

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS felsőoktatási szakképzés

Képzési kimeneti követelmények

1. A szakért felelős oktató:

Dr. Kátay Ákos PhD főiskolai docens

2. A felsőoktatási szakképesítés megnevezése:

Turizmus-vendéglátás felsőoktatási szakképzés

A szakképzés angol neve: Tourism and Catering

3. Az oklevélben szereplő felsőoktatási szakképzettség megnevezése:

- Felsőfokú közgazdász-asszisztens turizmus szakirányon – Economist Assistant in Tourism and Catering Specialized in Tourism
- Felsőfokú közgazdász-asszisztens vendéglátó szakirányon – Economist Assistant in Tourism and Catering Specialized in Catering

4. Képzési terület:

Gazdaságtudományok

5. Képzési ág:

Üzleti

6. Képzési idő:

4 félév

teljes idejű képzés: 720 óra+1 félév szakmai gyakorlat

részidős képzés (levelező): 216 óra+6 hét szakmai gyakorlat

7. Az oklevél megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma

120 kredit, amelyből elmélet: 38,5 kredit (32%); gyakorlat: 81,5 kredit (68%).

8. A felsőoktatási szakképzés célja:

A felsőoktatási szakképzés célja olyan, az elméleti és gyakorlati ismeretek birtokában lévő, azokat munkájuk során hasznosítani képes, idegen nyelve(ke)t beszélő, turisztikai és vendéglátó vállalkozásoknál dolgozó gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a fogyasztói igények feltárására és megértésére, színvonalas szolgáltatások megvalósítására, tartalmi továbbfejlesztésére, illetve a szervezőmunkában való közreműködésre, a szakterületen működő mikro- és kisvállalkozások alapítására, vezetésére és működtetésére, valamint közép- és nagyvállalatok egyes részlegeinek irányítására, illetve felsővezetők munkáját segítő szakreferensi és asszisztensi feladatok ellátására.

A *turizmus szakirányon* továbbá megismerkednek a turizmus részterületeivel, és alkalmasak önállóan vagy vezetők melletti asszisztensi, referensi feladatok ellátására.

A *vendéglátás szakirányon* továbbá speciális ismereteket szereznek a különböző helyekre települt, eltérő szintű, felszereltségű, üzemméretű és eltérő céllal üzemelő vendéglátóhelyek (étterem, cukrászda, kisvendéglő, csárda, intézményi étkeztetés egységei stb.) működtetésében.

9. Szakirányok megnevezése:

- Turizmus szakirány
- Vendéglátó szakirány

10. Képzés szerkezete:

- Valamennyi felsőoktatási szakképzés közös kompetencia modulja: 12 kredit
- Képzési terület szerinti közös modul: 21 kredit
- Szakképzési modul: 87 kredit
 - o *Ebből összefüggő szakmai gyakorlat: 30 kredit*

11. A felsőoktatási szakképzés képzési és kimeneteli követelményeit az alábbi kormányrendelet rögzíti:

A 18/2016. (VIII. 5.) EMMI rendelet a felsőoktatási szakképzések, az alap- és mesterképzések képzési és kimeneti követelményeiről, valamint a tanári felkészítés közös követelményeiről és az egyes tanárszakok képzési és kimeneti követelményeiről szóló 8/2013. (I. 30.) EMMI rendelet módosításáról

12. Alapképzési terület, amelybe a szakképesítés során szerzett kredit beszámítható:

Gazdaságtudományi

13. Alapképzési szak, amelybe a szakképesítés során szerzett kredit beszámítható:

Turizmus-vendéglátás alapszak

14. Szakmai gyakorlat és követelményeinek bemutatása:

Szakmai gyakorlat időtartama és a gyakorlati helyek:

- *Szakmai gyakorlat időtartama:* 1 féléves összefüggő kihelyezett szakmai gyakorlat legalább 560 óra
- *A szakmai gyakorlat* a képzés 4. félévében, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara felsőoktatási gyakorlóhelyi nyilvántartásában szereplő szervezetnél vagy felsőoktatási intézményben illetve annak gyakorlati képzést biztosító szervezeti egységében (tanműhely, tanszálloda, tanterem, laboratórium, taniroda), valamint a felsőoktatási intézmény által alapított gazdálkodó szervezetnél, továbbá egyesületnél, alapítványnál és gazdálkodó szervezetnél végzett gyakorlat.
- *A szakmai gyakorlat értékelése:* gyakorlati jegy ötfokozatú osztályzással a gyakorlatvezető írásos értékelése és a hallgató írásos beszámolója alapján. Az értékelés a hallgató számára kitűzött munka megoldásának színvonaláról, a hallgató munkavégzési hatékonyságáról, kezdeményezőkézségéről, önállóságáról, együttműködő készségéről szól.
- *Munkatapasztalat beszámítása a teljesítésbe:* A szakmának, a szakiránynak megfelelő, elegendő munkatapasztalat elismerése a 30 kredites szakmai gyakorlatnak.

15. A felsőoktatási szakképzéshez kapcsolódó szakmai gyakorlat egyes kérdéseit az alábbi kormányrendelet szabályozza:

230/2012. (VIII. 28.) Korm. rendelet a felsőoktatási szakképzésről és a felsőoktatási képzéshez kapcsolódó szakmai gyakorlat egyes kérdéseiről, valamint a 87/2015. (IV. 9.) Korm. rendelet a nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény egyes rendelkezéseinek végrehajtásáról

16. Idegen nyelvi és szaknyelvi követelmények:

Többnyelvű kommunikációra képes a vendégekkel és szakmai partnerekkel középfolkon, írásban és szóban a szakterületükhöz tartozó munkafeladatok végrehajtása során.

A felsőoktatási szakképzésben a szakképzettség megszerzéséhez legalább középfokú (B2 szintű) szaknyelvi idegennyelv-tudást kell elérni

17. Felsőoktatási szakképzésbe való felvétel követelményei:

Középszintű érettségi vizsga és az egészségügyi alkalmassági követelményeknek való megfelelés.

18. Vizsgáztatási-értékelési rend:

Záróvizsga:

A záróvizsgára bocsátás feltétele:

- ✓ Lezárt négy félév
- ✓ Szakmai gyakorlat teljesítése
- ✓ Határidőre leadott és legalább elégségesre értékelt záródolgozat

Záróvizsga részei:

- ✓ záródolgozat megvédése
- ✓ komplex szóbeli vizsga

Záróvizsga értékelése:

A záróvizsgán a hallgató ötfokozatú értékelés szerint két részjegyet szerez az alábbiak szerint:

- ✓ záródolgozat érdemjegye (konzulensi és opponensi osztályzat + a védés osztályzatának egyszerű számtani átlaga, de egyik sem lehet külön-külön elégtelen)
- ✓ komplex szóbeli vizsga érdemjegye

A záróvizsga eredménye a két részjegy egyszerű számtani átlaga

19. Oklevél minősítése: (ZV + STA)/2

- ✓ ZV: a záróvizsga eredménye
- ✓ STA: a teljes tanulmányi időre vonatkozó kreditpontokkal súlyozott tanulmányi átlag

A felsőoktatási szakképzés értékelési rendszere képzési modulonként:

A felsőoktatási szakképzésben a tárgyak elméleti és gyakorlati jellegűek. A gyakorlati jellegű tárgyaknál a hallgatónak készség jellegű képességeket kell mutatni.

Elméleti tárgyaknál kollokviumi formában kell számot adni az elsajátított ismeretekről. Ez történhet szóban illetve írásban.

20. A felsőfokú szakképzés felsőoktatási tanulmányokba való beszámíthatósága:

Besorolási szakon való továbbtanulás esetén beszámítandó maximum 90 kredit:

Turizmus-vendéglátás alapképzési szakon

<u>Felsőoktatási szakképzés</u>	<u>BSc alapképzési szak</u>	<u>Kredit</u>
Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	5
Vezetési és vállalkozási ismeretek	Vezetési és vállalkozási ismeretek	4
Európai civilizáció és identitás	Európai civilizáció és identitás	4
Komplex társadalomtudományi ismeretek	Komplex társadalomtudományi ismeretek	4
Szakterületi jogi ismeretek	Szakterületi jogi ismeretek	3
Szakmai idegen nyelv	Szakmai idegen nyelv.	5
Marketing	Marketing	6
A turizmuselmélet alapjai	A turizmuselmélet alapjai	5

Vendéglátás és szállodamenedzsment	Vendéglátás és szállodamenedzsment	5
Utazásszervezés és értékesítés	Utazásszervezés és értékesítés	5
Turizmus földrajz	Turizmus földrajz 1	4
Gasztronómia	Gasztronómia	5
Szakmai gyakorlat (összefüggő)	Turizmus-vendéglátás szakmai gyakorlat	30
Összesen:		85

Képzési terület szerinti továbbtanulás esetén beszámítandó min. 30 kredit:

<u>Felsőoktatási szakképzés</u>	<u>BSc alapképzési szak</u>	<u>Kredit</u>
Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	5
Vezetési és vállalkozási ismeretek	Vezetési és vállalkozási ismeretek	4
Európai civilizáció és identitás	Európai civilizáció és identitás	4
Komplex társadalomtudományi ismeretek	Komplex társadalomtudományi ismeretek	4
Szakterületi jogi ismeretek	Szakterületi jogi ismeretek	3
Szakmai idegen nyelv	Szakmai idegen nyelv.	5
Marketing	Marketing	6
Összesen:		31

A szakképzés bővebb szerkezetét, a tananyagegységek (modulok) egymásra épülését az áttekintő tanterv, valamint a hetekre bontott óra és vizsgaterv tartalmazza.

21. A tantárgyakra vonatkozó információk:

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>) található meg.

ÁTTEKINTŐ TANTERV – nappali, levelező tagozat

Óra	1.		2.		3.		4.			
30/9	SZEMÉLYISÉGFEJLESZTÉS ÉS SZAKMAI KOMMUNIKÁCIÓ (szem.)	6	SZAKMAI IDEGEN NYELV (szem.)	4	SZAKIRÁNY	5	SZAKMAI GYAKORLAT	30		
30/9	ALKALMAZOTT INFORMATIKA (szem.)	2	MARKETING (ea.+szem.)	6	SZAKIRÁNY	4				
30/9	EURÓPAI CIVILIZÁCIÓ ÉS IDENTITÁS (ea.)	4			SZAKIRÁNY	5				
30/9	VEZETÉSI ÉS VÁLLALKOZÁSI ISMERETEK (ea.)	4	TURIZMUS FÖLDRAJZ (ea.)	4	SZAKIRÁNY	4				
30/9	KOMPLEX TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ISMERETEK (ea.)	4	GASZTRONÓMIA (szem.)	5	SZAKIRÁNY	4				
30/9	A JOG SZEREPE A MODERN TÁRSADALMAKBAN (ea.)	3	UTAZÁSSZERVEZÉS ÉS ÉRTÉKESÍTÉS (ea.)	5	SZAKIRÁNY	3				
30/9	A TURIZMUSELMÉLET ALAPJAI (ea.)	5	VENDÉGLÁTÁS ÉS SZÁLLODA-MENEDZSMENT (ea.+szem.)	5	PROJEKTMENEDZSMENT ÉS PÁLYÁZATKÉSZÍTÉSI ISMERETEK (ea. +szem.)				5	
30/9										
					IDEGENNYELVI KOMPETENCIAVIZSGA	0				
-	KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT 1.	1	KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT 2.	1	KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT 3.				1	
Mentori óra	Mentori óra 1.	-	Mentori óra 2.	-	Mentori óra 3.				-	
Szakmai gyak.	TEMATIKUS HÉT 1.	-	TEMATIKUS HÉT 2.	-	TEMATIKUS HÉT 3.				-	
Kredit	29		30		31				30	
Tanóra	240/72		240/72		240/72				1 félév	

Színmagyarázat: valamennyi felsőoktatási szakképzés közös kompetenciamodulja 12 kredit

Képzési terület szerinti közös modul, 21 kredit, szakképzési modul 57 kredit, az összefüggő szakmai gyakorlat 30 kredit

Tematikus hét (csak nappali tagozaton): a félév tantárgyaihoz kapcsolódó problémaalapú gyakorlati feladatok megoldása a tematikus hetek keretében. KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT: részidős képzésen félévenként egy tanácsadón a részvétel kötelező. Mentori óra: részidős képzésben minden évfolyamhoz egy főállású oktató kapcsolódik mentorként (online kapcsolattartás).

RÉSZLETES TANTERV Turizmus-vendéglátás FOKSZ

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tanszék
HU 249	Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	6	30/9	gyakorlati jegy	1.	szem.	-	HUMÁN
GA 148	Alkalmazott informatika	2	30/9	gyakorlati jegy	1.	szem.	-	GAM
KN 271	Európai civilizáció és identitás	4	30/9	kollokvium	1.	előadás	-	KULT
GA 115	Vezetési és vállalkozási ismeretek	4	30/9	kollokvium	1.	előadás	-	GAM
HU 307	Komplex társadalomtudományi ismeretek	4	30/9	kollokvium	1.	előadás	-	HUM
NE 179	A jog szerepe a modern társadalmakban	3	30/9	kollokvium	1.	előadás	-	NETA
TU 320	A turizmuselmélet alapjai	5	60/18	kollokvium	1.	előadás	-	TU
SK 001	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 1.	1	-	aláírás	1.	gyakorlat	-	SIKK
TU 359	Mentori óra 1.	0	30/9	aláírás	1.	szem.	-	TU
TU 461	Tematikus hét 1.	0	-	aláírás	1.		-	TU
TK057/ AN383	Szakmai idegen nyelv	4	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.	-	TKK
GA 119	Marketing	6	60/18	kollokvium	2.	előadás+szem.	-	GAM
TU 148	Turizmus földrajz	4	30/9	kollokvium	2.	előadás	-	TU
TU 309	Gasztronómia	5	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.	-	TU
TU 439	Utazásszervezés és értékesítés	5	30/9	kollokvium	2.	előadás	-	TU
TU 193	Vendéglátás- és szállodamenedzsment	5	60/18	kollokvium	2.	előadás+szem.	-	TU
SK 002	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 2.	1	-	aláírás	2.	gyakorlat	-	SIKK
TU 362	Mentori óra 2.	0	30/9	aláírás	2.	szem.	-	TU
TU 481	Tematikus hét 2.	0	-	aláírás	2.		-	TU
GA 085	Projektmenedzsment és pályázatkészítési ismeretek	5	60/18	kollokvium	3.	előadás+szem.	-	GAM
NY001	Idegennyelvi kompetenciavizsga	0	-	aláírás	3.	gyakorlat (kr. vizsga)		Nyelvvizsga Kp.
	Vendéglátó szakirány	LÁSD A SZAKIRÁNYNÁL			3.			TU
	Turizmus szakirány				3.			TU
SK 003	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 3.	1	-	aláírás	3.	gyakorlat	-	SIKK
TU 371	Mentori óra 3.	0	30/9	aláírás	3.	szem.	-	TU
TU 482	Tematikus hét 3.	0	-	aláírás	3.		-	TU
TU 327	Szakmai gyakorlat	30	300	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		TU

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS FOKSZ SZAKIRÁNYOK

Vendéglátó

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tanszék
TU 440	F&B menedzsment	5	30/9	kollokvium	3.	előadás	-	TU
TU 441	Élelmiszerismeret és higiénia	4	30/9	kollokvium	3.	előadás	-	TU
TU 442	Rendezvénymenedzsment a vendéglátásban	5	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU
TU 443	Vendéglátó szakmai számítások	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU
TU 444	Étterem design	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU
TU 445	Aktuális trendek a gasztronómiában és vendéglátásban	3	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU

Turizmus

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tanszék
TU 446	Idegenvezetés elmélete és gyakorlata	5	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU
TU 447	Európai turizmus	4	30/9	kollokvium	3.	előadás	-	TU
TU 448	Rendezvénymenedzsment	5	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU
TU 449	Turisztikai desztinációk menedzsmentje	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU
TU 450	Attrakció design	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU
TU 039	Aktuális trendek a turisztikai termékfejlesztésben	3	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.	-	TU

Tantárgy neve: Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció		Kreditszáma: 6	Kódja: KJFNPS122B, HU001, HU027. HU249
Óratípus: Előadás <input type="checkbox"/> <u>Szeminárium</u> Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium <input type="checkbox"/> <u>Gyakorlati jegy</u>	
<p>A tantárgy célja: A hallgatók képesek legyenek a személyiségükkel összhangban lévő céljaikat megfogalmazni, és elérni. Tudjanak kommunikálni az üzleti élet, de akár a segítő szakma szereplőivel, képesek legyenek saját magukat a munkaerőpiacon, a legmagasabb szinten eladni és menedzselni. Ismerjék az életpálya tervezés alapvető elveit, az érdek érvényesítés eszközeit és módszereit, a tárgyalástechnika alapjait és a kockázatvállalás ésszerű módszereit és határait</p>			
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</p> <p>a. tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a személyiségfejlődés, a tanulás- és szociálpszichológia alapvető tényeit. - Alapvető ismeretei vannak a pedagógia területén, a pszichológianevelésben, oktatásban, emberi kapcsolatokban való alkalmazásáról. - Ismeri a szociológia, az antropológia alapfogalmait, tájékozott e diszciplínák és más, a neveléstudománnyal kapcsolatba kerülő tudományterület kapcsolódási lehetőségeiről. - Érti a jelenkori társadalom, kultúra, és intézményei közötti alapvető összefüggéseket, a sokféleség és sokoldalúság szerepét. - Érti a kommunikáció általános elméleteit, alkalmazásának formáit vertikális és horizontális irányban; alapszinten ismeri a neveléstudomány szaknyelvét anyanyelvén és egy idegen nyelven; érti az online kommunikáció fontosságát, ismeri a kommunikáció tereit, lehetőségeit. - Ismeri az oktatás-képzés, a tanulás fejlesztése, illetve a tanítással, neveléssel kapcsolatos innovációk főbb nemzetközi tendenciáit. - Elsajátítja a tárgyalási technika alapjait, amely szintén helyzet asszertív megoldásához vezet, valamint betekintést nyer a közvetítéses technikába. <p>b. képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képessé válik összehangolni a belső motivációs rendszerét a szakmai kihívásoknak. - Képessé válik asszertíven kezelni az osztályban és a kollektívában kialakult konfliktushelyzeteket. - Képessé válik menedzselni önmagát, és a munkaerőpiacon érvényesülni képes. - Képes objektíven értékelni a kockázatvállalás lehetőségeit. - Képessé válik a győztes-győztes helyzetek preferálására, és nem a győztes-vesztes helyzetet részesíti előnyben, melyből gyakran kialakulhat a vesztes-vesztes szituáció. - Képes a pedagógiai, pszichológiai jellegű, a nevelés, oktatás, kutatás, fejlesztés során vagy a szakmai társas együttműködésben keletkező problémák felismerésére. - A pedagógia és társdiszciplínák köréből származó információk gyűjtésében, követésében képes az adott feladatban releváns nézőpontok szerint választani, ezeket munkájában, feladataiban alkalmazni vagy erre javaslatot tenni. - Anyanyelvén és idegen nyelven, valamint az informatika legújabb eszközeivel képes hatékonyan kommunikálni, és az információkat, érveket és elemzéseket különböző nézőpontok szerint bemutatni. <p>c. attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elfogadja, hogy az elmélet és gyakorlat, a neveléstudomány és a társdiszciplínák kölcsönhatásban állnak. - Nyitott a társadalmi változásokkal változó pedagógiai jelenségvilág iránt, képviseli, hogy a 			

tanulásnak különböző helyei, terei, formái stb. vannak, a tudás, az emberi kompetencia fejlődésére ható szereplők kulturálisan sokszínűek, s társadalmi kölcsönhatásban állnak.

- Együttműködése bizalomalapú, nyitott az inklúzió és az adaptivitás szemléleteire.
- Nyitott a nemzetközi neveléstudományi trendek követésében, törekszik ehhez saját erőforrásainak önreflexív fejlesztésére.
- Olyan tárgyalástechnikákat sajátít el, melyek birtokában uralja a kihívásokat.

d. autonómiája és felelőssége

- Döntéseit kompetenciáinak reális ismeretében, felelősségének tudatában hozza meg.
- A nevelési tevékenységgel együttműködő társ-szakterületeken végzendő feladatait - a kellő gyakorlat megszerzéséig - szakértői támogatás mellett végzi.
- Társadalmi kontextust érintő vizsgálatokat, támogató beavatkozásokat a célok és az érintettek érdekének felelős mérlegelésével önállóan is végez.

A tantárgy tartalma nappali tagozaton:

1. Az önismeret elméleti kérdései, és gyakorlati megközelítése. A Johari-ablak.
2. Személyiség és énkép.
3. Verbális és nem verbális kommunikáció. Empátia. A Deutsch-Madle-féle empátia teszt. Paradox kommunikációk.
4. Eric Berne iskolája. A Berne-féle kommunikációs teszt.
5. A stressz és a „burn out”.
6. Az asszertívitás. Az asszertív kommunikáció begyakorlása. Az asszertív emberi jogok.
7. A konfliktus – konfliktuselméletek.
8. Konfliktuskezelési technikák. A Thomas – Kilmann teszt.
9. A vezetés – különböző vezetéselméletek.
10. Érvelési és meggyőzési technikák a gyakorlatban.
11. Az önéletrajz írása – az önéletrajz típusai.
12. Szimulált állásinterjúk. Prezentációk készítése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A szeminárium vita- és gondolatindító jellegű. Az órákon a vitára, konfliktusmegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.

Prezentáció. Kommunikációs és pszichológiai játékok az adott témákra a tanár vezetésével. A játékok lélektani és kommunikációs hatékonyságának megbeszélése, értékelése. Az empátia teszt, a konfliktuskezelési teszt, a kommunikációs teszt kitöltése, majd visszajelzés a tesztek eredményeiről.

Prezentáció. Kommunikációs és pszichológiai játékok az adott témákra a tanár vezetésével. A játékok lélektani, személyiségfejlesztési és kommunikációs hatékonyságának megbeszélése, értékelése.

Előtanulmányi feltételek: Középiskolai tanulmányok.

A tantárgy tartalma levelező tagozaton:

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| 1-4. konzultáció | 1-4. tartalom a nappali tagozaton |
| 5-8. konzultáció | 5-8. tartalom a nappali tagozaton |
| 9-12. konzultáció | 9-12. tartalom a nappali tagozaton |

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei és értékelése

A kompetenciák mérésének módjai nappali tagozaton

A szeminárium érdemjegye:

- a félév során egy min. 20 perces és min. 20 kockából álló power pointos előadás készítése, órai prezentálással, a tartalomból kiválasztott témából. Az értékelésbe nem csak a választott szakmai, tartalmi bemutatása a fontos, hanem a power pointos előadás készítésének formai, alaki követelményei, valamint a prezentáció előadásmódja is beszámítanak – 50%;
- egy téma szakmai szempontú elemzése a beadandó munkában – 40%;
- órai részvétel (max. 3 hiányzás), ennél több hiányzás esetén az aláírás megtagadása;
- az órákon tanúsított aktivitás 10%;

Bármelyik részfeladat elégtelenre történő teljesítése, vagy nem teljesítése esetén az indexbe aláírás megtagadva bejegyzés kerül.

Értékelés:

0-50% - elégtelen

A power pointos előadás elmaradása, tartalmi köreinek be nem tartása, a meghaladott 3 hiányzás, zárthelyi dolgozat elégtelen eredménye.

51-70% - elégséges

A power pointos előadás hiányos, vagy oda nem illő tartalmi körökkel rendelkezik, elégséges zárthelyi dolgozat, az órákon tanúsított passzív magatartás.

71-80% - közepes

A power pointos előadás tartalmi köreinek általános jelenléte, régebbi tematikák feldolgozásával, közepes zárthelyi dolgozat, az órákon tanúsított mérsékelt aktivitás.

81-90% - jó

A power pointos előadás legújabb tartalmi köreinek prezentálása, jó eredményű zárthelyi dolgozat, órákon tanúsított aktivitás.

91-100% - jeles

A power pointos előadás legújabb tartalmi köreinek prezentálása összefüggések alapján, jeles zárthelyi dolgozat, magas aktivitás az órákon.

A kompetenciák mérésének módjai levelező tagozaton

A szeminárium érdemjegye:

Az órai aktivitás kötelező.

Beadandó: A félév során egy 8-10 oldalas, jegyzetekkel és hivatkozásokkal ellátott beadandó feladat készítése.

A feladat: Egy kommunikációs helyzet elemzése a verbális és nonverbális kommunikációra helyezve a fókuszot.

A beadott dolgozat értékelési szempontjai:

az elsajátított tananyag ismerete;

önálló meglátások;

továbbmutató javaslatok;

a felhasznált irodalom mennyisége, minősége (a dolgozat formai megjelenése).

Formai követelmények

terjedelem 8-10-A/4 oldal

a dolgozat szerkesztett legyen

az előlapon szerepeljen

a hallgató neve

a tantárgy neve, kódja

az oktató neve

a dolgozat címe

keltezés

Az előlapot követő oldalon szerepeljen tartalomjegyzék.

Betűtípus Times New Roman, 12-es betűméret, sortávolság 1,5-es.

A dolgozatot lábjegyzettel ellátva, a pontos forrásokat megjelölve kérem elkészíteni.
A dolgozat végén abc sorrendben feltétlenül fel kell tüntetni a felhasznált (nyomtatott és internetes) szakirodalmat.

Jegyzeteket és a felhasznált irodalmat nem tartalmazó dolgozatokat a Tanszék nem fogad el!

Értékelés:

0-50% - elégtelen

A beadandó feladat elmulasztása, hiányos a tananyag ismerete. Kaotikus, a témát nem érintő munka, szakirodalmi háttér nélkül.

51-70% - elégséges

A beadandó feladat sekélyes ismerete, a formai követelmények minimális betartásával, kevés önálló meglátásokkal, és minimális szakirodalmi háttérrel.

71-80% - közepes

A beadandó feladat átlagos ismerete, kevés önálló meglátással, régebbi szakirodalmi hivatkozásokkal, kevés jövőbe mutató javaslattal.

81-90% - jó

A beadandó feladat megfelelő ismerete, néhány, a témát érintő fontos önálló meglátással, több továbbmutató javaslattal, általános szakirodalmi háttérrel.

91-100% - jeles

A beadandó feladat kiváló ismerete, több a témát érintő, önálló meglátással, és a jövőt formáló, konstruktív javaslatokkal. A szakirodalom a legújabb hivatkozásokat tartalmazza.

Teljesítendő követelmények kedvezményes tanrend estében:

Beadandó: A félév során egy 8-10 oldalas, jegyzetekkel és hivatkozásokkal ellátott beadandó feladat készítése.

A feladat: Egy kommunikációs helyzet elemzése a verbális és nonverbális kommunikációra helyezve a fókuszot.

A beadott dolgozat értékelési szempontjai:

az elsajátított tananyag ismerete;

önálló meglátások;

továbbmutató javaslatok;

a felhasznált irodalom mennyisége, minősége (a dolgozat formai megjelenése).

Formai követelmények

terjedelem 8-10-A/4 oldal

a dolgozat szerkesztett legyen

az előlapon szerepeljen

a hallgató neve

a tantárgy neve, kódja

az oktató neve

a dolgozat címe

keltezés

Az előlapot követő oldalon szerepeljen tartalomjegyzék.

Betűtípus Times New Roman, 12-es betűméret, sortávolság 1,5-es.

A dolgozatot lábjegyzettel ellátva, a pontos forrásokat megjelölve kérem elkészíteni.

A dolgozat végén abc sorrendben feltétlenül fel kell tüntetni a felhasznált (nyomtatott és internetes) szakirodalmat.

A jegyzeteket és a felhasznált irodalmat nem tartalmazó dolgozatokat a Tanszék nem fogad el!

Értékelés:

0-50% - elégtelen

A beadandó feladat elmulasztása, hiányos a tananyag ismerete. Kaotikus, a témát nem érintő munka, szakirodalmi háttér nélkül.

51-70% - elégséges

A beadandó feladat sekélyes ismerete, a formai követelmények minimális betartásával, kevés önálló meglátásokkal, és minimális szakirodalmi háttérrel.

71-80% - közepes

A beadandó feladat átlagos ismerete, kevés önálló meglátással, régebbi szakirodalmi hivatkozásokkal, kevés jövőbe mutató javaslattal.

81-90% - jó

A beadandó feladat megfelelő ismerete, néhány, a témát érintő fontos önálló meglátással, több továbbmutató javaslattal, általános szakirodalmi háttérrel.

91-100% - jeles

A beadandó feladat kiváló ismerete, több a témát érintő, önálló meglátással, és a jövőt formáló, konstruktív javaslatokkal. A szakirodalom a legújabb hivatkozásokat tartalmazza.

Teljesítendő követelmények pót- vagy vizsgakurzus esetében:

Beadandó: A félév során egy 8-10 oldalas, jegyzetekkel és hivatkozásokkal ellátott beadandó feladat készítése.

A feladat: Egy kommunikációs helyzet elemzése a verbális és nonverbális kommunikációra helyezve a fókuszot.

A beadott dolgozat értékelési szempontjai:

az elsajátított tananyag ismerete;

önálló meglátások;

továbbmutató javaslatok;

a felhasznált irodalom mennyisége, minősége (a dolgozat formai megjelenése).

Formai követelmények

terjedelem 8-10-A/4 oldal

a dolgozat szerkesztett legyen

az előlapon szerepeljen

a hallgató neve

a tantárgy neve, kódja

az oktató neve

a dolgozat címe

keltezés

Az előlapot követő oldalon szerepeljen tartalomjegyzék.

Betűtípus Times New Roman, 12-es betűméret, sortávolság 1,5-es.

A dolgozatot lábjegyzettel ellátva, a pontos forrásokat megjelölve kérem elkészíteni.

A dolgozat végén abc sorrendben feltétlenül fel kell tüntetni a felhasznált (nyomtatott és internetes) szakirodalmat.

Jegyzeteket és a felhasznált irodalmat nem tartalmazó dolgozatokat a Tanszék nem fogad el!

Értékelés:

0-50% - elégtelen

A beadandó feladat elmulasztása, hiányos a tananyag ismerete. Kaotikus, a témát nem érintő munka, szakirodalmi háttér nélkül.

51-70% - elégséges

A beadandó feladat sekélyes ismerete, a formai követelmények minimális betartásával, kevés önálló meglátásokkal, és minimális szakirodalmi háttérrel.

71-80% - közepes

A beadandó feladat átlagos ismerete, kevés önálló meglátással, régebbi szakirodalmi hivatkozásokkal, kevés jövőbe mutató javaslattal.

81-90% - jó

A beadandó feladat megfelelő ismerete, néhány, a témát érintő fontos önálló meglátással, több továbbmutató javaslattal, általános szakirodalmi háttérrel.

91-100% - jeles

A beadandó feladat kiváló ismerete, több a témát érintő, önálló meglátással, és a jövőt formáló, konstruktív javaslatokkal. A szakirodalom a legújabb hivatkozásokat tartalmazza.

