

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS ALAPKÉPZÉSI SZAK

Képzési kimeneti követelmények

1. **A szakért felelős oktató:**

Dr. Rátz Tamara PhD főiskolai tanár

2. **Az alapképzési szak angol megnevezése:**

Tourism and Catering

3. **Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:**

Közgazdász turizmus-vendéglátás alapképzési szakon

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése:

Economist in Tourism and Catering

4. **A végzettségi szint:**

Alapfokozat (baccalaureus, bachelor, BSc)

5. **Képzési terület:**

Gazdaságtudomány

6. **A szakképzettség területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:**

812/1015

7. **A képzési idő:**

8 félév;

teljes idejű képzés: 1440+2 félév szakmai gyakorlat

részidős képzés (levelező és távoktatás): 432+2 félév szakmai gyakorlat

Az Nftv. 108. § (5) értelmében a *félév*: öt hónapból álló oktatásszervezési időszak

8. **Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

180+60 kredit

9. **Az alapképzési szak képzési célja:**

A képzés célja a turizmus és vendéglátás feladatait ellátó, idegen nyelveket beszélő gazdasági szakemberek képzése, akik közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a turizmus és a vendéglátás területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet befolyásoló tényezőket, vonzó és élményszerű kínálatot alakítanak ki, megszervezik és elvégzik a kapcsolódó szolgáltató tevékenységeket. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

10. **Specializációk megnevezése**

- Szálláshely- és vendéglátás menedzsment
- Vallásturizmus menedzsment

11. A képzés szerkezete:

- Közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek 80 kredit
- Társadalomtudományi alapismeretek 18 kredit
- Turizmus és vendéglátás szakmai ismeretei 72 kredit
 - Ebből specializáció 30 kredit
- Szabadon választható 10 kredit
- Szakmai gyakorlat 60 kredit
 - Ebből a szakkolgozathoz rendelt kreditérték 10 kredit

12. A felsőoktatási szakképzés felsőoktatási tanulmányokba való beszámíthatósága:**TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉSBŐL**

<u>Felsőoktatási szakképzés</u>	<u>BSc alapképzési szak</u>	<u>Kredit</u>
Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	5
Vezetési és vállalkozási ismeretek	Vezetési és vállalkozási ismeretek	4
Európai civilizáció és identitás	Európai civilizáció és identitás	4
Komplex társadalomtudományi ismeretek	Komplex társadalomtudományi ismeretek	4
Szakterületi jogi ismeretek	Szakterületi jogi ismeretek	3
Szakmai idegen nyelv	Szakmai idegen nyelv.	5
Marketing	Marketing	6
A turizmuselmélet alapjai	A turizmuselmélet alapjai	5
Vendéglátás és szállodamenedzsment	Vendéglátás és szállodamenedzsment	5
Utazásszervezés és értékesítés	Utazásszervezés és értékesítés	5
Turizmus földrajz	Turizmus földrajz 1	4
Gasztronómia	Gasztronómia	5
Szakmai gyakorlat (összefüggő)	Turizmus-vendéglátás szakmai gyakorlat	30
Összesen:		85

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉSBŐL

<i>Felsőoktatási szakképzés</i>	<i>BSc alapképzési szak</i>	<i>Kredit</i>
Európai civilizáció és identitás	Európai civilizáció és identitás	4
Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	5
Szakmai idegen nyelv	Szakmai idegen nyelv	5
Marketing	Marketing	6
Vezetési és vállalkozási ismeretek	Vezetési és vállalkozási ismeretek	4
Komplex társadalomtudományi ismeretek	Komplex társadalomtudományi ismeretek	4
Szakterületi jogi ismeretek	Szakterületi jogi ismeretek	3
Összesen:		31

13. A szakmai gyakorlat rendje, főbb követelményei

A mintatanterv szerint a szakmai gyakorlat teljesítésének időszaka az elméleti képzés 6. szemeszterét követő kettő félév.

A szakmai gyakorlat egy félév, minimum tizenkettő hét összefüggő gyakorlat a felsőoktatási intézmény tantervében meghatározottak szerint.

Az összesen 24 hét időtartamú szakmai gyakorlat legkorábban a 6. félév szorgalmi időszakának záró-időpontjától kezdhető meg. A szakmai gyakorlat legfeljebb kettő egyenlő részletben és legfeljebb kettő gyakorlati helyen teljesíthető. Ennél több gyakorlólhelyen és/vagy más időtartam-beosztással történő gyakorlatra tanszékvezetői engedély birtokában kerülhet sor. A szakmai gyakorlat legkésőbb az alábbi időpontokig teljesítendő:

- téli záróvizsga-időszakra jelentkezés esetén: december hónap második pénteki napja,
- nyári záróvizsga-időszakra jelentkezés esetén: május hónap első pénteki napja.

Indokolt esetben – tanszékvezetői engedéllyel – a szakmai gyakorlat az elméleti képzés megosztásával is teljesíthető, melynek alapfeltétele a mintatanterv első négy félévében teljesítendő tantárgyak kreditjeinek megszerzése. A teljesített szakmai gyakorlat minősítése ötfokozatú értékeléssel történik. A gyakorlati jegy megállapítása az alábbiak figyelembevételével történik:

- a gyakorlólhely által kiadott teljesítésigazolás, amely a gyakorlólhely részéről egyben teljesítmény-értékelés is,
- a hallgató által készített beszámoló a szakmai gyakorlat során szerzett tapasztalatokról.

14. A szakdolgozat követelményei

A szakdolgozat/záródolgozat követelményei: a Kodolányi János Egyetem Szakdolgozati szabályzatának megfelelően, amely elérhető a KJE hallgatói tájékoztató elektronikus felületén.

15. A záróvizsga követelményei és szerkezete:

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja.

- A záróvizsgára bocsátás feltételei:
 - a tantervben meghatározott követelmények teljesítése (abszolutorium megszerzése);
 - szakdolgozat elkészítése és bírálattal ellátott, legalább elégségesre javasolt értékelése;
- A záróvizsga részei:
 - szakdolgozat megvédése PowerPoint prezentációval;
 - komplex szóbeli vizsga.
- A komplex szóbeli vizsga ismeretkörei:

A közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek, valamint a szakmai törzsanyag tantárgyai és témakörei, különös tekintettel a következő tárgyra: Vállalatgazdaságtan, Marketing, Vezetési és vállalkozási ismeretek, Számvitel, Pénzügytan, Nemzetközi gazdaságtan, Környezetgazdaságtan, Alkalmazott informatika, A turizmuselmélet alapjai, Turizmus földrajz, Turizmus marketing, Magyarország turisztikai erőforrásai, Vendéglátás és szállodamenedzsment, Utazásszervezés és értékesítés, Területfejlesztés és turizmus, Emberi erőforrás-menedzsment a turizmusban.
- Az eredmény kiszámítási módja:

A két opponens véleményének figyelembevételével a szakdolgozat védésére adott osztályzatból és a komplex szakmai vizsga osztályzatából számított egyszerű átlag.

16. Az oklevél minősítése:

Az oklevél minősítése az alábbi minősítések kerekített átlaga:

- a komplex szóbeli (és ahol van, írásbeli) záróvizsga eredménye
- a hallgató szemeszterenkénti tanulmányi átlagának átlageredménye (amely a leckeönnyben is szerepel).

17. Idegennyelvi követelmények:

Az alapképzésben a szakképzettség megszerzéséhez két idegennyelvből legalább középfokú (B2 szintű) a képzési területnek megfelelő szaknyelvi idegennyelv-tudást kell elérni.

18. A tantárgyakra vonatkozó információk:

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>) található meg.

19. Mobilitási ablak:

A külföldi tanulmányok – pl. Erasmus – intézmény által javasolt féléve: 4. félév.

ÁTTEKINTŐ TANTERV Turizmus BSc nappali/levelező/távoktatás tagozat

Óra	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
30/9	EURÓPAI CIVILIZÁCIÓ ÉS IDENTITÁS (ea.) 4	SZAKMAI IDEGEN NYELV (szem.) 5	VEZETÉSI ÉS VÁLLALKOZÁSI ISMERETEK (ea.) 4	EU ÉS MAGYARORSZÁG (ea.) 4	TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS SPECIALIZÁCIÓ 15	TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS SPECIALIZÁCIÓ 15	TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS SZAKMAI GYAKORLAT ÉS SZAKDOLGOZAT 1. 30	TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS SZAKMAI GYAKORLAT ÉS SZAKDOLGOZAT 2. 30
30/9	GAZDASÁGTÖRTÉNET (ea.) 2	MAKROÖKONÓMIA (ea.+szem.) 6	KOMPLEX TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ISMERETEK (ea.) 4	PÉNZÜGYTAN (ea.+szem.) 6				
30/9	SZEMÉLYISÉGFEJLESZTÉS ÉS SZAKMAI KOMMUNIKÁCIÓ (szem.) 6		A JOG SZEREPE A MODERN TÁRSADALMAKBAN (ea.) 3	KÖRNYEZET-GAZDASÁGTAN ÉS ÜZLETI ETIKA (ea.) 5				
30/9	MIKROÖKONÓMIA (ea.+szem.) 6	GAZDASÁGI MATEMATIKA 2. (szem.) 5	VÁLLALATI GAZDASÁGTAN (ea.) 5	MAGYARORSZÁG TURISZTIKAI ERŐFORRÁSAI (szem.) 4	NEMZETKÖZI GAZDASÁGTAN (ea.) 5			
30/9		STATISZTIKA 1. (szem.) 4	STATISZTIKA 2. (szem.) 3	TURIZMUS MARKETING (szem.) 4	TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS TURIZMUS (ea.) 3	UTAZÁSSZERVEZÉS ÉS ÉRTÉKESÍTÉS (ea.) 5		
30/9	GAZDASÁGI MATEMATIKA 1. (szem.) 5	MARKETING (ea.+szem.) 6	SZÁMVITEL (ea.+szem.) 6	VENDÉGLÁTÁS ÉS SZÁLLODA-MENEDZSMENT (ea.+szem.) 5	EMBERI ERŐFORRÁS MENEDZSMENT A TURIZMUSBAN (szem.) 2	GASZTRONÓMIA (szem.) 5		
30/9	A TURIZMUSELMÉLET ALAPJAI (ea.) 5			TURIZMUS FÖLDRAJZ 1. (ea.) 4	TURIZMUS FÖLDRAJZ 2. (szem.) 5	SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK 1. (ea.) 5	SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK 2. (ea.) 5	
30/9				KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT 1. 1	KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT 2. 1	KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT 3. 1	KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT 4. 1	IDEGENNYELVI KOMPETENCIAVIZSGA 0
Szakmai gyak., szakdolg	TEMATIKUS HÉT 1. -	TEMATIKUS HÉT 2. -	TEMATIKUS HÉT 3. -	TEMATIKUS HÉT 4. -	TEMATIKUS HÉT 5. -	TEMATIKUS HÉT 6. -		
Mentori óra	Mentori óra 1. -	Mentori óra 2. -	Mentori óra 3. -	Mentori óra 4. -	Mentori óra 5. -	Mentori óra 6. -		
Kredit	29	31	31	29	30	30	30	30
Tanóra	240/72	240/72	240/72	240/72	240/72	240/72	1 félév	1 félév

Tudásmodulok: Professzió modul (Társadalomtudományi ismeretek 18 kredit), Szakterületi közös modul: Közgazdaságtani, módszertani és üzleti ismeretek 80 kredit, Szakmai törzsanyag: Turizmus és vendéglátás szakmai ismeretei 72 kredit, ebből Szpecializáció 30 kredit, Szabadon választható 10 kredit; Szakmai gyakorlat + Szakdolgozat 60 kredit.

Tematikus hét (csak nappali tagozaton): a félév tantárgyaihoz kapcsolódó problémaalapú gyakorlati feladatok megoldása a tematikus hetek keretében. KULTÚRA, SPORT, MUNKAHELYI JÓLLÉT: részidős képzésen félévenként egy tanácsadás a részvétel kötelező. Mentori óra: részidős képzésben minden évfolyamhoz egy főállású oktató kapcsolódik mentorként (online kapcsolattartás).

RÉSZLETES TANTERV

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős
KN 271	Európai civilizáció és identitás	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		KULT
TR 125	Gazdaságtörténet	2	30/9	kollokvium	1.	előadás		TÖR
HU 249	Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	6	30/9	gyakorlati jegy	1.	szem		HUMÁN
GA 109	Mikroökonómia	6	60/18	kollokvium	1.	előadás +szem		GAM
GA 110	Gazdasági matematika 1.	5	30/9	kollokvium	1.	szem		GAM
TU 320	A turizmuselmélet alapjai	5	60/18	kollokvium	1.	előadás		TU
SK 001	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 1.	1	-	aláírás	1.	gyakorlat		SIKK
TU 359	Mentori óra 1.	-	-	aláírás	1.	gyakorlat		TU
TU 461	Tematikus hét 1.	-	-	aláírás	1.	gyakorlat		TU
TK056/ AN382	Szakmai idegen nyelv	5	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.		TKK
GA 112	Makroökonómia	6	60/18	kollokvium	2.	előadás +szem		GAM
GA 113	Gazdasági matematika 2.	5	30/9	kollokvium	2.	szem		GAM
GA 114	Statisztika 1.	4	30/9	kollokvium	2.	szem.		GAM
GA 119	Marketing	6	60/18	kollokvium	2.	előadás +szem		GAM
TU 148	Turizmus földrajz 1.	4	30/9	kollokvium	2.	előadás		TU
SK 002	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 2.	1	-	aláírás	2.	gyakorlat		SIKK
TU 362	Mentori óra 2.	0	-	aláírás	2.	gyakorlat		TU
TU 481	Tematikus hét 2.	-	-	aláírás	2.	gyakorlat		TU
GA 115	Vezetési és vállalkozási ismeretek	4	30/9	kollokvium	3.	előadás		GAM
HU 307	Komplex társadalomtudományi ismeretek	4	30/9	kollokvium	3.	előadás		HUM
NE 179	A jog szerepe a modern társadalmakban	3	30/9	kollokvium	3.	előadás		NETA
GA 154	Vállalati gazdaságtan	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		GAM
GA 043	Statisztika 2.	3	30/9	kollokvium	3.	szem		GAM
GA 111	Számvitel	6	60/18	kollokvium	3.	előadás +szem		GAM
TU 313	Turizmus földrajz 2.	5	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.		TU
SK 003	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 3.	1	-	aláírás	3.	gyakorlat		SIKK
TU 371	Mentori óra 3.	0	-	aláírás	3.	gyakorlat		TU
TU 482	Tematikus hét 3.	-	-	aláírás	3.	gyakorlat		TU

NE 046	EU és Magyarország	4	30/9	kollokvium	4.	előadás		NETA
GA 132	Pénzügytan	6	60/18	kollokvium	4.	előadás +szem		GAM
GA 117	Környezetgazdaságtan és üzleti etika	5	30/9	kollokvium	4.	előadás		GAM
TU 451	Magyarország turisztikai erőforrásai	4	30/9	gyakorlati jegy	4.	szem		TU
TU 376	Turizmus marketing	4	30/9	gyakorlati jegy	4.	szem		TU
TU 193	Vendéglátás és szállodamenedzsment	5	60/18	kollokvium	4.	előadás +szem		TU
SK 004	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 4.	1	-	aláírás	4.	gyakorlat		SIKK
TU 372	Mentori óra 4.	0	-	aláírás	4.	gyakorlat		TU
TU 483	Tematikus hét 4.	-	-	aláírás	4.	gyakorlat		TU
	Szálláshely- és vendéglátás menedzsment specializáció	Lásd a specializációnál			5.	szem		TU
	Vallásturizmus menedzsment	Lásd a specializációnál			5.	szem		TU
GA 045	Nemzetközi gazdaságtan	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		GAM
TU 255	Területfejlesztés és turizmus	3	30/9	kollokvium	5.	előadás		TU
TU 377	Emberi erőforrás menedzsment a turizmusban	2	30/9	gyakorlati jegy	5.	szem.		TU
TU 378	Szabadon választható ismeretek 1.	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		TU
TU 373	Mentori óra 5.	0	-	aláírás	5.	gyakorlat		TU
TU 484	Tematikus hét 5.	-	-	aláírás	5.	gyakorlat		TU
	Szálláshely- és vendéglátás menedzsment specializáció	Lásd a specializációnál			6.	szem		TU
	Vallásturizmus menedzsment	Lásd a specializációnál			6.	szem		TU
TU 439	Utazásszervezés és értékesítés	5	30/9	kollokvium	6.	előadás		TU
TU 309	Gasztronómia	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	szem		TU
TU 379	Szabadon választható ismeretek 2.	5	30/9	kollokvium	6.	előadás		TU
TU 374	Mentori óra 6.	0	-	aláírás	6.	gyakorlat		TU
TU 485	Tematikus hét 6.	-	-	aláírás	6.	gyakorlat		TU
TU 424	Turizmus-vendéglátás szakmai gyakorlat és szakdolgozat 1.	30	300/90	gyakorlati jegy	7.	gyakorlat		TU
NY001	Idegennyelvi kompetenciavizsga	0	-	aláírás	7.	(gyakorlat) kritérium követelmény		Nyelvvizsga Kp.
TU 425	Turizmus-vendéglátás szakmai gyakorlat és szakdolgozat 2.	30	300/90	gyakorlati jegy	8.	gyakorlat		TU

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS ALAPKÉPZÉSI SZAK SPECIALIZÁCIÓI**Vallási turizmus menedzsment**

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős
TU 472	Kulturális és vallási ismeretek	6	60/18	kollokvium	5	előadás		TU
TU 492	Nemzetközi és hazai trendek a zarándokturizmusban	5	30/9	gyakorlati jegy	5	szem.		TU
TU 474	Vallási értékek turisztikai hasznosítása	4	30/9	gyakorlati jegy	5	szem.		TU
TU 493	Zarándokturizmus marketing	5	60/18	gyakorlati jegy	6	szem.		TU
TU 494	Utazásszervezés a zarándokturizmusban	4	30/9	gyakorlati jegy	6	szem.		TU
TU 495	Zarándokturizmus menedzsment	3	30/9	gyakorlati jegy	6	szem.		TU
TU 480	Turisztikai projektmenedzsment	3	30/9	gyakorlati jegy	6.	szem		TU

Szálláshely- és vendéglátás menedzsment

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős
TU 197	Vendéglátás, szállodaszervezés és gazdálkodás	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	szem		TU
TU 489	Minőségmenedzsment a HORECA szektorban	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	szem		TU
TU 382	Vállalati és személyes márkáépítés	2	30/9	gyakorlati jegy	5.	szem		TU
TU 028	Ételkészítés technológiája	3	30/9	gyakorlati jegy	5.	szem		TU
TU 200	Szállodai értékesítés	5	60/18	gyakorlati jegy	6.	szem		TU
TU 205	Éttermi értékesítés	5	60/18	gyakorlati jegy	6.	szem		TU
TU 490	Rendezvénymenedzsment	3	30/9	gyakorlati jegy	6.	szem		TU
TU 491	Turisztikai projektmenedzsment	2	30/9	gyakorlati jegy	6.	szem		TU

Tantárgy neve: EURÓPAI CIVILIZÁCIÓ ÉS IDENTITÁS **Kreditszáma:** 4 / 5/ 2 **Kódja:** KN271 / 406/490

Óratípus:
Előadás Szeminárium Gyakorlat

Értékelés:
Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás

A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -	
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint	
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező	
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/	

A tantárgy célja, hogy: A hallgatók a kurzus segítségével képesek legyenek a mai társadalom, a gazdaság, a szűkebb szakterületük folyamatait felismerni, értelmiségi szinten értékelni. A cél elérése érdekében a hallgatók átfogó és széleskörű ismeretekkel rendelkeznek a kurzus végére a civilizáció fogalmáról, a különböző civilizáció-elméletekről, és megismerik elsősorban a nyugati civilizáció kialakulásának főbb lépéseit. Célkitűzésünk, hogy a hallgatók ne csak Európa történelmének alapvonalaival ismerjék, de legyenek tisztában az európaiságra vonatkozó koncepciókkal is. A tantárgy célja továbbá, hogy a történeti folyamatok megértése mellett lehetőséget kapjanak a hallgatók napjaink későmodern társadalmának elemzésére, a kortárs nyugati civilizáció fenntarthatóságával kapcsolatos társadalmi viták megismerésére, valamint az európai identitás mibenlétének kreatív eszközökkel történő értelmezésére.

Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: Tudományos szövegértés fejlesztése nem elektronikus források feldolgozása alapján. Szóbeli és írásbeli kommunikáció, valamint kreatív készségek fejlesztése. Elméleti modellek megértése és összekapcsolása a valós folyamatokkal. Társadalmi érzékenység, kritikai szemlélet erősítése.

PIQ & Lead prémium tartalom, és generikus képességek kompetenciái:

- K. 1.1. Tájékozott a kulturális jelenségek történetiségének általánosan elfogadott jellemzői, adatai körében.
K.2.2. Átlátja a nemzeti identitásképző diskurzusok felépítését, működését és kulturális jelenségeket európai kontextusban értelmez.
K.2.3. Képviseli a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét.
K.7.1. Ismeri és alkalmazza a kulturális minőségre és kulturális innovációkra vonatkozó nézőpontokat és eljárásokat, módszereket és technikákat.

képességei: megfelelő szakszókincs és ismeretanyagok alapján képes a tudományos szakirodalom szövegértésére és az ismeretterjesztő cikkek kritikai megközelítésű értelmezésére

attitűdje: Rendelkezik munkájához hatékony kommunikációs, problémamegoldó készséggel. Emberi kapcsolataiban humánus és etikus viszonyulású. Rendelkezik ismeretei alkalmazása során empátiával, toleranciával, rugalmassággal, kreativitással.

autonómiaja és felelőssége:

- Rendelkezik a másokkal való szakmai és szakmaközi együttműködés képességével a szakma folyamatos fejlesztése érdekében
Rendelkezik a kezdeményezés és döntéshozatal képességével.
Felelősséget vállal az elvégzett munkáiért, tudatában van azok lehetséges következményeivel.
Felelősséget vállal a rábízott csoportok, közösségek fejlesztési tevékenységei területén.
Törekszik az önálló gondolkodásra, felismeri, hogy munkája mely elemeit kell kreatívan és mely elemeit a szokásoknak és gyakorlatnak megfelelően megoldani

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés: a civilizáció és a kultúra fogalmának tisztázása történeti nézőpontból. A nyugati civilizációtól eltérő civilizációk a történelem hajnalán.
2. Globális kereskedelmi útvonalak civilizáció szervező szerepe (a selyem utak rendszere).
3. A nyugati civilizáció alapjai, az antikvitás és a preindusztriális kapitalizmus világa a görög és római kultúrkörben. Az antik világ összeomlása és a sötét középkor újdonságai, a középkori állam modellje
4. Európa élre tör: Európa, mint földrajzi és kulturális koncepció. A selyem utak rendszerének háttérbe szorulása. Az atlanti világ előre törése.
5. A modernitás előzményei (reneszánsz, reformáció, ellen reformáció, felvilágosodás). A nemzet, mint elképzelt közösség.

6. Európa a világ közepe-világképek (teologikus, univerzális, globális, biologizmus).
7. A Francia Forradalom és a status quo kialakulása, úton az új világrend felé.
8. Az angolszász, a germán és a neolatin kultúrák különbségei, versengése és egymásra hatása a nemzeti ébredés korában. A félperifériás Közép-Kelet-Európa.
9. A „hosszú XIX. század” alapvető struktúrái, eszmék, mint rendező elvek (liberalizmus, konzervativizmus, szocializmus és nacionalizmus és radikális 20. századi ideológiák, a totális állam).
10. Az egyensúly vége: győztesek, vesztesek és új kihívók. Európa periféria? Az új selyemút rendszer. A globalizáció új nézőpontjai.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: frontális előadás, tudásdiagnosztizálás, alkalmanként csoportos munka

Előtanulmányi feltételek: Középiskolai történelem ismeretek

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is): Nappali, levelező, távoktatási tagozaton azonos!

A maximum 4 kreditértékű tárgyként felvett hallgatóknak a szorgalmi időszak végéig el kell végezni:

- 1., Budapesten látogassák meg a Zene Házát és a Néprajzi Múzeumot. Székesfehérváron a Szent István Múzeumot és a Deák Képtárat, Orosházán valamelyik vidéki kastélyt, amely múzeumként funkcionál, illetve az orosházi városi múzeumot. Akik külföldről tanulnak nálunk, a lakhelyük hasonló intézményeit látogassák meg arról készítsenek beadandót.
Intézményenként 1-1 oldalban mutassák be az épületet és az aktuális kiállítást – szabadon írt szöveg formájában; illetve készülhet minimum 2 fős csapatmunkában egy maximum 5 perces, mobiltelefonnal készített interjú is. Ennek linkjét a szorgalmi időszak végéig a Moodle felületre kell feltölteni.
- 2., Minimum 2 fős csapatmunkában az ajánlott irodalomról vagy filmről készített maximum 5 perces, mobiltelefonnal készített interjú. Ennek linkjét a szorgalmi időszak végéig a Moodle felületre kell feltölteni.

Az 5 kreditértékű tárgyként felvett hallgatóknak:

Az előző kettő mellé az alábbi plusz feladatot is teljesíteni kell: Maximum 5 fős csoportban a környezettudatosság és fenntarthatóság témában videódokumentum készítése – műfaji kötöttség nélkül.

A videó linkjét szintén a szorgalmi időszak végéig kell a Moodle felületre feltölteni.

Mindhárom részfeladat alkalmas lehet záródolgozati portfólióban történő elhelyezésre is.

A szóbeli kollokvium tételei:

1. A civilizáció és a kultúra fogalmának tisztázása történeti nézőpontból. A nyugati civilizációtól eltérő civilizációk a történelem hajnalán.
2. Globális kereskedelmi útvonalak civilizáció szervező szerepe (a selyem utak rendszere).
3. A nyugati civilizáció alapjai, az antikvitás és a preindusztriális kapitalizmus világa a görög és római kultúrkörben. Az antik világ összeomlása és a sötét középkor újdonságai, a középkori állam modellje.
4. Európa élre tör: Európa, mint földrajzi és kulturális koncepció. A selyem utak rendszerének háttérbe szorulása. Az atlanti világ előre törése.
5. A modernitás előzményei (reneszánsz, reformáció, ellen reformáció, felvilágosodás). A nemzet, mint elképzelt közösség.
6. Európa a világ közepe-világképek (teológikus, univerzális, globális, biologizmus))
7. A Francia Forradalom és a status quo kialakulása, úton az új világrend felé
8. Az angolszász, a germán és a neolatin kultúrák különbségei, kulturális és tudományos versengése, illetve egymásra hatása a nemzeti ébredés korában. A félperifériás Közép-Kelet-Európa.
9. A „hosszú XIX. század” alapvető struktúrái, eszmék, mint rendező elvek (liberalizmus, konzervativizmus, szocializmus és nacionalizmus és radikális 20. századi ideológiák, a totális állam).
10. Az egyensúly vége: győztesek, vesztesek és új kihívók. Európa periféria? Az új selyemút rendszer. A globalizáció új nézőpontjai.

Értékelés:

A félév értékelése a szóbeli vizsga minősítése és az egyéb feladatok alapján együttesen történik.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. A projektfeladatot minimális kreativitással oldotta meg.

Közepes:

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit. A projektfeladat megoldásához használ kreatív eszközöket, de a kidolgozás hiányos.

Jó:

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni. Projektfeladatát kis döccenőkkel, de ötletesen, kreatívan oldotta meg.

Jeles:

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni. Projektfeladatát egyedien, ötletesen, komoly kidolgozottsággal oldotta meg.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kulturális Tanulmányok Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 120/150

Kötelező irodalom:

Niall Ferguson: Civilizáció. A Nyugat és a többiek. Budapest, Scolar, 2011.

Niall Ferguson: A pénz felemelkedése. Budapest, Scolar, 2021.

Samuel P. Huntington: A civilizációk összecsapása és a világrend kialakulása. Budapest, Európa, (1998), 2015.

Hervainé Szabó Gyöngyvér: A globalizáció selyem utas és atlanti ösvényei. L'Harmattan-Kodolányi János Egyetem, 2022.

Ajánlott irodalom:

Cséfalvai Zoltán: A nagy korszakváltás. Budapest Kairos Kiadó 2017.

Urs Bitterli: „Vadak” és „civilizáltak”. Az európai-tengerentúli találkozás szellem- és kultúrtörténete. Budapest, 1982.

Benedict Anderson: Elképzelt közösségek. Gondolatok a nacionalizmus eredetéről és elterjedéséről. Budapest, 2006.

Nyíri Kristóf: Információs társadalom és nemzeti kultúra. <http://nyitottegyetem.phil-inst.hu/kmfil/kutatas/nyiri/nk.htm>

Josef Klíma: Mezopotámia. Gondolat, évn. 193-258. pp.

Jacques Gernet: A kínai civilizáció története. Osiris, Bp., 2001. 19-45, 438-443. pp.

Georg Ostrogorsky: A bizánci állam története. Osiris. Bp., 2001. 47-62, 118-127, 169-172, 369-376, 457-470. pp.

Louis Bréhier: Bizánc tündöklése és hanyatlása. Bp., 1999. 9-75. pp.

Gunst Péter (szerk.): Európa története. Debrecen, 1993. 9-20, 158-166, 177-187, 145-176, 188-192, 55-94, 193-200. pp.

Mezey Barna – Sente Zoltán: Európai parlamentarizmus és alkotmánytörténet. Osiris. Bp., 2003. 64-132. pp.

Johan Huizinga: A középkor alkonya. Budapest, 1996.

Benke József: Az arabok története. Hn., évn. 61-139, 242-269. pp.

Jean Delumeau: Reneszánsz. Osiris-Bp., 1997. 67-98. pp., 367-392, 286-344. pp.

Fernand Braudel: Anyagi kultúra, gazdaság és kapitalizmus XV-XVIII. század A mindennapi élet struktúrái. Bp., 1985. 189-231, 270-312. pp.

Pierre Chaunu: Felvilágosodás. Osiris-Bp., 1998. 278-373, 7-68. pp.

Castiglione László: Az ókor nagyjai. Budapest, 1978.

Varga Domokos: A világ kereke. Az ember útja az őskortól az újkorig. Budapest, 1985.

Georges Duby: A francia civilizáció ezer éve. Budapest, 1975.

Egon Friedell: Az újkori kultúra története, Budapest, 1994.

Gonda László: A zsidóság Magyarországon. Budapest, 1992.

Jürgen Habermas: Válogatott tanulmányok. Budapest, 1994.

Kákossy László: Ré fiai. Az ókori Egyiptom története és kultúrája Budapest, 1993.

Kulcsár Szusanna: Rejtélyek és botrányok a középkorban. Budapest, 1978.

Alan MacFarlane: Az angol individualizmus eredete: a család, a tulajdon és a társadalmi átmenet. Budapest, 1993.

Andrei Otetea: A reneszánsz és a reformáció. Budapest, 1974.

Ráth-Végh: Bármely elérhető munkája (pl.: Az emberi butaság stb.)

Richard Dülmen: A rettenet színháza: ítélkezési gyakorlat és büntetőrituálék a kora újkorban. Budapest, 1990.

Michel Foucault: A szexualitás története. Budapest, 1994.

Georges Duby: A lovag, a nő és a pap. A házasság a középkori Franciaországban. Budapest, 2006.

Günter Grass: *Beszéd a veszteségről. Álom Európáról.* Budapest, 1994.
Richard Hill: *Mi, európaiak.* Budapest, 1999.

Ajánlott filmek, irodalmi alkotások az egyes korszakokhoz:

Korai civilizációk

Mika Waltari: *Szinuhe*

William Wyler: *Ben Hur*, (1959) [film](#)

Julius Caesar életét feldolgozó bármelyik film:

1. Joseph L. Mankiewicz: *Julius Caesar* (1953) [film](#)

2. Stuart Burge: *Julius Caesar* (1970) [film](#)

Michael Apted: *Róma* (2005-2007) sorozat

Középkor

Jean-Jacques Annaud: *A rózsza neve* (1986) [film](#)

Luc Besson: *Jeanne d'Arc, az Orleans-i szűz* (1999) [film](#)

Ingmar Bergman: *A hetedik pecsét* (1957) [film](#)

Boccaccio: *Decameron*

Szamártestamentum (angol diákirodalom)

Francois Villon versei

Kora újkor

James Clavel: *Az utolsó völgy* (1971) [film](#)

Sofia Coppola: *Marie Antoinette* (2006) [film](#)

A francia forradalom 1-2 (1989) [film](#)

Andrzej Wajda: *Danton* (1983) [film](#)

Modern kor

Joe Wright: *Büszkeség és balítélet* (2005) [film](#)

Enyedi Ildikó: *Az én huszadik századom* (1989) <https://nava.hu/id/1508206/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Radányi Géza: *Valahol Európában* (1948) <https://nava.hu/id/3193308/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Szabó István: *A napfény íze* (1999) <https://nava.hu/id/3284859/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Késő modern kor

Agneszka Holland: *Európa, Európa* (1990)

Európa-képek (2004) (rövidfilm-összeállítás)

Jasmila Žbanić: *Quo Vadis Aida?* (2020)

Norman Davies: *Európa története.* Budapest, 2002.

Tantárgyfelelős: Dr. h. c. Szabó Péter Ph.D.

Oktatók: Dr. h. c. Szabó Péter PhD, Dr. Balázs Eszter

Tantárgy neve: Gazdaságtörténet		Kreditszáma: 2	Kódja: NE003, TR125
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: Az előadások a hallgatók egyetemes- és magyar történelmi ismereteire támaszkodnak, és az európai, a hazai gazdaság fejlődésének főbb vonulatait világítják meg. Törekvésünk, hogy a hallgatók a regionális históriából és a világgazdaság európai története gazdag tárházából szakmailag igényes összefoglalást, komplex gazdaságtörténeti szemléletet kapjanak.</p> <p>A tárgy történeti háttérrel biztosít a nemzetközi kapcsolatok tanulmányozásához. A hallgató elsősorban nem lexikai ismereteit bővíti, hanem sokkal inkább a történelmi folyamatok gazdasági vonatkozásaira lesz képes rálátni és azokat komplex módon kezelni. A hallgató a megszerzett ismeretekkel képes lesz Európa történelmének, de számos esetben az Európán kívüli világ gazdasági összefüggéseinek vizsgálatára, a folyamatok tanulságainak értékelésére és napjaink gazdasági változásaival való kapcsolat megtalálására.</p> <p>A kurzus jellegéből fakadóan hallgatók önálló elemzéseket is végeznek, a tehetséggondozás keretében saját kutatásokról számolhatnak be egy-egy témával kapcsolatosan, illetve szakmai vita keretében egyes részkérdéseket lehet részleteibe menően áttekinteni. Ennek során a kurzus alapvetően épít a hallgatói aktivitásra, önálló gondolatalkotásra, elemző-képességre.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> • Átlátja a magyar szakmai szövegek és kulturális jelenségek befogadásának bevett eljárásait, az értelmezés szakmailag elfogadott kontextusait. • Tisztában van a történettudomány aktuális kutatási kérdéseivel, elemzési és értelmezési módszereivel. • Ismeri a szélesen értelmezett történettudomány alapvető szakkifejezéseit. • Összefüggéseiben értelmezi a történettudományhoz általában kapcsolódó, munkavállalással, vállalkozással kapcsolatos szabályokat, előírásokat. 			
b) képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes legalább egy Európán kívüli kultúra, eszmerendszer szempontjából a történettudomány jelenségeit értelmezni. • Képes a minta-feldolgozások és önálló munkája tanulságai alapján a közelmúlt gazdasági folyamatainak és jelenségeinek önálló elemzésére. • Képes a gazdaságtörténeti folyamatok megismerésével az eltérő gazdasági rendszerek egymáshoz kapcsolódásának megismerésére és megértésére. • Képes hatékonyan kommunikálni írásban és szóban, valamint megérti a történettudományhoz kapcsolódó szakmai szövegeket. 			
c) attitűdjei:			
<ul style="list-style-type: none"> • Igénye van az Európán kívüli társadalmak történelmének és kultúrájának megismerésére. • Törekszik történeti tudásának folyamatos fejlesztésére. • Igényességet fejleszt ki az információk kritikus elemzésére és feldolgozására. • Szakmai hivatástudat kialakítására és önképzésre törekszik. 			

d) autonómiája és felelőssége:

- A történelem területén szerzett ismereteit alkalmazza önművelésében, önismeretében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel a történettudomány területén dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Nyitott a magyar és más kultúrák háttérére.

A tantárgy tartalma:

Az európai és a hazai gazdaság történetének vizsgálatakor utalunk az egyes korok gazdaságpolitikai koncepcióira, az európai régiók és a nemzetállamok gazdasági szintjének azonosságaira és különbözőségeire, a fejlettség és az elmaradottság, valamint a gazdasági konjunktúrák és válságok okaira.

Nappali tagozaton:

A gyakorlat az előadás témaköreihez kapcsolódik.

1. hét: Bevezetés: A gazdaságtörténet kutatási elvei, iskolái.

Európa gazdasága a 10-13. században Római utakon: A 4. századi válság.

A feudális nagybirtok a középkori szisztémában: Újítások és új földesurak. A latifundium kettős szerkezete. A 10. századi kiegyenlítődé: Az első expanzió. A városi élet reneszánsza: Szárazföldi utak, Folyószámla és váltó, Áru az expanzió mélyén. A középkori agrárforradalom: Igaerő és eszközök, Művelési- vagy határhasználati rendszerek. Magyarok a Kárpát-medencében. A Kárpát-medence és a Magyar Királyság: Az Árpád-kori népesség. A középkori Magyar Királyság. Az Árpádok vendégei. Böszörmények, besenyők, gerébek. Árpád-kori szomszédság.

2. hét: A királyi birtokok súlya. Meghatározó településforma a falu. A természeti gazdálkodás. A jobbágyfalu határa. A parlagoló magyar falu. Az állattartás változásai. A robotoltató gazdaság. Regálék, vagy kisebb haszonvételek. Három rend egy hazában. A magyar nemesfémexport. A központosított királyság gazdaságpolitikája. A visegrádi királytalálkozó. A pénzügyi regalitás, Zsigmond és Mátyás király pénzreformja. Nemesség és jobbágyosság. A nemesség rétegei. Pallosjog és fiúsítás. Az egységes jobbágyosság. Városok: Szabad királyi városok. Fehérvári és budai szabadságjogok. A városiak szabadsága. Mezővárosok, Oppidum és civitas.

3. hét: Egy új világ Európa szeme előtt. (A középkori gazdaság válsága. A megoldás nyugati útja. Újjáéledő városok. Az Atlanti partok szerepe. Tengeri utak a mesés keletre: A déli út, Lisszabon felemelkedése. A nyugati út. A spanyol hódítások Amerikában. A visszahatás: A spanyol világbirodalom. A modern világgazdaság kihívásai (16-18. század). A modern világgazdaság jellemzői. Pénzgazdálkodás és árforradalom. Hollandia aranykora: Amsterdam a világkereskedelem élén. Az intenzív mezőgazdaság csodája, Központban a Balti-tenger. A holland gazdagság háborúban született. A részvényes gyarmatbirodalom. Angolok a nagyvilág élén: A parlament és a király.

4. hét: Gyárak küszöbén a nagyvilág: az ipari modernizáció. A kettős forradalom évszázada: A földesúri kötöttségektől mentes ember. A szabad munkavállaló és a fizetőképes belső piac, A világkereskedelmi elsőség. Modernizáció az angol iparban: A textilipar. Az infrastruktúra. Bányászat és vasipar. Modernizáció a kontinensen. Magyarország az európai munkamegosztás rendszerében. A kelet-európai lehetőség: A 18. század a Habsburgok Duna-medencei történetének fénykora. Magyarország közigazgatási egysége. A töröktől visszafoglalt ország: Az etnikai kép változása, Az új földtulajdonrendszer. Magyarország helye a birodalmi gazdaságpolitikában: Az Úrbéri Pátens, Reformok helyett rendeletek.

5. hét: A hosszú 19. század viharos első fele. A Habsburg Birodalom a 19. század elején: A magyar gazdaság mozgásteret. A magyar agrárium a polgári fejlődésben. Reformok a törvénykezésben. Az agrárgazdasági alap. A földesúri birtoküzem típusai: A gabona termőterületének növelése. A gabonatermesztés extenzív és intenzív szakasza. A jobbágy-paraszti birtoküzem átalakulása. Iparosítás Magyarországon: Az infrastruktúra átalakítása. Vasútépítés. Kereskedelem.

6. hét: A feudális viszonyok felszámolása. Jobbágyfelszabadítás Közép- és Kelet-Európában, Magyarországon a neoabszolutizmus korában: a jobbágyfelszabadítás és az 1853-as Úrbéri Pátens kiadása, a földadókataszter, az Ősiségi Pátens (1852). A fiskális és monetáris politika változásai: Közteherviselés. Valutareform. Vámunió. A belső vámhatárok lebontására. A külső vámhatárok liberalizálása. Iparszabadság. A gazdaság szerkezeti változásai az önkényuralom időszakában.

7. hét: A tőkés gazdaság klasszikus korszaka. A tőkés világgazdaság új elemei. Nagyvállalatok kialakulása. Állami szerepvállalás a gazdaságban. Egyenlőtlen fejlődés. A Monarchia „közös piaca”. Az állam szerepe a magyar gazdaságban. A modern hitelrendszer kialakulása, pénzügypolitika. A gazdasági infrastruktúra

változásai. Iparosodás agrár-országban. A bizonytalanság kora. A tőkés gazdaság újjászervezése 1919-1929: Megváltozott gazdasági körülmények. Pénzügyi stabilizáció. Gazdasági konszolidáció.

8. hét: Magyarország megváltozott gazdasági térszerkezete: Területi változások. Megváltozott településszerkezet és infrastruktúra. Népeesség. A gazdaság szerkezeti átalakulása. Vagyonvesztés. Gazdasági stabilizáció és növekedés. Pénzügyi stabilizáció, földreform. Önálló gazdaságpolitika. Külkereskedelem.

9. hét: Az 1929-33-as nagy világgazdasági válság. Kilábalás a válságból, az államkapitalizmus, és módoszatai. Magyarország és a gazdasági válság: agrárválság, ipar, hitelválság, munkanélküliség. Kilábalás a válságból: Expanzív külkereskedelmi politika. Fegyverkezés. Hadigazdálkodás a második világháború idején.

10. hét: A két részre szakadt Európa gazdasága. Gazdasági újjáépítés Európában. Az USA, a világ vezetőhatalma. A Marshall-segély stratégiai céljai, segélyezés. A szovjet gazdaság. A „külső birodalom”, a kelet-európai országok. A közép-kelet-európai országok gazdasági integrációja. Molotov-terv. Kölcsönös Gazdasági Segítség Tanácsa (KGST). A szocialista tervezdálkodás korszaka.

10. hét: Magyarország a tervezdálkodás korszakában: Földreform. Államosítások Inflation és stabilizáció. Az ötéves terv és hatása a gazdasági életre. A mezőgazdaság mint munkaerőforrás. A szovjet típusú kötött gazdálkodás. Nagy Imre gazdaságpolitikai reformjai.

11. hét: A "Mi 20. századunk". Gazdasági növekedés Nyugat-Európában: a világgazdaság átrendeződése. Új gazdasági modell és integráció. A keleti blokk gazdasága. Az „utolérés és leghagyás” programja (dogmaty i peregnaty = DIP). Magyarország gazdasága a szovjet érdekszférában. Új gazdasági mechanizmus. A reformok megtorpanása: Eladósodás. Gazdaságpolitikai átalakulás Közép-Kelet-Európában.

12. hét: Gazdaságpolitikai átalakulás Közép-Kelet-Európában. A Szovjetunió összeomlása. Az átmenet általános feladatai, tapasztalatai és sajátosságai. Az 1990-es évek gazdaságpolitikai dilemmái Magyarországon. A rendszerváltó gazdaságpolitika fő elemei: A privatizáció. A kapitalizmus alapjainak lerakása. A magyar nemzeti (gazdasági) fejlődés a rendszerváltástól.

Levelező tagozaton:

1. konzultáció: Bevezetés: A gazdaságtörténet kutatási elvei, iskolái.

Európa gazdasága a 10-13. században. Magyarok a Kárpát-medencében. A Kárpát-medence és a Magyar Királyság: Az Árpád-kori népeesség. A középkori Magyar Királyság. A királyi birtokok súlya. Meghatározó településforma a falu. A természeti gazdálkodás. A jobbágyfalu határa. A parlagoló magyar falu. Az állattartás változásai. A robotoltató gazdaság. Regálék, vagy kisebb haszonvételek. A központosított királyság gazdaságpolitikája. A pénzügyi regalitás, Zsigmond és Mátyás király pénzreformja. Nemesség és jobbágyosság. A nemesség rétegei. Pallosjog és fiúsítás. Az egységes jobbágyosság. Városok: Szabad királyi városok. Fehérvári és budai szabadságjogok. A városiak szabadsága. Mezővárosok, Oppidum és civitas.

2. konzultáció: Egy új világ Európa szeme előtt. (A középkori gazdaság válsága. A megoldás nyugati útja. Újjáéledő városok. Az Atlanti partok szerepe. Tengeri utak a mesés keletre: A déli út, Lisszabon felemelkedése. A nyugati út. A spanyol hódítások Amerikában. A visszahatás: A spanyol világbirodalom. A modern világgazdaság kihívásai (16-18. század). Modernizáció az angol iparban: A textilipar. Az infrastruktúra. Bányászat és vasipar. A modernizáció területei. Magyarország az európai munkamegosztás rendszerében. A kelet-európai lehetőség: A 18. század a Habsburgok Duna-medencei történetének fénykora. A töröktől visszafoglalt ország. A hosszú 19. század viharos első fele. A Habsburg Birodalom a 19. század elején. Iparosítás Magyarországon: Az infrastruktúra átalakítása. Vasútépítés. Kereskedelem. A feudális viszonyok felszámolása. Jobbágyfelszabadítás Közép- és Kelet-Európában, Magyarország a neoabszolútizmus korában.

3. konzultáció: A tőkés gazdaság klasszikus korszaka. A tőkés világgazdaság új elemei. Iparosodás agrár-országban. A bizonytalanság kora. A tőkés gazdaság újjászervezése 1919-1929: Megváltozott gazdasági körülmények. Magyarország megváltozott gazdasági térszerkezete: A világgazdasági válság és a kiútkeresés. Magyarország és a gazdasági válság: agrárválság, ipar, hitelválság, munkanélküliség. Kilábalás a válságból: Expanzív külkereskedelmi politika. Fegyverkezés. Hadigazdálkodás a második világháború idején.

A két részre szakadt Európa gazdasága. Gazdasági újjáépítés Európában. Az USA, a világ vezető hatalma: A Marshall-segély stratégiai céljai, segélyezés. A szovjet gazdaság. A „külső birodalom”, a kelet-európai országok. Kölcsönös Gazdasági Segítség Tanácsa (KGST). Az ötéves terv és hatása a gazdasági életre. A mezőgazdaság mint munkaerőforrás. A szovjet típusú kötött gazdálkodás. Nagy Imre gazdaságpolitikai reformjai.

A "Mi 20. századunk". Gazdasági növekedés Nyugat-Európában: a világgazdaság átrendeződése. Új gazdasági modell és integráció. A keleti blokk gazdasága. A Szovjetunió összeomlása. Az 1990-es évek gazdaságpolitikai dilemmái Magyarországon. A rendszerváltó gazdaságpolitika fő elemei: A privatizáció. A kapitalizmus alapjainak lerakása. A magyar nemzeti (gazdasági) fejlődés a rendszerváltástól.

Előtanulmányi feltételek:--

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Nappali tagozat:

A tantárgy jellegéből fakadóan a kurzus félév végi kollokviummal zárul. A hallgatók tudásukról zárthelyi dolgozatban adnak számot a 10. héten. A kurzus végén kialakuló jegyben a hallgatói aktivitás, a feladat határidőre való teljesítése, minősége, az órákon való részvétel, valamint a zárthelyi dolgozatra kapott jegy is szerepet játszik. Beadandó feladatként a hallgatók elkészítik egy megadott téma bibliográfiáját. A gyakorlati feladatokra (beadandó és zárthelyi) kapott értéket a kollokviumon elért jegyhez hozzászámítjuk. Megszokott módon a gyakorlati feladatokra is osztályzatokat adunk: a jeles osztályzat két jeggyel, a jó osztályzat eggyel javítja a szóbeli kollokviumon elért osztályzatot. A közepes eredmény csak a vizsgára bocsátás követelményét teremti meg.

A hallgatók kötelesek a két beadandót (kiselőadás és bibliográfia) a moodle-rendszer tantárgyhoz tartozó e-portfóliójába legkésőbb a félév 12. hetéig feltölteni! A beadandók előfeltételei a félévi aláírásnak, azaz az írásbeli vizsgán való részvételnek!

Levelező tagozat:

A tantárgy jellegéből fakadóan a kurzus félév végi kollokviummal zárul. Ugyanakkor az értékelésben a hallgatói aktivitás, a feladatok határidőre való teljesítése, az órákon való részvétel is szerepet játszik. Ehhez a hallgatók egy előre egyeztetett, közösen kiválasztott témából prezentációt készítenek, melynek tartalmaznia kell a felkészüléshez használt források megjelölését. Második feladatként a hallgatók elkészítik egy megadott téma bibliográfiáját. A két feladatra kapott jegyből alakítható ki a hallgatói feladatok értékelése. A gyakorlati feladatokra kapott értéket a kollokviumon elért jegyhez hozzászámítjuk, így ezekből adódik az egységes félév végi jegy. Megszokott módon a gyakorlati feladatokra is osztályzatokat adunk: a jeles osztályzat két jeggyel, a jó osztályzat eggyel javítja a szóbeli kollokviumon elért osztályzatot. A közepes eredmény csak a vizsgára bocsátás követelményét teremti meg.

A hallgatók kötelesek a két beadandót a moodle-rendszer tantárgyhoz tartozó e-portfóliójába legkésőbb a félév 12. hetéig feltölteni! A beadandók előfeltételei a félévi aláírásnak, azaz az írásbeli vizsgán való részvételnek!

Pót- és vizsgakurzus:

A tantárgy jellegéből fakadóan a kurzus félév végi kollokviummal zárul. Ugyanakkor a hallgatók a vizsgára bocsátás feltételeként két beadandót készítenek. Az egyiket prezentáció formájában képekkel, táblázatokkal, ábrákkal és a források megjelölésével készítsék, a másodikat pedig dolgozat formájában (kb. 5-8 oldal terjedelemben), lábjegyzetekbe rendezett hivatkozásokkal és a dolgozat végén a felhasznált irodalom megjelölésével. A gyakorlati feladatokra kapott értéket a kollokviumon elért jegyhez hozzászámítjuk, így ezekből adódik az egységes félév végi jegy. Megszokott módon a gyakorlati feladatokra is osztályzatokat adunk: a jeles osztályzat két jeggyel, a jó osztályzat eggyel javítja a szóbeli kollokviumon elért osztályzatot. A közepes eredmény csak a vizsgára bocsátás követelményét teremti meg.

A hallgatók kötelesek a két beadandót a moodle-rendszer tantárgyhoz tartozó e-portfóliójába legkésőbb a félév 12. hetéig feltölteni!. A legalább közepesre értékelt beadandók előfeltételei a félévi aláírásnak, azaz a szóbeli vizsgán való részvételnek!

A pót- és vizsgakurzus félévi feladata:

I. Készítsen prezentációt a megadott feltételekkel! Téma: A bipoláris világrend gazdasági szervezetei.

II. Készítsen dolgozatot a megadott feltételek szerint! Témája: A Molotov-Ribbentrop paktum gazdasági megállapodásai és teljesítésük. (Csak hivatkozásokkal alátámasztott dolgozatot fogadunk el!)

A hallgatók kötelesek a két beadandót (prezentáció és elemzés) a moodle-rendszer

tantárgyhoz tartozó e-portfóliójába legkésőbb a félév 10. hetéig feltölteni!

Távoktatási tagozat:

Távoktatásban részt vevő hallgatók a tantárgyat az adott félévben aktuális tutori tevékenységet ellátó oktató által meghirdetett feltételek szerint teljesítik.

Értékelés:

Nappali tagozaton:

A gyakorlati jegy összetevői: 50% - kiselőadás, 25% - bibliográfia, 25% - órai munka.

A gyakorlati jegy mellett a kollokvium során nyújtott teljesítményből adódik az egységes félév végi jegy (50% kollokvium, 50% gyakorlati jegy).

Levelező, pót- és vizsgakurzus:

A tanári értékelés az írásbeli munka (prezentáció, házidolgozat) kapcsán méri az elemzési készségek elsajátítását, a precíz forráskezelést, a kritikai látásmódot és önálló véleményalkotást, az ésszerű érvelés képességét és a konklúziók levonásának készségét.

Ennek során a mérés az alábbi tételekre terjed ki: A cím; A probléma körülhatárolása; A szakirodalom feldolgozása és elemzése; Összefoglalás, következtetések; Hivatkozások, stílus, bibliográfia.

Fontos! Értékelésre nem bocsátható az a dolgozat, amely nem hivatkozik szakszerűen forrásaira, nem jelöli meg adatainak és gondolatmenetének forrását: amelyet tehát a plágium vádja ér.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Nemzetközi Tanulmányok és Történelem Tanszék

Kötelező irodalom:

- DEMETER ZSÓFIA – LŐRINCZNÉ BENCZE EDIT: Gazdaságtörténet. közepéig. Távoktatásos tananyag. KJF, Székesfehérvár, 2006.
- HONVÁRI JÁNOS: Magyarország gazdaságtörténete Trianontól a rendszerváltásig. Aula Kiadó. Budapest, 2005.
- FARKAS GÁBOR: Gazdaságtörténet. Kodolányi János Főiskola. Székesfehérvár, 2004.

Ajánlott irodalom:

- Berend T. Iván – Ránki György: Közép-Kelet-Európa gazdasági fejlődése a 19-20. században. Budapest, 1976.
- Berend T. Iván: Válságos évtizedek. A 20. század első fele közép- és kelet-európai történetének interpretációja. Magvető. Budapest, 1987.
- Cameron, Rondo: A világgazdaság története a kőkorszaktól napjainkig. Maecenas Könyvkiadó. Budapest, 1994.
- Kaposi Zoltán: Magyarország gazdaságtörténete. 1700-2000. Dialóg-Campus Kiadó. Budapest-Pécs, 2002.
- Keenedy, Paul: A nagyhatalmak tündöklése és bukása. Gazdasági változások és katonai konfliktusok (1500-2000). Budapest, 1992.
- Kövér György: A felhalmozás íve. Új Mandátum Kiadó. Budapest, 2002.
- Kövér György: Egy kereskedőbankár kapcsolatrendszere. Kohen I. 1869-es csődperének tanulságai. Rendi társadalom – polgári társadalom I. Salgótarján, 1987.
- Kövér György: Iparosodás agrárországban. Gondolat. Budapest, 1982.
- Palánkai Tibor szerk.: Gazdaság. Magyar tudománytár 5. Kossuth Könyvkiadó. Budapest, 2004.
- Práger László: A világ(gazdaság) és Magyarország a XXI. század elején. Unió Kiadó, Budapest, 2003.
- Rácz Lajos: Az európai gazdaság-világtól a világgazdaságig. Az európai gazdaság térszerkezetének átalakulása a késő középkor és az újkor idején. JGYF Kiadó. Szeged. 2001.
- Ránki György: Közgazdaság és történelem – a gazdaságtörténet válaszútjai. Akadémiai Kiadó, Budapest, 1977.
- Szakács Sándor: Gazdaságtörténet I-II. Számalk Kiadó, Budapest, 2002.

Tantárgyfelelős: Dr. Demeter Zsófia

Oktató: Dr. Csurgai Horváth József, Lőrincné Dr. habil Bencze Edit

Tantárgy neve: Személyiségfejlesztés (szakmai kommunikáció)	Kreditszáma: 6	Kódja: KJFNPS122B, HU001, HU027. HU249
Óratípus: Előadás <input type="checkbox"/> Szeminárium _____ Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <input type="checkbox"/> Gyakorlati jegy	
<p>A tantárgy célja: A hallgatók képesek legyenek a személyiségükkel összhangban lévő céljaikat megfogalmazni, és elérni. Tudjanak kommunikálni az üzleti élet, de akár a segítő szakma szereplőivel, képesek legyenek saját magukat a munkaerőpiacon, a legmagasabb szinten eladni és menedzselni. Ismerjék az életpálya tervezés alapvető elveit, az érdek érvényesítés eszközeit és módszereit, a tárgyalástechnika alapjait és a kockázatvállalás ésszerű módszereit és határait</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</p> <p>a. tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a személyiségfejlődés, a tanulás- és szociálpszichológia alapvető tényeit. - Alapvető ismeretei vannak a pedagógia területén, a pszichológianevelésben, oktatásban, emberi kapcsolatokban való alkalmazásáról. - Ismeri a szociológia, az antropológia alapfogalmait, tájékozott e diszciplínák és más, a neveléstudománnyal kapcsolatba kerülő tudományterület kapcsolódási lehetőségeiről. - Érti a jelenkori társadalom, kultúra, és intézményei közötti alapvető összefüggéseket, a sokféleség és sokoldalúság szerepét. - Érti a kommunikáció általános elméleteit, alkalmazásának formáit vertikális és horizontális irányban; alapszinten ismeri a neveléstudomány szaknyelvét anyanyelvén és egy idegen nyelven; érti az online kommunikáció fontosságát, ismeri a kommunikáció tereit, lehetőségeit. - Ismeri az oktatás-képzés, a tanulás fejlesztése, illetve a tanítással, neveléssel kapcsolatos innovációk főbb nemzetközi tendenciáit. - Elsajátítja a tárgyalási technika alapjait, amely szintén helyzet asszertív megoldásához vezet, valamint betekintést nyer a közvetítéses technikába. <p>b. képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képessé válik összehangolni a belső motivációs rendszerét a szakmai kihívásoknak. - Képessé válik asszertíven kezelni az osztályban és a kollektívában kialakult konfliktushelyzeteket. - Képessé válik menedzselni önmagát, és a munkaerőpiacon érvényesülni képes. - Képes objektíven értékelni a kockázatvállalás lehetőségeit. - Képessé válik a győztes-győztes helyzetek preferálására, és nem a győztes-vesztes helyzetet részesíti előnyben, melyből gyakran kialakulhat a vesztes-vesztes szituáció. - Képes a pedagógiai, pszichológiai jellegű, a nevelés, oktatás, kutatás, fejlesztés során vagy a szakmai társas együttműködésben keletkező problémák felismerésére. - A pedagógia és társdiszciplínák köréből származó információk gyűjtésében, követésében képes az adott feladatban releváns nézőpontok szerint választani, ezeket munkájában, feladataiban alkalmazni vagy erre javaslatot tenni. - Anyanyelvén és idegen nyelven, valamint az informatika legújabb eszközeivel képes hatékonyan kommunikálni, és az információkat, érveket és elemzéseket különböző nézőpontok szerint bemutatni. <p>c. attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elfogadja, hogy az elmélet és gyakorlat, a neveléstudomány és a társdiszciplínák kölcsönhatásban állnak. - Nyitott a társadalmi változásokkal változó pedagógiai jelenségvilág iránt, képviseli, hogy a tanuláshoz különböző helyei, terei, formái stb. vannak, a tudás, az emberi kompetencia fejlődésére ható szereplők kulturálisan sokszínűek, s társadalmi kölcsönhatásban állnak. - Együttműködése bizalomalapú, nyitott az inklúzió és az adaptivitás szemléleteire. - Nyitott a nemzetközi neveléstudományi trendek követésében, törekszik ehhez saját erőforrásainak önreflexív fejlesztésére. - Olyan tárgyalástechnikákat sajátít el, melyek birtokában uralja a kihívásokat. <p>d. autonómiája és felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> - Döntéseit kompetenciáinak reális ismeretében, felelősségének tudatában hozza meg. - A nevelési tevékenységgel együttműködő társ-szakterületeken végzendő feladatait - a kellő gyakorlat megszerzéséig - szakértői támogatás mellett végzi. - Társadalmi kontextust érintő vizsgálatokat, támogató beavatkozásokat a célok és az érintettek érdekének felelős mérlegelésével önállóan is véghez. 		

A tantárgy tartalma nappali tagozaton:

1. Az önismeret elméleti kérdései, és gyakorlati megközelítése. A Johari-ablak.
2. Személyiség és énkép.
3. Verbális és nem verbális kommunikáció. Empátia. A Deutsch-Madle-féle empátia teszt. Paradox kommunikációk.
4. Eric Berne iskolája. A Berne-féle kommunikációs teszt.
5. A stressz és a „burn out”.
6. Az asszertívitás. Az asszertív kommunikáció begyakorlása. Az asszertív emberi jogok.
7. A konfliktus – konfliktuselméletek.
8. Konfliktuskezelési technikák. A Thomas – Kilmann teszt.
9. A vezetés – különböző vezetéselméletek.
10. Érvelési és meggyőzési technikák a gyakorlatban.
11. Az önéletrajz írása – az önéletrajz típusai.
12. Szimulált állásinterjúk. Prezentációk készítése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A szeminárium vita- és gondolatindító jellegű. Az órákon a vitára, konfliktusmegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.

