványok alkalmazási lehetőségei a turizmusban.
31. A szolgáltatásminőség rendszert alkotó folyamatai.
32. Total Quality Management a turizmusban.
33. A minőségfejlesztés módszerei. Az innováció helye és szerepe a minőség menedzselésében.
34. Összefoglalás, a teljesítmények értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

Az aktuális tananyagban alapuló szituációs feladatok megoldása. Ezek forrása a KSH és az MSZÉSZ időszaki jelentése valamint a turizmus.com bulletin híryanaga.

Zárthelyi dolgozat.

Egyéni és csoportos teljesítményértékelés

Ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra

Levelező tagozaton: személyes konzultáció, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: gyakorlati jegy. Az aláírás megszerzésének feltétele a félévközi ZH sikeres (legalább 51%-os, elégséges) teljesítése, továbbá a foglalkozásokon végzett (távollét esetén otthon

elkészített feladatok) eredményeinek hiánytalan bemutatása és egy beadandó dolgozat sikeres (legalább 51%-os, elégséges) elkészítése az oktató által megadott témakörök egyikében. A gyakorlati jegy a ZH és a beadandó dolgozat eredményének számtani átlaga.

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: gyakorlati jegy. Az aláírás megszerzésének feltétele az oktatóval egyeztetett időpontban egy félévközi ZH sikeres (legalább 51%-os, elégséges) teljesítése, továbbá kettő sikeres (legalább 51%-os, elégséges) beadandó dolgozat elkészítése az oktató által megadott témakörökben. A gyakorlati jegy a ZH és a kettő beadandó dolgozat eredményeinek számtani átlaga.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: gyakorlati jegy. Az aláírás megszerzésének feltétele három sikeres (legalább 51%-os, elégséges) beadandó dolgozat elkészítése az oktató által megadott témakörökben. A gyakorlati jegy a három beadandó dolgozat eredményeinek számtani átlaga.

Részidős képzés:

a) a mintatanterv szerint haladók számára: gyakorlati jegy. Az aláírás megszerzésének feltétele az utolsó konzultáción illetve az oktatóval egyeztetett időpontban egy félévközi ZH sikeres (legalább 51%-os, elégséges) teljesítése, továbbá kettő sikeres (legalább 51%-os, elégséges) beadandó dolgozat elkészítése az oktató által megadott témakörökben. A gyakorlati jegy a ZH és a kettő beadandó dolgozat eredményeinek számtani átlaga.

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: gyakorlati jegy. Az aláírás megszerzésének feltétele az oktatóval egyeztetett időpontban egy félévközi ZH sikeres (legalább 51%-os, elégséges) teljesítése, továbbá kettő sikeres (legalább 51%-os, elégséges) beadandó dolgozat elkészítése az oktató által megadott témakörökben. A gyakorlati jegy a ZH és a kettő beadandó dolgozat eredményeinek számtani átlaga.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: gyakorlati jegy. Az aláírás megszerzésének feltétele három sikeres (legalább 51%-os, elégséges) beadandó dolgozat elkészítése az oktató által megadott témakörökben. A gyakorlati jegy három beadandó dolgozat eredményeinek számtani átlaga.

Értékelés:

- **51-61% elégséges:** Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a minőség menedzselésére irányuló kérdések komplex értelmezésére. A szemináriumokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járul hozzá a csoportja teljesítményéhez, a tantárgy teljesítéséhez meghatározott feladatainak megoldása hiányos vagy szakszerűtlen.
- **62-74% közepes:** Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a turizmus minőségének jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny. A szemináriumokon a csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járult hozzá, az előírt feladatokban alkalmazott megoldásai csak részben helytállóak.
- **75-85% jó:** Képes önállóan, logikusan felépített munkával számot adni az kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái helytállóak, azonban a turizmusminőség folyamat-szemléletmódra épülő rendszerként való értelmezésében, a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárult, az előírt feladatok teljesítése során alkalmazott megoldásai többnyire helytállóak.
- **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot a vendég elégedettségéhez vezető turizmus-minőséghez kapcsolódó tudás elemeiről, képes a turizmusipar minőség-érintett összefüggéseinek megláttatására, szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárult, az elvégzett feladatai során alkalmazott megoldásai elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra: 20 óra

Dolgozat elkészítése: 20 óra.

Szakmai hírlevelek olvasása 20 óra.

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Anwar, M. – Barta, T. – Tóth, T. (2006): Minőségmenedzsment I. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest
- Anwar, M. – Barta, T. – Tóth, T. (2007): Minőségmenedzsment II. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest
- Kátay, Á. (2015): The causes and behavior-altering effects of hotel guests' dissatisfaction. Journal of Tourism and Services, University College of Business Prague 6 (11): pp. 28-48.

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- Bálint, J. szerk. (2001): Minőség. Tanuljuk, tanítsuk és valósítsuk meg. TERC Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. Szakkönyvkiadó Üzletága, Budapest
- Csath, M. (2005): Minőségstratégia. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
- Kátay, Á. (2014): A szállodák minősítésének sajátosságai az Európai Unióban. MODERN GEOGRÁFIA 2014: III pp. 37-54., 18 p.

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktatók: Dr. Kátay Ákos

Tantárgy neve: Szakedolgozati konzultáció	Kreditszáma* 10	Kódja: TU339
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat x	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás x	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 4		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja a hogy segítséget nyújtson a szakdolgozat mint tudományos munka elkészítéséhez. Ennek érdekében a hallgató témavezetőjével áttekinti a szakdolgozat készítésének lépéseit, a kutatás módszertani bevezetést követően szó lesz a szakdolgozat mint tudományos munka tagolásáról tartalmi és forma követelményeiről, Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):</p> <p>A tantárgy oktatásának félében fejlesztendő általános kompetencia – szakmai írásbeliség fejlesztése Szakmai kompetenciák szakmai ismeretrendszer birtokában a különböző információ források felhasználásával a szakmai problémák több szempontú megközelítése és megoldása.</p> <p>A kurzus végére a hallgatók képesek lesznek szakdolgozatuk tudományos elvárásoknak megfelelő elkészítésére.</p> <p>A tantárgy tartalma: Egyéni konzultáció a választott témavezetővel.</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is): Aláírást kap, aki szakdolgozatát elkészíti, és feltölti www.kodolanyi.hu rendszerbe.</p> <p>Előtanulmányi feltételek: -</p> <p>Értékelés: A félév értékelése az írásbeli munkák, illetve kutatási eredmények minősítése alapján együttesen történik</p> <p>Elégtelen gyakorlati jegy A hallgató nem ismeri az elméleti fogalmak túlnyomó részét. Nincs tisztában a meghatározó elméletekkel, koncepciókkal. Elégtelen kollokviumi jegy jár, ha a hallgató a kollokviumon meg nem engedett segédeszközt használ.</p> <p>Elégséges gyakorlati jegy A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes.</p> <p>Közepes gyakorlati jegy A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan,</p>		

kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit.

Jó gyakorlati jegy

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni.

Jeles gyakorlati egy

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 300 óra

Kötelező irodalom:

Falus Iván: Kutatásmódszertan

A szakdolgozat irodalomjegyzékében szereplő a témavezetővel egyeztetett irodalom.

Ajánlott irodalom:

Kutatásmódszertan témakörben cikkek, tanulmányok

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktatók: konzulens tanárok