Az elkészített tanulmányokat a Moodle- rendszerbe az egyéni portfólióba kell feltölteni a szorgalmi időszak 14. hetéig minden képzésre vonatkozóan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Humánfejlesztési Tanulmányok Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150 óra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

50 óra – a prezentáció elkészítése, kötelező olvasmányok elolvasása – a témákról vita az órákon, a Moodle-rendszerbe feltöltött anyagokról.

Kötelező irodalom:

Bordás Sándor (2009): Az agresszív kód. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.

Bordás S. – Hunčík P. – Mikulás D. – Stredl T. (2004): Együttlét (Egy interetnikus tréning tapasztalatai), Balassi Kiadó – Magyar Pax Romana, Budapest.

Buda Béla (2012): Empátia. A beleélés lélektana, Budapest, Károli Gáspár Református Egyetem – L Harmattan Kiadó.

Németh Erzsébet: Az önismeret és a kommunikációs készség fejlesztése, Századvég Kiadó, 2002.

Vera F. Birkenbihl: Kommunikációs gyakorlatok, Trivium Kiadó, 1998.

Kulcsár Zsuzsanna: Egészségpszichológia, ELTE EÖTVÖS KIADÓ, Bp. 1998.

Pintér Zsolt (2009): Hogyan csináljunk karriert? Az álláskeresés enciklopédiája. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.

Ajánlott irodalom:

Axtel, R.E.: Gesztusok, Ajánlott és tiltott testbeszéd megnyilvánulások a világ minden tájáról, Alexandra, 1998.

Dr. Pálhegyi Ferenc: Személyiség lélektani kalauz. Tankönyvkiadó, 1985

Selye János: Életünk és a stressz, Akadémiai Kiadó, 1973.

Atkinson, R.L. – Atkinson, R.C. – Smith, E.E. – Bem, D.J.: Pszichológia, Osiris-Századvég, Bp. 1995.

Pikó Bettina: Egészségpszichológia, Új Mandátum Könyvkiadó, Bp. 2002.

Barlai, R. – Kővágó, Gy.: Krízismenedzsment, kríziskommunikáció, Századvég Kiadó, Bp. 2004.

Strasser, F. – Randolph, P.: Mediáció – a konfliktusmegoldás lélektani aspektusai. Nyitott Könyvműhely Kiadó, Bp. 2005.

Fischer, R. – Ury, W. – Patton, B.: A sikeres tárgyalás alapjai. Bagolyvár Könyvkiadó, 1997.

Vincze László: Életpálya-tervezés Bagolyvár Kiadó Budapest 2004.

Adler, Alfred: Életismeret Kossuth Könyvkiadó Budapest 1998.

Thomas Harris: Oké vagyok, oké vagy Édesvíz Kiadó Budapest 1994.

Dr. Thomas Gordon: V.E.T. Vezetői Eredményességi Tréning, Studium Effektív, 1997

Seabury, David: Az önértékelés művészete Bagolyvár Kiadó Budapest 1996.

Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest 2002.

Michael LeBoeuf: Az önszervezés iskolája (Working Smart - How to Accomplish More in Half the Time), Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest 1998.

A menedzseri hatékonyság növelésének új útjai (Az 1999 októberében a World Confederation of Productivity Science által Edinburghban (UK) rendezett XI.

Termelékenységi Világkongresszuson Veresegyházy Róbert által tartott előadás alapján)
www.benchmarking.hu/idogazdalkodas

Stephen R. Covey, A. Roger Merrill, Rebecca R. Merrill,: First Things First, Simon & Schuster, 1995.

Kerry Gleeson: The High-Tech Personal Efficiency Program John Wiley & Sons, 1998.

Hyrum Smith: A sikeres időgazdálkodás és életvitel 10 természettörvénye (The 10 Natural Laws of Successful Time and Life Management), Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest 1996

Tantárgyfelelős: Dr. Bordás Sándor

Oktatók: Dr. Bordás Sándor, Dr. Strédl Terézia

Tantárgy neve: Alkalmazott informatika		Kreditszáma: 2	Kódja: GA148
Óratípus:		Értékelés:	
Előadás		Kollokvium	
<u>Szeminárium</u>	X	<u>Gyakorlati jegy</u>	X
Gyakorlat		Aláírás	

A tantárgy célja:

A tantárgy célja, hogy a hallgatók problémamegoldó, algoritmizáló, kommunikációs készsége fejlődjön. Megismerjék az informatika fontos alapfogalmait, az alkalmazói rendszereket és a rendszerekben alkalmazható algoritmusokat. Tudják önállóan kezelni a számítógépet, felismerjék a problémákat és azokat az informatikai alkalmazások komplex használatával meg tudják oldani. Egy adott probléma megoldásához szükséges információt tudják megkeresni, alkalmazni és átalakítani úgy, hogy az üzleti környezetben azt hatékonyan tudják használni.

Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: (a szak KKK-ja alapján)

Tanulási eredmények: A hallgatók képesek legyenek az információ megfelelő kezelésére, az adatok rögzítésére, tárolására, felhasználására.

A hallgatók helyesen használják az elektronikus kommunikáció eszközeit az e-learning keretrendszer alkalmazásával. Netikett ismerete és helyes alkalmazása.

Ki tudják alakítani a számukra szükséges információs rendszert, és meg tudják oldani az alkalmazás során keletkező problémákat.

A hallgatók képesek lesznek arra, hogy a későbbiek folyamán tanulmányaikat és munkájukat könnyebbé tegyék az itt megismert informatikai eszközök segítségével. Önállóan alkalmazzák a megismert táblázatkezelőben használt függvényeket. Képesek lesznek új problémákra megoldást találni.

A hallgatók magas szinten ismerjék a tudományterülethez tartozó informatikai fogalmakat és alkalmazásokat.

A hallgatók helyesen használják az informatika alapfogalmait és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

Ismerjék szakterületének alapvető probléma-megoldási módszereit.

Képesek legyenek az adott szakterület problémáinak alapfokú analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására.

A tantárgy tartalma:

1. A Moodle rendszer megismerése, használata, lehetőségei. Saját portfólió kezelése. Az adott szakhoz kapcsolódó témában online kérdőív készítése. A kérdőív céljának meghatározása, hipotézisek alkotása. Online kérdőív szerkesztők feltérképezése, előnyeik, hátrányaik. Google kérdőív szerkesztőben különböző kérdéstípusok (feleletválasztós, jelölőnégyzet, szöveg, hosszabb szöveg, rács, tartomány) alkalmazása. A kérdőív céljának megfelelő kérdések szerkesztése, módosítása, átrendezése. Kérdőív közzététele, meghívás, megosztás.
2. Szövegszerkesztő program használata. Szövegszerkesztő programban alkalmazható fájlműveletek. Vágólap alkalmazása (másolás, kivágás, beillesztés, irányított beillesztés nem formázott szöveggént). Karakterek, bekezdések, oldalak, szakaszok formázása a szövegszerkesztőben. Karakterek, bekezdések, oldalak szegélyezése. Szövegszerkesztőben táblázatok beszúrása, módosítása, szegélyezése. Tabulátorok szabályos alkalmazása. Felsorolás, számozás készítése, formázása.
3. Élőfej, élőláb alkalmazása a dokumentumban, első oldal eltérő formázása, páros, páratlan oldal eltérő élőfeje, élőlába, szakaszok eltérő élőfeje, élőlába. Keresés és csere művelet alkalmazása. Stílusok alkalmazása, módosítása, új stílus készítése, stílusok törlése. Címsor stílusok alkalmazása, tartalomjegyzék készítése. Képek beillesztése, formázása, képaláírás készítése. Ábrajegyzék készítése.
4. Önálló dokumentum létrehozása, források feltüntetése. Korrektúra alkalmazása. Változások követése. Változáskövetések beállítása. Megjegyzések beszúrása. Korrektúrajelek keresése, elfogadása, elvetése. A dokumentum minden módosításának elfogadása. A program súgójának

alkalmazása a használat során.

5. Prezentációkészítő programban alkalmazható fájlműveletek. Mentés, mentés másként, mentés weblapként, mentés más formátumban, oldalbeállítás. Diák nyomtatása, emlékeztetők nyomtatása. Diasor készítése, formázása, háttér beállítása. Új dia beillesztése, diamásolat készítése, módosítása. Vágólap alkalmazása (másolás, kivágás, beillesztés, irányított beillesztés nem formázott szöveggént). Keresés és csere művelet alkalmazása. Beépített diatípusok alkalmazása. Helyőrzők formázása. Diaminta alkalmazása. Szimbólum beszúrása. Élőláb készítése, formázása.
6. Prezentáció készítő programban objektumok beillesztése, formázása. Képek, táblázatok, szövegdoxoz beillesztése, formázása. Diagram beillesztése, átalakítása. Diavetítés, vetítési beállítások. Dia elrejtése. Prezentáció vetítése. Áttűnés alkalmazása. Egyéni animáció. Hatás hozzáadása, eltávolítása. Akciógombok, akcióbeállítások. A program súgójának alkalmazása a használat során.
7. Táblázatkezelő programban alkalmazható fájlműveletek. Mentés, mentés másként, mentés weblapként, mentés más formátumban, oldalbeállítás. Munkafüzet, munkalap, kijelölt terület nyomtatása. Vágólap alkalmazása (másolás, kivágás, beillesztés, irányított beillesztés nem formázott szöveggént). Adatok (szám, szöveg, dátum, százalék) formázása. Egyéni számformátum készítése. Cellák formázása. Szegélyezés, kitöltés, igazítás. A program súgójának alkalmazása a használat során.
8. Adatok rendezése. Képletek alkotása. Logikai függvények alkalmazása. Mátrix függvények alkalmazása. Feltételes formázás. Statisztikai és pénzügyi függvények alkalmazása.
9. Összetett statisztikai feladatok megoldása. Diagram készítése, formázása. Élőfej, élőláb alkalmazása a táblázatban.
10. Tippek, trükkök táblázatkezelővel.

Előtanulmányi feltételek:

A tantárgy során elsajátítandó ismeretanyag a középiskolában megszerezhető informatika tudásra épül.

Így különösen fontos, hogy a hallgatók alapos informatikai előismeretekkel érkezzenek az egyetemre, illetve annak elősegítése, hogy a hiányosságokat mihamarabb pótolják.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

A félév végi aláírás megszerzéséhez a hallgatónak mindhárom zárthelyi, vagy beadandó dolgozatról legalább 25%-ot el kell érnie. Nappali tagozaton a hallgató a szemináriumi órákról legfeljebb 20%-ot hiányozhat.

A két zárthelyi dolgozat, illetve beadandó feladat 35% - 35% - 30% arányban számít bele a félév végi gyakorlati jegybe.

Értékelés:

Elégséges:

Már tudja önállóan használni a programokat. Képes egyszerűbb dokumentumokat elkészíteni, egyszerűbb számításokat elvégezni.

Közepes:

Nem rendelkezik teljes körű ismerettel, de megfelelő szinten tudja használni a programokat. Képes bonyolultabb dokumentumokat elkészíteni, nehezebb számításokat elvégezni, grafikus ábrákat készíteni, azokat a dokumentumban esztétikusan elhelyezni.

Jó:

Esztétikus formára tudja hozni a dokumentumait. Ismeri a főbb dokumentumtípusok tartalmát, szerkezetét. Az általa készített dokumentum könnyen átlátható, jól felépített szerkezetű. Kis segítséggel fel tudja ismerni a programokban rejlő további lehetőségeket.

Jeles:

Magas szintű tudással rendelkeznek a megismert programokat illetően. Igényes kivitelű és tartalmú dokumentumokat képesek készíteni. Minden segítség nélkül megtalálják és alkalmazzák az órákon nem említett, a programokban rejlő lehetőségeket.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Intézeti Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Moodle keretrendszer alkalmazása a tanulás folyamán. Fénykép feltöltése, profil szerkesztése. Online kérdőív készítése. A szakkal kapcsolatos 15-20 kérdésből álló Google kérdőív készítése a formai és tartalmi követelmények figyelembevételével. Demográfiai adatok felvételére alkalmas kérdések alkalmazása a kérdőívben. A kérdőív megosztása. Félév során a szakhoz kapcsolódó témában prezentáció készítése és annak feltöltése az e-Portfólióba.

Kötelező irodalom:

Szijártó Miklós (2007, szerk): Az informatika alapjai. NOVADAT, Győr.

Dancsó Tünde, Lengyel Ferenc: Alkalmazott informatika Távoktatásos tananyag

Ajánlott irodalom:

Lévayné Lakner Mária (2003): Excel táblázatkezelő a gyakorlatban. Gazdasági informatika. Computerbooks, Budapest.

Kiss Csaba és Molnár Mátyás (2003): Prezentáció és Grafika. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

Váradai Zsolt (2003): Feladatgyűjtemény a Szövegszerkesztéshez. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

Szabó Zsolt (2003): Feladatgyűjtemény a Táblázatkezeléshez. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.

Tantárgyfelelős:

Dr. Dancsó Tünde

Oktatók:

Dr. Dancsó Tünde, Németh Katalin

Tantárgy neve: EURÓPAI CIVILIZÁCIÓ ÉS IDENTITÁS	Kreditszáma: 4 / 5/ 2 Kódja: KN271 / 406/490
--	--

Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás
---	---

A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -	
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint	
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező	
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/	

A tantárgy célja, hogy: A hallgatók a kurzus segítségével képesek legyenek a mai társadalom, a gazdaság, a szűkebb szakterületük folyamatait felismerni, értelmiségi szinten értékelni. A cél elérése érdekében a hallgatók átfogó és széleskörű ismeretekkel rendelkeznek a kurzus végére a civilizáció fogalmáról, a különböző civilizáció-elméletekről, és megismerik elsősorban a nyugati civilizáció kialakulásának főbb lépéseit. Célkitűzésünk, hogy a hallgatók ne csak Európa történelmének alapvonalait ismerjék, de legyenek tisztában az európaiságra vonatkozó koncepciókkal is. A tantárgy célja továbbá, hogy a történeti folyamatok megértése mellett lehetőséget kapjanak a hallgatók napjaink későmodern társadalmainak elemzésére, a kortárs nyugati civilizáció fenntarthatóságával kapcsolatos társadalmi viták megismerésére, valamint az európai identitás mibenlétének kreatív eszközökkel történő értelmezésére.

Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: Tudományos szövegértés fejlesztése nem elektronikus források feldolgozása alapján. Szóbeli és írásbeli kommunikáció, valamint kreatív készségek fejlesztése. Elméleti modellek megértése és összekapcsolása a valós folyamatokkal. Társadalmi érzékenység, kritikai szemlélet erősítése.

PIQ & Lead prémium tartalom, és generikus képességek kompetenciái:

K. 1.1. Tájékozott a kulturális jelenségek történetiségének általánosan elfogadott jellemzői, adatai körében.

K.2.2. Átlátja a nemzeti identitásképző diskurzusok felépítését, működését és kulturális jelenségeket európai kontextusban értelmez.

K.2.3. Képviseli a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét.

K.7.1. Ismeri és alkalmazza a kulturális minőségre és kulturális innovációkra vonatkozó nézőpontokat és eljárásokat, módszereket és technikákat.

képességei: megfelelő szakszókinccs és ismeretanyagok alapján képes a tudományos szakirodalom szövegértésére és az ismeretterjesztő cikkek kritikai megközelítésű értelmezésére

attitűdje: Rendelkezik munkájához hatékony kommunikációs, problémamegoldó készséggel.

Emberi kapcsolataiban humánus és etikus viszonyulású.

Rendelkezik ismeretei alkalmazása során empátiával, toleranciával, rugalmassággal, kreativitással.

autonómiája és felelőssége:

Rendelkezik a másokkal való szakmai és szakmaközi együttműködés képességével a szakma folyamatos fejlesztése érdekében

Rendelkezik a kezdeményezés és döntéshozatal képességeivel.

Felelősséget vállal az elvégzett munkáiért, tudatában van azok lehetséges következményeivel.

Felelősséget vállal a rábízott csoportok, közösségek fejlesztési tevékenységei területén.

Törekszik az önálló gondolkodásra, felismeri, hogy munkája mely elemeit kell kreatívan és mely elemeit a szokásoknak és gyakorlatnak megfelelően megoldani

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés: a civilizáció és a kultúra fogalmának tisztázása történeti nézőpontból. A nyugati civilizációtól eltérő civilizációk a történelem hajnalán.
2. Globális kereskedelmi útvonalak civilizáció szervező szerepe (a selyem utak rendszere).
3. A nyugati civilizáció alapjai, az antikvitás és a preindusztriális kapitalizmus világa a görög és római kultúrkörben. Az antik világ összeomlása és a sötét középkor újdonságai, a középkori állam modellje
4. Európa élre tör: Európa, mint földrajzi és kulturális koncepció. A selyem utak rendszerének háttérbe szorulása. Az atlanti világ előre törése.
5. A modernitás előzményei (reneszánsz, reformáció, ellenreformáció, felvilágosodás). A nemzet, mint elképzelt közösség.
6. Európa a világ közepe-világképek (teologikus, univerzális, globális, biologizmus).
7. A Francia Forradalom és a status quo kialakulása, úton az új világrend felé.
8. Az angolszász, a germán és a neolatin kultúrák különbségei, versengése és egymásra hatása a nemzeti ébredés korában. A félperifériás Közép-Kelet-Európa.
9. A „hosszú XIX. század” alapvető struktúrái, eszmék, mint rendező elvek (liberalizmus, konzervativizmus, szocializmus és nacionalizmus és radikális 20. századi ideológiák, a totális állam).
10. Az egyensúly vége: győztesek, vesztesek és új kihívók. Európa periféria? Az új selyemút rendszer. A globalizáció új nézőpontjai.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: frontális előadás, tudásdiagnosztizálás, alkalmanként csoportos munka

Előtanulmányi feltételek: Középiskolai történelem ismeretek

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is): Nappali, levelező, távoktatási tagozaton azonos!

A maximum 4 kreditértékű tárgyként felvett hallgatóknak a szorgalmi időszak végéig el kell végezni:

- 1., Budapesten látogassák meg a Zene Házát és a Néprajzi Múzeumot. Székesfehérváron a Szent István Múzeumot és a Deák Képtárat, Orosházán valamelyik vidéki kastélyt, amely múzeumként funkcionál, illetve az orosházi városi múzeumot. Akik külföldről tanulnak nálunk, a lakhelyük hasonló intézményeit látogassák meg arról készítsenek beadandót. Intézményenként 1-1 oldalban mutassák be az épületet és az aktuális kiállítást – szabadon írt szöveg formájában; illetve készülhet minimum 2 fős csapatmunkában egy maximum 5 perces, mobiltelefonnal készített interjú is. Ennek linkjét a szorgalmi időszak végéig a Moodle felületre kell feltölteni.
- 2., Minimum 2 fős csapatmunkában az ajánlott irodalomról vagy filmről készített maximum 5 perces, mobiltelefonnal készített interjú. Ennek linkjét a szorgalmi időszak végéig a Moodle felületre kell feltölteni.

Az 5 kreditértékű tárgyként felvett hallgatóknak:

Az előző kettő mellé az alábbi plusz feladatot is teljesíteni kell: Maximum 5 fős csoportban a környezettudatosság és fenntarthatóság témában videódokumentum készítése – műfaji kötöttség nélkül.

A videó linkjét szintén a szorgalmi időszak végéig kell a Moodle felületre feltölteni.

Mindhárom részfeladat alkalmas lehet záródolgozati portfólióban történő elhelyezésre is.

A szóbeli kollokvium tételei:

1. A civilizáció és a kultúra fogalmának tisztázása történeti nézőpontból. A nyugati civilizációtól eltérő civilizációk a történelem hajnalán.
2. Globális kereskedelmi útvonalak civilizáció szervező szerepe (a selyem utak rendszere).
3. A nyugati civilizáció alapjai, az antikvitás és a preindusztriális kapitalizmus világa a görög és római kultúrkörben. Az antik világ összeomlása és a sötét középkor újdonságai, a középkori állam modellje.
4. Európa élre tör: Európa, mint földrajzi és kulturális koncepció. A selyem utak rendszerének háttérbe szorulása. Az atlanti világ előre törése.
5. A modernitás előzményei (reneszánsz, reformáció, ellen reformáció, felvilágosodás). A nemzet, mint elképzelt közösség.
6. Európa a világ közepe-világképek (teológikus, univerzális, globális, biologizmus))
7. A Francia Forradalom és a status quo kialakulása, úton az új világrend felé
8. Az angolszász, a germán és a neolatin kultúrák különbségei, kulturális és tudományos versengése, illetve egymásra hatása a nemzeti ébredés korában. A félperifériás Közép-Kelet-Európa.
9. A „hosszú XIX. század” alapvető struktúrái, eszmék, mint rendező elvek (liberalizmus, konzervativizmus, szocializmus és nacionalizmus és radikális 20. századi ideológiák, a totális állam).
10. Az egyensúly vége: győztesek, vesztesek és új kihívók. Európa periféria? Az új selyemút rendszer. A globalizáció új nézőpontjai.

Értékelés:

A félév értékelése a szóbeli vizsga minősítése és az egyéb feladatok alapján együttesen történik.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. A projektfeladatot minimális kreativitással oldotta meg.

Közepes:

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit. A projektfeladat megoldásához használ kreatív eszközöket, de a kidolgozás hiányos.

Jó:

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni. Projektfeladatát kis döccenőkkel, de ötletesen, kreatívan oldotta meg.

Jeles:

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni. Projektfeladatát egyedien, ötletesen, komoly kidolgozottsággal oldotta meg.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kulturális Tanulmányok Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 120/150

Kötelező irodalom:

Niall Ferguson: Civilizáció. A Nyugat és a többiek. Budapest, Scolar, 2011.

Niall Ferguson: A pénz felemelkedése. Budapest, Scolar, 2021.

Samuel P. Huntington: A civilizációk összecsapása és a világrend kialakulása. Budapest, Európa, (1998), 2015.

Hervainé Szabó Gyöngyvér: A globalizáció selyem utas és atlanti ösvényei. L'Harmattan-Kodolányi János Egyetem, 2022.

Ajánlott irodalom:

- Cséfalvai Zoltán: A nagy korszakváltás. Budapest Kairos Kiadó 2017.
- Urs Bitterli: „Vadak” és „civilizáltak”. Az európai-tengerentúli találkozás szellem- és kultúrtörténete. Budapest, 1982.
- Benedict Anderson: Elképzelt közösségek. Gondolatok a nacionalizmus eredetéről és elterjedéséről. Budapest, 2006.
- Nyíri Kristóf: Információs társadalom és nemzeti kultúra. <http://nyitottegyetem.phil-inst.hu/kmfil/kutatas/nyiri/nk.htm>
- Josef Klíma: Mezopotámia. Gondolat, évn. 193-258. pp.
- Jacques Gernet: A kínai civilizáció története. Osiris, Bp., 2001. 19-45, 438-443. pp.
- Georg Ostrogorsky: A bizánci állam története. Osiris. Bp., 2001. 47-62, 118-127, 169-172, 369-376, 457-470. pp.
- Louis Bréhier: Bizánc tündöklése és hanyatlása. Bp., 1999. 9-75. pp.
- Gunst Péter (szerk.): Európa története. Debrecen, 1993. 9-20, 158-166, 177-187, 145-176, 188-192, 55-94, 193-200. pp.
- Mezey Barna – Sente Zoltán: Európai parlamentarizmus és alkotmánytörténet. Osiris. Bp., 2003. 64-132. pp.
- Johan Huizinga: A középkor alkonya. Budapest, 1996.
- Benke József: Az arabok története. Hn., é. n. 61-139, 242-269. pp
- Jean Delumeau: Reneszánsz. Osiris–Bp., 1997. 67-98. pp., 367-392, 286-344. pp.
- Fernand Braudel: Anyagi kultúra, gazdaság és kapitalizmus XV-XVIII. század A mindennapi élet struktúrái. Bp., 1985. 189-231, 270-312. pp.
- Pierre Chaunu: Felvilágosodás. Osiris-Bp., 1998. 278-373, 7-68. pp.
- Castiglione László: Az ókor nagyjai. Budapest, 1978.
- Varga Domokos: A világ kereke. Az ember útja az őskortól az újkorig. Budapest, 1985.
- Georges Duby: A francia civilizáció ezer éve. Budapest, 1975.
- Egon Friedell: Az újkori kultúra története, Budapest, 1994.
- Gonda László: A zsidóság Magyarországon. Budapest, 1992.
- Jürgen Habermas: Válogatott tanulmányok. Budapest, 1994.
- Kákossy László: Ré fiai. Az ókori Egyiptom története és kultúrája Budapest, 1993.
- Kulcsár Zsuzsanna: Rejtélyek és botrányok a középkorban. Budapest, 1978.
- Alan MacFarlane: Az angol individualizmus eredete: a család, a tulajdon és a társadalmi átmenet. Budapest, 1993.
- Andrei Otetea: A reneszánsz és a reformáció. Budapest, 1974.
- Ráth-Végh: Bármely elérhető munkája (pl.: Az emberi butaság stb.)
- Richard Dülmen: A rettenet színháza: ítélezési gyakorlat és büntetőrituálék a kora újkorban. Budapest, 1990.
- Michel Foucault: A szexualitás története. Budapest, 1994.
- Georges Duby: A lovag, a nő és a pap. A házasság a középkori Franciaországban. Budapest, 2006.
- Günter Grass: Beszéd a veszteségről. Álmod Európáról. Budapest, 1994.
- Richard Hill: Mi, európaiak. Budapest, 1999.

Ajánlott filmek, irodalmi alkotások az egyes korszakokhoz:

Korai civilizációk

Mika Waltari: *Színúh*

William Wyler: *Ben Hur*, (1959) [film](#)

Julius Caesar életét feldolgozó bármelyik film:

1. Joseph L. Mankiewicz: *Julius Caesar* (1953) [film](#)

2. Stuart Burge: *Julius Caesar* (1970) [film](#)

Michael Apted: *Róma* (2005-2007) sorozat

Középkor

[Jean-Jacques Annaud](#): *A rózsza neve* (1986) [film](#)

Luc Besson: [Jeanne d'Arc, az Orleans-i szűz](#) (1999) [film](#)

Ingmar Bergman: *A hetedik pecsét* (1957) [film](#)

Boccaccio: *Decameron*

Szamártestamentum (angol diákirodalom)

Francois Villon versei

Kora újkor

James Clavel: *Az utolsó völgy* (1971) [film](#)

Sofia Coppola: *Marie Antoinette* (2006) [film](#)

A francia forradalom 1-2 (1989) [film](#)

[Andrzej Wajda](#): *Danton* (1983) [film](#)

Modern kor

Joe Wright: *Büszkeség és balítélet* (2005) [film](#)

Enyedi Ildikó: *Az én huszadik századom* (1989) <https://nava.hu/id/1508206/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Radányi Géza: *Valahol Európában* (1948) <https://nava.hu/id/3193308/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Szabó István: *A napfény íze* (1999) <https://nava.hu/id/3284859/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Késő modern kor

Agneszka Holland: *Európa, Európa* (1990)

Európa-képek (2004) (rövidfilm-összeállítás)

Jasmila Žbanić: *Quo Vadis Aida?* (2020)

Norman Davies: *Európa története*. Budapest, 2002.

Tantárgyfelelős: Dr. h. c. Szabó Péter Ph.D.

Oktatók: Dr. h. c. Szabó Péter PhD, Dr. Balázs Eszter

Tantárgy neve: Vezetési és vállalkozási ismeretek		Kreditszáma: 4	Kódja: GA115
Óratípus:		Értékelés:	
Előadás		Szóbeli/írásbeli vizsga	X
Szeminárium	X	Beadandó feladat	X
Gyakorlat	X		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 3. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: félévente (őszi és keresztféléves képzésben tavaszi félévben)			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: –			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A kurzus során a hallgatók választ kaphatnak a vezetés természetével, tudományával és művészetével kapcsolatos elméleti és gyakorlati kérdésekre, ismereteket szereznek a vállalkozások, mint a gazdaság szereplői, alapvető jellemzőiről, sajátosságairól. Mindemellett bemutatjuk a jövő felől érkező kihívásokat és az ezeknek való megfelelés lehetséges módját. A stratégiai nézőpont elsajátításával a hallgatók majdani vezetői munkájához hasznos tudásanyagot közvetítünk, és gyakorlati lehetőséget biztosítunk. Folyamatos elemző gyakorlatokkal, az eredmények prezentálásával és csoportos megvitatásával, a széleskörű információszerzés lehetőségének megismertetése, az innovatív vállalkozói attitűd, valamint a források megteremtése képességének kialakítása is a célunk. A hagyományos vezetési funkciók logikája mentén haladva segítjük a hallgatók vezetési és vállalkozási ismereteinek a megszerzését és a gyakorlati vezetői munkára való felkészülését.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
a) tudása			
<p>Ismeri a vállalkozások vezetésének alapvető elméleteit és jellemzőit. Rendelkezik a vállalkozás és vezetés átfogó fogalmainak és összefüggéseinek ismeretével. Tisztában van az alapvető vállalatvezetői fogalmakkal, ismeri egy vállalat vezetési és döntési mechanizmusait. Felismeri és megérti a piaci folyamatokat és a gazdálkodási folyamatok mozgatórugóit elméletben és valós szituációk keretében</p>			
b) képességei			
<p>Képes a tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására, önálló következtetések megfogalmazására egy-egy valós helyzetből kiindulva.</p>			
d) attitűdje			
<p>Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül</p>			
autonómiája és felelőssége			
<p>Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.</p>			

Tanulási eredmények:

A kurzus eredményeként a hallgatók megismerik a gazdálkodás alapfogalmait, fő összefüggéseit, a szervezetek működésének tervezési, elemzési, értékelési, eszközeit, módszereit. Képesek lesznek egy kisvállalkozás alapítására tervezésére és vezetésére, vezetői feladatok ellátására más gazdálkodó szervezetek általános gazdálkodásához és szervezéséhez kapcsolódó munkakörökben, mivel eligazodnak a szervezetek működésének külső és belső összefüggéseiben, s így gyakorlatukban hasznosítani tudják a tanultakat.

A tantárgy tartalma:

1) Bevezetés. Mi a vezetés?

A vezetés definíciója. A hatékony vezető készségei és tulajdonságai.

2) Ahogyan a sikeres vezetők csinálják

Videó film nézése és elemzése

3) Motivációs elméletek

Mi motivál minket a munkahelyen?

4) Különböző vezetési stílusok

Az alapvető vezetési stílusok és azok hatásai

5) Vezetői kommunikáció

A kommunikációs alapmodell. A vezetői kommunikáció hatása az üzletmenetre

6) Személyiség és kommunikációs stílusok

SIZE Procesz személyiség és kommunikációs stílus modell és alkalmazása vezetőként.

7) A változásmenedzsment

A változás pszichológiája. Hogyan támogathatják a vezetők a munkatársak változással kapcsolatos nehézségeit?

8) Érzelmi intelligencia

Az érzelmi intelligencia fogalma, elemei és fontossága a vezetésben.

9) Vállalkozások vezetése

Vállalkozások létrehozása és menedzselése.

10) A kreativitás

A kreativitás fogalma. A kreativitás támogatása a vállalatnál.