Prezentáció. Kommunikációs és pszichológiai játékok az adott témákra a tanár vezetésével. A játékok lélektani és kommunikációs hatékonyságának megbeszélése, értékelése. Az empátia teszt, a konfliktuskezelési teszt, a kommunikációs teszt kitöltése, majd visszajelzés a tesztek eredményeiről.

Prezentáció. Kommunikációs és pszichológiai játékok az adott témákra a tanár vezetésével. A játékok lélektani, személyiségfejlesztési és kommunikációs hatékonyságának megbeszélése, értékelése.

Előtanulmányi feltételek: Középiskolai tanulmányok.

A tantárgy tartalma levelező tagozaton:

1-4. konzultáció	1-4. tartalom a nappali tagozaton
5-8. konzultáció	5-8. tartalom a nappali tagozaton
9-12. konzultáció	9-12. tartalom a nappali tagozaton

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei és értékelése

A kompetenciák mérésének módjai nappali tagozaton

A szeminárium érdemjegye:

- a félév során egy min. 20 perces és min. 20 kockából álló power pointos előadás készítése, órai prezentálással, a tartalomból kiválasztott témából. Az értékelésbe nem csak a választott szakmai, tartalmi bemutatása a fontos, hanem a power pointos előadás készítésének formai, alaki követelményei, valamint a prezentáció előadásmódja is beszámítanak – 50%;
- egy téma szakmai szempontú elemzése a beadandó munkában – 40%;
- órai részvétel (max. 3 hiányzás), ennél több hiányzás esetén az aláírás megtagadása;
- az órákon tanúsított aktivitás 10%;

Bármelyik részfeladat elégtelenre történő teljesítése, vagy nem teljesítése esetén az indexbe aláírás megtagadva bejegyzés kerül.

Értékelés:

0-50% - elégtelen

A power pointos előadás elmaradása, tartalmi köreinek be nem tartása, a meghaladott 3 hiányzás, zárthelyi dolgozat elégtelen eredménye.

51-70% - elégséges

A power pointos előadás hiányos, vagy oda nem illő tartalmi körökkel rendelkezik, elégséges zárthelyi dolgozat, az órákon tanúsított passzív magatartás.

71-80% - közepes

A power pointos előadás tartalmi köreinek általános jelenléte, régebbi tematikák feldolgozásával, közepes zárthelyi dolgozat, az órákon tanúsított mérsékelt aktivitás.

81-90% - jó

A power pointos előadás legújabb tartalmi köreinek prezentálása, jó eredményű zárthelyi dolgozat, órákon tanúsított aktivitás.

91-100% - jeles

A power pointos előadás legújabb tartalmi köreinek prezentálása összefüggések alapján, jeles zárthelyi dolgozat, magas aktivitás az órákon.

A kompetenciák mérésének módjai levelező tagozaton

A szeminárium érdemjegye:

Az órai aktivitás kötelező.

Beadandó: A félév során egy 8-10 oldalas, jegyzetekkel és hivatkozásokkal ellátott beadandó feladat készítése.

A feladat: Egy kommunikációs helyzet elemzése a verbális és nonverbális kommunikációra helyezve a fókuszot.

A beadott dolgozat értékelési szempontjai:

az elsajátított tananyag ismerete;

önálló meglátások;

továbbmutató javaslatok;

a felhasznált irodalom mennyisége, minősége (a dolgozat formai megjelenése).

Formai követelmények

terjedelem 8-10-A/4 oldal

a dolgozat szerkesztett legyen

az előlapon szerepeljen

a hallgató neve

a tantárgy neve, kódja

az oktató neve

a dolgozat címe

keltezés

Az előlapot követő oldalon szerepeljen tartalomjegyzék.

Betűtípus Times New Roman, 12-es betűméret, sortávolság 1,5-es.

A dolgozatot lábjegyzettel ellátva, a pontos forrásokat megjelölve kérem elkészíteni.

A dolgozat végén abc sorrendben feltétlenül fel kell tüntetni a felhasznált (nyomtatott és internetes) szakirodalmat.

Jegyzeteket és a felhasznált irodalmat nem tartalmazó dolgozatokat a Tanszék nem fogad el!

Értékelés:

0-50% - elégtelen

A beadandó feladat elmulasztása, hiányos a tananyag ismerete. Kaotikus, a témát nem érintő munka, szakirodalmi háttér nélkül.

51-70% - elégséges

A beadandó feladat sekélyes ismerete, a formai követelmények minimális betartásával, kevés önálló meglátásokkal, és minimális szakirodalmi háttérrel.

71-80% - közepes

A beadandó feladat átlagos ismerete, kevés önálló meglátással, régebbi szakirodalmi hivatkozásokkal, kevés jövőbe mutató javaslattal.

81-90% - jó

A beadandó feladat megfelelő ismerete, néhány, a témát érintő fontos önálló meglátással, több továbbmutató javaslattal, általános szakirodalmi háttérrel.

91-100% - jeles

A beadandó feladat kiváló ismerete, több a témát érintő, önálló meglátással, és a jövőt formáló, konstruktív javaslatokkal. A szakirodalom a legújabb hivatkozásokat tartalmazza.

Teljesítendő követelmények kedvezményes tanrend estében:

Beadandó: A félév során egy 8-10 oldalas, jegyzetekkel és hivatkozásokkal ellátott beadandó feladat készítése.

A feladat: Egy kommunikációs helyzet elemzése a verbális és nonverbális kommunikációra helyezve a fókuszot.

A beadott dolgozat értékelési szempontjai:

az elsajátított tananyag ismerete;

önálló meglátások;

továbbmutató javaslatok;

a felhasznált irodalom mennyisége, minősége (a dolgozat formai megjelenése).

Formai követelmények

terjedelem 8-10-A/4 oldal

a dolgozat szerkesztett legyen

az előlapon szerepeljen

a hallgató neve

a tantárgy neve, kódja

az oktató neve

a dolgozat címe

keltezés

Az előlapot követő oldalon szerepeljen tartalomjegyzék.
Betűtípus Times New Roman, 12-es betűméret, sortávolság 1,5-es.
A dolgozatot lábjegyzettel ellátva, a pontos forrásokat megjelölve kérem elkészíteni.
A dolgozat végén abc sorrendben feltétlenül fel kell tüntetni a felhasznált (nyomtatott és internetes) szakirodalmat.

A jegyzeteket és a felhasznált irodalmat nem tartalmazó dolgozatokat a Tanszék nem fogad el!

Értékelés:

- 0-50% - elégtelen
A beadandó feladat elmulasztása, hiányos a tananyag ismerete. Kaotikus, a témát nem érintő munka, szakirodalmi háttér nélkül.
- 51-70% - elégséges
A beadandó feladat sekélyes ismerete, a formai követelmények minimális betartásával, kevés önálló meglátásokkal, és minimális szakirodalmi háttérrel.
- 71-80% - közepes
A beadandó feladat átlagos ismerete, kevés önálló meglátással, régebbi szakirodalmi hivatkozásokkal, kevés jövőbe mutató javaslattal.
- 81-90% - jó
A beadandó feladat megfelelő ismerete, néhány, a témát érintő fontos önálló meglátással, több továbbmutató javaslattal, általános szakirodalmi háttérrel.
- 91-100% - jeles
A beadandó feladat kiváló ismerete, több a témát érintő, önálló meglátással, és a jövőt formáló, konstruktív javaslatokkal. A szakirodalom a legújabb hivatkozásokat tartalmazza.

Teljesítendő követelmények pót- vagy vizsgakurzus esetében:

Beadandó: A félév során egy 8-10 oldalas, jegyzetekkel és hivatkozásokkal ellátott beadandó feladat készítése.
A feladat: Egy kommunikációs helyzet elemzése a verbális és nonverbális kommunikációra helyezve a fókuszot.

A beadott dolgozat értékelési szempontjai:

- az elsajátított tananyag ismerete;
- önálló meglátások;
- továbbmutató javaslatok;
- a felhasznált irodalom mennyisége, minősége (a dolgozat formai megjelenése).

Formai követelmények

- terjedelem 8-10-A/4 oldal
- a dolgozat szerkesztett legyen
- az előlapon szerepeljen
- a hallgató neve
- a tantárgy neve, kódja
- az oktató neve
- a dolgozat címe
- keltezés

Az előlapot követő oldalon szerepeljen tartalomjegyzék.
Betűtípus Times New Roman, 12-es betűméret, sortávolság 1,5-es.
A dolgozatot lábjegyzettel ellátva, a pontos forrásokat megjelölve kérem elkészíteni.
A dolgozat végén abc sorrendben feltétlenül fel kell tüntetni a felhasznált (nyomtatott és internetes) szakirodalmat.

Jegyzeteket és a felhasznált irodalmat nem tartalmazó dolgozatokat a Tanszék nem fogad el!

Értékelés:

- 0-50% - elégtelen
A beadandó feladat elmulasztása, hiányos a tananyag ismerete. Kaotikus, a témát nem érintő munka, szakirodalmi háttér nélkül.
- 51-70% - elégséges
A beadandó feladat sekélyes ismerete, a formai követelmények minimális betartásával, kevés önálló meglátásokkal, és minimális szakirodalmi háttérrel.
- 71-80% - közepes
A beadandó feladat átlagos ismerete, kevés önálló meglátással, régebbi szakirodalmi hivatkozásokkal, kevés jövőbe mutató javaslattal.
- 81-90% - jó
A beadandó feladat megfelelő ismerete, néhány, a témát érintő fontos önálló meglátással, több továbbmutató javaslattal, általános szakirodalmi háttérrel.
- 91-100% - jeles
A beadandó feladat kiváló ismerete, több a témát érintő, önálló meglátással, és a jövőt formáló, konstruktív javaslatokkal. A szakirodalom a legújabb hivatkozásokat tartalmazza.

Az elkészített tanulmányokat a Moodle- rendszerbe az egyéni portfólióba kell feltölteni a szorgalmi időszak 14. hetéig minden képzésre vonatkozóan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Humánfejlesztési Tanulmányok Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150 óra
Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

50 óra – a prezentáció elkészítése, kötelező olvasmányok elolvasása – a témákról vita az órákon, a Moodle-rendszerbe feltöltött anyagokról.

Kötelező irodalom:

Bordás Sándor (2009): Az agresszív kód. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.

Bordás S. – Hunčík P. – Mikulás D. – Stredl T. (2004): Együttlét (Egy interetnikus tréning tapasztalatai), Balassi Kiadó – Magyar Pax Romana, Budapest.

Buda Béla (2012): Empátia. A beleélés lélektana, Budapest, Károli Gáspár Református Egyetem – L Harmattan Kiadó.

Németh Erzsébet: Az önismeret és a kommunikációs készség fejlesztése, Századvég Kiadó, 2002.

Vera F. Birkenbihl: Kommunikációs gyakorlatok, Trivium Kiadó, 1998.

Kulcsár Zsuzsanna: Egészségpszichológia, ELTE EÖTVÖS KIADÓ, Bp. 1998.

Pintér Zsolt (2009): Hogyan csináljunk karriert? Az álláskeresés enciklopédiája. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.

Ajánlott irodalom:

Axtel, R.E.: Gesztusok, Ajánlott és tiltott testbeszéd megnyilvánulások a világ minden tájáról, Alexandra, 1998.

Dr. Pálhegyi Ferenc: Személyiség lélektani kalauz. Tankönyvkiadó, 1985

Selye János: Életünk és a stressz, Akadémiai Kiadó, 1973.

Atkinson, R.L. – Atkinson, R.C. – Smith, E.E. – Bem, D.J.: Pszichológia, Osiris-Századvég, Bp. 1995.

Pikó Bettina: Egészségpszichológia, Új Mandátum Könyvkiadó, Bp. 2002.

Barlai, R. – Kővágó, Gy.: Krízismenedzsment, kríziskommunikáció, Századvég Kiadó, Bp. 2004.

Strasser, F. – Randolph, P.: Mediáció – a konfliktusmegoldás lélektani aspektusai. Nyitott Könyvműhely Kiadó, Bp. 2005.

Fischer, R. – Ury, W. – Patton, B.: A sikeres tárgyalás alapjai. Bagolyvár Könyvkiadó, 1997.

Vincze László: Életpálya-tervezés Bagolyvár Kiadó Budapest 2004.

Adler, Alfred: Életismeret Kossuth Könyvkiadó Budapest 1998.

Thomas Harris: Oké vagyok, oké vagy Édesvíz Kiadó Budapest 1994.

Dr. Thomas Gordon: V.E.T. Vezetői Eredményességi Tréning, Studium Effektív, 1997

Seabury, David: Az önérvényesítés művészete Bagolyvár Kiadó Budapest 1996.

Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest 2002.

Michael LeBoeuf: Az önszervezés iskolája (Working Smart - How to Accomplish More in Half the Time), Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest 1998.

A menedzseri hatékonyság növelésének új útjai (Az 1999 októberében a World Confederation of Productivity Science által Edinburghban (UK) rendezett XI.

Termelékenységi Világkongresszuson Veresegyházy Róbert által tartott előadás alapján)

[www. benchmarking.hu/ido-gazdalkodas](http://www.benchmarking.hu/ido-gazdalkodas)

Stephen R. Covey, A. Roger Merrill, Rebecca R. Merrill,: First Things First, Simon & Schuster, 1995.

Kerry Gleeson: The High-Tech Personal Efficiency Program John Wiley & Sons, 1998.

Hyrum Smith: A sikeres időgazdálkodás és életvitel 10 természettörvénye (The 10 Natural Laws of Successful Time and Life Management), Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest 1996

Tantárgyfelelős: Dr. Bordás Sándor

Oktatók: Dr. Bordás Sándor, Dr. Strédl Terézia

Tantárgy neve: Mikroökonómia		Kreditszáma: 6	Kódja:GA109
Óratípus: Előadás és Szeminárium		Értékelés: Kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 1. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: félévente (őszi és keresztféléves képzésben tavaszi félévben)			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: –			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: A tantárgy a középiskolában megszerzett matematikai háttértudásra támaszkodik (pl. első- és másodfokú egyenletek megoldása, függvényábrázolás és elemzés). Szükségesek a tantárggyal párhuzamosan futó gazdasági matematika kurzuson megszerzett ismeretek is (differenciálszámítás, függvények szélsőértékének keresése, stb.)			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tantárgy célja a közgazdasági gondolkodásmód elsajátítása, a gazdaság egyéni szereplőinek (fogyasztók, vállalatok) viselkedésének és döntéseinek megismerése, a közgazdaságilag racionális cselekvés megértése. A tantárgy további célja a képzés során később tanult gyakorlatorientált tantárgyak elméleti megalapozása, különös tekintettel a marketingre (fogyasztói döntés pszichológiai alapjai), a vállalat-gazdaságtanra, a számvitelre és a pénzügytanra (költségek, profitok, árazási és termelési döntések, stb.), a környezetgazdaságtanra (externáliák), valamint az adózási kérdésekre (közjavak finanszírozásának problémája).			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
a) tudása Ismeri a gazdaság mikroszerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit. Rendelkezik a gazdaságtudomány átfogó fogalmainak és összefüggéseinek ismeretével. Tisztában van az alapvető közgazdasági fogalmakkal, ismeri a gazdasági szereplők (fogyasztók és gazdálkodó szervezetek) viselkedését és döntési mechanizmusait. Felismeri és megérti a piaci folyamatokat és a gazdálkodási folyamatok mozgatórugóit elméletben és valós szituációk keretében is.			
b) képességei Képes a tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására, önálló következtetések megfogalmazására egy-egy valós helyzetből kiindulva.			
c) attitűdje Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.			
d) autonómiája és felelőssége Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.			
A tantárgy tartalma:			
1) A piaczgazdaság szereplői és a köztük lévő kapcsolatok Kereslet, kínálat és egyensúlyi ár. Az árszabályozás (árrögzítés, alsó és felső árkorlát) hatása. Az adó hatása az egyensúlyi árra és mennyiségre, az adóterhek viselése a keresleti és kínálati függvény rugalmasságától függően. A kereslet és a kínálat árérzékenysége és a piaci alkalmazkodás folyamatának stabilitása – a pókháló diagram.			
2) A fogyasztói keresletet meghatározó tényezők: a költségvetési korlát és a fogyasztói preferencia			

Költségvetési korlát jelentése és jelentősége. A fogyasztói választás – Kardinális fogyasztói elmélet: Gossen I. törvénye, az előnykiegyenlítő elve, Gossen II. törvénye. Ordinalis fogyasztói elmélet: Preferenciarendszer, közömbösségi görbék. A fogyasztói optimum ábrázolása közömbösségi görbékkel.

3) A jövedelem- és az árváltozás hatása a keresletre. Keresletrugalmasság

A jövedelemváltozás hatásának elemzése. Az árváltozás hatásának elemzése. A teljes árhatás felbontása helyettesítési és jövedelmi hatásra. Keresletrugalmassági mutatók jelentősége és számítása. Ár rugalmasság, jövedelemrugalmasság, keresztár rugalmasság.

4) Termelői magatartás és kínálat

A termelés alapfogalmai: Termelési tényezők, gazdasági időtávok, hatékonyság. A termelési függvény: Parciális termelési függvény, Skáláhozadék vagy volumenhozadék, Az isoquantum. Isocost egyenes és az optimális tényezőkombináció

5) A termelési költségek és vállalati döntések

Alternatív költségelmélet, a használdozatköltség lényege és jelentősége a vállalati döntésekben. Rövid távú költségelmélet. Hosszú távú költségelmélet.

6) A kompetitív piac és tökéletesen versenyző vállalat kínálati magatartása

A tökéletes verseny feltételei. Ár, bevételek, határ és átlagbevétel tökéletes versenyben. A kompetitív vállalkozás profitmaximalizáló outputja. Fedezeti és üzemszüneti pont, veszteségminimalizálás. Kompetitív vállalat kínálati függvénye rövid távon. Kompetitív vállalat kínálata hosszú távon, a hosszú távú egyensúlyi ár és profit. Kompetitív piac a szűkös erőforrások és a társadalmi szempontjából

7) A monopólium

A monopóliumok fajtái. A monopólium teljes- és határbevétele, a profitmaximalizáló kibocsátás és az ár meghatározása. Fedezeti és üzemszünet, Megtámadható piac, természetes monopólium; a monopólium állami szabályozása. Az első-, másod- és harmadfokú árdiszkrimináció. optimális kibocsátás és árak harmadfokú árdiszkrimináció esetén. A monopólium által okozott jóléti veszteség, monopólium értékelése a szűkös erőforrások és a társadalom szempontjából.

8) Az oligopol piac és a monopolisztikus verseny

Független és összehangolt akciók, a kartellek. A klasszikus duopol modellek (Cournot, Stackelberg, Chamberlain és Bertrand modelljei), a monopolisztikus verseny differenciált termékek esetén.

9) Az erőforrások kereslete és kínálata

A termelési erőforrások szerepe és csoportosítása, az erőforrások kereslete, a származékos kereslet, az optimális inputfelhasználás feltétele. optimális inputfelhasználás rövid távon, kompetitív piacon. Az inputkeresleti görbe. A gazdasági járadék és transzfer jövedelem, az inputkínálat görbe. Monopol hatások az erőforrások piacán.

Anyagi javak és szabadidő, a munkakínálat visszahajló görbéje, munkakínálat vállalati, ágazati és összpiaci szinten, bérkülönbségek okai, a minimálbér és hatása a munkapiacra.

10) A piaci elégtelenségek

Az externáliák, a társadalmi és az egyéni értékelés különbségei az externáliák jóléti vesztesége, kezelésük a különböző iskolák szerint, az állam szerepe az externáliák internalizálásában. A javak csoportosítása, a közjavak és a vegyes javak problémái, a közjavak elégtelen kínálata és az állam szerepe.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, magyarázat, megbeszélés, vita, szemléltetés, kooperatív oktatási módszer, házi feladat.

Előtanulmányi feltételek: lásd fent

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: 60 kontaktóra (30 elmélet és 30 gyakorlat). Az órákon való részvétel kötelező, igazolatlan hiányzás az órák 20 százaléka esetében lehetséges. A tantárgy aláírásának feltétele a kötelező részvételen túl a gyakorlati feladatok sikeres teljesítése. Kontakt órák esetén a feladatok ellenőrzése a tanteremben, online tanmenetre váltás esetén a chat funkció segítségével egyesével történik. 90 óra önálló otthoni munka: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

A kurzus végén, még a szorgalmi időszakban a hallgatóknak lehetőségük van egy előrehozott vizsgán számot adni a tudásukról írásban, online oktatás esetén online felületen.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

A kollokvium írásbeli feladatsor, szükség esetén online felületen.

Részdíjs képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: Levelező: 18 kontaktóra (9 elmélet és 9 gyakorlat). 132 óra önálló otthoni munka. Távoztatás: 12 kontaktóra (6 elmélet, 6 gyakorlat). 138 önálló otthoni munka. Az otthoni munka tartalma: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Az aláírás feltétele a három konzultáció közül minimum kettőn való részvétel, a gyakorlati feladatok eredményes megoldása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

A kollokvium írásbeli feladatsor, szükség esetén online felületen.

Értékelés:

Elégséges: 51-61%: A megismert közgazdaságtani fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult piaci-gazdasági folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A gazdasági szereplők viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányos.

Közepes: 62-74%: A megismert közgazdaságtani fogalmakkal tisztában van, a tanult piaci-gazdasági folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A gazdasági szereplők viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó: 75-85%: A megismert közgazdaságtani fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a tanult piaci-gazdasági folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A gazdasági szereplők viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza.

Jeles: 86-100%: Magas szinten ad számot megismert közgazdaságtani fogalmakról. A tanult piaci-gazdasági folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A gazdasági szereplők viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákön keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Elméleti tananyag önálló átméltelése, feldolgozása, felkészülés a számonkérésre. Számítási feladatokra való felkészülés gyakorlófeladatok megoldása segítségével.

Kötelező irodalom (5 db):

- Dr. Mile Csilla órai anyaga (word dokumentum) – moodle-ben megtalálható.
- Kopányi M. (szerk.) (2009): Mikroökonómia, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Alitisz, Á. (2010): Mikroökonómia feladatgyűjtemény. Kodolányi János Főiskola, elektronikus oktatási segédanyag (elérhető: Moodle)

Ajánlott irodalom (5 db):

- Varian, H. R. (2010): Mikroökonómia középfolokon. Akadémiai kiadó
- Berde, É. – Petró, K. (1994): Mikroökonómiai feladatok. Műszaki Könyvkiadó, Budapest
- Paul A. SAMUELSON – William D. NORDHAUS (2012): Közgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla

Oktatók: Dr. Mile Csilla

Tantárgy neve: Gazdasági matematika 1.		Kredit száma:5	Kódja:GA110
Óratípus: Előadás <input type="checkbox"/> Szeminárium x Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium x <input type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás	
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja egyrészt a közgazdaságtanban használatos analitikai módszerek bemutatása, másrészt optimum számításra vezető gazdasági feladatok megoldása. Az analitikai módszerekkel kapcsolatban kiemelten foglalkozunk a közgazdasági elemző munka során leggyakrabban előforduló függvényekkel és azok tulajdonságaival, paramétereik értelmezésével. Nagy hangsúlyt kapnak a felsőbb matematikai függvényelemző módszerek, különösen a differenciálszámítás. A mindennapi életből vett gazdasági feladatok elősegítik a függvény fogalmának és tulajdonságainak elmélyítését, néhány fontosabb közgazdasági fogalom alkalmazás szintű ismeretét. A függvénytani ismeretek elmélyítésére és a feladatok egy részének megoldására a geogebra szoftvert alkalmazzuk.</p> <p><input type="checkbox"/>z optimum számítással kapcsolatban olyan gazdasági feladatok megoldása a cél, amelyekben valamely mennyiség (költség, idő, távolság, veszteség) optimalizálása a cél. A gazdasági életből kiragadott példákon keresztül mutatjuk be a különféle problémák átültetését a matematika nyelvére, illetve útmutatást adunk azok számítógéppel történő megoldás módszereire is (geogebra, excel solver). Ebben a témakörben szereplő lineáris programozási feladatok megoldása különösen fejleszti a szövegértést, a modellalkotó képességet, és biztos matematikai tudást igényel. A feladatok során az algoritmikus gondolkodás is fontos szerepet kap.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A képzés célja olyan gazdasági szakemberek képzése, akik közgazdasági, alkalmazott gazdaságtudományi és módszertani ismereteik birtokában képesek a gazdálkodó szervezetek és gazdasági kapcsolatainak megismerésére, tervezésére, elemzésére.</p> <p>A kurzus fejleszti a hallgatók azon matematikai módszerekkel kapcsolatos ismereteit, amelyek segítségével meg tudják adni a különböző gazdasági feladatok matematikai modelljét, illetve a tanult módon meghatározzák annak megoldásait.</p> <p>A hallgatók képessé válnak arra, hogy alkalmazni tudják a gazdasági problémák megoldásának technikáit, ki tudják választani a megfelelő probléma megoldási módszert, figyelembe véve az alkalmazás feltételeit és korlátait. A tanult módszerek alkalmazásával önálló következtetéseket tudnak hozni, észrevételeket tudnak megfogalmazni. A kapott számszerű végeredményt gazdaságilag értelmezni tudják.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mire képes a geogebra? (Közgazdasági tárgyakhoz szükséges függvénytani alapismeteket tartalmazó feladatok megoldása „hagyományos” módon és geogebra-val! Cél az egyeteni tanulmányokhoz szükséges függvénytani ismeretek rendszerező átismétlése, illetve a geogebra matematikai szoftver megismertetése.) 2. Lineáris és másodfokú függvények a gazdasági számításokban. (Keresleti- és kínálati függvény egyensúlyi pontja; gazdasági jelenségeket leíró függvények paramétereinek értelmezése; előrejelzések készítése; a függvények ábrázolása illetve feladatok megoldása geogebra-val.) 3. Pénzügyi számítások. Exponenciális- és hatványfüggvények a gazdasági és társadalmi jelenségek leírásában. (Kamatos kamat, névleges és tényleges kamatláb, folytonos kamatozás, Euler féle szám, gazdasági és társadalmi jelenségeket leíró exponenciális függvények paramétereinek értelmezése, előrejelzések készítése; a függvények ábrázolása illetve feladatok megoldása geogebra-val. Tört- és negatív kitevőjű függvények.) 4. Differenciálszámítás fogalma, derivált függvény fogalma, deriválási szabályok alkalmazása. (szemléltetés geogebra-val) 5. Deriválás alkalmazása (határfüggvények a közgazdaságban, kereslet ár rugalmassága; feladatok megoldása geogebra-val is) 6. Deriválás alkalmazása függvények monotonitása és szélsőérték helyének vizsgálatára. Szöveges gazdasági problémák megoldása. (Szélsőérték számításra vezető közgazdasági problémák megoldása deriváltakkal ill. geogebra-val.) 			

7. **Lineáris programozási feladatok különböző típusú optimális megoldásai. Szöveges feladatok.** (egyetlen megoldás, alternatív optimum, a célfüggvény nem korlátos a lehetséges megoldások halmazán, nem létezik még lehetséges megoldás sem.)
8. **Modellalkotás és LP feladatok megoldása Solver program segítségével.** (Gyártási feladat, keverési feladat, darabolási feladat, hátizsák feladat.)
9. **Modellalkotás és LP feladatok megoldása Solver program segítségével.** (Halmazfedési feladat, létszám ütemezési feladat, hozzárendelési feladat, szállítási feladat.)
10. **Rendszerező összefoglalás.**

Előtanulmányi feltételek:

Középiskolai matematika ismeretek, főként algebrai és függvénytani. Alapvető informatikai ismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

5ECTS:

Az aláírás megszerzésének feltételei:

1. A hallgatónak mind a két zárthelyi dolgozatában el kell érnie legalább 25%-ot.
2. A beadandó feladatokban legalább 40 %-os teljesítmény nyújtása. A beadandó feladat lehet órai munka vagy otthon elkészítendő feladat.
3. A szemináriumok legfeljebb 20 %-áról hiányozhat.

A vizsgajegy megszerzésének feltételei:

A hallgatónak legyen aláírása, és a kollokviumi dolgozata érje el legalább az 50 %-os teljesítményt.

(Ha a hallgatónak van aláírása, és a félév közben megírt két zárthelyi dolgozata és a beadandó feladatok együttesen elérik az 50 %-os teljesítményt, akkor a hallgató megajánlott jegyet kaphat.)

Részidős képzés:

5ECTS: A vizsgajegy megszerzésének feltétele, hogy a hallgató legalább 50 %-os teljesítményt érjen el az online módon megírt kollokviumi dolgozatban.

Értékelés:

Elégséges:

Algebrai, függvénytani tudásában kisebb hiányosságok vannak. Gazdasági feladatokban csak segítséggel képes a megfelelő módszer kiválasztására illetve a probléma megoldására. Egyszerűbb feladatokat képes csak részben, vagy teljesen megoldani. Nehézségei vannak az eredmények értelmezésében

Közepes:

Algebrai, függvénytani tudásában kisebb hiányosságok vannak. Az elemző munkához szükséges fogalmakat és összefüggéseket érti, általában ki tudja választani a megfelelő megoldási módszert. Értelmezni tudja a kapott eredményeket. Nem minden esetben képes arra, hogy helyesen megoldja a feladatot. Mélyebb összefüggéseket nehezebben látja át.

Jó:

Függvényszerű és algoritmikus gondolkodása jó, algebrai tudása megfelelő. Tisztában van a fogalmakkal, azok jelentésével a közöttük lévő összefüggésekkel. A feladatok megoldása során általában helyesen alkalmazza a matematikai módszereket. Egyszerűbb, gyakorlati életből vett példákat meg tud oldani, értelmezni tudja a kapott végeredményt. A tantárgy során elsajátított ismeretekkel képes lesz megérteni a közgazdasági tárgyak matematikai hátterét.

Jeles:

Függvényszerű és algoritmikus gondolkodása kiváló. Mélyebb összefüggések megértésére és/vagy felfedezésére is képes. Meg tudja fogalmazni az adott problémát a matematika nyelvén és meg is tudja oldani azokat. Számára új problémák megoldását is vissza tudja vezetni már ismert problémák megoldására. Itt megszerzett tudását képes lesz alkalmazni más szakterületen illetve a szaktantárgyakban.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Gazdálkodási és Menedzsment Intézeti Tanszék

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

A nappali tagozatos hallgatók számára kötelező legalább a beadandó feladatok 40 %-nak elvégzése.

Kötelező irodalom (5 db):

Dr. Csernyák László: Analízis (Matematika üzemgazdászoknak), Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest 2008.

Szabó Ilona, dr. Tóth Aranka: Analízis példatár, Kodolányi János Főiskola 2005.

Szabó Ilona: A moodle rendszerbe feltöltött példatár és előadás anyagok (2020.)

Fellner Diána: Operációkutatás példatár, Kodolányi János Főiskola, 2006.

Kovács Ferenc – Kovács Gergely: Modellek és megoldások, Alfadat-Press Nyomdaipari Kft., Tatabánya, 2007.

Ajánlott irodalom(5 db):

Bárczy Barnabás: Differenciálszámítás, Műszaki Könyvkiadó, Budapest 2004.

Obádovics J. Gyula – Szarka Zoltán: Felsőbb matematika, SCOLAR Kiadó, Budapest 2009.

Kis Márta: Gazdasági Matematika I. Analízis, Oktatási Segédanyag, Dr. TOP. KFT, Budapest 2009.

Brunner Zsuzsanna - Kiss Márta – Kovács Gergely – Dr. Máté Marianna: Operációkutatás példatár, Nagy Duó Bt., Tatabánya 2001.

Tantárgyfelelős: Dr Kontó Gizella

Oktatók: Németh Katalin, Szabó Ilona

Tantárgy neve: A turizmuselmélet alapjai	Kreditszáma: 5	Kódja: TU320
Óratípus: Előadás <input checked="" type="checkbox"/> Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <input checked="" type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a hallgatók bevezetése a turizmusipar szerteágazó világába, a turizmus rendszerének, összetevőinek és működési mechanizmusának bemutatása. További cél a turizmus gazdasági aspektusainak, illetve fizikai és szociokulturális hatásainak részletes elemzése. E mellett el kívánjuk érni, hogy a hallgatók a turizmus nemzetközi és hazai szakirodalmára épülő korszerű, teoretikus ismereteket szerezzenek, amelyekre a praxisorientált képzésük eredményesen alapozható. A magyarországi és határainkon túli példákkal, esettanulmányokkal alátámasztott előadások – miközben bemutatják a legfontosabb adatokat, trendeket és szervezeteket – a turizmus komplex, gazdasági, társadalmi, területi, környezeti vonatkozásaira és kölcsönhatásaira egyaránt hangsúlyt helyeznek. A tantárgy tanítása során arra kívánjuk felkészíteni a hallgatót, hogy olyan általános elméleti alapokat szerezzenek, amelyek segítségével képesek turisztikai tanulmányaikat eredményesen továbbfolytatni.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: - a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) szakterületi leírásai alapján:</p> <p>KKK: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=102184.263634 EKKR: https://www.oktatas.hu/pub_bin/unios_projektek/tamop318_minosegfejl/oktatashu_ekkr_szintleiras.pdf MKKR: http://jogszabalykereso.mhk.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=151757.605035</p> <p>Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmus rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. (KKK) Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. (KKK) Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. (KKK) Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei (FKKR). A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. (FKKR) Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. (EKKR) Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. (MKKR) Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. (MKKR)</p> <p>A tantárgy tartalma: A turizmus fogalma és kategorizációja, a jelenség legfőbb jellemzői A turizmus fejlődéstörténete A turizmus aktuális trendjei A turisztikai kereslet összetevői A turisztikai kínálat struktúrája Attrakció a turizmusban. A turizmus mint rendszer A turizmus termékszempléltű értelmezése</p>		

Turizmusirányítás, -tervezés és –fejlesztés.

A turizmus jelentősége hazánk és a világ gazdaságában

A turizmus szerepe a nemzetközi gazdasági folyamatokban

Fenntarthatóság a turizmusban

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton

- Előadás
- Egyéni prezentáció
- Esettanulmányok
- Turisztikai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Önértékelés és csoportos értékelés

Levelező és távoktatási tagozaton

- Előadás
- Esettanulmányok
- Vita (érvelés)
- Prezentáció
- Önértékelés és csoportos értékelés

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei

Nappali tagozaton:

- Tesztek (20%)
- Zárthelyi dolgozat (30%)
- Házi dolgozat (10%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (40%)

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Esettanulmányok (30%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (60%)
- Házi dolgozat (10%)

Vizsgakurzuson:

- Esettanulmányok (30%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (60%)
- Házi dolgozat (10%)

Értékelés:

- Az esettanulmányok értékelésének kritériumai: kutatómunka alapossága, kiegészítő információk mennyisége és minősége, önálló értelmezés, esztétikus prezentáció.
- A házi dolgozat (szépirodalmi beszámoló) értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- Projektfeladat alapú kollokvium értékelésének kritériumai: adatgyűjtés alapossága, elemzési szempontok figyelembevétele, megközelítés összetettsége és alapossága, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, elemzőképesség, összefüggések felismerése, szakmai kommunikáció gördülékenysége.

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye

alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés
- Kollokviumra való felkészülés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Michalkó, G. (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): A turizmus hatásai. 4. átdolgozott kiadás. Aula, Budapest.
- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek.

Ajánlott irodalom:

- Aubert, A. (szerk.) (2007): Magyarország idegenforgalma, Szakkönyv és atlasz. Cartographia, Budapest
- turizmus.com Bulletin

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktatók: Dr. Rátz Tamara, Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Sport, kultúra, munkahelyi jóllét 1-4.		Kreditszáma 1	Kódja: SK001, SK002, SK003, SK004
Óratípus: Előadás <input type="checkbox"/> Szeminárium Gyakorlat <input checked="" type="checkbox"/>		Értékelés: Kollokvium <input type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás <input checked="" type="checkbox"/>	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: Az egészséges életvitel kialakítása és az ellene ható akadályok lebontása (fizikai egészség, mentális egészség, emocionális jólét), a jólét forrásszükségleteinek előteremtése. Megalapozza a hallgatók társadalomismereteinek gyakorlat- és eredményközpontú kialakítását. A rekreáció érdekében végzett minden olyan kulturális, társas, játékos és mozgásos tevékenység megismerése, melyet a napi fő elfoglaltság által okozott fáradtság, feszültség feloldása, a testi-lelki-szellemi teljesítőképesség helyreállítása, fokozása érdekében tenni tudnak a hallgatók. Fizikai és mentális egészséghez szükséges technikák elsajátítása. A tárgy alkalmas arra, hogy a hallgatók társadalmi jólét projekt keretében megismerkedjenek a társadalmi haladás napjainkban fontos kérdéseivel, képesek legyenek a felelős állampolgár, közösségi polgár, szervezeti polgár viselkedések kialakítására. A hallgatók szakterületük viselkedési és szakmai jellemzőit is képesek a társadalmi haladás nézőpontjába állítani, tudatosan alakíthatják a szakmai területeket, az életpálya legfőbb jellemzőit.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
Képesség: Képes a gazdasági-társadalmi folyamatok és a kultúra jelenségvilága közötti összefüggések differenciált és rendszerszemléletű értelmezésére. Alkalmas az emberi viselkedés differenciált észlelésére és befolyásolására.			
Attitűd: Érti és elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. Képviselet a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét. Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére. Igénye van a sportágak kipróbálására és az egészséges életmód kialakítására			
Autonómia és felelősség: Rendelkezik személyes és szociális kompetenciákkal: a másokhoz való alkalmazkodás és a másokkal való együttműködés képességével. Képes emberi kapcsolataikban humánus és etikus viszonyulásra, felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért. Nyitott a magyar és más kultúrák háttérére.			
Az elsajátítandó általános kompetenciák: Ismeri az egyénileg, illetve párban, csoportban szervezett tanulás, valamint a tanulóközösségek működésének kapcsolatát. Képes a tanulók szervezet működtetésében való támogató részvételre, irányítás mellett. Készen áll a támogató erőforrások folytonos keresésére, szakmai felelőssége és tudása folytonos fejlesztésére. A folyamatos személyes tanulását a közjó szolgálatában értelmezi. Feladatokhoz kapcsolódóan folyamatosan fejleszti szövegértési és szövegproduktív készségét. Képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására szóban és írásban. Képes az információs technológián alapuló írásbeli és szóbeli kommunikációban fejleszteni alkalmazói tudását.			

Képes a projekt alapú munkavégzésre, rendelkezik a munkamegosztásra épülő együttműködési képességgel, látja a közös sikerhez való egyéni hozzájárulásokat.

Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

Rendelkezik azokkal a tudásokkal, képességekkel, attitűdökkel, amelyek szakmáját az állampolgári műveltség meghatározott köréhez kötik.

A tantárgy tartalma:

A 4 félév legfontosabb témái:

- 1. félév: az egészség dimenziói és a szubjektív jól-lét**
- 2. félév: a sport helye a társadalomban**
- 3. félév: a sport történetének legfontosabb pillanatai**
- 4. félév: a munkahelyi jól-lét aspektusai**

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

egyéni és csoportmunka

Előtanulmányi feltételek:

-

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is): A kurzust vezető oktató követelménye alapján.

Értékelés:

aláírás

Kurzusonként: írásbeli beszámoló

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

KJE Jól-léti Kabinet, Sportiroda

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 30 óra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Kurzusonként eltérő, szemeszterek elején meghatározott

Kötelező irodalom (5 db): Kurzusonként eltérő

Ajánlott irodalom (5 db): Kurzusonként eltérő.

Tantárgyfelelős: Butor Klára

Oktatók: Butor Klára, Kass László

Tantárgy neve: Mentori óra 1-6.	Kreditszáma: kredit nélküli kritérium-követelmény	Kódja: TU359,362,371,372,373,374
Óratípus: gyakorlat	Értékelés: aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<u>Ismeretanyag</u>		
<p>A mentori óra célja a nem tantárgyiasítható általános kompetenciák fejlesztése. A hallgatók megismerik a felsőoktatási lét jellemzőit, tanulási és önismereti technikákat, az egyénileg, illetve párban, csoportban szervezett tanulás, valamint a tanulóközösségek működésének kapcsolatát. Rendelkeznek információval a választott szak tipikus munkaköreiről, megismerik a szakterület etikai normáit és szabályait, a sikeres munkakeresés technikáit (portfólió, CV, LinkedIn).</p> <p>A mentori óra tartalmát a mentortanár és a mentorált csoport hallgatói közösen alakítják ki a fentiek tükrében minden félévben. Az órák sok esetben az iskolán kívül kerülnek megtartásra (közösségépítő programok, céglátogatások, konferencia-részvétel pl.), a csoport és a mentortanár a félév elején a csoportra és egyénre szabottan tervezi meg a konkrét programot. Az órák látogatása minden hónapban legalább egy alkalommal kötelező. A portfóliós feladatokat a Moodle rendszerbe kell feltölteni.</p>		
<u>Kompetenciák</u>		
d) tudása		
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a fiatalok és a felnőttek tanulási igényei feltárásának és motiválásának módszereit. - Ismeri az idegen nyelven és az informatika eszközeivel történő hatékony kommunikáció formáit, - Ismeri az állampolgári részvétel formáit és lehetőségeit, a közösség (település) megismerésének közösségi alapú feltáró módszereit. - Ismeri az önkéntesség fogalmát és a hozzá kapcsolódó jogszabályi háttérrel, valamint az önkéntes tevékenységek típusait, nemzetgazdasági jelentőségét hazai és nemzetközi viszonylatban, az önkéntes tevékenységében rejlő tanulási és fejlesztési lehetőségeket. - Ismeri a pályaeorientáció és karriertervezés alapjait, az álláskeresés hatékony és naprakész módszereit, az életvezetési, a mediálási és a karrier-tanácsadó irodák működését és tevékenységét. - Ismeri, megkülönbözteti és alkalmazza az info-kommunikációs eszközöket, hálózatokat és funkciókat a szakterületén folyó tanuláshoz, feladatainak hatékony és korszerű megoldásához. 		
e) képességei		
<ul style="list-style-type: none"> - Képes a tanuló szervezet működtetésében való támogató részvételre, irányítás mellett. - Képes önállóan, önkritikára épülő tervet készíteni a pályafutásához szükséges tudások, képességek, attitűdök hiányainak a felszámolására, a szakma tanulásában elért eredményekre támaszkodva. - Képes az információs technológián alapuló írásbeli és szóbeli kommunikációban fejleszteni alkalmazói tudását. - Képes a projekt alapú munkavégzésre, rendelkezik a munkamegosztásra épülő együttműködési képességgel, látja a közös sikerhez való egyéni hozzájárulásokat 		
f) attitűdje		
<ul style="list-style-type: none"> - Készen áll a támogató erőforrások folytonos keresésére, szakmai felelőssége és tudása folytonos fejlesztésére. A folyamatos személyes tanulását a közjó szolgálatában értelmezi. - Érti és elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Képviseli a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori 		

sokszínűségét.

- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére.
- Igénye van a sportágak kipróbálására és az egészséges életmód kialakítására
- A folyamatos személyes tanulását a közjó szolgálatában értelmezi.
- Nyitott a magyar és más kultúrák háttérére.

g) autonómia és felelőssége

- Rendelkezik személyes és szociális kompetenciákkal: a másokhoz való alkalmazkodás és a másokkal való együttműködés képességével.
- Felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
Képes a projekt alapú munkavégzésre, rendelkezik a munkamegosztásra épülő együttműködési képességgel, látja a közös sikerhez való egyéni hozzájárulásokat
- Portfóliós feladatokhoz kapcsolódóan folyamatosan fejleszti szövegértési és szövegproduktív készségét, önállóan készít írásos elemzéseket, elvégzett feladatait szakmai közönség előtt bemutatja szóban és írásban.

A tantárgy tartalma:

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előtanulmányi feltételek:

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Kötelező irodalom:

A mentor és mentorált közötti megállapodás rögzíti az adott félév elején.

Ajánlott irodalom:

A mentor és mentorált közötti megállapodás rögzíti az adott félév elején.

Tantárgyfelelős:

Oktató(k): KJE Intézetvezetők és tanszékvezetők által félévenként kijelölt oktatók

Tantárgy neve: Tematikus hét 1-6.		Kreditszáma: -	Kódja: TU461,481,48 2,483,484,485
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék</p>			
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora			

Tantárgy neve: Szakmai idegen nyelv 1-2.		Kreditszáma: 5	Kódja:
Óratípus: Szeminárium		Értékelés: Gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: angol			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A hallgató legyen képes szakjához kapcsolódóan írásban és szóban hatékonyan kommunikálni idegen nyelven. Legyen járatos a célnyelvi kultúra sajátosságaiban, a szóbeli (beszéd és hallás) és az írásbeli (írás és olvasás) készségekben, valamint fejlessze szókincsét és nyelvtani tudását. A kurzus segít abban, hogy a hallgató tanulmányi ideje alatt teljesítse a diplomához előírt nyelvvizsga követelményeket.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A hallgató megérti az adott idegen nyelven a szakmájához kapcsolódó legfontosabb szóbeli és írásbeli szövegeket, ő maga is képes idegen nyelven szövegalkotásra és hatékony kommunikációra. Adott szituációban a célnyelvi kultúra sajátosságainak megfelelően viselkedik, érti a sajátjától eltérő gondolkodásmódot, képes az ebből adódó lehetséges problémákat elkerülni vagy megoldani.</p> <p>A tantárgy tartalma: Az adott nyelvi kurzus nyelvi szintje és konkrét szakmai tartalma szerint kerül meghatározásra: az órák célja a négy alapkészség, valamint a szókinész és nyelvtan fejlesztése, írott és szóbeli feladatokon, realiztikus szituációkon, szimulációkon, pár- és csoportmunkán, önálló feladatokon, kiselőadásokon keresztül, ideértve az olvasást, szövegértést, önálló írást, nyelvtani gyakorlatokat stb. A pontos – hetekre lebontott – tanmenet a kurzus során kerül kialakításra.</p> <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:</p> <p>Nappali tagozaton:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Az Origo héten megtörténik a nyelvi kompetenciamérés és ennek megfelelően kerül sor a csoportbeosztásra. - Minden félévben teljesíteni kell a nemzetközi héthez kapcsolódó szaknyelvi feladatokat is. - Az Origo heti felmérések, valamint a csoport szakjainak megfelelően kerülnek kialakításra az Origo hét végéig a csoportra alakított tartalmak. <p>A nappalitól eltérő képzési formákban (levelező, távoktatás) az idegen nyelvi készségek fejlesztését szolgáló tanegységek nem hagyományos nyelvórák, sokkal inkább tekinthetők egyfajta nyelvi coachingnak. A részidős képzések sajátossága, hogy az oktatóval – jelen esetben a nyelvtanárral – viszonylag kevés időt tölt el a hallgató, a tantárgy sikeres elvégzéséhez szükséges munka nagyjából az iskolán kívül folyik. A kontakt óra célja a személyre szabott nyelvi tanácsadás, a nyelvtanár tehát irányítja a hallgató nyelvi kompetenciáinak fejlődését azzal, hogy a félév során:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Felméri erősségeit, gyengeségeit, érdeklődését, nyelvi céljait, ezeket tudatosítja is a csoport minden egyes hallgatójában. b. Informálja a hallgatókat a diplomaszerezéshez szükséges nyelvi követelményekről, a KJF által biztosított nyelvtanulási lehetőségekről, valamint a KJF nyelvvizsgáiról. c. Személyre szabott „javaslatot”, személyi nyelvtanulási tervet ajánl a hallgatónak, melynek egyes elemeit meg is indokolja. Az oktató minden hallgató esetében megpróbálja meghatározni, hogy a hallgató jelenlegi nyelvi szintjének, erősségeinek és gyengeségeinek figyelembevételével várhatóan még hány munkaóra szükséges a nyelvvizsgához. <p>Előtanulmányi feltételek:</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):</p> <p>Nappali képzés: A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, a nyelvfejlesztési feladatok elvégzése az oktató instrukciói alapján,</p>			

rendszeres órai jelenlét és munka, a kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Részidős képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, az egyéni hallgatói feladatok elvégzése és az ehhez kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Értékelés:

A bemeneti méréshez képest a hallgató nyelvtudásának fejlődnie kell, ezt a tantárgy kimeneti mérése igazolja. Elégtelent akkor kap a hallgató, ha nem állapítható meg, hogy a félév során a tárgy kreditértékéből következő munkamennyiséget a hallgató elvégezte, azaz nyelvtudása nem fejlődött a bemeneti méréshez képest, illetve a tantárgyi portfólióban erősen hiányos vagy teljesen hiányzik a nyelvtanulási tevékenység dokumentálása. (Kb. 0-5% fejlődés)

Elégségest akkor kaphat a hallgató, ha minimális fejlődés ugyan észlelhető a hallgató nyelvtudásában, azonban haladása lassabb, mint elvárható és a dokumentáció is hiányos. (Kb. 10% fejlődés)

Közepet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja kissé hiányos, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 20% fejlődés)

Jó érdemjegyet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja hiánytalan, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 30% fejlődés)

Jeles érdemjegyet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja hiánytalan, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 40% fejlődés)

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Felnőttképzési Központ

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

150 óra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az önálló tanulás óraszámja: 132, azaz kb. 10 óra/hét.

A hallgató feladata, hogy az oktató javaslatának figyelembevételével önállóan fejlessze nyelvtudását. Ez többféleképpen is történhet. A hallgató részt vehet a KJF kedvezményes nyelvtanfolyamán, járhat magántanárhoz, nyelviskolába, elvégezhet online feladatokat, de akár egyedül, önállóan is tanulhat tankönyv, az Internet vagy televízió segítségével. Ezt az önálló tevékenységet – a tanegységhez kapcsolódó Moodle felületen – dokumentálni kell a hallgató tantárgyi portfóliójában. A hallgató a tantárgy teljesítéshez köteles heti rendszerességgel jelezni, hogy milyen nyelvtanulási tevékenységet folytatott az adott héten.

Kötelező irodalom:

A konkrét kurzus oktatója adja meg.

Ajánlott irodalom:

A konkrét kurzus oktatója adja meg.

Nyelvtani gyakorlókönyvek:

Coe – Harrison – Paterson: *Oxford Angol Nyelvtan*.

Murphy R.: *Essential Grammar in Use* v. *English Grammar in Use*.

Vince M.: *Elementary Language Practice*

Tantárgyfelelős:

Dr. Kovács László

Oktatók:

Legindí Zoltán

Dr. Szele Bálint

Végh-Rupert Éva

Tantárgy neve: Makroökonómia		Kreditszáma: 6	Kódja:GA112
Óratípus: Előadás és Szeminárium		Értékelés: Kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 2. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: félévente (őszi és keresztféléves képzésben tavaszi félévben)			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: –			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: A tantárgy jelentős részben támaszkodik a középiskolában megszerzett matematikai háttértudásra, pl. első- és másodfokú egyenletek megoldása, függvényábrázolás és elemzés. Szükségesek továbbá a mikroökonómia tárgyából megismert fogalmak (pl. kereslet, kínálat, piaci egyensúly), amelyeknek adaptálása történik a makroökonómiai szemléletmódnak megfelelően.			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A tantárgy legfontosabb célja, hogy a hallgatók megismerjék a nemzetgazdasági folyamatok működését és magyarázatát. Az alapvető gazdasági szektorok és mutatók mellett a hallgatók megismerkednek a nemzetgazdaságot leíró aggregált változók tartalmával, számításával és alkalmazhatóságával a gazdasági folyamatok megértésében és előrejelzésében. A tárgy oktatásának további célja, hogy a leendő gazdasági döntéshozókat segítse annak megértésében, hogy miként érhetőek el az olyan fontos kormányzati célok, mint a gazdasági növekedés gyorsítása, az árstabilitás, a foglalkoztatás szintjének növelése. Megismerik, hogy melyek a kormányzat makrogazdasági beavatkozásainak mellékhatásai és korlátai, miért jelentkeznek, milyen problémákat okoznak és hogyan küzdhetők le a gazdaság „betegségei” (infláció, munkanélküliség, válságok), melyek a gazdasági növekedés feltételei, hogyan működnek a konjunktúraciklusok.			
A tárgy ismeretanyagának elsajátítását követően a leendő döntéshozó értelmezni tudja a makrogazdasági információkat, tisztában van gazdaságpolitikai döntések várható hatásaival, a megismert mutatók alakulása alapján következtetéseket tud levonni makrogazdasági környezet várható alakulásáról.			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1) Bevezetés, alapfogalmak - A makroökonómia tárgya módszertana és története. A makroökonómia alapfogalmai: kibocsátás, jövedelem, árszínvonal, árindex, nominál és reálváltozók. 2) A gazdasági szereplők, a jövedelemáramlás és a kibocsátás mérése - Az alapvető gazdasági szektorok (háztartás, vállalat, állam, külföld), az alapvető jövedelemáramlási tételek a szektorok között. Az alapvető azonosságok. A makrojövedelem mérése, az ESA rendszer mutatói. 3) Az árupiaci kereslet - A háztartások fogyasztása, a fogyasztási függvény és a fogyasztási modellek. A beruházások, a kamatláb és a várakozások szerepe, a beruházási függvény. 4) Az árupiaci egyensúly - A tervezett kiadások és a reálkibocsátás egyensúlya: a keynesi-kereszt. A az árupiaci multiplikátor. A fiskális politika hatása az árupiacra és a multiplikátorok. A kamatláb változásának hatása az árupiaci egyensúlyra, az IS görbe. 5) A pénz szerepe a gazdaságban - A pénz fogalma és funkciói, a bankrendszer kialakulása és a kétszintű bankrendszer funkciói és működése. A pénz forgalomba kerülése, pénzmennyiség kategóriák, a jegybanki monetáris politika és a pénzmennyiség kapcsolata. 6) A pénzpiac és az LM görbe - A pénzkereslet, a likviditási preferencia és a pénzkínálat. A pénzpiac egyensúlya és az LM görbe. A pénzmennyiség és az árszínvonal változtatásának hatása az LM görbére 7) Az árupiac és a pénzpiac együttes egyensúlya - Az árupiac és a pénzpiac szimultán egyensúlya, az IS-LM rendszer. Fiskális és monetáris politika hatása az a szimultán egyensúlyra. Az aggregált kereslet levezetése. 			

- 8) **Termelés, munkaerőpiac, bérek, az aggregált kínálat** - Időtávok, technológia és rövid távú makrogazdasági termelési függvény. A munkakínálat, a munkaerő-kereslet, a reálbérek, az árszínvonal hatása a reálbérekre, a munkanélküliség és típusai. Az aggregált kínálat levezetése
- 9) **A makroegyensúly** - Az aggregált kereslet és kínálat levezetése, a makroegyensúly értelmezése, az egyensúlyi kibocsátás és az árszínvonal
- 10) **A keresletoldali kormányzati beavatkozások hatása a makroegyensúlyra (I.)** - Expanzív és restriktív fiskális politikai beavatkozások hatása a makroegyensúlyra: kormányzati vásárlások, transzferek és adóztatás hatása.
- 11) **A keresletoldali kormányzati beavatkozások hatása (II.), a kínálatösztönzés** Expanzív és restriktív monetáris politikai beavatkozások hatása a makroegyensúlyra, a kínálatoldali ösztönzés hatásai.
- 12) **A várakozások és a gazdaságpolitika hatásossága** - Statikus várakozások, adaptív várakozások, racionális várakozások, és hatásuk a makroegyensúlyra és a stabilizációs politikára. Keynesiánusok, neoklasszikusok, monetaristák, újklasszikusok és új-keynesiánusok, valamint a stabilizációs politika hatásossága. Az árak és a bérek alkalmazkodásának sebessége, az aggregált kínálat hosszú távon.
- 13) **A munkanélküliség és az infláció** - A munkanélküliség típusai és fajtái, okai, és kezelésének lehetőségei (aktív és passzív kezelése). Az infláció fogalma, típusai, és okai, a várakozások és az infláció. A munkanélküliség és az infláció kapcsolata, a Philips-görbe rövid és a hosszú távon.
- 14) **A gazdasági növekedés** - A gazdasági növekedés tényezői és forrásai: felhalmozás, tőkeképződés, népességnövekedés, a technikai haladás hatásai. A neoklasszikus növekedési elmélet, Solow modellje, a neoklasszikus növekedési modell korlátai.
- 15) **Ciklikus ingadozások a gazdaságban** - A konjunktúraciklusok fajtái és okai. A klasszikus túltermelési válságok és magyarázatuk, a beruházások szerepe. A hosszú ciklusok (a Kondratyev-ciklus és a szuperhosszú ciklusok). Az egyéb (pl. hitelpiaci) válságok. Az anticiklikus gazdaságpolitika, az állam szerepe a recessziók enyhítésében.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, magyarázat, megbeszélés, vita, szemléltetés, kooperatív oktatási módszer, házi feladat.

Előtanulmányi feltételek: lásd fent

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: 60 kontaktóra (30 elmélet és 30 gyakorlat). Az órákon való részvétel kötelező, igazolatlan hiányzás az órák 20 százaléka esetében lehetséges. A tantárgy aláírásának feltétele a kötelező részvételen túl a gyakorlati feladatok sikeres teljesítése. Kontakt órák esetén a feladatok ellenőrzése a tanteremben, online tanmenetre váltás esetén a chat funkció segítségével egyesével történik. 90 óra önálló otthoni munka: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

A kurzus végén, még a szorgalmi időszakban a hallgatóknak lehetőségük van egy előrehozott vizsgán számot adni a tudásukról írásban, online oktatás esetén online felületen.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

A kollokvium írásbeli feladatsor, szükség esetén online felületen.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: Levelező: 18 kontaktóra (9 elmélet és 9 gyakorlat). 132 óra önálló otthoni munka. Távoztatás: 12 kontaktóra (6 elmélet, 6 gyakorlat). 138 önálló otthoni munka. Az otthoni munka tartalma: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Az aláírás feltétele a három konzultáció közül minimum kettőn való részvétel, a gyakorlati feladatok eredményes megoldása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.
A kollokvium írásbeli feladatsor, szükség esetén online felületen.

Értékelés:

Elégséges: 51-61%: A megismert közgazdaságtani fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult piaci-gazdasági folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A gazdasági szereplők viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányos.

Közepes: 62-74%: A megismert közgazdaságtani fogalmakkal tisztában van, a tanult piaci-gazdasági folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A gazdasági szereplők viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó: 75-85%: A megismert közgazdaságtani fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a tanult piaci-gazdasági folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A gazdasági szereplők viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza.

Jeles: 86-100%: Magas szinten ad számot megismert közgazdaságtani fogalmakról. A tanult piaci-gazdasági folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A gazdasági szereplők viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákön keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Elméleti tananyag önálló átismétlése, feldolgozása, felkészülés a számonkérésre. Számítási feladatokra való felkészülés gyakorlófeladatok megoldása segítségével.