11) A kurzus összefoglalása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, videó, páros, csoportos gyakorlatok, esettanulmányok

Előtanulmányi feltételek: lásd fent

Követelmények:

Nappali tagozatos hallgatók számára:

- Órán való aktív részvétel (Az online hallgatók csak a kamera bekapcsolásával vehetnek részt az órán. Különben nem elfogadott az óralátogatás.)
- Írásbeli vagy szóbeli vizsga.

Levelező és távoktatásos hallgatók számára:

- Órán való aktív részvétel (Az online hallgatók csak a kamera bekapcsolásával vehetnek részt az órán. Különben nem elfogadott az óralátogatás.)
- Írásbeli vizsga.

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: 20 kontaktóra (10 elmélet és 10 gyakorlat). Az órákon való részvétel kötelező, igazolatlan hiányzás az órák 20 százaléka esetében lehetséges. 45 óra önálló otthoni munka: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):
5ECTS: Levelező: 18 kontaktóra (9 elmélet és 9 gyakorlat). 132 óra önálló otthoni munka.
Távoktatás: 12 kontaktóra (6 elmélet, 6 gyakorlat). 138 önálló otthoni munka. Az otthoni munka tartalma: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Értékelés:

Elégséges: 51-61%: A megismert kommunikációs fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A kommunikáció szereplőinek viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányos.

Közepes: 62-74%: A megismert kommunikációs fogalmakkal tisztában van, a tanult folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A kommunikáció viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó: 75-85%: A megismert kommunikációs fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a tanult folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A kommunikációs viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza.

Jeles: 86-100%: Magas szinten ad számot megismert kommunikációs fogalmakról. A tanult folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A szereplők viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákon keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Elméleti tananyag önálló átismétlése, feldolgozása, felkészülés a számonkérésre.
A témához kapcsolódó publikációk szakcikkek.

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Nemes, F. (2003): Vezetési ismeretek és módszerek. MACROPOLIS, Budapest
- Dr. Bencsik Andrea (2010): Vállalkozási és üzletfejlesztési ismeretek. Győr
- Klein Sándor: Vezetés- és szervezetpszichológia, Edge 2000 Kft., 2004
- Moodle-ba feltöltött PPT-k, és egyéb dokumentumok

Ajánlott irodalom:

- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei
- Baranya megyei Vállalkozói Központ (2007): Stratégiai menedzsment és üzleti tervezés. Baranya Megyei Vállalkozói Központ. Pécs •
- Pest Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (2009): Gazdaság és vállalkozásfejlesztési ismeretek, Budapest •
- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla

Oktatók: Sebestény Tibor

Tantárgy neve: Internet és a világ		Kreditszáma: 4/3	Kódja: KO812/813
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: a hallgatók átlássák a jelen korunkat meghatározó információs, kommunikációs és médiakörnyezet működését és új jelenségeit; a technológiának, a digitalizációnak és az internetnek a kultúrára, a társadalomra, az egyén mindennapi életére és a kommunikációra gyakorolt hatásait, a digitális kultúra és digitális kommunikáció alakulását és jellemzőit; és mindezek tágabb társadalmi kontextusát, az információs társadalom koncepcióját. A kurzus végére a hallgatók átfogó ismeretekkel rendelkeznek az információs társadalom jellemzőiről, különösen arról, hogyan váltak az infokommunikációs technológiák a mai társadalom kulcselemeivé, valamint az internet, az újmédia, a közösségi média, a kultúra és a kommunikáció alakulásáról. A tantárgynak célja továbbá, hogy megismertesse a hallgatókkal ezek negatívumait, veszélyeit, különösen is a dezinformáció problémáját, meghatározó típusait és ezek jellemzőit (pl. álhírek, összeesküvés-elméletek, áltudományos vagy tudományellenes meggyőződések), a kommunikációban, a társadalomban és az egyén életében betöltött szerepét, és ezzel együtt a hallgató képes legyen az információt és tartalmakat kritikusán fogyasztani és értékelni. A hallgatók a kurzus végén képessé válnak a témát tárgyaló szakmai diskurzusba való bekapcsolódásra, a szakirodalom értő feldolgozására, az alapvető terminológia értelmezésére és használatára.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): Tudományos szövegértés fejlesztése nem elektronikus és elektronikus források feldolgozása alapján. Szóbeli és írásbeli kommunikáció, valamint kreatív készségek fejlesztése. Elméleti modellek megértése és összekapcsolása a valós folyamatokkal. Társadalmi érzékenység, kritikai szemlélet erősítése.			
PIQ & Lead prémium tartalom, és generikus képességek kompetenciái			
K. 1.1. Tájékozott a kulturális és társadalmi jelenségek általánosan elfogadott jellemzői, adatai körében.			
K. 2. 3. Képviseli a felelős és etikus internethasználat, valamint a kritikus tartalomfogyasztás alapelveit.			
K. 7. 1. Ismeri és alkalmazza a kulturális és társadalmi minőségre, valamint a technológiai innovációkra vonatkozó nézőpontokat és eljárásokat, módszereket és technikákat.			
képességei: megfelelő szakszókincs és ismeretanyag alapján képes a tudományos szakirodalom és a témát érintő ismeretterjesztő anyagok értelmezésére, kritikai értékelésére; érti az internetnek, az információnak és az újmédiának a társadalomban és a mindennapi életben betöltött szerepét; átlátja a kommunikációs technológiák és eszközök működését és jellemzőit; az újmédia és az információs társadalom jelenségkörét, ezek kommunikációs sajátosságait			

attitűdje:

Rendelkezik munkájához szükséges hatékony kommunikációs, vita- és problémamegoldó készséggel.

Emberi kapcsolataiban humánus és etikus viszonyulást tanúsít.

Rendelkezik ismeretei alkalmazása során empátiával, toleranciával, rugalmassággal, kreativitással.

autonómiaja és felelőssége

Rendelkezik a másokkal való szakmai és szakmaközi együttműködés képességével a szakma folyamatos fejlesztése érdekében

Rendelkezik a kezdeményezés és döntéshozatal képességeivel.

Megfelelő kritikai szemlélettel viszonyul az egyes információkhoz. Rendelkezik a racionális érvelés és vita készségeivel.

Felelősséget vállal az elvégzett munkáiért, tudatában van azok lehetséges következményeivel.

Felelősséget vállal a rábízott csoportok, közösségek fejlesztési tevékenységei területén.

Törekszik az önálló gondolkodásra, felismeri, hogy munkája mely elemeit kell kreatívan és mely elemeit a szokásoknak és gyakorlatnak megfelelően megoldani

A tantárgy tartalma:

11. Bevezetés: az információs társadalom kialakulása, megközelítései, jellemzői.
12. A digitális kultúra és a digitális kommunikáció leírása.
13. Az információs társadalom kommunikációs és médiakörnyezete. Internet, infokommunikációs technológia. Újmédia, közösségi média.
14. Dezinformációs társadalom 1. Post truth, álhírek.
15. Dezinformációs társadalom 2. Összeesküvés-elméletek, tudományellenesség és áltudományok.
16. Digitális állampolgárság. Digitális írástudás, információs írástudás, médiaműveltség.
17. Információhitelesség, tudatosság és kritikus tartalomfogyasztás.
18. *Zárthelyi dolgozat.*
19. Vizualitás a digitális kommunikációban.
20. Összefoglalás, reflexió, értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Csoportos és egyéni elemző-értékelő munka, egyéni és csoportos feladatmegoldás tanári támogatással. Előadás, prezentálás.

Előtanulmányi feltételek:

A középiskolában elsajátítható alapszintű informatikai és kommunikációs/médiaismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

a) *a mintatanterv* szerint haladók számára:

nappali tagozaton:

A félév során az előadások rendszeres látogatása, valamint csoportos projektmunka elvégzése, majd prezentálása a vizsgaidőszak során. A félév során továbbá minden hallgató ír egy rövid ZH-t is az előadások és a szakirodalom anyagából.

Az ötkreditesek csoportokban végeznek továbbá egy rövid feladatot, vagy egy szakirodalmi tételről írnak összefoglaló ismertetést.

A hallgatók a félév során megszerzett jegyek kombinációja alapján szerzik meg a végleges jegyüket: ZH-jegy + projektmunka + (5 kreditesek) csoportmunka / könyvismertetés.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

levelezők és távoktatásban részt vevők:

A félév során a nappali tagozaton megtartott órákról készült felvételek megtekintése, ezek alapján kérdések megfogalmazása, témák kijelölése, amelyekről online konzultáció formájában beszélgetünk. A nappali tagozatos hallgatókkal projekt munkában való részvétel.

Értékelés:

A félév értékelése az elvégzett feladatok alapján együttesen történik.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. A projekt feladatot minimális kreativitással oldotta meg.

Közepes:

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit. A projekt feladatot megoldásához használ kreatív eszközöket, de a kidolgozás hiányos.

Jó:

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni. Projekt feladatát kis döccenőkkel, de ötletesen, kreatívan oldotta meg.

Jeles:

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni. Projekt feladatát egyedien, ötletesen, komoly kidolgozottsággal oldotta meg.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccel): 120/90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- önálló anyaggyűjtés és készülés a zárthelyi dolgozatokra és a prezentációra
- projekt munka elvégzése, projekt tagokkal való konzultáció
- prezentáció elkészítése és megtartása
- további órai feladatok elvégzése

Kötelező irodalom:

Aczél Petra – Andok Mónika – Bokor Tamás (szerk.) 2015. *Műveljük a médiát!*
Budapest: Wolters Kluwer.

Krekó Péter 2021. *Tömegparanoia 2.0 – Összeesküvés-elméletek, álhírek és dezinformáció.*
Athenaeum Kiadó.

Miller, Vincent 2020. *Understanding Digital Culture.* Second edition. London: Sage Publications.

Veszelszki Ágnes 2017. *Netnyelvészet. Bevezetés az internet nyelvhasználatába.* Budapest:

L'Harmattan.

Webster, Frank 2014. *Theories of the Information Society*. Fourth Edition. Routledge. / Pintér Róbert (szerk.) 2007. *Az információs társadalom. Az elmélettől a politikai gyakorlatig*. Tankönyv. Budapest: Gondolat – Új Mandátum.

Ajánlott irodalom:

Aczél Petra 2017. Az álhír. Kommentár a jelenség értelmezéséhez. *Századvég* 84: 5–25.

Balázs Géza – Bódi Zoltán (szerk.) 2005. *Az internetkorszak kommunikációja*. Budapest: Gondolat.

Barabási Albert-László 2010. *Behálózva*. Budapest: Helikon Kiadó.

Bell, Daniel 1979. The Social Framework of the Information Society. In: Dertouzos, Michael L. – Moses, Joel (eds.): *The Computer Age. A Twenty-Year View*. Cambridge, MA: MIT Press, 163–211.

Bell, Daniel 1999. *The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting*. New York: Basic Books.

Castells, Manuel 2005a. *Az információ kora. Gazdaság, társadalom és kultúra. I. kötet: A hálózati társadalom kialakulása*. Budapest: Gondolat – Infonia.

Castells, Manuel 2005b. *A hálózati társadalom kialakulása*. Budapest: Gondolat – Infonia.

Castells, Manuel 2006. *Az információ kora. Gazdaság, társadalom és kultúra. II. kötet: Az identitás hatalma*. Budapest: Gondolat – Infonia.

Castells, Manuel 2007. *Az évezred vége*. Gondolat – Infonia.

Clarke, Steve 2007. Conspiracy theories and the Internet. Controlled demolition and arrested development. *Episteme* 4/2: 167–180.

Craft, Stephanie – Ashley, Seth – Maksl, Adam 2017. New media literacy and conspiracy theory endorsement. *Communication and the Public* 2/4: 388–401.

Cybenko, Anne K. – George Cybenko 2018. AI and Fake News. *IEEE Intelligent Systems* 33/5: 1–5.

Cybenko, George – Giani, Annarita – Thompson, Paul 2002. Cognitive hacking. A battle for the mind. *IEEE Computer* 35/8: 50–56.

Douglas, Karen M. – Sutton, Robbie M. – Cichocka, Aleksandra 2017. The psychology of conspiracy theories. *Current Directions in Psychological Science* 26/6: 538–542.

Érsok Nikolett Ágnes 2006. Szóbeliség és/vagy írásbeliség. In: *Magyar Nyelvőr* 130: 165–76.

Falyuna Nóra 2017. Az áltudományos szövegek pragmatikai vizsgálata. Esettanulmány a lúgosító diéta példáján. *Századvég* 84: 85–107.

Falyuna Nóra 2018. A(z ál)tudományos ismeretek és az internet. *Jel-Kép* 2018/4: 35–50.

Falyuna Nóra 2019. Esettanulmány a magyar laposföld-hívők online közösségének diskurzusáról. *Médiakutató* 20/4: 65–82.

Farkas János 2002. *Információs- vagy tudástársadalom?* Aula Kiadó.

Farkas János 2006. A tudástermelés átalakulásának történeti mintái. In: Tamás Pál (szerk.): *A tudásalapú társadalom kialakulása Magyarországon*. Budapest: ÚMK, 12–36.

Fehér Katalin – Király Olívia 2017. Álhíresülés – a hamis hírek dinamikája a médiában. *Századvég* 84: 39–49.

Fehér Katalin 2014. Milyen stratégiák mentén épül fel a digitális identitás? Feltáró kutatási szakasz: a munkavállalás előtt álló egyetemisták. *Médiakutató* 15/2: 139–154.

Fehér Katalin 2016. *Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Fritch, John W. – Cromwell, Robert L. 2001. Evaluating Internet resources. Identity, affiliation, and cognitive authority in a networked world. *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 52/6: 499–507.

Garrett, R. Kelly 2017. The „echo chamber” distraction. Disinformation campaigns are the problem, not audience fragmentation. *Journal of Applied Research in Memory and Cognition* 6/4: 370–376.

Gelfert, Axel 2018. Fake News. A Definition. *Informal Logic* 38/1: 84–117.

Glózer Rita 2016. Részvétel és kollaboráció az új médiában. *Replika* 100/5: 131–150.

- Habók Lilla – Czirfusz Dóra 2013. Információcsere a digitális korban – a kommunikáció modellje, eszközei és kommunikációs helyzetek a digitális térben. In: *OktatásInformatika* 1-2. Elérhető: <http://www.oktatas-informatika.hu/2013/11/habok-lilla-czirfusz-dorainformaciocsere-a-digitalis-korban-a-kommunikacio-modellje-eszkozei-eskommunikacios-helyzetek-a-digitalis-terben/>
- Jenkins, Henry – Ford, Sam – Green, Joshua 2013. *Spreadable Media. Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York – London: New York University Press.
- Jenkins, Henry – Purushotma, Ravi – Weigel, Margaret – Clinton, Katie – Robinson, Alice J. 2009. *Confronting the Challenges of Participatory Culture. Media Education for the 21st Century*. Cambridge – London: The MIT Press.
- Jenkins, Henry 2006. *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York – London: New York University Press.
- Klug, Katharina – Strang, Charlotte 2019. The Filter Bubble in Social Media Communication. How Users Evaluate Personalized Information in the Facebook Newsfeed. In: Osburg, Thomas – Heinecke, Stephanie (eds.): *Media Trust in a Digital World. Communication at Crossroads*. Springer, 159–180.
- Koltay Tibor 2011. Kérdések és válaszok az írástudás új formáiról. In: *Anyanyelv-pedagógia* 3. Elérhető: <http://www.anyp.hu/cikkek.php?id=329>
- Kutrovác Gábor – Láng Benedek – Zemplén Gábor 2008. *A tudomány határai*. Budapest: Typotex.
- Lewandowsky, Stephan – Cook, John – Ecker, Ullrich K. H. – Albarracín, Dolores – Amazeen, Michelle A. – Kendeou, Panayiota – Lombardi, Doug – Newman, Eryn J. – Pennycook, Gordon – Porter, Ethan – Rand, David G. – Rapp, David N. – Reifler, Jason – Roozenbeek, Jon – Schmid, Philipp – Seifert, Colleen M. – Sinatra, Gale M. – Swire-Thompson, Briony – van der Linden, Sander – Vraga, Emily K. – Wood, Thomas J. – Zaragoza, Maria S. 2020. *The Debunking Handbook 2020*. <https://sks.to/db2020>. (Utolsó meglejtés: 2021. 02. 21.)
- Lewandowsky, Stephan – Ecker, Ullrich K. H. – Seifert, Colleen M. – Schwarz, Norbert – Cook, John 2012. Misinformation and its correction continued influence and successful debiasing. *Psychological Science in the Public Interest* 13/3: 106–131.
- Mattelart, Armand 2004. *Az információs társadalom története*. Budapest: Gondolat – Infonia.
- Metzger, Miriam J. – Flanagin, Andrew J. 2013. Credibility and trust of information in online environments. The use of cognitive heuristics. *Journal of Pragmatics* 2013/59: 210–220.
- Metzger, Miriam J. – Flanagin, Andrew J. 2015. Psychological approaches to credibility assessment online. In: Sundar, Shyam S. (ed.): *The handbook of the psychology of communication technology*. Hoboken: John Wiley – Sons, 445–466.
- Michael A. Xenos – Scheufele, Dietram – Brossard, Dominique – Choi, Doo-Hun – Cacciatore, Michael – Yeo, Sara – Su, Leona Yi-Fan 2018. News Media Use and the Informed Public in the Digital Age. *International Journal of Communication* 2018/12: 706–724.
- Ong, Walter J. 1982. *Orality and literacy. The technologizing of the Word*. Methuen, London – New York.
- Pariser, Eli 2011. *The Filter Bubble. What the Internet Is Hiding from You*. New York: Penguin Press.
- Pegrum, Mark 2011. Modified, multiplied and (re-)mixed. Social media and digital literacies. In: Thomas, Mark (ed.): *Digital education. Opportunities for social collaboration*. New York: Palgrave MacMillan, 9–35.
- Plant, Robert 2004. Online communities. *Technology in Society* 26/1: 51–65.
- Plencner, Alexander 2014. Critical Thinking and the Challenges of Internet. *Communication Today* 5/2: 4–18.
- Rab Árpád – Z. Karvalics László 2017. Harmadik generációs információs írástudás-fejlesztés a gyermeki életésélyek javításáért. *Információs Társadalom* 17/2: 69–77.
- Rab Árpád 2004. Néprajz az információs társadalomban. A kulturális örökség digitalizálása. *Információs társadalom* 4/1: 109–120

- Shermer, Michael 1997. *Why people Believe Weird Things: Pseudoscience, Superstition, and Other Confusions of Our Time*. US: Henry Holt & Co.
- Strudwicke, Indigo J. – Grant, Will J. 2020 #JunkScience: Investigating pseudoscience disinformation in the Russian Internet Research Agency tweets. *Public Understanding of Science* 29/5: 1–14.
- Szvetelszky Zsuzsanna 2017. Közösségi kételyek. In: *Századvég* 84: 27–39.
- Tannen, Deborah – Trester, Anna Marie (eds.) 2013. *Discourse 2.0. Language and New Media*. Washington: Georgetown University Press.
- Thorson, Emily 2016. Belief Echoes. The Persistent Effects of Corrected Misinformation. *Political Communication* 33/3: 460–480.
- Tóth Zsolt 2006. Információs társadalom, tudástársadalom, újkapitalizmus. *Információs társadalom* 6/1: 7–15.
- Tóth-Mózer Szilvia – Kárpáti Andrea 2016. A digitális kompetencia kognitív dimenziója és összefüggésrendszere egy empirikus kutatás tükrében. *Magyar Pedagógia* 116/2: 121–150.
- Tucker, Joshua Aaron – Guess, Andrew – Barbera, Pablo – Vaccari, Cristian – Siegel, Alexandra – Sanovich, Sergey – Stukal, Denis – Nyhan, Brendan 2018. *Social Media, Political Polarization, and Political Disinformation: A Review of the Scientific Literature*. Elérhető: <https://ssrn.com/abstract=3144139>
- Uscinski, Joseph E. – Klofstad, Casey – Atkinson, Matthew D. 2016. What drives conspiratorial beliefs? The role of informational cues and predispositions. *Political Research Quarterly* 69/1: 57–71.
- Veszelszki Ágnes – Falyuna Nóra – Fodorné Tóth Krisztina – Tóth Aliz 2017. Az internetbiztonság kommunikáció- és nyelvtudományi aspektusból. In: Hülber László (szerk.): *A digitális oktatási kultúra módszertana*. Eger: Eszterházy Károly Egyetem, 163–207.
- Veszelszki Ágnes – Falyuna Nóra 2019. Az áltudományosság leleplezése érveléstechnikai-nyelvészeti eszközökkel. *Médiakutató* 20/3: 39–51.
- Veszelszki Ágnes 2016. A netnyelvészet terminológiai és kronológiai áttekintése. In: Balázs Géza (szerk.): *Jelentés a magyar nyelvről, 2010-2015*. Budapest: Inter, 56–73.
- Veszelszki Ágnes 2017. Az álhírek extra- és intralingvális jellemzői. In: *Századvég* 84: 51–82.
- Vīķe-Freiberga, Vaira – Däubler-Gmelin, Herta – Hammersley, Ben – Maduro, Miguel L. P.P. 2013. *A free and pluralistic media to sustain European democracy. The Report of the High Level Group on Media Freedom and Pluralism*. Charter of Fundamental Rights of the European Union, Article 11.2. Elérhető: https://ec.europa.eu/information_society/media_taskforce/doc/pluralism/hlg/hlg_final_report.pdf
- Wellman, Barry – Haase, Anabel Quan – Witte, James – Hampton, Keith 2002. Növeli, csökkenti vagy kiegészíti az Internet a társadalmi tőkét? Társadalmi hálózatok, részvétel, és közösségi elköteleződés. *Információs Társadalom* 2/1: 5–26.
- Wilson, Samuel M. – Peterson, Leighton C. 2002. The Anthropology of Online Communities. *Annual Review of Anthropology* 31/1: 449–467.
- Yus, Francisco 2011. *Cyberpragmatics. Internet-mediated communication in context*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company.
- Z. Karvalics László 2005. Információ, tudás, társadalom, gazdaság, technológia: egy egységes terminológia felé. *Információs társadalom* 5/4: 7–17.
- Z. Karvalics László 2012. Információs kultúra, információs műveltség – egy fogalomcsalád értelme, terjedelme, tipológiája és története. *Információs társadalom* 12/1: 7–41.

Tantárgyfelelős: Falyuna Nóra

Oktató: Falyuna Nóra

Tantárgy neve: Szakterületi jogi ismeretek Kreditszáma: 3/5 Kódja: NE017/NE160

Óratípus:

Előadás
Szeminárium
Gyakorlat

Értékelés:

Kollokvium
Gyakorlati jegy
Aláírás

A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint

A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint

Az oktatás nyelve, ha nem magyar:

A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint

A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező

A tantárgy órarendi beosztása: <http://www.kodolanyi.hu/neptun/>

A tantárgy célja:

Az alapvető médiajogi fogalmak és jogilag releváns jelenségek, „intézmények” bemutatása, valamint a fő reklámjogi rendelkezések ismertetése, kitérve a fogyasztóvédelmi vonatkozásokra is. Célunk a médiajogi nyelvezet megismertetése, a szakkifejezések (terminus technikusok) és alkalmazandó joganyag helyes értelmezésének az elsajátítása. Nagyon fontos, hogy a nem kifejezetten jogász végzettséghez kötött munkakörben elhelyezkedő kollégák számára is elengedhetetlen az irányadó jogi környezet készségi szintű ismerete.

Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján):

a) tudása (lásd tematika szerint)

- Ismeri és érti a médiajogra vonatkozó főbb rendelkezéseket, uniós és nemzetközi dokumentumokat.
- Ismeri és érti a médiajogi definíciókat.
- Ismeri és érti a médiajogi szempontból releváns jelenségeket.
- Összefüggéseiben értelmezi a szakterületéhez kapcsolódó jogi ismereteket.

b) képességei

- Képes átlátni a médiajogi összefüggéseket. Képes a médiajogi ismeretek önálló elsajátítására és rendszerezésére.
- Legalább két idegen nyelven képes eligazodni a szakirodalomban, különös tekintettel a szakterminológiára.
- Képes a szakirodalom és a jogi dokumentumok helyes értelmezésére.

c) attitűdjei

- Folyamatos képzés iránti igénytel rendelkezik, nyitott az új ismeretek megszerzésére. Törekszik jogi tudásának folyamatos fejlesztésére.
- Nyitott a leendő munkaköréhez kapcsolódó új joganyagok elsajátítására

d) autonómiája és felelőssége

- Alkalmass a leendő munkaköréhez tartozó útmutatók, szabályzatok, leírások, kapcsolódó jogszabályok, egyezmények, közzétett eseti döntések önálló keresésére, alkalmazására.
- Önállóan tájékozódik a vonatkozó joganyag rendszerében.
- Adott munkahely szakmai elvárásainak megfelelően összetett feladatokat is elvégez.

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés, alapvető jogi ismeretek, fogalmak.
2. Jogalanyok I. [önkormányzati (fenntartású) intézmények, civil szervezetek főbb jogi szabályai]

3. Jogalanyok II. (vállalkozásokra vonatkozó főbb jogi rendelkezések)
4. Alapvető jogok: a véleménynyilvánítás szabadsága, a sajtószabadság és annak korlátai.
5. A személyhez fűződő jogok rendszere, különös tekintettel a szerzői jogokra.
6. A médiajog szabályozási területe, normatív háttere. A médiaszolgáltatás alapelvei.
7. A sajtótermék, a médiaszolgáltatás és a műsorszám. A sajtó-helyreigazítás.
8. Reklámjogi szabályok: politikai reklám, közérdekű közlemény, társadalmi célú reklám.
9. Gazdasági reklámtevékenység.
10. A médiajoggal kapcsolatos fogyasztóvédelmi szabályok.
11. A médiaszolgáltatások és a sajtótermékek felügyelete. A Nemzeti Hírközlési- és Média Hatóság.
12. Európai Unió – Egységes Digitális Piac.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadáson a hallgatók is bevonásra kerülnek az alapvetően interaktív órák keretében, amelyek során ismertetésre kerülnek a médiajogi ismeretek, definíciók, elméleti kérdések, normatív rendelkezések.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Valamennyi tagozaton elvárás a hallgatói aktív részvétel az órákon.

A Moodle felületére feltöltött, valamint a konzultációkon elhangzott kérdésekre történő válaszadás, a feladatok határidőre történő megoldása és az e-portfólióba való feltöltése.

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Jól-léti Társadalom Intézet/Nemzetközi Tanulmányok és Történelem Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Az írásbeli vizsgára való felkészülés (max. 45 óra) 30%
- Szakspecifikus beadandó feladat készítése, az elkészítéshez szükséges szakirodalom feldolgozásával együtt (max. 60 óra) 30%

- A Moodle Fórumon a félév során feltöltött kérdésekre, témákra való válaszadás (max. 60 óra) 40%

A megjelölt szakirodalom, jogi dokumentumok elsajátítása, a beadandó feladat megoldásához szükséges forrás felkutatása és feldolgozása.

Kötelező irodalom:

Dr. Balogh Virág – Kaszainé Dr. Mezey Katalin – Dr. Pázmándi Kinga – Dr. Zavodnyik József: Magyar fogyasztóvédelmi és reklámjog. Bp., HVG-ORAC. 2010. – kijelölt részek

Gellén Klára: Az egységes digitális piaci stratégia törekvései az áruk távértékesítése és a digitális tartalomszolgáltatások körében. In: Gazdaság és Jog. 2017/25. 3-9.

Pázmándi Kinga: A média - tartalomszabályozás alapvonalairól. In: Magyar Jog 2016/63. 389-394.

Papp Tekla: VII. fejezet "A gazdasági társaságok" 349-362. In Barzó Tímea - Papp Tekla szerk.: Civilisztika I. Általános tanok, Személyek joga, Szellemi alkotások joga. Bp., Dialóg Campus Kiadó, 2018.

Ajánlott irodalom:

Bérces Viktor – Domokos Andrea: A szoftverek és a zeneművek büntetőjogi védelme. <http://www.kulturalisszemle.hu/7-szam/hazai-tudomanyos-muhely/berces-viktor-domokos-andrea-a-szoftverek-es-a-zenemuvek-buntetojogi-vedelme>

Koltay András – Török Bernát (szerk.): Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 3. In: In Medias Res 2017/1. 205-210.

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ULP65TEKD5oJ:media-tudomany.hu/wp-content/uploads/sites/13/2017/11/media-tudomany-koltay-andras-torok-bernat-szerk-sajtoszabadsag-es-mediajog-a-21-szazad-elejen-3-cikk-147.pdf+&cd=6&hl=hu&ct=clnk&gl=hu>

Strihó Krisztina: A merchandising szerződés. PhD dolgozat. 2011. – a reklámozással kapcsolatos vonatkozások.

juris.oldportal.u-szeged.hu/karunkrol/dr-striho-krisztina/dr-striho-krisztina

Tantárgyfelelős: dr. Strihó Krisztina PhD, főiskolai docens

Oktató: dr. Bérces Viktor PhD, adjunktus; dr. Strihó Krisztina PhD, főiskolai docens

Tantárgy neve: A turizmuselmélet alapjai	Kreditszáma: 5	<i>Kódja: TU320</i>
Óratípus: Előadás <input checked="" type="checkbox"/> Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <input checked="" type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja: A kurzus célja a hallgatók bevezetése a turizmusipar szerteágazó világába, a turizmus rendszerének, összetevőinek és működési mechanizmusának bemutatása. További cél a turizmus gazdasági aspektusainak, illetve fizikai és szociokulturális hatásainak részletes elemzése. E mellett el kívánjuk érni, hogy a hallgatók a turizmus nemzetközi és hazai szakirodalmára épülő korszerű, teoretikus ismereteket szerezzenek, amelyekre a praxisorientált képzésük eredményesen alapozható. A magyarországi és határainkon túli példákkal, esettanulmányokkal alátámasztott előadások – miközben bemutatják a legfontosabb adatokat, trendeket és szervezeteket – a turizmus komplex, gazdasági, társadalmi, területi, környezeti vonatkozásaira és kölcsönhatásaira egyaránt hangsúlyt helyeznek. A tantárgy tanítása során arra kívánjuk felkészíteni a hallgatót, hogy olyan általános elméleti alapokat szerezzenek, amelyek segítségével képesek turisztikai tanulmányaikat eredményesen továbbfolytatni.		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: - a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) szakterületi leírásai alapján:		
KKK: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=102184.263634		
EKKR: https://www.oktatas.hu/pub_bin/unios_projektek/tamop318_minosegfejl/oktatashu_ekkr_szin_tleiras.pdf		
MKKR: http://jogszabalykereso.mhk.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=151757.605035		
Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmus rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. (KKK) Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. (KKK) Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. (KKK) Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei (FKKR). A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. (FKKR)		

Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. (EKKR)
Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. (MKKR)
Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. (MKKR)

A tantárgy tartalma:

- A turizmus fogalma és kategorizációja, a jelenség legfőbb jellemzői
- A turizmus fejlődéstörténete
- A turizmus aktuális trendjei
- A turisztikai kereslet összetevői
- A turisztikai kínálat struktúrája
- Attrakció a turizmusban.
- A turizmus mint rendszer
- A turizmus természetszemléletű értelmezése
- Turizmusirányítás, -tervezés és -fejlesztés.
- A turizmus jelentősége hazánk és a világ gazdaságában
- A turizmus szerepe a nemzetközi gazdasági folyamatokban
- Fenntarthatóság a turizmusban

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton

- Előadás
- Egyéni prezentáció
- Esettanulmányok
- Turisztikai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Önértékelés és csoportos értékelés

Levelező és távoktatási tagozaton

- Előadás
- Esettanulmányok
- Vita (érvelés)
- Prezentáció
- Önértékelés és csoportos értékelés

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei

Nappali tagozaton:

- Tesztek (20%)
- Zárthelyi dolgozat (30%)
- Házi dolgozat (10%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (40%)

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Esettanulmányok (30%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (60%)
- Házi dolgozat (10%)

Vizsgakurzuson:

- Esettanulmányok (30%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (60%)
- Házi dolgozat (10%)

Értékelés:

- Az esettanulmányok értékelésének kritériumai: kutatómunka alapossága, kiegészítő információk mennyisége és minősége, önálló értelmezés, esztétikus prezentáció.
- A házi dolgozat (szépirodalmi beszámoló) értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- Projektfeladat alapú kollokvium értékelésének kritériumai: adatgyűjtés alapossága, elemzési szempontok figyelembevétele, megközelítés összetettsége és alapossága, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, elemzőképesség, összefüggések felismerése, szakmai kommunikáció gördülékenysége.