Kötelező irodalom (5 db):

- Dr. Mile Csilla órai anyaga (ppt formátum) – moodle-ben megtalálható.
- N. Gregory Mankiw: Makroökonómia. Osiris Kiadó, 2005, Budapest

Ajánlott irodalom (5 db):

- Kopányi M. (szerk.) (2009): Mikroökonómia, Akadémiai Kiadó, Budapest
- Varian, H. R. (2010): Mikroökonómia középfokon. Akadémiai kiadó
- Berde, É. – Petró, K. (1994): Mikroökonómiai feladatok. Műszaki Könyvkiadó, Budapest
- Paul A. SAMUELSON – William D. NORDHAUS (2012): Közgazdaságtan. Akadémiai Kiadó, Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla

Oktatók: Dr. Mile Csilla

Tantárgy neve: Gazdasági matematika 2.		Kreditszám: 5	Kódja: GA113
Óratípus: Előadás <input type="checkbox"/> Szeminárium x Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium x <input type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 2. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: évente			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: -			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tantárgy egyik alapvető célja, hogy ráirányítsa a figyelmet a természetben és gazdaságban lépten-nyomon előforduló véletlenszerű folyamatokra a kockadobástól, a mintavételeken keresztül egészen a termékkereslet sztochasztikus ingadozásáig. A félév elején a középiskolában tanult kombinatorikai, eseményalgebrai és klasszikus valószínűségi fogalmak ismételése, illetve a korábban megszerzett tudás elmélyítése a cél. A mintavételekkel a statisztikában használatos mintavételi eljárások elméleti hátterét alapozzuk meg. A tananyag nagy hangsúlyos részét alkotják a diszkrét- és folytonos valószínűségi változók, illetve a közöttük lévő különbségek és kapcsolatok. Ezek szoros összefüggésben vannak a statisztikában használatos mintavételi becslésekkel és a hipotézis vizsgálattal. A mindennapi élethez és a statisztikához való kapcsolata miatt kiemelten foglalkozunk a normális eloszlással. A fentiekkel összefüggésben a tárgy leglényegesebb feladata a Statisztika 2. tantárgy egzakt matematikai megalapozása. A feltételes valószínűség és a várható érték szintén nélkülözhetetlen a játékelmélet, döntési analízis és döntési fák alapjainak elsajátításához, és ezzel összefüggésben a vállalati döntési stratégiák megértéséhez. A döntésanalízis, a döntési fák és a játékelmélet a sztochasztikus gazdasági folyamatokra irányítja rá a hallgatók figyelmét. A sztochasztikus feladatoknál képesek legyenek megkülönböztetni a véletlen eseményeket a lehetséges cselekvési lehetőségektől. Meg kell tudniuk határozni a lehetséges cselekvések várható kimenetelét – ami legtöbbször költség, bevétel, nyereség -, és ezek alapján a legoptimálisabb döntést kell meghozniuk. A hallgatók magas szinten ismerjék a tudományterülethez tartozó matematika fogalmakat és tételeket. A tanórák keretein belül megismertetjük a hallgatókat a valószínűségszámításra alkalmas szoftverekkel is (excel, geogebra).</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A képzés célja olyan gazdasági szakemberek képzése, akik közgazdasági, alkalmazott gazdaságtudományi és módszertani ismereteik birtokában képesek a gazdálkodó szervezetek és azok gazdasági kapcsolatainak megismerésére, tervezésére, elemzésére.</p> <p>Tudása: Elsajátítja azon ismereteket, amelyekkel képes – alapvető információ gyűjtésére, matematikai és statisztikai elemzési módszerek használatára, – szakszerű és hatékony kommunikációra, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjára, – megadni a különböző optimalizálási feladatok matematikai modelljét, illetve a tanult módon meghatározni annak lehetséges és optimális megoldásait, – szakterülete alapvető probléma megoldási módszereit alkalmazni.</p> <p>Képessége: Képes arra, hogy alkalmazni tudja a gazdasági problémák megoldásának technikáit, a probléma megoldási módszereket, ezek alkalmazási feltételeire és korlátaira tekintettel. A tanult módszerek alkalmazásával önálló következtetéseket hoz, észrevételeket fogalmaz meg. A kapott számszerű végeredményt gazdaságilag értelmezni tudja.</p> <p>Attitűdje: Fogékony legyen új információk befogadására, új szakmai ismeretekre és módszertanokra. Törekszik tudásának fejlesztésére és a társaival való együttműködésre. Törekszik az életen át tartó tanulásra.</p> <p>Autonómia felelőssége: Felelősséget vállal az elvégzett elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p>			

1. Kombinatorikai alapfogalmak (permutációk, variációk, kombinációk). Kombinatorika alkalmazása a hétköznapi életből vett példákban. Eseményalgebra: esemény fogalma és fajtái (elemi, lehetetlen, biztos, összetett), műveletek eseményekkel. Komplementer esemény. Teljes eseményrendszer.
2. Relatív gyakoriság. Valószínűség fogalma. Valószínűségszámítás axiómái. Valószínűségszámítási tételek. Klasszikus valószínűség és alkalmazása a hétköznapi életből vett példákban. Visszatevéses és visszatevés nélküli mintavételek. Alkalmazások a termékek minőség ellenőrzése esetén. A mintavételek közötti kapcsolatok.
3. Feltételes valószínűség: feltételes valószínűség fogalma, szorzási szabály, teljes valószínűség tétele, Bayes-tétel. Független események. Kísérletek függetlensége. Bernoulli - kísérlet sorozat. Fogalmak elsajátítása hétköznapi életből vett példákon keresztül.
4. Diszkrét és folytonos valószínűségi változók fogalma és tulajdonságai. Diszkrét valószínűségi változó pontjellemzőinek (várható érték, szórás, módusz) meghatározása a valószínűségi eloszlás alapján.
5. Nevezetes diszkrét eloszlások és alkalmazási területeik (binomiális, hipergeometrikus, geometriai, Poisson eloszlás). Valószínűségi számítások gyakorlati példákon keresztül. Az eloszlások paramétereiből a pontjellemzők meghatározása (várható érték, szórás, módusz). Az eloszlások grafikus szemléltetése.
6. Folytonos valószínűségi változó sűrűségfüggvénye, eloszlás függvénye, grafikus szemléltetés. A folytonos eloszlás várható értékének és szórásának meghatározása a sűrűségfüggvényből. Nevezetes folytonos eloszlások: egyenletes, exponenciális, normális (standard normális) eloszlás. Valószínűségi számítások gyakorlati példákon keresztül.
7. Döntésemélet. A szélsőségesen optimista, a szélsőségesen pesszimista, a középérték, illetve a Bayes kritérium. Az elmulasztott nyereség elve, Hurwicz módszere.
8. Döntési fa. A lehetséges döntések és a véletlen események ábrázolása döntési fa segítségével. Döntés a Bayes kritérium figyelembevételével.
9. Játékelmélet zérusösszegű kétszemélyes játékok esetében. Optimális tiszta stratégia megadása. Optimális kevert stratégia megadása.
10. Eloszlásokra vonatkozó tételek: Csebisev-tétel, valószínűsége és várható értékre vonatkozó Nagy számok törvénye, Centrális határeloszlás tétel.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton: Az új tananyag rész bemutatása frontális órakeretben zajlik. A szükséges ismeretek elsajátítása egyéni- vagy pármunkával történik. A feladatok helyes megoldását közösen ellenőrizzük. A feladatok megoldása témájuktól függően lehet „hagyományosan” papír alapú megoldás, de lehet számítógépes szoftverek alkalmazásával is (geogebra, excel).

A tananyag követése céljából félévközi számonkérések vannak.

Részidős képzésben: Konzultáció és feladat megoldás az adott témához kapcsolódóan.

Előtanulmányi feltételek:

Középiskolai matematika ismeretek, főként kombinatorika és klasszikus valószínűség. Alapvető informatikai ismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

5ECTS:

Az aláírás megszerzésének feltételei

1. A hallgató mindkét zárthelyi dolgozatában legalább 25%-ot érjen el.
2. Legfeljebb 2 alkalommal hiányozhat a szemináriumi óráról.

A vizsgajegy megszerzésének feltételei:

A hallgatónak legyen aláírása, és a kollokviumi dolgozata minden esetben érje el legalább az 50%-os teljesítményt. Ha a hallgatónak van aláírása, és a félév közben megírt két zárthelyi dolgozata együttesen eléri az 50 %-os teljesítményt, akkor a hallgató megajánlott jegyet kaphat.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS:

A vizsgajegy megszerzésének feltételei:

A hallgató kollokviumi dolgozata érje el legalább az 50%-os teljesítményt.

Elégséges:

A kombinatorika és valószínűség számítás alapfogalmait elsajátította. Egyszerű kombinatorikai, mintavételi illetve feltételes valószínűség feladatokat meg tud oldani. Nehézséget okoznak számára a gazdasági élet sztochasztikus jelenségeinek eloszlásokkal való jellemzése. Gondjai vannak a mutatószámok értelmezésével is. Nem látja át a félév során megismert bonyolultabb összefüggéseket. Felismeri az adott problémát, de nem tudja minden esetben matematikailag modellezni. Algebrai tudásában kisebb hiányosságok vannak. Egyszerűbb feladatokat képes csak részben, vagy teljesen megoldani.

Közepes:

Érti a kombinatorika, klasszikus- és feltételes valószínűség, fogalmát, de nem tudja azokat magabiztosan alkalmazni a feladatok megoldása során. Tudja értelmezni a véletlen jelenségek eloszlásokkal való jellemzését, és főleg a diszkrét eloszlások terén képes egyszerűbb feladatok megoldására. Mélyebb összefüggéseket nem látja át. Egyes témákban összetett megoldások alkalmazását igénylő feladatokat is meg tud oldani. Ismeri a tanult matematikai modelleket. Érti az összefüggéseket a megfogalmazott gyakorlati probléma és a hozzá kapcsolódóan felírt matematikai modell között. Megfelelő módon tudja értelmezni a megoldás során kapott eredményeket.

Jó:

Kombinatorikus és logikai gondolkodása jó. A klasszikus valószínűséggel, feltételes valószínűséggel, diszkrét eloszlásokkal kapcsolatos feladatok megoldásában kevés hibát vét. A folytonos eloszlásokkal kapcsolatban képes egyszerűbb feladatok megoldására. Tudja értelmezni az eloszlások pontjellemzőit. A diszkrét és folytonos eloszlások közötti kapcsolatok megértésével kisebb gondjai vannak. A tantárgy keretében megszerzett ismeretekkel képes lesz a statisztikai és a közgazdasági tárgyak kapcsolódó részeinek megértésére. A gyakorlati életben előforduló problémákat könnyen át tudja ültetni a matematika nyelvére. Algoritmikus gondolkodása megfelelően kialakult. Ismeri a megoldás menetét és az esetek többségében le is tudja vezetni a megoldás menetének minden egyes lépését.

Jeles:

Szövegértése, helyzetfelismerése, kombinációs készsége kiváló. A véletlen jelenségek jellemzésekor élesen látja a különbséget a diszkrét és a folytonos eloszlások között. Helyesen értelmezi a szövegben lévő adatokat. Pontos tudja az egyes mutatószámok jelentését és jelentőségét. Számára új feladatok megoldását vissza tudja vezetni már ismert problémák megoldására. Az itt megszerzett ismereteit feltehetően jól kamatoztatja majd a statisztika és közgazdasági tárgyak keretében. Kiválóan felismeri a problémákat és azok megoldására szolgáló módszereket. Fejlett algoritmikus gondolkodással rendelkezik. Meg tudja fogalmazni az adott problémát a matematika nyelvén és meg is tudja oldani azokat.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Gazdálkodási és Menedzsment Intézeti Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 5 x 30 = 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

A hallgatók számára a beadandó feladatok választható jellegűek. A hallgató féléves munkájának értékelésébe beleszámít, a szerzett pontok hozzáadódnak a zárthelyi dolgozatokkal, illetve kollokviumi dolgozattal szerzett pontokhoz abban az esetben, ha a hallgató nem vizsga- vagy pótkurzusként vette fel a tárgyat. Tájékoztatjuk azonban a hallgatókat, hogy a kötelező irodalomban megadott példatárból, illetve a moodle rendszerbe feltöltött anyagok közül mely feladatok elvégzése ajánlott a sikeres vizsgához.

Kötelező irodalom:

Szabó Ilona: Valószínűségszámítás, Kodolányi János Főiskola, 2005.

Szabó Ilona: Valószínűségszámítás példatár, KJF, 2006.

Fellner Diána Kinga: Operációkutatás példatár, KJF, 2006.

Brunner Zsuzsanna – Kis Márta – Kovács Gergely – Dr. Máté Marianna: Operációkutatás példatár, Dr. T. O. P. Kft., Budapest, 2004.

Ajánlott irodalom:

Dr. Csernyák: Valószínűségszámítás, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest 2007.

Solt György: Valószínűségszámítás, Műszaki Könyvkiadó, Budapest 2010.

Denkinger Géza: Valószínűségszámítási gyakorlatok, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest 2005.

Obádovics J. Gyula: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika, 4. kiadás, SCOLAR Kiadó, Budapest 2009.

Tantárgyfelelős: Dr Kontó Gizella

Oktatók: Németh Katalin, Sándor Zoltánné, Szabó Ilona

Tantárgy neve: Statisztika 1.		Kreditszáma: 4	Kódja: GA114
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye: 2. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: tavaszi félév			
Az oktatás nyelve: magyar			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: -			
A tantárgy besorolása: kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: E tárgy keretében elsajátítatunk minden olyan fontosabb leíró statisztikai fogalmat, mutatót, mérőszámot, eszközt, módszert, amelynek használata nélkülözhetetlen a közgazdasági vertikum minden szaktárgya, továbbá a Statisztika 2. tantárgy számára. Cél, hogy a hallgatók képesek legyenek: 1. A gazdasági, társadalmi jelenségek vizsgálatához szükséges módszerek önálló kiválasztására, a különböző adatok kívánt szempontok szerinti egyszerűbb elemzésére, az eredmények értelmezésére. 2. A statisztikai szakirodalom olvasására és megértésére, szakstatisztikai ismeretek (gazdaság-, üzleti, pénzügyi statisztika) megszerzésére. 3. A statisztikai elemzési módszerek ismeretével valamennyi tantárgy esetében a tananyag jobb megértésére, adatok elemzések, új információk feltárására.			
Fejlesztendő kompetencterületek, tanulási eredmények: Az elsajátítandó szakmai kompetenciák, szakonként: Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szakon a közgazdász Turizmus-vendéglátás alapképzési szakon a közgazdász Emberi erőforrások alapképzési szakon a közgazdász			
a) tudása - Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. - Elsajátította a szakszerű és hatékony kommunikáció írásbeli és szóbeli formáit, az adatok bemutatásának táblázatos és grafikus módjait. - Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. - Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. - Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.			
b) képességei - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. - A fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, magyar nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálja. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít.			
c) attitűdje - Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.			

- Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.

- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

- Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

d) autonómiája és felelősége

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.

- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

- Projektek, csoportmunkák, szervezeti egységek tagjaként a rá eső feladatokat önállóan, felelősséggel végzi.

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

- Általános szakmai felügyelet mellett önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

A kompetencia fejlesztési differenciákból adódó szakspecifikus követelmények a megfeleléshez:

Gazdálkodási és menedzsment alapképzési szakon a közgazdász a követelmények 100 %-át köteles teljesíteni.

Turizmus-vendéglátás alapképzési szakon a közgazdász a követelmények 90 %-át köteles teljesíteni.

Emberi erőforrások alapképzési szakon a közgazdász a követelmények 80 %-át köteles teljesíteni.

A tantárgy tartalma:

1. Egyváltozós statisztikai felosztása, feladata, kapcsolata más tudományágakkal. Adatközlési formák, statisztikai sorok és táblázatok. Adatgyűjtés, felvételezés alapelvei, adatforrások. Adatközlési formák. Adatok rendezése, tömörítése, adatközlési módok, táblázatok szerkesztése, kombinációs táblák készítése. Statisztikai programcsomagok szerepe az adatfeldolgozásban.
2. A statisztika alapfogalmai. Statisztika tárgya, szerepe. Sokaság, ismérv, adat, hibák, csoportosítás, összehasonlítás. Statisztikai sorok típusai és egyszerű elemzési lehetőségei. Viszonyszámok szerepe a gazdasági, társadalmi elemzések során. Megoszlási-, koordinációs-, dinamikus-, intenzitási viszonzszámok. Speciális átlagok és szerepük a gazdasági elemzésekben. Számtani-, mértani-, harmonikus-, négyzetes átlag.
3. Mennyiségi ismérv szerinti elemzés. Mennyiségi sorok fajtái és elemzési lehetőségei. Gyakorisági-, relatívgyakorisági-, kumulált gyakorisági-, relatív gyakorisági-, értékösszeg sorok. Koncentráció elemzése. Lorenz görbe. A gyakorisági sorok ábrázolása. Bot ábra, hisztogram, poligon, osztott oszlopdigramok. Adatok szemléltetése, ábratípusok, grafikus elemzések. Statisztikai sorok szemléltetése többféle módon. A különböző ábratípusok információ tartalmának összehasonlítása.
4. Helyzetmutatók. Átlag, módusz, medián, kvartilisek. Szóródási mutatók. Szóródás terjedelme, átlagos eltérés, szórás, átlagos különbség, relatív szórás. Aszimmetria mérőszámai. Pearson-, F mutató.
5. Idősorok elemzése. Állapot-, tartam-idősor, bázis-, láncviszonyszámok, grafikus ábrázolás, a változás üteme és mértéke, kronologikus átlag. KSH idősorainak, bázis-, és lánc viszonzszámainak értelmezése.
6. Két ismérv szerinti elemzés. Egyszerű és csoportosító táblák elemzése. Nyers-, tisztított intenzitási viszonzszámok, intenzitási viszonzszámok dinamikus viszonzszámai. Rész-, összetett viszonzszámok. Grafikus ábrázolás. Csoportosított adatok készítése, elemzése, ábrázolása.
7. Kétváltozós elemzés. Kombinációs táblák. Az ismérvek közötti kapcsolat fajtái, sztochasztikus kapcsolat fajtái. Asszociációs kapcsolat, vegyes kapcsolat, korrelációs kapcsolat, ismérvek függetlensége, khi-négyzet, Cramer-mutató, Csuprov-mutató, Yule-

mutató. Kapcsolatelemzések, értelmezések, ok-okozati viszony feltárása.

8. Vegyes kapcsolat és korreláció elemzése. Szórásnégyzet felbontás módszere, szórás (H)- és szórásnégyzet hányados. Külső szórás, belső szórás, teljes szórás, külső eltérés-négyzetösszeg, belső eltérés-négyzetösszeg, teljes eltérés-négyzetösszeg. Lineáris korrelációs együttható, korreláció, determinációs hányados. Kapcsolatelemzések, értelmezések, ok-okozati viszony feltárása.
9. Standardizálás. Különbség-felbontás, hányados-felbontás. Főátlagok különbsége, részhatás különbség, összetételhatás különbség, főátlag index, részhatás index, összetételhatás index. Demográfiai összehasonlítások, intenzitási viszonyszámok (pl. átlagbér) változásának okai.
10. Érték-, ár- és volumenindexek. Laspeyres-féle, Paasche-féle, Fischer-index. Az indexek súlyozása, az indexek aggregát és átlagformái. Aggregátumok különbségei. Összefüggések az indexszámításban, vásárlóerő-paritás, infláció. Indexsorok. Bázis-, és lánc indexsorok, állandó-változó súlyozású indexsorok, árindexsor, volumen-indexsor, érték-indexsor. Termék, szolgáltatás árak, értékesítések, bevételek változásai. Fogyasztói árindex - számítás.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Kontaktórák hagyományos előadások, eLearning anyagokkal. A digitális tananyag egyéni illetve csoportos feldolgozása.

Statisztikai programcsomagok bemutatása, a számítógépes programok egyéni szintű használata.

Projektfeladatok, a statisztikai elemzések írásbeli és szóbeli prezentációja.

Nappali tagozaton félévközi írásbeli számonkérések.

Előtanulmányi feltételek:

A kurzus során elsajátítandó ismeretanyag a középiskolában tanult matematikai ismeretekre épül.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően): 2ECTS vagy 3ECTS:

A *nappali tagozaton* az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgató mindkét zárthelyi dolgozatában legalább 25%-ot érjen el, és legfeljebb 3 alkalommal hiányozhat a szemináriumi órákról. Beadandó dolgozat (plusz 15%). Írásbeli kollokvium (100%)

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően): 2ECTS vagy 3ECTS:

Levelező és távoktatási tagozaton az aláírás megszerzésének feltétele: bejelentkezés a tantárgy Moodle felületére. Beadandó dolgozat (plusz 15%). Írásbeli kollokvium (100%)

Értékelés:

Elégtelen: (50% alatt)

A tananyag ismereteiben alapvető hiányosságok vannak. Nem tudja alkalmazni a statisztikai képleteket, nem tudja megkülönböztetni az egyes probléma típusokat Írásbeli felelete rendezetlen, összefüggéstelen, a képletek és módszerek használata hiányos vagy/és nem megfelelő.

Elégséges: (50%-62%)

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át. A megfelelő statisztikai módszer megtalálása többé-kevésbé sikeres, ám nem képes a probléma komplex megoldására és értelmezésére.

Közepes: (63%-75%)

Képes felhasználni az elsajátított anyag nagy részét, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, jó példamegoldási képességgel rendelkezik a megtanult/megértett témákban. Ugyanakkor a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó: (76%-88%)

A probléma-, és helyzetelemzése jó, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható statisztikai / szakmai eszköztárat és azt jól használja. Ám a megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes vagy nem teljes körű a felkészültség.

Jeles: (88% fölött)

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára. Írásos szakmai kommunikációja kifogástalan. A módszertani ismereteket átülteti a gazdasági élet napi szintű elemzése, megértése és továbbgondolása területére.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Intézeti Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Zárthelyi dolgozatokra való felkészülés nappali tagozaton (max. 45 óra), ezzel max. 100 pont szerezhető.

Írásbeli kollokviumra való felkészülés (max. 45 óra), nappali – levelező - távoktatási tagozaton, ezzel max. 100 pont szerezhető.

Beadandó feladat készítése (max. 15 óra) nappali – levelező - távoktatási tagozaton, ami a zárthelyiken vagy az írásbeli kollokviumon szerzett pontokhoz további 15 pontot ad.

A vizsgajegy (nappali tagozaton megajánlott vizsgajegy) a beadandó feladat és az írásbeli kollokvium (nappali tagozaton zárthelyi dolgozatok) együttes eredményéből adódik.

Kötelező irodalom (5 db):

- <http://moodle.kodolanyi.hu/>, Statisztika1.
- Előadásjegyzetek
- Kontó Gizella: Statisztika I., Kodolányi János Főiskola, 2002.
- Kovács Géza: Statisztika példatár I., KJF, 2002.
- Kontó Gizella: Képletgyűjtemény és eloszlási táblázatok statisztika tárgyból, Kodolányi János Főiskola, 2004.

Ajánlott irodalom:

- Kerékgyártó Györgyné - Mundrúczó György: Statisztikai módszerek a gazdasági elemzésben. Aula Kiadó, 2001

Tantárgyfelelős:

Kontó Gizella dr.

Oktatók:

Kontó Gizella dr., Szabó Ilona

Tantárgy neve: Marketing		Kreditszáma: 6	Kódja: GA034
Óratípus:		Értékelés:	
Előadás	x	Kollokvium	x
Szeminárium	x	Zárthelyi dolgozat	
Gyakorlat		Kiscsoportos feladat	x
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 2. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: félévente (őszi és keresztféléves képzésben tavaszi félévben)			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: –			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A tantárgy oktatásának alapvető céljai			
<ul style="list-style-type: none"> • a marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal; • ismeretek közvetítése a piacról, annak működéséről és a vállalatok piaci műveleteiről; • a marketing fogalomkörének, eszköztárának, technikáinak megismertetése. 			
A tananyag ismeretében a hallgatók képesek lesznek stratégiai és taktikai szintű marketing döntések előkészítésére, marketing problémák, feladatok önálló megoldására.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
e) tudása			
Ismeri a stratégiai tervezés és vezetés alapvető elméleteit és jellemzőit. Rendelkezik a stratégiai tervezés és vezetés átfogó fogalmainak és összefüggéseinek ismeretével. Tisztában van az alapvető stratégiai fogalmakkal, ismeri a gazdasági szereplők viselkedését és döntési mechanizmusait. Felismeri és megérti a piaci és gazdálkodási folyamatok mozgatórugóit elméletben és valós szituációk keretében is.			
f) képességei			
Képes a tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a stratégia tervezési és vezetési folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására, önálló következtetések megfogalmazására egy-egy valós helyzetből kiindulva.			
g) attitűdje			
Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.			
h) autonómiája és felelőssége			
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.			
Tanulási eredmények:			
A kurzus eredményeként a hallgatók képesek lesznek stratégiai és taktikai szintű marketing döntések előkészítésére, marketing problémák, feladatok önálló megoldására.			
A tantárgy tartalma:			
11) Bevezetés, a mi a marketing			
<ul style="list-style-type: none"> • A marketing szerepe a gazdaságban • A marketing mix • Marketingorientáció 			

12) Fogyasztói magatartás

- Vásárlási folyamat
- A fogyasztói döntést befolyásoló tényezők

13) Piacszegmentáció, célcsoportképzés, pozicionálás

- A piac fogalma
- Piacszegmentáció
- Célcsoportképzés
- Pozicionálás

14) Piackutatás

- A piaci információk szerepe és jellemzői
- A marketingkutatók folyamata, típusai

15) Márkapolitika, termékpolitika

- Márkázás és a márkák típusai
- A termékfogalom fejlődése, termékkínálat alapfogalmai
- A termék piaci életgörbéje
- Termékfejlesztés

16) Szolgáltatások marketingfeladatai

- A szolgáltatások sajátosságai
- Szolgáltatás minőség

17) Árképzés

- Árképzési módszerek
- Az árképzés marketing gyakorlata

18) Értékesítési rendszer

- Az értékesítési rendszer fogalma, funkciói
- Az értékesítési út tervezése

19) Reklám

- Reklám alapjai és formái
- Kommunikációs folyamat
- A kommunikáció típusai és eszközei
- Reklámtervezés

20) Marketingtervezés

- Vállalati és marketingstratégiai terv
- A marketingtervezés a stratégiai tervezés részeként

21) Personal branding

- Mi a personal branding és milyen eszközei vannak?
- Hogyan használhatom a personal brandinget a jövőbeli karrieremben?

22) A munkacsoportok előadásai

- A félév elején alakult munkacsoportok előadásainak a meghallgatása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, magyarázat, megbeszélés, vita, szemléltetés, kooperatív oktatási módszer, házi feladat.

Előtanulmányi feltételek: lásd fent

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: 60 kontaktóra (30 elmélet és 30 gyakorlat). Az órákon való részvétel kötelező, igazolatlan hiányzás az órák 20 százaléka esetében lehetséges. 90 óra önálló otthoni munka: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: Levelező: 18 óra konzultáció. 132 óra önálló otthoni munka. Az otthoni munka tartalma: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

Értékelés:

Elégséges: 51-61%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A szervezeti szereplők viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányos.

Közepes: 62-74%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakkal tisztában van, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A szervezeti szereplők viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó: 75-85%: A megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A szervezeti szereplők viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza.

Jeles: 86-100%: Magas szinten ad számot megismert stratégia tervezési és vezetési fogalmakról. A tanult stratégia tervezési és vezetési folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A szervezeti szereplők viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákön keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Elméleti tananyag önálló átméltése, feldolgozása, felkészülés a számonkérésre. Számítási feladatokra való felkészülés gyakorlófeladatok megoldása segítségével.

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Bauer, A. – Berács, J. – Kenesei, Zs. (2016): Marketing alapismeretek. Aula Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Kotler, P. – Keller, K. (2006): Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei
- Tanár által összeállított tananyag

Tantárgyfelelős: Dr. Malatyinszki Szilárd

Oktatók: Sebestény Tibor, Malatyinszki Szilárd

Tantárgy neve: Turizmusföldrajz 1.		Kreditszáma: 4	Kódja: TU148
Óratípus: előadás		Értékelés: kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tantárgy célja, hogy a hallgató az alapvető – a turizmusban zajló folyamatok megértéséhez nélkülözhetetlen – földrajzi összefüggéseket átlássa, az azok értelmezéséhez szükséges látásmódot elsajátítsa. Megismerje a turizmusban vonzerőként vagy a szabadidős tevékenységek környezeteként szerepet játszó földfelszíni formákat és folyamatokat, illetve az ezekhez kapcsolódó természeti jelenségeket. A világ turisztikai régióinak kialakulását sok esetben döntően meghatározó, alapvető klimatikus adottságok, valamint a turizmust befolyásoló társadalmi-gazdasági jelenségek, közlekedési rendszerek megismerése szintén részét képezi a tananyagnak. A kurzus nemzetközi példákon és esettanulmányokon keresztül nyújt rálátást az intra- és interkontinentális utazások legfontosabb küldő és fogadóterületeinek jellemzőire, vagyis a turizmus és a földrajzi folyamatok közti leglényegesebb ok-okozati összefüggésekre.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
<p>A tantárgy oktatása során az alábbi kompetenciák fejlesztése a cél: képesség a földrajzi térben való tájékozódásra (helyes térszemlélet elsajátítása), a megszerzett információk szintézisére és az összefüggések felismerésére, az önálló tanulásra, a kritikai gondolkodásra, illetve a hatékony problémamegoldásra. A kurzus célkitűzése a turisztikai iparban való eligazodáshoz szükséges turizmusföldrajzi tudás megszerzése.</p> <p>Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmusföldrajz rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei. A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizálására, az összefüggések szintetikus megfogalmazására.</p>			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Földrajz és turizmus (A turizmusföldrajz vizsgálódási köre. A Föld természetföldrajzi alapstatisztikai adatai. A Föld társadalomföldrajzi alapstatisztikai adatai. A UNWTO régiók. A Föld turisztikai alapstatisztikai adatai. Top desztinációk és a világ turizmusának fő küldő területei.) 2. Természeti jelenségek a turizmusban 1 (A Föld belső erői által kialakított formák és folyamatok. Vulkánok – vonzerő és/vagy veszélyforrás? A földrengések hatásai az idegenforgalomban. Hegységképződés, hegyvidéki turizmus. Geoturizmus.) 			

3. Természeti jelenségek a turizmusban 2 (A Föld külső erői által kialakított formák és folyamatok. Folyók szerepe a turizmusban (vízi turizmus). Tavak szerepe a turizmusban (tavi turizmus). A karsztos jelenségek szerepe a turizmusban. A szél, illetve jég formálta területek idegenforgalmi jelentősége.)
4. Az éghajlat és az idegenforgalom összefüggései (Az éghajlat meghatározó vagy korlátozó szerepe a turizmusban. A legvonzóbb klímájú területek – a klimatikus motiváció. Tengeráramlások. Az éghajlati övezetesség (forró, mérsékelt, hideg). Éghajlatváltozás és turizmus.)
5. Közlekedés és turizmus 1 (A közlekedés szerepe a turizmusban. Fő személyszállítási módok. A globális tér/idő konvergencia. Szárazföldi közlekedés (közút, vasút).)
6. Közlekedés és turizmus 2 (A légi közlekedés (jellemzők, fajták, központok). A vízi közlekedés (jellemzők, fajták, központok). Cruise turizmus)
7. Ázsia és a Csendes-óceán – a leggyorsabban fejlődő nagyrégió (A legek régiója. A turizmus vonzerői, fejlettsége és volumene. Ázsia közlekedése. D- és DK-Ázsia kiemelt fogadóterületei)
8. Kína, a világturizmus legdinamikusabban fejlődő résztvevője (Az országról általában. Természeti adottságok, természeti vonzerők. Gazdasági-társadalmi jellemzők. A közlekedés fejlődése. Kulturális vonzerők, UNESCO Világörökségek. Az ország turizmusa számokban. Kiemelt idegenforgalmi régiók.)
9. Óceáni szigetek, mint a turizmus kiemelt helyszínei (A Csendes-óceán szigetei – Óceánia. Az Indiai-óceán szigetei. Az Atlanti-óceán szigetei.)
10. Amerika turizmusföldrajzi áttekintése (Domborzati, vízrajzi és éghajlati jellemzők. Gazdasági-társadalmi adottságok. Angol- és Latin-Amerika összevetése (vonzerők, fejlettség). A turizmus egyenlőtlen eloszlása a kontinensen. Dél-Amerika gyenge mutatóinak okai. Az USA, mint kiemelt küldő és fogadó terület. Kanada szerepe a nemzetközi idegenforgalomban.)
11. Ausztrália turizmusföldrajzi áttekintése (Ausztrália (is) a legek kontinense. A kontinens felfedezése. Általános adatok. Természeti adottságok és vonzerők. Természetvédelem, ökoturizmus Ausztráliában. A kontinens közlekedése. A turizmus jellemzői, statisztikai adatai. Kiemelt idegenforgalmi körzetek.)
12. Afrika turizmusföldrajzi áttekintése (Természetföldrajzi adottságok. Társadalmi-gazdasági adottságok. Afrika vonzerői. Afrika turizmusának jellemzői számokban. Szafari turizmus. Az idegenforgalom kiemelt területei Afrikában.)

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális előadás, egyéni foglalkozás, hallgatói bevonásra épülő problémamegoldás, az ismeretek bővítése hallgatói önálló munkával.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: szóbeli kollokvium (100%).
- b) a vizsgakurzusos hallgatók számára: szóbeli kollokvium (100%).
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: szóbeli kollokvium (100%).

Levelező és távoktatási tagozaton:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: szóbeli kollokvium (100%).
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: szóbeli kollokvium (100%).
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: szóbeli kollokvium (100%).

Tételek:

1. Mutassa be Ázsia, illetve Észak- és Dél-Amerika természetföldrajzi alapstatisztikai adatait! Feleletében térjen ki a leg pontok turisztikai vonatkozásaira!
2. Mutassa be Afrika, Antarktika és Ausztrália természetföldrajzi alapstatisztikai adatait! Feleletében térjen ki a leg pontok turisztikai vonatkozásaira!

3. Mutassa be a Föld társadalom- és gazdaságföldrajzi alapstatisztikai adatait (terület, népesség, népsűrűség, GDP, egy főre jutó GDP)!
4. Ismertesse a nemzetközi turizmus legfontosabb alapadatait (UNWTO régiók szerinti megoszlások, top desztinációk, fő küldő területek)!
5. Példákon keresztül mutassa be a lemeztektonika és a földrengések szerepét (veszélyvonzó) a turizmusban. Térjen ki a katasztrófaturizmus értelmezésére!
6. Ismertesse a tűzhányó tevékenység szerepét a turizmusban! Röviden mutasson be vonzó vulkáni területeket, majd említsen olyan példát is, amikor az aktivitás veszélyforrás(sá vált)!
7. Jellemezze a hegyvidéki turizmust! Mutassa meg térképen az idős röghegységek (kaledóniai, variszkuszi) és a fiatal lánchegységek (Eurázsiai, Pacifikus) vonulatait!
8. Ismertesse a folyók szerepét a turizmusban! Milyen turisztikai termékek kapcsolódnak a különböző jellegű folyószakaszokhoz?
9. Miben rejlik a tavak vonzereje? A tómeder kialakulása szerinti csoportokba rendezve mutasson be példákat! Mi a különbség a termálvíz, az ásványvíz és a gyógyvíz között (felszín alatti vizek)?
10. A karszt, mint turisztikai erőforrás – milyen szerepe van a mészkővidékeknek a turizmusban? Feleletében fektessen különös hangsúlyt a hazai példákra! Mi vonzza a turistákat hóval, jéggel fedett területekre?
11. Kérem, példákkal illusztrálja, mely területeken végez jelentős felszínformáló munkát a szél? Röviden jellemezze a passzát és a monszun szeleket! Említsen különböző típusú helyi szeleket!
12. Milyen szerepe van a közlekedésnek a turizmusban? Példákon keresztül jellemezze a közúti közlekedést turisztikai szempontból!
13. Példákon keresztül ismertesse a vasúti és a légi közlekedés szerepét a turizmusban!
14. Milyen szerepe van a vízi közlekedésnek a turizmusban? Melyek a tengeri hajózás legfontosabb helyszínei? Említsen példákat a turisztikai célú tavi és folyami hajózásra!
15. Mutassa be Észak-Amerika domborzati, vízrajzi és éghajlati adottságait! Sorolja fel Észak-Amerika legfontosabb vonzó típusait/csoportjait, példákkal illusztrálva!
16. Mutassa be Közép- és Dél-Amerika domborzati, vízrajzi és éghajlati adottságait! Sorolja fel Közép- és Dél-Amerika legfontosabb vonzó típusait/csoportjait, példákkal illusztrálva!
17. Ismertesse Ausztrália turizmusföldrajzi adottságait!

A vizsga értékelési szempontjai:

A szakmai fogalomrendszer és az ismeretek megfelelő használata, az összefüggések felismerése és bemutatása, teoretikus ismeretek gyakorlati értelmezése, példákkal való illusztrálása, a szóbeli kommunikáció színvonala. Turisztikai szempontból kiemelt topográfiai névanyag lokalizációja; társadalmi-gazdasági és környezeti tájékozottság; térképismeret; a föld természeti és az emberiség épített értékeinek azonosítása és pozicionálása; kognitív képességek; mentális térkép gyakorlati alkalmazása.

Az értékelés módja, kritériumai:

- **0-50% elégtelen:** Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről önállóan számot adni, nincs tisztában az alapfogalmakkal, tudása nem elégséges a tárgyra épülően elsajátítandó későbbi szakmai ismeretek megalapozására. A térképen nem tud tájékozódni.
- **51-61% elégséges:** Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a turizmusföldrajz komplex értelmezésére. A térképen csak kis biztonsággal tud tájékozódni, a topográfiai névanyag töredékét képes elhelyezni a földrajzi térben.
- **62-74% közepes:** Szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított fogalomrendszert, többnyire érti a mögöttük húzódó tartalmakat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a turizmusföldrajz tárgyalt jelenségeit, de tudása ingadozó szintű. A térképen többé-kevésbé képes tájékozódni.
- **75-85% jó:** Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, a turizmusföldrajzi összefüggéseket jól látja. A topográfiai névanyagok megfelelően

elsajátította, a térképen nagyrészt jól helyezte el az egyes elemeket.

- **86-100% jeles:** Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot turizmusföldrajzi tudásáról, képes a földrajz és a turizmus közötti összefüggések meglátására, az ismeretek szintetizálására, szóbeli szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott példákkal képes illusztrálni. A földrajzi térben nagy biztonsággal tájékozódik, a topográfiai névanyagot pontosan el tudja helyezni a térképeken.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktóráin kívül elvégzendő feladatok részletezése:

Nappali tagozaton:

- Földrajzi tájékozódás és térképes megjelenítés gyakorlatának megszerzése: 40 óra
- Felkészülés a szóbeli kollokviumra: 80 óra

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Földrajzi tájékozódás és térképes megjelenítés gyakorlatának megszerzése: 40 óra
- Felkészülés a szóbeli kollokviumra: 80 óra

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Gyuricza L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Pécs-Budapest.
- Michalkó G. – Szalai K. – Vizi I. (2009): Turizmus a tengerek és az óceánok térségében. In: Szabó L. (szerk.): Tengerek és óceánok földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Pécs-Budapest. pp. 157–166.
- Turizmus és közlekedés: <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus%20%C3%A9s%20k%C3%B6zleked%C3%A9s/book.html>
- Földrajzi világtatlasz

Ajánlott irodalom:

- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek.
- The Geography of Transport Systems: <http://people.hofstra.edu/geotrans/index.html>
- World Tourism Organization (UNWTO): <http://www2.unwto.org/>

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin

Oktatók: Dr. Donka Attila, Dr. Szalai Katalin

Tantárgy neve: Vezetési és vállalkozási ismeretek		Kreditszáma: 4	Kódja: GA115
Óratípus: Előadás X Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Szóbeli/írásbeli vizsga X Beadandó feladat X	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 3. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: félévente (őszi és keresztféléves képzésben tavaszi félévben)			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: –			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A kurzus során a hallgatók választ kaphatnak a vezetés természetével, tudományával és művészetével kapcsolatos elméleti és gyakorlati kérdésekre, ismereteket szereznek a vállalkozások, mint a gazdaság szereplői, alapvető jellemzőiről, sajátosságairól. Mindemellett bemutatjuk a jövő felől érkező kihívásokat és az ezeknek való megfelelés lehetséges módját. A stratégiai nézőpont elsajátításával a hallgatók majdani vezetői munkájához hasznos tudásanyagot közvetítünk, és gyakorlati lehetőséget biztosítunk. Folyamatos elemző gyakorlatokkal, az eredmények prezentálásával és csoportos megvitatásával, a széleskörű információszerezés lehetőségének megismertetése, az innovatív vállalkozói attitűd, valamint a források megteremtése képességének kialakítása is a célunk. A hagyományos vezetési funkciók logikája mentén haladva segítjük a hallgatók vezetési és vállalkozási ismereteinek a megszerzését és a gyakorlati vezetői munkára való felkészülését.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):			
i) tudása Ismeri a vállalkozások vezetésének alapvető elméleteit és jellemzőit. Rendelkezik a vállalkozás és vezetés átfogó fogalmainak és összefüggéseinek ismeretével. Tisztában van az alapvető vállalatvezetői fogalmakkal, ismeri egy vállalat vezetési és döntési mechanizmusait. Felismeri és megérti a piaci folyamatokat és a gazdálkodási folyamatok mozgatórugóit elméletben és valós szituációk keretében			
b) képességei Képes a tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni. Képes a gazdasági folyamatok, szervezeti események komplex következményeinek meghatározására, önálló következtetések megfogalmazására egy-egy valós helyzetből kiindulva.			
l) attitűdje Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül			
autonómiája és felelőssége Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is.			
Tanulási eredmények: A kurzus eredményeként a hallgatók megismerik a gazdálkodás alapfogalmait, fő összefüggéseit, a szervezetek működésének tervezési, elemzési, értékelési, eszközeit, módszereit. Képesek lesznek egy kisvállalkozás alapítására tervezésére és vezetésére, vezetői feladatok ellátására más gazdálkodó szervezetek általános gazdálkodásához és szervezéséhez kapcsolódó munkakörökben, mivel eligazodnak a szervezetek működésének külső és belső összefüggéseiben, s így gyakorlatukban hasznosítani tudják a tanultakat.			
A tantárgy tartalma:			
23) Bevezetés. Mi a vezetés? A vezetés definíciója. A hatékony vezető készségei és tulajdonságai.			

24) **Ahogy a sikeres vezetők csinálják**

Videó film nézése és elemzése

25) **Motivációs elméletek**

Mi motivál minket a munkahelyen?

26) **Különböző vezetési stílusok**

Az alapvető vezetési stílusok és azok hatásai

27) **Vezetői kommunikáció**

A kommunikációs alapmodell. A vezetői kommunikáció hatása az üzletmenetre

28) **Személyiség és kommunikációs stílusok**

SIZE Prozess személyiség és kommunikációs stílus modell és alkalmazása vezetőként.

29) **A változásmenedzsment**

A változás pszichológiája. Hogyan támogathatják a vezetők a munkatársak változással kapcsolatos nehézségeit?

30) **Érzelmi intelligencia**

Az érzelmi intelligencia fogalma, elemei és fontossága a vezetésben.

31) **Vállalkozások vezetése**

Vállalkozások létrehozása és menedzselése.

32) **A kreativitás**

A kreativitás fogalma. A kreativitás támogatása a vállalatnál.

33) **A kurzus összefoglalása**

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, videó, páros, csoportos gyakorlatok, esettanulmányok

Előtanulmányi feltételek: lásd fent

Követelmények:

Nappali tagozatos hallgatók számára:

- Órán való aktív részvétel (Az online hallgatók csak a kamera bekapcsolásával vehetnek részt az órán. Különben nem elfogadott az óralátogatás.)
- Írásbeli vagy szóbeli vizsga.

Levelező és távoktatásos hallgatók számára:

- Órán való aktív részvétel (Az online hallgatók csak a kamera bekapcsolásával vehetnek részt az órán. Különben nem elfogadott az óralátogatás.)
- Írásbeli vizsga.

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: 20 kontaktóra (10 elmélet és 10 gyakorlat). Az órákon való részvétel kötelező, igazolatlan hiányzás az órák 20 százaléka esetében lehetséges. 45 óra önálló otthoni munka: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Kollokviumi tételek: a heti bontásban megjelenő témakörök.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

5ECTS: Levelező: 18 kontaktóra (9 elmélet és 9 gyakorlat). 132 óra önálló otthoni munka. Távoktatás: 12 kontaktóra (6 elmélet, 6 gyakorlat). 138 önálló otthoni munka. Az otthoni munka tartalma: elméleti tananyag elsajátítása, felkészülés a vizsgára, számítási feladatok otthoni gyakorlása.

Értékelés:

Elégséges: 51-61%: A megismert kommunikációs fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A kommunikáció szereplőinek viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányos.

Közepes: 62-74%: A megismert kommunikációs fogalmakkal tisztában van, a tanult folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A kommunikáció viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó: 75-85%: A megismert kommunikációs fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a

tanult folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A kommunikációs viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza.

Jeles: 86-100%: Magas szinten ad számot megismert kommunikációs fogalmakról. A tanult folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A szereplők viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákon keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Elméleti tananyag önálló átismétlése, feldolgozása, felkészülés a számonkérésre.

A témához kapcsolódó publikációk szócikkek.

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Nemes, F. (2003): Vezetési ismeretek és módszerek. MACROPOLIS, Budapest
- Dr. Bencsik Andrea (2010): Vállalkozási és üzletfejlesztési ismeretek. Győr
- Klein Sándor: Vezetés- és szervezetpszichológia, Edge 2000 Kft., 2004
- Moodle-ba feltöltött PPT-k, és egyéb dokumentumok

Ajánlott irodalom:

- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei
- Baranya megyei Vállalkozói Központ (2007): Stratégiai menedzsment és üzleti tervezés. Baranya Megyei Vállalkozói Központ. Pécs •
- Pest Megyei Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (2009): Gazdaság és vállalkozásfejlesztési ismeretek, Budapest •
- Heti Világgazdaság és Figyelő c. hetilapok aktuális cikkei

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla

Oktatók: Sebestény Tibor

Tantárgy neve: Komplex társadalomtudományi ismeretek		Kreditszáma: 3	Kódja: NNE156
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tantárgy bevezetést nyújt a társadalomtudományok összetett világába, kutatási módszereikbe, kérdésfeltevéseikbe és sajátosságaikba. A hallgatók a kurzuson alapvető ismereteket szereznek a társadalom működéséről, a társadalmi intézmények és folyamatok, a társadalmi változások általános és specifikus jellemzőiről. A tantárgy elsősorban az alapvető tájékozódást, a kurrens társadalmi folyamatok, a hallgatók által is észlelt társadalmi problémák önálló és kritikus értelmezésének képességét fejleszti.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
a) tudása			
- Tájékozott a magyar és egyetemes politikai, gazdasági, kulturális jelenségek általánosan elfogadott tendenciái, jellemzői, adatai körében.			
- Tisztában van a társadalomtudomány aktuális kutatási kérdéseivel, elemzési és értelmezési módszereivel.			
- Ismeri a társadalomtudományok egyes területeinek alapvető szakkifejezéseit, fogalomkészletének minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket.			
b) képességei			
- Képes történelmi, társadalmi, gazdasági, jogi és politikai kérdésekben az ismeretek önálló elsajátítására és rendszerezésére.			
- Képes a nemzetközi összefüggésekben való eligazodásra, folyamatok, változások követésére, megértésére, feldolgozására, mindezek hatékony és eredményes megosztására, és a gyakorlatban történő alkalmazására.			
c) attitűdjei			
- Érti és elfogadja, hogy a gazdasági, politikai és kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.			
- Képviseli a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét.			
d) autonómiája és felelőssége			
- Felelősséget vállal anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.			
- A szakterületén szerzett ismereteit alkalmazza önművelésében, önismeretében.			
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel a szakterületén dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.			
A tantárgy tartalma:			
Nappali tagozaton:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés: kultúra – egyén – társadalom. Mivel foglalkoznak a társadalomtudományok és miért van szükségünk rájuk? A társadalomtudományok megközelítésmódjai és módszerei. 2. Társas interakciók – mindennapi élet: szocializáció és identitás 3. Kultúra és társadalom, kulturális különbségek, kultúrák találkozása, multikulturalizmus 4. Előítéletek, sztereotípiák, kirekesztés, konfliktusok 			

5. Társadalmi csoportok, osztályok, rétegek, társadalmi mobilitás és szegregáció
6. Szegénység és egyenlőtlenség
7. Nem, nemi identitás, nemek közti egyenlőtlenségek
8. Társadalmi intézmények: oktatás, kommunikáció, média
9. Társadalmi változások: globalizáció
10. Társadalmi változások: urbanizáció
11. A munka átalakuló világa.
12. Összefoglalás

Levelező tagozaton:

1. Mivel foglalkoznak a társadalomtudományok? Egyén – kultúra – társadalom: szocializáció, társas interakciók, kulturális különbségek.
2. Szegénység. Társadalmi egyenlőtlenségek. Társadalmi intézmények.
3. Társadalmi változások: globalizáció, urbanizáció, a munka átalakuló világa.

Előtanulmányi feltételek: nincs

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Szóbeli vizsga.

A tételek megegyeznek az órai tematikánál felsorolt témakörökkel.

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások látogatása. A vizsgajegy a hallgató szóbeli vizsgán nyújtott eredménye.

Elégtelen:

A hallgató nincs tisztában az alapvető terminológiával, szakirodalmi ismeretekkel, illetve az előadáson elhangzott alapismeretekkel. Elégtelen kollokviumi jegy jár, ha a hallgató a kollokviumon meg nem engedett segédeszközt használ.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes.

Közepes:

Kisebbségi segítséggel, rávezetéssel minden lényegi tartalmat képes visszaadni, a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit.

Jó:

A hallgató apróbb hiányosságokkal, apróbb hibákkal képes összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni a tétel témáját, a szakirodalmat, az előadás anyagát, a terminológiát jól ismeri.

Jeles:

A hallgató képes kreatívan alkalmazni az elméleti ismereteket, meggyőző tárgyi tudással rendelkezik, magabiztosan és pontosan interpretálja a szakirodalmat, az előadás anyagot, jól ismeri a terminológiát, folyamatosan, önálló koncepció alapján képes a tételhez tartozó ismereteket összefoglalni, és a vizsgáztatóval érdemi szakmai beszélgetést is képes folytatni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Nemzetközi Tanulmányok és Történelem Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Szakirodalom-feldolgozása a vizsgafelkészülés keretén belül

Kötelező irodalom (elérhetőek a SZAKTÁRS www.szaktars.hu adatbázisban EDU ID-val)

1. Anthony Giddens: *Szociológia*. Osiris, Budapest, (legújabb kiadás)
2. Andorka Rudolf: Bevezetés a szociológiába. Budapest, 2006.
3. Jon Elster: A társadalom fogaskerekei. Magyarázó mechanizmusok a társadalomtudományokban. Budapest, 1997.
4. Patrick Diamond – A. Giddens (szerk): Írások az egyenlőtlenségről, az egyenlőségről és az új egyenlőségről. Budapest, 2006.

Ajánlott irodalom:

1. Lengyel György – Szántó Zoltán (szerk): *A gazdasági élet szociológiája*. Aula, Budapest, 2005, ISBN: 9639698032 <http://publikaciok.lib.uni-corvinus.hu/publikus/647817.pdf>
2. Ferge Zsuzsa: Magyar társadalom- és szociálpolitika 1990-2015. Budapest, 2017 (Iskola és esélyek fejezet)
3. Earl Babbie: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Budapest, 2003.
4. Ulrich Beck: A kockázat-társadalom. Út egy másik modernitásba. Budapest, 2003.

Tantárgyfelelős:

Oktató: N. Kovács Tímea

Tantárgy neve: Szakterületi jogi ismeretek		Kreditszáma: 3/5	Kódja: NE017/NE160
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: Az alapvető médiajogi fogalmak és jogilag releváns jelenségek, „intézmények” bemutatása, valamint a fő reklámjogi rendelkezések ismertetése, kitérve a fogyasztóvédelmi vonatkozásokra is. Célunk a médiajogi nyelvezet megismertetése, a szakkifejezések (terminus technikusok) és alkalmazandó joganyag helyes értelmezésének az elsajátítása. Nagyon fontos, hogy a nem kifejezetten jogász végzettséghez kötött munkakörben elhelyezkedő kollégák számára is elengedhetetlen az irányadó jogi környezet készségszintű ismerete.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
d) tudása (lásd tematika szerint)			
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a médiajogra vonatkozó főbb rendelkezéseket, uniós és nemzetközi dokumentumokat. • Ismeri és érti a médiajogi definíciókat. • Ismeri és érti a médiajogi szempontból releváns jelenségeket. • Összefüggéseiben értelmezi a szakterületéhez kapcsolódó jogi ismereteket. 			
e) képességei			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes átlátni a médiajogi összefüggéseket. Képes a médiajogi ismeretek önálló elsajátítására és rendszerezésére. • Legalább két idegen nyelven képes eligazodni a szakirodalomban, különös tekintettel a szakterminológiára. • Képes a szakirodalom és a jogi dokumentumok helyes értelmezésére. 			
f) attitűdjei			
<ul style="list-style-type: none"> • Folyamatos képzés iránti igénnyel rendelkezik, nyitott az új ismeretek megszerzésére. Törekszik jogi tudásának folyamatos fejlesztésére. • Nyitott a leendő munkaköréhez kapcsolódó új joganyagok elsajátítására 			
d) autonómiája és felelőssége			
<ul style="list-style-type: none"> • Alkalmas a leendő munkaköréhez tartozó útmutatók, szabályzatok, leírások, kapcsolódó jogszabályok, egyezmények, közzétett eseti döntések önálló keresésére, alkalmazására. • Önállóan tájékozódik a vonatkozó joganyag rendszerében. • Adott munkahely szakmai elvárásainak megfelelően összetett feladatokat is elvégez. 			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés, alapvető jogi ismeretek, fogalmak. 2. Jogalanyok I. [önkormányzati (fenntartású) intézmények, civil szervezetek főbb jogi szabályai] 3. Jogalanyok II. (vállalkozásokra vonatkozó főbb jogi rendelkezések) 4. Alapvető jogok: a véleménynyilvánítás szabadsága, a sajtószabadság és annak korlátai. 5. A személyhez fűződő jogok rendszere, különös tekintettel a szerzői jogokra. 6. A médiajog szabályozási területe, normatív háttere. A médiaszolgáltatás alapelvei. 7. A sajtótermék, a médiaszolgáltatás és a műsorszám. A sajtó-helyreigazítás. 8. Reklámjogi szabályok: politikai reklám, közérdekű közlemény, társadalmi célú reklám. 9. Gazdasági reklámtevékenység. 10. A médiajoggal kapcsolatos fogyasztóvédelmi szabályok. 11. A médiaszolgáltatások és a sajtótermékek felügyelete. A Nemzeti Hírközlési- és Média Hatóság. 12. Európai Unió – Egységes Digitális Piac. 			

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadáson a hallgatók is bevonásra kerülnek az alapvetően interaktív órák keretében, amelyek során ismertetésre kerülnek a médiajogi ismeretek, definíciók, elméleti kérdések, normatív rendelkezések.

Előtanulmányi feltételek: -**Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):**

Valamennyi tagozaton elvárás a hallgatói aktív részvétel az órákon.

A Moodle felületére feltöltött, valamint a konzultációkon elhangzott kérdésekre történő válaszadás, a feladatok határidőre történő megoldása és az e-portfólióba való feltöltése.

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Jól-léti Társadalom Intézet/Nemzetközi Tanulmányok és Történelem Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Az írásbeli vizsgára való felkészülés (max. 45 óra) 30%
- Szakspecifikus beadandó feladat készítése, az elkészítéshez szükséges szakirodalom feldolgozásával együtt (max. 60 óra) 30%
- A Moodle Fórumon a félév során feltöltött kérdésekre, témákra való válaszadás (max. 60 óra) 40%

A megjelölt szakirodalom, jogi dokumentumok elsajátítása, a beadandó feladat megoldásához szükséges forrás felkutatása és feldolgozása.

Kötelező irodalom:

Dr. Balogh Virág – Kaszainé Dr. Mezey Katalin – Dr. Pázmándi Kinga – Dr. Zavodnyik József: Magyar fogyasztóvédelmi és reklámjog. Bp., HVG-ORAC. 2010. – kijelölt részek

Gellén Klára: Az egységes digitális piaci stratégia törekvései az áruk távértékesítése és a digitális tartalomszolgáltatások körében. In: Gazdaság és Jog. 2017/25. 3-9.

Pázmándi Kinga: A média - tartalomszabályozás alapvonalairól. In: Magyar Jog 2016/63. 389-394.

Papp Tekla: VII. fejezet "A gazdasági társaságok" 349-362. In Barzó Tímea - Papp Tekla szerk.: Civilisztika I. Általános tanok, Személyek joga, Szellemi alkotások joga. Bp., Dialóg Campus Kiadó, 2018.

Ajánlott irodalom:

Bérces Viktor – Domokos Andrea: A szoftverek és a zeneművek büntetőjogi védelme. <http://www.kulturalisszemle.hu/7-szam/hazai-tudomanyos-muhely/berces-viktor-domokos-andrea-a-szoftverek-es-a-zenemuvek-buntetojogi-vedelme>

Koltay András – Török Bernát (szerk.): Sajtószabadság és médiajog a 21. század elején 3. In: In Medias Res 2017/1. 205-210.

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ULP65TEKD5oJ:media-tudomany.hu/wp-content/uploads/sites/13/2017/11/media-tudomany-koltay-andras-torok-bernat-szerk-sajtoszabadsag-es-mediajog-a-21-szazad-elejen-3-cikk-147.pdf&cd=6&hl=hu&ct=clnk&gl=hu>

Strihó Krisztina: A merchandising szerződés. PhD dolgozat. 2011. – a reklámozással kapcsolatos vonatkozások.

juris.oldportal.u-szeged.hu/karunkrol/dr-striho-krisztina/dr-striho-krisztina

Tantárgyfelelős: dr. Strihó Krisztina PhD, főiskolai docens

Oktató: dr. Bérces Viktor PhD, adjunktus; dr. Strihó Krisztina PhD, főiskolai docens

Tantárgy neve: Vállalati gazdaságtan	Kreditszáma: 5	Kódja: GA 154
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy átfogó képet adjon egy vállalatban zajló folyamatok lényegéről és a vállalati rendszer működéséről. A hallgatók megismerik a vállalat egyes funkcionális területeit, valamint a köztük fennálló összefüggéseket. A tantárgynak nem célja az egyes funkciók részletekbe menő ismertetése, mivel ezekkel a területekkel a hallgatók más tantárgyak keretén belül találkozni fognak a képzés során (pl. marketing, pénzügytan, értékteremtő folyamatok menedzsmentje, környezetgazdaságtan stb.). A cél így elsősorban a rendszerszemlélet kialakítása, valamint az összefüggések megismertetése.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>g) tudása: A hallgató átlátja a vállalat működése, az egyes funkcionális területek és a vállalati versenyképesség közötti összefüggéseket.</p> <p>h) képességei: A hallgató képes megérteni az egyes funkcionális vállalati területek (pl. marketing, pénzügy, HR) feladatait és szerepüket a vállalat profitábilis működésének fenntartásában.</p> <p>i) attitűdjei: a hallgató magabiztosan képes elemezni a vállalkozás működését mind az egyes funkcionális területek, mind a teljes szervezeti versenyképesség szintjein.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége: a tanultakra alapozva a hallgató képes felelős vállalati stratégiai – ill. operatív döntéseket hozni azáltal, hogy képes a döntéseihez kapcsolódó rövid-, és hosszú távú következmények felmérésére, az azzal kapcsolatos kockázatok értékelésére.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A vállalati modell lényege, a for-profit és a nonprofit szervezetek 2. A vállalat mikro – és makrokörnyezeti elemzése 3. Üzleti etika, Vállalati társadalmi felelősségvállalás 4. Kreativitás és vállalati innováció 5. Piackutatás és szegmentáció 6. Marketing-mix termékek esetén 7. Marketingkommunikáció a 21. századi termékpiacokon 8. Szolgáltatásmarketing 9. A vállalat bevételei és költségei – az Eredménykimutatás 10. A vállalat tőkeszerkezete és a Mérleg 11. Humán erőforrás menedzsment 12. Összefoglalás <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: Az összefüggések ismertetése, konzultációja, a megértés ellenőrző kérdésekkel való validálása; nappali tagozaton üzleti terv írása, levelező tagozaton rövidebb esettanulmányok elemzése</p> <p>Előtanulmányi feltételek: mintatanterv szerint</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is): Megfelelő részletezettségű és színvonalú üzleti terv és annak prezentációja esetén megajánlott jegy adható/ ennek hiányában a tantárgy kollokvium-köteles</p> <p>Értékelés:</p>		

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

•

- **Kötelező irodalom:** Előadásjegyzetek + Chickán Attila (2021): *Vállalatgazdaságtan*; Akadémiai Kiadó
- **Ajánlott irodalom:** Andor György Attila (2017): *Üzleti gazdaságtan*; Akadémiai Kiadó

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla

Oktató: Marczellné Szilágyi Eszter

Tantárgy neve: Statisztika 2.		Kreditszáma* 3	Kódja: GA043
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 3.			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: őszi félév			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: -			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: Cél, a leíró statisztika ismeretanyagát felhasználva, a matematikai statisztika által használt vizsgálati módszerek megismerése. A statisztikai következtetések témáján belül - ami többek közt alapját képezi a minden társadalomtudományban fontos szerepet betöltő közvélemény-kutatásnak - a becslés és a hipotézisvizsgálat módszereit tárgyaljuk. A két-, és többváltozós elemzési módszerek alapja a korrelációs számítás, és a regresszió-analízis. A modellezési ismereteket felhasználása lehetőséget ad az idősorok átfogóbb elemzésére is.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A gazdasági, társadalmi jelenségek vizsgálatához szükséges módszerek önálló kiválasztása, a különböző statisztikai problémák kívánt szempontok szerinti átfogó elemzése, az eredmények értelmezése, a meglévő és újabb összefüggések feltárása, érthető és világos interpretálása, felelősségteljes közgazdasági döntések meghozatala. Statisztikai számítógépes programok felhasználata, outputok kinyerése, a lényeges eredmények értelmezése és alkalmazása. Társadalmi-gazdasági problémák modellezése és a változók közötti összefüggések megtalálása. Összetett idősoros elemzések készítése, trend és szezonális hatás kimutatása, előrejelzések készítése. (KKK) A tudományterülethez tartozó matematikai statisztikai fogalmak és elemzési módszerek magas szintű ismerete. (EKKR) A statisztikai következtetés alapfogalmait és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeinek helyes használata. (FKKR). A tárgy, szakterület alapvető probléma-megoldási módszereinek ismerete. Egyéb szakterület problémáinak alapfokú statisztikai elemzése, az összefüggések szintetikus megfogalmazása. (MKKR)			
A tantárgy tartalma: 11. A matematikai statisztika szerepe a társadalmi – gazdasági elemzésekben. A közvélemény – kutatás matematikai – statisztikai alapjai. Reprezentativitás. 12. Mintavétel. Mintavétel alapfogalmait, fajtái. Mintajellemzők fontosabb tulajdonságai. 13. Becslés 1. Alapfogalmak. Pontbecslés, intervallumbecslés. Sokaság várható értékének értékösszegének és a sokasági arány becslése. Minta elemszámának meghatározása 14. Becslés 2. A sokaság paramétereinek becslése rétegzett mintavétel esetén. 15. Hipotézisvizsgálat. Alapfogalmak. A hipotézisvizsgálat menete. Egymintás és kétmintás statisztikai próbák várható értékekre, arányokra. Varianciaanalízis. 16. Kétváltozós korrelációs számítás. Rangsor, pontdiagram. Kovariancia, lineáris korrelációs együttható, rangkorrelációs együttható. 17. Kétváltozós regresszió számítás. Kétváltozós lineáris regresszió. Paraméterek értelmezése. Rugalmassági együttható. Regressziós becslések és hibái. 18. Nem lineáris regresszió. Hatványkitevős és exponenciális regresszió-függvény. Paraméterek értelmezése és becslés. 19. Idősorok 1. Az idősorok összetevőinek vizsgálata. Additív és multiplikatív kapcsolatok. Trends számítás: Mozgóátlagolás, analitikus trends számítás. Paraméterek értelmezése. Lineáris- és exponenciális trendfüggvény. 20. Idősorok 2. Szezonális vizsgálata: szezonális eltérések és szezonindexek számítása. Előrejelzés az eredmények alapján.			
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: Kontaktórák hagyományos előadások, eLearning anyagokkal. A digitális tananyag egyéni illetve csoportos feldolgozása. Statisztikai programcsomagok bemutatása, a számítógépes programok egyéni szintű használata.			

Projektfeladatok, a statisztikai elemzések írásbeli és szóbeli prezentációja.
Nappali tagozaton félévközi írásbeli számonkérések.

Előtanulmányi feltételek:

A kurzus során elsajátítandó ismeretanyag a középiskolában tanult matematikai ismeretekre épül.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

2ECTS vagy 3ECTS:

A *nappali tagozaton* az aláírás megszerzésének feltétele, hogy a hallgató mindkét zárthelyi dolgozatában legalább 25%-ot érjen el, és legfeljebb 3 alkalommal hiányozhat a szemináriumi órákról.

Beadandó dolgozat (plusz 15%)

Írásbeli kollokvium (100%)

Résztidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

2ECTS vagy 3ECTS:

Levelező és távoktatási tagozaton az aláírás megszerzésének feltétele: bejelentkezés a tantárgy Moodle felületére.

Beadandó dolgozat (plusz 15%)

Írásbeli kollokvium (100%)

Értékelés:

Elégséges:

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő statisztikai módszert használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére.

Közepes:

Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó:

A probléma-, és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes.

Jeles:

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Intézeti Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Zárthelyi dolgozatokra való felkészülés nappali tagozaton (max. 45 óra), ezzel max. 100 pont szerezhető.

Írásbeli kollokviumra való felkészülés (max. 45 óra), nappali – levelező - távoktatási tagozaton, ezzel max. 100 pont szerezhető.

Szakspecifikus Beadandó feladat készítése (max. 15 óra) nappali – levelező - távoktatási tagozaton, ami a zárthelyiken vagy az írásbeli kollokviumon szerzett pontokhoz további 15 pontot ad.

A vizsgajegy (nappali tagozaton megajánlott vizsgajegy) a beadandó feladat és az írásbeli kollokvium (nappali tagozaton zárthelyi dolgozatok) együttes eredményéből adódik.

Kötelező irodalom (5 db):

- <http://moodle.kodolanyi.hu/course/view.php?id=27> statisztika 2
- Kontó Gizella: Statisztika II., Kodolányi János Főiskola, 2003.
- Kovács Géza: Statisztika példatár II., KJF, 2003.
- Kontó Gizella: Képletgyűjtemény és eloszlási táblázatok statisztika tárgyból, Kodolányi János Főiskola, 2004.

Ajánlott irodalom (5 db):

- Kerékgyártó Györgyné - Mundruczó György: Statisztikai módszerek a gazdasági elemzésben. Aula Kiadó, 2001

Tantárgyfelelős:

Kontó Gizella dr.

Oktatók:

Kontó Gizella dr., Szabó Ilona

Tantárgy neve: Számvitel		Kreditszáma: 6	Kódja: GA111
Óratípus: <u>Előadás:</u> <u>Szeminárium:</u> Gyakorlat:		Értékelés: Kollokvium x Gyakorlati jegy: - Aláírás: -	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint: 1 félév, 3 félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint félévente			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: nincs előfeltétel			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: Számviteli alapfogalmak, számviteli alaptéchnikák bemutatása és az egyes pénzügyi kimutatás elemekhez tartozó alapvető ismeretek átadása. A tantárgy keretein belül bemutatásra kerül a számvitel nemzetközi és hazai helye, szerepe. A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a Számviteli törvény célját, filozófiáját, a számviteli alapelveket, értelmezni tudják a számviteli politika készítésének szükségességét, annak tartalmát. A tárgy tanulása során át kell tekinteni a könyvvitel és számvitel fogalmát, hiszen a szakmai elismertség szaktudás nélkül nem várható. Ennek feltétele a korrekt fogalomhasználat. Meg kell ismerni a vállalkozói vagyonszerkezetét, ehhez kapcsolódóan a mérleg és a leltár összefüggéseit, különbözőségeit. Az eredmény elszámolása során cél, hogy a hallgató megértse az árbevétel, bevétel, a költség és ráfordítás tartalmát, összefüggéseit. Különösen fontos, hogy lássa a különbséget a bevétel és a jövedelem között.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):</p> <p>a) tudása Megismeri és képes alkalmazni azokat a szabályokat, amelyek a mindennapi életben szükségesek a számviteli törvény előírásainak betartásához, betartatásához, a számviteli folyamatok zökkenőmentes lebonyolításához.</p> <p>b) képességei Képes értelmezni a beszámoló részeit, tartalmát, ezzel értékeln tudja alapszinten a saját vállalatát, vállalkozását, és ami lehet ugyan ilyen fontos, a partnerecéget. Ez segíthet későbbi problémák megelőzésében, nem választ olyan partnert, amelyik eleve csak nehéz helyzetbe hozhatja.</p> <p>c) attitűdje: Ha végig veszi és, betartja a tanulásra vonatkozó szabályokat meg fogja érteni a szabályok betartásának szükségességét annak érdekében, hogy együtt tudjon működni az elszámolásért, beszámolásért felelős gazdasági szakemberekkel, és ez minden gazdasági szereplő számára alapvető elvárás. A tanulás eredményeként nyitott lesz a képzésével, munkakörével, a munkavégzés szerinti szervezettel kapcsolatos gazdasági szemlélet, módszerek fejlesztésére és átadására, munkahelyi környezetben és azon kívül is. A tanultak segítik abban, hogy elfogadja és betartsa a munkahely munka- és szervezeti kultúráját, etikai elveit, a szabályzatok előírásait, és elkötelezetté teszi a szakmájához illeszkedő számviteli folyamatok támogatása iránt a minőségi munkavégzés érdekében. Ez segítheti a vállalati integrált csapatmunkát is egyben. Képes lesz a jobbitás szándékával kritikusan szemlélni a saját munkáját és a környezetében zajló szakmai tevékenységet.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>21. Vállalkozás és számvitel A számvitel fogalma, tárgya, célja, feladatai, területei. A vállalkozás eszközei, forrásai. Leltár, leltározás. Gazdasági események (egyszerű és összetett). Gazdasági események hatásának rögzítése.</p> <p>22. A könyvelés gyakorlata, beszámolás és könyvvezetés Számlasoros és idősoros elszámolás, számviteli bizonylatok. Elszámolás folyamata, ellenőrzése. Számlakeret. Beszámolási és könyvvezetési kötelezettség. Beszámolófajták. Beszámolási időszak</p> <p>23. Mérleg fogalma, főbb jellemzői A mérleg fogalma, jellemzői, tagolása, felépítése</p> <p>24. Eredménykimutatás fogalma, főbb jellemzői</p>			

Eredményszámítás. Eredmény összetevői, az eredménykategóriák. Eredménykimutatás összeállítása. Az eredménykimutatások fajtái, szerkezete, jellemzői

25. Értékelési elvek

Eszközök bekerülési értéke, annak megállapítása. Költség, ráfordítás, kiadás fogalma. Értékcsökkenés, értékvesztés elszámolása

26. 1. ZH (zh írását konzultáció előzi meg)

27. Számviteli Törvény

Számviteli Törvény célja, hatálya, szerkezete. Számviteli alapelvek. Könyvviteli szolgáltatás. Számviteli információk nyilvánossága.

28. Eszközök a mérlegben

Befektetett eszközök. Forgóeszközök. Aktív időbeli elhatárolások

29. Források a mérlegben

Saját tőke. Céltartalékok. Kötelezettségek. Passzív időbeli elhatárolások

30. Eredménykimutatás

Bevételek, költségek és ráfordítások. Egyes eredménykategóriák

31. 2. ZH (zh írását konzultáció előzi meg)

32. PÓT/JAV ZH.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, magyarázat, megbeszélés, esettanulmány, gyakorlati feladatmegoldások

Előtanulmányi feltételek: nincs előtanulmányi feltétel

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

A hallgatók a félév során 2 zárhelyit írnak. A két dolgozatnak minimum 63%-os teljesítése esetén a hallgatók megajánlott jegyet kapnak. Az első zárhelyi írására az ötödik hét tananyagának befejezését követően, a második zárhelyi írására az utolsó előtti oktatási órán kerül sor. Az egyik ZH javítható és/vagy pótolható az utolsó órán. A zárhelyiken 63%-ot el nem ért hallgatók a vizsgaidőszakban vizsgát tesznek. A kolokviumok elméleti kérdéseket és gyakorlati feladatokat tartalmaz, melyek igazodnak a heti bontásban megjelenő témakörökhöz.

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kreditszámnak* megfelelően):

A hallgatók a vizsgaidőszakban kolokviumot kötelesek tenni. A kolokvium elméleti kérdéseket és gyakorlati feladatokat tartalmaz, mely igazodik a heti bontásban megjelenő témakörökhöz.

Értékelés:

Elégtelen: 0 – 50%

Elégséges: 51- 62%

Közepes: 63 – 74%

Jó: 75 – 86%

Jeles: 87 – 100%

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150 munkaóra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az elvégzendő feladatok gyakorlati példamegoldásokat tartalmaznak, a kontaktórákon kiadottak szerint . A feladatok óraszámja max. kontaktóránként 1 óra

Kötelező irodalom:

- dr. Sztanó Imre: Számvitel alapjai – Perfekt 2013
- Becsei-Filyó-Lakatos-Mikáczó-Mohl-Serfőző-Stafira-Veres: Számvitel alapjai példatár – Saldo 2011
- Az előadások anyaga, ideértve a távoktatásos jegyzetet is.

Ajánlott irodalom:

- Dr. Baricz Rezső: Számvitel alapjai – Saldo 2009
- Éva Katalin: Számvitel-elemzés I. – Perfekt 2006
- Dr. Himber-Kapásiné-Kovácsné: Számvitel-elemzés II. – Perfekt 2006

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla**Oktatók: Lángné Paál Beatrix, Dr. Szőke Brigitta**

Tantárgy neve: Turizmusföldrajz 2	Kreditszáma: 5	Kódja: TU313
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja:		
<p>A tantárgy célja a földrajzi térben való tájékozódó-képesség fejlesztése, a turizmusban nélkülözhetetlen helyes térszemlélet elsajátításának elősegítése. A kurzus elvégzésével a hallgató megismeri a tárgyalt európai országok nemzetközi idegenforgalomban betöltött szerepét és a belföldi turizmusuk speciális adottságait. További fontos célkitűzés, hogy a hallgató képessé váljon a megszerzett információk szintézisére, az önálló gondolkodásra, véleményalkotásra, valamint képesek legyenek észrevenni és értelmezni a földrajzi tér és a turizmus komplex rendszerének összefüggéseit, ezáltal fejlesztve a hatékony problémamegoldó képességet.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):		
<p>Az elérni kívánt kompetenciák között első helyen szerepel az alkotó gondolkodás és a kreativitás fejlesztése, a földrajzi térben való orientáció, a topográfiai névanyag biztos ismerete. A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmusföldrajz rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására.</p>		
A tantárgy tartalma:		
<ol style="list-style-type: none"> 33. Európa turizmusa – áttekintő adatok 34. Franciaország turizmusföldrajza 35. Az Ibériai-félsziget országainak turizmusföldrajza (Spanyolország, Portugália, Andorra, Gibraltár, szigetek) 36. Az Appennini-félsziget országainak turizmusföldrajza (Olaszország, San Marino, Vatikán, Málta) 37. A Brit-szigetek országainak turizmusföldrajza (Nagy-Britannia, Írország) 38. Németország turizmusföldrajza, és az Alpok országainak turizmusföldrajza (Svájc, Ausztria) 39. Kelet-Közép-Európa országainak turizmusföldrajza (Csehország, Szlovákia, Lengyelország) 40. A Balkán-félsziget országainak turizmusföldrajza I. (Horvátország, Szlovénia, Szerbia, Bosznia-Hercegovina, Albánia) 41. A Balkán-félsziget országainak turizmusföldrajza II. (Románia, Bulgária) 42. A Balkán-félsziget országainak turizmusföldrajza III. (Görögország, Ciprus, Törökország) 		
Levelező tagozaton (a nappali tagozaton meghatározott szakirodalomra épülően):		
<ol style="list-style-type: none"> 1. konzultáció – Bevezetés. Európa turizmusának trendjei, adatai, a jelentős vendégfogadó és küldő desztinációk. Franciaország turizmusföldrajza. 2. konzultáció – A mediterrán országok turizmusföldrajza (Spanyolország, Portugália, Olaszország, Horvátország és Görögország). 		

3. konzultáció – Az Alpok és a Kárpátok országainak, valamint Közép-Kelet-Európa egyes országainak turizmusföldrajza (Ausztria, Svájc, Csehország, Szlovákia, Lengyelország, Románia és Bulgária). Összegzés.

Távoktatási tagozaton:

A távoktatási tananyag (Szalai K. – Vizi I.: Turizmusföldrajz 1. KJF, Székesfehérvár, 2007.) és a kötelező irodalom alapján az alábbi témák önálló ütemben történő feldolgozása történik:

- 1) Franciaország turizmusföldrajza
- 2) Az Ibériai-félsziget és Olaszország
- 3) A Balkán
- 4) Az Alpok országai
- 5) Kelet-közép-európai országok
- 6) Brit-szigetek és Németország (Gyuricza L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Pécs-Budapest. 72-78. és 85-94. o.)

A konzultációk témája és tartalma nem rögzített, a hallgatók igényeihez igazodik, illetve attól függ, hogy a korábbi online és a személyes konzultációk során hogyan haladnak előre a tananyag feldolgozásával.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- Nappali tagozaton: frontális előadás, csoportos foglalkozás, hallgatói bevonásra épülő problémamegoldás, prezentáció, az ismeretek bővítése hallgatói önálló munkával.
- Levelező tagozaton: frontális előadás, amelyet hallgatói önálló felkészülés egészít ki.
- Távoktatási tagozaton: távoktatási tananyag önálló ütemezés szerinti feldolgozása.

Előtanulmányi feltételek: természet- és társadalomföldrajzi alapképzettség, turisztikai alapismeretek, térképi jártasság. A 'Turizmusföldrajz 1.' c. tantárgyhoz kötődő tudáselemek, azaz a legfontosabb földrajzi fogalmak és jelenségek ismerete.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:

- 2 db zárthelyi dolgozat az elhangzott előadások és prezentációk anyagából, illetve a kapcsolódó topográfiai ismeretekből (70%).
- Csoportmunkában elkészített prezentáció előadása a félév elején egyeztetett óra időpontjában, a tematikához kapcsolódó turizmusföldrajzi témakörben (30%).

Nappali tagozaton a pótláskurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Kurzuszáró zárthelyi dolgozat az elhangzott előadások és prezentációk anyagából, illetve a kapcsolódó topográfiai ismeretekből (70%).
- Prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle-ba a tematikához kapcsolódó, az oktatóval a félév elején egyeztetett turizmusföldrajzi témakörben (30%).

Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a pótláskurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Kurzuszáró zárthelyi dolgozat az elhangzott előadások és prezentációk anyagából, illetve a kapcsolódó topográfiai ismeretekből (70%).
- Prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle-ba a tematikához kapcsolódó, az oktatóval a félév elején egyeztetett turizmusföldrajzi témakörben (30%).

Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Kurzuszáró zárthelyi dolgozat a távoktatási tananyagból, illetve a kapcsolódó topográfiai ismeretekből (70%)
- Prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle-ba a tematikához kapcsolódó, az oktatóval a félév elején egyeztetett turizmusföldrajzi témakörben (30%)

Értékelés:

- A zárthelyi dolgozat értékelésének szempontjai: turisztikai szempontból kiemelt topográfiai névanyag lokalizációja; társadalmi-gazdasági és környezeti tájékozottság; térképismeret; a föld természeti és az emberiség épített értékeinek azonosítása és pozícionálása; kognitív képességek; mentális térkép

gyakorlati alkalmazása. A dolgozatok eredménye 70%-os részesedéssel számít be a végső érdemjegyre.

- A prezentáció értékelésének szempontjai: szakmai tartalom (szakmai fogalomrendszer és ismeretek megfelelő használata, aktuális adatokkal való alátámasztás, értékelés és következtetések levonása; 75%); prezentációs technika alkalmazása (25%).

Elégtelen:

Egy részfeladat elhagyása vagy a részfeladatok összesített eredménye 0-50%-os teljesítési arány között. Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről önállóan számot adni, nincs tisztában az alapfogalmakkal, tudása nem elégséges a tárgyra épülően elsajátítandó későbbi szakmai ismeretek megalapozására. A térképen nem tud tájékozódni.

Elégséges:

A részfeladatok összesített eredménye 51-61%-os teljesítési arány között. Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a turizmusföldrajz komplex értelmezésére. A térképen csak kis biztonsággal tud tájékozódni, a topográfiai névanyag töredékét képes elhelyezni a földrajzi térben.

Közepes:

A részfeladatok összesített eredménye 62-74%-os teljesítési arány között. Írásbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított fogalomrendszert, többnyire érti a mögöttük húzódó tartalmakat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a turizmusföldrajz tárgyalt jelenségeit, de tudása ingadozó szintű. A térképen többé-kevésbé képes tájékozódni.

Jó:

A részfeladatok összesített eredménye 75-85%-os teljesítés arány között. Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, a turizmusföldrajzi összefüggéseket jól látja. A topográfiai névanyagok megfelelően elsajátította, a térképen nagyrészt jól helyezte el az egyes elemeket.

Jeles:

A részfeladatok összesített eredménye 86-100%-os teljesítési arány között. Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot turizmusföldrajzi tudásáról, képes a földrajz és a turizmus közötti összefüggések meglátására, az ismeretek szintetizálására, szóbeli szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott példákkal képes illusztrálni. A földrajzi térben nagy biztonsággal tájékozódik, a topográfiai névanyagot pontosan el tudja helyezni a térképeken.

A szóbeli előadáson külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció szóbeli kommunikálása, a vitakészség, valamint a diák esztétikai megfelelése.

A beadandóban külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció jegyzeteinek magyarázóereje, valamint a diák esztétikai megfelelése.

Jeles = Alapos, példaértékű előadás és beadandó

Jó = Igényes, de nem minden tekintetben példás előadás és beadandó

Közepes = Tisztességes, de számos gyenge ponttal rendelkező előadás és beadandó

Elégséges = Az alapvető elvárásoknak eleget tevő, de gyenge teljesítményt tükröző előadás és beadandó

Elégtelen = A követelményeket több tekintetben sem teljesítő előadás és beadandó

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):
5x30=150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Általános és tematikus térképi információk feldolgozása és rendszerezése, max. 36 óra
- Földrajzi tájékozódás és vaktérképes megjelenítés gyakorlatának megszerzése, max. 24 óra
- Felkészülés zárthelyi dolgozatokra, max. 48 óra
- Prezentáció és házi dolgozat elkészítése: adatgyűjtés, adatfeldolgozás, elemzés, értékelés, logikai felépítés, összegzés, következtetések, kidolgozás, szerkesztés, szerkesztés, helyesírás, vázlatolás, illusztrálás, prezentáció-tervezés, feltöltés a moodle rendszerbe, max. 48 óra

Kötelező irodalom:

- Gyuricza L. (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg-Campus Kiadó, Pécs-Budapest.
- Probáld F. – Gábris, Gy. – Szabó, P. (2012): Európa regionális földrajza I-II. Természetföldrajz, Társadalomföldrajz. ELTE Eötvös Kiadó, Budapest.
- Michalkó G. – Szalai K. – Vizi I. (2009): Turizmus a tengerek és az óceánok

térségében. In: Szabó L. (szerk.): Tengerek és óceánok földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Pécs-Budapest. pp. 157–166.

- Földrajzi világtlasz

Ajánlott irodalom:

- Turizmus és közlekedés: <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus%20%C3%A9s%20k%C3%B6zleked%C3%A9s/book.html>
- A *Turizmus Bulletin* szakmai folyóirat országtanulmányai
- A *Földgömb* c. magazin cikkei

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin

Oktatók: Dr. Donka Attila

Tantárgy neve: Az EU és Magyarország		Kreditszáma: 4	Kódja: NE046
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók átfogó és széleskörű ismeretekkel rendelkezzenek az európai integráció előzményeiről, kialakulásáról és jelentőségéről, a bővítés és mélyülés összefonódásáról és további lehetőségeiről. Mindezt „magyar szemmel” nézve, a kurzus során áttekintjük hazánk rendszerváltás előtti kapcsolatait az Európai Közösséggel, majd a magyar csatlakozás folyamatát. A konkrét magyar példa és az uniós bővítések összevetésével, a konkrétól az általános felé haladva a hallgatók képessé válnak a keleti bővítés fő sajátosságainak tipizálására, valamint a bővítésben bekövetkező változások okainak feltérképezésére, mely lehetővé teszi a komparatív technikák alkalmazását és fejlesztését és a komplex látásmód kialakítását. A csatlakozási folyamat hosszú időszakában, valamint a Közösségen belül eltöltött több mint tíz év alatt mind az Unió, mind Magyarország jelentős átalakuláson ment keresztül. A változásokat és azok okait megismerve a hallgatók képet kapnak a Közösségben bekövetkező folyamatos átalakulásról, megismerik a Közösség dinamikáját, fejlődik a hallgatók folyamatszempélete. A hallgatók Magyarország Közösségen belüli szerepét, helyzetét, lehetőségeit vizsgálva képessé válnak a szupranacionális és kormányközi döntéshozatali mechanizmusok összehasonlítására, valamint az uniós szabályok mindennapi életre gyakorolt hatásainak átfogó ismeretére. A hivatalos uniós honlapok folyamatos figyelésével lehetőség nyílik az egyéni kutatómunka készségének kialakítására, a dokumentumelemzésre, valamint fokozatosan fejlődik az uniós szaknyelv ismeretének készsége.</p>			
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján): az EU multiperspektívikus szemléletmódjának kialakítása, szupranacionális, nemzeti és szubnacionális szintek közötti kapcsolatok feltárására és együttműködésére vonatkozó készségek kialakítása; komparatív technikák alkalmazása és fejlesztése, komplex látásmód kialakítása, uniós szaknyelv ismerete, uniós honlapokról információk szerzésének és feldolgozásának képessége, egyéni kutatómunka készségének erősítése, érvelési technikák fejlesztése,</p>			
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján):</p>			
<p>j) tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri az Európai Unió működését, hatásköreit, jogrendszerét. - Ismeri a Közösség tanulmányozásához szükséges szakkifejezéseket, fogalomkészletének minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket. - Tisztában van az Unió meghatározó intézményeinek és a jogi gyakorlat elemzéséhez szükséges elméletekkel és módszerekkel. - Összefüggéseiben értelmezi az EU gazdasági, politikai, társadalmi, szociális hatásait és viszonyrendszerét. 			
<p>k) képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes az EU működését illetően az összefüggésekben való látásmódjára, a szakpolitikákban, a tagállami kapcsolatokban és érdekérvényesítésben való eligazodásra, a folyamatok, változások követésére, megértésére, feldolgozására. - Képes az EU kérdéskörében az ismeretek önálló elsajátítására és rendszerezésére. - Képes a nemzetközi, európai és regionális együttműködésekben megjelenő szakpolitikai feladatok ellátására. 			
<p>l) attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> - A hallgató igényessé válik az Unió működésével kapcsolatos információk kritikus 			

elemzésével, feldolgozásával és bemutatásával kapcsolatosan.

- Törekszik az EU és Magyarország vonatkozásában a folyamatos ismeretszerzés igényének, a szakmai hivatástudatnak a kialakítására.
- Érti és elfogadja az EU működésének változásait és azok okait.

d) autonómiája és felelőssége

- Az EU területén szerzett komplex ismereteit alkalmazza az önművelés és folyamatos ismeretszerzés terén.
- Az Európai Unió működése és az EU és Magyarország viszonyrendszerében felmerülő szakmai kérdések megválaszolása kapcsán önállóan véleményt alkot, illetve a másokkal való kooperációja során vállalja az egyéni felelősséget.

A tantárgy tartalma:

A hallgatók nyomom követhetik a Közösség fejlődésének történetét, egyrészt az integráció mélyülését jelentő Szerződések elemzésével, másrészt a Közösség történetét végigkísérő bővülési folyamatok tanulmányozásával, kiemelten kezelve hazánk csatlakozását, rávilágítva azokra az újszerű elemekre, amelyek megkülönböztetik a keleti bővítést a korábbiaktól. Ezen változások elemzésével és a komparatív összehasonlító módszer alkalmazásával kívánunk lehetőséget biztosítani hallgatóinknak, hogy megértsék a változások szükségességét és az integráció folyamatjellegét, s egyúttal képesek lesznek elhelyezni a Közösséget a nemzetközi politikában is. Bemutatásra kerül hazánk és az Európai Unió kapcsolatrendszere, a magyar részvétel a Közösségben, hazánk érdekérvényesítési lehetőségei, melynek kiemelt állomása volt a 2011. évi soros elnökség. A hallgatók megismerkednek az uniós szabályzókkal melyek a legteljesebb szigorral kötelezőek a magyar országgyűlésre, a magyar kormányra, a vállalatokra, a bankokra és egyéb jogi személyekre. A kurzus feltérképezi az Unió előtt álló legfőbb kihívásokat és a lehetséges válaszokat, ebben Magyarország lehetőségeit és korlátait. Az ismeretszerzés és átadás során a kurzus épít a hallgatók nemzetközi politikai és globalizációs ismereteire, önálló elemzéseire és véleményformálására.

43. Bevezetés: az Európa gondolat történelmi előzményei
44. Az európai egységfolyamat fontos állomásai és az első integrációs szervezet: ESZAK
45. A Római Szerződéstől a Lisszaboni Szerződésig az Unió fejlődés
46. Az integráció mélyülése és az integráció bővülése
47. Magyarország és az Európai Közösség kapcsolatainak korlátozott lehetőségei a rendszerváltás előtt. A magyar csatlakozás folyamata. Az EU abszorpciós képességének és a bővítés mechanizmusának változásai. Hasonlóságok és különbségek a magyar csatlakozás és a korábbi bővítések között. A tagállamok eltérő érdekeinek és lobbitevékenységének meghatározó szerepe a csatlakozások során.
48. Az EU helye és szerepe a nemzetközi rendszerben
49. Az EU legfőbb kihívásai, jelene és jövőjének scenáriói
50. Magyarország az Európai Unióban: Magyarország részvétele az EU intézményrendszerében és működési mechanizmusában és a szakpolitikák megvalósításában
51. A magyar érdekérvényesítés lehetőségei és korlátai, lobbitevékenység az Európai Unióban. Magyar soros elnökség.
52. Kötelezettségszegési eljárások, kondicionalitási mechanizmus
53. Közép-Európa területi és szomszédsági fejlesztési lehetőségei az Európai Unióban. Regionális együttműködések: Visegrádi négyek, Duna Stratégia, eurorégiók, határon átnyúló kapcsolatok
54. Az EU aktuális kérdései és Magyarország
55. Vita az EU jövőjéről és az előtt álló legfőbb kihívások és Magyarország részvétele ezek megvalósításában

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadás vita- és gondolatindító jellegű, az előadásokon a vitára, problémamegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.

Mindezt az érvelési és tárgyalási technikák fejlesztésével, integrációs dokumentumok elemzésével, az uniós honlapok folyamatos figyelésével, az azokról való információszerzéssel és az önálló

munkavégzés képességének fejlesztésével érjük el.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is)

Nappali képzés:

- A hallgatók a félév során az uniós honlapok figyelemmel kísérésével kiválasztva a Moodlebe feltöltött aktualitások közül egyet minden konzultáción számot adnak az EU és hazánk kapcsolatainak alakulásáról, a legfőbb eseményekről kötetlen beszélgetés formájában.
- A kurzust írásbeli vizsga zárja, melyen a hallgatók számot adnak elméleti tudásukról és szakirodalmi olvasottságukról.

Az érdemjegybe beszámításra kerül:

- az órákon tanúsított aktivitás;
- az órai részvétel (max. 3 hiányzás), ennél több hiányzás esetén az aláírás megtagadása;
- bármelyik részfeladat elégtelenre történő teljesítése, vagy nem teljesítése esetén az indexbe aláírás megtagadva bejegyzés kerül.

Részidős képzés:

- A hallgatók a félév során az uniós honlapok figyelemmel kísérésével kiválasztva a Moodlebe feltöltött aktualitások közül egyet 5 oldalas írásbeli esszé formájában az adott kérdéssel kapcsolatban számot adnak az EU és hazánk kapcsolatainak alakulásáról, a legfőbb eseményekről. (*Határidő szorgalmi időszak 14. hete vasárnap éjféli*) A feladat előfeltétele a vizsgának.
- A kurzust szóbeli vizsga zárja, melyen a hallgatók számot adnak elméleti tudásukról és szakirodalmi olvasottságukról.
- Elvárás az órai részvétel;

Pót- és vizsgakurzus, valamint kedvezményes tanrend esetében

A követelmény megegyezik a részidős képzéssel

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Nemzetközi Tanulmányok és Történelem Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90-120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Önálló adatgyűjtés és feldolgozás;
- Az Európai Unióval foglalkozó intézmények, szervezetek működésének megismerése (pl. KÜM, Külügyi- és Külgazdasági Intézet, Európa Pont, Europe Direct)
- A kötelező és ajánlott olvasmányok feldolgozása,
- Forrásgyűjtés, szakirodalom-feldolgozás az órai munkához;
- Uniós honlapok figyelemmel kísérése,
- Felkészülés a vizsgára;

✓

Kötelező irodalom:

ARATÓ KRISZTINA – KOLLER BOGLÁRKA (szerk.) (2019) Az Európai Unió politikai rendszere. Dialóg Campus. ([Moodleben feltöltésre került](#))

BALÁZS PÉTER (2017) *Hogyan tovább, Európa?* Progress Könyvek. Noran Libro

BÍRÓ-NAGY ANDRÁS – LAKI GERGELY (2019) 15 év után. Az Európai Unió és a magyar társadalom. Friedrich-Ebert-Stiftung. ([Moodleben feltöltésre került](#))

EGENHOFER, Christian, Sebastian Kurpas, Piotr Maciej Kaczyński, Louise G. van Schaik: *The Ever-Changing Union: An Introduction to the History, Institutions and Decision-making Processes of the European Union*. Brussels. ISBN: 9789290799801 Online: <http://www.ceps.eu/book/ever-changing-union-introduction-history-institutions-and-decision-making-processes-european-un>

KÜM: Magyarország 10 éve az Európai Unióban. 2014. http://eu10.kormany.hu/download/0/d2/a0000/EU10_magyar_web.pdf

LŐRINCZNÉ Bencze Edit (2020) Az európai uniós bővítések elmélete és gyakorlata a horvát csatlakozás tükrében. Akadémiai Kiadó. <https://mersz.hu/lorinczne-bencze-az-europai-unios-bovitesek-elmelete-es-gyakorlata-a-horvat-csatlakozas-tukreben>

TOPOLÁNSZKY ÁDÁM (2009) *Lobbizás az Európai Unióban. Tagállami érdekérvényesítés a válság és az európai átalakulás útvesztőjében*. Mundus Magyar Egyetemi Kiadó Kft. Budapest, 2009.

Ajánlott irodalom:

ARATÓ Krisztina – KOLLER Boglárka (2015) Magyarország és az Európai Unió. In: KÖRÖSÉNYI András szerk.: *A magyar politikai rendszer – negyedszázad után*. Budapest. Osiris – MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont, Politikatudományi Intézet.

ARATÓ Krisztina – KOLLER Boglárka (2015) *Európa utazása – Integrációtörténet*. Gondolat Kiadó, Budapest.

KÜLÜGYMINISZTERIUM: *Hat hónap egy erősebb Európa szolgálatában – áttekintés az Európai Unió Tanácsának magyar elnökségéről – 2011. január – június*. A Magyar Köztársaság Külügyminisztériuma, Budapest, 2011.

http://eu.kormany.hu/download/1/ff/20000/HUPRES_EREDMENYEK_HU.pdf

LŐRINCZNÉ Bencze Edit: *Az Európai Unió és tagállamai: A többszintű kormányzás analitikus kereteinek változásai a szabályzási folyamatok dinamikájában*. In: Hervainé Szabó Gyöngyvér (szerk.) *A 21. század eleji államiség kérdőjelei*. Székesfehérvár, KJF, 2015. 231-260. ([Moodeleben feltöltésre került](#))

MOLNÁR ANNA (2018) *Az Európai Unió külkapcsolati rendszere és eszközei. A külkapcsolatoktól a kül-, a biztonság- és védelempolitikáig*. Dialóg Campus, Budapest. ([Moodeleben feltöltésre került](#))

Honlapok:

- Az Európai Unió központi portálja: https://europa.eu/european-union/index_hu
- Európai Bizottság: http://ec.europa.eu/index_hu.htm
 - Az Európai Bizottság Magyarországi Képvisellete: [Kezdőlap \(europa.eu\)](#)
 - Az EU Tanácsa: <https://www.consilium.europa.eu/en/council-eu/>
 - Európai Tanács: <https://www.consilium.europa.eu/en/european-council/>
 - Európai Parlament: <https://www.europarl.europa.eu/portal/hu>
 - Az Európai Parlament budapesti Tájékoztatási Irodája: <http://www.europarl.europa.eu/budapest/>
 - Az Európai Unió Tanácsának magyar elnöksége. <http://www.eu2011.hu/hu>
 - **EU Bookshop** – az Európai Unió Kiadóhivatalának (Publications Office) kiadványai
 - **EU Whoiswho** – ki kicsoda az EU-ban
 - **Rapid** – a Bizottság Sajtó- és Tájékoztatási Szolgálatának információi
 - **Tenders Electronic Daily (TED)** – uniós közbeszerzési értesítő
 - **EUROSTAT** – az Európai Unió Statisztikai Hivatalának adatbázisa
 - **CORDIS** – az Európai Unió kutatási és fejlesztési tevékenységével kapcsolatos információk
 - **EURES** – Európai Foglalkoztatási Szolgálat (adatbázis álláskeresőknek és munkaadóknak)
 - **European e-Justice** – európai igazságügyi portál
 - **IATE** – az EU többnyelvű terminológiai adatbázisa

Uniós hírportálok

- [Intézkedések az egyes szakterületeken \(europa.eu\)](#)
- **EurActiv** – hírek, aktualitások 12 nyelven
- **EU Observer** – hírek, aktuális jelentések angol nyelven
- **EU Business** – gazdasági hírek angol nyelven
- [Brüsszeli hét magazin - Infostart.hu](#)

Uniós kiadványok: <https://publications.europa.eu/hu/web/general-publications/publications>

Tantárgyfelelős: Lőrinczné dr. habil. Bencze Edit PhD főiskolai tanár

Oktatók: dr. Szent-Iványi István

Tantárgy neve: Pénzügytan		Kreditszáma: 6	Kódja: GA132
Óratípus: Előadás X <input type="checkbox"/> Szeminárium X Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium X <input type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 4. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: évente			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mikroökonómia, makroökonómia,			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A hallgató ismerje meg a pénzügyi piac speciális sajátosságait, a pénzpiaci adás-vétel tárgyait, ezen keresztül az alapvető pénzügyi fogalmakat, összefüggéseket és pénzügyi számításokat. Az elsajátított ismeretek alapján legyen képes eligazodni a pénzügyi folyamatokban, tudja elemezni a különböző pénzügyi helyzeteket egy adott vállalkozás életében.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján):			
- a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) szakterületi leírásai alapján:			
KKK: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=102184.263634			
EKKR: https://www.oktatas.hu/pub_bin/unios_projektek/tamop318_minosegfejl/oktatashu_ekkr_szintleiras.pdf			
MKKR: http://jogszabalykereso.mhk.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=151757.605035			
FKKR: www.413.hu és http://moodle.kodolanyi.hu/course/view.php?id=13466			
Az alapvető pénzügyi fogalmak, a pénzügyi piac szereplői viselkedésének, döntési mechanizmusainak ismerete, ill. e viselkedési formák önálló felismerésének képessége. A pénzpiaci folyamatok felismerésének és megértésének képessége, a folyamatok mozzasztórugóinak ismerete, különböző, a valós életet tükröző helyzetekben számításokra alapozott, alátámasztott döntések meghozatalának képessége.			
A tantárgy tartalma:			
1. A pénz kialakulásától a modern pénzig			
<ul style="list-style-type: none"> • A pénz megjelenése • A pénzhelyettesek megjelenése • Grasham-törvény • Az arany monetáris szerepének csökkenése • Peel-törvény • Piac és redisztribúció 			
Irodalom:			
Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 13-33. o. Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga			
2. A modern pénz			
<ul style="list-style-type: none"> • Kereskedelmi bankok 			

- Központi bank
- A modern pénz teremtésének a módjai.

Irodalom: Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 35-60. o.
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

3. Monetáris és fiskális politika

- A monetáris politika eszközei
- A pénzkereslet és a pénzkínálat
- Say-dogma
- A gazdaságban lévő pénzmennyiség szabályozása
- Az államháztartási rendszer felépítése
- A központi költségvetés központi, bevételi és kiadási oldala
- A gazdasági folyamatokba történő beavatkozás eszközei, mechanizmusa

Irodalom:

Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 61-83. o.
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

4. Devizaárfolyamok, devizarendszer, devizapolitika

- Devizaárfolyamok elmélete
- Az aranypénzrendszer
- Az aranystandard
- Az aranydeviza rendszer

Irodalom:

Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 103-138. o.
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

5. Az Európai monetáris rendszer

- EMS (European Monetary System, Európai Monetáris Rendszer)
- ECU és az euró

Irodalom:

Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 103-138. o.
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

6. A pénzügyi közvetítés és intézményei

- Értékpapírok
- Elsődleges és másodlagos piac
- Közvetlen és közvetett pénzügyi közvetítés
- Kereskedelmi bankok
- Biztosítók
- Befektetési alapok

Irodalom:

Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 139-178.o..
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

7. A tőzsde

- A tőzsdék kialakulása
- A cégek tőzsdei jelenlétének előnyei és hátrányai
- Tőzsde és OTC-piac
- Tőzsdei ügyletek elszámolása
- Tőzsdeindexek

Irodalom:

Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 179-193. o.
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

8. Befektetési döntések alapelvei, speciális pénzáramlások

- A pénz időértéke
- Nettó jelenérték
- A kockázat hatása
- Örökjáradék
- Annuitás

Irodalom:

Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 197-214. o.
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

9. Beruházási döntések értékelése

- A beruházások nettó jelenértéke
- Statikus és dinamikus mutatószámok

Irodalom:

Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 215-222. o.
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

10. Kötvények, részvények, hozamok

- Kötvények árfolyama
- A magyarországi kötvénypiac
- Kötvények csoportosítása
- A részvényesek jogai
- A részvények csoportosítása
- A részvények árfolyama

Magyar, G. (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest, 223-273. o.
Előadás jegyzetek és a gyakorlatok anyaga

Levelező és távoktatási tagozaton (a nappali tagozaton meghatározott szakirodalomra épülően):

1. konzultáció

A pénz kialakulása. A modern pénz. Monetáris és fiskális politika.

2. konzultáció

Deviza árfolyamok, deviza rendszerek, deviza politika. Pénzügyi közvetítők. Tőzsde.

3. konzultáció

A pénz időértékének elve, ezekre épülő különböző számítások. Speciális pénzáramlások. Beruházások értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton: Előadás, amelyet kiscsoportos foglalkozás követ. A kiscsoportos foglalkozáson hallgatói bevonásra épülő problémamegoldás, számítási feladatok megoldása, diszkusszió, az ismeretek bővítése hallgatói önálló munkával. Elméleti és számítási feladatok folyamatos számonkérése.

Levelező tagozaton: Előadás, amelyet hallgatói önálló felkészülés egészít ki. Feladat megoldás az adott témához kapcsolódóan.

Előtanulmányi feltételek:

Mikroökonómia, Makroökonómia, alapvető matematikai ismeretek

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés (hallgatói munkaterhelés a kredit számnak* megfelelően):

6ECTS:

Az aláírás megszerzésének feltételei

Nappali tagozat:

1. A hallgatónak mind a két megírt zárthelyi dolgozatában el kell érnie legalább 25%-ot.
2. A beadandó feladatokban legalább 40 %-os teljesítmény nyújtása. A beadandó feladat lehet órai munka vagy otthon elkészítendő feladat.
3. A szemináriumok legfeljebb 20 %-áról hiányozhat.

A vizsgajegy megszerzésének feltételei:

A hallgatónak legyen aláírása, és a kollokviumi dolgozata érje el legalább az 50 %-os teljesítményt.

(Ha a hallgatónak van aláírása, és a félév közben megírt két zárthelyi dolgozata és a beadott feladatok együttesen elérik az 50 %-os teljesítményt, akkor a hallgató megajánlott jegyet kaphat.)

Részidős képzés: (hallgatói munkaterhelés a kredit számnak* megfelelően):

6ECTS:

A vizsgajegy megszerzésének feltétele, hogy a hallgató legalább 50 %-os teljesítményt érjen el a kollokviumi dolgozatában.

Értékelés:

0 – 49 % – elégtelen
50 - 62 % - elégséges
63 - 75 % - közepes
76 – 88 % - jó
89-100 %- jeles

Elégséges:

A megismert pénzügytani fogalmakat általában megfelelően reprodukálja és értelmezi, a tanult pénzügyi-gazdasági folyamatokat általában ismeri, de az összefüggéseket hiányosan látja át. A gazdasági szereplők viselkedését le tudja írni, ám az azokat leíró modellek értelmezése és önálló alkalmazása hiányozza.

Közepes:

A megismert pénzügytani fogalmakkal tisztában van, a tanult pénzügyi-gazdasági folyamatokat ismeri, és önállóan felismeri, de az összefüggéseket hiányokkal látja át. A gazdasági szereplők viselkedését megfelelően be tudja mutatni, de az ezeket leíró modellek önálló értelmezése és alkalmazása gyakran problémás.

Jó:

A megismert pénzügytani fogalmakat jó színvonalon reprodukálja és önállóan értelmezi, a tanult pénzügyi-gazdasági folyamatokat ismeri és felismeri, az összefüggéseket átlátja. A gazdasági szereplők viselkedését jó színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket kisebb hiányosságokkal alkalmazza

Jeles:

Magas szinten ad számot a megismert pénzügytani fogalmakról. A tanult pénzügyi-gazdasági folyamatokkal teljes mértékben tisztában van, az összefüggéseket tökéletesen átlátja. A pénzügyi szereplőinek viselkedését kiváló színvonalon mutatja be, az azokat leíró viselkedési modelleket hiánytalanul, példákön keresztül alkalmazni és értelmezni képes.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Gazdálkodás és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

A nappali tagozatos hallgatók egy-egy témához kapcsolódóan önállóan megoldandó számítási feladatot kapnak. A félév végéig egy választott pénzügyi témát is ki kell dolgozniuk, amiről beszámolót és prezentációt kell készíteniük. A számítási feladatok illetve a pénzügyi téma kidolgozása a félév során szereshető pontok 15-15 %-át teszik ki. Az aláírás megszerzéséhez mindkét feladatrészből legalább 40 %-ot kell elérniük.

Levelező tagozatos hallgatók számára külön feladat nincs.

Kötelező irodalom:

Magyar Gábor (2007): Pénzügyi navigátor. Student Szakkönyvüzlet Kft., Budapest
Zeller Gyula - Koltai Zoltán (2017.): Pénzügyi alapismeretek. Tipográfia: Metamédia Bt., Pécs
Katona Klára (2018): A pénzügyi közvetítőrendszer funkciói. Wolters Kluwer
<https://mersz.hu/a-penzugyi-kozvetitorendszer-funkcioi/>

Ajánlott irodalom:

Jaksity György (2003): A pénz természete. Alinea Kiadó, Budapest
Vigvári András (2004): Pénzügy(rendszer)tan. KJK-KERSZÖV, Budapest <https://mersz.hu/vigvari-penzugyrendszer/>
Lentner Csaba (szerk.) (2007): Pénzügypolitikai stratégiák a XXI. Század elején, Akadémiai Kiadó, Budapest
Erdős Mihály- Mérő Katalin (2016): Pénzügyi közvetítő intézmények. Akadémiai Kiadó
<https://mersz.hu/erdos-mero-penzugyi-kozvetito-intezmenyek/>

Tantárgyfelelős: Dr Mile Csilla

Oktatók: Szabó Ilona,

Tantárgy neve: Környezetgazdaságtan és üzleti etika		Kreditszáma: 5	Kódja: GA117
Óratípus: Előadás <input type="checkbox"/> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium <input type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye: negyedik félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve: magyar			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a napjaink emberiségének egyik legnagyobb problémáját jelentő ökológiai válság elemeit, azok kialakulásának történetét, kiváltó okait, kapcsolatait az élet más szegmenseivel és a megoldási lehetőségeiket. Ezen belül különösen fontos cél, hogy a hallgatók felismerjék a válságtünetek és a közgazdaságtan hagyományos elméleti, illetve gyakorlati tevékenysége közötti kapcsolatokat, az ebből adódó elméleti feszültségeket és gyakorlati problémákat. A tantárgy elsajátítása során a hallgatók tanulmányozzák a válság megoldására napjainkban leginkább elfogadottnak tartott lehetőséget, az ún. „fenntartható fejlődés” koncepcióját. Nem kevésbé fontos cél az sem, hogy a tananyag kapcsán a hallgatók felismerjék, hogy a szóban forgó problémák megoldása a személyes, egyéni erőfeszítést éppúgy igényli, mint a lokális és globális összefogást. A tantárgy keretében megszerzett ismeretek birtokában a hallgatók megismerik az erőforrásokkal történő gazdálkodás hatékony és fenntartható módját, a környezet-érzékeny gondolkodásmód beépül jövőbeni döntéseikbe.</p> <p>A társadalmi-gazdasági jelenségeket meg kell tanulniuk értékelni, normatív bázison megkülönböztetni (jó és rossz, igazságos és igazságtalan stb.). A tárgy ismeretanyaga lehetőségeket kínál olyan kompetenciák fejlesztésére, amelyek mind a közgazdaságtani tanulmányok, mind a gyakorlati gazdálkodás során nélkülözhetetlenek; a morális érzékenység, a tolerancia, a kooperáció, a méltányosság, az igazságosság, a lelkiismeretesség kerül előtérbe.</p>			
Fejlesztendő kompetencterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenctáblája alapján):			
<p>Tudás: Ismeri a szakterületéhez kapcsolódó jogi, környezetvédelmi, minőségbiztosítási alapokat, a globális problémákat, okait és megoldási módjukat a fenntartható fejlődés tükrében, ill. a vállalatok társadalmi felelősségének operatív és stratégiai eszközeit.</p> <p>Képesség: A tananyag alkalmazása a társadalmi-gazdasági folyamatokra, tény- és összefüggés feltárás, elemzés, következtetés, kritikai észrevételek megfogalmazása, döntésselőkészítés és javaslattétel.</p> <p>Attitűd: Problémaérzékenység, kezdeményezőkézség, együttműködőképesség, egyéni és csoportos feladatvégzés. Szakmai ismeretek bővítésére való fogékonyság. Minőségi munkavégzés, felelősségvállalás, lelkiismeretes helytállás.</p>			
A tantárgy tartalma:			

1. Globális problémák. Gazdaság és környezet viszonya

- A globális problémák definíciója, csoportosítása. Ökológiai problémák és következményei
- Az emberiség és környezetének viszonya a történelemben. Gaia-hipotézis

2. Ökológiai problémák mérése

- Ökológiai lábnyom fogalma, jellemzői.
- Humán problémák: túlnépesedés, szegény-gazdag ellentét.

3. Az uralkodó közgazdaságtan tárgya, értékei, módszertana és hiányosságai.

- A gazdasági szféra szerepének átalakulása. Mechanisztikus szemlélet, növekedési elmélet tarthatatlansága.
- Közjavak tragédiája, közlegelők tragédiája.

4. A természeti javak árai. Makrogazdasági mutatók. Az ökológiai kihívásokra adott válaszok. Fenntartható fejlődés.

- GDP hiányosságai, korrigálása, alternatív mutatók. Jólét mérése.
- Fenntartható fejlődés definiálása, alkalmazása, nehézségei.

5. Negatív externáliák

- Negatív externáliák fogalma, osztályozása és grafikus elemzése.
- A negatív externáliák visszafogásának elméleti lehetőségei. Egyéni- és társadalmi határkölttség ill. határhaszon. A.C. Pigou: jóléti iskola, R. Coase: jogi-közgazdasági iskola

6. Környezetszabályozás eszközei a gyakorlatban

- A környezetszabályozó eszközök csoportosítása, jellemzői
- A magyarországi környezetszabályozás eszközei

7. Etikai alapfogalmak, etika és gazdaság

- Az etika / gazdaságetika helye a tudományok rendszerében. Az etika fogalma és problémakörei és felosztása. Relatív és abszolút erkölcs.
- Utilitarista és deontológiai etikai érvelés. A gazdaságetikai problémák.

8. Gazdaságetikai gondolatok a történelemben. A hagyományos közgazdaságtan emberképének problémái

- Korai civilizációk gazdaságetikai vonatkozású gondolatai. Descartes, Mandeville, Adam Smith hatása a közgazdaságtan etikai kérdéseire.
- „Homo Economicus” és problémái: racionalitás, érzelmi tényezők szerepe, individualizmus, koordinációs mechanizmusok.

9. Környezeti etika. A növekedés problémái és megoldásuk.

- A környezeti etika irányzatai (humanista, mélyökológiai). A környezeti etika felosztása és jellemzői. A jövő generációk problémái.
- A növekvő fogyasztás problémái. A mértékletesség és önkéntes egyszerűség gondolata. A buddhista közgazdaságtan eszméinek térhódítása.

10. A vállalati etika. A vállalatok társadalmi felelőssége

- A vállalat érintettjei. A stakeholder-menedzsment etikai elemei (alkalmazottak, fogyasztók, mint érintettek). A vállalati etika intézményesítésének folyamata. Etikai kódex. Etikai Bizottság.
- VTF meghatározása és terjedésének szintjei, ill. alapproblémái. Fenntartható fejlődés vagy fenntartható növekedés. A gazdasági célok és az ökológiai lábnyom.

11. A VTF operatív megközelítése

- Környezettudatos vállalati eszközök. Környezetbarát termékek kifejlesztése. Környezeti termékcímkézés. Környezetközpontú Irányítási Rendszer (KIR).
- Vállalti felelősségi eszközök. Magatartási irányelvek. Társadalmi elszámoltathatóság. Méltányos kereskedelem. Társadalmilag Felelős Befektetés.

12. A VTF stratégiai megközelítése

- A szállítás. Az igazságosság. Az ökonomizmus. A méret. A termék.
- A Valóban Felelős Vállalat felé.
- A CSR kommunikációja. Vállalatok CSR tevékenységének értékelési rendszere.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A témakörök előadások formájában kerülnek megvitatásra, ahol kisebb létszámok esetén lehetőség nyílik interaktív kommunikációra, az egyes kérdések megvitatására, a korábbi tanulmányokkal történő összekapcsolására.

Előtanulmányi feltételek:

mikroökonómia, makroökonómia

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton

A félév során lehetőség van két zárthelyi dolgozat megírására (50+50 pont), és a beadandó dolgozat elkészítésre (15 pont), amelyek eredményei alapján a hallgatók megajánlott vizsgajegyet kaphatnak. Sikertelen zárthelyi dolgozatok esetén vizsgázni szükséges. A zárthelyi dolgozatok és a vizsgadolgozat is írásbeli. A számonkérés az elméleti ismeretanyag visszaadására, az összefüggések felismerésére, a rendszerszemléletre és a logikus gondolkodásra helyezi a hangsúlyt. A hallgatóknak bizonyítaniuk kell, hogy képesek az elméletben megtanultak gyakorlatba történő átültetésére is.

Levelező és távoktatási tagozaton

A konzultációk látogatása nem kötelező. A félévi jegyet a hallgatók a vizsgaidőszakban megírt írásbeli vizsgával szerezhetik meg (100 pont). Ehhez adódik a beadandó dolgozathoz elért pontszám (15 pont).

Félévközi (beadandó) feladatok:

A beadandó feladat nem kötelező egyik tagozat számára sem, nem előfeltétele a félév aláírásának. A beadott dolgozattal maximum tizenöt pont (15 pont) szerezhető. A dolgozattal megszerzett pontszám hozzáadódik a vizsgadolgozat pontszámához.

A feladat a következő:

Az alábbiakban felsorolt művek közül válasszon egyet, és elemezze azt! Fontos elvárás, hogy az elemzésben ne szimplán a mű tartalmi leírása szerepeljen, hanem saját gondolatai, nézetei, meglátásai, valamint az eddigi tanulmányai, olvasmányai, szakmai élményei segítségével véleményezze a műben szereplő gondolatokat!

- Tomas Sedlacek: A jó és a rossz közgazdaságtana. HVG Kiadó Zrt., Budapest, 2012. (Választható: az I. rész (33-280.o.) vagy a II. rész (283-419.o.)
- Tóth Gergely: A Valóban Felelős Vállalat. KÖVET, 2007.

Önállóan is választhat a felsorolt művekkel egyenértékű más alkotások közül is (a tananyag témáihoz kötődő könyv, könyvrészlet, szakkikk, esettanulmány), de ezt a fórumon a tárgy oktatójával egyeztetni kell! Fontos, hogy az így kiválasztott mű is jelentős környezetgazdaságtani-etikai témákat tárgyaljon!

Formai és tartalmi követelmények:

A dolgozat terjedelme 5 oldal. A dolgozat legyen - rendszerezett, - logikus, - információban gazdag, - pontosan tüntesse fel a felhasznált irodalmat, továbbá integrálja a távoktatási anyagot (éljen idézetekkel, tartalmi idézetekkel).

A dolgozatokat a Moodle / E-portfólió-ba kell feltölteni.

Értékelés:

- **ELÉGTELEN (1).** Elégtelen az érdemjegy abban az esetben, ha a vizsgadolgozat során elért összesített teljesítmény nem éri el az 50 %-ot. A hallgató tárgyi tudása hiányos, nem látja az összefüggéseket, alapvető fogalmakkal nincs tisztában.
- **ELÉGSÉGES (2).** Elégséges érdemjegy esetén a vizsgadolgozat során elért összesített teljesítmény 50-62%. A hallgató tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a téma komplex értelmezésére.
- **KÖZEPES (3).** Közepes az érdemjegy abban az esetben, ha vizsgadolgozat során elért összesített teljesítmény 63-74% közé esik. A hallgató érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a tárgyaltakat, de az összefüggések értelmezése nehézkes.
- **JÓ (4).** Jó az érdemjegy abban az esetben, ha a vizsgadolgozat során elért összesített teljesítmény 75-87 % közé esik. A hallgató tárgyi tudása megfelelő, példái helytállóak, a konzultációkon aktív, interaktív. Bizonytalanság érződik azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében.
- **JELES (5).** 88% fölött (88-115 pont között) jelessel zárul a félév. A hallgató tárgyi tudása széleskörű, megfelelő rendszerszemlélet és a kapcsolódási pontok biztos ismerete jellemzi. Szakmai kommunikációja gördülékeny, a konzultációkon aktív, interaktív.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):
150 óra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Önálló felkészülés a zárthelyi/vizsgadolgozatra 120 órában.

Kötelező irodalom:

- Barócsi Zoltán és Somogyi Ferenc Gaia könnyei [Könyv]. - Székesfehérvár : Kodolányi János Főiskola, 2005. - ISBN: 963-9558-25-7.
- Tóth Gergely: A Valóban Felelős Vállalat, KÖVET, 2007

Ajánlott irodalom:

- TomasSedlacek: A jó és a rossz közgazdaságtana. HVG Kiadó Zrt., Budapest, 2012.
- Buday-Sántha Attila: Környezetgazdaságtan. Campus Dialóg Kiadó, Pécs-Budapest, 2009.
- Kocsis Tamás "Hajózni muszáj!" A GDP, az ökológiai lábnyom és a szubjektív jólét stratégiai összefüggései [Folyóirat] // Közgazdasági Szemle LVII évf. / szerk. Halm Tamás. - Budapest : Közgazdasági Szemle Alapítvány, 2010. június. - old.: 536-554.
- Dr. Sántha Attila Környezetgazdálkodás [Könyv]. - Budapest : Nemzeti Tankönyvkiadó, 1996. - II. kötet. - ISBN: 963 19 0358 3.

Tantárgyfelelős: Dr. Mile Csilla

Oktatók: Dr. Mile Csilla, Dr. Kontó Gizella

Tantárgy neve: Magyarország turisztikai erőforrásai	Kreditszáma: 4	Kódja: TU451
Óratípus: szeminárium	Értékelés: Gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint 4. félév		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus a turizmussal összefüggő jelenségek térbeli vetületeinek felismerését és az azokból eredő problémák kezelését segíti elő. A Magyarországra mint turisztikai desztinációra koncentrálnak a kurzus hozzájárul az erőforrások turisztikai hasznosításának gyakorlatorientált kivitelezéséhez, ugyanakkor a róluk való gondolkodást is serkenti.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):</p> <p>Tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a turisztikai erőforrás fogalmát, típusait • Ismeri Magyarország legfontosabb turisztikai potenciállal rendelkező természeti erőforrásait • Ismeri Magyarország legfontosabb turisztikai potenciállal rendelkező kulturális erőforrásait • Ismeri a természeti és kulturális erőforrások szerepét a hazai turisztikai termékfejlesztésben és desztináció marketingben • Ismeri a turizmus szektor működését befolyásoló emberi erőforrások jellemzőit, az aktuális munkaerő-piaci helyzetet <p>Képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes elemezni természeti és kulturális erőforrások turisztikai potenciálját • Képes meghatározni adott természeti vagy kulturális erőforrásra épülő termék optimális keresleti szegmenseit • Képes egyénileg és csoportban egyaránt hatékonyan dolgozni • Képes adatokat gyűjteni, azokat elemezni, szintetizálni és bemutatni • Képes szóban és írásban szakszerűen, helyesen kommunikálni <p>Attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elkötelezett a felelősségteljes turizmus alapelvei mellett • Érzékeny és nyitott a magyarországi turizmus fejlődésével összefüggő társadalmi, kulturális és környezeti hatásokra • Nyitott az aktuális turisztikai keresleti és kínálati trendek iránt • Kreatívan közelíti meg a természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása során jelentkező problémákat <p>Autonómiája és felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> • Folyamatosan nyomon követi a hazai turizmusban végbemenő változásokat, törekszik az önálló ismeretszerzésre • Munkáját minden körülmények között felelősen, az etikai normákat betartva, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritikai megközelítésű véleményformálásra <p>A tantárgy tartalma: 56. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése. Az erőforrás turizmuselméleti értelmezése, erőforrások típusai és jellemzői.</p>		

57. Természeti erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 1. Földrajzi elhelyezkedés, éghajlat.
58. Természeti erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 2. Domborzat, vizek.
59. Természeti erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 3. Védett területek, állatvilág-
60. Kulturális erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 1. Épített örökség.
61. Kulturális erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 2. Történelmi örökség.
62. Kulturális erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 3. Települések.
63. Kulturális erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 4. Közlekedési és turisztikai infrastruktúra.
64. Kulturális erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 5. Kulturális és turisztikai intézményrendszer. Vallási örökség.
65. Kulturális erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 6. Immateriális örökség.
66. Kulturális erőforrások Magyarországon és turisztikai hasznosításuk 7. Személyes örökség.
67. Humán erőforrások a hazai turizmusban.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- Előadás, magyarázat
- Esettanulmányok
- Egyéni prezentáció
- Csoportmunka
- Vita
- Videó
- Önértékelés és csoportos értékelés

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Nappali képzés:

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: félévközi tesztek a *Magyarország madártávlatból* sorozat alapján (30%), egyéni prezentáció (20%), MFT előadás beszámoló (10%), tanulmányút beszámoló (20%), zárthelyi dolgozat (20%).

b) a pótláskurzusos hallgatók számára: egyéni prezentáció (30%), félév végi teszt a *Magyarország madártávlatból* sorozat alapján (30%), zárthelyi dolgozat (40%).

c) egyéni tanrend szerint haladók számára: egyéni prezentáció (30%), félév végi teszt a *Magyarország madártávlatból* sorozat alapján (30%), zárthelyi dolgozat (40%).