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés
- Kollokviumra való felkészülés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Michalkó, G. (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Puczko, L. – Rátz, T. (2005): A turizmus hatásai. 4. átdolgozott kiadás. Aula, Budapest.
- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek.

Ajánlott irodalom:

- Aubert, A. (szerk.) (2007): Magyarország idegenforgalma, Szakkönyv és atlasz. Cartographia, Budapest
- turizmus.com Bulletin

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória**Oktatók:** Dr. Rátz Tamara, Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Sport, kultúra, munkahelyi jóllét 1-3.		Kreditszáma 1	Kódja: SK001, SK002, SK003,
Óratípus:		Értékelés:	
Előadás	?	Kollokvium	?
Szeminárium		Gyakorlati jegy	
Gyakorlat	X	Aláírás	X
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
Az egészséges életvitel kialakítása és az ellene ható akadályok lebontása (fizikai egészség, mentális egészség, emocionális jól-lét), a jól-lét forrásszükségeinek előteremtése.			
Megalapozza a hallgatók társadalomismereteinek gyakorlat- és eredményközpontú kialakítását.			
A rekreáció érdekében végzett minden olyan kulturális, társas, játékos és mozgásos tevékenység megismerése, melyet a napi fő elfoglaltság által okozott fáradtság, feszültség feloldása, a testi-lelki-szellemi teljesítőképeség helyreállítása, fokozása érdekében tenni tudnak a hallgatók. Fizikai és mentális egészséghez szükséges technikák elsajátítása.			
A tárgy alkalmas arra, hogy a hallgatók társadalmi jól-lét projekt keretében megismerkedjenek a társadalmi haladás napjainkban fontos kérdéseivel, képesek legyenek a felelős állampolgár, közösségi polgár, szervezeti polgár viselkedések kialakítására. A hallgatók szakterületük viselkedési és szakmai jellemzőit is képesek a társadalmi haladás nézőpontjába állítani, tudatosan alakíthatják a szakmai területeket, az életpálya legfőbb jellemzőit.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
Képesség:			
Képes a gazdasági-társadalmi folyamatok és a kultúra jelenségvilága közötti összefüggések differenciált és rendszerszemléletű értelmezésére.			
Alkalmas az emberi viselkedés differenciált észlelésére és befolyásolására.			
Attitűd:			
Érti és elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.			
Képviseli a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét.			
Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére.			
Igénye van a sportágak kipróbálására és az egészséges életmód kialakítására			
Autonómia és felelősség:			
Rendelkezik személyes és szociális kompetenciákkal: a másokhoz való alkalmazkodás és a másokkal való együttműködés képességével.			
Képes emberi kapcsolataikban humánus és etikus viszonyulásra, felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.			
Nyitott a magyar és más kultúrák háttérére.			
Az elsajátítandó általános kompetenciák:			
Ismeri az egyénileg, illetve párban, csoportban szervezett tanulás, valamint a			

tanulóközösségek működésének kapcsolatát.

Képes a tanulók szervezet működtetésében való támogató részvételre, irányítás mellett.

Készen áll a támogató erőforrások folytonos keresésére, szakmai felelőssége és tudása folytonos fejlesztésére.

A folyamatos személyes tanulását a közjó szolgálatában értelmezi.

Feladatokhoz kapcsolódóan folyamatosan fejleszti szövegértési és szövegprodukciónak képességét. Képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására szóban és írásban.

Képes az információs technológián alapuló írásbeli és szóbeli kommunikációban fejleszteni alkalmazói tudását.

Képes a projekt alapú munkavégzésre, rendelkezik a munkamegosztásra épülő együttműködési képességgel, látja a közös sikerhez való egyéni hozzájárulásokat.

Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

Rendelkezik azokkal a tudásokkal, képességekkel, attitűdökkel, amelyek szakmáját az állampolgári műveltség meghatározott köréhez kötik.

A tantárgy tartalma:

A 4 félév legfontosabb témái:

1. félév: az egészség dimenziói és a szubjektív jól-lét
2. félév: a sport helye a társadalomban
3. félév: a sport történetének legfontosabb pillanatai

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

egyéni és csoportmunka

Előtanulmányi feltételek:

-

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is): A kurzust vezető oktató követelménye alapján.

Értékelés:

aláírás

Kurzusonként: írásbeli beszámoló

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

KJE Jól-léti Kabinet, Sportiroda

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 30 óra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszama és részletezése:

Kurzusonként eltérő, szemeszterek elején meghatározott

Kötelező irodalom (5 db): Kurzusonként eltérő

Ajánlott irodalom (5 db): Kurzusonként eltérő.

Tantárgyfelelős: Butor Klára

Oktatók: Butor Klára, Kass László

Tantárgy neve: Mentori óra 1-3.	Kreditszáma: kredit nélküli kritérium-követelmény	Kódja: TU359,362,371
Óratípus: gyakorlat	Értékelés: aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
Ismeretanyag		
<p>A mentori óra célja a nem tantárgyiasítható általános kompetenciák fejlesztése. A hallgatók megismerik a felsőoktatási lét jellemzőit, tanulási és önismereti technikákat, az egyénileg, illetve párban, csoportban szervezett tanulás, valamint a tanulóközösségek működésének kapcsolatát. Rendelkeznek információval a választott szak tipikus munkaköreiről, megismerik a szakterület etikai normáit és szabályait, a sikeres munkakeresés technikáit (portfólió, CV, LinkedIn).</p> <p>A mentori óra tartalmát a mentortanár és a mentorált csoport hallgatói közösen alakítják ki a fentiek tükrében minden félévben. Az órák sok esetben az iskolán kívül kerülnek megtartásra (közösségépítő programok, céglátogatások, konferencia-részvétel pl.), a csoport és a mentortanár a félév elején a csoportra és egyénre szabottan tervezi meg a konkrét programot. Az órák látogatása minden hónapban legalább egy alkalommal kötelező. A portfóliós feladatokat a Moodle rendszerbe kell feltölteni.</p>		
Kompetenciák		
d) tudása		
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a fiatalok és a felnőttek tanulási igényei feltárásának és motiválásának módszereit. - Ismeri az idegen nyelven és az informatika eszközeivel történő hatékony kommunikáció formáit, - Ismeri az állampolgári részvétel formáit és lehetőségeit, a közösség (település) megismerésének közösségi alapú feltáró módszereit. - Ismeri az önkéntesség fogalmát és a hozzá kapcsolódó jogszabályi háttérrel, valamint az önkéntes tevékenységek típusait, nemzetgazdasági jelentőségét hazai és nemzetközi viszonylatban, az önkéntes tevékenységében rejlő tanulási és fejlesztési lehetőségeket. - Ismeri a pályorientáció és karriertervezés alapjait, az álláskeresés hatékony és naprakész módszereit, az életvezetési, a mediálási és a karrier-tanácsadó irodák működését és tevékenységét. - Ismeri, megkülönbözteti és alkalmazza az info-kommunikációs eszközöket, hálózatokat és funkciókat a szakterületén folyó tanuláshoz, feladatainak hatékony és korszerű megoldásához. 		
e) képességei		
<ul style="list-style-type: none"> - Képes a tanuló szervezet működtetésében való támogató részvételre, irányítás mellett. - Képes önállóan, önkritikára épülő tervet készíteni a pályafutásához szükséges tudások, képességek, attitűdök hiányainak a felszámolására, a szakma tanulásában elért eredményekre támaszkodva. - Képes az információs technológián alapuló írásbeli és szóbeli kommunikációban fejleszteni alkalmazói tudását. - Képes a projekt alapú munkavégzésre, rendelkezik a munkamegosztásra épülő együttműködési képességgel, látja a közös sikerhez való egyéni hozzájárulásokat 		
f) attitűdje		
<ul style="list-style-type: none"> - Készen áll a támogató erőforrások folytonos keresésére, szakmai felelőssége és tudása folytonos fejlesztésére. A folyamatos személyes tanulását a közjó szolgálatában értelmezi. - Érti és elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Képviselem a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét. - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére. 		

- Igénye van a sportágak kipróbálására és az egészséges életmód kialakítására
- A folyamatos személyes tanulását a közjó szolgálatában értelmezi.
- Nyitott a magyar és más kultúrák háttérére.

g) autonómia és felelőssége

- Rendelkezik személyes és szociális kompetenciákkal: a másokhoz való alkalmazkodás és a másokkal való együttműködés képességével.
- Felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
Képes a projekt alapú munkavégzésre, rendelkezik a munkamegosztásra épülő együttműködési képességgel, látja a közös sikerhez való egyéni hozzájárulásokat
- Portfóliós feladatokhoz kapcsolódóan folyamatosan fejleszti szövegértési és szövegproduktív készségét, önállóan készít írásos elemzéseket, elvégzett feladatait szakmai közönség előtt bemutatja szóban és írásban.

A tantárgy tartalma:

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előtanulmányi feltételek:

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Kötelező irodalom:

A mentor és mentorált közötti megállapodás rögzíti az adott félév elején.

Ajánlott irodalom:

A mentor és mentorált közötti megállapodás rögzíti az adott félév elején.

Tantárgyfelelős: KJE Oktatási Rektorhelyettes, Jól-léti Kabinetvezető

Oktató(k): KJE Intézetvezetők és tanszékvezetők által félévenként kijelölt oktatók

Tantárgy neve: Tematikus hét 1,2,3		Kreditszáma: -	Kódja: TU461,481,482
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék</p>			
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora			

Tantárgy neve: Szakmai idegen nyelv 1-2. Kreditszáma: 5 Kódja:	
Óratípus: Szeminárium	Értékelés: Gyakorlati jegy
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: angol	
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint	
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):	
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/	
<p>A tantárgy célja: A hallgató legyen képes szakjához kapcsolódóan írásban és szóban hatékonyan kommunikálni idegen nyelven. Legyen jártos a célnyelvi kultúra sajátosságaiban, a szóbeli (beszéd és hallás) és az írásbeli (írás és olvasás) készségekben, valamint fejlessze szókincsét és nyelvtani tudását. A kurzus segít abban, hogy a hallgató tanulmányi ideje alatt teljesítse a diplomához előírt nyelvvizsga követelményeket.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A hallgató megérti az adott idegen nyelven a szakmájához kapcsolódó legfontosabb szóbeli és írásbeli szövegeket, ő maga is képes idegen nyelven szövegalkotásra és hatékony kommunikációra. Adott szituációban a célnyelvi kultúra sajátosságainak megfelelően viselkedik, érti a sajátjától eltérő gondolkodásmódot, képes az ebből adódó lehetséges problémákat elkerülni vagy megoldani.</p> <p>A tantárgy tartalma: Az adott nyelvi kurzus nyelvi szintje és konkrét szakmai tartalma szerint kerül meghatározásra: az órák célja a négy alapkészség, valamint a szókincs és nyelvtan fejlesztése, írott és szóbeli feladatokon, realiztikus szituációkon, szimulációkon, pár- és csoportmunkán, önálló feladatokon, kiselőadásokon keresztül, ideértve az olvasást, szövegértést, önálló írást, nyelvtani gyakorlatokat stb. A pontos – hetekre lebontott – tanmenet a kurzus során kerül kialakításra.</p> <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:</p> <p>Nappali tagozaton:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Az Origo héten megtörténik a nyelvi kompetenciamérés és ennek megfelelően kerül sor a csoportbeosztásra. - Minden félévben teljesíteni kell a nemzetközi héthez kapcsolódó szaknyelvi feladatokat is. - Az Origo heti felmérések, valamint a csoport szakjainak megfelelően kerülnek kialakításra az Origo hét végéig a csoportra alakított tartalmak. <p>A nappalitól eltérő képzési formákban (levelező, távoktatás) az idegen nyelvi készségek fejlesztését szolgáló tanegységek nem hagyományos nyelvórák, sokkal inkább tekinthetők egyfajta nyelvi coachingnak. A részidős képzések sajátossága, hogy az oktatóval – jelen esetben a nyelvtanárral – viszonylag kevés időt tölt el a hallgató, a tantárgy sikeres elvégzéséhez szükséges munka nagyjából az iskolán kívül folyik. A kontakt óra célja a személyre szabott nyelvi tanácsadás, a nyelvtanár tehát irányítja a hallgató nyelvi</p>	

kompetenciáinak fejlődését azzal, hogy a félév során:

- a. Felméri erősségeit, gyengeségeit, érdeklődését, nyelvi céljait, ezeket tudatosítja is a csoport minden egyes hallgatójában.
- b. Informálja a hallgatókat a diplomaszerezéshez szükséges nyelvi követelményekről, a KJF által biztosított nyelvtanulási lehetőségekről, valamint a KJF nyelvvizsgáiról.
- c. Személyre szabott „javaslatot”, személyi nyelvtanulási tervet ajánl a hallgatónak, melynek egyes elemeit meg is indokolja. Az oktató minden hallgató esetében megpróbálja meghatározni, hogy a hallgató jelenlegi nyelvi szintjének, erősségeinek és gyengeségeinek figyelembevételével várhatóan még hány munkaóra szükséges a nyelvvizsgálóhoz.

Előtanulmányi feltételek:

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételtek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, a nyelvfejlesztési feladatok elvégzése az oktató instrukciói alapján, rendszeres órai jelenlét és munka, a kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Részidős képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, az egyéni hallgatói feladatok elvégzése és az ehhez kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Értékelés:

A bemeneti méréshez képest a hallgató nyelvtudásának fejlődnie kell, ezt a tantárgy kimeneti mérése igazolja.

Elégtelent akkor kap a hallgató, ha nem állapítható meg, hogy a félév során a tárgy kreditértékéből következő munkamennyiséget a hallgató elvégezte, azaz nyelvtudása nem fejlődött a bemeneti méréshez képest, illetve a tantárgyi portfólióban erősen hiányos vagy teljesen hiányzik a nyelvtanulási tevékenység dokumentálása. (Kb. 0-5% fejlődés)

Elégségest akkor kaphat a hallgató, ha minimális fejlődés ugyan észlelhető a hallgató nyelvtudásában, azonban haladása lassabb, mint elvárható és a dokumentáció is hiányos. (Kb. 10% fejlődés)

Közepet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja kissé hiányos, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 20% fejlődés)

Jó érdemjegyet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja hiánytalan, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 30% fejlődés)

Jeles érdemjegyet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja hiánytalan, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 40% fejlődés)

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Felnőttképzési Központ

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

150 óra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az önálló tanulás óraszámja: 132, azaz kb. 10 óra/hét.

A hallgató feladata, hogy az oktató javaslatainak figyelembevételével önállóan fejlessze nyelvtudását. Ez többféleképpen is történhet. A hallgató részt vehet a KJF kedvezményes nyelvtanfolyamán, járhat magántanárhoz, nyelviskolába, elvégezhet online feladatokat, de akár egyedül, önállóan is tanulhat tankönyv, az Internet vagy televízió segítségével. Ezt az önálló tevékenységet – a tanegységhez kapcsolódó Moodle felületen – dokumentálni kell a hallgató tantárgyi portfóliójában. A hallgató a tantárgy teljesítéshez köteles heti rendszerességgel jelezni, hogy milyen nyelvtanulási tevékenységet folytatott az adott héten.

Kötelező irodalom:

A konkrét kurzus oktatója adja meg.

Ajánlott irodalom:

A konkrét kurzus oktatója adja meg.

Nyelvtani gyakorlókönyvek:

Coe – Harrison – Paterson: *Oxford Angol Nyelvtan*.

Murphy R.: *Essential Grammar in Use* v. *English Grammar in Use*.

Vince M.: *Elementary Language Practice*

Tantárgyfelelős:

Dr. Kovács László

Oktatók:

Legindi Zoltán

Dr. Szele Bálint

Végh-Rupert Éva

Tantárgy neve: Marketing		Kreditszáma: 6	Kódja: GA119
Óratípus:		Értékelés:	
Előadás	x	Kollokvium	x
Szeminárium	x	Zárthelyi dolgozat	
Gyakorlat		Kiscsoportos feladat	x
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 2. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: félévente (őszi és keresztféléves képzésben tavaszi félévben)			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: –			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A tantárgy oktatásának alapvető céljai			
<ul style="list-style-type: none"> • a marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal; • ismeretek közvetítése a piacról, annak működéséről és a vállalatok piaci műveleteiről; • a marketing fogalmkörének, eszköztárának, technikáinak megismertetése. 			
A tananyag ismeretében a hallgatók képesek lesznek stratégiai és taktikai szintű marketing döntések előkészítésére, marketing problémák, feladatok önálló megoldására.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
f) tudása			
Ismeri a stratégiai tervezés és vezetés alapvető elméleteit és jellemzőit. Rendelkezik a stratégiai tervezés és vezetés átfogó fogalmainak és összefüggéseinek ismeretével. Tisztában van az alapvető stratégiai fogalmakkal, ismeri a gazdasági szereplők viselkedését és döntési mechanizmusait. Felismeri és megérti a piaci és gazdálkodási folyamatok mozgatórugóit elméletben és valós szituációk keretében is.			
g) képességei			
Képes a tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a stratégia tervezési és vezetési folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására, önálló következtetések megfogalmazására egy-egy valós helyzetből kiindulva.			
h) attitűdje			
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.			
i) autonómiája és felelőssége			
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelőséget vállal.			
Tanulási eredmények:			
A kurzus eredményeként a hallgatók képesek lesznek stratégiai és taktikai szintű marketing döntések előkészítésére, marketing problémák, feladatok önálló megoldására.			

A tantárgy tartalma:

12) Bevezetés, a mi a marketing

- A marketing szerepe a gazdaságban
- A marketing mix
- Marketingorientáció

13) Fogyasztói magatartás

- Vásárlási folyamat
- A fogyasztói döntést befolyásoló tényezők

14) Piacszegmentáció, célcsoportképzés, pozicionálás

- A piac fogalma
- Piacszegmentáció
- Célcsoportképzés
- Pozicionálás

15) Piackutatás

- A piaci információk szerepe és jellemzői
- A marketingkutató folyamat, típusai

16) Márkapolitika, termékpolitika

- Márkázás és a márkák típusai
- A termékfogalom fejlődése, termékkínálat alapfogalmai
- A termék piaci életgörbéje
- Termékfejlesztés

17) Szolgáltatások marketingfeladatai

- A szolgáltatások sajátosságai
- Szolgáltatás minőség

18) Árképzés

- Árképzési módszerek
- Az árképzés marketing gyakorlata

19) Értékesítési rendszer

- Az értékesítési rendszer fogalma, funkciói
- Az értékesítési út tervezése

20) Reklám

- Reklám alapjai és formái
- Kommunikációs folyamat
- A kommunikáció típusai és eszközei
- Reklámtervezés

21) Marketingtervezés

- Vállalati és marketingstratégiai terv
- A marketingtervezés a stratégiai tervezés részeként

22) Personal branding

- Mi a personal branding és milyen eszközei vannak?
- Hogyan használhatom a personal brandinget a jövőbeli karrieremben?

23) A munkacsoportok előadásai

- A félév elején alakult munkacsoportok előadásainak a meghallgatása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, magyarázat, megbeszélés, vita, szemléltetés, kooperatív oktatási módszer, házi feladat.

Előtanulmányi feltételek: lásd fent

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: 60 kontaktóra (30 elmélet és 30 gyakorlat). Az órákon való részvétel kötelező, igazolatlan hiányzás az órák 20 százaléka esetében lehetséges. 90 óra önálló otthoni munka: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: Levelező: 18 óra konzultáció. 132 óra önálló otthoni munka. Az otthoni munka tartalma: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

Értékelés:

Elégéses: 51-61%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A szervezeti szereplők viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányos.

Közepes: 62-74%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakkal tisztában van, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A szervezeti szereplők viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó: 75-85%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A szervezeti szereplők viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza.

Jeles: 86-100%: Magas szinten ad számot megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakról. A tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A szervezeti szereplők viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákon keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Elméleti tananyag önálló átismétlése, feldolgozása, felkészülés a számonkérésre. Számítási feladatokra való felkészülés gyakorlófeladatok megoldása segítségével.

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Bauer, A. – Berács, J. – Kenesei, Zs. (2016): Marketing alapismeretek. Aula Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Kotler, P. – Keller, K. (2006): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei
- Tanár által összeállított tananyag

Tantárgyfelelős: Dr. Malatyinszki Szilárd**Oktatók:** Sebestény Tibor, Malatyinszki Szilárd

Tantárgy neve: Turizmusföldrajz 1.	Kreditszáma: 4	Kódja: TU148
Óratípus: előadás	Értékelés: kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja:		
<p>A tantárgy célja, hogy a hallgató az alapvető – a turizmusban zajló folyamatok megértéséhez nélkülözhetetlen – földrajzi összefüggéseket átlássa, az azok értelmezéséhez szükséges látásmódot elsajátítsa. Megismerje a turizmusban vonzerőként vagy a szabadidős tevékenységek környezeteként szerepet játszó földfelszíni formákat és folyamatokat, illetve az ezekhez kapcsolódó természeti jelenségeket. A világ turisztikai régióinak kialakulását sok esetben döntően meghatározó, alapvető klimatikus adottságok, valamint a turizmust befolyásoló társadalmi-gazdasági jelenségek, közlekedési rendszerek megismerése szintén részét képezi a tananyagnak. A kurzus nemzetközi példákon és esettanulmányokon keresztül nyújt rálátást az intra- és interkontinentális utazások legfontosabb küldő és fogadóterületeinek jellemzőire, vagyis a turizmus és a földrajzi folyamatok közti leglényegesebb ok-okozati összefüggésekre.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):		
<p>A tantárgy oktatása során az alábbi kompetenciák fejlesztése a cél: képesség a földrajzi térben való tájékozódásra (helyes térszemlélet elsajátítása), a megszerzett információk szintézisére és az összefüggések felismerésére, az önálló tanulásra, a kritikai gondolkodásra, illetve a hatékony problémamegoldásra. A kurzus célkitűzése a turisztikai iparban való eligazodáshoz szükséges turizmusföldrajzi tudás megszerzése.</p> <p>Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmusföldrajz rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei. A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analízisére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására.</p>		
A tantárgy tartalma:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Földrajz és turizmus (A turizmusföldrajz vizsgálódási köre. A Föld természetföldrajzi alapstatisztikai adatai. A Föld társadalomföldrajzi alapstatisztikai adatai. A UNWTO régiók. A Föld turisztikai alapstatisztikai adatai. Top desztinációk és a világ turizmusának fő küldő területei.) 		

2. Természeti jelenségek a turizmusban 1 (A Föld belső erői által kialakított formák és folyamatok. Vulkánok – vonzerő és/vagy veszélyforrás? A földrengések hatásai az idegenforgalomban. Hegységképződés, hegyvidéki turizmus. Geoturizmus.)
3. Természeti jelenségek a turizmusban 2 (A Föld külső erői által kialakított formák és folyamatok. Folyók szerepe a turizmusban (vízi turizmus). Tavak szerepe a turizmusban (tavi turizmus). A karsztos jelenségek szerepe a turizmusban. A szél, illetve jég formálta területek idegenforgalmi jelentősége.)
4. Az éghajlat és az idegenforgalom összefüggései (Az éghajlat meghatározó vagy korlátozó szerepe a turizmusban. A legvonzóbb klímájú területek – a klimatikus motiváció. Tengeráramlások. Az éghajlati övezetesség (forró, mérsékelt, hideg). Éghajlatváltozás és turizmus.)
5. Közlekedés és turizmus 1 (A közlekedés szerepe a turizmusban. Fő személyszállítási módok. A globális tér/idő konvergencia. Szárazföldi közlekedés (közút, vasút).)
6. Közlekedés és turizmus 2 (A légi közlekedés (jellemzők, fajták, központok). A vízi közlekedés (jellemzők, fajták, központok). Cruise turizmus)
7. Ázsia és a Csendes-óceán – a leggyorsabban fejlődő nagyrégió (A legek régiója. A turizmus vonzerői, fejlettsége és volumene. Ázsia közlekedése. D- és DK-Ázsia kiemelt fogadóterületei)
8. Kína, a világturizmus legdinamikusabban fejlődő résztvevője (Az országról általában. Természeti adottságok, természeti vonzerők. Gazdasági-társadalmi jellemzők. A közlekedés fejlődése. Kulturális vonzerők, UNESCO Világörökségek. Az ország turizmusa számokban. Kiemelt idegenforgalmi régiók.)
9. Óceáni szigetek, mint a turizmus kiemelt helyszínei (A Csendes-óceán szigetei – Óceánia. Az Indiai-óceán szigetei. Az Atlanti-óceán szigetei.)
10. Amerika turizmusföldrajzi áttekintése (Domborzati, vízrajzi és éghajlati jellemzők. Gazdasági-társadalmi adottságok. Angol- és Latin-Amerika összevetése (vonzerők, fejlettség). A turizmus egyenlőtlen eloszlása a kontinensen. Dél-Amerika gyenge mutatóinak okai. Az USA, mint kiemelt küldő és fogadó terület. Kanada szerepe a nemzetközi idegenforgalomban.)
11. Ausztrália turizmusföldrajzi áttekintése (Ausztrália (is) a legek kontinense. A kontinens felfedezése. Általános adatok. Természeti adottságok és vonzerők. Természetvédelem, ökoturizmus Ausztráliában. A kontinens közlekedése. A turizmus jellemzői, statisztikai adatai. Kiemelt idegenforgalmi körzetek.)
12. Afrika turizmusföldrajzi áttekintése (Természetföldrajzi adottságok. Társadalmi-gazdasági adottságok. Afrika vonzerői. Afrika turizmusának jellemzői számokban. Szafari turizmus. Az idegenforgalom kiemelt területei Afrikában.)

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális előadás, egyéni foglalkozás, hallgatói bevonásra épülő problémamegoldás, az ismeretek bővítése hallgatói önálló munkával.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: szóbeli kollokvium (100%).
- b) a vizsgakurzusos hallgatók számára: szóbeli kollokvium (100%).
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: szóbeli kollokvium (100%).

Levelező és távoktatási tagozaton:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: szóbeli kollokvium (100%).
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: szóbeli kollokvium (100%).
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: szóbeli kollokvium (100%).

Tételek:

1. Mutassa be Ázsia, illetve Észak- és Dél-Amerika természetföldrajzi alapstatisztikai

adatait! Feleletében térjen ki a leg pontok turisztikai vonatkozásaira!

2. Mutassa be Afrika, Antarktika és Ausztrália természetföldrajzi alapstatisztikai adatait! Feleletében térjen ki a leg pontok turisztikai vonatkozásaira!
3. Mutassa be a Föld társadalom- és gazdaságföldrajzi alapstatisztikai adatait (terület, népesség, népsűrűség, GDP, egy főre jutó GDP)!
4. Ismertesse a nemzetközi turizmus legfontosabb alapadatait (UNWTO régiók szerinti megoszlások, top desztinációk, fő küldő területek)!
5. Példákon keresztül mutassa be a lemeztektonika és a földrengések szerepét (veszélyvonzó) a turizmusban. Térjen ki a katasztrófaturizmus értelmezésére!
6. Ismertesse a tűzhányó tevékenység szerepét a turizmusban! Röviden mutasson be vonzó vulkáni területeket, majd említsen olyan példákat is, amikor az aktivitás veszélyforrás(sá vált)!
7. Jellemezze a hegyvidéki turizmust! Mutassa meg térképen az idős röghegységek (kaledóniai, variszkuszi) és a fiatal lánchegységek (Eurázsiai, Pacifikus) vonulatait!
8. Ismertesse a folyók szerepét a turizmusban! Milyen turisztikai termékek kapcsolódnak a különböző jellegű folyószakaszokhoz?
9. Miben rejlik a tavak vonzereje? A tómeder kialakulása szerinti csoportokba rendezve mutasson be példákat! Mi a különbség a termálvíz, az ásványvíz és a gyógyvíz között (felszín alatti vizek)?
10. A karszt, mint turisztikai erőforrás – milyen szerepe van a mészkővidékeknek a turizmusban? Feleletében fektessen különös hangsúlyt a hazai példákra! Mi vonzza a turistákat hóval, jéggel fedett területekre?
11. Kérem, példákkal illusztrálja, mely területeken végez jelentős felszínformáló munkát a szél? Röviden jellemezze a passzát és a monszun szeleket! Említsen különböző típusú helyi szeleket!
12. Milyen szerepe van a közlekedésnek a turizmusban? Példákon keresztül jellemezze a közúti közlekedést turisztikai szempontból!
13. Példákon keresztül ismertesse a vasúti és a légi közlekedés szerepét a turizmusban!
14. Milyen szerepe van a vízi közlekedésnek a turizmusban? Melyek a tengeri hajózás legfontosabb helyszínei? Említsen példákat a turisztikai célú tavi és folyami hajózásra!
15. Mutassa be Észak-Amerika domborzati, vízrajzi és éghajlati adottságait! Sorolja fel Észak-Amerika legfontosabb vonzerő típusait/csoportjait, példákkal illusztrálva!
16. Mutassa be Közép- és Dél-Amerika domborzati, vízrajzi és éghajlati adottságait! Sorolja fel Közép- és Dél-Amerika legfontosabb vonzerő típusait/csoportjait, példákkal illusztrálva!
17. Ismertesse Ausztrália turizmusföldrajzi adottságait!

A vizsga értékelési szempontjai:

A szakmai fogalomrendszer és az ismeretek megfelelő használata, az összefüggések felismerése és bemutatása, teoretikus ismeretek gyakorlati értelmezése, példákkal való illusztrálása, a szóbeli kommunikáció színvonala. Turisztikai szempontból kiemelt topográfiai névanyag lokalizációja; társadalmi-gazdasági és környezeti tájékozottság; térképismeret; a föld természeti és az emberiség épített értékeinek azonosítása és pozícionálása; kognitív képességek; mentális térkép gyakorlati alkalmazása.