Levelező és távoktatási tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: egyéni prezentáció a *Magyarország madártávlatból* sorozat alapján (50%), zárthelyi dolgozat (50%).

b) a pótláskurzusos hallgatók számára: egyéni prezentáció a *Magyarország madártávlatból* sorozat alapján (50%), zárthelyi dolgozat (50%).

c) egyéni tanrend szerint haladók számára: egyéni prezentáció a *Magyarország madártávlatból* sorozat alapján (50%), zárthelyi dolgozat (50%).

Az értékelés módja, kritériumai:

A mintatanterv szerint haladók esetében a szemináriumokon a jelenlét és aktivitás, az órai csoportmunkában való részvétel mértéke és színvonala kerül %-os formában értékelésre. Az írásbeli beszámolók és a prezentációk értékelésének kritériumai: helytálló és releváns szakmai ismeretek alkalmazása, eredetiség, analitikus szemléletmód, önálló értelmezés, alaposág, széles körű adatgyűjtés. Plágium minden esetben a beszámoló vagy

prezentáció elutasításával jár.

- **0-50% elégtelen:** Legalább két részfeladatot nem teljesített vagy azokra 0 pontot kapott. A szemináriumokon nem vett részt vagy nem járult hozzá a csoport teljesítményéhez. Fogalmi és topográfiai tudása nagymértékben hiányos.
- **51-61% elégséges:** Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes Magyarország turizmusának komplex értelmezésére. A szemináriumokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járul hozzá a csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos vagy szakszerűtlen, nincs számottevő kreativitása. Legalább egy részfeladatot nem teljesített vagy arra 0 pontot kapott.
- **62-74% közepes:** Írásbeli és szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklaturát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá Magyarország turizmusának tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatásában és a topográfia tekintetében azonban kevésbé rendelkezik biztos tudással. A szemináriumokon a csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járult hozzá, a részfeladatok megoldása során kizárólag az esettanulmányban leírt információkra támaszkodott, megoldásai csak részben helytállóak, kreatív gondolkodásmódja részben kialakult.
- **75-85% jó:** Képes önállóan, logikusan számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban Magyarország turizmusának rendszerként való értelmezésében, a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében, topográfiai ismereteiben bizonytalanság érződik. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárult, az esettanulmányban leírtakat aktualizálta további információgyűjtéssel, megoldásai többnyire helytállóak és alapvetően kreatívak.
- **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot Magyarország turisztikai erőforrásaival kapcsolatos tudásáról, képes a hazánk turizmusában tetten érhető összefüggések megláttatására, képes a megtanult ismeretek gyakorlati alkalmazására, szóbeli és írásos szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott, topográfiai tudása biztos. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárult, a feladatok megoldásához az adott esettanulmány aktualizált adatain felül további szakmai információkat is felhasznált, megoldásai elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak és kreatívak.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappali tagozaton

- Félévközi tesztekre való felkészülés: 20 óra
- Prezentációra való felkészülés (adatgyűjtés, az adatok szintetizálása, értelmezése, a prezentáció elkészítése): 40 óra
- MFT előadás meghallgatása, beszámoló elkészítése: 3 óra
- Tanulmányúton való részvétel, beszámoló elkészítése: 10 óra
- Zárthelyi dolgozatra való felkészülés: 20-30 óra

Levelező és távoktatási tagozaton

- Prezentációra való felkészülés (adatgyűjtés, az adatok szintetizálása, értelmezése, a prezentáció elkészítése): 60 óra
- Zárthelyi dolgozatra való felkészülés: 60 óra

Kötelező irodalom:

- Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): *Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása.* Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest.
- Kocsis, K. – Schweitzer, F. (szerk.) (2011): *Magyarország térképeiben.* MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest.
- Michalkó, G. (2007): *Magyarország modern turizmusföldrajza.* Dialóg Campus, Pécs–Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Aubert, A. (szerk.) (2007): *Magyarország idegenforgalma, Szakkönyv és atlasz.* Cartographia, Budapest
- Donka, A. (2010): *Magyarország turizmusföldrajza.* KIT Kft, Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin

Oktatók: Dr. Donka Attila, Dr. Szalai Katalin, Dr. Rátz Tamara

Tantárgy neve: Turizmus marketing		Kreditszáma: 4	Kódja:TU376
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgatók képessé váljanak a szolgáltatásmarketing elveit és módszereit a turisztikai szolgáltatások marketingje területén alkalmazni: képesek legyenek elemezni különböző turisztikai termékek versenyképességét, fel tudják mérni adott szolgáltatások potenciális keresletét és azonosítani tudják a megcélzandó keresleti szegmenseket, valamint képesek legyenek a marketing komplex eszköztárának gyakorlati alkalmazására, különös tekintettel a turisztikai marketing legújabb trendjeire. A szeminárium a gyakorlatban használt és használható eljárásokat, módszereket állítja a középpontba, a case study módszert alkalmazva, hazai és nemzetközi turisztikai esettanulmányok elemzésére alapulóan.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
Tudása			
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a turisztikai vállalatok marketingjének sajátosságait, elveit és módszereit, tisztában van a tevékenység komplexitásával • Ismeri a turisztikai fogyasztói magatartást meghatározó tényezőket • Ismeri a turisztikai szegmentáció folyamatát és tényezőit • Ismeri az élményteremtés jelentőségét és módszereit, a turisztikai élmény fogalmát, az élményláncba bekapcsolódó partnerek szerepét és hozzájárulását • Ismeri a turizmus marketing legújabb trendjeit • Ismeri az integrált marketingkommunikáció sajátosságait 			
Képességei			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes elemezni turisztikai termékek piaci pozícióját és versenyképességét • Képes meghatározni egy turisztikai szolgáltatás optimális keresleti szegmenseit • Képes alkalmazni a turizmus marketing komplex eszköztárát a fogyasztó befolyásolása és a vállalati célok elérése érdekében • Képes turisztikai élményeket tervezni meghatározott szegmensek számára, illetve az élményt terméké fejleszteni, a teljes marketing mix kidolgozásával • Képes egyénileg és csoportban egyaránt hatékonyan dolgozni • Képes adatokat gyűjteni, azokat elemezni, szintetizálni és bemutatni • Képes kreatív gondolkodásra a kommunikáció tervezés során 			
Attitűdjei			
<ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny és nyitott a turisztikai szolgáltatások működésével, a turizmus szektor fejlődésével összefüggő társadalmi, kulturális és környezeti hatásokra • Elkötelezett a felelősségteljes turizmus alapelvei mellett • Nyitott az aktuális turisztikai keresleti és kínálati trendek iránt • Gondolkodásmódját és tevékenységét vendégközpontúság jellemzi • Kreatívan közelíti meg a turisztikai vállalkozások működése során jelentkező problémákat 			
Autonómiája és felelőssége			
<ul style="list-style-type: none"> • Folyamatosan nyomon követi a turizmus szektorban végbemenő változásokat, törekszik az önálló ismeretszerzésre • Munkáját minden körülmények között felelősen, az etikai normákat betartva, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritikai megközelítésű 			

véleményformálásra

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése.
2. A szolgáltatások sajátosságai, a szolgáltatásmarketing kihívásai. A marketing szerepe a turizmusban. A turisztikai marketing mix a szolgáltató, a turista és a társadalom oldaláról nézve. A marketing mix eszközeinek alkalmazása, az egyes elemek szerepe és jelentősége a marketing folyamatában.
3. A turisztikai kereslet és az azt meghatározó tényezők. Fogyasztói magatartás a turizmusban – fogyasztói magatartás modellek elemzése.
4. Az utazási döntés folyamata. A desztináció-választást és a termékválasztást meghatározó tényezők. Fogyasztói hűségprogramok a turizmusban.
5. A turisztikai kereslet szegmentálása, a leggyakoribb turisztikai szegmensek jellemzői.
6. Termékpolitika és termékfejlesztés a turizmusban. A turisztikai termék szintjei. Innováció a turisztikai termékfejlesztésben. A turisztikai élmény fogalma.
7. Termékpozicionálás és differenciálás a turizmusban. A turisztikai márka – desztináció- és szolgáltatás-szinten. Árpolitika és árképzés a turizmusban. Az ár szerepe a keresletmenedzsmentben. A turisztikai szolgáltatások árképzést befolyásoló sajátosságai.
8. Disztribúció a turizmusban 1. Hagyományos elosztási csatornák: utazásszervezők és utazási ügynökségek. Az utazásszervező szektorban érvényesülő trendek.
9. Disztribúció a turizmusban 2. A digitalizáció hatása a turisztikai disztribúcióra.
10. Információ és kommunikáció fogalma és szerepe. A turisztikai marketingkommunikáció eszközei. A marketingkommunikáció hatékonyságának mérése. A kreativitás szerepe a turisztikai kommunikációban.
11. Desztináció marketing. A desztináció marketing eszköztára. Az országos, regionális és helyi marketing szervezetek feladatai és működése. Desztináció imázs és márka kialakítása. Együttműködés a turisztikai desztináció marketingben.
12. Hallgatói prezentációk. Összefoglalás és értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- Esettanulmány
- Vita (érvelés)
- Egyéni prezentáció
- Turisztikai témájú filmalkotás feldolgozása
- Önértékelés és csoportos értékelés

Előtanulmányi feltételek: Marketing

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Nappali tagozaton

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: órai aktivitás (40%), filmelemzés esszé (20%) és egyéni projektfeladat (40%).
- b) a pótláskurzusos hallgatók számára: projektfeladat (40%), filmelemzés esszé (20%), egyéni prezentáció (40%).
- c) egyéni tanrend szerint haladók számára: projektfeladat (40%), filmelemzés esszé (20%), egyéni prezentáció (40%).

Levelező és távoktatási tagozaton

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: kontaktórai részvétel (10%), kreatív turisztikai kommunikációs feladatsor* (50%), filmelemzés esszé (40%)
- b) a pótláskurzusos hallgatók számára: kontaktórai részvétel (10%), kreatív turisztikai kommunikációs feladatsor* (50%), filmelemzés esszé (40%)
- c) egyéni tanrend szerint haladók számára: kreatív turisztikai kommunikációs feladatsor* (50%), filmelemzés esszé (50%)

*a kötelező irodalomban kifejezetten a levelező és távoktatási tagozaton történő képzéshez megadott irodalom alapján

Az értékelés módja, kritériumai:

A mintatanterv szerint haladók esetében a szemináriumokon a jelenlét és aktivitás, az órai csoportmunkában való részvétel mértéke és színvonala kerül %-os formában értékelésre. Az írásbeli beszámolók és a prezentációk értékelésének kritériumai: helytálló és releváns szakmai ismeretek alkalmazása, eredetiség, analitikus szemléletmód, önálló értelmezés, alaposág, széles körű adatgyűjtés. Plágium minden esetben a beszámoló elutasításával jár. A nem mintatanterv szerint haladók esetében a projektfeladatban a hallgatónak demonstrálnia kell, hogy elsajátította és megértette a tananyag tudáselemeit és azokat önállóan képes alkalmazni.

- **0-50% elégtelen:** Legalább két részfeladatot nem teljesített vagy azokra 0 pontot kapott. A szemináriumokon nem vett részt vagy nem járult hozzá a csoport teljesítményéhez.
- **51-61% elégséges:** Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a turizmusmarketing kérdéseinek komplex értelmezésére. A szemináriumokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járul hozzá a csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos vagy szakszerűtlen, nincs számottevő kreativitása. Legalább egy részfeladatot nem teljesített vagy arra 0 pontot kapott.
- **62-74% közepes:** Írásbeli és szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példával, adatokkal támasztja alá a turizmusmarketing tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny. A szemináriumokon a csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járult hozzá, a részfeladatok megoldása során kizárólag az esettanulmányban leírt információkra támaszkodott, megoldásai csak részben helytállóak, kreatív gondolkodásmódja részben kialakult.
- **75-85% jó:** Képes önállóan, logikusan számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárult, az esettanulmányban leírtakat aktualizálta további információgyűjtéssel, megoldásai többnyire helytállóak és alapvetően kreatívak.
- **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot a turizmusmarketing elméleti és gyakorlati kérdéseinek ismeretéről, képes összefüggések meglátására, képes a megtanult ismeretek gyakorlati alkalmazására, szóbeli és írásos szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárult, a feladatok megoldásához az adott esettanulmány aktualizált adatain felül további szakmai információkat is felhasznált, megoldásai elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak és kreatívak.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Órán kapott feladatok elkészítése (20-30)
- Filmelemzés esszé (filmnézés, adatgyűjtés, adatelemzés, esszé megírása, esszé feltöltése a moodle rendszerbe) (30-40)
- Egyéni prezentáció (adatgyűjtés, adatelemzés, prezentáció elkészítése, prezentáció bemutatása) (30-40)

Levelező és távoktatásos tagozaton a tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Kreatív turisztikai kommunikációs feladatsor kidolgozása és feltöltése a moodle rendszerbe (70-80)
- Filmelemzés esszé (filmnézés, adatgyűjtés, adatelemzés, esszé megírása, esszé feltöltése a moodle rendszerbe) (30-40)

Kötelező irodalom:

- Szemináriumon kijelölt cikkek
- Bódis, G. (2018): *Mind the Gap – Kreatív turisztikai coaching*. Akadémiai Kiadó, Budapest. (a levelező és távoktatási tagozaton történő képzéshez megadott irodalom)
- Deli-Gray, Zs. – Árva, L. (szerk.) (2017): *Turizmusmarketing esettanulmányok II*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Lőrincz, K. – Sulyok, J. (szerk.) (2017): *Turizmusmarketing*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Bányai, E. – Novák, P. (szerk.) (2011): *Online üzlet és marketing*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Kotler, P. – Bowen, J.T. – Makens, J.C. (2013): *Marketing for Hospitality and Tourism, 6th ed.* Prentice Hall, Harlow.
- Morgan, N. – Pritchard, A. – Pride, R. (2011): *Destination Brands: Managing Place Reputation, 3rd ed.* Routledge, London.
- Törőcsik, M. (2011): *Fogyasztói magatartás: Insight, trendek, vásárlók*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara**Oktató:** Dr. Rátz Tamara, Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Vendéglátás és szállodamenedzsment	Kreditszáma: 5	Kódja: TU193
Óratípus: előadás + szeminárium	Értékelés: kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy oktatása során a hallgatók megismerik a vendéglátás és a szállásadás komplex, értékesítő és szolgáltató tevékenységét, valamint a funkcionálisan egymásra épülő feladatok üzem- és munkaszervezését.</p> <p>A tantárgy szemináriumain az elméleti ismeretanyag gyakorlati adaptációja történik</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A hallgatónak a tantárgy ismeretanyagának elsajátítását követően képesnek kell lennie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • az elszállásolási és vendéglátó tevékenység folyamatszemléletű átlátására és rendszerként való értelmezésére, • a vendéglátó üzletek szakszerű üzemeltetésének megítélésére és megvalósítására, • az eltérő igényű vendégek részére megfelelő szálláshelyek ajánlására, és • a szállásadással összefüggő feladatok koordinálására. <p>A tanultak alkalmazása révén a hallgatók képesek lesznek a vendég kifejezett és látens igényeinek felismerésére, az ezekhez illeszkedő termékek, tárgyi- és humán szolgáltatások ajánlására és nyújtására.</p> <p>Kiemelt célkitűzés, hogy a hallgatók az alapvető ismeretek birtokában üzemeltetőként legyenek képesek a feladatok meghatározására és az elvégzésükhöz szükséges személyi és tárgyi feltételrendszer kialakítására, valamint saját személyükben és munkatársaik motiválásával vendégbarát attitűd tanúsítására.</p> <p>a) tudása Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Ismeri a szálláshelyek, vendéglátóhelyek típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmezéstudomány).</p> <p>b) képességei Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámoló, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.</p> <p>c) attitűdjei Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület</p>		

szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.

d) autonómiája és felelőssége

Az elemzéseiért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés, célok, témakörök, követelmények ismertetése. Szálláshelyek tipológiája és minősítésük.
2. A szállodák rendeltetés szerinti csoportosítása. Árközlés készítése.
3. A szakmai tevékenység megkezdésének engedélyezési és üzemeltetési követelményei. A szállásadás és vendéglátás fizikai környezete helyiségek és kapcsolati követelményeik.
4. A Front-office üzem és munkaszervezése, feladatok a vendég érkezésétől a távozásáig.
A vendégforgalommal kapcsolatos nyilvántartások és vezetésük.
5. A Housekeeping üzem és munkaszervezése, a szállodák kárfelelőssége.
6. Az üzlet sikerességének mérése, szállodai mutatók, versenyhelyzet-értékelés.
7. A vendéglátás tipológiája. Az üzlet áruforgalmi tevékenysége, beszerzés, készletgazdálkodás, árképzés és elszámoltatás.
8. Az értékesítés üzem és munkaszervezése, a választék közlésének módszerei, étlap- és étrendszerkesztés.
9. Az italtválaszték kialakítása, az italok ajánlásának szempontjai.
10. Az üzlet sikerességének mérése, BCG-mátrix, Omnés-módszer.
11. Szállodák és vendéglátó üzletek biztonsága, tűz-, munka- és vagyonvédelem, higiénia és élelmiszerbiztonság. Zárthelyi dolgozat.
12. Összefoglalás, javító és pótló ZH, a teljesítmények egyéni értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton: Villámkérdések az előző előadás, valamint a két előadás közötti időszak szakmai híreiből (turizmus.com bulletin). Az aktuális tananyagon alapuló szituációs feladatok megoldása.

Zárthelyi dolgozat.

Egyéni teljesítményértékelés

Ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra

Részidős képzésben: személyes konzultáció, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: **szóbeli kollokvium**. A vizsgára bocsátás (aláírás) feltétele az oktató által az első oktatási héten megnevezett időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor (zárthelyi dolgozat) teljesítése valamint a foglalkozásokon meghatározott szállodai dokumentáció elkészítése és bemutatása. Megajánlott jegyben részesülhetnek azok az aláírást szerzett hallgatók, akik az előadásokon elhangzó villámkérdések több mint felére helyes választ adtak és a

zárthelyi dolgozatot legalább 62%-ban sikeresen teljesítették.

b) a vizsgakurzusos hallgatók számára: **szóbeli kollokvium**. A vizsgára bocsátás (aláírás) egyik feltétele az oktatóval egyeztetett időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor teljesítése. A vizsgára bocsátás (aláírás) másik feltétele az oktató által felkínált témakörök egyikéből sikeresen (legalább elégséges eredménnyel) teljesített beadandó dolgozat. Megajánlott kollokviumi jegy abban az esetben szerezhető, amennyiben a ZH eredménye legalább 62%-os (közepes) és a beadott dolgozat eredménye legalább 3-as (közepes).

c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: **szóbeli kollokvium**. A vizsgára bocsátás (aláírás) egyik feltétele az oktatóval egyeztetett időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor teljesítése. A vizsgára bocsátás (aláírás) másik feltétele az oktató által felkínált témakörök egyikéből sikeresen (legalább elégséges eredménnyel) teljesített beadandó dolgozat. Megajánlott kollokviumi jegy abban az esetben szerezhető, amennyiben a ZH eredménye legalább 62%-os (közepes) és a beadott dolgozat eredménye legalább 3-as (közepes).

Részidős képzésben

A mintatanterv szerint haladó és a vizsgakurzust felvett hallgatók számára egységesen: **szóbeli kollokvium**. A vizsgára bocsátás (aláírás) egyik feltétele az oktató által az első konzultáción meghatározott és a Moodleba feltöltött időpontban sikeres (legalább 51%-os eredményű) teszt-feladatsor teljesítése online. A vizsgára bocsátás (aláírás) másik feltétele az oktató által felkínált témakörök egyikéből sikeresen (legalább elégséges eredménnyel) teljesített beadandó dolgozat. Megajánlott kollokviumi jegy abban az esetben szerezhető, amennyiben a ZH eredménye legalább 62%-os (közepes) és a beadott dolgozat eredménye legalább 3-as (közepes).

Értékelés:

51-61% elégséges: Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes az elszállásolásra és vendéglátásra irányuló tevékenységek komplex értelmezésére.

62-74% közepes: Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, többnyire érti az egyes fogalmak és folyamatok mögött húzódó tartalmat és megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a vendéglátás és szállodamenedzsment tárgyalt jelenségeit, tudása azonban ingadozó szintű.

75-85% jó: Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, példái, adatai rendszerint helytállóak.

86-100% jeles: Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot a vendéglátás és szállodamenedzsment tantárgy tanulása során szerzett tudásáról, képes a vendégek elszállásolása és ellátása területén felmerülő munka- és üzemszervezési, valamint gazdasági összefüggések megválasztására, szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott adatokkal és példákkal képes illusztrálni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Virtuális szálloda bemutatása és üzemeltetés-bejelentő űrlapjának kiállítása: 5

Szállodai árközlés készítése: 5

Egyéni és csoportos szobarendelések készítése és visszaigazolása többféle üzleti forrás és piaci szegmens részére: 5

Vendéglátó üzlet értékelése valós, vagy virtuális étkezésekkel: 15

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra: 30

Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása:30

Kötelező irodalom (max. 5 db):

• Burkáné Szolnoki, Á. (2005): *Vendéglátó szakmai alapismeretek*. KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda Kft. Budapest

• Györffy, A. (2004): *Szállodatan*. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Budapest

• Jávor, J. (2008): *Korszerű szállásszolgáltatás*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest

• Kátay, Á. (2017): *Szállodák térben és időben Magyarországon*. Kodolányi János

Főiskola, Orosháza

- Papp, I. (szerk.) (2017): *Szálloda- és vendéglátásmenedzsment*. https://mersz.hu/dokumentum/dj250szev_1

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- Bártfai, E. (2001): *Szállodai alapismeretek*. Budapesti Gazdasági Főiskola, Budapest
- Csizmadia, L. (2002): *Értékesítés a vendéglátásban*. Budapesti Gazdasági Főiskola, Budapest
- Fazakas, G.– Földi, Zs.– Szabó, Z.– Török, L.– Behringer, Zs.– Király, L.– Kiss, K.– Rátz, T. (2002): *Turizmus és vendéglátó ismeretek*. Szókratész, Budapest
- Kátay Á. (2012): *Szálláshelyek Magyarországon*. In: Aubert, A. (szerk.): *Magyarország idegenforgalma, Szakkönyv és atlasz*. Cartographia Tankönyvkiadó Kft., Budapest, pp.56-58.
- Zugorné Rácz, É. (2005): *Vendéglátó gazdálkodási ismeretek Példatár*. Képzőművészeti Kiadó Kft., Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktatók: Dr. Kátay Ákos

Tantárgy neve: Rendezvénymenedzsment	Kreditszáma: 4	Kódja: TU452
Óratípus: Előadás Szeminárium <input type="checkbox"/> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy <input checked="" type="checkbox"/> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: választható		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a hallgatók bevezetése a rendezvények piacának szerteágazó világába. A rendezvénytípusok, a piaci trendek, alapfogalmak, szakmai szervezetek és a hazai rendezvénypiac megismerése után a szálloda- és vendéglátás rendszerének, összetevőinek és működési mechanizmusának bemutatása áll a tárgy fókuszában, középpontba állítva a MICE turizmus egyediségeit és elvárásait. Kulturális, gazdasági aspektusok mellett a protokolláris elvárások, a keresleti piac sajátos igényei és a kínálati piaccal szemben megfogalmazott elvárások is a tárgy tartalmát képezik. A gyakorlati hasznosíthatóság igényével kerül bemutatásra a rendezvénymenedzsment funkcionális területei (marketing, sales, HR, stratégia, pénzügy, stb.). A gyakorlati feladatok során megismerhetők az elméleti tudáson nyugvó gyakorlati technikákkal összefüggő kérdések, kihívások és megoldások (konferenciák/workshopok/üzleti vagy tudományos rendezvények szervezése lépésről, lépésre). A tantárgy oktatása során arra kívánjuk felkészíteni a hallgatót, hogy olyan általános elméleti alapokat szerezzenek, amelyek segítségével képesek turisztikai és vendéglátóipari tanulmányaikat eredményesen továbbfolytatni.</p>		
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: - a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) szakterületi leírásai alapján:</p> <p>KKK: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=102184.263634 EKKR: https://www.oktatas.hu/pub_bin/unios_projektek/tamop318_minosegfej/oktatashu_ekkr_szintleiras.pdf MKKR: http://jogszabalykereso.mhk.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=151757.605035</p> <p>Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmus rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. (KKK) Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. (KKK) Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. (KKK) Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei (FKKR). A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. (FKKR) Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. (EKKR) Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. (MKKR) Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. (MKKR)</p>		
<p>A tantárgy tartalma:</p> <p>1. Rendezvényszervezési alaptanok</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alapfogalmak áttekintése • A rendezvényszervezéssel kapcsolatos nemzetközi szervezetek • Rendezvényszervezéssel foglalkozó hazai szervezetek • Hazai turizmus helyzete rendezvényszervezési szempontból 		

- Budapest, mint rendezvényhelyszín

2. Rendezvények típusai, rendezvényhelyszínek

- Rendezvények típusainak áttekintése és jellemzőik
- Rendezvénnyel kapcsolatos erőforrások
- Rendezvény pénzügyi sajátosságai
- Szálloda, mint rendezvényhelyszín
- A hazai szállodapiac jellemzői

3. A vendéglátás szerepe a rendezvényeken

- Globalizáció hatásai a vendéglátásban
- Magyarország vendéglátóipari hagyományai
- Etikett, magatartás
- Vendéglátóipari szokások
- Bankett

4. A rendezvények tervezése

- A rendezvények felépítése
- A rendezvényekhez kapcsolódó infrastruktúra
- A rendezvényekkel szemben támasztott követelményrendszer
- A rendezvény és esemény közötti lényeges különbség
- A rendezvények kellékei
- Rendezvények forgatókönyve

5. A rendezvények a gyakorlatban

- Jó példák, rossz példák
- Konferencia szervezés lépései
- Rendezvény értékesítés
- Rendezvény marketing

6. Projektfeladatok

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Egyéni prezentáció
- Önértékelés és csoportos értékelés

Levelező és távoktatási tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei

Nappali tagozaton:

- Zárthelyi dolgozat (2x30%; 2021. 03.30 és 2021. 05. 11.)
- Beadandó dolgozat előre kiadott témából (20% - 2021. 04. 20.)
- Szóbeli prezentáció a beadott dolgozat témájából 10 percben (20% - 2021. 04. 27.)

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Szóbeli beszámoló (40%)
- Prezentáció megtartása (30%)
- Gyakorlati feladat elkészítése (30%)

Vizsgakurzuson:

- Szóbeli beszámoló (30%)
- Írásbeli projektfeladat (60%)
- Írásos beszámoló, gyakorlati feladat (10%)

Értékelés:

- A beadandó dolgozat értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- Szóbeli beszámoló értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, megközelítés összetettsége és alapossága, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, szóbeli szakmai kommunikáció gördülékenysége prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe, felkészülés a kollokviumra
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervező Kézikönyv. Szókratész Külgazdasági Akadémia
- Dr. Zsarnóczky Martin (2018): Vendéglátás történeti folyamatainak innovációs szempontú vizsgálata. 60. Georgikon konferencia anyaga.
- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek.

Ajánlott irodalom:

- Dávid Lóránt (2012): Rendezvény- és konferencia menedzsment. Károly Róbert Főiskola
- Judy Allen (2010): A rendezvényszervezés nagykönyve. Akadémiai Kiadó

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktató: Dr. Kundi Viktória, Sivó Roland

Tantárgy neve: Minőségmenedzsment a szállodaiiparban	Kreditszáma: 4	Kódja: TU453
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatókban megalapozza és kiteljesítse a minőség iránti elkötelezettséget. Kiemelt célkitűzés, hogy a hallgató nem csak saját személyét tekintve kerüljön motivált állapotba, de képes legyen majdani munkatársait is motiválni a vendég elégedettségének érdekében!</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: A kurzus teljesítését követően a hallgatók képesek lesznek önállóan megszervezni, irányítani és ellenőrizni egy vendéglátó üzlet, illetve kereskedelmi szálláshely, szakmai szempontok-, és jogszabályi előírások szerinti minőségorientált tevékenységét, oly módon, hogy a munkafolyamatok szakszerűsége harmonikus egységet alkosson a kifejezett és látens igényekhez való empátikus közelítéssel és vendégbarát attitűddel.</p> <p>a) tudása Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Ismeri a szálláshelyek, vendéglátóhelyek, típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Ismeri a szállás- és vendéglátóhelyek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait.</p> <p>b) képességei A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.</p> <p>c) attitűdjei Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>1. Bevezetés, a követelmények ismertetése. A minőség elmélete, fogalmi megközelítések.</p>		

2. A minőséget befolyásoló tényezők.
3. A TQM fogalma, célja, alap- és támogató elemei.
4. A szabványosítás és a minőség összefüggései
5. Szervizláncok felépítése a szállodai tevékenység egyes részterületein.
6. A vendéglátó termékek minőségének menedzselése.
7. A minőségközpontú szervezet folyamatos fejlesztése.
8. A minőséghorizontált szervezet humán tényezője. Vezetők és beosztottak.
9. Reklamáció-menedzsment.
10. Zárthelyi dolgozat.
11. Csapatmunka prezentációk.
12. Összefoglalás és a hallgatói teljesítmények értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

Az aktuális tananyagban alapuló szituációs feladatok megoldása. Ezek forrása a KSH és az MSZÉSZ időszaki jelentése valamint a turizmus.com bulletin híryanaga.

Csoportos prezentáció.

Zárthelyi dolgozat.

Egyéni és csoportos teljesítményértékelés.

Ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra.

Részidős képzésben: az órarend függvényében személyes/online konzultáció, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az oktató által a szemeszter elején meghatározott feladatok sikeres – legalább 51%-os – teljesítése a megadott időpontban és/vagy a meghatározott határidőre.

Értékelés:

51-61% elégséges: Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes az elszállásolás és vendéglátás piaci szereplőinek kölcsönös elégedettségét eredményező tevékenységek komplex értelmezésére.

62-74% közepes: Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, többnyire érti az egyes fogalmak és folyamatok mögött húzódó tartalmat és megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a minőség menedzselésének tárgyalt jelenségeit, tudása azonban ingadozó szintű.

75-85% jó: Képes csapatban dolgozni. Az ezzel összefüggő tevékenységének bemutatásakor azonban visszahúzódó, bizonytalan. Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni az esszé és tesztkérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, példái, adatai rendszerint helytállóak.

86-100% jeles: Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot a minőségmenedzsment tantárgy tanulása során szerzett tudásáról, képes a vendégek elszállásolása és ellátása területén felmerülő munka- és üzemszervezési, valamint gazdasági összefüggések megláttatására, szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott adatokkal és példákkal képes illusztrálni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórák kivül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappali képzésben

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra 20 óra

Dolgozat elkészítése: a feladatok felosztása, kapcsolattartás a csapattagok között 20 óra.

Felkészülés a csapatmunka-dolgozat bemutatására 5 óra.

Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása 45 óra.

Részidős képzésben:

Dolgozat elkészítése: a feladatok felosztása, kapcsolattartás a csapattagok között 20 óra.

Felkészülés a csapatmunka-dolgozat bemutatására 5 óra.

Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása 86 óra.

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Anwar, M. – Barta, T. – Tóth, T. (2006): *Minőségmenedzsment I.* Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest
- Anwar, M. – Barta, T. – Tóth, T. (2007): *Minőségmenedzsment II.* Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest
- Kátay, Á. (2008): Minőségmenedzsment. In: *Minőségmenedzsment a szállodaiiparban elektronikus tananyag I. Rész.* Kodolányi János Főiskola Távoktatási Intézet, Székesfehérvár.

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- Bálint, J. szerk. (2001): *Minőség. Tanuljuk, tanítsuk és valósítsuk meg.* TERC Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. Szakkönyvkiadó Üzletága, Budapest
- Csath, M. (2005): *Minőségstratégia.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
- Gutassy, A. (2017): *Minőségmenedzsment mindenkinek.* Klett Kiadó, Budapest
- Kátay, Á. (2014): A szállodák minősítésének sajátosságai az Európai Unióban. MODERN GEOGRÁFIA 2014: III pp. 37-54., 18 p.

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktatók: Dr. Kátay Ákos

Tantárgy neve: Nemzetközi szállodaláncok menedzsmentje	Kreditszáma: 4	Kódja: TU454
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: Az Európában is jelentős részesedéssel rendelkező nemzetközi szállodaláncok természetének megismertetése különös tekintettel azokra a sikertényezőkre, amelyek révén a globális szállodapiacra a kínálatból való részesedés növelhető, a kockázat pedig csökkenthető.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>m) tudása Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a szálláshelyek típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmiszertudomány).</p> <p>n) képességei A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.</p> <p>o) attitűdjei Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatai, döntései során. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzése, következtetése, döntéseiért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A szállodaláncok kialakulása és a fejlődésüket befolyásoló globális tényezők. 2. Globális szállodavállalatok és láncok jelenléte az UNWTO nagyrégióiban. 		

3. Tulajdon és üzemeltetése. Egy szállodalánchoz való csatlakozás feltételrendszere.
4. A tárgyi szolgáltatások standardjai és a beszerzés menedzselése.
5. A humán szolgáltatások standardjai és az erőforrás menedzselése.
6. Árképzés, kockázatmentesítés és a bevétel valamint a jövedelmezőség menedzselése.
7. Csoportmunkával készített dolgozat prezentálása I.
8. A vendégélmények szállodalánc-szintű menedzselése.
9. Digitális technológiák az üzemeltetésben.
10. Környezettudatos üzemeltetési magatartás.
11. Szállodalánccok marketingkommunikációja.
12. Csoportmunkával készített dolgozat prezentálása II. Összefoglalás, értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

Az aktuális tananyagban alapuló szituációs feladatok megoldása. Ezek forrása a turizmus.com bulletin és az ehotelier.com híryanaga.

Csoportos prezentáció.

Egyéni és csoportos teljesítményértékelés.

Ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra.

Részidős képzésben: személyes konzultáció, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az oktató által a szemeszter elején meghatározott feladatok sikeres – legalább 51%-os – teljesítése a megadott időpontban és/vagy a meghatározott határidőre.

Értékelés:

- 51-61% elégséges: Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a szállodalánccok komplex értelmezésére.
- 62-74% közepes: Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a nemzetközi szállodalánccok tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny.
- 75-85% jó: Képes önállóan, logikusan felépített beszámolóban számot adni az adott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a nemzetközi szállodalánccok globális illetve regionális szereplőként való értelmezésében, a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik.
- 86-100% jeles: Magas szinten ad számot a szállodalánccok menedzsmentjének elméleti tudáselemeiről, képes a szállodaiparban tetten érhető összefüggések megláttatására, szakmai kommunikációja szabatos, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Beadandó dolgozatok elkészítése: 40
- Felkészülés a prezentációra: 10
- Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása: 40

Kötelező irodalom:

- A szaksajtóból előadáson kijelölt cikkek
- Kátay, Á. (2017): Szállodák térben és időben Magyarországon. Kodolányi János Főiskola, Orosháza. p. 171
- Ivanova, M. – Ivanov, S. – Magnini, V. (eds.): Routledge Handbook of Hotel Chain Management. Routledge, Abingdon, p. 556.
- Kátay, Á. (2018): A nemzetközi szállodaláncok terjeszkedési aktivitása a visegrádi együttműködés államainak fővárosaiban 2004-től napjainkig. In: Fazekas, I. – Kiss, E. – Lázár, I. (szerk.): Földrajzi tanulmányok 2018 Debrecen. 386 p. MTA DAB Földtudományi Szakbizottság, pp. 355-358

Ajánlott irodalom:

- Rátz, T. – Kátay, Á. (2009): Vertikális és horizontális integrációs folyamatok az európai szálláshely-szektorban. In: Michalkó, G. – Rátz, T. (szerk.): A tér vonzásában – A turisztikai termékfejlesztés térspecifikus vonásai. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, pp. 77-93.
- <http://ehotelier.com/>

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktató: Dr. Kátay Ákos

Tantárgy neve: Vállalati- és személyes márkaépítés	Kreditszáma: 3	Kódja: TU455
Óratípus: Előadás Szeminárium <input checked="" type="checkbox"/> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy <input checked="" type="checkbox"/> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A szeminárium célja, hogy megismertesse a hallgatókat a vállalati arculat elemeivel, fogalmával, sajátosságaival, többek között azzal a jelkép- és szimbólumrendszerrel, ami elengedhetetlen a cégről kialakított egységes, tudatos kép fenntartásában. Ehhez nyújt segítséget ez a tantárgy elsősorban a vendéglátás és a szálláshely-szolgáltatás példáival alátámasztva. Célunk továbbá, hogy a hallgató képes legyen eligazodni a cég teljes marketingkommunikációjában, a teljes viselkedési és megjelenési formákban, azoknak a technikáknak az alkalmazásában, amelyeket nagy tapasztalattal és főként szakértelemmel lehet csak eredményesen bevezetni. Legyen alkalmas egy turisztikai vállalkozás arculatának megtervezésében és létrehozásában szakértő módon részt venni, és a rá bízott feladatokat felelősségteljesen megoldani.</p> <p>A kurzus célja továbbá, hogy a hallgatók olyan ismeretekkel, tapasztalatokkal gyarapodjanak, amik segítik őket a tanulmányaik utáni elhelyezkedésben, abban, hogy minél jobban megállják helyüket a munkaerőpiacon. A hallgatók megismerhetik a munkaadói oldal elvárásait a jelöltekkel kapcsolatban. A kurzus során megtanuljuk a mai elvárásoknak megfelelő életrajz, bemutatkozó videó és motivációs levél elkészítésének alapjait. Tájékoztatót kapnak az üzleti megjelenés, az öltözködés szerepéről, fontosságáról a személyes benyomás kialakulásában. Betekintést nyerhetnek a közösségi média szerepébe az egyénről kialakult kép formálásában. A kurzus elsősorban nem tárgyi tudást ad, hanem önismeretet, önbizalmat az első munkahely megszerzésével kapcsolatban, és a minél sikeresebb beilleszkedés, helytállást tekintetében. Miért van szükség önmarketingre? Személyes SWOT analízis készítése. Ahogy mi látjuk magunkat, és ahogy mások látnak minket. Ismerkedés egyes munkakörökkel - a hallgatók elképzelései, és a valóság. A közösségi média szerepe megítélésünkben. Az üzleti megjelenés, az öltözködés szerepe. A munkaerőpiac elvárásai. Látogatás egy ötcsillagos budapesti szállodában.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) <p>szakterületi leírásai alapján:</p> <p>Tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a turisztikai vállalatok marketingjének sajátosságait, elveit és módszereit, tisztában van a tevékenység komplexitásával • Ismeri egy szálloda szervezeti felépítését, az egyes részlegek feladatait • Ismeri egy turisztikai szervezet legfontosabb arculatformáló online és offline elemeit • Ismeri a közösségi média legújabb trendjeit az arculatépítésben • Ismeri az önéletrajzírás szabályait <p>Képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes elemezni turisztikai termékek piaci pozícióját és versenyképességét • Képes meghatározni egy turisztikai szolgáltatás optimális keresleti szegmenseit • Képes alkalmazni a turizmus marketing komplex eszköztárát a fogyasztó befolyásolása és a vállalati célok elérése érdekében • Képes egyénileg és csoportban egyaránt hatékonyan dolgozni • Képes adatokat gyűjteni, azokat elemezni, szintetizálni és bemutatni • Képes kreatív gondolkodásra a kommunikáció tervezés során <p>Attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny és nyitott a turisztikai szolgáltatások működésével, a turizmus szektor fejlődésével összefüggő társadalmi, kulturális és környezeti hatásokra • Elkötelezett a felelősségteljes turizmus alapelvei mellett 		

- Nyitott az aktuális turisztikai keresleti és kínálati trendek iránt
- Gondolkodásmódját és tevékenységét vendégközpontúság jellemzi
- Kreatívan közelíti meg a turisztikai vállalkozások működése során jelentkező problémákat

Autonómiája és felelőssége

- Folyamatosan nyomon követi a turizmus szektorban végbemenő változásokat, törekszik az önálló ismeretszerzésre
- Munkáját minden körülmények között felelősen, az etikai normákat betartva, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli
- Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritikai megközelítésű véleményformálásra

A tantárgy tartalma:

1. Az arculatépítés előnyei
2. A marketingkommunikáció. Public Relations. Image, Goodwill.
3. A vállalati arculat elemei a logótól a formaruháig, arculati kézikönyv
4. A marketingkommunikáció eszközrendszere, marketing anyagok (collaterals) egy szállodában
5. A szálloda tevékenységének hatása a vállalati arculatra (kapcsolat a vendégekkel, vendégpanaszok kezelése, értékelések)
6. Törzsvendégek szerepe. Szájreklám.
7. Közösségi média szerepe az arculatépítésben. Review oldalak
8. Fotók, filmek, szövegezés, etikai, morális szempontok a kommunikációban
9. CV, motivációs levél megírása
10. Felkészülés egy állásinterjúra.
11. Öltözködési tanácsok egy állásinterjúra.
12. Egyes feladatkörök bemutatása egy szállodán belül, személyes SWOT analízis készítése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton

- Előadás
- Egyéni prezentáció
- Esettanulmányok
- Önértékelés és csoportos értékelés

Levelező és távoktatási tagozaton

- Előadás
- Esettanulmányok
- Vita (érvelés)
- Prezentáció
- Önértékelés és csoportos értékelés

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei

Nappali tagozaton:

- Aktív órai munka (30%)
- Beadandó dolgozat (40%)
- Prezentáció (30%)

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Esettanulmányok (30%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (60%)
- Házi dolgozat (10%)

Értékelés:

- Az órákon való aktív részvétel, közreműködés.
- A beadandó határidőre történő elkészítése. A bemutatott turisztikai termék, vagy szolgáltatás megismerése, lehetőség szerint személyes felkeresése. Az offline és online megjelenések elemzése (honlap, közösségi média felületek, review oldalak, szórólapok, prospektusok, étlapok, munkaruha, enteriőr, stb.) a tanult szempontok alapján. Személyes vélemény bemutatása, kritikai elemzés. Magas színvonalú feladat elkészítése (fomailag, tartalmilag és a képekre vonatkozóan egyaránt).
- A prezentáción a beadandó dolgozathoz készített Power Point prezentáció bemutatása, színvonalas prezentáció készítése, az írásbeli dolgozat gondolatainak szóbeli alátámasztása, a szóbeli kommunikáció gördülékenysége.

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90

Kontaktórák kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Órai feladatokra aló felkészülés (60)

Kötelező irodalom:

- Órai jegyzetek
- Lőrincz, K. – Sulyok, J. (2017): *Turizmusmarketing*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Papp-Váry, Á. (2009): *Mágikus márkázás: Beckham. Hogyan lett egy futballistából globális márka?* BKF – Századvég Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- kreativ.hu
- turizmus.com Bulletin

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktatók: Angelus Barbara, Sivó Roland

Tantárgy neve: Minőségmenedzsment a vendéglátásban	Kreditszáma: 4	Kódja: TU486
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a vendéglátással összefüggő minőségirányítási és minőségbiztosítási folyamatok megismerése, tervezés és mindennapi menedzselés elsajátítása. A vendéglátóiparban előállított termékek és szolgáltatások területe szűkebb értelemben az egyes szolgáltatások megvalósulási helyeit jelenti, de ma már külső helyszínek vagy egyedi desztinációk is alkotják. A kurzus során kiemelt figyelem összpontosul a vendéglátóipari termék-előállítás és szolgáltatások helyszíneire, az iparág hazai és nemzetközi sajátosságainak bemutatására, valamint a biztonság és minőség menedzsment aktuális kérdéseire.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>p) tudása Ismereteiben hasznosítja a gazdaság mikro, mezo és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Egyaránt ismeri az önálló, valamint a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazatban működő vendéglátás alapelveit és annak kapcsolódó sajátosságokat, információval rendelkezik a turizmus hazai és nemzetközi piacát illetően. Projekt alapú tudása van vendéglátóipari piac szereplői, jellemzői, sajátosságai és kapcsolódási területeket illetően.</p> <p>q) képességei Képes a minőségirányításhoz tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására, értelmezésére. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az adatokkal, termékekkel, szolgáltatásokkal és intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére, valamint azok hatékony kezelésére. Használja empátikus képességeit a humán interakciók során, megtalálva a megoldandó feladatot. Fogékony a vendéglátás új trendjei iránt.</p> <p>r) attitűdjei A nemzetközi vendéglátás sztenderdjeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkájában résztvevők felé. Nyitott a vendéglátást, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a magas minőségű gasztronómia és vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében. Szerzett menedzsment tapasztalatai segítik az elmélet mélyebb elsajátításában, valamint annak további közvetítésében.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége A hallgató önállóan szervezi meg az érintett iparági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.</p> <p>A tantárgy tartalma: 1 Minőségirányítás rendszerei</p>		

- 2 Minőségbiztosítás, mint minőség irányítási rendszer
- 3 Szabványok a minőségbiztosításban
- 4 Minőségbiztosítási rendszerek az Európai Unióban és hazánkban
- 5 Minőségbiztosítási keretrendszere a vendéglátóiparban
- 6 Vendéglátóiparra jellemző sajátos szabvány rendszerek
- 7 Élelmiszerbiztonsági alapismeretek I.
- 8 Élelmiszerbiztonsági alapismeretek II.
- 9 Élelmiszerbiztonsági alapismeretek III.
- 10 Élelmiszergyártás folyamatai
- 11 Az élelmiszerek termelésével kapcsolatos követelményrendszerek
- 12 Digitalizáció hatásai a minőségirányításban

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Nappali tagozaton

- a) a mintatanterv szerint haladók számára:
 - elméleti bevezetés, illusztráció példákkal
 - egy önálló projekt feladat sikeres megoldása a szorgalmi időszak II. harmadában,
 - egy komplex feladat sikeres megoldása, prezentációja a szorgalmi időszak III. harmadában,
 - egy teszt sikeres megoldása a félév során meghatározott időpontban,

A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

b) a pótkurzusos hallgatók számára: előre meghirdetett időpontban önálló feladat megoldása, valamint egy komplex csoport által egyeztetett koncepció elkészítése. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: előre meghirdetett időpontban önálló projekt feladat megoldása, valamint az ahhoz tartozó prezentáció. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Levelező tagozaton

Előre meghirdetett időpontig egyeztetés az önálló feladat irányait illetően, valamint egy koncepció elkészítése és prezentálása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Távoktatási tagozaton

Előre meghirdetett időpontig egyeztetés az önálló feladat irányait illetően, valamint egy koncepció elkészítése és prezentálása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon, a beszámolón vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órákon elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra

- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a Moodle rendszerbe, felkészülés a beszámolóra
- Szakirodalmi művek elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Pap József (2008): Élelmiszerbiztonság és minőségbiztosítás. Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet, Budapest.

SZAKIRODALOM

- Anwar, M. – Barta, T. – Tóth, T. (2006): *Minőségmenedzsment I-II.* Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest.
- Csath, M. (2005): *Minőségstratégia.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
- Zsarnóczky Martin (2018): Az élelmiszerbiztonság és a turizmus összefüggései az Európai Unióban In.: Hatékony marketing EMOK 2018 Nemzetközi Tudományos konferenciakötete. Selye János Egyetem, Komárom.
- Zsarnóczky Martin (2018): The digital future of the tourism & hospitality industry. Boston Hospitality Review, Spring Edition
- Zsarnóczky Martin (2018): A vendéglátás történeti folyamatainak innovációs szempontú vizsgálata. LX. Georgikon Tudományos Konferencia kiadványa, Keszthely.

Ajánlott irodalom:

- Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervező kézikönyv, Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest
- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Tantárgyfelelős: Dr.Kátay Ákos

Oktató: Meszes István

Tantárgy neve: Ételkészítés technológiája	Kreditszáma: 4	Kódja: TU458
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a vendéglátással, vendéglátóiparral, élelmiszer előállításal összefüggő folyamatok megismerése, amelynek során az előkészítés, a technológiai folyamatok, valamint a konkrét részfeladatok kivitelezése megvalósul. A vendéglátóipari termékek iránti igény folyamatosan nő, ezért a szakemberek számára kiemelt feladattá vált a megfelelő minőségű újdonságok kidolgozása, értékesítése. A kurzus lehetőséget biztosít a nemzetközi és a hazai konyhák, élelmiszeripari technológiákba való betekintéshez és a jellemzők elsajátításához. A kurzus során kiemelt figyelem összpontosul a folyamatok szervezésére, az eltérő kulináris szokások kezelésére, a nemzetközi trendek bemutatására, valamint az ehhez a feladathoz szükséges menedzsment feladatok megismerésére.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>s) tudása Ismereteiben hasznosítja az ételkészítés, ételkészítési technológiák alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, érzékszervi elemzési módszereknek. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmusban helyet foglaló vendéglátóipari ágazat és a szereplők működésének elveit, kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, kulturális sajátosságait és egymáshoz való kapcsolódásaikat.</p> <p>t) képességei Képes az élelmiszer előállítás és vendéglátóiparághoz tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és a vendégkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Használja empátikus képességeit, magas szintű kulturális ismereteit az emberi interakciók során.</p> <p>u) attitűdjei A turizmus sztemderdjeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkájában résztvevők felé. Nyitott a vendéglátás és a gasztronómiai közönség, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és a vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége A hallgató önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a vendéglátóipar társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.</p> <p>A tantárgy tartalma: 1 A vendéglátás fogalma, sajátosságai 2 A munkavédelem, balesetvédelem, HACCP</p>		

- 3 Vendéglátóipari termékek előállítása I. (menü, étlap szerkesztés)
- 4 Vendéglátóipari termékek előállítása II. (előételek, rendezvényfogások)
- 5 Vendéglátóipari termékek előállítása III. (gasztronómiai sztenderdek)
- 6 Vendéglátóipari termékek előállítása IV. (technológia, etikett, italok rendszere)
- 7 Vendéglátóipari termékek előállítása V. (nemzetközi konyha 1.)
- 8 Vendéglátóipari termékek előállítása VI. (nemzetközi konyha 2.)
- 9 Vendéglátóipari termékek előállítása VII. (hazai konyha alapjai 1.)
- 10 Vendéglátóipari termékek előállítása VIII. (hazai konyha alapjai 1.)
- 11 Vendéglátóipari termékek előállítása IX. (különlegességek, specialitások)
- 12 Digitalizáció és social media multiplikátor hatásai a gasztronómiában

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Nappali tagozaton

- b) a mintatanterv szerint haladók számára:
- elméleti bevezetés, illusztráció példákkal
 - egy önálló feladat sikeres megoldása a szorgalmi időszak folyamán,
 - egy komplex csoport feladat sikeres megoldása,
 - egy beszámoló elkészítése a félév során meghatározott időpontban,

A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

b) a pótkurzusos hallgatók számára: előre meghirdetett időpontban önálló feladat megoldása, valamint egy komplex csoport által egyeztetett koncepció elkészítése. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: előre meghirdetett időpontban önálló projekt feladat megoldása, valamint az ahhoz tartozó prezentáció. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Levelező tagozaton

Előre meghirdetett időpontig egyeztetés az önálló feladat irányait illetően, valamint egy koncepció elkészítése és prezentálása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Távoktatási tagozaton

Előre meghirdetett időpontig egyeztetés az önálló feladat irányait illetően, valamint egy koncepció elkészítése és prezentálása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon, a beszámolón vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órákon elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Felkészülés a beszámolóra

- A feladatok elkészítése a gyakorlatokon, vezetői és beosztotti szerepkörben egyaránt,
- Szakirodalmi művek elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Yannick Masson – Jean Luc Danjou (2016): A főzés tudománya. Alexandra Kiadó, Budapest.
- Venesz József – Túros Emil (1992): Egységes vendéglátó receptkönyv és konyhatechnológia. (Átdolgozott kiadás) Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest.
- Puczkó László – Rátz Tamara (2011): Az attrakciótól az élményig. Akadémia, Budapest.
- Zsarnoczky Martin (2018): The digital future of the tourism & hospitality industry. Boston Hospitality Review, Spring Edition

Ajánlott irodalom:

- Zsarnoczky Martin (2017): How does artificial intelligence affect the tourism industry? Vadyba Journal of Management 2:(31) 85-90
-

Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs

Oktató: Kálmán Zoltán

Tantárgy neve: Vendéglátó technológia		Kreditszáma: 4	Kódja: TU459
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 5			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tantárgy tanításának célja, hogy a hallgatók megismerjék a vendéglátó tevékenység komplex áruismeretét a nyersanyagokon keresztül a legkülönbözőbb italféleségeken át. Az alkalmazott termelési technológiák ismeretének birtokában képesek legyenek a termelési, valamint az értékesítési folyamatok tervezésére, szervezésére és irányítására, illetve a folyamatokban a személyes közreműködésre.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
Tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a vendéglátásban használatos főbb elméleteket. • Ismeri és érti a vendéglátásban megjelenő hagyományos és legújabb technológiákat, nyersanyagokat, illetve szokásokat. • Ismeri és érti a nemzetközi kulináris életben végbemenő változásokat. 			
Képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes eligazodni a különböző gasztronómiai trendek között. • Képes a megszerzett tudását a gyakorlatban is alkalmazni. • Képes a megszerzett tudásával a vendéglátóegységeknél meglévő szttenderdeket kritikusan szemlélni, illetve javaslatokat tenni azok továbbfejlesztéséhez, illetve jobbá tételéhez. • Felkészült a szakmai csapatmunkára, a félév során csapatban kidolgozott témák fejlesztik a hallgatók saját kutatásra, értékelésre és prezentálásra való képességét. 			
Attitűdje:			
<ul style="list-style-type: none"> • Érdeklődő és nyitott a nemzetközi és a magyar kulinária iránt. • Elkötelezett a tisztességes vendéglátás és a hazai gasztrókultúra megőrzése, fejlesztése és megismertetése mellett. 			
Autonómiája és felelőssége:			
<ul style="list-style-type: none"> • Munkáját minden körülmények között felelősen, a vendéglátás értékeit és alapelveit, a szakmai etikai kódex iránymutatásait figyelembe véve, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, kritika és véleményformálásra. 			
A tantárgy tartalma:			
1 Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése			
2 Gabonafélék, gabonaipari termékek, sütőipari termékek. Jelentősebb gabonaféléink, feldolgozásuk. A liszt. Sütő és tésztaipari termékek. A zöldségfélék és a gombák. A gyümölcsök és a zöldségek szerepe a táplálkozásunkban. A gyümölcsök és a zöldségek csoportosítása.			
3 A hús, mint élelmi anyag. A hús táplálkozás-élettani jelentősége. Az ipari húsfeldolgozás. A húsfeldolgozó ipar termékei. Baromfik, halak, vadak. A vágott baromfik. A tojás. A halak csoportosítása. A vadon élő állatok.			
4 A tej, tejtermékek, étkezési zsírok, a tojás összetétele, táplálkozási értéke. A tej feldolgozása, tejtermékek. Az étkezési zsiradékok. Fűszerek, fűszerpótlók, ízesítőszerke. A fűszerek, minőségük. Fűszerkülönlegességek. Összetett ételízesítő készítmények.			
5 Előkészítő műveletek, hőkezelési eljárások. Kiválasztás, válogatás, tisztítás, darabolás. Főzés, gőzölés, párolás, sütés, piritás. Mikrohullámú „sütés”, vákuumfőzés.			
6 Hideg előételek, szendvicsek, falatkák, hideg mártások, dresszingek. Hideg saláták.			
7 Levesek, meleg előételek. Levesek csoportosítása. Levesbetétek. Meleg előételek csoportosítása. Vegetáriánus ételféleségek.			
8 Hal, szárnyas, borjú, sertés, bárányhúsból készíthető ételek, főzéssel, párolással, sütéssel. Marhahúsból és vadakból készíthető ételek, főzéssel, párolással, sütéssel. A húskok pácolása.			

9 Meleg mártások, köretek, főzelékek, saláták. Mártások csoportosítása. Köretek, főzelékek csoportosítása.
10 Az étkezés befejező fogásai. Éttermi tészták. Desszertek. Gyümölcsök. Sajtok. Menü és étrend összeállítás, szerkesztés. Alkalmak, lehetőségek. Vendégkör. Évszak. A HACCP rendszer alapjai. A HACCP-rendszerrel kapcsolatos munkaköri feladatok.
11 Teszt megírása a feldolgozott témakörök ismeretanyagából.
12 Összefoglalás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Egyéni prezentáció

Előtanulmányi feltételek:

középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés: gyakorlati jegy

egy prezentáció elkészítése és bemutatása előre egyeztetett témából (50%), + egy záró teszt megírása (50%)

Értékelés:

- A prezentáció értékelésének kritériumai: érvelés logikája, érvek szakmai adatokkal való indoklása, megközelítés összetettsége és alaposága, szóbeli kommunikáció színvonala, szakmai fogalomrendszer megfelelő használata, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.
- A záró teszt értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.

Részidős képzés: ugyanaz, mint a nappalis képzésen

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappalis hallgatóknak:

- Felkészülés a záró teszt megírására (max. 45 óra) **50%**
- Egy prezentáció elkészítése és felkészülés annak a bemutatására (max. 45 óra) **50%**

Az érdemjegy a záró dolgozatról és a csoportos prezentáció együttes eredményéből tevődik össze. Mindkét feladat megoldása kritériumkövetelmény, bármely feladat megoldásának hiánya aláírás megtagadva bejegyzést von maga után.

Részidős képzésben résztvevő hallgatóknak:

- Felkészülés a záró teszt megírására (max. 45 óra) **50%**
- Egy prezentáció elkészítése és felkészülés annak a bemutatására (max. 45 óra) **50%**

Az érdemjegy a záró dolgozatból és a csoportos prezentáció együttes eredményéből tevődik össze. Mindkét feladat megoldása kritériumkövetelmény, bármely feladat megoldásának hiánya aláírás megtagadva bejegyzést von maga után.

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Balázs É. (főszerk.) (2016): *Larousse gasztronómiai lexikon*. Geopen Könyvkiadó, Budapest.
- Burkáné Szolnoki Á. (2004): *Vendéglátó szakmai alapismeretek, 7. átdolgozott kiadás*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest.
- Fehér, P. – Füreder, B. – Várvidi, P. (2010): A magyar gasztronómia és vendéglátás helyzete napjainkban. In: *Turizmus Bulletin*. 14(4):34-43.
- Lukács, I. – Oriskó, F. – Sándor, D. – Zsolnay, G. (2014): *Ételkészítési ismeretek*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Ónódi F.–Török I. (2012): *Felhasználói ismeretek*. Képzőművészeti Kiadó. Budapest.

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- <http://bocusedorhungary.hu/>; <https://www.buvosszakacs.com/>; <http://chiliesvanilia.hu/>; <https://diningguide.hu/>; <http://www.foodandwine.hu/>; <http://magyarkonyhaonline.hu/>; <http://www.pralineparadicsom.hu/>; <https://strosine.blog.hu/>; <https://vilagevo.hu/>
- Dunszt K. – Ónódi F. – Oriskó F. – Török I. (2005): *Vendéglátó technológia*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest
- Case, F. (főszerk.) (2009): *1001 étel, amit meg kell kóstolnod, mielőtt meghalsz*. GABO Kiadó, Budapest.
- Durack, T. (főszerk.) (2008): *A legfinomabb ételek. Híres mesterszakácsok receptjeivel*. Akkord Kiadó, Budapest
- Masson, J. – Danjou, J-L. (2016): *A főzés tudománya. Konyhatechnológiai kalauz*. Magyar Gasztronómiai Egyesület, Budapest.