Az értékelés módja, kritériumai:

- **0-50% elégtelen:** Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről önállóan számot adni, nincs tisztában az alapfogalmakkal, tudása nem elégséges a tárgyra épülően elsajátítandó későbbi szakmai ismeretek megalapozására. A térképen nem tud tájékozódni.
- **51-61% elégséges:** Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a turizmusföldrajz komplex értelmezésére. A térképen csak kis biztonsággal tud tájékozódni, a topográfiai névanyag töredékét képes elhelyezni a földrajzi térben.

- **62-74% közepes:** Szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított fogalomrendszert, többnyire érti a mögöttük húzódó tartalmakat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a turizmusföldrajz tárgyalt jelenségeit, de tudása ingadozó szintű. A térképen többé-kevésbé képes tájékozódni.
- **75-85% jó:** Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, a turizmusföldrajzi összefüggéseket jól látja. A topográfiai névanyagok megfelelően elsajátította, a térképen nagyrészt jól helyezte el az egyes elemeket.
- **86-100% jeles:** Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot turizmusföldrajzi tudásáról, képes a földrajz és a turizmus közötti összefüggések meglátására, az ismeretek szintetizálására, szóbeli szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott példákkal képes illusztrálni. A földrajzi térben nagy biztonsággal tájékozódik, a topográfiai névanyagot pontosan el tudja helyezni a térképeken.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

Nappali tagozaton:

- Földrajzi tájékozódás és térképes megjelenítés gyakorlatának megszerzése: 40 óra
- Felkészülés a szóbeli kollokviumra: 80 óra

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Földrajzi tájékozódás és térképes megjelenítés gyakorlatának megszerzése: 40 óra
- Felkészülés a szóbeli kollokviumra: 80 óra

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Gyuricza L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Pécs-Budapest.
- Michalkó G. – Szalai K. – Vizi I. (2009): Turizmus a tengerek és az óceánok térségében. In: Szabó L. (szerk.): Tengerek és óceánok földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Pécs-Budapest. pp. 157–166.
- Turizmus és közlekedés: <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus%20C3%A9s%20k%C3%B6zleked%C3%A9s/book.html>
- Földrajzi világtlasz

Ajánlott irodalom:

- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek.
- The Geography of Transport Systems: <http://people.hofstra.edu/geotrans/index.html>
- World Tourism Organization (UNWTO): <http://www2.unwto.org/>

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin

Oktatók: Dr. Donka Attila, Dr. Szalai Katalin

Tantárgy neve: Gasztronómia		Kreditszáma: 5	Kódja: TU 309
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 6			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A gasztronómiai kultúra ismerete, és fejlesztése a magyar vendéglátóipar stratégiai célja. A fogyasztási szokások változása és alakítása a nagy hagyományokkal rendelkező országoknak is feladata. A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat a hazai és nemzetközi trendeket, hagyományokat, amelyeknek segítségével alkalmasak lesznek ismereteik alkotó fejlesztésére. Kiemelt szerepet kap a magyar konyhatörténet, a legfontosabb ételfőcsoportok és alkoholtartalmú italok, illetve a hazai gasztrorégiók megismertetése, valamint külön kitérünk a legismertebb receptekre és azok elkészítésére. Foglalkozunk a világ vezető konyháival, a jelenlegi trendekkel, a várható fejlődés irányával, és a hazai/nemzetközi gasztroturizmus helyzetével.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a gasztronómiában használatos főbb elméleteket. • Ismeri és érti a gasztronómiában megjelenő legújabb trendeket. • Ismeri és érti a nemzetközi kulináris életben végbemenő változásokat. <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes eligazodni a különböző gasztronómiai irányzatok és kultúrák között. • Képes a megszerzett tudását a gyakorlatban is alkalmazni. • Képes a megszerzett tudásával a vendéglátóegységeknél meglévő szttenderdeket kritikusan szemlélni, illetve javaslatokat tenni azok továbbfejlesztéséhez, illetve jobbá tételéhez. • Felkészült a szakmai csapatmunkára, a félév során csapatban kidolgozott témák fejlesztik a hallgatók saját kutatásra, értékelésre és prezentálásra való képességét. <p>Attitűdje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érdeklődő és nyitott a nemzetközi és a magyar kulinária iránt. • Elkötelezett a tisztességes vendéglátás és a hazai gasztrokultúra megőrzése, fejlesztése és megismertetése mellett. <p>Autonómiája és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munkáját minden körülmények között felelősen, a vendéglátás értékeit és alapelveit, a szakmai etikai kódex iránymutatásait figyelembe véve, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, kritika és véleményformálásra. <p>A tantárgy tartalma: 1 Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése 2 A magyar gasztronómia elmúlt ezer éve 3 A magyar konyha ételei (bevezető fogások) és az Alföld gasztronómiája</p>			

- 4 Egyéb (kiegészítő) fogások és készítmények és Budapest gasztronómiája
- 5 Húsételek és Észak-Magyarország gasztronómiája
- 6 Éttermi tészták és cukrászkészítmények és a Nyugat-Dunántúl gasztronómiája.
- 7 Alkoholtartalmú italok: a bor és a sör. A Dél-Dunántúl gasztronómiája.
- 8 Alkoholtartalmú italok: szeszesital-ipari készítmények. A Balaton gasztronómiája.
- 9 A kevert italok. Nemzetek konyhái I.
- 10 Alkoholmentes italok: a kávé és a tea. Nemzetek konyhái II.
- 11 Gasztronómia, gasztroturizmus a nagyvilágban. Nemzetek konyhái III.
- 12 Összefoglalás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Gasztronómiai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Egy magyar borvidék bemutatása
- Csoportos prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés: gyakorlati jegy

- Zárthelyi dolgozat (30%)
- Írásos beszámoló az olvasott szépirodalmi műről (10%)
- Írásos beszámoló egy tetszőlegesen kiválasztott magyar borvidékről (10%)
- Csoportos prezentáció a magyar konyha legkedveltebb ételeiről, gasztronómiai régióiról (50%)

Értékelés:

- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- A szépirodalmi beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- A magyar borvidékről készített beszámoló értékelésének kritériumai: min. 3 különálló nyomtatott és legalább 2 interneten elérhető forrás felhasználása; szövegközi hivatkozás; önálló vélemény a témáról. Plágium (például a borvidékről megjelent szakirodalom forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- A csoportos prezentáció értékelésének kritériumai: érvelés logikája, érvek szakmai adatokkal való indoklása, megközelítés összetettsége és alapossága, szóbeli kommunikáció színvonala, szakmai fogalomrendszer megfelelő használata, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

Részdíjs képzés: ugyanaz, mint a nappalis képzésen vagy beadandó házi dolgozat

A házi dolgozat követelményei:

A feladat leírása:

A hallgató mutassa be szűkebb környezetének gasztronómiai kultúráját. Írjon lakóhelyének (megye és település) táplálkozási szokásairól, és a környezetében megtalálható éttermek, cukrászdák, kávéházak kínálatáról.

Formai követelmények, leadás módja:

10 oldal, fedőlap és bibliográfia nélkül;

12-es betűméret;

1,5-ös sorköz,

Ha szeretne képeket, illetve recepteket beilleszteni a dolgozatába, akkor ezek száma együtt összesen max. 3 db lehet!

A dolgozatot fel kell tölteni a moodle rendszerbe, legkésőbb **minden tanév 12. hetének péntek 12.00 órájáig**.

Ezt követően nem fogadok el házi dolgozatot!

Értékelés:

- A gasztrotúra (házi dolgozat) értékelésének kritériumai: szövegközi hivatkozás, minimum 10 különálló szakirodalom használata (ebből legalább 5 nyomtatott szakirodalom legyen!) és legalább két szakmai interjú (egy helyi vendéglátós szakemberrel) elkészítése kötelező. Eredetiség, önálló vélemény a témáról. Plágium (például az adott terület gasztrókultúrájáról megjelent szakirodalom forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappalis hallgatóknak:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra (max. 36 óra) **30%**
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 12 óra) **10%**
- Egy magyar borvidék bemutatása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 12 óra) **10%**
- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 60 óra) **50%**

Az érdemjegy a zárthelyi dolgozatról, a beadott szépirodalmi mű elemzéséből, egy magyar borvidék elemzéséből és a csoportos prezentáció együttes eredményéből tevődik össze. Mindegyik feladat megoldása kritériumkövetelmény, bármely feladat megoldásának hiánya aláírás megtagadva bejegyzést von maga után.

Részidős képzésben résztvevő hallgatóknak:

- Ugyanaz, mint a nappalis képzésen vagy egy beadandó házi dolgozat elkészítése (max. 120 óra) **100%**

Az érdemjegy ugyanúgy, mint a nappalis képzésen a kért feladatokból vagy a hallgató által készített gasztrotúrából (házi dolgozat) eredményéből tevődik össze.

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Balázs É. (főszerk.) (2016): *Larousse gasztronómiai lexikon*. Geopen Könyvkiadó, Budapest.
- Gergely, A. (2006): *Magyar kóstoló*. Vince Kiadó, Budapest.
- Lukács, I. – Oriskó, F. – Sándor, D. – Zsolnay, G. (2014): *Ételkészítési ismeretek*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Rátz T. – Füreder B. (Szerk.) (2016): *Gasztronómia és turizmus. Válogatott tanulmányok*. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 183 p.
- Tusor, A. – Sahin-Tóth, Gy. (1999): *Gasztronómia. Étel- és Italismeret*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom(max. 5 db):

- <http://bocusedorhungary.hu/>; <https://www.buvosszakacs.com/>; <http://chiliesvanilia.hu/>; <https://diningguide.hu/>; <http://www.foodandwine.hu/>; <http://magyarkonyhaonline.hu/>; <http://www.pralineparadicsom.hu/>; <https://strosine.blog.hu/>; <https://vilagevo.hu/>
- Case, F. (főszerk.) (2009): *1001 étel, amit meg kell kóstolnod, mielőtt meghalsz*. GABO Kiadó, Budapest.
- Farrimond, S. (2019): *A főzés tudománya*. Libri Kiadó, Budapest, 256 p.
- Fehér, P. – Füreder, B. – Várvidi, P. (2010): A magyar gasztronómia és vendéglátás helyzete napjainkban. In: *Turizmus Bulletin*. 14(4):34-43. (<http://neta.itthon.hu/szakmai-oldalak/turisztikai-termekek/turisztikai-termekek>)
- Masson, J. – Danjou, J-L. (2016): *A főzés tudománya. Konyhatechnológiai kalauz*. Magyar Gasztronómiai Egyesület, Budapest. 822 p.

Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs**Oktató: Dr. Füreder Balázs**

Tantárgy neve: Utazásszervezés és értékesítés	Kreditszáma: 5	Kódja: TU439
Óratípus: előadás	Értékelés: Vizsga	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint 6. félév		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja:		
<p>A kurzus során elsajátítandó ismeretanyag az alapozó turisztikai tárgyakra épül, mint a turizmuselmélet alapjai, turizmus marketing, turisztikai vállalkozások és attrakciók menedzsmentje, turizmus földrajz ismeretanyagok, valamint a szálloda és vendéglátás menedzsment tantárgyai. Emellett a kurzus támaszkodik az általános műveltségbeli tudásra is, különösen a történelem, a földrajz, a társadalomismeret és a filozófia kurzusokon elhangzottak segítik elő az új tudáselemek megértését.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):		
<p>A tantárgy oktatása során a hallgatók megismerik az utazásszervezés és utazásértékesítés folyamatát, annak elméleti alapjait. A történelmi háttér és turisztikai attrakciók áttekintése szintén az alapozást szolgálja. Ezt követően a különböző turisztikai területeken (belföldi, aktív, passzív turizmus) bonyolított utazások szervezési és értékesítési sajátosságai kerülnek oktatásra, főként gyakorlati példák és esettanulmányok segítségével. Az utazáshoz, utazási irodai működtetéshez kötődő jogszabályok ismertetését az utazáshoz kapcsolódó egyéb fontos részterületek bemutatása követi, melyek az aktuális jogszabályok áttekintésével kerülnek feldolgozásra. A tantárgy részletesen kitér a hazai és a világ turizmusának fejlődési tendenciáira, az ezekből következő szervezési, értékesítési sajátosságokra, az utazás és közlekedés kapcsolatára is, valamint a hallgatók megismerkedhetnek egyes sajátos utazásszervezési területekkel (MICE turizmus, hazánk turizmusában fontos, vagy újdonságnak számító turizmusfajták), az utazási irodai ügyintézők, valamint a velük szoros kapcsolatban dolgozók (idegenvezetők, animátorok) iroda felé történő feladataival, beszámolási kötelezettségével.</p>		
A tantárgy tartalma:		
<p>13. Az utazásszervezés és értékesítés alapfogalmai, definíciók. Utazásszervezés, utazásszervező. Utazásközvetítés, utazásközvetítő. Nemzetközi, belföldi utazásszervezés. Utazás. Utazási csomag. Átalánydíjas út. Elosztási csatorna Üzletkörü elnevezések. Utazási irodai üzletágak. Utazási irodai munkakörök.</p> <p>14. A modern utazásszervezés kialakulása, történelme. A modern utazások kialakulásának feltételei (kereslet, kínálat). T. Cook tevékenysége, utazásszervezési „találmányai”. A hazai kezdetek az I. világháborúig. Két világháború között. II. világháború utáni időszak, a modern turizmus kialakulása. Utazásszervezés a szocializmusban. Államosítás, utazási korlátok. Utazási irodai szervezetek. Utazási könnyítések. Rendszerváltás, privatizáció, piacgazdaság az utazásszervezésben. EU-tagság, schengeni határőrizeti rendszer, euró használata.</p> <p>15. Az utazásszervezés és értékesítés munkafolyamata, szakaszai, szereplői. Az utazásszervezési munka folyamata, szakaszai. Előkészítés, tervezés. Beszerzés, szerződéskötések. Előkalkuláció. Nyilvántartás, „Készletezés”. Értékesítés, termék piacra vitele. Utazás lebonyolítása. Utókalkuláció. Záró értékelés. Az utazásszervezési munka különböző szakaszainak résztvevői, vállalati szakemberek</p> <p>16. Belföldi utazásszervezés és értékesítés, szociális turizmus. Belföldi utazásszervezés</p>		

definiálása. Belföldi turizmust jellemző adatok. Szereplők a belföldi turizmusban. Belföldi turizmus mennyiségi és minőségi előnyei. Belföldi utazásszervezés sajátosságai. A belföldi turizmus fontosabb célterületei. Szociális turizmus a rendszerváltás előtt és most

17. Utazásszervezés és értékesítés a nemzetközi aktív, passzív turizmusban
Nemzetközi aktív és passzív forgalom. Az aktív és passzív forgalmat jellemző adatok. A nemzetközi utazásszervezés által megkövetelt képességek, tudások.
Nemzetközi utazások szereplői. A ki- és beutazások szervezésének és értékesítésének sajátosságai. A nemzetközi utazásszervezés munkafolyamatainak sajátosságai. Értékesítési munka a nemzetközi utazásoknál. A ki- és beutazások fontosabb célterületei
18. Szerződés az utazási irodák gyakorlatában
Polgári jogi alapok. Megrendelés, visszaigazolás. Szerződésekről általában.
Szerződések az utazási irodai gyakorlatban. Beszerzési szerződések (részszolgáltatások). Értékesítési szerződések. Szerződéskötési sajátosságok külföldi partnerrel. Szerződés a turistával, az Utazási szerződés. Egyéb szerződések (bérlet, munka, közüzemi stb.)
19. Utazási irodai vállalkozások alapítása (működési feltételek, nyilvántartásba vétel). Utaztató szervezet létrehozása (alapítványok, egyesületek, költségvetési, önkormányzati szervezetek, egyéni és társas vállalkozások. Az utaztató szervezetek bírósági bejegyeztetése. Utazási irodai működéshez kellő feltételek biztosítása. Vagyonbi biztosíték. Személyi feltételek. Irodai, technikai feltételek. Engedélyezési és Közigazgatási Hivatali bejegyzési eljárás. Bejegyzés és a működés kapcsolata
Felfüggesztés, törlés. Működési engedély a település jegyzőjétől
20. A magyar turizmus szervezeti rendszere (irányítás, végrehajtás)
A turizmus, utaztatás, mint egy szektorközi, ágazatközi tevékenység. A magyar turizmus irányító rendszere (állami szervek, önkormányzatok). Felső, közép és alapszintű irányítás. Országgyűlés, OGY-STB, önkormányzatok, MTÜ.
Végrehajtás szinterei
Utazási, turisztikai vállalkozások, Tourinform irodák, Érdek és civil szerveződések.
Az irányítás és végrehajtás közötti kapcsolatok
21. Utazási tendenciák, prognózisok a világ és hazánk turizmusában, hatásuk az utazásszervezésre, értékesítésre
Jelenlegi és jövőbeni tendenciák a világ turizmusában. Jellemző adatok, tények
A változásokat előidéző turizmuson kívüli okok, hatásuk.
A magyar turizmus jelenlegi és jövőbeni tendenciái. Jellemző adatok.
Világturizmusban jellemző hatások itthoni érvényesülése. Hazai jellegzetességek a fejlődésben. Tömeg vs exkluzív turizmus.
22. A MICE turizmus, területei, sajátosságai. MICE turizmus definiálása, sajátosságai. MICE turizmus összetevői, összetevők jellemzői. A MICE turizmus hazánkban
23. MICE turizmus utazásszervezési és értékesítési feladatai, módszerei. A MICE sajátosságaiból adódó utazásszervezési sajátosságok. Egyes MICE fajták utazásszervezése- MICE utazások értékesítése. Utazásszervező és értékesítő szervezetek, vállalkozások a MICE turizmusban
24. Bor és gasztronómiai turizmus utazásszervezési és értékesítési módszerei, sajátosságai. Definiálási nehézségek a bor és gasztronómiai turizmusban. Elméleti alapvetés a bor és gasztronómia, valamint a turizmus rendszere, alrendszerei oldaláról. A bor és gasztronómiai turizmuskeresleti tényezői. A bor és gasztronómiai turizmus kínálati tényezői. A kereslet és a kínálat összehozása, az utazásszervezés és értékesítés a bor és gasztronómiai

Szeminárium

1. hét: Bevezetés, regisztráció. Tantárgy bemutatása, leírása, hasznossága.

Felhasználható irodalom ismertetése. Gyakorlati vizsgák, vizsgatapasztalatok.

Ajánlott felkészülési módszerek. Oktató bemutatkozása

2. hét Katalógusok, prospektusok, utas tájékoztatók szerepe, összeállításuk, tartalmuk.
3. hét Utazások tervezési szempontjai, útitervkészítés, programozás.
4. hét Térképhasználat, számítógépes útvonaltervező programok, használata.
5. hét Menetrendek használata.
6. hét Forgatókönyv készítés, forgatókönyv mellékletei, voucherek.

7. hét	Előkalkuláció készítése aktív turizmusban.
8. hét	Utazási irodai számítógépes rendszerek.
9. hét	Utazásokhoz köthető biztosítási fajták, kötvények.
10. hét	Turisztikai szakmai események, kiállítási részvétel, study tour szervezése.
11. hét	ZH
12. hét	Értékelés, összefoglalás.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális órai előadás, valamint interaktív kommunikáció, saját tapasztalatok megbeszélése, azok szakmai megvilágításba helyezése.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés:

a) a mintatanterv szerint haladók számára: az előadás anyagából írásbeli kollokvium, a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a szeminárium előírásainak teljesítése. A szeminárium akkor tekinthető teljesítettnek, ha a zárthelyi dolgozatot 51%-ra teljesíti a hallgató, valamint a féléves feladatok összértékelése szintén eléri a legalább 51%-t.

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a zárthelyi dolgozat megírása és egy beadandó elkészítése, amelyeket összességében a hallgató legalább 51%-ra teljesíti.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a zárthelyi dolgozat megírása és egy beadandó elkészítése, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.

A szemináriumon elért teljesítmény beszámítása a kollokvium érdemjegyébe:

A szemináriumon szerzett teljesítmény 50%-os arányban számít be a kurzus végső érdemjegyébe. Azok a hallgatók, akik a szemináriumon nem érik el az 51%-os teljesítményt, nem vehetnek részt az írásbeli kollokviumon.

A kollokviumi jegy kiszámításának módja:

A kurzus során maximálisan 100% teljesítményt lehet teljesíteni. Eredményesen az teljesíti a kurzust, aki a szemináriumon és a kollokviumi írásbeli dolgozatában is legalább 51–51%-ot ér el. A végső érdemjegy kialakításánál a legalább 2x51%-os teljesítmény fele-fele megoszlású arányosítása kerül alkalmazásra. Aki például a szemináriumon 65%-ot, az írásbeli vizsgán 85%-ot teljesít (összesen $150\% / 2$), az a 75%-os végső eredményére a fentiek szerint közepes osztályzatot fog kapni (nem egész végű eredmény esetén lefelé kerekítünk).

Részidős képzés:

Levelező tagozat:

a) a mintatanterv szerint haladók számára: az előadás anyagából írásbeli kollokvium, a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a szeminárium előírásainak teljesítése. A szeminárium akkor tekinthető teljesítettnek, ha a zárthelyi dolgozatot összességében 51%-ra teljesíti.

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a zárthelyi dolgozat megírása, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben

résztevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a zárthelyi dolgozat megírása, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.

A szemináriumon elért teljesítmény beszámítása a kollokvium érdemjegyébe:

A szemináriumon szerzett teljesítmény 50%-os arányban számít be a kurzus végső érdemjegyébe. Azok a hallgatók, akik a szemináriumon nem érik el az 51%-os teljesítményt, nem vehetnek részt az írásbeli kollokviumon.

A kollokviumi jegy kiszámításának módja:

A kurzus során maximálisan 100% teljesítményt lehet teljesíteni. Eredményesen az teljesíti a kurzust, aki a szemináriumon és a kollokviumi írásbeli dolgozatában is legalább 51–51%-ot ér el. A végső érdemjegy kialakításánál a legalább 2x51%-os teljesítmény fele-fele megoszlású arányosítása kerül alkalmazásra. Aki például a szemináriumon 65%-ot, az írásbeli vizsgán 85%-ot teljesít (összesen $150\%/2$), az a 75%-os végső eredményére a fentiek szerint közepes osztályzatot fog kapni (nem egész végű eredmény esetén lefelé kerekítünk).

Távoktatási tagozat:

a) a mintatanterv szerint haladók számára: az előadás anyagából írásbeli kollokvium, a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a szeminárium előírásainak teljesítése. A szeminárium akkor tekinthető teljesítettnek, ha a prezentációt összességében 51%-ra teljesíti.

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a beadandó elkészítése, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele egy beadandó elkészítése, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.

A szemináriumon elért teljesítmény beszámítása a kollokvium érdemjegyébe:

A szemináriumon szerzett teljesítmény 50%-os arányban számít be a kurzus végső érdemjegyébe. Azok a hallgatók, akik a szemináriumon nem érik el az 51%-os teljesítményt, nem vehetnek részt az írásbeli kollokviumon.

A kollokviumi jegy kiszámításának módja:

A kurzus során maximálisan 100% teljesítményt lehet teljesíteni. Eredményesen az teljesíti a kurzust, aki a szemináriumon és a kollokviumi írásbeli dolgozatában is legalább 51–51%-ot ér el. A végső érdemjegy kialakításánál a legalább 2x51%-os teljesítmény fele-fele megoszlású arányosítása kerül alkalmazásra. Aki például a szemináriumon 65%-ot, az írásbeli vizsgán 85%-ot teljesít (összesen $150\%/2$), az a 75%-os végső eredményére a fentiek szerint közepes osztályzatot fog kapni (nem egész végű eredmény esetén lefelé kerekítünk).

Értékelés:

A kollokvium értékelése

25. **0-50% elégtelen:** Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről számot adni. A fogalmi és a topográfiai ismeretei sem elegendőek az elégséges szint eléréséhez.
26. **51-61% elégséges:** A dolgozatban vázolt kérdésekkel kapcsolatos teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámasszon, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes Magyarország turizmusának komplex értelmezésére.
27. **62-74% közepes:** Szakmai írásbeli kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá Magyarország turizmusának

tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatásában és a topográfia tekintetében azonban kevésbé rendelkezik biztos tudással.

28. **75-85% jó:** Képes logikusan felépített válaszokban számot adni az adott problémával kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helyállóak, azonban Magyarország turizmusának rendszerként való értelmezésében, a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében, topográfiai ismereteiben némi bizonytalanság érződik.

29. **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot Magyarország turisztikai erőforrásaival kapcsolatos tudásáról, képes hazánk turizmusában tetten érhető összefüggések megláttatására, szakmai írásbeli kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott, topográfiai tudása biztos.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: 120

Beadandó feladatok (5 óra):

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: 10 perces prezentáció tartása egy a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a megbeszéltek időpontban

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra

Levelező és távoktatási tagozaton:

a) a mintatanterv szerint haladók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a megbeszéltek időpontra

b) a vizsga- vagy pótkurzusos hallgatók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése szemináriumvezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra.

Kötelező irodalom:

- Az utazásszervezési tevékenységről szóló három jogszabály
- Faragó Hilda: *Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése*. Képzőművészeti Kiadó Kft. 1999.
- Fodorné Sz. Éva – Szűcs László (2005): *Idegenforgalmi ügyintézői és referensi ismeretek*. Képzőművészeti Kiadó.
- Michalkó Gábor: *Turizmológia*. Akadémiai Kiadó 2012.
- Molnár Gabriella: *Utazásszervezés és értékesítés*. KIT Kft. 2003.

Ajánlott irodalom:

- Nemes Csaba - Vizi István: *Idegenforgalmi referenci és ügyintézői ismeretek*. Nyitott Szakképzésért Közalapítvány 2000.
- Puczkó László – Melanie Smith: *Egészségturizmus: gyógyászat, wellness, holisztika* (Akadémiai Kiadó Zrt. 2008)
- Szerzői közösség: *A turizmus kézikönyve* (KJK – Kerszöv Kiadó Kft. 2002)
- Szerzői közösség: *Utazásszervezési és értékesítési alapismeretek*. BGF Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolai Kar Távoktatási tankönyv 2000.

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória
Oktatók: Dr. Donka Attila, Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Vendéglátás és szállodamenedzsment	Kreditszáma: 5	Kódja: TU193
Óratípus: előadás + szeminárium	Értékelés: kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy oktatása során a hallgatók megismerik a vendéglátás és a szállásadás komplex, értékesítő és szolgáltató tevékenységét, valamint a funkcionálisan egymásra épülő feladatok üzem- és munkaszervezését.</p> <p>A tantárgy szemináriumain az elméleti ismeretanyag gyakorlati adaptációja történik</p>		
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):</p> <p>A hallgatónak a tantárgy ismeretanyagának elsajátítását követően képesnek kell lennie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • az elszállásolási és vendéglátó tevékenység folyamatszemplétű átlátására és rendszerként való értelmezésére, • a vendéglátó üzletek szakszerű üzemeltetésének megítélésére és megvalósítására, • az eltérő igényű vendégek részére megfelelő szálláshelyek ajánlására, és • a szállásadással összefüggő feladatok koordinálására. <p>A tanultak alkalmazása révén a hallgatók képesek lesznek a vendég kifejezett és látens igényeinek felismerésére, az ezekhez illeszkedő termékek, tárgyi- és humán szolgáltatások ajánlására és nyújtására.</p> <p>Kiemelt célkitűzés, hogy a hallgatók az alapvető ismeretek birtokában üzemeltetőként legyenek képesek a feladatok meghatározására és az elvégzésükhöz szükséges személyi és tárgyi feltételrendszer kialakítására, valamint saját személyükben és munkatársaik motiválásával vendégbarát attitűd tanúsítására.</p>		
<p>a) tudása</p> <p>Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Ismeri a szálláshelyek, vendéglátóhelyek típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).</p>		
<p>b) képességei</p> <p>Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntéselőkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a turisztikai és</p>		

vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.

c) attitűdjei

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

d) autonómiája és felelőssége

Az elemzéseiért, következtetéseieiért és döntéseiért felelősséget vállal. Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés, célok, témakörök, követelmények ismertetése. Szálláshelyek tipológiája és minősítésük.
2. A szállodák rendeltetés szerinti csoportosítása. Árközlés készítése.
3. A szakmai tevékenység megkezdésének engedélyezési és üzemeltetési követelményei. A szállásadás és vendéglátás fizikai környezete helyiségek és kapcsolati követelményeik.
4. A Front-office üzem és munkaszervezése, feladatok a vendég érkezésétől a távozásáig.
A vendégforgalommal kapcsolatos nyilvántartások és vezetésük.
5. A Housekeeping üzem és munkaszervezése, a szállodák kárfelelőssége.
6. Az üzlet sikerességének mérése, szállodai mutatók, versenyhelyzet-értékelés.
7. A vendéglátás tipológiája. Az üzlet áruforgalmi tevékenysége, beszerzés, készletgazdálkodás, árképzés és elszámoltatás.
8. Az értékesítés üzem és munkaszervezése, a választék közlésének módszerei, étlap- és étrendszerkesztés.
9. Az italválaszték kialakítása, az italok ajánlásának szempontjai.
10. Az üzlet sikerességének mérése, BCG-mátrix, Omnés-módszer.
11. Szállodák és vendéglátó üzletek biztonsága, tűz-, munka- és vagyonvédelem, higiénia és élelmiszerbiztonság. Zárthelyi dolgozat.
12. Összefoglalás, javító és pótló ZH, a teljesítmények egyéni értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton: Villámkérdések az előző előadás, valamint a két előadás közötti

időszak szakmai híreiből (turizmus.com bulletin). Az aktuális tananyag alapján a szituációs feladatok megoldása.

Zárthelyi dolgozat.

Egyéni teljesítményértékelés

Ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra

Részidős képzésben: személyes konzultáció, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: **szóbeli kollokvium**. A vizsgára bocsátás (aláírás) feltétele az oktató által az első oktatási héten megnevezett időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor (zárthelyi dolgozat) teljesítése valamint a foglalkozásokon meghatározott szállodai dokumentáció elkészítése és bemutatása. Megajánlott jegyben részesülhetnek azok az aláírást szerzett hallgatók, akik az előadásokon elhangzó villámkérdések több mint felére helyes választ adtak és a zárthelyi dolgozatot legalább 62%-ban sikeresen teljesítették.

b) a vizsgakurzusos hallgatók számára: **szóbeli kollokvium**. A vizsgára bocsátás (aláírás) egyik feltétele az oktatóval egyeztetett időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor teljesítése. A vizsgára bocsátás (aláírás) másik feltétele az oktató által felkínált témakörök egyikéből sikeresen (legalább elégséges eredménnyel) teljesített beadandó dolgozat. Megajánlott kollokviumi jegy abban az esetben szerezhető, amennyiben a ZH eredménye legalább 62%-os (közepes) és a beadott dolgozat eredménye legalább 3-as (közepes).

c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: **szóbeli kollokvium**. A vizsgára bocsátás (aláírás) egyik feltétele az oktatóval egyeztetett időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor teljesítése. A vizsgára bocsátás (aláírás) másik feltétele az oktató által felkínált témakörök egyikéből sikeresen (legalább elégséges eredménnyel) teljesített beadandó dolgozat. Megajánlott kollokviumi jegy abban az esetben szerezhető, amennyiben a ZH eredménye legalább 62%-os (közepes) és a beadott dolgozat eredménye legalább 3-as (közepes).