- **Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs**
- **Oktató: Dr. Füreder Balázs**

Tantárgy neve: Turisztikai desztinációk menedzsmentje	Kreditszáma: 4	Kódja: TU449
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a turisztikai termék makroszintű megközelítését alapul véve megismertesse a hallgatókat a turisztikai desztinációk sajátos jellemzőivel, illetve a hatékony és sikeres desztináció menedzsment kulestényezőivel. Az előadás részletesen tárgyalja a turisztikai desztinációk menedzsmentjének főbb mechanizmusait, feladatait és eszközrendszerét.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A tantárgy oktatása során fejleszteni kívánt kompetenciák a következők: önálló tanulási és munkavégzési képesség; hatékony információszervezés, adatgyűjtés és adatelemzés; kritikai gondolkodás és értékelés; alkalmazott problémamegoldás.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés. A turisztikai desztináció fogalma és alkotóelemei. Turisztikai termékfejlesztés desztináció szinten. 2. Turizmus tervezés desztináció szinten – szereplők és mechanizmusok. 3. Területgazdálkodás és területhasznosítás a turizmusban. 4. A vagyongazdálkodás szerepe a turizmusban. 5. Információ-gazdálkodás a turizmusban. Információgyűjtés, -menedzsment és -szolgáltatás, kültéri tájékoztató rendszerek. 6. A közlekedés szerepe a turizmusban. Közlekedéspolitika, közlekedéstervezés. 7. Közlekedés-menedzsment és turizmus, parkolás és tömegközlekedés, akadálymentesítés a turizmusban települési és regionális szinten. 8. Turisztikai desztinációk kockázati tényezői. A biztonság és a turizmus kapcsolata. 9. Műemlékvédelem és örökségvédelem szerepe a turizmus fejlesztésében. 10. Környezetvédelem és turizmus. 11. A desztinációs marketing, desztináció image. 12. Összefoglalás és értékelés <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: Frontális és magyarázó előadás, önálló órai gyakorlatok, kommunikációs és prezentációs feladatok, problémamegoldás, műhelyvita.</p> <p>Előtanulmányi feltételek: A kurzus eredményes elvégzéséhez nélkülözhetetlen a turizmushoz és a földrajzhoz kapcsolódó alapképzettség. A hallgatóknak ismerniük kell a Turizmuselmélet alapjait és a Turizmusföldrajz c. tantárgyakhoz kötődő tudáselemeket, vagyis tisztában kell lenniük a legfontosabb turisztikai, földrajzi, tértudományi és Európai uniós fogalmakkal, jelenségekkel és összefüggésekkel. Sokat segítenek az ismeretek szintetizálásában és megértésében a korábban elsajátított egyéb közgazdasági és szakmai ismeretek is.</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is): Az értékelés során mérni kívánt kompetenciák a következők: A kommunikációs képesség verbális és non verbális megjelenése, az érvelés, az elemzés képessége; információ hatékony áttekintésének és csoportosításának képessége; az alkotásokban testet öltő tevékenység végzése; alkalmazott feladatmegoldás képessége; tudás és megértés demonstrálása. Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Írásbeli kollokvium (100%) <p>Nappali tagozaton a pótláskurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Írásbeli kollokvium (100%) <p>Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend</p>		

szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

Írásbeli kollokvium (100%).

Értékelés:

Elégséges:

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő módszereket használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére.

Közepes:

Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó:

A probléma- és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes.

Jeles:

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Felkészülés írásbeli kollokviumra, max. 90 óra

Kötelező irodalom:

- A félév során kijelölt aktuális szócikkek
- Puczkó, L - Rátz, T. szerk. (2003): Turizmus történelmi városokban; 2q Turisztikai Kutató KKT, Budapest
- Puczkó, L - Rátz T. (2000): Az attrakciótól az élményig; Geomédia Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

- Howie, F. (2003): Managing the Tourist Destination; Thomson Learning, London, UK
- Michalkó, G. (1999): A városi turizmus elmélete és gyakorlata; MTA FKI, Budapest
- Schaumann, P. (2004): The Guide to Successful Destination Management; John Wiley & Sons, Chichester, UK

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktatók: Donka Attila

Tantárgy neve: Kreatív és kulturális turizmus menedzsment	Kreditszáma: 4	Kódja: TU462
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a turizmus és a kultúra összefüggéseit, illetve képesek legyenek a kulturális értékek, az épített örökség és a szellemi hagyományok szerepét megfelelően felmérni és megítélni. Fontos továbbá, hogy a kurzus résztvevői mélyebben is megismerkedjenek a kulturális értékek turisztikai hasznosításának aktuális hazai és nemzetközi trendjeivel és módjaival, képesek legyenek elemezni különböző kulturális turisztikai termékek versenyképességét, fel tudják mérni adott szolgáltatások potenciális keresletét, és azonosítani tudják a megcélzandó keresleti szegmenseket. Ugyancsak cél, hogy a kreatív és kulturális turizmus menedzsmentjéhez kapcsolódó folyamatokat és a kreatív termékfejlesztési technikákat megismerjék. A kurzus során kiemelt figyelem összpontosul a digitalizációra, az eltérő kulturális problémák kezelésére, a sikeres példák bemutatására, valamint az ehhez a feladathoz szükséges menedzsment feladatok megismerésére.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciátlábjára alapján):</p> <p>v) tudása Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, kulturális sajátosságait és egymáshoz való kapcsolódásaikat. Ismeri a kulturális és örökségturizmus fogalmait, rendszerét, a termék jellemzőit, sajátosságait, aktuális fejlődési trendjeit. Ezen kívül ismeri a kulturális turisztikai keresletet és kínálatot meghatározó tényezőket, a legfontosabb kulturális és örökségattrakciók típusait, jellemzőit, a kialakításuk és működtetésük során jelentkező kihívásokat. Ismeri a kulturális turizmus fejlődését befolyásoló jelentős nemzetközi projekteket (UNESCO világörökség és szellemi kulturális örökség, Európa Kulturális Fővárosa, Európai Kulturális Utak). Továbbá hasznosítja a menedzsment tudományok legfontosabb elméleteit, birtokában van az alapvető információgyűjtési és elemzési módszereknek, valamint ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit.</p> <p>w) képességei Képes elemezni kulturális turisztikai termékek piaci pozícióját és versenyképességét. Ugyancsak képes kulturális élményeket tervezni meghatározott szegmensek számára, illetve az élményt termékké fejleszteni. Egyénileg és csoportban egyaránt képes hatékonyan dolgozni, valamint adatokat gyűjteni, azokat elemezni, szintetizálni és bemutatni. Képes a kreatív gondolkodásra az attrakció- és szolgáltatásfejlesztés, illetve a kommunikáció tervezés során. A turizmushoz kapcsolódó informatikai ismereteket képes alkalmazni és a digitalizáció nyújtotta előnyöket felhasználni. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére, valamint magas szintű kulturális ismereteit empátikus képességét jól használja az emberi interakciók során.</p> <p>x) attitűdjei Hatékony kommunikációs és problémamegoldó készséggel rendelkezik. Érzékeny és nyitott a kulturális turisztikai attrakciók és szolgáltatások működésével, fejlődésével összefüggő társadalmi, kulturális és környezeti hatásokra, az aktuális keresleti és kínálati trendek iránt és elkötelezett a felelősségteljes turizmus alapelvei mellett. A turizmus sztenderdjeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkájában</p>		

résztevők felé. Nyitott a turizmus és a helyi kulturális közeget, illetve az abban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére. Gondolkodásmódját és tevékenységét a vendégközpontúság jellemzi, a szakmában jelentkező problémák megoldásához kreatívan közelít. A szakmai eredményeket, javaslatokat törekszik megosztani a turizmus és a kultúra iránt érdeklődőkkel.

d) autonómiája és felelőssége

Nyomon követi a kulturális turizmus területén végbemenő változásokat, törekszik az önálló ismeretszerzésre, adatgyűjtésre, elemzésre és értékelésre. Munkáját minden körülmények között felelősen, az etikai normákat betartva, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritikai megközelítésű véleményformálásra.

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése. A turizmus fogalma, sajátosságai. A turisztikai termékek jellemzői.
2. A kultúra fogalma, dimenziói és megjelenési formái. A kulturális turizmus fogalma, jellemzői és formái. A kulturális turizmus keresletét alkotó főbb összetevők és a kínálatot befolyásoló tényezők. A kezdetektől a modern kulturális turizmusig. Kulturális trendek a turizmusban.
3. A menedzsment rendszerek alapjai. A menedzsment, mint folyamat értelmezése. Kulturális turizmusmarketing. Attrakciófejlesztés és -menedzsment a kulturális turizmusban.
4. Az örökség fogalma, dimenziói és típusai. Az örökségturizmus fogalma, jellemzői, formái. és átalakulása. A Világörökség fogalma és sajátosságai, a Világörökség egyezmény kialakulása. A Világörökséggé válás kritériumai. Világörökség turizmus – nemzetközi lehetőségek és kihívások.
5. Tematikus utak a turizmusban. Európai Kulturális Utak. Kulturális utak létrehozása és fenntartása.
6. Európa Kulturális Fővárosa: turisztikai, társadalmi, politikai és gazdasági dimenziók. Műkincsgyűjtemények fogalma, története, megőrzése.
7. A tér kulturális dimenziói. A közterület szerepe és lehetséges hasznosítása turizmusban. Építészeti értékek turisztikai hasznosítása.
8. Filmturizmus.
9. Vallási turizmus.
10. Kreatív megközelítés a turizmusban. Kreativitás és innováció a kulturális turizmusban. A digitalizáció és a social media multiplikátor hatásainak előnyei és hátrányai.
11. Hallgatói prezentációk. Összefoglalás és értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Elméleti ismeretek közvetítése előadás formájában. A jó gyakorlatok és életszerű példák bemutatása esettanulmányokon keresztül, egyéni és csoportos prezentációk készítésével. Önálló munkarészek, amely során a kreatív problémamegoldás képessége fejleszthető, órai csapatomunkában.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Nappali tagozaton:

- c) a mintatanterv szerint haladók számára: egyéni prezentáció (25%), órai csoportmunka (25%), zárthelyi dolgozat (50%).
- d) a pótláskurzusos hallgatók számára: beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), zárthelyi dolgozat (50%).
- e) egyéni tanrend szerint haladók számára: egyéni prezentáció vagy beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), zárthelyi dolgozat (50%).

Levelező tagozaton:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), zárthelyi dolgozat (50%).
- b) a pótláskurzusos hallgatók számára: beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), zárthelyi dolgozat (50%).
- c) egyéni tanrend szerint haladók számára: beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), zárthelyi dolgozat (50%).

Az értékelés módja, kritériumai:

- **0-50% elégtelen:** Ha az egyéni prezentációt nem teljesítette vagy a zárthelyi dolgozatban nem érte el az 51%-ot vagy a szemináriumon nem vett részt.
- **51-61% elégséges:** Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a kulturális turizmus kérdéseinek komplex értelmezésére. A szemináriumokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járul hozzá csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos vagy szakszerűtlen, nincs számottevő kreativitása.
- **62-74% közepes:** Írásbeli és szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a kulturális turizmus tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny. A szemináriumokon csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járult hozzá. Megoldásai csak részben helytállóak, kreatív gondolkodásmódja részben kialakult.
- **75-85% jó:** Képes önállóan, logikusan számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik. A szemináriumon csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárult, az esettanulmányban leírtakat aktualizálta további információgyűjtéssel, megoldásai többnyire helytállóak és alapvetően kreatívak.
- **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot a kulturális turizmus elméleti és gyakorlati kérdéseinek ismeretéről, képes összefüggések megláttatására, képes a megtanult ismeretek gyakorlati alkalmazására, szóbeli és írásos szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott. A szemináriumon csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárult. Megoldásai elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak és kreatívak.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappali tagozaton:

- egyéni prezentációra/beadandóra való felkészülés (adatgyűjtés, adatelemzés, prezentáció/beadandó elkészítése, prezentáció bemutatása): 40 óra/60 óra
- Órai csoportmunkára való készülés: 20 óra
- Zárthelyi dolgozatra való felkészülés: 60 óra

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Beadandó dolgozatra való felkészülés (adatgyűjtés, az adatok szintetizálása, értelmezése, a dolgozat elkészítése): 60 óra
- Zárthelyi dolgozatra való felkészülés: 60 óra

Kötelező irodalom:

- órai jegyzetek
- az órákon kijelölt tanulmányok
- Rátz T. (2011): Kulturális turizmus. In: Michalkó, G. (szerk.): *Turisztikai terméktervezés és -fejlesztés*. http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turisztikai_termektervezes_es_fejlesztes/ch05.html
- Puczko L. – Rátz T. (2011): *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Michalkó G. (2012): *Turizmológia*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Irimiás A. (2018): *Az örökségturizmus menedzsmentje*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Lőrincz K. – Sulyok J. (2017): *Turizmusmarketing*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Jászberényi M. (2020): *A kulturális turizmus sokszínűsége*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Jászberényi M. – Boros K. – Miskolczi M. (2022): *Vonzófejlesztés a kulturális és aktív turizmusban*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Irimiás A. – Jászberényi M. – Michalkó G. (2019): *A turisztikai termékek innovatív fejlesztése*.

Akadémiai Kiadó, Budapest.

- Irimiás A. (2015): *Filmturizmus. A filmek és televíziós sorozatok turisztikai szerepének és hatásainak geográfiai vizsgálata*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin

Oktató: Dr. Szalai Katalin

Tantárgy neve: Bor és gasztronómiai turizmus menedzsment	Kreditszáma: 4	Kódja: TU463
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a bor és gasztronómiai turizmussal összefüggő folyamatok megismerése, tervezés és a menedzselés elsajátítása. A bor és gasztronómiai turizmus területei tágabb értelemben véve lehetnek akár komplett régiók vagy desztinációk, illetve szűkebb megközelítésben a bor termelésével és magas gasztronómiai kínálattal rendelkező különféle helyszínek. A kurzus során kiemelt figyelem összpontosul a kulináris és gasztronómia etikett és hagyományok átadására, a sikeres hazai és nemzetközi példák bemutatására, valamint a turizmus menedzsment aktuális kérdéseire.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>y) tudása Ismereteiben hasznosítja a gazdaság mikro, mezo és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.</p> <p>z) képességei Képes a turizmus iparágához tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Használja empátiás képességeit az emberi interakciók során. Fogékony a kulináris területek trendjei iránt.</p> <p>aa) attitűdjei A turizmus sztenderdjeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkájában résztvevők felé. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében. Szerezett menedzsment tapasztalatai segítik az elmélet mélyebb elsajátításában.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége A hallgató önállóan szervezi meg a turisztikai folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.</p> <p>A tantárgy tartalma: 1 A turizmus fogalma, kereslete és kínálatot befolyásoló tényezők 2 A turizmus fejlődési irányai, trendek</p>		

3 Kulinaritás formái a turizmusban

4 A bor készítése és fogyasztásának szokásai a kezdetektől napjainkig

5 A turizmus menedzsment alapjai

6 A vendég „élmény” tartalma, jelentése

7 A turizmus folyamatainak rendszerelméleti csoportosítása a szegmensekben

8 Bor és gasztronómiai turizmus trendek

9 Bor és gasztronómia elvárásai és hatásai a turizmusban

10 A turizmus menedzsment és szervezés a gasztronómiában

11 A digitalizáció hatásai a bor és gasztronómiai turizmusban

12 Social media multiplikátor hatásai a turizmusban

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Nappali tagozaton

f) a mintatanterv szerint haladók számára:

- három önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a szorgalmi időszak alatt,
- egy házi feladat sikeres megoldása és prezentációja,
- egy teszt sikeres megoldása a félév során meghatározott időpontban,

A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

b) a pótkurzusos hallgatók számára: előre meghirdetett időpontban önálló feladat megoldása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: előre meghirdetett időpontban önálló projekt feladat megoldása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Levelező tagozaton

Egy önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a félév során. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Távoktatási tagozaton

Egy önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a félév során. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon, a beszámolón vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órákon elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra

- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a Moodle rendszerbe, felkészülés a beszámolóra
- Szakirodalmi művek elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Mészáros G. – Sánta Z. (2011): *Bortankönyv. A világ borai*. Borkollégium. Budapest, 633. p.
- Molnár E. – Sólyom-Leskó A. (ford.) (2018): *Európa legszebb borútjai - Bortúrák inyenceknek Bordeaux-tól Tokajig*. Kossuth Kiadó. Budapest, 448 p.
- Old, M. (2015): *Jó borok. Kóstolási tanfolyam*. Gabó Könyviadó. Budapest, 256 p.
- Rátz T. – Füreder B. (Szerk.) (2016): *Gasztronómia és turizmus. Válogatott tanulmányok*. Kodolányi János Főiskola. Székesfehérvár, 183 p.

Ajánlott irodalom:

- Admas, J. – Barrett, M. (2010): *400 kulinarische Reisen, die Sie nie vergessen werden: Von der Auvergne bis zum Zuckerhut*. National Geographic Deutschland, Hamburg, 280 p.
- Fehér, P. – Füreder, B. – Várvidi, P. (2010): A magyar gasztronómia és vendéglátás helyzete napjainkban. In: *Turizmus Bulletin*. 14(4):34-43. (<http://neta.itthon.hu/szakmai-oldalak/turisztikai-termekek/turisztikai-termekek>)
- Füreder B. – Irimiás A. – Michalkó G. (2011): *Az ízek összehoznak: Szicília gasztroturizmusa*. In: Michalkó G. – Rátz T. (Szerk.): *A turizmus dimenziói: humánium, ökonómikum, politikum*. Turizmus Akadémia 5., Kodolányi János Főiskola. Székesfehérvár, pp. 97-107.
- Johnson, H. (2004): *A bor története*. Park Könyvkiadó. Budapest, 258. p.

Tantárgyfelelős: Dr Füreder Balázs

Oktató: Dr Füreder Balázs

Tantárgy neve: <i>Nemzetközi gazdaságtan</i>		Kreditszáma:5	Kódja:GA045
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: <i>hogyan megfelelő elméleti és fogalmi alapokat, valamint módszertani ismereteket nyújtson a nemzetközi gazdasági viszonyok megértéséhez, a magyar gazdaság világgazdaságban elfoglalt pozíciójának megértéséhez.</i></p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>bb) tudása cc) képességei dd) attitűdjei d) autonómiája és felelőssége</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>1 <i>A nemzetközi gazdaságtan alapfogalmai.</i> A világgazdaság lényege. A világgazdaság történetének fő fejlődési szakaszai.</p> <p>2 <i>A nemzetközi kereskedelem alapkérdései.</i> A nemzetközi kereskedelem mennyiségi mutatói. Külkereskedelmi üzlettipusok. A nemzetközi munkamegosztásból származó előnyök: abszolút előnyök, komparatív előnyök, a Heckscher-Ohlin-Samuelson modell.</p> <p>3 <i>Modern kereskedelmi elméletek.</i> A termék életciklus görbéje, olipolisztikus versenyviszonyok, a Porter-féle versenyképességi elmélet. Kínálati és keresleti oldali versenyképességi mutatók.</p> <p>4 <i>Az új kereskedelmi elméletek.</i> Szabadkereskedelem és protekcionizmus. <i>A nemzetközi kereskedelem politikai együttműködés I.</i> A GATT.</p> <p>5 <i>A nemzetközi kereskedelem politikai együttműködés II.</i> A WTO és a mega-regionális kereskedelmi egyezmények.</p> <p>6 <i>Globalizáció.</i> A globális problémák, globális kormányzás, globális egyenlőtlenségek.</p> <p>7 <i>A termelési tényezők nemzetközi áramlása.</i> Nemzetközi tőkeáramlás. A külföldi közvetlen beruházások Dunning-féle eklektikus elmélete.</p> <p>8 <i>Transznacionális társaságok, a globális értékláncok.</i> A működőtőke-export és -import lehetséges előnyei és hátrányai. A nemzetközi működőtőke-áramlás empirikus jellemzői.</p> <p>9 <i>A nemzetközi valutáris-pénzügyi rendszer.</i> A nemzetközi fizetési mérleg. A nemzeti jövedelem és a külkereskedelmi mérleg kapcsolata.</p> <p>10 <i>Külgazdasági egyensúly és árfolyam-politika.</i> Az árfolyam-változás okai és hatásai. Érfolyam-politika.</p> <p>11. <i>A nemzetközi pénzügyi rendszer fejlődési szakaszai.</i> A 2007-2009-es globális pénzügyi válság jellemzői</p>			

hosszú távú hatásai.

12

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: *Az egyes témákat előadások formájában előadások formájában dolgozzuk föl – amely teret ad az interaktív kommunikációnak is, a legfontosabb, illetve a hallgatók figyelmét leginkább felkeltő kérdések megvitatására is.*

Előtanulmányi feltételek:

mikroökonómia és makroökonómia

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton: *a konzultációkon a részvétel nem kötelező, a hallgatók a félév végén – feleletválasztós és eldöntendő tesztkérdésekből álló írásbeli vizsgát tesznek – megfelelő eredmény esetén szóbeli javítási lehetőséggel.*

Levelező tagozaton: *a konzultációkon a részvétel nem kötelező, a hallgatók a félév végén – feleletválasztós és eldöntendő tesztkérdésekből álló írásbeli vizsgát tesznek.*

Értékelés:

Félévzáró zárthelyi dolgozat megajánlott jegyért + nappali tagozaton 50% feletti eredmény esetén javítási lehetőség – szóbeli kollokvium keretében.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Gazdálkodási és Menedzsment Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150 órában

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- *Önálló felkészülés 120 órában*

Kötelező irodalom:

Csáki György: Nemzetközi gazdaságtan. Napvilág Kiadó, 2017.

Ajánlott irodalom:

Acemoglu, Daron – Robinson, James A. (2013): Miért buknak el nemzetek? HVG könyvek, Budapest – 51 – 150. és 321 – 405. oldalak.

Krugman, Paul R. – Obstfeld, Maurice (2003): Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. PANEM Kft., Budapest – 104 – 176. és 377 – 443. oldalak.

Tantárgyfelelős: Dr. Csáki György

Oktató: Dr. Csáki György

Tantárgy neve: Területfejlesztés és turizmus		Kreditszáma: 3	Kódja: TU255
Óratípus: Előadás <input type="checkbox"/> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium <input type="checkbox"/> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tárgy célja a turizmus és a területfejlesztés kapcsolatának, a területfejlesztés eszköz- és intézményrendszerének, valamint a területi és a stratégiai tervezés módszereinek megismertetése a hallgatókkal. A tantárgy oktatása során alapvető szempont a turizmus fejlesztésével kapcsolatos területi dimenziót érintő szakmai összefüggések ismertetése, illetve az aktuális területi tervezési és turisztikai fejlesztési koncepciók áttekintése.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
<p>Fontos feladat a területi dimenzióra épülő fejlesztési szemlélet kialakítása az erőforrások felhasználásával kapcsolatos véleményezési, döntési pozícióba kerülő leendő turisztikai szakemberek körében. Alapvető tájékozottság megszerzése Magyarország és az Európai Unió regionális politikájáról, annak elveiről és szervezéséről. A turizmus ágazat helyének és lehetőségeinek alapos megismerése a nemzeti területfejlesztés rendszerében, tájékozottság az aktuális területi és turisztikai fejlesztési programok tekintetében.</p>			
A tantárgy tartalma:			
1. hét	A regionális politika és a területfejlesztés fogalma, tárgya, célja, szereplői, eszközei <ul style="list-style-type: none"> • A regionális politika és a területfejlesztés fogalma • A regionális politika és területfejlesztés célja • Regionális fejlesztés – területfejlesztés – településfejlesztés • A terület- és településfejlesztés eszközei 		
	Irodalom:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek és a gyakorlatok anyaga • Szépvölgyi E. (2005) Turisztikai területfejlesztés. KJF, távoktatási anyag • 1996. évi XXI. tv. a területfejlesztésről és a területrendezésről 		
2. hét	Területi fejlődés és területi politika <ul style="list-style-type: none"> • A területi (társadalmi-gazdasági) fejlődés alapjai, törvényszerűségei • A területi irányítás, modell típusok • A területi politika fogalma, céljai, eszközei 		
	Irodalom:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Előadásjegyzetek • Szépvölgyi E. (2005) Turisztikai területfejlesztés. KJF, távoktatási anyag. 		
3. hét	A telephelyválasztás közgazdasági elméletei, telepítési és telephely-választási tényezők <ul style="list-style-type: none"> • Telephelyválasztási elméletek • P. Krugman "új gazdasági földrajza" • Porter versenyképességi elmélete • Klaszterek (térségi együttműködési hálózatok) • Telepítési tényezők • A telepítési tényezők jelentőségének időbeli változása • A telepítési döntések főbb szempontjai 		

- A vállalkozások telephely- választási szempontjai Magyarországon

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Szépvölgyi E. (2005) Turisztikai területfejlesztés. KJF, távoktatási anyag

4. hét **A területi tervezés elmélete és folyamata. A decentralizált területi tervezés és annak gyakorlata az EU-ban és Magyarországon**

- A területi tervezés elmélete
- A tervezési folyamat
- A területi tervezés jogszabályi háttere
- Az Európai Unió gyakorlata, az Egységes Programozási Dokumentum
- A tervdokumentumok fajtái
- Jogszabályok és rendeletek
- Tervezési keretek, térségi (regionális, megyei, járási, kistérségi) tervezés és fejlesztési programok
- Terület- és településfejlesztési operatív programjai 2007-2013, 2014-2020
- A turizmus szektor helye és súlya a fejlesztési dokumentumokban

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Szépvölgyi E. (2005) Turisztikai területfejlesztés. KJF, távoktatási anyag

5. hét **A területfejlesztés jogszabályi háttere Magyarországon, a területfejlesztés és a turizmus irányítási rendszere**

- 1996. évi XXI. tv. a területfejlesztésről és területrendezésről
- Országgyűlési határozatok, kormányrendeletek és más jogszabályok a területfejlesztéshez kapcsolódóan
- A területfejlesztés változó intézményrendszere
- Az OFT és az OTK
- A turizmus hazai irányítási rendszere

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Kihívások és trendek
- Fejlesztéspolitikai és területfejlesztési célkitűzések
- Szak és területpolitikai fejlesztési irányok
- Regionális és megyei programok
- Megvalósítás
- Országos Fejlesztési és Területfejlesztési Koncepció, NTH 2013

6. hét **Az EU regionális politikája és főbb dokumentumai**

- A regionális politika alapelvei és céljai
- A NUTS-rendszer
- A strukturális és kohéziós alapok és támogatások
- Az Európai Unió Területi Agendája 2020

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Szépvölgyi E. (2005) Turisztikai területfejlesztés. KJF, távoktatási anyag

7. hét **Az EU és Magyarország területei politikája az elmúlt két évtizedben**

- Az EU regionális politikájának célkitűzései és annak változásai
- Nemzeti Fejlesztési Terv, Új Magyarország Fejlesztési Terv, Széchenyi Terv, Új Széchenyi Terv

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Szépvölgyi E. (2005) Turisztikai területfejlesztés. KJF, távoktatási anyag

8. hét **Az Európa 2020 stratégia, Magyarország Partnerségi Megállapodása, a Széchenyi 2020 és az operatív programok a 2014-2020-as fejlesztési időszakra**

- Az EU regionális politikája 2014-2020 között
- A regionális politika változása
- Prioritások, célkitűzések, kiemelt kezdeményezések
- A közös stratégiai keret

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Európa 2020 stratégia
- A partnerségi megállapodás szerepe
- Főbb tartalma: stratégia és prioritási tengelyek
- Az operatív programok és forrásallokációjuk
- A turizmus helye és szerepe a Partnerségi Megállapodásban és az operatív programokban
- Magyarország Partnerségi Megállapodása
- A Széchenyi 2020 és az operatív programok 2014-2020

9. hét **Az EU turizmuspolitikája**

- Az Európai Unió kompetenciája a turizmus területén
- Közösségi kezdeményezések a turizmus területén
- Az EU közvetlen és közvetett turisztikai intézkedései
- A turizmus forrásai az EU-ban
- Az EDEN kezdeményezés

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Szépvölgyi E. (2005) Turisztikai területfejlesztés. KJF, távoktatási anyag

10. hét **A Nemzeti Turizmusfejlesztési Konceptió 2014-2020**

- Előzmény: a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia
- A turizmus szerepe és helyzete
- Jövőkép és célrendszer, a fontosabb intézkedések

Irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Nemzeti Turizmusfejlesztési Konceptió, 2014-2020

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális és magyarázó előadás, önálló órai gyakorlatok, kommunikációs és prezentációs feladatok, problémamegoldás, műhelyvita.

Előtanulmányi feltételek:

A kurzus eredményes elvégzéséhez nélkülözhetetlen a turizmushoz és a földrajzhoz kapcsolódó alapképesség. A hallgatóknak ismerniük kell a 'Turizmuselmélet alapjai', a 'Turisztikai desztinációk menedzsmentje', a 'Turizmusföldrajz' az 'EU és Magyarország' c. tantárgyakhoz kötődő tudáselemeket, vagyis tisztában kell lenniük a legfontosabb turisztikai, földrajzi, tértudományi és Európai uniós fogalmakkal, jelenségekkel és összefüggésekkel. Sokat segítenek az ismeretek szintetizálásában és megértésében a korábban elsajátított egyéb közgazdasági és szakmai ismeretek is.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Nappali tagozaton a pótláskurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Írásbeli kollokvium (100%)

Értékelés:

Elégséges:

Tudása elegendő ahhoz, hogy a tanult fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, egyszerű példák

megoldására képes, de összetettebb feladatokat nem lát át, nem a megfelelő módszereket használja, nem képes a probléma komplex értelmezésére.

Közepes:

Átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított anyagot, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, közepes példamegoldó képességgel rendelkezik, a tanult módszertant nem teljes körűen használja, az összefüggések bemutatása kevésbé gördülékeny, a feladatok értelmezése hiányos vagy hibás.

Jó:

A probléma- és helyzetelemzése átlag feletti, felismeri az adott téma vagy feladat megoldásához használható szakmai eszköztárat és azt jól használja. A megoldott feladat elemzése, szöveges értékelése hiányosságokat mutat, a gyakorlati alkalmazás nem hibamentes.

Jeles:

Magas szinten ad számot az elméletben tanultakról, képes a problémák, feladatok hibátlan megoldására, az összefüggések meglátására és ábrákkal, elemzésekkel történő magyarázatára, írásos szakmai kommunikációja kifogástalan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):
90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Felkészülés írásbeli kollokviumra, max. 90 óra

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Az előadó részéről aktuálisan kijelölt szócikkek, jogszabályok, tervezési dokumentumok, adatbázisok
- Smahó Melinda – Rechnitzer János: Területi politika. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011.
- Szépvölgyi Emese: Turisztikai területfejlesztés. KJF, távoktatási anyag, 2005.

Ajánlott irodalom:

- Fábián A. – Pogátsa Z. (szerk.): Az európai kohéziós politika gazdaságtana. Akadémiai Kiadó, 2016.
- Baranyi Béla: Integrált területfejlesztés. Elméleti jegyzet. DE GC, Debrecen, 2013.
- Tóth Zoltán: Bevezetés a területfejlesztés és a turizmus kapcsolatrendszerébe. BGF KVIFK, Budapest, 2004.
- Süli-Zakar I.: A terület- és településfejlesztés alapjai. Dialóg Campus, Budapest-Pécs, 2003.
- Horváth Gyula: Európai regionális politika. Dialóg Campus, Budapest-Pécs, 2003.

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktatók: Donka Attila

Tantárgy neve: Emberi erőforrás menedzsment a turizmusban	Kreditszáma: 2	Kódja:TU377
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: Az elmúlt száz év során jelentősen megváltozott a foglalkoztatás szerkezete a fejlett világ országaiban. Előtérbe kerültek a szolgáltatások és a piaccgazdaságokban erősödik a verseny, ideértve az olyan jelentős élömunka-igényű ágazatokat is, mint a turizmus. A versenyben maradás és a versenyelőny-szerzés érdekében egyre több vállalat tesz jelentős erőfeszítéseket annak érdekében, hogy javítsa emberi erőforrásainak minőségét, és javítsa emberi menedzsmentjének hatékonyságát.</p> <p>A tantárgy megismerteti a hallgatókkal az erőforrások gazdasági célra történő felhasználási lehetőségét – szem előtt tartva a mai kor igényeit és a 21. században megjelenő kihívásokat – a szervezeti és az egyéni célok magas szintű megvalósítása érdekében.</p> <p>A tárgy célja, hogy megismertesse az emberi erőforrás-menedzsment alapfogalmait, főbb területeit és technikáit, betekintést nyújtson e rendkívül összetett terület, irányítási, vezetési és egyéb szakkérdéseibe. A történelmi háttér és az emberi erőforrás menedzsment áttekintése szintén az alapozást szolgálja. A szemináriumok célja, hogy az elméleti ismereteket gyakorlati tudássá alakítsa.</p>		
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>A hallgatóknak a tantárgy teljesítését követően képesnek kell lenniük a turizmus egyes területein működő egységek mennyiségi és minőségi létszámszükségletének meghatározására, a megfelelő munkatársak kiválasztására, megtartására és teljesítményük értékelésére.</p> <p>Kiemelt célkitűzés, hogy a hallgatók az alapvető ismeretek birtokában üzemeltetőként legyenek képesek a feladatok meghatározására és az elvégzésükhöz szükséges személyi és tárgyi feltételrendszer kialakítására, valamint saját személyükben és munkatársaik motiválásával vendégbarát attitűd tanúsítására.</p>		
<p>a) tudása</p> <p>Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmezéstudomány).</p>		
<p>b) képességei</p> <p>Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.</p>		
<p>c) attitűdjei</p> <p>A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.</p>		
<p>d) autonómiája és felelőssége</p> <p>Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit</p>		
<p>A tantárgy tartalma:</p> <p>68. Bevezetés, a követelmények ismertetése.</p> <p>69. Alapfogalmak, az emberi erőforrás menedzsment fejlődéstörténete</p> <p>70. Munkakör-elemzés, -tervezés és értékelés a turizmusban.</p>		

71. Erőforrás-biztosítás: toborzás, kiválasztás, leépítés a turizmusban
72. A létszám mennyiségét és minőségét befolyásoló tényezők és a szükséges létszám meghatározásának módszerei.
73. Munkaviszony létesítésével, megszüntetésével és megszűnésével összefüggő feladatok.
74. Ösztönzésmenedzsment a turizmusban
75. Teljesítményértékelés a turizmusban
76. Kompetencia és érzelmi intelligencia
77. Zárthelyi dolgozat.
78. Csapatmunka prezentációk bemutatása.
79. Összefoglalás, a félévi teljesítmények értékelése

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

Az aktuális tananyagban alapuló szituációs feladatok megoldása.

Csoportos prezentáció.

Zárthelyi dolgozat.

Egyéni és csoportos teljesítményértékelés

Levelező és távoktatás tagozaton: személyes konzultáció, szemléltetés, ösztönzés a kritikus gondolkodásra és a problémamegoldásra

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az oktató által a szemeszter elején meghatározott feladatok sikeres – legalább 51%-os – teljesítése a megadott időpontban és/vagy a meghatározott határidőre.

Értékelés:

51-61% elégséges: Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolászerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes az emberi erőforrás menedzsment komplex értelmezésére. A foglalkozásokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járul hozzá a csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos, vagy szakszerűtlen.

62-74% közepes: Átlagos szinten képes alkalmazni az elsajátított ismereteket, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá az emberi erőforrás menedzsment tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny. Megfelelően hozzájárult a csoportja teljesítményéhez.

75-85% jó: Képes önállóan, logikusan számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, az emberi erőforrással összefüggő fogalomhasználata megfelelő, adatai helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik. A csapatmunka-feladat teljesítéséhez való hozzájárulása jól érzékelhető.

86-100% jeles: Magas szinten ad számot az emberi erőforrás menedzsment ismeretek gyakorlati alkalmazásáról, képes az emberi erőforrás menedzsment komplex értelmezésére, valamint a tetten érhető összefüggések megláttatására, írásos szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott. A csapatmunkában való részvétele meghatározó.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappali tagozaton:

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra 5 óra

Dolgozat elkészítése: a feladatok felosztása, kapcsolattartás a csapattagok között 8 óra.

Felkészülés a csapatmunka-dolgozat bemutatására 2 óra.

Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása 15 óra.

Részidős képzésben:

Felkészülés az oktató által meghatározott feladat(ok)ra: 15 óra

Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása: 36 óra

Kötelező irodalom (max. 5 db):

Bencsik A.: Emberi erőforrás menedzsment a turizmusban elektronikus jegyzet – KJF Moodle

Karoliny M. – Poór J. (2017): *Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv*. Wolters Kluwer Kft., Budapest

Kundi V. (2014): *Fesztiválok jellemzői és jelentőségük napjaink turizmusában*, IDR Publikon Kiadó, Regionális és gazdaságtudományi Kismonográfiák sorozat

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

Bokor A. - Szóts-Kováts K. - Csillag S. - Bácsi K. - Szilas R. (2007):

Emberi Erőforrás Menedzsment. Aula Kiadó, Budapest, Bologna Tankönyvsorozat

Michalkó G. (2012): *Turizmológia* Akadémiai Kiadó, Budapest .

Puczkó L. – Rátz T.: *A turizmus hatásai* 4. átdolgozott kiadás Aula, Budapest.

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória**Oktatók: Dr. Kátay Ákos**

Tantárgy neve: Szabadon választható ismeretek 1. – Közlekedés és turizmus	Kreditszáma: 5	Kódja: TU378
Óratípus: előadás	Értékelés: kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): szabadon választható		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgató az alapvető – a turizmusban zajló folyamatok megértéséhez nélkülözhetetlen – közlekedésföldrajzi összefüggéseket átlássa, az azok értelmezéséhez szükséges látásmódot elsajátítsa. Megismerje a turizmus alapját jelentő közúti, vasúti, vízi és légi közlekedés alapvető jellemzőit, hálózatait. A világ turisztikai régióinak kialakulását sok esetben döntően meghatározó közlekedési rendszerek megismerése szintén részét képezi a tananyagnak. A kurzus nemzetközi és hazai példákon és esettanulmányokon keresztül nyújt rálátást az intra- és interkontinentális utazások jellemzőire, vagyis a turizmus és a közlekedési folyamatok közti leglényegesebb ok-okozati összefüggésekre. Ezen kívül a tantárgy célja a turisztikai célú közlekedés jövőképeinek felvázolása is.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>Tudása Ismeri a közlekedés és turizmus kapcsolatrendszerének elemeit, alapfogalmait, folyamatait. Ismeri a turizmus alapját jelentő közúti, vasúti, vízi és légi közlekedés alapvető jellemzőit, hálózatait. Ismeri a turizmus és a közlekedési folyamatok közti leglényegesebb ok-okozati összefüggéseket, és a turisztikai célú közlekedés jövőképeiről is van ismerete.</p> <p>Képességei Képes a földrajzi térben való tájékozódásra (helyes térszemlélet elsajátítása), az adatok gyűjtésére és elemzésére, valamint az információk szintézisére. Képes az összefüggések felismerésére, az önálló tanulásra, a kritikai gondolkodásra, illetve a hatékony problémamegoldásra. Képes egyénileg és csoportban egyaránt hatékonyan dolgozni. Képes szóban és írásban szakszerűen, helyesen kommunikálni.</p> <p>Attitűdjei Elkötelezett a felelősségteljes és fenntartható turisztikai mobilitás alapelveinek irányában. Érzékeny a hazai és nemzetközi közlekedés fejlődésével összefüggő környezeti, gazdasági és társadalmi hatásokra. Nyitott az aktuális közlekedésföldrajzi trendek iránt, kreatívan közelíti meg a turisztikai célú közlekedés során jelentkező környezeti problémákat.</p> <p>Autonómiaja és felelőssége Figyelemmel kíséri a turisztikai célú közlekedésben végbemenő változásokat, törekszik az önálló ismeretszerzésre. Munkáját minden körülmények között felelősen, az etikai normákat betartva, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritikai megközelítésű véleményformálásra.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése. 2. A közlekedés alapfogalmai, rendszere, szerepe a turizmusban. Személyközlekedés és áruszállítás. 3. A közúti közlekedés jellemzői, rendszere. Közúti személyszállítás. Az európai és a hazai közúthálózat. 4. Közúti közlekedés a városokban, városi mobilitás. A közúti közlekedés aktuális kérdései és jövője. 		

5. A vasúti közlekedés jellemzői, rendszere. Vasúti személyszállítás. Az európai és a hazai vasúthálózat.
6. A vasúti közlekedés turisztikai vonatkozásai. Nagysebességű vasutak. A vasúti közlekedés aktuális kérdései és jövője.
7. A vízi közlekedés jellemzői, rendszere. Vízi személyszállítás. Belvízi személyközlekedés és turizmus kapcsolata Európában.
8. Tengeri hajózás és turizmus.
9. A légi közlekedés jellemzői, rendszere. Légi személyszállítás.
10. A légi közlekedés és a turizmus kapcsolata.
11. A légi közlekedés fejlesztése, várható fejlődési irányai a világon és Európában.
12. Összefoglalás és értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Elméleti ismeretek közvetítése előadás formájában, majd a kapcsolódó kérdések megvitatása. A jó gyakorlatok és életszerű példák bemutatása esettanulmányokon keresztül, egyéni és csoportos prezentációk készítésével. Önálló munkarészek, amely során a kreatív problémamegoldás képessége fejleszthető, órai csapatmunkában.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton:

- g) a mintatanterv szerint haladók számára: órai egyéni és csoportmunka (25%), egyéni prezentáció (25%), írásbeli kollokvium (50%).
- h) vizsgakurzusos hallgatók számára: beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), írásbeli kollokvium (50%).
- i) egyéni tanrend szerint haladók számára: egyéni prezentáció vagy beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), írásbeli kollokvium (50%).

Levelező tagozaton:

- d) a mintatanterv szerint haladók számára: beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), írásbeli kollokvium (50%).
- e) vizsgakurzusos hallgatók számára: beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), írásbeli kollokvium (50%).
- f) egyéni tanrend szerint haladók számára: beadandó dolgozat az oktató által kijelölt témában (50%), írásbeli kollokvium (50%).

Tételek:

1. Mutassa be a közlekedés alapfogalmait, ismeresse rendszerét, jellemezze szerepét a turizmusban!
2. Ismertesse a közúti közlekedés jellemzőit, mutassa be rendszerét és a közúti személyszállítást!
3. Jellemezze az európai és a hazai közúthálózatot!
4. Jó példákon keresztül ismeresse a gyalogos és a kerékpáros közlekedés legfontosabb jellemzőit!
5. Ismertesse a vasúti közlekedés jellemzőit, mutassa be rendszerét és a vasúti személyszállítást!
6. Jellemezze az európai és a hazai vasúthálózatot!
7. Példákon keresztül mutassa be a nagysebességű vasúti közlekedést és szerepét a turizmusban!
8. Példákon keresztül mutassa be a világ festői vasútvonalait!
9. Ismertesse a vízi közlekedés jellemzőit, mutassa be rendszerét és a vízi személyszállítást!
10. Mutassa be a belvízi személyközlekedés és a turizmus kapcsolatát Európában!
11. Példákon keresztül ismeresse a tengeri hajózás és a turizmus kapcsolatát!
12. Vesse össze a folyami és a tengeri cruise turizmust példák segítségével!
13. Ismertesse a légi közlekedés és a turizmus kapcsolatát!
14. Ismertesse a turisztikai célú légi közlekedés jövőképét, fejlődési lehetőségeit!
15. Adatokkal és példákkal alátámasztva ismeresse a klímaváltozás és a közlekedés kapcsolatát!

A vizsga értékelési szempontjai:

A szakmai fogalomrendszer és az ismeretek megfelelő használata, az összefüggések felismerése és bemutatása, teoretikus ismeretek gyakorlati értelmezése, példákkal való illusztrálása, a szóbeli és írásbeli kommunikáció színvonala. Közlekedésgéográfiai és turisztikai szempontból kiemelt topográfiai névanyag lokalizációja.

- **0-50% elégtelen:** Ha az egyéni prezentációt nem teljesítette vagy a csoportmunkában nem vett részt vagy a zárthelyi dolgozatban nem érte el az 51%-ot. Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről önállóan számot adni, nincs tisztában az alapfogalmakkal, tudása nem elégséges a tárgyra épülően elsajátítandó későbbi szakmai ismeretek megalapozására. A térképen nem tud tájékozódni.
- **51-61% elégséges:** Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat

felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a turisztikai célú közlekedés kérdéseinek komplex értelmezésére. A térképen csak kis biztonsággal tud tájékozódni. Az órai feladatokban tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járul hozzá csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos vagy szakszerűtlen.

- **62-74% közepes:** Írásbeli és szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított fogalomrendszert, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a turisztikai mobilitás tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny. Tudása ingadozó szintű, a térképen többé-kevésbé képes tájékozódni. Az órákon csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járul hozzá, megoldásai csak részben helytállóak.
- **75-85% jó:** Nagyrészt képes önállóan, logikusan számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik. A közlekedés és turizmus közötti összefüggéseket jól látja, a térképen nagyrészt jól tájékozódik. Az órákon csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárul, megoldásai többnyire helytállóak.
- **86-100% jeles:** Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot közlekedésföldrajzi tudásáról, valamint képes a közlekedés és a turizmus közötti összefüggések meglátására, az ismeretek szintetizálására. Szóbeli és írásbeli szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott példákkal képes illusztrálni. Képes a megtanult ismeretek gyakorlati alkalmazására. A földrajzi térben nagy biztonsággal tájékozódik. Az órán csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárul, megoldásai elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappali tagozaton:

- Egyéni prezentációra/beadandóra (adatgyűjtés, adatelemzés, prezentáció/beadandó elkészítése, prezentáció bemutatása) való felkészülés: 60 óra
- Felkészülés az írásbeli kollokviumra: 90 óra

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Egyéni prezentációra/beadandóra (adatgyűjtés, adatelemzés, prezentáció/beadandó elkészítése, prezentáció bemutatása) való felkészülés: 60 óra
- Felkészülés az írásbeli kollokviumra: 90 óra

Kötelező irodalom:

- órai jegyzetek
- az órákon kijelölt esettanulmányok
- Jászberényi M. – Munkácsy A. – Forman B. – Pintér Á. (2018): *Közlekedés, mobilitás, turizmus*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Jászberényi M. (2019): *Vízi turizmus és közlekedés: termékek, trendek, regionalitás*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Munkácsy A. - Jászberényi M. (szerk.) (2022): *Fenntarthatóság és reziliencia a mobilitásban*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Jászberényi M. - Boros K. – Miskolczi M. (szerk.) (2022): *Vonzerőfejlesztés a kulturális és aktív turizmusban*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin

Oktató: Dr. Szalai Katalin

Tantárgy neve: Vendéglátás, szállodaszervezés és gazdálkodás		Kreditszáma: 6	Kódja: TU456
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a vendéglátás és szállodaszervezéssel összefüggő gazdálkodási folyamatok megismerése, tervezés és menedzselés elsajátítása. A vendéglátó- és szállodaipar területe szűkebb értelemben az egyes szolgáltatások megvalósulási helyeit jelenti, tágabb értelemben viszont akár komplett hálózatok vagy desztinációk alkotják. A kurzus során kiemelt figyelem összpontosul a vendéglátó- és szállodaipar különféle szolgáltatási tereire, az iparág hazai és nemzetközi sajátosságainak bemutatására, valamint a gazdálkodási menedzsment aktuális kérdéseire.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>ee) tudása Ismereteiben hasznosítja a gazdaság mikro, mezo és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Egyaránt ismeri az önálló, valamint a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, információval rendelkezik a turizmus hazai és nemzetközi piacát illetően. Projekt alapú tudása van a piac szereplői, jellemzői, sajátosságai és kapcsolódási területeket illetően.</p> <p>ff) képességei Képes a turizmus iparához tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására, értelmezésére. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az adatokkal, szolgáltatásokkal és intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére, valamint azok hatékony kezelésére. Használja empatisz képeéseit a humán interakciók során, megtalálva a megoldandó feladatot. Fogékony a vendéglátó-, és szállodaipari területek trendjei iránt.</p> <p>gg) attitűdjei A turizmus sztenderdjeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkájában résztvevők felé. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében. Szerzett menedzsment tapasztalatai segítik az elmélet mélyebb elsajátításában, valamint annak további közvetítésében.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége A hallgató önállóan szervezi meg az érintett iparági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.</p>			

A tantárgy tartalma:

1. téma

Szállodák és vendéglátó egységek beruházásának folyamata 1.

- A telepítési hely kiválasztásának általános és szakmai szempontjai
- Piackutatás, környezet-vizsgálat
- Megvalósíthatósági tanulmány
- A vizsgálatokhoz szükséges statisztikai mutatók számbavétele, egyszerű és intenzitási viszonyszámok.
- Statisztikai alapfogalmak ismételése (sokaság, ismérv, adat, viszonyszám, stb.).
- Ismert mutatók értelmezésének nehézségei.

2. téma

Szállodák és vendéglátó egységek beruházásának folyamata 2.

- Az üzemeltetés tervezése
- Üzem-felépítési terv
- Munkakapcsolati terv
- Üzemeltetési program
- Bevezetés a szakmai tevékenység vizsgálatába.

3. téma

Szállodák és vendéglátó egységek beruházásának folyamata 3.

- A gazdálkodás tervezése
- Gazdasági terv (Pénzügyi Terv, Kereskedelmi terv)
- A nyitást megelőző szervezési feladatok
- A vendéglátó üzletek és szállodák bevételének elemzése, a bevétel összetétele, szerkezete. A bevétel tervezése.
- Bevételi csoportok meghatározása. A bevétel időbeli alakulásának vizsgálata; a bevétel alakulására ható tényezők számbavétele.

4. téma

Üzemszervezési alapelvek a szállodákban és a vendéglátó egységekben. Az SZMSZ.

Szállodák és vendéglátó egységek üzemeltetési formái

- független, szervezeti
- Menedzsmentszerződés, haszonbérleti szerződés, franchise szerződés
- Az ár és az elábé összefüggései, elemzésükhöz használt viszonyszámok, kapcsolat az árképzéssel.
- A nyersanyaggal való gazdálkodás.
- A haszonkulcs, az árrekszint és az elábészint számítása, tervezése, felhasználása az árképzésben.

5. téma

A szállodai és a vendéglátó tevékenység személyi feltételei, a HRM.

- A munkaező-gazdálkodás kérdései, jogi háttér
- Létszám-gazdálkodás
- Bérgazdálkodás
- Az ár és költség- és eredményfedezeti hányada, a racionális költség-gazdálkodás kérdései.
- A szakmai tevékenységhez közvetlenül kapcsolódó költségek számbavétele, csoportosításuk szempontjai.
- A költség- és eredményszint, valamint a költség- és eredményfedezeti szint számítása.
- A munkaező-gazdálkodással összefüggő elemzések, a munkaező-hullámzás problematikája, létszámzükséglet és munkaező-kihasználtság.
- Bérezési formák, és ezek kihatása a vállalkozás gazdálkodására.
- A termelékenység vizsgálatának nehézségei, leterheltségi és minőségi mutatókkal történő együttes vizsgálata.

6. téma

Szállodák eszköz és energiagazdálkodása, környezetvédelem. Zöld szállodák.

- Energiagazdálkodás
- Környezetvédelem és hulladék-gazdálkodás
- A készlet-gazdálkodással összefüggő gazdasági számítások.
- Az áruforgalmi mérleg sor egyes elemire ható tényezők vizsgálata.
- Az átlagkészlet számításának módszerei.
- A forgási sebesség vizsgálata, a beszerzési döntéseket befolyásoló tényezők.

7. téma

Szállodák stratégiai és taktikai árpolitikája

- költségorientált, versenyorientált, keresletorientált árpolitika főbb jellemzői
 - időbeli-, célcsoport vonatkozású -, forgalomtól függő -, értékesítési csatornák sze-rinti árdifferenciálás.
- Szállodai árképzés sajátosságai. A Yield management.
- „Break Even” és a Yield management összefüggései.

- Komplex összefüggések vizsgálata a szállodai statisztika területén.
- A vendéglátó egységek elszámoltatásának lehetséges módszerei.

8. téma

A szállodai marketing sajátosságai. Szállodák disztribúciós politikája. E-business, helyfoglalási rendszerek.

- értékesítési csatornák
- utazási irodák – szállodák kapcsolatrendszere, szerződéstípusok, Etikai kódex
- helyfoglalási rendszerek (helyi-, regionális-, nemzetközi-, GDS)
- az Internet szerepe a szálláshely-értékesítésben

A szállodák lehetőségei a MICE piacán

- a szegmens sajátos jellemzői, tárgyi- és humán-szolgáltatási elvárásai
- konferenciaszervezők és a szállodák kapcsolata
- a szerződés különleges tartalmi elemei, kondíciók

9. téma

Szállodai ügyvitel és gazdálkodás. Benchmarking a szállodaiparban

- operatív elszámoltatás
- szállodai mutatók
- egységes definíciók
- a versenykörnyezettel történő összehasonlításához használatos mutatók, és al-kalmazásuk
- Férőhely-gazdálkodással összefüggő elemzések, kapacitás-kihasználtsági mutatók.
- Szállodai komplexum (szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás) eredményeinek értékelése.
- A szállodai statisztika elkészítése és elemzése.
- A szállodák piaci környezete, összehasonlító vizsgálatukhoz használt mutatók.
- Szállodák piaci környezetének elemzése a versenyképesség fenntartása érdekében.
- Fair Share, Market Share, Occupancy, Average Room Rate, Revenue per Available Room, Market Penetration Index, Average Rate Index, Revenue Generation Index vizsgálata, számításuk gyakorlása.

10. téma

A vendéglátó áruforgalmi tevékenység szervezése. Beszerzés (források, kondíciók, szerződéstípusok áttekintése)

- Személyi és tárgyi feltételrendszer
- Bizonylatok
- Szállítás, logisztika

11. téma

A vendéglátó áruforgalmi tevékenység szervezése, elszámoltatása. Raktározás.

- Áruátvételi eljárás
- Személyi és tárgyi feltételrendszer
- Bizonylatolás, az árukészlet nyilvántartása, a készletmozgások figyelése.
- Készletgazdálkodás elemzésének lehetőségei
- A raktár elszámoltatása.

12. téma

A vendéglátó áruforgalmi tevékenység szervezése, elszámoltatása. Termelés.

- Tárgyi és személyi feltételrendszer vizsgálata
- A termelés üzemszékeinek sajátosságai
- Áruátvétel és termékiadás rendje, bizonylatolása
- A termelés elszámoltatása.

13. téma

A vendéglátó áruforgalmi tevékenység szervezése, elszámoltatása.

- Értékesítés és szolgáltatás
- Az értékesítő tevékenység tárgyi és személyi feltételrendszere
- A napi operatív tevékenység megszervezése
- Az éttermi értékesítés területei, helységkapcsolatai.
- Az értékesítés elszámoltatása.

14. téma

A szakmai tevékenység jogszabályi környezete

- üzemeltetést érintő jogszabályok
- gazdálkodással összefüggő jogszabályok
- A raktározás, a termelés és az értékesítés elszámoltatása.
- A forgalmazási veszteség érvényesítésének lehetősége, kompenzációs tilalom alá eső termékek köre.
- A leltárfelelősség kérdései.

Összefoglalás

CD jogtár; a témával érintett jogszabályok.

15. téma

Zárthelyi dolgozat a feldolgozott témakörök ismeretanyagából.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Nappali tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára:

egy önálló projekt feladat sikeres megoldása a szorgalmi időszak II. harmadában,
egy komplex feladat sikeres megoldása, prezentációja a szorgalmi időszak III. harmadában,
egy teszt sikeres megoldása a félév során meghatározott időpontban,
A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

b) a pótkurzusos hallgatók számára: előre meghirdetett időpontban önálló feladat megoldása, valamint egy komplex csoport által egyeztetett koncepció elkészítése. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: előre meghirdetett időpontban önálló projekt feladat megoldása, valamint az ahhoz tartozó prezentáció. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Levelező tagozaton

Előre meghirdetett időpontig egyeztetés az önálló feladat irányait illetően, valamint egy koncepció elkészítése és prezentálása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Távoktatási tagozaton

Előre meghirdetett időpontig egyeztetés az önálló feladat irányait illetően, valamint egy koncepció elkészítése és prezentálása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon, a beszámolón vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-61%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 62-74% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 75-85%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órákon elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik, teljesítménye 86-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Fenntartható Gazdaság Intézet

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra

- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a Moodle rendszerbe, felkészülés a beszámolóra
- Szakirodalmi művek elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő

adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Győrffy Anna(2004): Szállodatan. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
- Seitz, Georg: Hotelmenedzsment. Springer Orvosi Kiadó Kft., Budapest 2000.

Ajánlott irodalom:

- Vendéglátások Kézikönyve. RAABE Könyvkiadó Kft., Budapest 1996-2009
- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Zsarnoczky Martin (2017): How does artificial intelligence affect the tourism industry? Vadyba Journal of Management 2:(31) 85-90
- Zsarnoczky Martin (2018): The digital future of the tourism & hospitality industry. Boston Hospitality Review, Spring Edition
- Zsarnóczky Martin (2018): A vendéglátás történeti folyamatainak innovációs szempontú vizsgálata. LX. Georgikon Tudományos Konferencia kiadványa, Keszthely.
- Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervező kézikönyv, Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktató: Nagy László

Tantárgy neve: Szállodai értékesítés	Kreditszáma: 4	Kódja: TU457
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgyon keresztül a hallgatók megismerik a szállodai értékesítő részleg tevékenységét, fontosságát, valamint készségszinten elsajátítják egy szállodai front office rendszer alapvető kezelését és funkcióit.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján): Az elérni kívánt kompetenciák meghatározásának alapja az értékesítési munka során elengedhetetlen piac-orientált szemléletmód formálása és a vendégbarát attitűd megerősítése a hallgatókban. Mindezek összehangolt és átgondolt szakmai tevékenységet követelnek meg egy szálloda értékesítéséért felelős vezetőtől.</p> <p>A konzultációkon megismert, különböző szegmensek sajátosságait figyelembe vevő értékesítési stratégiák készségszintű alkalmazása. A hallgatók megismerik a szállodákban és egységeiben alkalmazható, vendégorientált és az értékesítést hatékonyabbá, a napi munkát áttekinthetőbbé tevő informatikai rendszerek előnyeit és alkalmazási lehetőségeit.</p> <p>A kurzus során megismert felhasználói funkciók alkalmazása során a hallgatók nem csak elméleti, hanem gyakorlati megközelítésekkel is találkozhatnak, amelyek segítséget nyújthatnak számukra későbbi munkavállalásuk során az operatív napi tevékenység könnyebb és gyorsabb áttekintéséhez, a helyi szokások és eljárások rugalmas kezeléséhez.</p> <p>a) tudása Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a szálláshelyek típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.</p> <p>b) képességei Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például árajánlatok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére.</p> <p>c) attitűdjei A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés 2. Ismerkedés a szoftverrel. A főmenük. 3. Az értékesítés marketing-szemléletű vizsgálata 4. Pozicionálás a szállodaiparban 5. A kínálati és a közvetítői oldal közötti együttműködés üzleti és etikai normái 		

6. Vendég-érkezés és számlanyitás
7. Első beszámoló
8. Szobagazdálkodás és éjszakai zárás (Night audit)
9. Értékesítési opciók, csoportok
10. Szerződések kezelése
11. Komplex beszámoló
Komplex szituációs feladatsor megoldása.
Sales & Marketing a szállodák gyakorlatában, prezentációk bemutatása.
12. A kurzus értékelése, gyakorlati jegy megállapítása.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

gyakorlati példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított és önálló elvégzése, a kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, csapatmunkában való tevékenység szükségességének felismertetése, rendszeres sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Nappali tagozaton

a mintatanterv szerint haladók számára:

- egy teszt és egy szituációs feladat sikeres megoldása a szorgalmi időszak II. harmadában,
- egy komplex szituációs feladat sikeres megoldása a szorgalmi időszak III. harmadában,
- egy csapatmunkával elkészített értékesítési koncepció prezentálása a szorgalmi időszak III. harmadában

A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Részidős képzésben:

Előre meghirdetett időpontban komplex szituációs feladat megoldása, valamint egy szállodai értékesítési koncepció elkészítése egyénileg vagy csapatmunkával. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Pótkurzus esetén minden képzésben: előre meghirdetett időpontban komplex szituációs feladat megoldása, valamint egy szállodai értékesítési koncepció egyénileg történő elkészítése. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: előre meghirdetett időpontban komplex szituációs feladat megoldása, valamint egy szállodai értékesítési koncepció egyénileg történő elkészítése. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Értékelés:

51-61% Elégséges:

A szállodai értékesítés keretében elsajátítandó alapfogalmakat többnyire ismeri. Ezeknek a gyakorlatba való átültetése tekintetében azonban bizonytalan. A partnerkapcsolatokkal összefüggésben szimulált helyzetek többségét felismeri és megfelelően értelmezi, viszont a problémamegoldásai hiányosságokkal terheltek.

62-74% Közepes:

Ismeretei és jártassága érzékelhető, de a problémák és szituációk megoldásában hibaszázaléka még nagyon magas. Ez közepes szintű tájékozottságot, az ismeretek segítségével történő feldolgozását és visszaadását jelenti, viszonylag sok tárgyi tévedéssel.

75-85% Jó:

Problémamegoldása jó hatásfokkal jellemezhető, viszont egyes esetekben nem támaszkodik az elsajátított ismeretekre. A tanultak átfogó alkalmazása a gyakorlati problémák megoldása során megfelelő.

86-100% Jeles:

Önálló probléma-megoldási képesség, az ismeretek biztos alkalmazása mind a szoftver kezelésében mind a felkínált lehetőségek kreatív alkalmazásában. Kiváló elméleti felkészültség, az ismeretek önálló és hatékony alkalmazása jellemzi.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappali tagozaton:

Felkészülés a beszámolókra: 30 óra

Dolgozat elkészítése: a feladatok felosztása, kapcsolattartás a csapattagok között 30 óra.

Felkészülés a csapatmunka-dolgozat bemutatására 5 óra.

Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása 25 óra.

Részidős képzésben:

Felkészülés az oktató által meghatározott feladat(ok)ra: 75 óra

Szakmai hírlevelek és az irodalom olvasása: 36 óra

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek és az oktató által a Moodle-ba feltöltésre kerülő anyagok
- Micros Systems Inc.: Micros-Fidelo: Fidelio Suite 7, Felhasználói kézikönyv, Moodle
- Kátay, Á. (2013): Magyar utazók hazai szálláshely-választási szokásai, a döntést befolyásoló tényezők. In: Michalkó, G. – Rátz, T. (szerk.): Jó(l)lét és turizmus: Utazók, termékek és desztinációk a boldogság és a boldogulás kontextusában. Kodolányi János Főiskola – MTA CSFK Földrajztudományi Intézet – Magyar Földrajzi Társaság, Székesfehérvár – Budapest, p. 268., pp. 83-101
- Seitz, G. (2000): *Hotelmenedzsment*. Springer Orvosi Kiadó Kft., Budapest. 231 p.
- ECTAA-HOTREC Üzletviteli és Etikai Kódex, Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége <http://www.hah.hu/rolunk/dokumentumok/etikai-kodex/>

Ajánlott irodalom:

- Bártfai, E. (2004): Szállodai alapismeretek + mellékletek, BGF Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolai Kar, Budapest
- Jávor, J. (2008): Korszerű szállásszolgáltatás, KIT Képzőművészeti Kiadó Kft., Budapest
- Győrffy, A. (2004): Szállodatan. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
- Fehér, T.-né – Schablik, V. (2005): Szállodai ismeretek, Szókratész Kiadó, Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktatók: Dr. Kátay Ákos

Tantárgy neve: Turisztikai projektmenedzsment	Kreditszáma: 3	Kódja: TU112
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a projektalapú tevékenységek megismerése a turizmusban. A turizmus iparához az egyes gazdasági projektek tervezése és menedzselése szorosan hozzátartozik. A turisztikai projektek egyre népszerűbbé váltak az Európai Unió és a hazai társfinanszírozások révén, amelyek megvalósításához megfelelő szakértelem szükséges. A turizmusban sok esetben nem csupán az új, fizikailag is jól behatárolható elemek kerülhetnek ma már megvalósításra, de nagyon népszerűvé váltak az időszakos események vagy a desztinációk között „utazó” tevékenységek minél hatékonyabb lebonyolítása is. Napjainkban, a gazdaság szinte minden szegmensében elvárt a projektszemlélet, amely konkrét gyakorlati példákon keresztül a megoldásokra fókuszál. A kurzus során kiemelt figyelem összpontosul a projektmenedzsment elemekre, a folyamatokra, a projekt ötletek hatékony kidolgozására, a gyakorlati problémák megoldásaira, a sikeres példák bemutatására, valamint az önálló megvalósíthatósági tanulmányok célszerű elkészítésére.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: - a Képzési és Kimeneti Követelmények (KKK), - az Európai Képesítési Keretrendszer (EKKR), - a Magyar Képesítési Keretrendszer (MKKR) - a Felsőoktatási Képzési Keretrendszer (FKKR) szakterületi leírásai alapján:</p> <p>KKK: http://njt.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=102184.263634 EKKR: https://www.oktatas.hu/pub_bin/unios_projektek/tamop318_minosegfejl/oktatashu_ekkr_szintleiras.pdf MKKR: http://jogszabalykereso.mhk.hu/cgi_bin/njt_doc.cgi?docid=151757.605035</p> <p>Tanulási eredmények: A hallgató ismeri és megfelelően használja a turizmus rendszeréhez, annak elemeihez és működési mechanizmusához kapcsolódó alapfogalmakat és alapelveket. (KKK) Érvel és véleményt formál a vizsgált témákkal kapcsolatban, hatékonyan kommunikál információkat, érveket és elemzéseket szakmai és nem szakmai közönségnek. (KKK) Rendelkezik együttműködő, kezdeményező, kapcsolatteremtő képességgel, kommunikációs készséggel, önismerettel, kritikai önreflexióval, felelősségtudattal. (KKK) Mindennapi szakmai szóhasználatában bizonytalanság nélküli ismeretként jelennek meg szaktudományának alapfogalmai és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemei (FKKR). A tanulmányi feladatokhoz kapcsolódóan egyre fejlettebb prezentációs és íráskészséggel rendelkezik, képes önállóan írásos elemzések elkészítésére, elvégzett feladatainak szakmai közönség előtti bemutatására. (FKKR) Tudományterületét magas szinten ismeri elméletek és elvek kritikai megértésével. (EKKR) Ismeri szakterületének alapvető ismeretszerzési és probléma-megoldási módszereit. (MKKR) Képes az adott szakterület ismeretrendszerét alkotó elképzelések alapfokú analizésére, az összefüggések szintetikus megfogalmazására. (MKKR)</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>1. A turisztikai projektek fogalma és főbb jellemzői</p> <ul style="list-style-type: none"> • A turizmus folyamatai • A turisztikai projektek fajtái • A turisztikai projektek formái • A turisztikai projektek egyedi típusai • A turizmus alapvető összefüggései <p>2. Minta projektcsapat kialakítása</p>		

- Szervezési feladatok
- Irányítási feladatok
- Pszichológia elvárások
- Humán erőforrás kérdésköre
- Egyéb összetevők

3. A projektmenedzsment részei - előkészítés

- Problémafelvetés
- Ötletek begyűjtése
- Problémafa kialakítása
- Elemzés

4. A projektmenedzsment részei - előkészítés

- Feladat elemzés
- Helyzetfelmérés
- Stratégia megalkotása
- Partnerek kijelölése

5. A projektmenedzsment részei - tervezés

- A tevékenységek meghatározása
- Projekt elemeinek kijelölése
- Egymásra épülés kialakítása
- Időbeli ütemezés elkészítése

6. A projektmenedzsment részei - tervezés

- Költség, idő és az erőforrások megtervezése
- Kockázat menedzsment
- Minőség menedzsment

7. Megvalósíthatósági tanulmányok készítése

- A feladatok, programok különbségei
- A tervezés gyakorlati hibái
- Az előkészítés, szervezés eltérései
- A gyakorlat és az elmélet kapcsolata
- A hatékonyság mérése
- A megvalósíthatóság alapelvei

8. Döntés folyamatai

- Az elemzések alapjai
- Az analízis alapelvei
- Az érintettek felelősségi körei
- A mérhetőség módszerei

9. Ellenőrzési feladatok a turisztikai projektmenedzsmentben

- A projektek értékelésével összefüggő feladatok
- Az eredmények csoportosítása
- Indikátorok ellenőrzése
- Fenntarthatóság elemzése
- Elszámolások, kimutatások rendszerbe foglalása

Alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Egyéni prezentáció
- Turisztikai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Önértékelés és csoportos értékelés

Levelező és távoktatási tagozaton

- Előadás

- Vita (érvelés)
- Prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei

Nappali tagozaton:

- Zárthelyi dolgozat (40%)
- Írásos beszámoló az olvasott szépirodalmi műről (10%)
- Szóbeli kollokvium projektfeladat alapján (50%)

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Önálló gyakorlati feladat elkészítése (50%)
- Prezentáció megtartása (50%)

Vizsgakurzuson:

- Szóbeli kollokvium (30%)
- Írásbeli projektfeladat (60%)
- Írásos beszámoló az olvasott szakirodalmi műről (10%)

Értékelés:

- Minden teszten 10 pont érhető el (10 kérdés, 4-4 válaszlehetőség, 1 helyes válasz/kérdés). Az egyes tesztek átlageredménye összesen 10%-os részesedéssel számít be a végső érdemjegybe.
- A szakirodalmi beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- Szóbeli kollokvium értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, megközelítés összetettsége és alapossága, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, szóbeli szakmai kommunikáció gördülékenysége prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.
- Önálló gyakorlati feladat kritériumai: minőségi kivitelezés, kötelező tartalmi elemek megjelenítése, a feladat megértésének visszaigazolása, az önálló munkavégzés felismerhetősége, saját gondolatok bemutatása, lényegyet kiemelő összefoglalás.

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktóráin kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a Moodle rendszerbe, felkészülés a kollokviumra
- Szakirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Mező Ferenc (2015): Projekt-tervezés és finanszírozás - Gyakorlati Oktatási Kézikönyv
- Dobák Miklós – Antal Zsuzsanna (2010): Vezetés és szervezés. Aula Kiadó, Budapest
- Projekt Management Institute (2013): Projektmenedzsment útmutató. Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

- Görög Mihály (2001): Bevezetés a projektmenedzsmentbe. Aula Kiadó, Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Donka Attila

Oktató: Nagy László

Tantárgy neve: Aktuális trendek a szállodaiparban		Kreditszáma: 2	Kódja: TU386
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> <u>Gyakorlat</u>		Értékelés: Kollokvium <u>gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A kurzus során elsajátítandó ismeretanyag részei szervesen ráépülnek a turizmus, az idegenforgalom, a vendéglátóipar tantárgyakból elsajátított ismeretek, valamint a hétköznapi életben megismert folyamatok, és várható trendek aktualitásaira.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján): A kurzus során a hallgatók megismerik és a kontakt órákon gyakorolják a főbb szállodaipari folyamatok és gyakorlatok alapjait, képessé válnak az elemző tevékenységnek önálló végzésére, jövőbe mutató következtetések levonására, döntéshozó folyamatok lebonyolítására. Az elérni kívánt kompetenciák: a hallgatók önállóan is legyenek képesek a szállodaiparban az értékesítési munkafolyamatok elvégzésére, átlátására, szervezésére. Az elérni kívánt tudás alapján a szállodaipari munka során elengedhetetlen a piac-kutatási tevékenység végzése (kérdőívek szerkesztése, adatfeldolgozás, konklúziók levonása, digitalizáció) és irányítása, a főbb célkitűzések megfogalmazása. A konzultációkon bemutatott piaci, üzemeltetési és átfogó környezeti trendek megismerése által a hallgatók átláthatják az egyes trendek közötti összefüggéseket, továbbá az értékesítési stratégiákra, tervezési és üzemeltetési feladatokra, munkaszervezésre, illetve a szállodák napi működésére gyakorolt hatásukat.			
hh) tudása Ismereteiben hasznosítja a gazdaság mikro, mezo és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.			
ii) képességei Képes a turizmushoz tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Használja empátiás képességeit az emberi interakciók során. Fogékony az új utazási trendek iránt.			
jj) attitűdjei A turizmus szakterületeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkájában résztvevők felé. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében. Szerezett menedzsment tapasztalatait segítik az elmélet mélyebb elsajátításában.			
d) autonómiája és felelőssége A hallgató önállóan szervezi meg a turisztikai folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően			

vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.

A tantárgy tartalma:

1. Piaci trendek alakulása

- 1.1 Kereslet-kínálat alakulása, általános piaci trendek
- 1.2 Piaci szegmensek alakulása
- 1.3 Foglalási szokások változásai
- 1.4 Vendégigények formálódása
- 1.5 A foglalási szokásokhoz illeszkedő értékesítési csatornák változásai
- 1.6 Árpolitika, árazási metódusok változása
- 1.7 Marketing tevékenységek változása

2. Üzemeltetési trendek alakulása

- 2.1 Szállodák gazdálkodásának kihívásai: költségnevek alakulása, beszerzések szervezése, költséggazdálkodás, energetikai kihívások
- 2.2 Ágazati jövedelmezőség alakulása
- 2.3 Munkaerőpiaci helyzet változása: munkaerőpiaci folyamatok alakulása, külső hatások, toborzás kihívásai, humán erőforrás ellátottság alakulása, egyéni motiváció változásai

3. Egyéb külső tényezők trendformáló hatása

- 3.1 Digitalizáció hatása
- 3.2 Adatmenedzsment felértékelődése
- 3.3 Jogszabályi környezet változása: NTAK, VIZA rendszerek bevezetése
- 3.4 Minősítés, osztályba sorolás változása
- 3.5 Építészeti trendek
- 3.6 Fenntarthatóság felértékelődése
- 3.7 Válság tényezők hatása: Covid-19 világjárvány átfogó hatása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

- Nappali tagozaton a) a mintatanterv szerint haladók számára: önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a félév során meghatározott időpontban,
b) a pótkurzusos hallgatók számára: előre meghirdetett időpontban önálló feladat megoldása.
c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: előre meghirdetett időpontban önálló projekt feladat megoldása.

A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Levelező tagozaton Egy önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a félév során. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Távoktatási tagozaton Egy önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a félév során. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha

teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a Moodle rendszerbe, felkészülés a beszámolóra
- Szakirodalmi művek elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés.

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Molnár, G. (2005): Utazásszervezés és értékesítés, KIT, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest.
- Országgyűlés: (2016): 2016. évi CLVI. törvény a turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól.
- Országgyűlés: (2019): 235/2019. (X. 15.) Korm. rendelet a turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól szóló törvény végrehajtásáról
- Tschurtschenthaler, P. (2001): A regionalizáció gazdasági és turizmuspolitikai háttér, illetve feltételei (fordította: Benedek Katalin), Tourismus Journal, Heft 3. p. 311-317.
- Zsarnoczky, M. (2018): Digital Future of Tourism & Hospitality Industry. Boston Hospitality Review 2018 Spring edition, Boston University, Boston, MA.

Ajánlott irodalom:

- KSH Idegenforgalmi évkönyv
- KSH gyorsjelentések
- Turizmus Bulletin
- Magyar Turizmus Szimpózium kötetek

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos

Oktató: Sivó Roland

Tantárgy neve: Vendéglátás, szállodaszervezés és gazdálkodás		Kreditszáma: 6	Kódja: TU456
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A kurzus célja a vendéglátás és szállodaszervezéssel összefüggő gazdálkodási folyamatok megismerése, tervezés és menedzselés elsajátítása. A vendéglátó- és szállodaipar területe szűkebb értelemben az egyes szolgáltatások megvalósulási helyeit jelenti, tágabb értelemben viszont akár komplett hálózatok vagy desztinációk alkotják. A kurzus során kiemelt figyelem összpontosul a vendéglátó- és szállodaipar különféle szolgáltatási tereire, az iparág hazai és nemzetközi sajátosságainak bemutatására, valamint a gazdálkodási menedzsment aktuális kérdéseire.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>kk) tudása Ismereteiben hasznosítja a gazdaság mikro, mezo és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Egyaránt ismeri az önálló, valamint a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, információval rendelkezik a turizmus hazai és nemzetközi piacát illetően. Projekt alapú tudása van a piac szereplői, jellemzői, sajátosságai és kapcsolódási területeket illetően.</p> <p>ll) képességei Képes a turizmus iparához tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására, értelmezésére. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az adatokkal, szolgáltatásokkal és intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére, valamint azok hatékony kezelésére. Használja empátiás képességeit a humán interakciók során, megtalálva a megoldandó feladatot. Fogékony a vendéglátó-, és szállodaipari területek trendjei iránt.</p> <p>mm) attitűdjei A turizmus sztereotípeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkájában résztvevők felé. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében. Szerzett menedzsment tapasztalatai segítik az elmélet mélyebb elsajátításában, valamint annak további közvetítésében.</p> <p>d) autonómiája és felelőssége A hallgató önállóan szervezi meg az érintett iparági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p>			

1. téma

Szállodák és vendéglátó egységek beruházásának folyamata 1.

- A telepítési hely kiválasztásának általános és szakmai szempontjai
- Piackutatás, környezet-vizsgálat
- Megvalósíthatósági tanulmány
- A vizsgálatokhoz szükséges statisztikai mutatók számbavétele, egyszerű és intenzitási viszonyszámok.
- Statisztikai alapfogalmak ismétlése (sokaság, ismérv, adat, viszonyszám, stb.).
- Ismert mutatók értelmezésének nehézségei.

2. téma

Szállodák és vendéglátó egységek beruházásának folyamata 2.

- Az üzemeltetés tervezése
- Üzem-felépítési terv
- Munkakapcsolati terv
- Üzemeltetési program
- Bevezetés a szakmai tevékenység vizsgálatába.

3. téma

Szállodák és vendéglátó egységek beruházásának folyamata 3.

- A gazdálkodás tervezése
- Gazdasági terv (Pénzügyi Terv, Kereskedelmi terv)
- A nyitást megelőző szervezési feladatok
- A vendéglátó üzletek és szállodák bevételeinek elemzése, a bevétel összetétele, szerkezete. A bevétel tervezése.
- Bevételi csoportok meghatározása. A bevétel időbeli alakulásának vizsgálata; a bevétel alakulására ható tényezők számbavétele.

4. téma

Üzemszervezési alapelvek a szállodákban és a vendéglátó egységekben. Az SZMSZ.

Szállodák és vendéglátó egységek üzemeltetési formái

- független, szervezeti
- Menedzsmentszerződés, haszonbérleti szerződés, franchise szerződés
- Az ár és az elábé összefüggései, elemzésükhöz használt viszonyszámok, kapcsolat az árképzéssel.
- A nyersanyaggal való gazdálkodás.
- A haszonkulcs, az árrekszint és az elábékszint számítása, tervezése, felhasználása az árképzésben.

5. téma

A szállodai és a vendéglátó tevékenység személyi feltételei, a HRM.

- A munkaerő-gazdálkodás kérdései, jogi háttere
- Létszám-gazdálkodás
- Bérgazdálkodás
- Az ár és költség- és eredményfedezeti hányada, a racionális költség-gazdálkodás kérdései.
- A szakmai tevékenységhez közvetlenül kapcsolódó költségek számbavétele, csoportosításuk szempontjai.
- A költség- és eredmény szint, valamint a költség- és eredményfedezeti szint számítása.
- A munkaerő-gazdálkodással összefüggő elemzések, a munkaerő-hullámozás problematikája, létszám-szükséglet és munkaerő-kihasználtság.
- Bérezési formák, és ezek kihatása a vállalkozás gazdálkodására.
- A termelékenység vizsgálatának nehézségei, leterheltségi és minőségi mutatókkal történő együttes vizsgálata.

6. téma

Szállodák eszköz és energiagazdálkodása, környezetvédelem. Zöld szállodák.

- Energiagazdálkodás
- Környezetvédelem és hulladék-gazdálkodás
- A készlet-gazdálkodással összefüggő gazdasági számítások.
- Az áruforgalmi mérlegsor egyes elemire ható tényezők vizsgálata.
- Az átlagkészlet számításának módszerei.
- A forgási sebesség vizsgálata, a beszerzési döntéseket befolyásoló tényezők.

7. téma

Szállodák stratégiai és taktikai árpolitikája

- költségorientált, versenyorientált, keresletorientált árpolitika főbb jellemzői
 - időbeli-, célcsoport vonatkozású -, forgalomtól függő -, értékesítési csatornák sze-rinti árdifferenciálás.
- Szállodai árképzés sajátosságai. A Yield management.
- „Break Even” és a Yield management összefüggései.
 - Komplex összefüggések vizsgálata a szállodai statisztika területén.
 - A vendéglátó egységek elszámoltatásának lehetséges módszerei.

8. téma

A szállodai marketing sajátosságai. Szállodák disztribúciós politikája. E-business, helyfoglalási rendszerek.

- értékesítési csatornák
- utazási irodák – szállodák kapcsolatrendszere, szerződéstípusok, Etikai kódex
- helyfoglalási rendszerek (helyi-, regionális-, nemzetközi-, GDS)
- az Internet szerepe a szálláshely-értékesítésben

A szállodák lehetőségei a MICE piacán

- a szegmens sajátos jellemzői, tárgyi- és humán-szolgáltatási elvárásai
- konferenciaszervezők és a szállodák kapcsolata
- a szerződés különleges tartalmi elemei, kondíciók

9. téma

Szállodai ügyvitel és gazdálkodás. Benchmarking a szállodaiparban

- operatív elszámoltatás
- szállodai mutatók
- egységes definíciók
- a versenykörnyezettel történő összehasonlításához használatos mutatók, és al-kalmazások
- Férőhely-gazdálkodással összefüggő elemzések, kapacitás-kihasználtsági mutatók.
- Szállodai komplexum (szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás) eredményeinek értékelése.
- A szállodai statisztika elkészítése és elemzése.
- A szállodák piaci környezete, összehasonlító vizsgálatukhoz használt mutatók.
- Szállodák piaci környezetének elemzése a versenyképesség fenntartása érdekében.
- Fair Share, Market Share, Occupancy, Average Room Rate, Revenue per Available Room, Market Penetration Index, Average Rate Index, Revenue Generation Index vizsgálata, számításuk gyakorlása.

10. téma

A vendéglátó áruforgalmi tevékenység szervezése. Beszerzés (források, kondíciók, szerződéstípusok áttekintése)

- Személyi és tárgyi feltételrendszer
- Bizonylatok
- Szállítás, logisztika

11. téma

A vendéglátó áruforgalmi tevékenység szervezése, elszámoltatása. Raktározás.

- Áruátvételi eljárás
- Személyi és tárgyi feltételrendszer
- Bizonylatolás, az árukészlet nyilvántartása, a készletmozgások figyelése.
- Készletgazdálkodás elemzésének lehetőségei
- A raktár elszámoltatása.

12. téma

A vendéglátó áruforgalmi tevékenység szervezése, elszámoltatása. Termelés.

- Tárgyi és személyi feltételrendszer vizsgálata
- A termelés üzemszeinek sajátosságai
- Áruátvétel és termékkiadás rendje, bizonylatolása
- A termelés elszámoltatása.

13. téma

A vendéglátó áruforgalmi tevékenység szervezése, elszámoltatása.

- Értékesítés és szolgáltatás
- Az értékesítő tevékenység tárgyi és személyi feltételrendszere
- A napi operatív tevékenység megszervezése
- Az éttermi értékesítés területei, helységkapcsolatai.
- Az értékesítés elszámoltatása.

14. téma

A szakmai tevékenység jogszabályi környezete

- üzemeltetést érintő jogszabályok
- gazdálkodással összefüggő jogszabályok
- A raktározás, a termelés és az értékesítés elszámoltatása.
- A forgalmazási veszteség érvényesítésének lehetősége, kompenzációs tilalom alá eső termékek köre.
- A leltárfelelősség kérdései.

Összefoglalás

CD jogtár; a témával érintett jogszabályok.

15. téma

Zárthelyi dolgozat a feldolgozott témakörök ismeretanyagából.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):**Értékelés:****Nappali tagozaton**

a) a mintatanterv szerint haladók számára:

egy önálló projekt feladat sikeres megoldása a szorgalmi időszak II. harmadában,
egy komplex feladat sikeres megoldása, prezentációja a szorgalmi időszak III. harmadában,
egy teszt sikeres megoldása a félév során meghatározott időpontban,
A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

b) a pótkurzusos hallgatók számára: előre meghirdetett időpontban önálló feladat megoldása, valamint egy komplex csoport által egyeztetett koncepció elkészítése. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: előre meghirdetett időpontban önálló projekt feladat megoldása, valamint az ahhoz tartozó prezentáció. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Levelező tagozaton

Előre meghirdetett időpontig egyeztetés az önálló feladat irányait illetően, valamint egy koncepció elkészítése és prezentálása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Távoktatási tagozaton

Előre meghirdetett időpontig egyeztetés az önálló feladat irányait illetően, valamint egy koncepció elkészítése és prezentálása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon, a beszámolón vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-61%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 62-74% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 75-85%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órákon elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik, teljesítménye 86-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Fenntartható Gazdaság Intézet

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Felkészülés a zárthelyi dolgozatra

- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a Moodle rendszerbe, felkészülés a beszámolóra
- Szakirodalmi művek elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Gyórfy Anna(2004): Szállodatan. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
- Seitz, Georg: Hotelmenedzsment. Springer Orvosi Kiadó Kft., Budapest 2000.

Ajánlott irodalom:

- Vendéglátások Kézikönyve. RAABE Könyvkiadó Kft., Budapest 1996-2009
- Michalkó Gábor (2012): Turizmológia. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Zsarnóczky Martin (2017): How does artificial intelligence affect the tourism industry? Vadyba Journal of Management 2:(31) 85-90
- Zsarnóczky Martin (2018): The digital future of the tourism & hospitality industry. Boston Hospitality Review, Spring Edition
- Zsarnóczky Martin (2018): A vendéglátás történeti folyamatainak innovációs szempontú vizsgálata. LX. Georgikon Tudományos Konferencia kiadványa, Keszthely.
- Gyarmati Ildikó (2001): Rendezvényszervező kézikönyv, Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest

Tantárgyfelelős: Dr. Kátay Ákos**Oktató: Nagy László**

Tantárgy neve: Éttermi értékesítés		Kreditszáma: 4	Kódja: TU460
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A kurzus során elsajátítandó ismeretanyag gyakorlatai szervesen ráépülnek és értékesítési aspektusból kiegészítik a Vendéglátó technológia, a Minőségmenedzsment a vendéglátásban, és az Ételkészítés technológiája tantárgyakból elsajátított ismereteket, valamint a vendéglátóipari folyamatok, trendek aktualitásait.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján): A kurzus során a hallgatók megismerik és a kontakt órákon gyakorolják a főbb vendéglátóipari értékesítési, az éttermi, a bankett vendéglátás és a vendéglátóipari rendezvényszervezés gyakorlati alapjait, képessé válnak ennek a tevékenységnek az önálló végzésére, irányítására, szervezésére. Az elérni kívánt kompetenciák: a hallgatók önállóan is legyenek képesek a vendéglátóiparban és a hozzákapcsolódó értékesítési munka ellátására, a munka szervezésén túl annak gyakorlati lebonyolítására. Az elérni kívánt tudás alapján az értékesítési munka során elengedhetetlen a piac-kutatási tevékenység végzése (kérdőívek szerkesztése, adatfeldolgozás, konklúziók levonása, digitalizáció) és irányítása, a főbb célkitűzések megfogalmazása. A konzultációkon megismert, különböző szegmensek sajátosságait figyelembe vevő értékesítési stratégiák megfelelő szintű alkalmazása során, a hallgatók megismerik a vendéglátóiparban, a szállodákban és az egységekben alkalmazható, vendégorientált és az értékesítést hatékonyabbá, a napi munkát áttekinthetőbbé tevő informatikai rendszerek előnyeit és alkalmazási lehetőségeit.			
nn) tudása Ismereteiben hasznosítja a gazdaság mikro, mezo és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.			
oo) képességei Képes a vendéglátóiparághoz tartozó informatikai ismeretek alkalmazására és a digitalizáció nyújtott előnyök felhasználására. Képes átgondolt, kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Használja empátiás képességeit az emberi interakciók során. Fogékony a kulináris területek trendjei iránt.			
pp) attitűdjei A vendéglátóipar sztenderdjeinek megfelelő elégedettséget prioritásként kezelő minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkájában résztvevők felé. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az abban az iparágban tevékenykedő gazdálkodó szervezeteket érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás folyamatai iránt érdeklődők körében. Szerezett menedzsment tapasztalatai segítik az elmélet mélyebb elsajátításában.			

d) autonómiája és felelőssége

A hallgató önállóan szervezi meg a turisztikai folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, a következtetésekért és a döntésekért saját felelősséget vállal. Ezen túlmenően vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására és a tudatos interakciók végzésére.

A tantárgy tartalma:

- 1, Nemzetek étkezési szokásai
- 2, Az értékesítés eszközei, berendezései, rendeltetései. Az értékesítéshez kapcsolódó gépek, berendezések. Felszerelések, csoportosításuk. Munkaruha, egyenruha.
- 3, A terítés menete, típusai, befolyásoló tényezői. Egyszerű teríték, alapterítékek. Alkalmi terítékek.
- 4, Etikett: felszolgálási szabályok; előkészítés, vendégfogadás, felszolgálás.
- 5, Vendéglátóipari üzletek munkabeosztása. Jogszabályi háttér. Az üzlet értékesítési módja, kategóriája. Az üzlet működési rendje.
- 6, A menü az étlap, az étrend szerkesztés alapjai. Az ételkínálat kialakításának szempontjai. Az étlap fajtái, rendeltetése. Szerkesztési elvek. Az étrend szerkesztés szabályai.
- 7, Az itallap, borlap, kávélap szerkesztés alapjai. Az ital kínálat kialakításának szempontjai. Az itallap szerkesztésének szabályai. A borlap. Az éttermi szoftverek lényege, jelentősége
- 8, Az italértékesítés eszközei, az italok ajánlása. Pohár fajták, kancsók, hűtő eszközök. Az italkeverés eszközei. Italajánlás szempontjai. A számlázási rendszer bemutatása.
- 9, Az üzletnyitást megelőző feladatok. Takarítás, karbantartás. Felszerelések előkészítése, terítés. Személyi előkészületek. Éttermi elszámolási rendszerek előnye, használata.
- 10, Az üzlet nyitvatartási idő alatti feladatok. A vendégek fogadása, elhelyezése. Rendelésfelvétel. Felszolgálás, kiszolgálás. Számlázás. Éttermi elszámolási rendszerek előnye, használata.
- 11, Az üzlet zárása, és a zárás utáni feladatok. Az asztalok leszedése. A bútorok rendezése. Bevétel, készletek számba vétele. „Biztonsági” zár.
- 12, A vendéglátó rendezvények előkészítése, tervezése. Rendezvény típusok. A rendelés felvétele, szempontjai. A rendezvény előkészítése. Az éttermi elszámoló rendszerek kiterjesztése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A túlnyomóan gyakorlati és „életszerű” példákkal megerősített elméleti ismeretek közvetítése, szituációs feladatok irányított elvégzése. Önálló munkarészek, amelyek kreatív problémamegoldás képességének fejlesztése, valamint csapatmunkában való készség ismeret áll. A módszerek használata által eltérő tevékenységek szükségességének felismertetése és rendszeres, differenciált sikerélményhez juttatás.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételtek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Nappali tagozaton a) a mintatanterv szerint haladók számára:

- önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a szorgalmi időszak alatt, · egy házi feladat sikeres megoldása és prezentációja,
- egy teszt sikeres megoldása a félév során meghatározott időpontban,

A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

b) a pótkurzusos hallgatók számára: előre meghirdetett időpontban önálló feladat megoldása. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

c) kedvezményes tanulmányi rend szerint haladók számára: előre meghirdetett időpontban önálló projekt feladat megoldása.

A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Levelező tagozaton Egy önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a félév során. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Távoktatási tagozaton Egy önálló projekt feladat sikeres megoldása és prezentációja a félév során. A gyakorlati jegy az egyes számonkérések eredményeinek számtani átlaga.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha

teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Humánfejlesztési Tanulmányok Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a Moodle rendszerbe, felkészülés a beszámolóra
- Szakirodalmi művek elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Szakmai hírlevelek elolvasása és értelmezése, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés.

Kötelező irodalom:

- Előadásjegyzetek
- Siegel-Lenger-Stickler-Gutmayer: A felszolgálás alapjai. Alexandra Kiadó. Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Voleszák Zoltán (2007): Felszolgálási ismeretek. Voleszák Zoltán, Sopron.
- Voleszák Zoltán (2007): Pincér kiskaté. Voleszák Zoltán, Sopron.
- A Magyar konyha, Decanter, Vendéglátás, szakmai folyóiratokból szemináriumon kijelölt cikkek.

Tantárgyfelelős: Dr Füreder Balázs

Oktató: Meszes István

Tantárgy neve: Aktuális trendek a gasztronómiában és a vendéglátásban		Kreditszáma: 2	Kódja: TU387
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a legújabb hazai és nemzetközi trendeket, hagyományokat, amelyeknek segítségével alkalmasak lesznek ismereteik alkotó fejlesztésére. A 21. században a technológiai fejlődés hatására a gasztronómiai kultúra és a vendéglátás is jelentősen átalakult. Kiemelt szerepet kap napjainkban a fenntartható fejlődés, a szezonális és a hiper-lokális nyersanyagok előnyben részesítése. Ezek mellett az órákon foglalkozunk még például a legújabb technológiákkal, gépekkel, illetve napjaink kedvelt ételeivel és italaival. A hallgató ezáltal megismeri a hazai és a nemzetközi gasztronómiai trendeket, ebből adódóan ő maga is képes lesz eligazodni a különböző nyersanyagok, technológiák, ételstílusok, és gasztronómiai irányzatok között.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a gasztronómiában használatos főbb elméleteket. • Ismeri és érti a gasztronómiában megjelenő legújabb trendeket. • Ismeri és érti a nemzetközi kulináris életben végbemenő változásokat. <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes eligazodni a különböző gasztronómiai irányzatok és kultúrák között. • Képes a megszerzett tudását a gyakorlatban is alkalmazni. • Képes a megszerzett tudásával a vendéglátóegységeknél meglévő sztenderdeket kritikusan szemlélni, illetve javaslatokat tenni azok továbbfejlesztéséhez, illetve jobbá tételéhez. • Felkészült a szakmai csapatmunkára, a félév során csapatban kidolgozott témák fejlesztik a hallgatók saját kutatásra, értékelésre és prezentálásra való képességét. <p>Attitűdje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érdeklődő és nyitott a nemzetközi és a magyar kulinária iránt. • Elkötelezett a tisztességes vendéglátás és a hazai gasztrókultúra megőrzése, fejlesztése és megismertetése mellett. <p>Autonómiája és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munkáját minden körülmények között felelősen, a vendéglátás értékeit és alapelveit, a szakmai etikai kódex iránymutatásait figyelembe véve, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, kritika és véleményformálásra. <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése 2. Gasztronómiai trendek az elmúlt évszázadokban és napjainkban 3. A 21. század konyhája. Modern gépek, kedvelt technológiák 4. Tudatos termelők, minőségi alapanyagok 5. Fenntartható fejlődés a konyhákban és a tányérokban 6. Újragondolt fogások és népszerű diéták 7. Gasztroturizmus – Tematikus gasztronómiai attrakciók 8. Etnikai konyhák és zamatok 			

9. Hol és mit együnk?
10. Trendek a poharakban
11. A csapból is a gasztronómia folyik
12. Összefoglalás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Gasztronómiai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Csoportos prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés: gyakorlati jegy

- Zárthelyi dolgozat (30%)
- Írásos beszámoló az olvasott szépirodalmi műről (10%)
- Csoportos prezentáció (60%)

Értékelés:

- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- A szépirodalmi beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- A csoportos prezentáció értékelésének kritériumai: érvelés logikája, érvek szakmai adatokkal való indoklása, megközelítés összetettsége és alapossága, szóbeli kommunikáció színvonala, szakmai fogalomrendszer megfelelő használata, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.

Elégtelen:

Két részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

Részidős képzés: ugyanaz, mint a nappalis képzésen

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Nappalis hallgatóknak:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle

rendszerbe

- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe

Részidős képzésben résztvevő hallgatóknak:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe
- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Balázs É. (főszerk.) (2016): *Larousse gasztronómiai lexikon*. Geopen Könyvkiadó, Budapest.
- Farrimond, S. (2019): *A főzés tudománya*. Libri Kiadó, Budapest, 256 p.
- Fehér, P. – Füreder, B. – Várvidi, P. (2010): A magyar gasztronómia és vendéglátás helyzete napjainkban. In: *Turizmus Bulletin*. 14(4):34-43.
- Rátz T. – Füreder B. (Szerk.) (2016): *Gasztronómia és turizmus. Válogatott tanulmányok*. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 183 p.
- <http://www.foodandwine.hu>

Ajánlott irodalom(max. 5 db):

- Admas, J. – Barrett, M. (2010): *400 kulinarische Reisen, die Sie nie vergessen werden: Von der Auvergne bis zum Zuckerhut*. National Geographic Deutschland, Hamburg.
- Case, F. (főszerk.) (2009): *1001 étel, amit meg kell kóstolnod, mielőtt meghalsz*. GABO Kiadó, Budapest.
- Durack, T. (főszerk.) (2008): *A legfinomabb ételek. Híres mesterszakácsok receptjeivel*. Akkord Kiadó, Budapest
- Masson, J. – Danjou, J-L. (2016): *A főzés tudománya. Konyhatechnológiai kalauz*. Magyar Gasztronómiai Egyesület, Budapest. 822 p.

Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs

Oktatók: Dr. Füreder Balázs

Tantárgy neve: Turisztikai attrakciók és vállalkozások menedzsmentje	Kreditszáma: 6	Kódja: TU464
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint 6. félév		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a turisztikai attrakciók tervezésének, telepítésének, menedzsmentjének és az azokra épülő turisztikai vállalkozások sajátos jellemzőivel, illetve olyan szakmai ismereteket adjon át, amelyek képessé teszik a résztvevőket az attrakciók tervezésére.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A tantárgy oktatása során fejleszteni kívánt kompetenciák a következők: önálló tanulási és munkavégzési képesség; hatékony információszervezés, adatgyűjtés és adatelemzés; kritikai gondolkodás és értékelés; problémamegoldás.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A szabadidő-eltöltés, a turizmus és a kulturális fogyasztás trendjei 2. Az attrakció 3. Örökség, világörökség 4. A tematikus utak 5. Az interpretáció definíciója, pszichológiája 6. Az interpretáció módszerei 7. Az interpretáció tervezése 8. Az interpretáció elemzése 9. Az attrakciófejlesztés folyamata 10. Az attrakciók menedzsmentje 11. A tanulási elméletek és az interpretáció elvei 12. Hazai és nemzetközi példák ismertetése <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: Frontális órai előadás, valamint interaktív kommunikáció, saját tapasztalatok megbeszélése, azok szakmai megvilágításba helyezése.</p> <p>Előtanulmányi feltételek: -</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):</p> <p><u>Nappali, levelező és távoktatási tagozaton</u></p> <ol style="list-style-type: none"> a) a mintatanterv szerint haladók számára: félévközi prezentációk (30%) és szóbeli kollokvium (70%) b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: félévközi prezentációk (30%) és szóbeli kollokvium (70%) c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: félévközi prezentációk (30%) és szóbeli kollokvium (70%) <p>Az értékelés módja, kritériumai: Az értékelés során mérni kívánt kompetenciák a következők: A kommunikációs képesség verbális és non verbális megjelenése, az érvelés, az elemzés képessége; információ hatékony áttekintésének és csoportosításának képessége; az alkotásokban tetet öltő tevékenység végzése; alkalmazott feladatmegoldás képessége; tudás és megértés demonstrálása.</p>		

Értékelés:

- **0-50% elégtelen:** Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről önálló szóbeli feleletben számot adni.
- **51-61% elégséges:** Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a turisztikai attrakciók és vállalkozások menedzsment szintű értelmezésére.
- **62-74% közepes:** Írásbeli szakmai és a szóbeli kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a turisztikai attrakciókhoz és vállalkozásokhoz köthető ismeretanyagot, az elemzések és az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny.
- **75-85% jó:** Képes önállóan, logikusan felépített feleletben számot adni az kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a turisztikai attrakciók, vállalkozások, így pl. a látogatóközpontok turizmusrendszerben való értelmezésében, és az elméleti ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik.
- **86-100% jeles:** Magas szinten ad a turisztikai vállalkozások és attrakciók tételben fókuszált elemeiről, képes a turizmusiparban tetten érhető összefüggések meglátására, szóbeli szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Beadandó feladatok (5 óra):

A hallgatók önálló attrakcióelemzést végeznek, amelyet vagy prezentálnak a kontaktóra keretében a félév során, vagy beadandó formájában nyújtják be legkésőbb a 14. (a szorgalmi időszak utolsó előtti) hét vasárnap 24.00 óráig (a moodle-be feltöltve). Az önálló munka minősége 30%-os súllyal számít bele a féléves jegybe. Ennek elkészítése a vizsgára bocsátás feltétele.

Kötelező irodalom:

- Puczko, L – Rátz T. (2011): Az attrakciótól az élményig; Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

- Fyall, A. – Garrod, B. – Leask, A. – Wanhill, S. (2008): Managing Visitor Attractions: New Directions; Butterworth-Heinemann, Oxford, UK
- Schultz, H – D. Jones Yang (2004): Sztárvárház – a Starbucks története, csészéről csészére; HVG Kiadói Rt., Budapest
- Swarbrooke, J. (2002): The Development and Management of Visitor Attractions; Butterworth-Heinemann, Oxford, UK
- European Tourism University Partnership (2000): Resort Management in Europe. Case Studies and Learning Materials; Continuum, London, UK

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktatók: Dr. Donka Attila

Tantárgy neve: Egészség- és aktív turizmus menedzsment		Kreditszáma: 4	Kódja: TU465
Óratípus: Szeminárium		Értékelés: Gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint 6. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy megismertesse a jövőbeni turisztikai szakembereket az egészségturizmus sajátos kínálati és keresleti jellemzőivel, valamint a gyógy- és wellness turizmus területén aktuálisan érvényesülő trendekkel. A kurzus során a résztvevők olyan szakmai ismereteket sajátítanak el, amelyek képessé teszik őket hazai és nemzetközi szinten egyaránt versenyképes egészségturisztikai szolgáltatások sikeres kialakítására és működtetésére.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján): A tantárgy oktatása során fejleszteni kívánt kompetenciák a következők: önálló tanulási és munkavégzési képesség; hatékony információszervezés, adatgyűjtés és adatelemzés; kritikai gondolkodás és értékelés; alkalmazott problémamegoldás.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés. 2. Az egészségturizmus fogalomrendszere, helye a turizmus rendszerében. 3. Az egészségturizmus földrajzi és gazdasági-társadalmi alapjai. 4. Gyógytényezők turisztikai hasznosítása. 5. A táplálkozás szerepe és jelentősége az egészségturizmusban. 6. A környezet szerepe az egészségturizmusban. Fizikai környezetkialakítás és design. 7. Spa kezelések az egészségturizmusban 8. Egészségturisztikai kereslet trendjei és jellemzői. Keresleti szegmensek sajátos igényei. 9. Európai trendek az egészségturizmus fejlesztésben. 10. Az aktív turizmus mint turisztikai termék. Kutatási területek 11. Az aktív turizmus fajtái, hazai célterületei 12. Az aktív turizmus motivációja <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: Frontális és magyarázó előadás, kommunikációs és prezentációs feladatok, önálló órai gyakorlati feladat, problémamegoldás, műhelyvita.</p> <p>Előtanulmányi feltételek: -</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is): Nappali tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurzuszáró zárthelyi dolgozat gyakorlati ismeretekből a 13. tanítási héten (40%) • Csoportos munka során prezentáció készítése és előadás tartása, valamint írásos összefoglaló házi dolgozatként történő feltöltése a moodle rendszerbe a 13. tanítási hét végéig (60%) <p>Nappali tagozaton a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zárthelyi dolgozat gyakorlati ismeretekből a 13. tanítási héten (40%) • Csoportos munka során prezentáció és írásos összefoglaló készítés, valamint házi dolgozatként történő feltöltése a moodle rendszerbe a 13. tanítási hét végéig (60%) <p>Levelező tagozaton a mintatanterv szerint haladók számára:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zárthelyi dolgozat gyakorlati ismeretekből a 13. tanítási héten (40%) 			

- Csoportos munka során prezentáció készítése és előadás tartása, valamint írásos összefoglaló házi dolgozatként történő feltöltése a moodle rendszerbe a 13. tanítási hét végéig (60%)

Levelező tagozaton a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Zárthelyi dolgozat gyakorlati ismeretekből a 13. tanítási héten (40%)
- Csoportos munka során prezentáció és írásos összefoglaló készítés, valamint házi dolgozatként történő feltöltése a moodle rendszerbe a 13. tanítási hét végéig (60%)

Távoktatási tagozaton a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és az egyéni tanrend szerint haladó hallgatók számára:

- Zárthelyi dolgozat gyakorlati ismeretekből a 13. tanítási héten (40%)
- Csoportos munka során prezentáció és írásos összefoglaló készítés, valamint házi dolgozatként történő feltöltése a moodle rendszerbe a 13. tanítási hét végéig (60%)

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Felkészülés zárthelyi dolgozatra, max. 48 óra
- Felkészülés kollokviumra, max. 60 óra
- Prezentáció és írásos összefoglaló készítése és feltöltése a moodle rendszerbe, max. 32 óra
- Felkészülés csoportos előadásra, max. 4 óra
- Terepbejárás, intézménylátogatás, max. 6 óra

Kötelező irodalom:

Aubert A.–Csapó J. (szerk.) (2004): *Egészségturizmus*. PTE TTK Földrajzi Intézet, Pécs, 184p.

Rátz, T. (2001): Zennis és Lomi Lomi, avagy Új trendek az egészségturizmusban. *Turizmus Bulletin* 5(4):7-16.

Ruszinkó Á.–Donka A. (2015): Fürdők jövedelmezőségének összehasonlító elemzése. In: GALAMBOS I. et al. (szerk.): *Fürdővárosok*. 292 p. Budapest: Történelmi Ismeretterjesztő Társulat Egyesület; Magyar Földrajzi Társaság, pp. 263-274. (TITE könyvek; 7.)

Ruszinkó Á. et al. (2009): *Egészségturisztikai munkaerő-piaci kutatás*. Magyar Egészségturizmus Marketing Egyesület, Budapest, 124 p.

Ajánlott irodalom:

Michalkó G.–Vizi I. (2002): A rekreáció szerepe az aktív turizmusban. *Magyar Sporttudományi Szemle*, 3-4. pp. 19-23.

Bakucz M.–Tegzes A. (szerk.) (2016): *Fürdőtelepülések versenyképességi vizsgálata néhány magyar és közép-európai régióban*. Pécsi Tudományegyetem, Pécs. 188 p.

Kincses Gy. et al. (2009): A gyógyturizmus tendenciái a világban. *Egészségügyi Gazdasági Szemle*. 47(5):33-37. *Országos Egészségturizmus Fejlesztési Stratégia 2007*

Puczkó L.–Smith M. (2008): *Egészségturizmus: gyógyászat, wellness, holisztika*. Akadémiai Kiadó, Budapest, 428 p.

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktató: Dr. Donka Attila

Tantárgy neve: Aktuális trendek a turisztikai Kreditszáma: 2		Kódja: TU390
termékfejlesztésben		
Óratípus: szeminárium	Értékelés: gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (<u>kötelező</u> , kötelezően választható, szabadon választható):		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja:		
<p>A tárgy áttekinti a turizmusban jelentkező trendeket és az azokra ható társadalmi, gazdasági, politikai és környezeti folyamatokat. Gyakorlatorientáltan elemzi a hazai és a nemzetközi turizmusban nyomon követhető termékfejlesztési irányzatokat, különös hangsúlyt helyezve azokra a termékekre, amelyek vonzerői a filmek, az önmegvalósítás, a világ árnyoldalaival való megismerkedés vagy éppen a kulináris élvezetekben öltének testet. Ezen kívül tárgyalja a fiatalok, az idősebbek, a házasulók, a mozgáskorlátozottak vagy éppen a homoszexuálisok egyedi érdeklődésére épülő termékeket és az azok menedzselésével kapcsolatos ismereteket. A tantárgy célja, hogy bizonyos speciális termékek elemzésével felismertesse a turizmus piacának dinamizmusát, valamint rámutasson arra, hogy az eredmények megőrzése és a fejlesztés érdekében folyamatosan nyomon kell követni a kereslet elvárásait, a kínálatban testet öltő trendeket és ehhez kell igazítani a termékfejlesztés politikáját. A kurzus során makro- és mikroszinten egyaránt olyan termékek kerülnek tárgyalásra, amelyek ugyan kisebb közösségeket, illetve társadalmi csoportokat érintenek, de világviszonylatban keresletük számottevő mértékben hat a turizmusipar fejlődésére.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján):		
<p>Az elérni kívánt kompetenciák között első helyen szerepel az alkotó gondolkodás és a kreativitás fejlesztése. A foglalkozásokon azt kívánjuk bemutatni, hogy az eredeti ötletek, bizonyos piaci szegmensek igényeinek ismeretével párosulva milyen új trendeket alakíthatnak ki a turizmusban.</p>		
A tantárgy tartalma:		
1. hét: A turisztikai termékfejlesztés hazai trendjei.		
<ul style="list-style-type: none"> • Országos trendek • Regionális trendek <p>Irodalom: A Turizmus Bulletin folyóirat cikkei Magyar Turisztikai Ügynökség aktuális marketingterve</p>		
2. hét: A turisztikai termékfejlesztés nemzetközi trendjei.		
<ul style="list-style-type: none"> • Statisztikai megközelítés • A kutatóintézmények eredményei <p>Irodalom: UNWTO kiadványai WTTC kiadványai</p>		
3. hét: A filmturizmus fogalma és típusai. Filmturizmus hazai és nemzetközi szinten.		
<ul style="list-style-type: none"> • A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése • A termékfejlesztést befolyásoló trendek <p>Irodalom: Irimiás, A. (2016): Filmturizmus. Akadémiai Kiadó, Budapest..</p>		

4. hét: Kalandturizmus fogalma és típusai. Kalandturizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Michalkó G.–Rátz T. (2011): A turizmus dimenziói: humánium, ökonómikum, politikum. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár. pp. 177-191.

Bokor J. (2003): Kalandturizmus. Booklands, Békéscsaba

5. hét: Katasztrófaturizmus fogalma és típusai. Katasztrófaturizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Palanca A. (2012): Mi is az a katasztrófaturizmus? Korunk. 23.2. pp. 22-29.

6. hét: Nászutas turizmus fogalma és típusai. Nászutas turizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Michalkó G. (2011): Boldogító utazás. MTA FKI, Budapest. pp. 33-42.

KSH (2012): Demográfiai portré. KSH Budapest.

7. hét: Meleg turizmus fogalma és típusai. Meleg turizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Michalkó G. (2011): Boldogító utazás. MTA FKI, Budapest. pp. 33-42

KSH (2012): Demográfiai portré. KSH Budapest.

8. hét: Borturizmus fogalma és típusai. Borturizmus hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Michalkó G.–Rátz T. (2011): A turizmus dimenziói: humánium, ökonómikum, politikum. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár. pp. 83-96; 97-107;

9. hét: Fogyatékkal élők turizmusa hazai és nemzetközi szinten.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Gálné Kucsák K. (2008): A sötétség vándorai : a látássérültek turizmusának helyzete és esélyei Magyarországon. Turizmus Bulletin. 12.2. pp. 53-59.

10. hét: Különleges turisztikai termékek menedzsmentje.

- A termék bemutatása, a piac és környezetének elemzése
- A termékfejlesztést befolyásoló trendek

Irodalom:

Puczkó L.–Rátz T. (2000): Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei. Geomédia Szakkönyvek, Budapest. pp. 311-338.

11. hét: Nemzetközi turisztikai trendek fejlesztése.

12. hét: Összefoglalás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A hagyományos felsőoktatási módszerek, mint előadások megtartása mellett a kurzus során a hallgatók néhány kreatív pedagógiai módszer segítségével sajátíthatják el a turisztikai termékfejlesztéssel kapcsolatos fogalmakat és a hozzájuk kapcsolódó kritikai gondolkodást.

Előtanulmányi feltételek:

A tárgy épít a turizmuselmélet alapjaira, a Magyarország turisztikai erőforrásai és a turisztikai desztinációk menedzsmentje kurzusok során elsajátítható ismeretekre és szemléletre.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozaton

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: zárthelyi dolgozat a félév folyamán, 20 perces ppt prezentáció összeállítása és bemutatása a hallgató által választott turisztikai termék vonatkozásában, a hallgatóság által megfogalmazott kérdések szakszerű megválaszolása.
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

Részidős képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, az egyéni hallgatói feladatok elvégzése és az ehhez kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Értékelés:

Nappali tagozaton

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: zárthelyi dolgozat a félév folyamán, valamint 20 perces ppt prezentáció összeállítása és bemutatása a hallgató által választott turisztikai termék vonatkozásában, a hallgatóság által megfogalmazott kérdések szakszerű megválaszolása.
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, valamint 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

Értékelés

A zárthelyi dolgozatnál és a tételek kidolgozásánál a kérdések szakmai megválaszolása és tartalmi mélysége kerül értékelésre.

- 0-50% elégtelen: Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről önállóan számot adni, nincs tisztában az alapfogalmakkal, tudása nem elégséges a tárgyra épülően elsajátítandó későbbi szakmai ismeretek megalapozására.
- 51-60% elégséges: Elméleti tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a trendek komplex értelmezésére. A politikai, társadalmi, kulturális és természeti környezeti hatásokra csak részben, felületesen tér ki.
- 61-70% közepes: Írásbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított fogalomrendszert, többnyire érti a mögöttük húzódó tartalmakat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a trendek jelenségeit és folyamatait, de tudása ingadozó szintű.
- 71-84% jó: Nagyrészt képes logikusan felépített válaszokban számot adni a vizsgakérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata általában megfelelő, a politikai, társadalmi, kulturális és környezeti hatásokat megemlíti, de azokat nem elemzi a trendek tükrében.

- 85-100% jeles: Magas szinten, minimális tévedéssel ad számot a trendeket befolyásoló folyamatokról, képes az összefüggések meglátására, az ismeretek szintetizálására, szakmai kommunikációja gördülékeny, válaszait megfelelően kiválasztott példákkal és aktuális adatokkal képes illusztrálni. A politikai, társadalmi, kulturális és környezeti hatásokat leírja és elemzi, valamint jövőbeni folyamatokat is előre vetít.

A szóbeli előadáson külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció szóbeli kommunikálása, a vitakészség, valamint a diák esztétikai megfelelése.

A beadandóban külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció jegyzeteinek magyarázóereje, valamint a diák esztétikai megfelelése.

Jeles= Alapos, példaértékű előadás és beadandó

Jó = Igényes, de nem minden tekintetben példás előadás és beadandó

Közepes= Tisztességes, de számos gyenge ponttal rendelkező előadás és beadandó

Elégséges= Az alapvető elvárásoknak eleget tevő, de gyenge teljesítményt tükröző előadás és beadandó

Elégtelen= A követelményeket több tekintetben sem teljesítő előadás és beadandó

Levelező tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: zárthelyi dolgozat a félév folyamán, 20 perces ppt prezentáció összeállítása és bemutatása a hallgató által választott turisztikai termék vonatkozásában, a hallgatóság által megfogalmazott kérdések szakszerű megválaszolása

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

Értékelés

A zárthelyi dolgozat értékelési módját lásd fentebb. A szóbeli előadáson külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció szóbeli kommunikálása, a vitakészség, valamint a diák esztétikai megfelelése.

A beadandóban külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció jegyzeteinek magyarázóereje, valamint a diák esztétikai megfelelése.

5 (jeles) = Alapos, példaértékű előadás és beadandó

4 (jó) = Igényes, de nem minden tekintetben példás előadás és beadandó

3 (közepes) = Tisztességes, de számos gyenge ponttal rendelkező előadás és beadandó

2 (elégséges) = Az alapvető elvárásoknak eleget tevő, de gyenge teljesítményt tükröző előadás és beadandó

1 (elégtelen) = A követelményeket több tekintetben sem teljesítő előadás és beadandó

Távoktatási tagozaton

a) a mintatanterv szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 perces ppt prezentáció összeállítása és bemutatása a hallgató által választott turisztikai termék vonatkozásában, a hallgatóság által megfogalmazott kérdések szakszerű megválaszolása

b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: három a tantárgyhoz kapcsolódó államvizsgatétel kézzel írt kidolgozása és feltöltése a moodle-rendszerbe, 20 diából álló ppt prezentáció összeállítása, a diánkénti mondanivaló jegyzetbe való beírása és a moodle rendszerbe történő feltöltése az oktatóval előzetesen egyeztetett témában.

Értékelés

A tételek értékelési módját lásd fentebb. A szóbeli előadáson külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció szóbeli kommunikálása, a vitakészség, valamint a diák esztétikai megfelelése.

A beadandóban külön-külön kerül értékelésre a prezentáció szakmaisága, a szakmai elvárásoknak való megfelelés, a prezentáció jegyzeteinek magyarázóereje, valamint a diák esztétikai megfelelése.

5 (jeles) = Alapos, példaértékű előadás és beadandó
4 (jó) = Igényes, de nem minden tekintetben példás előadás és beadandó
3 (közepes) = Tisztességes, de számos gyenge ponttal rendelkező előadás és beadandó
2 (elégséges) = Az alapvető elvárásoknak eleget tevő, de gyenge teljesítményt tükröző előadás és beadandó
1 (elégtelen) = A követelményeket több tekintetben sem teljesítő előadás és beadandó

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus tanszék

**A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):
2x30=60**

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:
nincs

Kötelező irodalom (max. 5 db): lásd fent a tematikában

Ajánlott irodalom (max. 5 db): lásd fent a tematikában

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktató: Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Utazásszervezés és értékesítés	Kreditszáma: 5	Kódja: TU439
Óratípus: előadás	Értékelés: Vizsga	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint 6. félév		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A kurzus során elsajátítandó ismeretanyag az alapozó turisztikai tárgyakra épül, mint a turizmuselmélet alapjai, turizmus marketing, turisztikai vállalkozások és attrakciók menedzsmentje, turizmus földrajz ismeretanyagok, valamint a szálloda és vendéglátás menedzsment tantárgyai. Emellett a kurzus támaszkodik az általános műveltségbeli tudásra is, különösen a történelem, a földrajz, a társadalomismeret és a filozófia kurzusokon elhangzottak segítik elő az új tudáselemek megértését.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A tantárgy oktatása során a hallgatók megismerik az utazásszervezés és utazásértékesítés folyamatát, annak elméleti alapjait. A történelmi háttér és turisztikai attrakciók áttekintése szintén az alapozást szolgálja. Ezt követően a különböző turisztikai területeken (belföldi, aktív, passzív turizmus) bonyolított utazások szervezési és értékesítési sajátosságai kerülnek oktatásra, főként gyakorlati példák és esettanulmányok segítségével. Az utazáshoz, utazási irodai működtetéshez kötődő jogszabályok ismertetését az utazáshoz kapcsolódó egyéb fontos részterületek bemutatása követi, melyek az aktuális jogszabályok áttekintésével kerülnek feldolgozásra. A tantárgy részletesen kitér a hazai és a világ turizmusának fejlődési tendenciáira, az ezekből következő szervezési, értékesítési sajátosságokra, az utazás és közlekedés kapcsolatára is, valamint a hallgatók megismerkedhetnek egyes sajátos utazásszervezési területekkel (MICE turizmus, hazánk turizmusában fontos, vagy újdonságnak számító turizmusfajták), az utazási irodai ügyműveletekkel, valamint a velük szoros kapcsolatban dolgozók (idegenvezetők, animátorok) iroda felé történő feladataival, beszámolósi kötelezettségeivel.</p> <p>A tantárgy tartalma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 80. Az utazásszervezés és értékesítés alapfogalmai, definíciók. Utazásszervezés, utazásszervező. Utazásközvetítés, utazásközvetítő. Nemzetközi, belföldi utazásszervezés. Utazás. Utazási csomag. Átalánydíjas út. Elosztási csatorna Üzletkörü elnevezések. Utazási irodai üzletágak. Utazási irodai munkakörök. 81. A modern utazásszervezés kialakulása, történelme. A modern utazások kialakulásának feltételei (kereslet, kínálat). T. Cook tevékenysége, utazásszervezési „találmányai”. A hazai kezdetek az I. világháborúig. Két világháború között. II. világháború utáni időszak, a modern turizmus kialakulása. Utazásszervezés a szocializmusban. Államosítás, utazási korlátok. Utazási irodai szervezetek. Utazási könnyítések. Rendszerváltás, privatizáció, piacgazdaság az utazásszervezésben. EU-tagság, schengeni határőrizeti rendszer, euró használata. 82. Az utazásszervezés és értékesítés munkafolyamata, szakaszai, szereplői. Az utazásszervezési munka folyamata, szakaszai. Előkészítés, tervezés. Beszerzés, szerződéskötések. Előkalkuláció. Nyilvántartás, „Készletezés”. Értékesítés, termék piacra vitele. Utazás lebonyolítása. Utókalkuláció. Záró értékelés. Az utazásszervezési munka különböző szakaszainak résztvevői, vállalati szakemberek 83. Belföldi utazásszervezés és értékesítés, szociális turizmus. Belföldi utazásszervezés definiálása. Belföldi turizmust jellemző adatok. Szereplők a belföldi turizmusban. Belföldi turizmus mennyiségi és minőségi előnyei. Belföldi utazásszervezés sajátosságai. A belföldi turizmus fontosabb célterületei. Szociális turizmus a rendszerváltás előtt és most 84. Utazásszervezés és értékesítés a nemzetközi aktív, passzív turizmusban Nemzetközi aktív és passzív forgalom. Az aktív és passzív forgalmat jellemző adatok. A nemzetközi utazásszervezés által megkövetelt képességek, tudások. 		