Részidős képzésben

A mintatanterv szerint haladó és a vizsgakurzust felvett hallgatók számára egységesen: **szóbeli kollokvium**. A vizsgára bocsátás (aláírás) egyik feltétele az oktató által az első konzultáción meghatározott és a Moodleba feltöltött időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor teljesítése online. A vizsgára bocsátás (aláírás) másik feltétele az oktató által felkínált témakörök egyikéből sikeresen (legalább elégséges eredménnyel) teljesített beadandó dolgozat. Megajánlott kollokviumi jegy abban az esetben szerezhető, amennyiben a ZH eredménye legalább 62%-os (közepes) és a beadott dolgozat eredménye legalább 3-as (közepes).

Értékelés:

51-61% elégséges: Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes az elszállásolásra és vendéglátásra irányuló tevékenységeket

komplex értelmezésére.

62-74% közepes: Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, többnyire érti az egyes fogalmak és folyamatok mögött húzódó tartalmat és megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a vendéglátás és szállodamenedzsment tárgyalt jelenségeit, tudása azonban ingadozó szintű.

75-85% jó: Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, példái, adatai rendszerint helytállóak.

86-100% jeles: Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot a vendéglátás és szállodamenedzsment tantárgy tanulása során szerzett tudásáról, képes a vendégek elszállásolása és ellátása területén felmerülő munka- és üzemszervezési, valamint gazdasági összefüggések meglátására, szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott adatokkal és példákkal képes illusztrálni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Virtuális szálloda bemutatása és üzemeltetés-bejelentő űrlapjának kiállítása: 5

Szállodai árközlés készítése: 5

Egyéni és csoportos szobarendelések készítése és visszaigazolása többféle üzleti forrás és piaci szegmens részére: 5

Vendéglátó üzlet értékelése valós, vagy virtuális étkezésekkel: 15

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra: 30

Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása:30

Kötelező irodalom (max. 5 db):

• Burkáné Szolnoki, Á. (2005): *Vendéglátó szakmai alapismeretek*. KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda Kft. Budapest

• Győrffy, A. (2004): *Szállodatan*. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Budapest

• Jávör, J. (2008): *Korszerű szállásszolgáltatás*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest

• Kátay, Á. (2017): *Szállodák térben és időben Magyarországon*. Kodolányi János Főiskola, Orosháza

• Papp, I. (szerk.) (2017): *Szálloda- és vendéglátásmenedzsment*.

https://mersz.hu/dokumentum/dj250szez_1

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

• Bártfai, E. (2001): *Szállodai alapismeretek*. Budapesti Gazdasági Főiskola, Budapest

• Csizmadia, L. (2002): *Értékesítés a vendéglátásban*. Budapesti Gazdasági Főiskola, Budapest

• Fazakas, G.– Földi, Zs.– Szabó, Z.– Török, L.– Behringer, Zs.– Király, L.– Kiss, K.– Rátz, T. (2002): *Turizmus és vendéglátó ismeretek*. Szókratész, Budapest

• Kátay Á. (2012): *Szálláshelyek Magyarországon*. In: Aubert, A. (szerk.):

Magyarország idegenforgalma, Szakkönyv és atlasz. Cartographia Tankönyvkiadó Kft., Budapest, pp.56-58.

• Zugorné Rác, É. (2005): *Vendéglátó gazdálkodási ismeretek Példatár*. Képzőművészeti Kiadó Kft., Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktatók: Dr. Kátay Ákos

Tantárgy neve: Projektmenedzsment és pályázatkészítési ismeretek		Kreditszáma: 5	Kódja: NGA085, LGA085
Óratípus:		Értékelés:	
<u>Előadás</u>		<u>Kollokvium</u>	
<u>Szeminárium</u>		Gyakorlati jegy	
Gyakorlat		Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tantárgy célja egyedi és komplex feladatok megoldási lehetőségeinek és tapasztalatainak bemutatásán keresztül kialakítani a menedzsment- és a projektszemlélet alapjait, és részletes útmutatást adni a projektek kialakítása és irányítása során felhasználható módszerekről. További célja eligazítást nyújtani a pályázati rendszerekben, jártasságot szerezni a pályázatkészítés folyamatában, elsajátítani a nyertes pályázatok menedzsmentjével kapcsolatos elméletet és gyakorlatot, a (pályázati) projektek vezetéséhez szükséges átfogó ismeretanyagot.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
<p>A kurzus elvégzését követően a hallgató képes lesz a változások, és ezen keresztül a projektek szükségességének felismerésére a szervezetek életében. Birtokában lesz a projektmenedzsment gondolkodás lényegének és érti annak tartalmát. Meg tudja határozni egy jól felépített projektkoncepció megvalósításának vázlatos feltételrendszerét, eszközeit, szervezeti és vezetési garanciáit. Meg tudja találni egy projekt forrásait, akár pályázati rendszerekből, alkalmassá válik egy pályázat gyakorlati elkészítésére is. Képes lesz az elérendő projekt eredményeinek megfogalmazására, a projekt megvalósítás tervezésére, a projekt idő-, erőforrás- és költségtervezésére, a projekt teljesítés kontrolljára.</p>			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés. A projekt fogalma, projekttörténelem. A projekt alapelvei, a projektmunka előnyei és korlátjai, a sikerkritériumok, projekt típusok, projektek célrendszere. 			
<i>Irodalom:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek • Aktuálisan kijelölt szócikkek • Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest. 			
<ol style="list-style-type: none"> 2. Projektciklus-menedzsment (PCM). PCM elvárások és funkciók, projektek életciklusa, projektek bonyolításának folyamata. 			

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Daróczi M. (2011): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. SZIE, Gödöllő.
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

3. Projektek szervezete. Programok szereplői, tradicionális és mátrix típusú projektszervezetek, projektszereplők és projektszerepek, projektvezetés, vezetési típusok.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Daróczi M. (2011): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. SZIE, Gödöllő.
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

4. Projekttervezés I. Projekttervezés alapjai és keretei, helyzetelemzés, ötletbörze, SWOT elemzés, problémafeltárás (problémafa), célelemzés (célfa).

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Márkus B. (2011): Projekttervezés. Térbeli döntéselőkészítés 2. Elektronikus Tankönyv NYME GK, Budapest
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

5. Projekttervezés II. Érintettek elemzése (stakeholder elemzés, kockázatelemzés, kockázati tényezők és azok számszerűsítése, erőforrások tervezése, EE szakmai leltár mátrix, feladat/felelősség mátrix.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Márkus B. (2011): Projekttervezés. Térbeli döntéselőkészítés 2. Elektronikus Tankönyv NYME GK, Budapest
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

6. Projekttervezés III. Tevékenységek tervezés, időtervezés, Gantt-diagramm, hálótervezés, kritikus út.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Márkus B. (2011): Projekttervezés. Térbeli döntéselőkészítés 2. Elektronikus Tankönyv NYME GK, Budapest
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

7. Projekttervezés IV. A logikai keretmódszer, elemzési és tervezési fázis, logikai keretmátrix, horizontális és vertikális logika, költségvetési keretszám.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek

- Márkus B. (2011): Projekttervezés. Térbeli döntéselőkészítés 2. Elektronikus Tankönyv NYME GK, Budapest
- Daróczi M. (2011): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. SZIE, Gödöllő.
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

8. Projekttervezés V. Projektötlet, projektgenerálás, projektjavaslat, megvalósíthatósági tanulmány.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Daróczi M. (2011): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. SZIE, Gödöllő.
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

9. Projekt végrehajtása I. Projektmegvalósítás fázisa, projektnapló, szerződések, projektirányítás.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Daróczi M. (2011): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. SZIE, Gödöllő.
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

10. Projekt végrehajtása II. Ellenőrzés, monitoring, értékelés.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Daróczi M. (2011): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. SZIE, Gödöllő.
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. SZIE, Gödöllő.

11. Projektek végrehajtása III. Projekt eredményeinek bevezetése, projektzárás, szakmai jelentés, pénzügyi jelentés.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest.

12. Projektek végrehajtása IV. Projektek értékelése, utókövetése, továbbfejlesztése.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Egri I. (2010): Pályázati alapismeretek, projektmenedzsment. NYF, Nyíregyháza

13. A pályázatírás gyakorlati kérdései. A pályázati dokumentáció összeállítása. A pályázatírás folyamatának lépései. A pályázati dokumentumok főbb tartalmi és formai követelményei.

Gyakorlati szempontok és javaslatok, a leggyakoribb hibák. Összegzés. Az EU 2014-2020-as programozási időszakának főbb pályázati lehetőségei.

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Pályázati tananyag. ICPH-KVA, Győr, 2010.
- Egri I. (2010): Pályázati alapismeretek, projektmenedzsment. NYF, Nyíregyháza

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális előadás, önálló órai gyakorlati feladat, problémamegoldás, műhelyvita.

Előtanulmányi feltételek:

Közgazdaságtani, üzleti, módszertani, pályázati alapismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali és levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:

- Írásbeli kollokvium (50%)
- Önálló egyéni munka során kidolgozott projekt-feladat elkészítése házi dolgozatként és feltöltése a moodle rendszerbe a 12. hét végéig (50%)
- Digitális tanmenet esetén önálló egyéni munka során kidolgozott projekt-feladat elkészítése házi dolgozatként és feltöltése a moodle rendszerbe a 12. hét végéig (100%).

Nappali és levelező tagozaton a pótláskurzusos, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)
- Digitális tanmenet esetén önálló egyéni munka során kidolgozott projekt-feladat elkészítése házi dolgozatként és feltöltése a moodle rendszerbe a 12. hét végéig (100%).

Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Önálló egyéni munka során kidolgozott projekt-feladat elkészítése házi dolgozatként és feltöltése a moodle rendszerbe a 12. hét végéig (100%).

Értékelés:

Elésleges: Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő módszereket használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére. A követelményekben elvárt munka során 51-65% közötti szinten teljesít.

Közepes: Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás. A követelményekben elvárt munka során 66-75% közötti szinten teljesít.

Jó: A probléma- és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes. A követelményekben elvárt munka során 76-85% közötti szinten teljesít.

Jeles: Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan. A követelményekben elvárt munka során 86-100% közötti szinten teljesít.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Fenntartható Gazdasági Intézet, Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Felkészülés írásbeli kollokviumra, max. 40 óra
- Felkészülés órai gyakorlati feladatok elvégzésére, max. 4 óra
- Távoktatási tagozaton házi dolgozat készítése, feltöltése a moodle rendszerbe, max. 48 óra

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Az előadó által aktuálisan kijelölt szakcikkek
- Garaj E. (2012): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. EF, Budapest
- Daróczy M. (2011): Projektmenedzsment. Elektronikus tankönyv. SZE, Győr
- Márkus B. (2011): Projekttervezés. TED 2. Elektronikus Tankönyv NYME GK, Győr
- Egri I. (2010): Pályázati alapismeretek, projektmenedzsment. NYF, Nyíregyháza.
- Pályázati tananyag. ICPH-KVA, Győr, 2010.

Ajánlott irodalom:

- Projekt Management Institute – Projektmenedzsment útmutató. Akadémiai Kiadó. Bp., 2013.
- Huber T. (2011): Projekttervezés és projektmenedzsment. ELTE, Budapest
- Márkus B. (2011): A projekt végrehajtása. TED 3. Elektronikus Tankönyv NYME GK, Győr
- Kresalek P. – Szörös K. (2010): Üzleti tervezés. BGF, Budapest
- Dobák M. – Antal Zs. (2010): Vezetés és szervezés. Aula Kiadó, Budapest
- Az uniós pályázatok készítésének módszertana. Magyar Hivatalos Közlönykiadó, Bp., 2008.
- Guide to cost-benefit analysis of investment projects. EC DGRP, Brüsszel, 2008.
- Huba-Varga N. – Dobay K. (2007): Az Európai Unió támogatások, pályázatkészítés és projektmenedzsment. BMVK, Pécs
- Szűcs I. – Grasselli N. (2007): A projektmenedzsment elmélete és gyakorlata. Szaktudáskiadó Ház Rt., Budapest
- Takács, L. (2006): Projektmenedzsment. E-learning jegyzet, SZE, Győr
- Verzuh E. (2006): Projektmenedzsment. HVG Kiadó, Budapest
- Havas K. (2005): Pályázati írás az Európai Unióban. Ú-M-K, Bp.
- Project cycle management. Manual. EC ECHO. PARTICIP GmbH. Freiburg, 2005.
- Vörös M. L. (2004): Versenyképes projektek, pályázatok. Tri-Mester Kiadó, Tatabánya
- Görög M. (2003): A projektvezetés mestersége. Aula Kiadó, Budapest
- Takács L. (2000): Projektmenedzsment. SZIF-UNIVERSITAS Kft., Győr
- Kosztolányi I. (1998): Pályázati írás. Budapest
- Barton-Farcas S. (1995): Hogyan írjunk Pályázati Programot? Institute for Local Government and Public Service.
- http://www.sze.hu/etk/_palyazatiras/tananyagok.html

Tantárgyfelelős:

Dr. Nagy Henrietta, egyetemi docens

Oktató:

Dr. Nagy Henrietta, Dr. Malatyinszki Szilárd, Németh László

Tantárgy neve: Az idegenvezetés elmélete és gyakorlata		Kreditszáma: 5	Kódja: TU446
Óratípus:		Értékelés:	
<u>Előadás</u>	X	<u>Kollokvium</u>	X
<u>Szeminárium</u>	X	<u>Gyakorlati jegy</u>	X
Gyakorlat		Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek az idegenvezetés elméleti és gyakorlati aspektsaival, fókuszálva Magyarországra, mint turisztikai desztináció kulturális, vallási, gasztronómiai értékeire és az idegenvezetés módszertani kérdéseire.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
A kurzus elvégzésével a hallgatók elsajátíthatják azokat a módszertani elveket és tudást, mely aztán speciális idegenvezetői képzéssel kiegészülve képessé teheti őket egyéni és csoportos utak bonyolítására, csoportkísérői és idegenvezetői munka elvégzésére.			
A tantárgy tartalma:			
1. Az idegenvezetés kialakulása és jelentősége napjaink turizmusában			
Irodalom:			
- órai jegyzet			
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.			
2. Az idegenvezető szerepe a turizmusban			
- szakmai követelmények és jogszabályi környezet			
- illem, etikett, protokoll – az idegenvezetői magatartás			
Irodalom:			
- órai jegyzet			
- Dr. Sille, I. (2004): Illem, etikett, protokoll, KJK Kerszöv.			
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.			
3. Az idegenvezetői vállalkozás			
- gazdasági lehetőségek (EV, átalányadózás stb.), a pandémia utáni helyzet			
- az idegenvezető jogai és kötelezései			
Irodalom:			
- órai jegyzet			
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.			
4. Az idegenvezető számára biztosítandó dokumentációk			
- voucher, forgatókönyv			
- dologi költség, napidíj			
Irodalom:			
- órai jegyzet			
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.			
5. Beutazó csoporttal kapcsolatos feladatok, valamint belföldi idegenvezetés gyakorlati szempontjai			
- Csoport érkezésekor, tartózkodása alatt és hazautazásakor szükséges teendők			

(transzferálás, ellszállásolás, hospitality desk, welcome meeting, kirándulások bonyolítása, stb.)

- általános szakmai információk átadása
- speciális szakmai információk (térsegg/desztináció történelme, vallása, kultúrája, sajátosságai, hagyományai, stb.)

Irodalom:

- órai jegyzet
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.

6. Kiutazó csoport vezetésével kapcsolatos feladatok

- eligazítás és a csoport anyagainak átvétele
- találkozás a csoporttal és a túra indítása
- csoport tartózkodása alatti teendők
- hazautazás

Irodalom:

- órai jegyzet
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.

7. Elszámolás az irodákkal és szolgáltatókkal

Irodalom:

- órai jegyzet
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.

8. Telepített idegenvezetői feladatok

Irodalom:

- órai jegyzet
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.

9. Idegenvezetés/asszisztencia speciális helyszíneken

- különleges desztinációk, templomok, múzeumok, rendezvények

Irodalom:

- órai jegyzet
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.

10. Különös helyzetek, vészesetek, rendkívüli események és utasreklamációk kezelése

- baleset, betegség, halál
- elveszett/rongálódott/ellopott értékek, iratok

Irodalom:

- órai jegyzet
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

frontális előadás, szituációs feladatok, prezentációk, terepgyakorlat, önálló gyakorlati feladatok

Előtanulmányi feltételek:

A kurzus eredményes elsajátításához elengedhetetlen a „Turizmuselmélet alapjai” című tárgy keretében elsajátított alapfogalmak és a turizmus rendszerét jellemző összefüggések ismerete, illetve a „Turizmusföldrajz 1.” című tantárgyhoz kötődő, a turizmus földrajzi környezetére vonatkozó tudáselemek és a térbeli látásmód birtoklása.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

- a) Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára: az előadás anyagából írásbeli kollokvium, a BSc képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a szeminárium előírásainak teljesítése. A szeminárium akkor tekinthető teljesítettnek, ha a zárhelyi dolgozatot és egy 20 perces prezentációt összességében 51%-ra teljesíti.

- b) Nappali tagozaton a pótkurzusos, illetve egyéni tanrendes hallgatók számára: BSc és felsőfokú szakirányú továbbképzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvételnek feltétele a zárthelyi dolgozat megírása és egy beadandó elkészítése, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.
- c) Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára: az oktató által feltöltött beadandó feladat határidőre történő elkészítése (60%), valamint az ez alapján készített prezentáció bemutatása (40%). A fenti két feladat együttes abszolválása kell az aláírás megszerzéséhez, mely a kollokviumon való részvétel feltétele.
- d) Levelező tagozaton pótkurzusos illetve egyéni tanrendes hallgatók számára: az oktató által feltöltött beadandó feladat határidőre történő elkészítése (60%), valamint az ez alapján készített prezentáció bemutatása (40%). A fenti két feladat együttes abszolválása kell az aláírás megszerzéséhez, mely a kollokviumon való részvétel feltétele.
- e) Távoktatási tagozaton mintatanterv szerint haladó, pótkurzusos illetve egyéni tanrendes hallgatók számára: az oktató által feltöltött beadandó feladat határidőre történő elkészítése (60%), valamint az ez alapján készített prezentáció bemutatása (40%). A fenti két feladat együttes abszolválása kell az aláírás megszerzéséhez, mely a kollokviumon való részvétel feltétele.

Értékelés:

Elégséges:

A dolgozatban vázolt kérdésekkel kapcsolatos teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámasszon, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes az idegenvezetői munka komplex jelentőségének bemutatására.

Közepes:

Szakmai írásbeli kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá szakma tárgyalt jelenségeit. Összefüggések bemutatásában és a módszertan tekintetében azonban kevésbé rendelkezik biztos tudással.

Jó:

Képes logikusan felépített válaszokban számot adni az adott problémával kapcsolatos tudásáról. Fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban szakmai munka rendszerként való értelmezésében, a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében némi bizonytalanság érződik.

Jeles:

Magas szinten ad számot az idegenvezető szakmai feladataival kapcsolatos tudásról. Képes hazánk turizmusában tetten érhető összefüggések megláttatására, szakmai írásbeli és szóbeli kommunikációja gördülékeny, ismeretanyaga biztos alapokkal bír.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: 20 perces ppt. prezentáció tartása egy a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a megbeszélte időpontban (óraszám 8 munkaóra)
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: beadandó dolgozat elkészítése a

szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra (óraszám 8 munkaóra)

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra (óraszám 8 munkaóra)

Kötelező irodalom:

- órai jegyzet (előadás és szemináriumi jegyzetek)
- Kubesh, M. (2003): Az idegenvezetés gyakorlata, KIT Kft.
- Dr. Sille, I. (2004): Illem, etikett, protokoll, KJK Kerszöv.

Ajánlott irodalom:

- Aubert, A. (szerk.) (2007): Magyarország idegenforgalma, Szakkönyv és atlasz. Cartographia, Budapest
- Látnivalók Magyarországon. 2001 Well-Press Kiadó, Miskolc.

Tantárgyfelelős:

Dr. Kundi Viktória

Oktatók:

Dr. Donka Attila, Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Európai turizmus	Kreditszáma: 4	Kódja: TU447
Óratípus: előadás	Értékelés: kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja: A kurzus – bár geográfiai jellege is van – alapvetően nem turizmusföldrajz, céljai ennél összetettebbek. Európa turizmusát történeti, társadalmi-gazdasági, közlekedési és turizmuspolitikai összefüggéseiben kívánja bemutatni. Ezen túlmenően kiemeli és részletezi azokat a meghatározó turisztikai termékeket, amelyek révén Európa mindmáig első a földrészek turisztikai versenyében.		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A tantárgy oktatása során az alábbi kompetenciák fejlesztése a cél: képesség a földrajzi térben való tájékozódásra (helyes térszemlélet elsajátítása), a megszerzett információk szintézisére és az összefüggések felismerésére, az önálló tanulásra, a kritikai gondolkodásra, illetve a hatékony problémamegoldásra.		
A tantárgy tartalma:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Az európai turizmus története 1. (Az ókortól a XVIII. századig) 2. Az európai turizmus története 2. (Az ipari forradalomtól a II. világháborúig) 3. Az európai turizmus története 3. (1945-től az ezredfordulóig) 4. Az európai turizmus helye a világ turizmusában 5. Európa turizmusának új trendjei és jövőképe 6. Európa közlekedése 7. Az Európai Unió turizmuspolitikája 8. Aktív turizmus Európában 9. Kulturális- és örökségturizmus Európában 10. Egészségturizmus Európában 		
Levelező tagozaton (a nappali tagozaton meghatározott szakirodalomra épülően):		
<ol style="list-style-type: none"> 1. konzultáció – Bevezetés. Az európai turizmus története. 2. konzultáció – Az európai turizmus helye a világ turizmusában. Európa turizmusának új trendjei és jövőképe. Európa közlekedése. 3. konzultáció – Az Európai Unió turizmuspolitikája. Aktív, kulturális- és örökség, valamint egészségturizmus Európában. Összegzés. 		
Távoktatási tagozaton:		
A távoktatási tananyag (Szépvölgyi E. – Dr. Kovács P. (2009): <i>Európa turizmusa. Távoktatási tananyag.</i> Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár) alapján az alábbi témák önálló ütemben történő feldolgozása történik:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Az európai turizmus története 1. (Az ókortól a XVIII. századig) 2. Az európai turizmus története 2. (Az ipari forradalomtól a II. világháborúig) 3. Az európai turizmus története 3. (1945-től az ezredfordulóig) 4. Az európai turizmus helye a világ turizmusában 5. Európa turizmusának új trendjei és jövőképe 		

6. Európa közlekedése
7. Az Európai Unió turizmuspolitikája
8. Aktív turizmus Európában
9. Kulturális- és örökségturizmus Európában
10. Egészségturizmus Európában

A konzultációk témája és tartalma nem rögzített, a hallgatók igényeihez igazodik, illetve attól függ, hogy a korábbi online és a személyes konzultációk során hogyan haladnak előre a tananyag feldolgozásával.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- *Nappali tagozaton:* frontális előadás, valamint interaktív kommunikáció, saját tapasztalatok megbeszélése, azok szakmai megvilágításba helyezése.
- *Levelező tagozaton:* frontális előadás, amelyet hallgatói önálló felkészülés egészít ki.
- *Távoktatási tagozaton:* távoktatási tananyag önálló ütemezés szerinti feldolgozása.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

- Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára: **Írásbeli kollokvium (100%)**
- Nappali tagozaton a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára: **Írásbeli kollokvium (100%)**
- Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára: **Írásbeli kollokvium (100%)**
- Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára: **Írásbeli kollokvium (100%)**

Az értékelés módja, kritériumai:

Az írásbeli kollokvium értékelésének szempontjai: fogalmak ismerete, összefüggések felismerése és bemutatása, teoretikus ismeretek gyakorlati értelmezése, példákkal való illusztrálás, írásos szakmai kommunikáció.

Értékelés:

- **0-50% elégtelen:** Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről önállóan számot adni, nincs tisztában az alapfogalmakkal, tudása nem elégséges a tárgyra épülően elsajátítandó későbbi szakmai ismeretek megalapozására.
- **51-64% elégséges:** Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a turizmusföldrajz komplex értelmezésére.
- **65-75% közepes:** Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított fogalomrendszert, többnyire érti a mögöttük húzódó tartalmakat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a tárgyalt jelenségeket, de tudása ingadozó szintű.
- **76-85% jó:** Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, a turizmusföldrajzi összefüggéseket jól látja.
- **86-100% jeles:** Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot tudásáról, képes a földrajz, a gazdaságtan és a turizmus közötti összefüggések meglátására, az ismeretek szintetizálására, szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott példákkal képes illusztrálni. Jól ismeri az egyes turisztikai termékek

feltételrendszerét, a földrajzi térben nagy biztonsággal tájékozódik.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 5x30=150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszama és részletezése:

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Előadásjegyzetek – oktató által összeállított tananyag
- Szépvölgyi E. – Dr. Kovács P. (2009): Európa turizmusa. Távoktatási tananyag. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
- Földrajzi atlasz
- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- The Geography of Transport Systems: <http://people.hofstra.edu/geotrans/index.html>
- World Tourism Organization (UNWTO): <http://www2.unwto.org/>
- Jászberényi M. – Forman B. – Pintér Á. – Munkácsy A. (2018): Közlekedés, mobilitás, turizmus. Akadémiai Kiadó.

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin

Oktatók: Dr. Szalai Katalin, Donka Attila

Tantárgy neve: Rendezvénymenedzsment	Kreditszáma: 5	<i>Kódja: NTU448 és LTU448</i>
Óratípus: Előadás Szeminárium <input checked="" type="checkbox"/> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy <input checked="" type="checkbox"/> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: választható		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a hallgatók bevezetése a rendezvények piacának szerteágazó világába. A rendezvénytípusok, a piaci trendek, alapfogalmak, szakmai szervezetek és a hazai rendezvénypiac megismerése után a szálloda- és vendéglátás rendszerének, összetevőinek és működési mechanizmusának bemutatása áll a tárgy fókuszában, középpontba állítva a MICE turizmus egyediségeit és elvárásait. Kulturális, gazdasági aspektusok mellett a protokolláris elvárások, a keresleti piac sajátos igényei és a kínálati piaccal szemben megfogalmazott elvárások is a tárgy tartalmát képezik. A gyakorlati hasznosíthatóság igényével kerül bemutatásra a rendezvénymenedzsment funkcionális területei (marketing, sales, HR, stratégia, pénzügy, stb.). A gyakorlati feladatok során megismerhetők az elméleti tudáson nyugvó gyakorlati technikákkal összefüggő kérdések, kihívások és megoldások (konferenciák/workshopok/üzleti vagy tudományos rendezvények szervezése lépésről, lépésre). A tantárgy oktatása során arra kívánjuk felkészíteni a hallgatót, hogy olyan általános elméleti alapokat szerezzenek, amelyek segítségével képesek turisztikai és vendéglátóipari tanulmányaikat eredményesen továbbfolytatni.</p>		
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: - a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) szakterületi leírásai alapján:</p>		
<p>KKK: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=102184.263634</p>		
<p>EKKR: https://www.oktatas.hu/pub_bin/unios_projektek/tamop318_minosegfejl/oktatashu_ekkr_szin_tleiras.pdf</p>		
<p>MKKR: http://jogszabalykereso.mhk.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=151757.605035</p>		
<p>Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmus rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. (KKK)</p>		
<p>Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. (KKK)</p>		
<p>Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. (KKK)</p>		
<p>Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg</p>		

szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei (FKKR).
A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. (FKKR)
Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. (EKKR)
Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. (MKKR)
Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. (MKKR)

A tantárgy tartalma:

1. Rendezvényszervezési alaptanok

- Alapfogalmak áttekintése
- A rendezvényszervezéssel kapcsolatos nemzetközi szervezetek
- Rendezvényszervezéssel foglalkozó hazai szervezetek
- Hazai turizmus helyzete rendezvényszervezési szempontból
- Budapest, mint rendezvényhelyszín

2. Rendezvények típusai, rendezvényhelyszínek

- Rendezvények típusainak áttekintése és jellemzőik
- Rendezvénnyel kapcsolatos erőforrások
- Rendezvény pénzügyi sajátosságai
- Szálloda, mint rendezvényhelyszín
- A hazai szállodapiac jellemzői

3. A vendéglátás szerepe a rendezvényeken

- Globalizáció hatásai a vendéglátásban
- Magyarország vendéglátóipari hagyományai
- Etikett, magatartás
- Vendéglátóipari szokások
- Bankett

4. A rendezvények tervezése

- A rendezvények felépítése
- A rendezvényekhez kapcsolódó infrastruktúra
- A rendezvényekkel szemben támasztott követelményrendszer
- A rendezvény és esemény közötti lényeges különbség
- A rendezvények kellékei
- Rendezvények forgatókönyve

5. A rendezvények a gyakorlatban

- Jó példák, rossz példák
- Konferencia szervezés lépései
- Rendezvény értékesítés
- Rendezvény marketing

6. Projektfeladatok

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Egyéni prezentáció

- Önértékelés és csoportos értékelés

Levelező és távoktatási tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei

Nappali tagozaton:

- Zárthelyi dolgozat (2x30%; 2021. 03.30 és 2021. 05. 11.)
- Beadandó dolgozat előre kiadott témából (20% - 2021. 04. 20.)
- Szóbeli prezentáció a beadott dolgozat témájából 10 percben (20% - 2021. 04. 27.))

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Szóbeli beszámoló (40%)
- Prezentáció megtartása (30%)
- Gyakorlati feladat elkészítése (30%)

Vizsgakurzuson:

- Szóbeli beszámoló (30%)
- Írásbeli projektfeladat (60%)
- Írásos beszámoló, gyakorlati feladat (10%)

Értékelés:

- A beadandó dolgozat értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- Szóbeli beszámoló értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, megközelítés összetettsége és alapossága, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, szóbeli szakmai kommunikáció gördülékenysége, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe, felkészülés a kollokviumra
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervező Kézikönyv. Szókratész Külgazdasági Akadémia
- Dr. Zsarnóczky Martin (2018): Vendéglátás történeti folyamatainak innovációs szempontú vizsgálata. 60. Georgikon konferencia anyaga.
- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek.

Ajánlott irodalom:

- Dávid Lóránt (2012): Rendezvény- és konferencia menedzsment. Károly Róbert Főiskola
- Judy Allen (2010): A rendezvényszervezés nagykönyve. Akadémiai Kiadó

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktató: Dr. Kundi Viktória, Nagy László, Sivó Roland

Tantárgy neve: Turisztikai desztinációk menedzsmentje		Kreditszáma: 4	Kódja: TU449
Óratípus: szeminárium		Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A tantárgy célja, hogy a turisztikai termék makroszintű megközelítését alapul véve megismertesse a hallgatókat a turisztikai desztinációk sajátos jellemzőivel, illetve a hatékony és sikeres desztináció menedzsment kulcstényezőivel. Az előadás részletesen tárgyalja a turisztikai desztinációk menedzsmentjének főbb mechanizmusait, feladatait és eszközrendszerét.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
A tantárgy oktatása során fejleszteni kívánt kompetenciák a következők: önálló tanulási és munkavégzési képesség; hatékony információszerzés, adatgyűjtés és adatelemzés; kritikai gondolkodás és értékelés; alkalmazott problémamegoldás.			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés. A turisztikai desztináció fogalma és alkotóelemei. Turisztikai termékfejlesztés desztináció szinten. 2. Turizmus tervezés desztináció szinten – szereplők és mechanizmusok. 3. Területgazdálkodás és területhasznosítás a turizmusban. 4. A vagyongazdálkodás szerepe a turizmusban. 5. Információ-gazdálkodás a turizmusban. Információgyűjtés, -menedzsment és -szolgáltatás, kültéri tájékoztató rendszerek. 6. A közlekedés szerepe a turizmusban. Közlekedéspolitikai, közlekedéstervezés. 7. Közlekedés-menedzsment és turizmus, parkolás és tömegközlekedés, akadálymentesítés a turizmusban települési és regionális szinten. 8. Turisztikai desztinációk kockázati tényezői. A biztonság és a turizmus kapcsolata. 9. Műemlékvédelem és örökségvédelem szerepe a turizmus fejlesztésében. 10. Környezetvédelem és turizmus. 11. A desztinációs marketing, desztináció image. 12. Összefoglalás és értékelés 			
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:			
Frontális és magyarázó előadás, önálló órai gyakorlatok, kommunikációs és prezentációs feladatok, problémamegoldás, műhelyvita.			
Előtanulmányi feltételek: A kurzus eredményes elvégzéséhez nélkülözhetetlen a turizmushoz és a földrajzhoz kapcsolódó alapképzettség. A hallgatóknak ismerniük kell a Turizmuselmélet alapjait és a Turizmusföldrajz c. tantárgyakhoz kötődő tudáselemeket, vagyis tisztában kell lenniük a legfontosabb turisztikai, földrajzi, tértudományi és Európai uniós fogalmakkal, jelenségekkel és összefüggésekkel. Sokat segítenek az ismeretek szintetizálásában és megértésében a korábban elsajátított egyéb közgazdasági és szakmai ismeretek is.			
Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):			

Az értékelés során mérni kívánt kompetenciák a következők: A kommunikációs képesség verbális és non verbális megjelenése, az érvelés, az elemzés képessége; információ hatékony áttekintésének és csoportosításának képessége; az alkotásokban testet öltő tevékenység végzése; alkalmazott feladatmegoldás képessége; tudás és megértés demonstrálása.

Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Nappali tagozaton a pótláskurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

Írásbeli kollokvium (100%).

Értékelés:

Elégséges:

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő módszereket használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére.

Közepes:

Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó:

A probléma- és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes.

Jeles:

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Felkészülés írásbeli kollokviumra, max. 90 óra

Kötelező irodalom:

- ♦ A félév során kijelölt aktuális szócikkek
- ♦ Puczkó, L - Rátz, T. szerk. (2003): Turizmus történelmi városokban; 2q Turisztikai Kutató KKT, Budapest
- ♦ Puczkó, L - Rátz T. (2000): Az attrakciótól az élményig; Geomédia Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

- ♦ Howie, F. (2003): Managing the Tourist Destination; Thomson Learning, London, UK
- ♦ Michalkó, G. (1999): A városi turizmus elmélete és gyakorlata; MTA FKI, Budapest
- ♦ Schaumann, P. (2004): The Guide to Successful Destination Management; John Wiley & Sons, Chichester, UK

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktatók: Donka Attila

Tantárgy neve: Attrakció Design	Kreditszáma: 4	Kódja: TU450
Óratípus: szeminárium	Értékelés: vizsgateszt	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 3.		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: évente		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: -		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: Megismerteti a hallgatókat a turisztikai attrakciók tervezésének, telepítésének, menedzsmentjének és az azokra épülő turisztikai vállalkozások sajátos jellemzőivel, illetve olyan gyakorlati ismereteket ad át, amelyek képessé teszik az önálló attrakció tervezést. A kurzus során a hallgatók megismerkednek az elmúlt években jellemző turisztikai- és szabadidő trendekkel, valamint az ezeket az igényeket kiszolgáló attrakciótrendekkel. Betekintést nyernek az attrakciók keresletének és kínálatának tényezőibe, megismerkednek interpretáció eszközeivel és módszereivel, az attrakciók elemzésének főbb technikáival. A kurzus keretében sor kerül a turisztikai attrakciómenedzsment különféle aspektusainak tárgyalására is (telepítési tényezők, létesítménytervezés, finanszírozás, humán erőforrás tervezés és egyéb kritikus sikertényezők), emellett a hallgatók aktív közreműködésével bemutatásra és feldolgozásra kerülnek különféle menedzselt attrakciók. A hallgatók választanak egy létező és egy nem létező attrakciót és előbbi a megadott szempontok alapján elemzik, míg az utóbbit lépésről-lépésre felépítik, majd a szemeszter végén bemutatják.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A tantárgy oktatása során fejleszteni kívánt kompetenciák a következők: önálló tanulási és munkavégzési képesség; hatékony információszervezés, adatgyűjtés és adatelemzés; kritikai gondolkodás és értékelés; problémamegoldás, valamint önálló attrakcióelemzés elvégzése projekt munkában.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 30. Bevezetés, turizmus-kapcsolat, a célok meghatározása, turista-típusok 31. Tervezés, gondolatok, formák, mennyiségek értelmezése a gyakorlatban 32. Fogyasztói magatartás, sztereotípiák, tipizálás, fogyasztó ösztönzés és megtartás 33. A megkülönböztetés fontossága az attrakció-tervezésben, az attrakciók csoportosítása 34. Elemzés, kutatás egy meglévő attrakció esetében 35. Egy álom-attrakció tervezésének folyamata, lépései, előkészítése 36. Az interpretáció jelentősége 37. Az interpretáció gyakorlati módszerei 38. Prezentációk 39. Összefoglalás, értékelés <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:</p> <p>Nappali tagozaton: egyéni és csoportmunka, az elemző képességek előhívása, kritikus megközelítés, a dizájn feladata egy projekt lépéseinek megtervezésekor, vizuális képességek előhívása, vázlatok és folyamatábrák készítése, előadó-készség fejlesztés. Kreativitás.</p>		

Előtanulmányi feltételek: Turizmus alapjai

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés: A gyakorlati munka és előadások teljesítése

Részidős képzés: A gyakorlati munka és előadások teljesítése

Értékelés:

Elégséges:

A minimálisan meghatározott oktatási alkalmakon való részvétel mellett a projektfeladatok még értékelhető elvégzése, a határidők nem szigorú figyelembe vételével.

Közepes:

A minimálisan meghatározott oktatási alkalmakon való részvétel mellett a projektfeladatok közepesen értékelhető elvégzése, a határidők figyelembe vételével.

Jó:

Az aktív részvétel mellett, a projektfeladatok határidőre történő beadása, kreativitás és kezdeményezőképeség.

Jeles:

Aktív részvétel, a projektfeladatok határidőre való teljesítése, kiemelkedő kreativitás a munka során, a design-thinking megjelenése a feladatok során.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az elemzés és kutatás heti kb. 1 órában, prezentáció készítés a szemeszter során két alkalommal, alkalmanként kb. 2-2 órában.

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- ♦ Előadásjegyzetek
- ♦ Előadáson kijelölt aktuális cikkek és adatbázisok
- ♦ Puczko, L – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig; Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- ♦ Fyall, A. – Garrod, B. – Leask, A. – Wanhill, S. (2008): Managing Visitor Attractions: New Directions; Butterworth-Heinemann, Oxford, UK
- ♦ Schultz, H – D. Jones Yang (2004): Sztárkávéház – a Starbucks története, csészéről csészére; HVG Kiadói Rt., Budapest
- ♦ Swarbrooke, J. (2002): The Development and Management of Visitor Attractions; Butterworth-Heinemann, Oxford, UK
- ♦ European Tourism University Partnership (2000): Resort Management in Europe. Case Studies and Learning Materials; Continuum, London, UK

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktatók: Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Aktuális trendek a Kreditszáma: 3 Kódja: TU039	
turisztikai termékfejlesztésben	
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:	
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint	
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):	
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/	
A tantárgy célja:	
<p>A tárgy áttekinti a turizmusban jelentkező trendeket és az azokra ható társadalmi, gazdasági, politikai és környezeti folyamatokat. Gyakorlatorientáltan elemzi a hazai és a nemzetközi turizmusban nyomon követhető termékfejlesztési irányzatokat, különös hangsúlyt helyezve azokra a termékekre, amelyek vonzerői a filmek, az önmegvalósítás, a világ árnyoldalaival való megismerkedés vagy éppen a kulináris élvezetekben öltének testet. Ezen kívül tárgyalja a fiatalok, az idősebbek, a házasulók, a mozgáskorlátozottak vagy éppen a homoszexuálisok egyedi érdeklődésére épülő termékeket és az azok menedzselésével kapcsolatos ismereteket. A tantárgy célja, hogy bizonyos speciális termékek elemzésével felismertesse a turizmus piacának dinamizmusát, valamint rámutasson arra, hogy az eredmények megőrzése és a fejlesztés érdekében folyamatosan nyomon kell követni a kereslet elvárásait, a kínálatban testet öltő trendeket és ehhez kell igazítani a termékfejlesztés politikáját. A kurzus során makro- és mikroszinten egyaránt olyan termékek kerülnek tárgyalásra, amelyek ugyan kisebb közösségeket, illetve társadalmi csoportokat érintenek, de világviszonylatban keresletük számottevő mértékben hat a turizmusipar fejlődésére.</p>	
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):	
<p>Az elérni kívánt kompetenciák között első helyen szerepel az alkotó gondolkodás és a kreativitás fejlesztése. A foglalkozásokon azt kívánjuk bemutatni, hogy az eredeti ötletek, bizonyos piaci szegmensek igényeinek ismeretével párosulva milyen új trendeket alakíthatnak ki a turizmusban.</p>	
A tantárgy tartalma:	
<p>1. hét: A turisztikai termékfejlesztés hazai trendjei.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Országos trendek • Regionális trendek <p>Irodalom: A Turizmus Bulletin folyóirat cikkei Magyar Turisztikai Ügynökség aktuális marketingterve</p>	
<p>2. hét: A turisztikai termékfejlesztés nemzetközi trendjei.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statisztikai megközelítés • A kutatóintézmények eredményei <p>Irodalom: UNWTO kiadványai WTTC kiadványai</p>	

3. hét: A filmturizmus fogalma és típusai. Filmturizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Irimiás, A. (2016): Filmturizmus. Akadémiai Kiadó, Budapest..

4. hét: Kalandturizmus fogalma és típusai. Kalandturizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Michalkó G.–Rátz T. (2011): A turizmus dimenziói: humánium, ökonómikum, politikum. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár. pp. 177-191.

Bokor J. (2003): Kalandturizmus. Booklands, Békéscsaba

5. hét: Katasztrófaturizmus fogalma és típusai. Katasztrófaturizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Palanca A. (2012): Mi is az a katasztrófaturizmus? Korunk. 23.2. pp. 22-29.

6. hét: Nászutas turizmus fogalma és típusai. Nászutas turizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Michalkó G. (2011): Boldogító utazás. MTA FKI, Budapest. pp. 33-42.

KSH (2012): Demográfiai portré. KSH Budapest.

7. hét: Meleg turizmus fogalma és típusai. Meleg turizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Michalkó G. (2011): Boldogító utazás. MTA FKI, Budapest. pp. 33-42

KSH (2012): Demográfiai portré. KSH Budapest.

8. hét: Borturizmus fogalma és típusai. Borturizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Michalkó G.–Rátz T. (2011): A turizmus dimenziói: humánium, ökonómikum, politikum. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár. pp. 83-96; 97-107;

9. hét: Fogyatékkal élők turizmusa hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Gálné Kucsák K. (2008): A sötétség vándorai : a látássérültek turizmusának helyzete és esélyei Magyarországon. Turizmus Bulletin. 12.2. pp. 53-59.

10. hét: Különleges turisztikai termékek menedzsmentje.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Puczkó L.-Rátz T. (2000): Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei. Geomédia Szakkönyvek, Budapest. pp. 311-338.

11. hét: Nemzetközi turisztikai trendek fejlesztése.

12. hét: Összefoglalás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A hagyományos felsőoktatási módszerek, mint előadások megtartása mellett a kurzus során a hallgatók néhány kreatív pedagógiai módszer segítségével sajátíthatják el a turisztikai termékfejlesztéssel kapcsolatos fogalmakat és a hozzájuk kapcsolódó kritikai gondolkodást.

Előtanulmányi feltételek:

A tárgy épít a turizmuselmélet alapjaira, a Magyarország turisztikai erőforrásai és a turisztikai desztinációk menedzsmentje kurzusok során elsajátítható ismeretekre és szemléletre.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: zárthelyi dolgozat a félév folyamán, 20 perces ppt prezentáció összeállítása és bemutatása a hallgató által választott turisztikai termék vonatkozásában, a hallgatóság által megfogalmazott kérdések szakszerű megválaszolása.

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

Részidős képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, az egyéni hallgatói feladatok elvégzése és az ehhez kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Értékelés:

Nappali tagozaton

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: zárthelyi dolgozat a félév folyamán, valamint 20 perces ppt prezentáció összeállítása és bemutatása a hallgató által választott turisztikai termék vonatkozásában, a hallgatóság által megfogalmazott kérdések szakszerű megválaszolása.
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, valamint 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

Értékelés

A zárthelyi dolgozatnál és a tételek kidolgozásánál a kérdések szakmai megválaszolása és tartalmi mélysége kerül értékelésre.

- 0-50% elégtelen: Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről önállóan számot adni, nincs tisztában az alapfogalmakkal, tudása nem elégséges a tárgyra épülően elsajátítandó későbbi szakmai ismeretek megalapozására.
- 51-60% elégséges: Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a trendek komplex értelmezésére. A politikai, társadalmi, kulturális és természeti környezeti hatásokra csak részben, felületesen tér ki.
- 61-70% közepes: Írásbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított fogalomrendszert, többnyire érti a mögöttük húzódó tartalmakat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a trendek jelenségeit és folyamatait, de tudása ingadozó szintű.
- 71-84% jó: Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, a politikai, társadalmi, kulturális és környezeti hatásokat megemlíti, de azokat nem elemzi a trendek tükrében.
- 85-100% jeles: Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot a trendeket befolyásoló folyamatokról, képes az összefüggések meglátására, az ismeretek szintetizálására, szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott példákkal és aktuális adatokkal képes illusztrálni. A politikai, társadalmi, kulturális és környezeti hatásokat leírja és elemzi, valamint jövőbeni folyamatokat is előre vetít.

A szóbeli előadáson külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció szóbeli kommunikálása, a vitakészség, valamint a diák esztétikai megfelelése.

A beadandóban külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció jegyzeteinek magyarázóereje, valamint a diák esztétikai megfelelése.

Jeles= Alapos, példaértékű előadás és beadandó

Jó = Igényes, de nem minden tekintetben példás előadás és beadandó

Közepes= Tisztességes, de számos gyenge ponttal rendelkező előadás és beadandó

Elégséges= Az alapvető elvárásoknak eleget tevő, de gyenge teljesítményt tükröző előadás és beadandó

Elégtelen= A követelményeket több tekintetben sem teljesítő előadás és beadandó

Levelező tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: zárthelyi dolgozat a félév folyamán, 20 perces ppt

prezentáció összeállítása és bemutatása a hallgató által választott turisztikai termék vonatkozásában, a hallgatóság által megfogalmazott kérdések szakszerű megválaszolása

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

Értékelés

A zárthelyi dolgozat értékelési módját lásd fentebb. A szóbeli előadáson külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció szóbeli kommunikálása, a vitakészség, valamint a diák esztétikai megfelelése.

A beadandóban külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció jegyzeteinek magyarázóereje, valamint a diák esztétikai megfelelése.

5 (jeles) = Alapos, példaértékű előadás és beadandó

4 (jó) = Igényes, de nem minden tekintetben példás előadás és beadandó

3 (közepes) = Tisztességes, de számos gyenge ponttal rendelkező előadás és beadandó

2 (elégséges) = Az alapvető elvárásoknak eleget tevő, de gyenge teljesítményt tükröző előadás és beadandó

1 (elégtelen) = A követelményeket több tekintetben sem teljesítő előadás és beadandó

Távoktatási tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 perces ppt prezentáció összeállítása és bemutatása a hallgató által választott turisztikai termék vonatkozásában, a hallgatóság által megfogalmazott kérdések szakszerű megválaszolása

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

Értékelés

A tételek értékelési módját lásd fentebb. A szóbeli előadáson külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció szóbeli kommunikálása, a vitakészség, valamint a diák esztétikai megfelelése.

A beadandóban külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció jegyzeteinek magyarázóereje, valamint a diák esztétikai megfelelése.

5 (jeles) = Alapos, példaértékű előadás és beadandó

4 (jó) = Igényes, de nem minden tekintetben példás előadás és beadandó

3 (közepes) = Tisztességes, de számos gyenge ponttal rendelkező előadás és beadandó

2 (elégséges) = Az alapvető elvárásoknak eleget tevő, de gyenge teljesítményt tükröző előadás és beadandó

1 (elégtelen) = A követelményeket több tekintetben sem teljesítő előadás és beadandó

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 2x30=60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:
nincs

Kötelező irodalom (max. 5 db): lásd fent a tematikában

Ajánlott irodalom (max. 5 db): lásd fent a tematikában

Tantárgyfelelős: Dr. Régi Tamás

Oktató: Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: F&B menedzsment		Kreditszáma: 5	Kódja: TU440
Óratípus: Előadás		Értékelés: kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: : A kurzus során elsajátítandó ismeretanyag szorosan kapcsolódik a Vendéglátás- és szállodamenedzsment, a Gasztronómia, és a Vendéglátó rendezvények szervezése tantárgyak tudásanyagához. A kurzus során a hallgatók az elméleti órákon megismerik a gyakorlati órákon gyakorolják az éttermi vendéglátás alapjait.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A hallgatók önállóan is legyenek képesek az értékesítési munka ellátására, a munka szervezésén túl annak gyakorlati lebonyolítására, szervezésére és irányítására.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés, célok, témakörök, követelmények ismertetése 2. A vendéglátó termelés célja, módja, eltérései 3. A vendéglátó értékesítés célja, módja, eltérései 4. Az értékesítés eszközei, berendezései, rendeltetései 5. Az eszközök felszerelések előkészítése, használata, kezelése 6. A terítés típusai, menete 7. Felszolgálási módok, szabályok 8. Az italfelszolgálás szabályai 9. Az étlap, itallap, az étel-ital ajánlás szabályai 10. Összefoglalás, értékelés, ZH megírása <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:</p> <p>Nappali tagozaton: előadás, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra Levelező tagozaton: konzultáció, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra Távoktatási tagozaton: -</p> <p>Előtanulmányi feltételek: -</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):</p>			

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: **gyakorlati jegy**. Az aláírás és a gyakorlati jegy megszerzésének feltétele az oktató által az első foglalkozáson kijelölt időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor (zárthelyi dolgozat) teljesítése valamint a csapatmunkában való sikeres (legalább 51%-os) eredményű részvétel. A gyakorlati jegy a két teljesítménnyel elért eredmény számtani átlaga.

b) pótkurzusos hallgatók számára: **gyakorlati jegy**. Az aláírás és a gyakorlati jegy megszerzésének feltétele az oktató által az első foglalkozáson kijelölt időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor (zárthelyi dolgozat) teljesítése valamint a csapatmunkában való sikeres (legalább 51%-os) eredményű részvétel. A gyakorlati jegy a két teljesítménnyel elért eredmény számtani átlaga.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: **gyakorlati jegy**. Az aláírás és a gyakorlati jegy megszerzésének feltétele az oktató által meghatározott kettő témakörben egy-egy beadandó dolgozat sikeres (legalább 51%-os eredményű, elégséges) teljesítése a megadott határidőre. A gyakorlati jegy a két teljesítménnyel elért eredmény számtani átlaga.

Levelező tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: **gyakorlati jegy**. Az aláírás és a gyakorlati jegy megszerzésének feltétele az oktató által az első foglalkozáson kijelölt időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor (zárthelyi dolgozat) teljesítése valamint a csapatmunkában való sikeres (legalább 51%-os) eredményű részvétel. A gyakorlati jegy a két teljesítménnyel elért eredmény számtani átlaga.

b) a pótkurzusos hallgatók számára: **gyakorlati jegy**. Az aláírás és a gyakorlati jegy megszerzésének feltétele az oktató által az első foglalkozáson kijelölt időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor (zárthelyi dolgozat) teljesítése valamint a csapatmunkában való sikeres (legalább 51%-os) eredményű részvétel. A gyakorlati jegy a két teljesítménnyel elért eredmény számtani átlaga.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: **gyakorlati jegy**. Az aláírás és a gyakorlati jegy megszerzésének feltétele az oktató által meghatározott kettő témakörben egy-egy beadandó dolgozat sikeres (legalább 51%-os eredményű, elégséges) teljesítése a megadott határidőre. A gyakorlati jegy a két teljesítménnyel elért eredmény számtani átlaga.

Értékelés:

Elégséges:

51-61% elégséges: Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a vendéglátásra irányuló tevékenységek komplex értelmezésére.

Közepes:

62-74% közepes: Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, többnyire érti az egyes fogalmak és folyamatok mögött húzódó tartalmat és megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a vendéglátás tárgyalt jelenségeit, tudása azonban ingadozó szintű.

Jó:

75-85% jó: Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vendéglátás üzem- és munkaszervezésével kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, példái, adatai rendszerint helytállóak.

Jeles:

86-100% jeles: Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot a tantárgy tanulása során szerzett tudásáról, képes a vendégek ellátása területén felmerülő munka- és üzemszervezési, összefüggések megláttatására, szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott adatokkal és példákkal képes illusztrálni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: -

Kötelező irodalom (max. 5 db):

Ónódi F. – Török I.(2002): Felszolgáloi ismeretek. Képzőművészeti Kiadó, Budapest
Bádonyi M.(2011):Korszerű ételkészítési ismeretek I-II. KIT Kft, Budapest

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

Voleszák Zoltán: (2005)Felszolgálási ismeretek 2007. Voleszák Zoltán, Sopron.
Voleszák Zoltán: (2007)Pincér kiskaté 2007. Voleszák Zoltán, Sopron
Török I.-Vantal G.-Voleszák Z.(2017) Új Schnitta. SMÉK Egyesület. Debrecen

Tantárgyfelelős:

Oktatók: Meszes István

Tantárgy neve: Élelmiszerismeret és higiénia		Kreditszáma: 4	Kódja: TU441
Óratípus: előadás		Értékelés: írásbeli kollokvium + beadandó dolgozat	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatókban megalapozza és kiteljesítse a felhasznált élelmi-anyagok táplálkozás-élettani jellemzőit; kiválasztásuk, felhasználásuk módjait és szabályait.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
A kurzus elvégzését követően a hallgatók képesek lesznek a gyakorlati munkájuk során is alkalmazni az élelmiszer-biztonsági előírásokat, a munka és környezetvédelmi szabályokat, és működtetni a HACCP rendszert. Biztos tudás birtokában irányíthatják majd az árubeszerezést és a raktározást.			
A tantárgy tartalma:			
1. Gabonafélék, gabonaipari termékek, sütőipari termékek. Jelentősebb gabonaféléink, feldolgozásuk. A liszt. Sütő és tésztaipari termékek			
Irodalom:			
Előadásjegyzetek			
Bádonyi M. (2011): <i>Korszerű ételkészítési ismeretek</i> . KIT Kft., Budapest. pp.174-185.			
Galambosné G. E.(2002): <i>Élelmiszer alapismeretek</i> . Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.88-96.			
2. A zöldségfélék és a gombák. A gyümölcsök és a zöldségek szerepe a táplálkozásunkban. A gyümölcsök és a zöldségek csoportosítása			
Irodalom:			
Előadásjegyzetek			
Bádonyi M. (2011): <i>Korszerű ételkészítési ismeretek</i> . KIT Kft., Budapest. pp.101-172.			
Galambosné G. E.(2002): <i>Élelmiszer alapismeretek</i> . Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.102-117.			
3. A hús, mint élelmi anyag. A hús táplálkozás-élettani jelentősége. Az ipari húsfeldolgozás. A húsfeldolgozó ipar termékei			
Irodalom:			
Előadásjegyzetek			
Bádonyi M. (2011): <i>Korszerű ételkészítési ismeretek</i> . KIT Kft., Budapest. pp. 191-222.			
Galambosné G. E.(2002): <i>Élelmiszer alapismeretek</i> . Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.73-83.			
4. Baromfik, halak, vadak. A vágott baromfik. A tojás. A halak csoportosítása. A vadon élő			

állatok

Irodalom:

Előadásjegyzetek

Bádonyi M. (2011): *Korszerű ételkészítési ismeretek*. KIT Kft., Budapest. pp.224-259.

Galambosné G. E.(2002): *Élelmiszer alapismeretek*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.71-73; 83-87.

5. A tej, tejtermékek, étkezési zsírok, a tojás összetétele, táplálkozási értéke. A tej feldolgozása, tejtermékek. Az étkezési zsiradékok

Irodalom: Órai jegyzetek

Előadásjegyzetek

Bádonyi M. (2011): *Korszerű ételkészítési ismeretek*. KIT Kft., Budapest. pp. 188, 263-266.

Galambosné G. E.(2002): *Élelmiszer alapismeretek*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.62-70.

6. Fűszerek, fűszerpótlók, ízesítőszer. A fűszerek, minőségük. Fűszerkülönlegességek. Összetett ételízesítő készítmények

Irodalom:

Előadásjegyzetek

Bádonyi M. (2011): *Korszerű ételkészítési ismeretek*. KIT Kft., Budapest. pp. 154-168.

Galambosné G. E.(2002): *Élelmiszer alapismeretek*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.124-130.

7. Minőségbiztosítás a vendéglátásban

Irodalom:

Vendéglátósok kézikönyve, RAABE Könyvkiadó Kft., 1996-2008; H5.4-10.

8. A HACCP rendszer alapjai és a HACCP-rendszerrel kapcsolatos munkaköri feladatok

Irodalom:

Az előadás jegyzetei

Horváth P. (2012): *Táplálkozástan*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp. 101-120.

Galambosné G. E.(2002): *Élelmiszer alapismeretek*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.54-56.

9. A jó higiéniai gyakorlat a vendéglátásban, illetve a vendéglátóegységek létesítésének és kialakításának általános feltételei, valamint a kiegészítő tevékenységek és az egyéb étkeztetések előírásai

Irodalom:

Az előadás jegyzetei

Horváth P. (2012): *Táplálkozástan*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.121-135; 163-184.

Galambosné G. E.(2002): *Élelmiszer alapismeretek*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest. pp.56-60.

10. Egy tetszőleges vendéglátóipari egység felkeresése, ahol megismerhetjük a minőségbiztosítás és a HACCP rendszer alapjait

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali és részidős képzésben egyaránt:

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Egyéni vagy csoportos prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés:

Egy prezentáció elkészítése és bemutatása (50%) + írásbeli kollokvium (50%)

Részidős képzés:

Egy prezentáció elkészítése és bemutatása (50%) + írásbeli kollokvium (50%)

Az írásbeli kollokvium felkészülési kérdései nappali és részidős képzésben egyaránt:

1. Gabonafélék, gabonai termékek, sütőipari termékek. Jelentősebb gabonaféléink, feldolgozásuk. A liszt. Sütő és tésztaipari termékek
2. A zöldségfélék és a gombák. A gyümölcsök és a zöldségek szerepe a táplálkozásunkban. A gyümölcsök és a zöldségek csoportosítása
3. A hús, mint élelmi anyag. A hús táplálkozás-élettani jelentősége. Az ipari húsfeldolgozás. A húsfeldolgozó ipar termékei
4. Baromfik, halak, vadak. A vágott baromfik. A tojás. A halak csoportosítása. A vadon élő állatok
5. A tej, tejtermékek, étkezési zsírok, a tojás összetétele, táplálkozási értéke. A tej feldolgozása, tejtermékek. Az étkezési zsiradékok
6. Fűszerek, fűszerpótlók, ízesítőszer. A fűszerek, minőségük. Fűszerkülönlegességek. Összetett ételízesítő készítmények
7. Minőségbiztosítás a vendéglátásban
8. A HACCP rendszer alapjai és a HACCP-rendszerrel kapcsolatos munkaköri feladatok
9. A jó higiéniai gyakorlat a vendéglátásban, illetve a vendéglátóegységek létesítésének és kialakításának általános feltételei

- A prezentáció értékelésének kritériumai: érvelés logikája, érvek szakmai adatokkal való indoklása, megközelítés összetettsége és alapossága, szóbeli kommunikáció színvonala, szakmai fogalomrendszer megfelelő használata, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.
- Az írásbeli kollokvium értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.

Értékelés:

Elégséges: 51-61%

A tudáselemek felének nagyobb hányadával rendelkezik, de azoknak csak felsorolásszintű reprezentálására képes. Alapszintű adatok és összefüggések alátámasztása mellett, nem képes a folyamatok összefüggések folyamatszerű bemutatására és értelmezésére.

Közepes: 62-74%

Közepes szintű tájékozottsággal, az ismeretek önálló feldolgozásának és visszaadásának készségével rendelkezik. Az összefüggések és folyamatok bemutatása viszont akadozó, nem

gördülékeny.

Jó: 75-85%

Elmélyült elméleti ismeretek birtokában van, a tananyag összefüggéseit és a folyamatok egészét kisebb pontatlanságokkal képes értelmezni és reprezentálni.

Jeles: 86-100%

Kiváló elméleti felkészültséggel, az ismeretek önálló kreatív alkalmazásának képességével rendelkezik. Fejlett problémamegoldó képesség és rendszerszemlélet jellemzi.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszama és részletezése:

• A félév során egy prezentáció készítése és bemutatása előre egyeztetett időpontban.
(A beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Az értékelés csoportos vita és egyeztetés során történik.)

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Bádonyi M. (2011): *Korszerű ételkészítési ismeretek*. KIT Kft., Budapest.
- Case, F. (főszerk.) (2009): *1001 étel, amit meg kell kóstolnod, mielőtt meghalsz*. GABO Kiadó, Budapest.
- Galambosné G. E.(2002): *Élelmiszer alapismeretek*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest.
- Horváth, P.(2012): *Táplálkozástan*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest.
- Rodler, I.(1997): *Élelmezés higiéné*. Medicina, Budapest. 37-68.

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- Balázs É. (főszerk.) (2016): *Larousse gasztronómiai lexikon*. Geopen Könyvkiadó, Budapest.
- Grüner, H. – Brandes, F. – Krödel, C. – Metz, R. – Voll, M. – Wolfgang, T. (2015): *Der junge Koch/Die junge Köchin*. Pfanneberg, Haan-Gruiten.
- Kádas L. – Németh M.(1999): *Táplálkozástan*. DUÁL Budapest Bt., Budapest.
- Kézikönyv a HACCP rendszer alkalmazásához (CONSACT-MAVEMISZ) 2001.
- Willan, A. (2009): *Die grosse Schule des Kochens. Zutaten – Techniken – Rezepte*. Christian Verlag, München.

Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs

Oktatók: Dr. Füreder Balázs

Tantárgy neve: Vendéglátó szakmai számítások		Kreditszáma: 4	Kódja: TU443
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tantárgy keretén belül áttekintésre kerülnek a vendéglátó szakmai tevékenységhez nélkülözhetetlen mutatók és viszonyszámok, amelyek alkalmazási lehetőségeivel is megismerkedhetnek a hallgatók. A témakörök a bevétel, az árás, a költségtételek és az üzleti tevékenység, valamint a vállalkozási eredmény számítása köré csoportosulnak. Emellett a vizsgálat tárgyát képezik a vendéglátó egységek készletgazdálkodásával, a készletekkel való számoltatásával és munkaerő-gazdálkodásával összefüggő kérdések. Cél, hogy a hallgatók ismerjék meg, és tudják alkalmazni is az elméletben tanultakat vizsgálataik során. Alapvető célkitűzés, hogy a hallgatók belássák, információt hordozó adatok, mutatók, és elemzések nélkül felelős gazdasági döntéseket hozni nem lehet. Az elérni kívánt kompetenciák: a gazdasági elemzésekhez használt mutatószámok számítására és konkrét használatára a hallgatók olyan mértékben legyenek képesek, hogy egy konkrét vendéglátó vállalkozás gazdálkodását átlássák és erről véleményt is tudjanak formálni.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
h) tudása Ismereteiben hasznosítja a gazdaság mikro, mezo és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Egyaránt ismeri az önálló, valamint a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, információval rendelkezik a turizmus hazai és nemzetközi piacát illetően. Projekt alapú tudása van a piac szereplői, jellemzői, sajátosságai és kapcsolódási területeket illetően.			
i) képességei Képes a turizmus iparához tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására, értelmezésére. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az adatokkal, szolgáltatásokkal és intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére, valamint azok hatékony kezelésére. Használja empátikus képességeit a humán interakciók során, megtalálva a megoldandó feladatot. Fogékony a vendéglátó-, és szállodaipari területek trendjei iránt.			
j) attitűdjei A turizmus sztenderdjeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkájában résztvevők felé. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő			

változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében. Szerzett menedzsment tapasztalatai segítik az elmélet mélyebb elsajátításában, valamint annak további közvetítésében.

k) autonómiája és felelőssége

A hallgató önállóan szervezi meg az érintett iparági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.

A tantárgy tartalma:

1. A vizsgálatokhoz szükséges statisztikai mutatók számbavétele, egyszerű és intenzitási viszonyszámok.
Statisztikai alapfogalmak ismétlése (sokaság, ismérv, adat, viszonyszám, stb.).
Ismert mutatók értelmezésének nehézségei.
Bevezetés a szakmai tevékenység vizsgálatába.
2. A vendéglátó üzletek bevételeinek elemzése, a bevétel összetétele, szerkezete. A bevétel tervezése.
Bevételi csoportok meghatározása. A bevétel időbeli alakulásának vizsgálata; a bevétel alakulására ható tényezők számbavétele.
3. Az ár és az eláró összefüggései, az elemzésükhöz használt viszonyszámok, kapcsolat az árképzéssel.
4. A nyersanyaggal való gazdálkodás.
A haszonkulcs, az ár-szint és az elárószint számítása, tervezése, felhasználása az árképzésben.
5. Az ár költség- és eredményfedezeti hányada, a racionális költség-gazdálkodás kérdései.
A szakmai tevékenységhez közvetlenül kapcsolódó költségek számbavétele, csoportosításuk szempontjai.
A költség- és eredményszint, valamint a költség- és eredményfedezeti szint számítása.
6. A készletgazdálkodással összefüggő gazdasági számítások.
Az áruforgalmi mérlegsor egyes elemire ható tényezők vizsgálata.
7. Az átlagkészlet számításának módszerei.
A forgási sebesség vizsgálata, a beszerzési döntéseket befolyásoló tényezők.
8. A vendéglátó egységek elszámoltatásának lehetséges módszerei.
A raktározás, a termelés és az értékesítés elszámoltatása.
A forgalmazási veszteség érvényesítésének lehetősége, kompenzációs tilalom alá eső termékek köre.
A leltárfelelősség kérdései.
9. A munkaerő-gazdálkodással összefüggő elemzések, a munkaerő-hullámzás problematikája, létszámszükséglet és munkaerő-kihasználtság.
10. Bérezési formák, és ezek kihatása a vállalkozás gazdálkodására.
A termelékenység vizsgálatának nehézségei, leterheltségi és minőségi mutatókkal történő együttes vizsgálata.
11. Az eredmény tervezésének lehetséges módjai, összefüggései egy megvalósuló beruházással.
Az eredményszint és a hozam-mutatók összefüggései.
A beruházás megtérülése, hatékonysági mutatók.

12. Hitelfelvétellel kapcsolatos döntési helyzetek és az ezt befolyásoló tényezők vizsgálata.

Hiteltörlesztési tervek készítése, értékelése.

Hitelképességgel összefüggő mutatók értelmezése, számítása.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Minden tagozaton két meghirdetett időpontban való zárhelyi dolgozat elkészítése.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárhelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Fenntartható Gazdaság Intézet, Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Felkészülés a zárhelyi dolgozatra
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Óravázlatok, órai jegyzetek
- Nagy, L. (2014): A vendéglátás tevékenységének szervezése és elemzése, In: Aubert, A. – Csapó, J. (szerk.): Turisztikai szöveggyűjtemény, Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem, Közép-európai Tanulmányok Kara, Nyitra, pp. 333-371.

Ajánlott irodalom:

- Vendéglátósok Kézikönyve. RAABE Könyvkiadó Kft., Budapest 1996-2009

- Burkáné Szolnoki Ágnes: Vendéglátó gazdálkodási ismeretek, KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda Kft., Budapest, 2003
- Csizmár József: Üzletgazdasági számítások a vendéglátásban, Kereskedelmi Vendéglátóipari Főiskola, 1998

Tantárgyfelelős:

Oktató: Nagy László

Tantárgy neve: Rendezvénymenedzsment a vendéglátásban	Kreditszáma: 5	<i>Kódja: TU442</i>
Óratípus: Előadás Szeminárium <input checked="" type="checkbox"/> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy <input checked="" type="checkbox"/> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: választható		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a hallgatók bevezetése a vendéglátóipar szerteágazó világába, a vendéglátás rendszerének, összetevőinek és működési mechanizmusának bemutatása. További cél, hogy az elmélet alapján elindulva megfelelő gyakorlati tartalommal legyen bemutatva a vendéglátás keresletének aspektusai és a különféle keresleti igények egymásra találása. A vendéglátóipari alapfogalmak és keretrendszer ismertetését követően a gazdasági, kulturális és szabadidős lehetőségek kerülnek áttekintésre. A tantárgy átfogó képet ad a vendéglátó rendezvények társadalmi elvárásainak történelmi fejlődéséről, az üzletelés folyamatáról. A gyakorlati hasznosíthatóság igényével kerül bemutatásra a rendezvénymenedzsment funkcionális területei (marketing, sales, HR, stratégia, pénzügy, stb.). A gyakorlati feladatok során megismerhetők az elméleti tudáson nyugvó gyakorlati technikákkal összefüggő kérdések, kihívások és megoldások. A tantárgy oktatása során arra kívánjuk felkészíteni a hallgatót, hogy olyan általános elméleti alapokat szerezzenek, amelyek segítségével képesek turisztikai és vendéglátóipari tanulmányaikat eredményesen továbbfolytatni.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: - a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) szakterületi leírásai alapján:</p> <p>KKK: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=102184.263634</p> <p>EKKR: https://www.oktatas.hu/pub_bin/unios_projektek/tamop318_minosegfejl/oktatashu_ekkr_szin_tleiras.pdf</p> <p>MKKR: http://jogszabalykereso.mhk.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=151757.605035</p> <p>Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmus rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. (KKK) Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. (KKK) Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. (KKK) Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei (FKKR). A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel</p>		

rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. (FKKR)

Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. (EKKR)

Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. (MKKR)

Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizálására, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. (MKKR)

A tantárgy tartalma:

- 1 A rendezvények története
- 2 A bankett fogalma
- 3 A rendezvényszállodák
- 4 A rendezvények típusai
- 5 A rendezvényszervezés folyamata
- 6 A rendezvények etikett és protokoll szabályai
- 7 A vendéglátó rendezvények típusai 1.
- 8 A vendéglátó rendezvények típusai 2.
- 9 A vendéglátó rendezvények típusai 3.
- 10 A vendéglátó rendezvények típusai 4.
- 11 A díszítkezés és a bankett speciális gasztronómiája
- 12 Elő és utókalkuláció, forgatókönyvek

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Egyéni prezentáció
- Turisztikai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Önértékelés és csoportos értékelés

Levelező és távoktatási tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei

Nappali tagozaton:

- Közös munkahelyi látogatás, feladat elvégzése a helyszínen (10%)
- Zárthelyi dolgozat (30%)
- Írásos beszámoló a személyesen szerzett helyszíni tapasztalatok alapján (10%)
- Szóbeli beszámoló projektfeladat alapján (50%)

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Szóbeli beszámoló (40%)
- Prezentáció megtartása (30%)
- Gyakorlati feladat elkészítése (30%)

Vizsgakurzuson:

- Szóbeli beszámoló (30%)
- Írásbeli projektfeladat (60%)
- Írásos beszámoló, gyakorlati feladat (10%)

Értékelés:

- Minden teszten 10 pont érhető el (10 kérdés, 4-4 válaszlehetőség, 1 helyes válasz/kérdés). Az egyes tesztek átlageredménye összesen 10%-os részesedéssel számít be a végső érdemjegybe.
- A beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- Szóbeli beszámoló értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, megközelítés összetettsége és alapossága, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, szóbeli szakmai kommunikáció gördülékenysége prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe, felkészülés a prezentációra
- Kötelező művek elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervező Kézikönyv. Szókratész Külgazdasági Akadémia
- Mészáros, T. – Voleszák, Z. (2004): Villásreggelitől a gálavacsoráig, Magánkiadás

(Voleszák)

- Sille, I (2004): Illem, etikett, protokol, KJK Kerszöv Jogi és Üzleti Kiadó Kft. Budapest
- Dr. Zsarnóczky Martin (2018): Vendéglátás történeti folyamatainak innovációs szempontú vizsgálata. 60. Georgikon konferencia anyaga.
- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek.

Ajánlott irodalom:

- Dávid Lóránt (2012): Rendezvény- és konferencia menedzsment. Károly Róbert Főiskola
- Judy Allen (2010): A rendezvényszervezés nagykönyve. Akadémiai Kiadó

Tantárgyfelelős:

Oktató:, Meszes István

Tantárgy neve: Vendéglátó szakmai számítások		Kreditszáma: 4	Kódja: TU443
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tantárgy keretén belül áttekintésre kerülnek a vendéglátó szakmai tevékenységhez nélkülözhetetlen mutatók és viszonyszámok, amelyek alkalmazási lehetőségeivel is megismerkedhetnek a hallgatók. A témakörök a bevétel, az árás, a költségtételek és az üzleti tevékenység, valamint a vállalkozási eredmény számítása köré csoportosulnak. Emellett a vizsgálat tárgyát képezik a vendéglátó egységek készletgazdálkodásával, a készletekkel való számoltatásával és munkaerő-gazdálkodásával összefüggő kérdések.</p> <p>Cél, hogy a hallgatók ismerjék meg, és tudják alkalmazni is az elméletben tanultakat vizsgálataik során. Alapvető célkitűzés, hogy a hallgatók belássák, információt hordozó adatok, mutatók, és elemzések nélkül felelős gazdasági döntéseket hozni nem lehet. Az elérni kívánt kompetenciák: a gazdasági elemzésekhez használt mutatószámok számítására és konkrét használatára a hallgatók olyan mértékben legyenek képesek, hogy egy konkrét vendéglátó vállalkozás gazdálkodását átlássák és erről véleményt is tudjanak formálni.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
l) tudása			
<p>Ismereteiben hasznosítja a gazdaság mikro, mezo és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Egyaránt ismeri az önálló, valamint a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, információval rendelkezik a turizmus hazai és nemzetközi piacát illetően. Projekt alapú tudása van a piac szereplői, jellemzői, sajátosságai és kapcsolódási területeket illetően.</p>			
m)képeségei			
<p>Képes a turizmus iparához tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására, értelmezésére. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az adatokkal, szolgáltatásokkal és intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére, valamint azok hatékony kezelésére. Használja empátikus képességeit a humán interakciók során, megtalálva a megoldandó feladatot. Fogékony a vendéglátó-, és szállodaipari területek trendjei iránt.</p>			
n) attitűdjei			
<p>A turizmus sztenderdjeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkájában résztvevők felé. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és</p>			

módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében. Szerzett menedzsment tapasztalatai segítik az elmélet mélyebb elsajátításában, valamint annak további közvetítésében.

o) autonómiája és felelőssége

A hallgató önállóan szervezi meg az érintett iparági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.

A tantárgy tartalma:

13. A vizsgálatokhoz szükséges statisztikai mutatók számbavétele, egyszerű és intenzitási viszonyszámok.
Statisztikai alapfogalmak ismétlése (sokaság, ismérv, adat, viszonyszám, stb.).
Ismert mutatók értelmezésének nehézségei.
Bevezetés a szakmai tevékenység vizsgálatába.
14. A vendéglátó üzletek bevételeinek elemzése, a bevétel összetétele, szerkezete. A bevétel tervezése.
Bevételi csoportok meghatározása. A bevétel időbeli alakulásának vizsgálata; a bevétel alakulására ható tényezők számbavétele.
15. Az ár és az elábré összefüggései, az elemzésükhöz használt viszonyszámok, kapcsolat az árképzéssel.
16. A nyersanyaggal való gazdálkodás.
A haszonkulcs, az ár-szint és az elábré szint számítása, tervezése, felhasználása az árképzésben.
17. Az ár költség- és eredményfedezeti hányada, a racionális költség-gazdálkodás kérdései.
A szakmai tevékenységhez közvetlenül kapcsolódó költségek számbavétele, csoportosításuk szempontjai.
A költség- és eredmény szint, valamint a költség- és eredményfedezeti szint számítása.
18. A készletgazdálkodással összefüggő gazdasági számítások.
Az áruforgalmi mérleg sor egyes elemire ható tényezők vizsgálata.
19. Az átlagkészlet számításának módszerei.
A forgási sebesség vizsgálata, a beszerzési döntéseket befolyásoló tényezők.
20. A vendéglátó egységek elszámoltatásának lehetséges módszerei.
A raktározás, a termelés és az értékesítés elszámoltatása.
A forgalmazási veszteség érvényesítésének lehetősége, kompenzációs tilalom alá eső termékek köre.
A leltárfelelősség kérdései.
21. A munkaerő-gazdálkodással összefüggő elemzések, a munkaerő-hullámzás problematikája, létszámszükséglet és munkaerő-kihasználtság.
22. Bérezési formák, és ezek kihatása a vállalkozás gazdálkodására.
A termelékenység vizsgálatának nehézségei, leterheltségi és minőségi mutatókkal történő együttes vizsgálata.
23. Az eredmény tervezésének lehetséges módjai, összefüggései egy megvalósuló beruházással.
Az eredmény szint és a hozam-mutatók összefüggései.
A beruházás megtérülése, hatékonysági mutatók.

24. Hitelfelvétellel kapcsolatos döntési helyzetek és az ezt befolyásoló tényezők vizsgálata.

Hiteltörlesztési tervek készítése, értékelése.

Hitelképességgel összefüggő mutatók értelmezése, számítása.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Minden tagozaton két meghirdetett időpontban való zárhelyi dolgozat elkészítése.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárhelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Fenntartható Gazdaság Intézet, Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszama és részletezése:

- Felkészülés a zárhelyi dolgozatra
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Óravázlatok, órai jegyzetek
- Nagy, L. (2014): A vendéglátás tevékenységének szervezése és elemzése, In: Aubert, A. – Csapó, J. (szerk.): Turisztikai szöveggyűjtemény, Nyitrai Konstantin Filozófus Egyetem, Közép-európai Tanulmányok Kara, Nyitra, pp. 333-371.

Ajánlott irodalom:

- Vendéglátósok Kézikönyve. RAABE Könyvkiadó Kft., Budapest 1996-2009

- Burkáné Szolnoki Ágnes: Vendéglátó gazdálkodási ismeretek, KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda Kft., Budapest, 2003
- Csizmár József: Üzletgazdasági számítások a vendéglátásban, Kereskedelmi Vendéglátóipari Főiskola, 1998

Tantárgyfelelős:

Oktató: Nagy László

Tantárgy neve: Étterem design	Kreditszáma: 4	Kódja: TU444
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat a hazai és nemzetközi éttermi design trendeket, amelyeknek segítségével alkalmasak lesznek azok későbbi alkalmazására. Kiemelt szerepet kap a hazai és nemzetközi különleges vendéglátó egységek, éttermi felszerelések, választékközlési és marketingkommunikációs eszközök megismertetése.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A hallgató az órákon megismeri a különböző stílusú éttermek belső és külső kialakítását, illetve a működésükhöz szükséges tárgyi eszközöket, külön figyelve ezek esztétikájára, anyagára. Ebből adódóan rálátása nyílik az eltérő stílusokra, a kifinomult anyagokra és a legújabb irányzatokra. Dönteni tud majd egy általa preferált irányzat mellett és ezt a tudását a későbbi munkája során érdemben használhatja.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A design fogalma, területei. Designtörténelem <ul style="list-style-type: none"> • A design fogalma • A design területei. • A design története. • Design a 21.században <p>Irodalom: Előadásjegyzetek Fairs, M. (2006): Design a 21. században, Alexandra Kiadó, Pécs-Budapest 2006 Ernyey Gy.(2000): Design (1750-2000), Dialóg-Campus Kiadó, Budapest</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Különleges hazai és nemzetközi vendéglátó egységek <ul style="list-style-type: none"> • Magyar különleges vendéglátó helyek • Nemzetközi különleges vendéglátó helyek <p>Irodalom: Előadásjegyzetek http://www.magyarettermek.hu http://www.nlcafe.hu/szabadido/20100217/7_kulonleges_etterem_ahol_a_vacsora_melle_kalando_is_szerviroznak</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Projektfeladat 1. <ul style="list-style-type: none"> • Különleges éttermek 		

- Az egyediség felmérése kvantitatív és kvalitatív módon

Irodalom:

Előadásjegyzetek

4. A választékközlés eszközei. Újszerű trendek a választékközlésben

- Étlap
- Itallap
- Árlap
- Borlap
- Káv- és tealap
- Koktéllap
- Fagylaltlap

Irodalom:

Előadásjegyzetek

Dr. Burkáné Szolnoki Ágnes (2006): Vendéglátó szakmai ismeretek. Képzőművészeti Kiadó, Budapest

5. Újszerű berendezési tárgyak, tárgyi eszközök a vendéglátásban

- Vendéglátás legfontosabb tárgyi eszközei
- Trendek a berendezések piacán

Irodalom:

Előadásjegyzetek

Zalavári J. (2008): A forma tervezése. Designkológia. Scolar Kiadó, Budapest.

6. Projektfeladat 2.

- Választékközlési eszköz tervezése
- Tárgyi eszköz lista újszerű eszközökkel

Irodalom:

Előadásjegyzetek

7. Újszerű fogyóeszközök a vendéglátásban

- A terítés legfontosabb eszközei (textíliák, poharak, evőeszközök, kiegészítő eszközök, stb.)

Irodalom:

Előadásjegyzetek

Különböző gasztró termékeket forgalmazó vállalkozások honlapjai, prospektusai, online kiadványai

8. Az értékesítés újszerű irányjai

- A honlap szerepe
- Online eszközök
- Közösségi média és vendéglátás

Irodalom:

Előadásjegyzetek

Sigala, M. – Christou, E. – Gretze, U (2012): Social Media in Travel, Tourism and Hospitality, Ashgate Publishing, Ltd

Powell, G. – Groves, S. – Dimos, J. (2012): ROI a közösségi médiában, HVG Kiadó,

Budapest

9. Projektfeladat 3.

- honlap-szerkesztés
- közösségi média terv

Irodalom:

Előadásjegyzetek

10. Vendéglátó egység meglátogatása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali és részigazság képzésben egyaránt:

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Projektfeladatok
- Csoportos prezentáció
- Otthoni munka (interjúkészítés, éttermi eszközökkel kapcsolatos prospektus beszerzés)

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés:

Gyakorlati jegy a projektfeladatok és a házi feladatok megoldásainak átlagolásából.

- Projektfeladatok és ezek bemutatása (80%)
- Házi feladatok (20%)

Részigazság képzés:

Gyakorlati jegy a projektfeladatok és a házi feladatok megoldásainak átlagolásából.

- Projektfeladatok és ezek bemutatása (80%)
- Házi feladatok (20%)
- A projektfeladatok értékelésének kritériumai: érvelés logikája, érvek szakmai adatokkal való indoklása, megközelítés összetettsége és alapossága, szóbeli kommunikáció színvonala, szakmai fogalomrendszer megfelelő használata, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.
- A házi feladatok értékelésének kritériumai: elsődlegesen is a kért követelmények betartása (pl. ha kérek két fotót a szemléltetéshez, akkor ne csak egyet mellékeljenek), a felhasznált források jelölése (szövegek közötti hivatkozás), az önálló vélemény ismertetése, valamint interjúkészítés esetében az interjúalany bemutatása. Plágium (például a szakirodalom forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.

Értékelés:

Elégéses: 51-61%

Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes projektfeladatokat „nagyvonalúan” ismertesse, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a design komplex értelmezésére.

Közepes: 62-74%

Írásbeli szakmai kommunikációjában (projektmunka) átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő

példákkal, adatokkal támasztja alá a design tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny.

Jó: 75-85%

Képes önállóan, logikusan számot adni az kapott kérdésekkel, projektfeladatokkal kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik.

Jeles: 86-100%

Magas szinten ad számot a design egyes elemeiről, képes az összefüggések megláttatására, írásos szakmai kommunikációja (projektmunkája) gördülékeny, a leginkább jellemző példákkal alátámasztott.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappali és részesítésben egyaránt:

- A házi feladatok elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Árva L. (2015): A posztmodern marketing szerepe a gasztronómiában. In: Könyves E. (szerk.): Gasztronómia és marketing. Best Practice tanulmánykötet. Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar. Debrecen. 102-145. (<https://core.ac.uk/download/pdf/39639761.pdf>)
- Dr. Burkáné Szolnoki Ágnes (2006): Vendéglátó szakmai ismeretek. Képzőművészeti Kiadó, Budapest
- Ernyey Gy.(2000): Design (1750-2000), Dialóg-Campus Kiadó, Budapest
- Fairs, M. (2006): Design a 21. században, Alexandra Kiadó, Pécs-Budapest 2006
- Sigala, M. – Christou, E. – Gretze, U (2012): Social Media in Travel, Tourism and Hospitality, Ashgate Publishing, Ltd

Ajánlott irodalom(max. 5 db):

- Powell, G. – Groves, S. – Dimos, J. (2012): ROI a közösségi médiában, HVG Kiadó, Budapest.
- Ryder, B (2004): Restaurant Design. Laurence King Publishing,
- Zalavári J. (2008): A forma tervezése. Designökológia. Scolar Kiadó, Budapest
- <http://www.magyarattermek.hu>
- http://www.nlcafe.hu/szabadido/20100217/7_kulonleges_etterem_ahol_a_vacsora_melle_kalandot_is_szerviroznak

Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs

Oktatók: Dr. Füreder Balázs

Tantárgy neve: Aktuális trendek a gasztronómiában és a vendéglátásban		Kreditszáma:3	Kódja: TU445
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a legújabb hazai és nemzetközi trendeket, hagyományokat, amelyeknek segítségével alkalmasak lesznek ismereteik alkotó fejlesztésére. A 21. században a technológiai fejlődés hatására a gasztronómiai kultúra és a vendéglátás is jelentősen átalakult. Kiemelt szerepet kap napjainkban a fenntartható fejlődés, a szezonális és a hiper-lokális nyersanyagok előnyben részesítése. Ezek mellett az órákon foglalkozunk még például a legújabb technológiákkal, gépekkel, illetve napjaink kedvelt ételeivel és italaival. A hallgató ezáltal megismeri a hazai és a nemzetközi gasztronómiai trendeket, ebből adódóan ő maga is képes lesz eligazodni a különböző nyersanyagok, technológiák, ételstílusok, és gasztronómiai irányzatok között.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
Tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a gasztronómiában használatos főbb elméleteket. • Ismeri és érti a gasztronómiában megjelenő legújabb trendeket. • Ismeri és érti a nemzetközi kulináris életben végbemenő változásokat. 			
Képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes eligazodni a különböző gasztronómiai irányzatok és kultúrák között. • Képes a megszerzett tudását a gyakorlatban is alkalmazni. • Képes a megszerzett tudásával a vendéglátóegységeknél meglévő szttenderdeket kritikusan szemlélni, illetve javaslatokat tenni azok továbbfejlesztéséhez, illetve jobbá tételéhez. • Felkészült a szakmai csapatmunkára, a félév során csapatban kidolgozott témák fejlesztik a hallgatók saját kutatásra, értékelésre és prezentálásra való képességét. 			
Attitűdje:			
<ul style="list-style-type: none"> • Érdeklődő és nyitott a nemzetközi és a magyar kulinária iránt. • Elkötelezett a tisztességes vendéglátás és a hazai gasztrókultúra megőrzése, fejlesztése és megismertetése mellett. 			
Autonómiája és felelőssége:			
<ul style="list-style-type: none"> • Munkáját minden körülmények között felelősen, a vendéglátás értékeit és alapelveit, a szakmai etikai kódex iránymutatásait figyelembe véve, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, kritika és véleményformálásra. 			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése 2. Gasztronómiai trendek az elmúlt évszázadokban és napjainkban 			

3. A 21. század konyhája. Modern gépek, kedvelt technológiák
4. Tudatos termelők, minőségi alapanyagok
5. Fenntartható fejlődés a konyhákban és a tányérokon
6. Újragondolt fogások és népszerű diéták
7. Gasztroturizmus – Tematikus gasztronómiai attrakciók
8. Etnikai konyhák és zamatok
9. Hol és mit együnk?
10. Trendek a poharakban
11. A csapból is a gasztronómia folyik
12. Összefoglalás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Gasztronómiai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Csoportos prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés: gyakorlati jegy

- Zárthelyi dolgozat (30%)
- Írásos beszámoló az olvasott szépirodalmi műről (10%)
- Csoportos prezentáció (60%)

Értékelés:

- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- A szépirodalmi beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- A csoportos prezentáció értékelésének kritériumai: érvelés logikája, érvek szakmai adatokkal való indoklása, megközelítés összetettsége és alaposága, szóbeli kommunikáció színvonala, szakmai fogalomrendszer megfelelő használata, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.

Elégtelen:

Két részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

Részidős képzés: ugyanaz, mint a nappalis képzésen

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:**Nappalis hallgatóknak:**

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe

Részidős képzésben résztvevő hallgatóknak:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Balázs É. (főszerk.) (2016): *Larousse gasztronómiai lexikon*. Geopen Könyvkiadó, Budapest.
- Farrimond, S. (2019): *A főzés tudománya*. Libri Kiadó, Budapest, 256 p.
- Fehér, P. – Füreder, B. – Várvidi, P. (2010): A magyar gasztronómia és vendéglátás helyzete napjainkban. In: *Turizmus Bulletin*. 14(4):34-43.
- Rátz T. – Füreder B. (Szerk.) (2016): *Gasztronómia és turizmus. Válogatott tanulmányok*. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 183 p.
- <http://www.foodandwine.hu>

Ajánlott irodalom(max. 5 db):

- Admas, J. – Barrett, M. (2010): *400 kulinarische Reisen, die Sie nie vergessen werden: Von der Auvergne bis zum Zuckerhut*. National Geographic Deutschland, Hamburg.
- Case, F. (főszerk.) (2009): *1001 étel, amit meg kell kóstolnod, mielőtt meghalsz*. GABO Kiadó, Budapest.
- Durack, T. (főszerk.) (2008): *A legfinomabb ételek. Híres mesterszakácsok receptjeivel*. Akkord Kiadó, Budapest
- Masson, J. – Danjou, J-L. (2016): *A főzés tudománya. Konyhatechnológiai kalauz*. Magyar Gasztronómiai Egyesület, Budapest. 822 p.

Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs

Oktatók: Dr. Füreder Balázs

Tantárgy neve: Szakmai gyakorlat		Kreditszáma: 30	Kódja: TU327
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>		Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A szakmai gyakorlat alapvető célja az elméleti képzés során szerzett ismeretanyag gyakorlati hasznosítása, és további gyakorlati ismeretek szerzése.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján): A szakmai gyakorlat teljesítését követően a hallgatónak rendelkeznie kell mindazon kompetenciákkal, amelyek a turizmus, a szállodaipar, illetve a vendéglátás egyes területein, és/vagy ezekkel összefüggésben tevékenykedő profitorientált, vagy nonprofit szervezetek munkaköri feladatainak ellátása feltételez.			
p) tudása			
q) képességei			
r) attitűdjei			
d) autonómiája és felelőssége			
A tantárgy tartalma: Turisztikai és vendéglátó vállalkozásoknál dolgozó gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a fogyasztói igények feltárására és megértésére, színvonalas szolgáltatások megvalósítására, tartalmi továbbfejlesztésére, illetve a szervezőmunkában való közreműködésre, a szakterületen működő mikro- és kisvállalkozások alapítására, vezetésére és működtetésére, valamint közép- és nagyvállalatok egyes részlegeinek irányítására, illetve felsővezetők munkáját segítő szakreferensi és asszisztensi feladatok ellátására. A <i>turizmus szakirányon</i> továbbá megismerkednek a turizmus részterületeivel, és alkalmasak önállóan vagy vezetők melletti asszisztensi, referensi feladatok ellátására. A <i>vendéglátás szakirányon</i> továbbá speciális ismereteket szereznek a különböző helyekre települt, eltérő szintű, felszereltségű, üzemméretű és eltérő céllal üzemelő vendéglátóhelyek (étterem, cukrászda, kisvendéglő, csárda, intézményi étkeztetés egységei stb.) működtetésében.			
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:			
Előtanulmányi feltételek:			
Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):			

- a gyakorlóhely által kiadott teljesítésigazolás, amely a gyakorlóhely részéről egyben teljesítmény-értékelés is,
- a hallgató által készített beszámoló a szakmai gyakorlat során szerzett tapasztalatokról.

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszama és részletezése:

-

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom:

Tantárgyfelelős:

Oktató: Nagy László