Nemzetközi utazások szereplői. A ki- és beutazások szervezésének és értékesítésének sajátosságai. A nemzetközi utazásszervezés munkafolyamatainak sajátosságai. Értékesítési munka a nemzetközi utazásoknál. A ki- és beutazások fontosabb célterületei

85. Szerződések az utazási irodák gyakorlatában
Polgári jogi alapok. Megrendelés, visszaigazolás. Szerződésekről általában. Szerződések az utazási irodai gyakorlatban. Beszerzési szerződések (részszolgáltatások). Értékesítési szerződések. Szerződéskötési sajátosságok külföldi partnerrel. Szerződés a turistával, az Utazási szerződés. Egyéb szerződések (bérlet, munka, közüzemi stb.)
86. Utazási irodai vállalkozások alapítása (működési feltételek, nyilvántartásba vétel).
Utaztató szervezet létrehozása (alapítványok, egyesületek, költségvetési, önkormányzati szervezetek, egyéni és társas vállalkozások. Az utaztató szervezetek bírósági bejegyeztetése. Utazási irodai működéshez kellő feltételek biztosítása. Vagyonbi biztosíték. Személyi feltételek. Irodai, technikai feltételek. Engedélyezési és Közigazgatási Hivatali bejegyzési eljárás. Bejegyzés és a működés kapcsolata Felfüggesztés, törlés. Működési engedély a település jegyzőjétől
87. A magyar turizmus szervezeti rendszere (irányítás, végrehajtás)
A turizmus, utaztatás, mint egy szektorközi, ágazatközi tevékenység. A magyar turizmus irányító rendszere (állami szervek, önkormányzatok). Felső, közép és alapszintű irányítás. Országgyűlés, OGY-STB, önkormányzatok, MTÜ.
Végrehajtás színterei
Utazási, turisztikai vállalkozások, Tourinform irodák, Érdek és civil szerveződések. Az irányítás és végrehajtás közötti kapcsolatok
88. Utazási tendenciák, prognózisok a világ és hazánk turizmusában, hatásuk az utazásszervezésre, értékesítésre
Jelenlegi és jövőbeni tendenciák a világ turizmusában. Jellemző adatok, tények
A változásokat előidéző turizmuson kívüli okok, hatásuk.
A magyar turizmus jelenlegi és jövőbeni tendenciái. Jellemző adatok. Világturizmusban jellemző hatások itthoni érvényesülése. Hazai jellegzetességek a fejlődésben. Tömeg vs exkluzív turizmus.
89. A MICE turizmus, területei, sajátosságai. MICE turizmus definiálása, sajátosságai.
MICE turizmus összetevői, összetevők jellemzői. A MICE turizmus hazánkban
90. MICE turizmus utazásszervezési és értékesítési feladatai, módszerei. A MICE sajátosságaiból adódó utazásszervezési sajátosságok. Egyes MICE fajták utazásszervezése- MICE utazások értékesítése. Utazásszervező és értékesítő szervezetek, vállalkozások a MICE turizmusban
91. Bor és gasztronómiai turizmus utazásszervezési és értékesítési módszerei, sajátosságai.
Definiálási nehézségek a bor és gasztronómiai turizmusban. Elméleti alapvetés a bor és gasztronómia, valamint a turizmus rendszere, alrendszerei oldaláról. A bor és gasztronómiai turizmuskeresleti tényezői. A bor és gasztronómiai turizmus kínálati tényezői. A kereslet és a kínálat összehozása, az utazásszervezés és értékesítés a bor és gasztronómiai

Szeminárium

1. hét: Bevezetés, regisztráció. Tantárgy bemutatása, leírása, hasznossága.
Felhasználható irodalom ismertetése. Gyakorlati vizsgák, vizsgatapasztalatok.
Ajánlott felkészülési módszerek. Oktató bemutatkozása
2. hét Katalógusok, prospektusok, utas tájékoztatók szerepe, összeállításuk, tartalmuk.
3. hét Utazások tervezési szempontjai, útitervkészítés, programozás.
4. hét Térképhasználat, számítógépes útvonaltervező programok, használata.
5. hét Menetrendek használata.
6. hét Forgatókönyv készítés, forgatókönyv mellékletei, voucherek.
7. hét Előkalkuláció készítése aktív turizmusban.
8. hét Utazási irodai számítógépes rendszerek.
9. hét Utazásokhoz köthető biztosítási fajták, kötvények.
10. hét Turisztikai szakmai események, kiállítási részvétel, study tour szervezése.
11. hét ZH
12. hét Értékelés, összefoglalás.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális órai előadás, valamint interaktív kommunikáció, saját tapasztalatok megbeszélése, azok szakmai megvilágításba helyezése.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: az előadás anyagából írásbeli kollokvium, a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a szeminárium előírásainak teljesítése. A szeminárium akkor tekinthető teljesítettnek, ha a zárthelyi dolgozatot 51%-ra teljesíti a hallgató, valamint a féléves feladatok összértékelése szintén eléri a legalább 51%-t.
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a zárthelyi dolgozat megírása és egy beadandó elkészítése, amelyeket összességében a hallgató legalább 51%-ra teljesíti.
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a zárthelyi dolgozat megírása és egy beadandó elkészítése, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.

A szemináriumon elért teljesítmény beszámítása a kollokvium érdemjegyébe:

A szemináriumon szerzett teljesítmény 50%-os arányban számít be a kurzus végső érdemjegyébe. Azok a hallgatók, akik a szemináriumon nem érik el az 51%-os teljesítményt, nem vehetnek részt az írásbeli kollokviumon.

A kollokviumi jegy kiszámításának módja:

A kurzus során maximálisan 100% teljesítményt lehet teljesíteni. Eredményesen az teljesíti a kurzust, aki a szemináriumon és a kollokviumi írásbeli dolgozatában is legalább 51–51%-ot ér el. A végső érdemjegy kialakításánál a legalább 2x51%-os teljesítmény fele-fele megoszlású arányosítása kerül alkalmazásra. Aki például a szemináriumon 65%-ot, az írásbeli vizsgán 85%-ot teljesít (összesen 150%/ 2), az a 75%-os végső eredményére a fentiek szerint közepes osztályzatot fog kapni (nem egész végű eredmény esetén lefelé kerekítünk).

Részidős képzés:

Levelező tagozat:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: az előadás anyagából írásbeli kollokvium, a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a szeminárium előírásainak teljesítése. A szeminárium akkor tekinthető teljesítettnek, ha a zárthelyi dolgozatot összességében 51%-ra teljesíti.
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a zárthelyi dolgozat megírása, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a zárthelyi dolgozat megírása, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.

A szemináriumon elért teljesítmény beszámítása a kollokvium érdemjegyébe:

A szemináriumon szerzett teljesítmény 50%-os arányban számít be a kurzus végső érdemjegyébe. Azok a hallgatók, akik a szemináriumon nem érik el az 51%-os teljesítményt, nem vehetnek részt az írásbeli kollokviumon.

A kollokviumi jegy kiszámításának módja:

A kurzus során maximálisan 100% teljesítményt lehet teljesíteni. Eredményesen az teljesíti a kurzust, aki a szemináriumon és a kollokviumi írásbeli dolgozatában is legalább 51–51%-ot ér el. A végső érdemjegy kialakításánál a legalább 2x51%-os teljesítmény fele-fele megoszlású arányosítása kerül alkalmazásra. Aki például a szemináriumon 65%-ot, az írásbeli vizsgán 85%-ot teljesít (összesen 150%/ 2), az a 75%-os végső eredményére a fentiek szerint közepes osztályzatot fog kapni (nem egész végű eredmény esetén lefelé kerekítünk).

Távoktatási tagozat:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: az előadás anyagából írásbeli kollokvium, a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a szeminárium előírásainak teljesítése. A szeminárium akkor tekinthető teljesítettnek, ha a prezentációt összességében 51%-ra teljesíti.
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele a beadandó elkészítése, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: kollokvium (írásbeli), a BA képzésben résztvevők számára az aláírás megszerzésének, vagyis a kollokviumon való részvétel feltétele egy beadandó elkészítése, amelyet összességében a hallgató 51%-ra teljesíti.

A szemináriumon elért teljesítmény beszámítása a kollokvium érdemjegyébe:

A szemináriumon szerzett teljesítmény 50%-os arányban számít be a kurzus végső érdemjegyébe. Azok a hallgatók, akik a szemináriumon nem érik el az 51%-os teljesítményt, nem vehetnek részt az írásbeli kollokviumon.

A kollokviumi jegy kiszámításának módja:

A kurzus során maximálisan 100% teljesítményt lehet teljesíteni. Eredményesen az teljesíti a kurzust, aki a szemináriumon és a kollokviumi írásbeli dolgozatában is legalább 51–51%-ot ér el. A végső érdemjegy kialakításánál a legalább 2x51%-os teljesítmény fele-fele megoszlású arányosítása kerül alkalmazásra. Aki például a szemináriumon 65%-ot, az írásbeli vizsgán 85%-ot teljesít (összesen 150%/ 2), az a 75%-os végső eredményére a fentiek szerint közepes osztályzatot fog kapni (nem egész végű eredmény esetén lefelé kerekítünk).

Értékelés:**A kollokvium értékelése**

92. **0-50% elégtelen:** Nem képes a tananyag tudáselemeinek legalább feléről számot adni. A fogalmi és a topográfiai ismeretei sem elegendők az elégséges szint eléréséhez.
93. **51-61% elégséges:** A dolgozatban vázolt kérdésekkel kapcsolatos teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámasszon, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes Magyarország turizmusának komplex értelmezésére.
94. **62-74% közepes:** Szakmai írásbeli kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá Magyarország turizmusának tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatásában és a topográfia tekintetében azonban kevésbé rendelkezik biztos tudással.
95. **75-85% jó:** Képes logikusan felépített válaszokban számot adni az adott problémával kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban Magyarország turizmusának rendszerként való értelmezésében, a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében, topográfiai ismereteiben némi bizonytalanság érződik.
96. **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot Magyarország turisztikai erőforrásaival kapcsolatos tudásáról, képes hazánk turizmusában tetten érhető összefüggések megláttatására, szakmai írásbeli kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott, topográfiai tudása biztos.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék**A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):****Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: 120**

Beadandó feladatok (5 óra):

Nappali tagozaton

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: 10 perces prezentáció tartása egy a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a megbeszélte időpontban
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra

Levelező és távoktatási tagozaton:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a megbeszélte időpontra
- b) a vizsga- vagy pótkurzusos hallgatók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése a szeminárium vezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: egy 10-15 diából álló prezentáció elkészítése szemináriumvezetővel előzetesen egyeztetett témáról a pótkurzusban szereplő időpontra.

Kötelező irodalom:

- Az utazásszervezési tevékenységről szóló három jogszabály
- Faragó Hilda: *Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése*. Képzőművészeti Kiadó Kft. 1999.
- Fodorné Sz. Éva – Szűcs László (2005): *Idegenforgalmi ügyintézői és referensi ismeretek*. Képzőművészeti Kiadó.
- Michalkó Gábor: *Turizmológia*. Akadémiai Kiadó 2012.
- Molnár Gabriella: *Utazásszervezés és értékesítés*. KIT Kft. 2003.

Ajánlott irodalom:

- Nemes Csaba - Vizi István: *Idegenforgalmi referenci és ügyintézői ismeretek*. Nyitott Szakképzésért Közalapítvány 2000.
- Puczkó László – Melanie Smith: *Egészségturizmus: gyógyászat, wellness, holisztika* (Akadémiai Kiadó Zrt.

2008)

- Szerzői közösség: A turizmus kézikönyve (KJK – Kerszöv Kiadó Kft. 2002)
- Szerzői közösség: *Utazásszervezési és értékesítési alapismeretek*. BGF Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskolai Kar Távoktatási tankönyv 2000.

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktatók: Dr. Donka Attila, Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Gasztronómia		Kreditszáma: 5	Kódja: TU 309
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 6			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A gasztronómiai kultúra ismerete, és fejlesztése a magyar vendéglátóipar stratégiai célja. A fogyasztási szokások változása és alakítása a nagy hagyományokkal rendelkező országoknak is feladata. A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat a hazai és nemzetközi trendeket, hagyományokat, amelyeknek segítségével alkalmasak lesznek ismereteik alkotó fejlesztésére. Kiemelt szerepet kap a magyar konyhatörténet, a legfontosabb ételfőcsoportok és alkoholtartalmú italok, illetve a hazai gasztrorégiók megismertetése, valamint külön kitérünk a legismertebb receptekre és azok elkészítésére. Foglalkozunk a világ vezető konyháival, a jelenlegi trendekkel, a várható fejlődés irányával, és a hazai/nemzetközi gasztroturizmus helyzetével.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
Tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a gasztronómiában használatos főbb elméleteket. • Ismeri és érti a gasztronómiában megjelenő legújabb trendeket. • Ismeri és érti a nemzetközi kulináris életben végbemenő változásokat. 			
Képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes eligazodni a különböző gasztronómiai irányzatok és kultúrák között. • Képes a megszerzett tudását a gyakorlatban is alkalmazni. • Képes a megszerzett tudásával a vendéglátóegységeknél meglévő sz tenderdeket kritikusan szemlélni, illetve javaslatokat tenni azok továbbfejlesztéséhez, illetve jobbá tételéhez. • Felkészült a szakmai csapatmunkára, a félév során csapatban kidolgozott témák fejlesztik a hallgatók saját kutatásra, értékelésre és prezentálásra való képességét. 			
Attitűdje:			
<ul style="list-style-type: none"> • Érdeklődő és nyitott a nemzetközi és a magyar kulinária iránt. • Elkötelezett a tisztességes vendéglátás és a hazai gasztrokultúra megőrzése, fejlesztése és megismertetése mellett. 			
Autonómiája és felelőssége:			
<ul style="list-style-type: none"> • Munkáját minden körülmények között felelősen, a vendéglátás értékeit és alapelveit, a szakmai etikai kódex iránymutatásait figyelembe véve, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, kritika és véleményformálásra. 			
A tantárgy tartalma:			
1 Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése			
2 A magyar gasztronómia elmúlt ezer éve			
3 A magyar konyha ételei (bevezető fogások) és az Alföld gasztronómiája			
4 Egyéb (kiegészítő) fogások és készítmények és Budapest gasztronómiája			
5 Húsételek és Észak-Magyarország gasztronómiája			
6 Éttermi tésták és cukrászkészítmények és a Nyugat-Dunántúl gasztronómiája.			
7 Alkoholtartalmú italok: a bor és a sör. A Dél-Dunántúl gasztronómiája.			
8 Alkoholtartalmú italok: szeszesital-ipari készítmények. A Balaton gasztronómiája.			
9 A kevert italok. Nemzetek konyhái I.			
10 Alkoholmentes italok: a kávé és a tea. Nemzetek konyhái II.			
11 Gasztronómia, gasztroturizmus a nagyvilágban. Nemzetek konyhái III.			
12 Összefoglalás			
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:			

Nappali tagozaton:

- Előadás
- Vita (érvelés)
- Gasztronómiai témájú szépirodalmi mű feldolgozása
- Egy magyar borvidék bemutatása
- Csoportos prezentáció

Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés: gyakorlati jegy

- Zárthelyi dolgozat (30%)
- Írásos beszámoló az olvasott szépirodalmi műről (10%)
- Írásos beszámoló egy tetszőlegesen kiválasztott magyar borvidékről (10%)
- Csoportos prezentáció a magyar konyha legkedveltebb ételeiről, gasztronómiai régióiról (50%)

Értékelés:

- Zárthelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- A szépirodalmi beszámoló értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- A magyar borvidékről készített beszámoló értékelésének kritériumai: min. 3 különálló nyomtatott és legalább 2 interneten elérhető forrás felhasználása; szövegközi hivatkozás; önálló vélemény a témáról. Plágium (például a borvidékről megjelent szakirodalom forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.
- A csoportos prezentáció értékelésének kritériumai: érvelés logikája, érvek szakmai adatokkal való indoklása, megközelítés összetettsége és alapossága, szóbeli kommunikáció színvonala, szakmai fogalomrendszer megfelelő használata, prezentációs technika (PowerPoint, Prezi) alkalmazása.

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

Részidős képzés: ugyanaz, mint a nappalis képzésen vagy beadandó házi dolgozat

A házi dolgozat követelményei:

A feladat leírása:

A hallgató mutassa be szűkebb környezetének gasztronómiai kultúráját. Írjon lakóhelyének (megye és település) táplálkozási szokásairól, és a környezetében megtalálható éttermek, cukrászdák, kávéházak kínálatáról.

Formai követelmények, leadás módja:

10 oldal, fedőlap és bibliográfia nélkül;

12-es betűméret;

1,5-ös sorköz,

Ha szeretne képeket, illetve recepteket beilleszteni a dolgozatába, akkor ezek száma együtt összesen max. 3 db

lehet!

A dolgozatot fel kell tölteni a moodle rendszerbe, legkésőbb **minden tanév 12. hetének péntek 12.00 órájáig**. Ezt követően nem fogadok el házi dolgozatot!

Értékelés:

- A gasztrotúra (házi dolgozat) értékelésének kritériumai: szövegközi hivatkozás, minimum 10 különálló szakirodalom használata (ebből legalább 5 nyomtatott szakirodalom legyen!) és legalább két szakmai interjú (egy helyi vendéglátós szakemberrel) elkészítése kötelező. Eredetiség, önálló vélemény a témáról. Plágium (például az adott terület gasztrokultúrájáról megjelent szakirodalom forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszama és részletezése:

Nappalis hallgatóknak:

- Felkészülés a zárthelyi dolgozatra (max. 36 óra) **30%**
- Szépirodalmi mű elolvasása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 12 óra) **10%**
- Egy magyar borvidék bemutatása, elemzése, beszámoló elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 12 óra) **10%**
- Felkészülés csoportos prezentációra: adatgyűjtés, adatok elemzése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe (max. 60 óra) **50%**

Az érdemjegy a zárthelyi dolgozatról, a beadott szépirodalmi mű elemzéséből, egy magyar borvidék elemzéséből és a csoportos prezentáció együttes eredményéből tevődik össze. Mindegyik feladat megoldása kritériumkövetelmény, bármely feladat megoldásának hiánya aláírás megtagadva bejegyzést von maga után.

Részidős képzésben résztvevő hallgatóknak:

- Ugyanaz, mint a nappalis képzésen vagy egy beadandó házi dolgozat elkészítése (max. 120 óra) **100%**

Az érdemjegy ugyanúgy, mint a nappalis képzésen a kért feladatokból vagy a hallgató által készített gasztrotúrából (házi dolgozat) eredményéből tevődik össze.

Kötelező irodalom (max. 5 db):

- Balázs É. (főszerk.) (2016): *Larousse gasztronómiai lexikon*. Geopen Könyvkiadó, Budapest.
- Gergely, A. (2006): *Magyar kóstoló*. Vince Kiadó, Budapest.
- Lukács, I. – Oriskó, F. – Sándor, D. – Zsolnay, G. (2014): *Ételkészítési ismeretek*. Műszaki Könyvkiadó, Budapest.
- Rátz T. – Füreder B. (Szerk.) (2016): *Gasztronómia és turizmus. Válogatott tanulmányok*. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 183 p.
- Tusor, A. – Sahin-Tóth, Gy. (1999): *Gasztronómia. Étel- és Italismeret*. Képzőművészeti Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom (max. 5 db):

- <http://bocusedorhungary.hu/>; <https://www.buvosszakacs.com/>; <http://chiliesvanilia.hu/>; <https://diningguide.hu/>; <http://www.foodandwine.hu/>; <http://magyarkonyhaonline.hu/>; <http://www.pralineparadicsom.hu/>; <https://strosine.blog.hu/>; <https://vilagevo.hu/>
- Case, F. (főszerk.) (2009): *1001 étel, amit meg kell kóstolnod, mielőtt meghalsz*. GABO Kiadó, Budapest.
- Farrimond, S. (2019): *A főzés tudománya*. Libri Kiadó, Budapest, 256 p.
- Fehér, P. – Füreder, B. – Várvidi, P. (2010): A magyar gasztronómia és vendéglátás helyzete napjainkban. In: *Turizmus Bulletin*. 14(4):34-43. (<http://neta.itthon.hu/szakmai-oldalak/turisztikai-termekek/turisztikai-termekek>)
- Masson, J. – Danjou, J-L. (2016): *A főzés tudománya. Konyhatechnológiai kalauz*. Magyar Gasztronómiai Egyesület, Budapest. 822 p.

Tantárgyfelelős: Dr. Füreder Balázs
Oktató: Dr. Füreder Balázs

Tantárgy neve: Turizmus jog- és intézményrendszere	Kreditszáma: 5	Kódja: TU379
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: választható		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja: A kurzus célja a hallgatók bevezetése a turizmus jogi irányítási és jogalkotási folyamatba. A szemeszter során megismerkednek a legfontosabb, a turisztikai ágazatot meghatározó jogszabállyal, rendelettel és ajánlással. A képességek és készségek fejlesztéséhez, a joglakalmazás gyakorlati elsajátításához számos jogesetet oldanak meg. Az elvi kérdésektől a konkrét szabályozásokon át a tárgy a teljes turisztikai ágazat jogszabályi vonatkozásait lefedi. A kurzus végére képesek lesznek alkalmazni a főbb jogforrásokat a turizmus területén.		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A hallgató a kurzus végére képes lesz értelmezni és megérteni turisztikai ágazatot lefedő jogszabályi előírásokat. Tudni fogja kiválasztani azokat a rendelkezéseket, illetve jogszabályhelyeket, melyek egy adott probléma (cégalapítás, kártérítési igény, utazási iroda alapítás, légi járatra történő beszállás megtagadás, stb.) megoldásához szükségesek. Ismerni fogja, hogy kereshet esetjogi döntéseket a problémához hasonló témában.		
A tantárgy tartalma: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés 2. A Turizmus Globális Etikai Kódexe 3. Jogszabályalkotás és törvénykezés a turizmusban az EU-ban és hazánkban 4. Jogforrási hierarchia 5. Légi közlekedésre vonatkozó fontosabb szabályozások 6. Folyami és tengeri hajózási előírások és protokoll 7. Utazási csomagok, utazási szolgáltatásnyújtásokra vonatkozó fontosabb szabályozások 8. A szálláshelyszektorra vonatkozó főbb előírások 9. Fogyasztóvédelem, adatkezelés és általános szerződési feltételek 10. Jogesetek feldolgozása 11. Esettanulmányok (turisztikai jogi) 12. Féléves ismeretanyag összefoglalása 		
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: Nappali tagozaton <ul style="list-style-type: none"> • Előadás • Vita (érvelés) • Projektfeladatok Levelező és távoktatási tagozaton <ul style="list-style-type: none"> • Előadás • Vita (érvelés) • Prezentáció 		
Előtanulmányi feltételek: középiskolai tanulmányok		
Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei Nappali tagozaton: <ul style="list-style-type: none"> • Zárthelyi dolgozat (vizsgára bocsájtás feltétele legalább 51% elérése, időpontja: 2023. 04.17.) 		

- Projektfeladatok: a szerzett aktivitás és pontok +10 pontot jelenthetnek az év végi vizsgaeredménybe.

Levelező és távoktatási tagozaton:

- Zárhelyi dolgozat (vizsgára bocsájtás feltétele legalább 51% elérése). A zárhelyi dolgozat időpontja az utolsó tanóra.
- Gyakorlati feladat elkészítése az év végi vizsgajegybe +10 ponttal számíthat bele. A feladat az első tanórán kerül egyeztetésre.

Vizsgakurzuson:

- Írásbeli projektfeladat (60%)
- Írásos beszámoló, gyakorlati feladat (40%)

Értékelés:

- A projektfeladat értékelésének kritériumai: eredetiség, önálló értelmezés. Plágium (például a műről megjelent kritika forrásmegjelenés nélküli átvétele) minden esetben a beszámoló elutasításával jár.)
- Zárhelyi dolgozat értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, összefüggések bemutatása és példákkal való illusztrálása, jogszabályi ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, írásos szakmai kommunikáció gördülékenysége.
- Szóbeli beszámoló értékelésének kritériumai: fogalmak ismerete, megközelítés összetettsége és alapossága, teoretikus ismeretek gyakorlatban való értelmezése, összefüggések felismerése, szóbeli szakmai kommunikáció gördülékenysége

Elégtelen:

Két vagy több részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján nem ért el legalább 51%-ot.

Elégséges:

Egy részfeladatot egyáltalán nem teljesített határidőre vagy az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 51-61% közötti eredményt ért el.

Közepes:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 62-74% közötti eredményt ért el.

Jó:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 75-85% közötti eredményt ért el.

Jeles:

Az egyes részfeladatok összesített eredménye alapján 86-100% közötti eredményt ért el.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

- Felkészülés a zárhelyi dolgozatra
- Projektfeladat elkészítése – szekunder és primer adatgyűjtés, adatelemzés, információk értelmezése, prezentáció elkészítése és feltöltése a moodle rendszerbe, felkészülés a kollokviumra
- Szakmai jogesetek feldolgozása, a hírekkel kapcsolatban kiegészítő adatgyűjtés

Kötelező irodalom:

- az oktató által kijelölt jogforrások
- az oktató által leadott prezentációk tartalma
- kiadott esetjog feldolgozása
- oktatói kézirat (Dr. Kundi Viktória (2023): A turizmus jog- és intézményrendszere, Kodolányi János Egyetem – megjelenés alatt

Ajánlott irodalom:

- [Tourism \(europa.eu\)](http://Tourism.europa.eu)
- Turizmus Globális Etikai Kódexe (UNWTO)

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktató: Dr. Kundi Viktória

Tantárgy neve: Kulturális és vallási ismeretek		Kreditszáma: 6	Kódja:TU472
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: nincs			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tantárgy bevezetést nyújt a hallgatóknak a vallás és kultúra kapcsolatába. A vallási élmény, a vallási szimbólumok történelmileg kialakult és a kortárs kultúrában betöltött szerepéről és kapcsolatairól. A kurzus további célja, hogy az általános vallásismereteken túl megértesse a diákokkal a keresztény szimbolikát, ikonográfiát, művészettörténetet, vallásantropológiát.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján): A kurzus célja, hogy a hallgatóknak fejlődjenek mindazon készségeik és kompetenciáik, melyek segítségével képessé válnak arra, hogy a vallás és kulturális tanulmányok elméleteit megérteni és később a gyakorlatban is alkalmazni, valamint mindezt összhangba hozzák a turizmus és zárandoklat jelenlegi trendjeivel. A kurzus végén a hallgatóknak képesnek kell lennie a vallással foglalkozó egyes tudományterületeket értelmezni és a szociológiai, antropológiai összefüggéseket megérteni. A Szent László vallási hagyományok alapjainak és szimbólumrendszereinek megértése, továbbá mindezen szimbólumok társadalmi kontextusának értelmezése szintén fontos eredménye a kurzusnak. A kurzus végén a hallgatóknak ismerniük kell a keresztény, különösen katolikus ikonológia alapjait és művészettörténeti sajátosságait.			
A tantárgy tartalma:			
1. hét	Bevezetés a vallás- és kultúrakutatásba. Vallásértelmezések szociológiai és antropológiai szemszögből.		
2. hét	A mágikus és mitológikus /vallásos világkép közös alapfogalmai. A lélekhit alapfogalmai, mágia és mindezek nyomai a kereszténységben.		
3. hét	Finnugor vallási jelképek, közép-ázsiai sámán jelképek és szimbólumok, ősmagyar vallási szimbólumok és tovább élésük a kereszténységben.		
4. hét	Kereszténység előtti vallások a Kárpát-medencében, népvándorlások és birodalmak a Kárpát-medencében. Etnikai, törzsi kontextus a 10-11. században.		
5. hét	Népi vallásosság/kereszténység a középkorban. Kereszténység és társadalom. Az egyház és a társadalom viszonya. Horvát, lengyel, szláv, erdélyi, román társadalom és vallás. Katolicizmus kialakulása.		
6. hét	A keresztény művészettörténet alapjai: rítusok, ünnepek és szimbólumaik.		
7. hét	A keresztény művészettörténet alapjai: templomművészet, építészettörténet.		
8. hét	A keresztény ikonográfia alapfogalmai. Szentek és megjelenítéseik. I.		
9. hét	A keresztény ikonográfia alapfogalmai. Szentek és megjelenítéseik. II.		
10. hét	Vallási szimbólumok a kulturális emlékezetben		
11. hét:	Zárthelyi dolgozat		
12. hét:	A félév során megismert témák összefoglalása, a hallgatók kérdéseinek megvitatása. A félév értékelése.		

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A hagyományos felsőoktatási módszerek, mint előadások megtartása mellett a kurzus során a hallgatók néhány kreatív pedagógiai módszer (brainstorming, gondolattérkép, képelemzés, szimbólum értelmezés) segítségével sajátíthatják el a kultúrával, vallással kapcsolatos fogalmakat és a hozzájuk kapcsolódó kritikai gondolkodást.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

A hallgatók a félév során egy zárthelyi dolgozatban adnak számot a tudásukról. A zárthelyi dolgozatok értékelési szempontjai a következők:

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni az órákon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Kötelező és ajánlott irodalom olvasása.
A projektek teljesítéséhez való esszék írása.

Kötelező irodalom:

- Előadáson kijelölt cikkek
- Eliade, M. (1999). *A szent és a profán*. Európa Könyvkiadó, Budapest.
- Frazer, J. (1993). *Az aranyág*. Századvég Kiadó, Budapest.
- Ries, J. (2003). *A szent antropológiája*. Typotex Kiadó, Budapest.
- van Gennep, A. (2017). *Átmeneti rítusok*. L'Harmattan Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Szűcs, J. (1983). *Vázlat Európa három történelmi régiójáról*. Magvető, Budapest.
- Howes, G. (2011). *A szakralitás művészete*. Bencés Kiadó, Pannonhalma.

Tantárgyfelelős: Dr. Régi Tamás

Oktató: Dr. Régi Tamás

Tantárgy neve: Nemzetközi és hazai trendek a zarándokturizmusban		Kreditszáma: 5	Kódja:TU473
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: nincs			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a zarándokturizmus fogalmával és jellemzőivel, a nemzetközi és a hazai kereslet és kínálat legfontosabb sajátosságaival és tendenciáival annak érdekében, hogy képessé váljanak a zarándokturizmus elméleti kereteit a gyakorlatban is alkalmazva olyan zarándokutak tervezésére, szervezésére és megvalósítására, amelyek hazai és nemzetközi szinten is versenyképesek.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
Tudás			
<ul style="list-style-type: none"> • A hallgató rendelkezik a vallási turizmus és ezen belül a zarándokturizmus alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, hazai és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével. • Ismeri a zarándokturizmus működésének elveit, hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. • Ismeri a különböző típusú zarándokturisztikai intézmények és vállalkozások típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. 			
Képességek			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes a tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket feltárni a zarándokturizmus területén, ezeket rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket levonni, döntéshozókészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni. • Képes következtetéseit, illetve az azokat megalapozó ismeretek egyértelmű kommunikálására, szakmai és szélesebb közönség felé egyaránt. 			
Attitűd			
<ul style="list-style-type: none"> • A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. • Fogékony új információk befogadására, új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. • Munkája során tudatosan törekszik a társadalmi, kulturális és környezeti fenntarthatóságot szolgáló megoldások keresésére és alkalmazására. • Nyitott és toleráns módon közelíti meg a munkája során felmerülő problémákat. 			
Autonómia és felelőség			
<ul style="list-style-type: none"> • Kész a zarándokturizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. • Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. • Tudatosan vállalja, betartja és közvetíti szakmája etikai normáit. 			
A tantárgy tartalma:			
1. hét	Bevezetés a vallási turizmusba. A vallási turizmus spektruma. A zarándokturizmus fogalma, jellemzői, típusai.		

2. hét	A zárandokturizmus kínálata – feltételrendszer, attrakciók, zárandokturisztikai infra- és szuprastruktúra.
3. hét	A zárandokturizmus kereslete – motivációk, fogyasztói magatartás és az azt meghatározó tényezők.
4. hét	Zárandokturizmus Európában 1. – Zárandokutak.
5. hét	Zárandokturizmus Európában 2. – Zárandokhelyek.
6. hét	Zárandokturizmus a muszlim világban.
7. hét	Zárandokturizmus Indiában és Japánban.
8. hét	Zárandokturizmus Magyarországon 1 – Keresleti és kínálati jellemzők.
9. hét	Zárandokturizmus Magyarországon 2 – Fejlesztési trendek.
10. hét	Hallgatói prezentációk 1.
11. hét:	Hallgatói prezentációk 2.
12. hét:	A félév során megismert témák összefoglalása, a hallgatók kérdéseinek megvitatása. A félév értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- Szeminárium
- Esettanulmány elemzés
- Egyéni prezentáció
- Önértékelés és csoportos értékelés

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Órai aktivitás (50%)

Egyéni prezentáció (50%): egy hazai vagy nemzetközi, szemináriumon részletesen nem vizsgált zárandokút vagy zárandokturisztikai desztináció kritikai elemzése.

A prezentáció értékelésének kritériumai: helytálló és releváns szakmai ismeretek alkalmazása, eredetiség, analitikus szemléletmód, önálló értelmezés, alaposság, széles körű adatgyűjtés. Plágium minden esetben a beszámoló elutasításával jár. A nem mintatanterv szerint haladók esetében a projektfeladatban a hallgatónak demonstrálnia kell, hogy elsajátította és megértette a tananyag tudáselemeit és azokat önállóan képes alkalmazni.

Értékelés:

- **0-50% elégtelen:** Nem készíti el a prezentációt vagy az elutasításra kerül. A szemináriumokon nem vesz részt vagy nem járul hozzá a csoport teljesítményéhez.
- **51-61% elégséges:** A prezentációt hiányosan készíti el, nem veszi figyelembe a megadott szempontokat. A szemináriumokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járul hozzá a csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos vagy szakszerűtlen, nincs számottevő kreativitása.
- **62-74% közepes:** A prezentációban a megadott szempontok egy részét veszi csak figyelembe. Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá érveit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny. A szemináriumokon a csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járul hozzá, megoldásai csak részben helytállóak, kreatív gondolkodásmódja részben kialakult.
- **75-85% jó:** A prezentációban a megadott szempontok döntő részét figyelembe veszi. Képes önállóan, logikusan számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárult, megoldásai többnyire helytállóak és alapvetően kreatívak.
- **86-100% jeles:** A prezentációban a megadott szempontokat teljes mértékben figyelembe veszi, adatgyűjtése alapos, az információkat hatékonyan elemzi és összesíti. Képes összefüggések megláttatására, képes a megtanult ismeretek gyakorlati alkalmazására, szakmai kommunikációja gördülékeny. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárult, megoldásai

elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak és kreatívak.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Kötelező és ajánlott irodalom feldolgozása (60)
- Szekunder adatgyűjtés, primer adatgyűjtés, adatelemzés, prezentáció elkészítése és bemutatása (60)

Kötelező irodalom:

- Órán kijelölt cikkek
- Korpics, M. (2008): *A zarándoklat mint a szakrális kommunikáció egy színtere. PhD disszertáció.* PTE, Pécs.
- Raffay, Á. – Lőrincz, K. – Clarke, A. (2013): Spirituális és üzleti értékek találkozása a vallási turizmusban. *Turizmus Bulletin* 15(2):34-42.
- Sulyok, J. – Mártonné Máthé, K. (2014). A vallási turizmus helyzete Magyarországon, *Turizmus Bulletin* 16(1):11-20.
- Székely, K. (2018): *Utazás hittel – A vallási turizmus jelensége.* Szülőföld Könyvkiadó, Gencsapáti.

Ajánlott irodalom:

- Di Giovine, M. – Picard, D. (Eds) (2017): *The Seductions of Pilgrimage: Sacred Journeys Afar and Astry in the Western Religious Tradition.* Wiley, London.
- Eade, J. – Sallnow, M. J. (Eds) (2013): *Contesting the Sacred: The Anthropology of Christian Pilgrimage.* Wipf and Stock Publishers, Eugene, OR.
- Pohner, T. – Berki, T. – Rátz, T. (2009): Religious and Pilgrimage Tourism as a Special Segment of Mountain Tourism. *Journal of Tourism Challenges & Trends* 2(1):27-42.
- Selwyn, T. (2018): Tourism, Travel, and Pilgrimage. In Callan, H. (Ed): *The International Encyclopedia of Anthropology.* Wiley, London.

Tantárgyfelelős: Dr. Régi Tamás

Oktató: Dr. Régi Tamás, Dr. Rátz Tamara

Tantárgy neve: Vallási értékek turisztikai hasznosítása		Kreditszáma: 4	Kódja: TU474
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: nincs			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek hazánk fő vallási értékeivel, különös tekintettel a Szent László lovagkirály örökségéhez kapcsolódó helyszínekre, tájékozódjanak ezen értékek jelenlegi turisztikai hasznosításának formáiról, illetve elemezzék és értékeljék a bennük rejlő potenciális turisztikai fejlesztési lehetőségeket.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
Tudása			
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a Szent László lovagkirály örökségéhez kapcsolódó magyarországi és Kárpát-medencei vallási értékek kultúrtörténeti jellemzőit és jelentőségét • Tisztában van a Szent László lovagkirály örökségéhez kapcsolódó magyarországi és Kárpát-medencei vallási értékek aktuális turisztikai használatának jellemzőivel • Ismeri a turisztikai potenciál elemzésének modelljeit és technikáit 			
Képességei			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes kritikailag elemezni vallási turisztikai vonzerők hatókörét és jelentőségét • Képes térben elhelyezni a Szent László lovagkirály örökségéhez kapcsolódó magyarországi és Kárpát-medencei vallási értékeket • Képes egyénileg és csoportban egyaránt hatékonyan dolgozni • Képes adatokat gyűjteni, azokat elemezni, szintetizálni és bemutatni 			
Attitűdjei			
<ul style="list-style-type: none"> • Elkötelezett a felelősségteljes turizmus alapelvei mellett a zarándokturizmus fejlesztése és működtetése során • Érzékeny és nyitott a turisztikai szolgáltatások működésével, a zarándokturizmus fejlődésével összefüggő társadalmi, kulturális és környezeti hatásokkal kapcsolatban • Toleránsan és nyitottan közelíti meg a zarándokturizmus résztvevőinek szempontjait és érdekeit 			
Autonómiája és felelőssége			
<ul style="list-style-type: none"> • Folyamatosan nyomon követi a zarándokturizmusban végbemenő változásokat, törekszik az önálló ismeretszerzésre • Munkáját minden körülmények között felelősen, az etikai normákat betartva, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritikai megközelítésű véleményformálásra 			
A tantárgy tartalma:			
13. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése.			
14. Vallási értékek fogalma, típusai, turisztikai hasznosításuk sajátosságai.			
15. A zarándoklat helye és szerepe a vallási turizmusban.			
16. Búcsújáró helyek Magyarországon és a Kárpát-medencében.			
17. Zarándokutak Magyarországon. A Mária Út. A Magyar Zarándokút.			
18. Történelmi személyiségekhez kötődő vallási értékek turisztikai hasznosítása.			

19. Szent László lovagkirály öröksége Magyarországon.
20. Szent László lovagkirály öröksége a Felvidéken.
21. Szent László lovagkirály öröksége Erdélyben.
22. Szent László lovagkirály öröksége Dalmáciában.
23. Hallgatói prezentációk 1.
24. Hallgatói prezentációk 2. Összefoglalás és értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- Szeminárium
- Esettanulmány elemzés
- Egyéni prezentáció
- Csoportos prezentáció
- Önértékelés és csoportos értékelés

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

- Órai aktivitás (50%)
- Esettanulmány elemzés (50%)

Az értékelés módja, kritériumai:

A szemináriumokon a jelenlét és aktivitás, az órai csoportmunkában való részvétel mértéke és színvonala kerül %-os formában értékelésre. Az esettanulmány elemzés értékelésének kritériumai: helytálló és releváns szakmai ismeretek alkalmazása, eredetiség, analitikus szemléletmód, önálló értelmezés, alaposág, széles körű adatgyűjtés. Plágium minden esetben a beszámoló elutasításával jár.

- **0-50% elégtelen:** A szemináriumokon nem vett részt vagy nem járult hozzá a csoport teljesítményéhez és/vagy az esettanulmány elemzéseket nem készítette el.
- **51-61% elégséges:** A szemináriumokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járult hozzá a csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos vagy szakszerűtlen, nincs számottevő kreativitása. Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes az esettanulmányokban megfogalmazott kérdések komplex értelmezésére.
- **62-74% közepes:** A szemináriumokon a csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járult hozzá, a részfeladatok megoldása során kizárólag az esettanulmányban leírt információkra támaszkodott, megoldásai csak részben helytállóak, kreatív gondolkodásmódja részben kialakult. Szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny.
- **75-85% jó:** A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárult, az esettanulmányban leírtakat aktualizálta további információgyűjtéssel, megoldásai többnyire helytállóak és alapvetően kreatívak. Képes önállóan, logikusan számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik.
- **86-100% jeles:** A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárult, a feladatok megoldásához az adott esettanulmány aktualizált adatain felül további szakmai információkat is felhasznált, megoldásai elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak és kreatívak. Magas szinten ad számot ismereteiről, képes összefüggések megláttatására, képes a megtanult ismeretek gyakorlati alkalmazására, szóbeli és írásos szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Esettanulmány elemzés (adatgyűjtés, adatelemzés, prezentáció elkészítése, prezentáció bemutatása és feltöltése a moodle rendszerbe) (90)

Kötelező irodalom:

- Szemináriumon kijelölt cikkek
- Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): *Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása*. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest.
- Dövényi, Z. (szerk.) (2012): *A Kárpát-medence földrajza*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Michalkó, G. (2011): *Magyarország modern turizmusföldrajza*. Ludovika Egyetemi Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Beregszászi, Zs. (szerk.) (2012): *A szent lovagkirály. Mondák és mesék Szent László királyról*. Tóth Könyvkereskedés és Kiadó, Budapest.
- Horváth, Z. Gy. (2002): *Székelyföldi freskók a teljesség igényével*. Romanika Kiadó, Budapest.
- Karácsonyi, J. (2013): *Szent László király élete*. Attraktor Könyvkiadó Kft., Gödöllő.

Tantárgyfelelős: Dr. Szalai Katalin**Oktató:** Donka Attila, Dr. Szalai Katalin

Tantárgy neve: Zarándokturizmus marketing	Kreditszáma: 5	Kódja: TU475
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgatók képessé váljanak a szolgáltatásmarketing elveit és módszereit a zarándokturizmus marketingje területén alkalmazni, különös tekintettel a Szent László lovagkirály zarándokúthoz kapcsolódóan: képesek legyenek elemezni a zarándokturisztikai termékek versenyképességét, fel tudják mérni adott szolgáltatások potenciális keresletét és azonosítani tudják a megcélzandó keresleti szegmenseket, valamint képesek legyenek a marketing komplex eszköztárának gyakorlati alkalmazására, különös tekintettel a turisztikai marketing legújabb trendjeire. A szeminárium a gyakorlatban használt és használható eljárásokat, módszereket állítja a középpontba, központi magja egy csoportos tanulmányút a Szent László lovagkirály zarándokút közösen kiválasztott helyszínén, amelyhez kapcsolódnak az egyes tananyag-elemek és feladatok.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):		
Tudása		
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a zarándokturizmus marketingjének sajátosságait, elveit és módszereit, tisztában van a tevékenység komplexitásával • Ismeri a vallási turisztikai fogyasztói magatartást meghatározó tényezőket • Ismeri a turisztikai szegmentáció folyamatát és tényezőit • Ismeri az élményteremtés jelentőségét és módszereit, a turisztikai élmény fogalmát, az élményláncba bekapcsolódó partnerek szerepét és hozzájárulását a zarándokturizmus területén • Ismeri a zarándokturizmus marketing legújabb trendjeit • Ismeri az integrált marketingkommunikáció sajátosságait 		
Képességei		
<ul style="list-style-type: none"> • Képes elemezni turisztikai termékek piaci pozícióját és versenyképességét • Képes meghatározni egy turisztikai szolgáltatás optimális keresleti szegmenseit • Képes alkalmazni a turizmus marketing komplex eszköztárát a fogyasztó befolyásolása és a vállalati célok elérése érdekében • Képes turisztikai élményeket tervezni meghatározott szegmensek számára, illetve az élményt terméké fejleszteni, a teljes marketing mix kidolgozásával • Képes egyénileg és csoportban egyaránt hatékonyan dolgozni • Képes adatokat gyűjteni, azokat elemezni, szintetizálni és bemutatni • Képes kreatív gondolkodásra a kommunikáció tervezés során 		
Attitűdjei		
<ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny és nyitott a turisztikai szolgáltatások működésével, a turizmus szektor fejlődésével összefüggő társadalmi, kulturális és környezeti hatásokra • Elkötelezett a felelősségteljes turizmus alapelvei mellett • Nyitott az aktuális turisztikai keresleti és kínálati trendek iránt • Gondolkodásmódját és tevékenységét vendégközpontúság jellemzi • Kreatívan közelíti meg a turisztikai vállalkozások működése során jelentkező problémákat 		
Autonómiaja és felelőssége		
<ul style="list-style-type: none"> • Folyamatosan nyomon követi a turizmus szektorban végbemenő változásokat, törekszik az önálló ismeretszerzésre 		

- Munkáját minden körülmények között felelősen, az etikai normákat betartva, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli
- Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritikai megközelítésű véleményformálásra

A tantárgy tartalma:

25. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése.
26. A zarándokturizmus sajátosságai, a szolgáltatásmarketing kihívásai. A Szent László lovagkirály zarándokút marketing mixe a szolgáltatók, a turista és a társadalom oldaláról nézve. A marketing mix eszközeinek alkalmazása, az egyes elemek szerepe és jelentősége a zarándokturizmus marketing folyamatában.
27. A Szent László lovagkirály zarándokút kereslete és az azt meghatározó tényezők. Fogyasztói magatartás a zarándokturizmusban nemzetközi modellek elemzése alapján.
28. Az utazási döntés folyamata a zarándokturizmusban. A desztináció-választást és a szolgáltatásválasztást meghatározó tényezők.
29. A Szent László lovagkirály zarándokút keresletének szegmentálása, a leggyakoribb turisztikai szegmensek jellemzői.
30. Termékpolitika és termékfejlesztés a zarándokturizmusban. A Szent László lovagkirály zarándokút termékének szintjei. Innováció a termékfejlesztésben. Az élmény fogalma a zarándokturizmusban.
31. Termékpozicionálás és differenciálás a zarándokturizmusban. Márka és márkaépítés a Szent László lovagkirály zarándokúton.
32. Árpolitika és árképzés a zarándokturizmusban. Az ár szerepe a keresletmenedzsmentben. A zarándokturisztikai szolgáltatások árképzést befolyásoló sajátosságai.
33. Disztribúció a zarándokturizmusban, a hagyományos és a digitális elosztási csatornák szerepe a Szent László lovagkirály zarándokút marketingjében. Az utazásszervező szektorban érvényesülő trendek a zarándokturizmus területén.
34. A marketingkommunikáció eszközei a Szent László lovagkirály zarándokút esetében. Információ és promóció. A marketingkommunikáció hatékonyságának mérése. A kreativitás szerepe a zarándokturisztikai kommunikációban.
35. Hallgatói prezentációk 1.
36. Hallgatói prezentációk 2. Összefoglalás és értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- Tanulmányút (csoportos zarándokút)
- Esettanulmány elemzés
- Egyéni prezentáció
- Csoportos prezentáció
- Önértékelés és csoportos értékelés

Előtanulmányi feltételek: nincs

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

- Tanulmányúton való részvétel (40%)
- Tanulmányúthoz kapcsolódó egyéni prezentáció (20%)
- Tanulmányúthoz kapcsolódó csoportos projektfeladat prezentáció (40%).

Az értékelés módja, kritériumai:

A szemináriumokon a jelenlét és aktivitás, az órai csoportmunkában való részvétel mértéke és színvonala kerül %-os formában értékelésre. Az írásbeli beszámolók és a prezentációk értékelésének kritériumai: helytálló és releváns szakmai ismeretek alkalmazása, eredetiség, analitikus szemléletmód, önálló értelmezés, alaposság, széles körű adatgyűjtés. Plágium minden esetben a beszámoló elutasításával jár.

- **0-50% elégtelen:** Legalább két részfeladatot nem teljesített vagy azokra 0 pontot kapott. A

szemináriumokon nem vett részt vagy nem járult hozzá a csoport teljesítményéhez.

- **51-61% elégséges:** Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a zárandokturizmus marketing kérdéseinek komplex értelmezésére. A szemináriumokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járult hozzá a csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos vagy szakszerűtlen, nincs számottevő kreativitása.
- **62-74% közepes:** Írásbeli és szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a zárandokturizmus marketing tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny. A szemináriumokon a csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járult hozzá, a részfeladatok megoldása során kizárólag az esettanulmányban leírt információkra támaszkodott, megoldásai csak részben helytállóak, kreatív gondolkodásmódja részben kialakult.
- **75-85% jó:** Képes önállóan, logikusan számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárult, az esettanulmányban leírtakat aktualizálta további információgyűjtéssel, megoldásai többnyire helytállóak és alapvetően kreatívak.
- **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot a zárandokturizmus marketing elméleti és gyakorlati kérdéseinek ismeretéről, képes összefüggések megláttatására, képes a megtanult ismeretek gyakorlati alkalmazására, szóbeli és írásos szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárult, a feladatok megoldásához az adott esettanulmány aktualizált adatain felül további szakmai információkat is felhasznált, megoldásai elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak és kreatívak.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Tanulmányút (60)
- Egyéni prezentáció (adatgyűjtés, adatelemzés, prezentáció elkészítése, prezentáció bemutatása) (40)
- Projektfeladat (szekunder adatgyűjtés, személyes interjúk, helyszínlátogatás, adatelemzés, beszámoló elkészítése, beszámoló feltöltése a moodle rendszerbe) (50)

Kötelező irodalom:

- Szemináriumon kijelölt cikkek
- Bódis, G. (2018): *Mind the Gap – Kreatív turisztikai coaching*. Akadémiai Kiadó, Budapest.
- Lőrincz, K. – Sulyok, J. (szerk.) (2017): *Turizmusmarketing*. Akadémiai Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

- Ibanescu, B.-C., - Munteanu, A. – Stoleriu, O.A. (2018): Territorial and Marketing Strategies Related to Religious Tourism in Northern Moldavia, Romania. *CES Working Papers* 10(1):129-148.
- Morgan, N. – Pritchard, A. – Pride, R. (2011): *Destination Brands: Managing Place Reputation*, 3rd ed. Routledge, London.
- Stefko, R. – Királová, A. – Mudrík, M. (2015): Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism. *Procedia Social and Behavioural Sciences*, 175:423-430.

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara

Oktató: Dr. Rátz Tamara

Tantárgy neve: Utazásszervezés a zarándokturizmusban	Kreditszáma: 4 Tárgykód: TU476
Óratípus: Előadás és szeminárium	Értékelés: Gyakorlati jegy
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:	
A tantárgy előtanulmányi követelményei: nincs	
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező	
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/	
<p>A tantárgy célja: A tantárgy keretében a hallgatók megismerik a zarándokturizmus utazásszervezési sajátosságait. Az elméleti tantárgyak ismeretanyagára épülve részben oktatói segítséggel, részben pedig önállóan a gyakorlatban is alkalmazzák a tematikus utazások megtervezésének lépéseit. Ezen belül kerül sor az útvonalak feltérképezésére, a szegmensek és az igénybe vett közlekedési eszközök szerinti speciális szervezési feladatok elsajátítására is.</p>	
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek: Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri az utazásszervezésre vonatkozó hazai és uniós szintű jogszabályokat. • Ismeri az utazásszervezés munkafolyamatait. • Ismeri a zarándokturizmusban résztvevők fő motivációit. • Tájékozott a hazai zarándokutak fő jellemzőit illetően. • Ismeri a Szent László zarándokút útvonalváltozatait. <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes az utazásszervezési munkafolyamatokat áttekinteni. • Képes a megszerzett ismeretek birtokában a szervezési feladatokat a zarándokturizmus vonatkozásában alkalmazni. • Képes az aktuális releváns szakmai hírek, események szakmai jelentőségét felismerni. • Képes használni a zarándokturizmushoz kapcsolódó fogalmakat. • Képes az utazásszervezés előkalkulációjához kapcsolódó számítások elvégzésére és ellenőrzésére. <p>Attitűdjei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mérlegeli a turisták igényeinek sokszínűségéből fakadó feladatokat. • Törekszik közgazdaságtani, turisztikai, geográfiai, történeti tudásának folyamatos fejlesztésére. <p>Autonómiaja és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mind az utazásszervezés, mind pedig a zarándokturizmus területén szerzett ismereteit alkalmazza és folyamatosan fejleszti, bővíti. • Hatékonyan együttműködik a szakterületéhez kapcsolódó hazai és nemzetközi szakmai és tudományos közösségekkel. • Ismeri az utazásszervezés etikai normáit és szabályait. • Feladatokhoz kapcsolódóan folyamatosan fejleszti szövegalkotási és matematikai készségét. 	
<p>A tantárgy tartalma: A kurzus ismeretanyagát az utazásszervezési ismereteknek a zarándokturizmusra alkalmazandó speciális ismeretek adják. A kurzus keretében bemutatásra kerülnek a zarándokturizmus főbb szegmensei, a lehetséges közlekedési eszközök és a szolgáltatások, valamint részben önálló munka keretében különböző jellemzőkkel rendelkező utazások komplex megszervezésére kerül sor.</p>	
<p>A tantárgy tartalma kontakt órák szerinti lebontásban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Az utazásszervezés főbb jellemzői a vallási turizmusban 2. A zarándokturizmus keresleti jellemzői 3. A Szent László zarándokút állomásai, lehetséges útvonalai 4. Az útvonalak feltérképezése, részben önálló munka keretében 5. A közlekedési eszközök áttekintése, az azokhoz kapcsolódó eltérő tervezési, szervezési feladatok áttekintése 6. A zarándokturizmus általános és speciális turisztikai szolgáltatásai 7. Árualap összeállítása, önálló munka keretében 8. Előkalkulációs gyakorlati feladatok 	

9. Egy zárandokút komplex összeállítása, útvonaltervezés
10. A megtervezett zárandokút megszervezése
11. A gyakorlati feladat végrehajtásának értékelése
12. A zárandokutakkal kapcsolatos szakirodalom áttekintése, a kutatási eredmények alkalmazhatóságának bemutatása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A témakörök előadás és szemináriumi formában kerülnek megvitatásra, melynek keretében lehetőség nyílik interaktív kommunikációra, az egyes kérdések megvitatására, azoknak a korábbi tanulmányokkal történő összekapcsolására. A korábbi tanulmányok esetén alapvetően az utazásszervezési ismeretek ismételtesére kerül sor, valamint a Szent László zárandokúthoz kapcsolódó kurzusok során elsajátított ismeretek gyakorlati alkalmazására.

Az előadásokon részben az oktató általi információ átadására kerül sor, melynek során az oktató vitára, a hallgatói észrevételek, felvetések megtárgyalására ösztönzi a hallgatókat. A szemináriumokon az elméleti ismeretek alkalmazásával az útvonalak gyakorlati megtervezését végzik a hallgatók, részben oktatói irányítás mellett, részben pedig önállóan.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

A tantárgy keretében az elméleti ismeretek évközi zárhelyi dolgozat keretében kerülnek számonkérésre. Az elméleti ismeretek részben az utazásszervezés általános ismeretanyagát foglalják magukba, részben pedig a zárandokturizmussal kapcsolatos speciális ismereteket. A zárandokutak előkészítésével, szervezésével és lebonyolításával kapcsolatban az önálló órai feladatok végeredményeként megtervezett utazás képezi a kurzus gyakorlati ismereteire vonatkozó értékelést. Mindkét számonkérés 100 pontos rendszerben történik. A végleges értékelésben az elméleti ismeretek 25%-os súllyal, a gyakorlati megvalósítás, az ismeretek alkalmazása 75%-os súllyal kerül beszámításra.

Értékelés:

Azok a hallgatók, akik a megszerzhető pontok **100% és 85%** közötti részét szerzik meg jeles (5) minősítést kapnak.

Azok a hallgatók, akik a megszerzhető pontok **84% és 75%** közötti részét szerzik meg jó (4) minősítést kapnak.

Azok a hallgatók, akik a megszerzhető pontok **74% és 65%** közötti részét szerzik meg közepes (3) minősítést kapnak.

Azok a hallgatók, akik a megszerzhető pontok **64% és 51%** közötti részét szerzik meg elégséges (2) minősítést kapnak.

Azok a hallgatók, akik a megszerzhető pontok **51%-nál kevesebb** mennyiségét szerzik meg közötti részét szerzik meg elégtelen (1) minősítést kapnak.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Árualap összegyűjtése (max. 30 óra) 25%

Komplex utazás megszervezése (max. 50 óra) 42%

Írásbeli zárhelyi dolgozatra történő felkészülés (max. 40 óra) 33%

Kötelező irodalom:

1. Az utazásszervezésre vonatkozó jogszabályok (elérhetőek a <http://net.jogtar.hu/> honlapon):

- 1998 évi XII. törvény a külföldre utazásról
- 213/1996. (XII. 23.) Korm. rendelet az utazásszervező és -közvetítő tevékenységről
- 472/2017. (XII. 28.) Korm. rendelet az utazási szolgáltatásokra vonatkozó szerződésekről, különösen az utazási csomagra és az utazási szolgáltatás együttesre vonatkozó szerződésekről
- 65/2014. (III. 13.) Korm. rendelet a tartós közvetítői szerződés alapján a közvetítőt megillető jutalékról

2. A zárandokutakra specializálódott utazásszervezők honlapjai

- KolomBusz Tours, Misszió Tours, Via Sacra Zárandok Utazási Iroda, Julianus Tours, Credo Tours, Rozetta Tours

3. Zarándokutakkal kapcsolatos honlapok

- Magyar Zarándokút Egyesület (magyarzarandokut.hu)
- Szent Jakab zarándokút (www.szentjakabut.hu)
- Szent Márton út (viasanctmartini.eu)
- Mária út (mariaut.hu)
- Szent Márton Zarándokiroda (www.martineum.hu)

Ajánlott irodalom:

- Sulyok, J. - Mártonné Máthé, K. 2014. A vallási turizmus helyzete Magyarországon, Turizmus Bulletin, XVI. évf. 1. szám
- Raffay Ágnes – Lőrincz Katalin – Clarke, Alan 2013. Spirituális és üzleti értékek találkozása a vallási turizmusban, Turizmus Bulletin, XV. évf. 2. szám.

Tantárgyfelelős: Dr. Kundi Viktória

Oktató: Donka Attila

Tantárgy neve: Zarándokturizmus menedzsment	Kreditszáma: 3	Kódja: TU477
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgatók képessé váljanak a turizmus menedzsment és a kreatív élménymenedzsment elveit és módszereit a zarándokturisztikai terméktervezés és szolgáltatásfejlesztés területén alkalmazni, különös tekintettel a Szent László lovagkirály zarándokútra. A szeminárium a gyakorlatban használt és használható eljárásokat, módszereket állítja a középpontba, a case study módszert alkalmazva, hazai és nemzetközi turisztikai esettanulmányok elemzésére alapulón.		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):		
Tudása		
<ul style="list-style-type: none"> • Ismeri a zarándokturizmus menedzsmentjének sajátosságait, elveit és módszereit, tisztában van a tevékenység komplexitásával • Ismeri a kreatív élménymenedzsment szemléletmódját és technikáit • Ismeri a tematikus utak fogalmát és jellemzőit, fejlesztésük sajátos kihívásait 		
Képességei		
<ul style="list-style-type: none"> • Képes elemezni turisztikai termékek piaci pozícióját és versenyképességét • Képes meghatározni egy turisztikai szolgáltatás optimális keresleti szegmenseit • Képes zarándokturisztikai szolgáltatásokat tervezni meghatározott szegmensek számára, illetve az élményt terméké fejleszteni • Képes tematikus zarándokutat tervezni és létrehozni • Képes egyénileg és csoportban egyaránt hatékonyan dolgozni • Képes adatokat gyűjteni, azokat elemezni, szintetizálni és bemutatni 		
Attitűdjei		
<ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny és nyitott a turisztikai szolgáltatások működésével, a turizmus szektor fejlődésével összefüggő társadalmi, kulturális és környezeti hatásokra • Elkötelezett a felelősségteljes turizmus alapelvei mellett • Nyitott az aktuális turisztikai keresleti és kínálati trendek iránt • Gondolkodásmódját és tevékenységét vendégközpontúság jellemzi • Kreatívan közelíti meg a turisztikai vállalkozások működése során jelentkező problémákat 		
Autonómiája és felelőssége		
<ul style="list-style-type: none"> • Folyamatosan nyomon követi a zarándokturizmus területén végbemenő változásokat, törekszik az önálló ismeretszerzésre • Munkáját minden körülmények között felelősen, az etikai normákat betartva, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritikai megközelítésű véleményformálásra 		
A tantárgy tartalma:		
37. Bevezetés, tantárgyi tematika, feladatok, határidők megbeszélése.		
38. Nonprofit és profitorientált szervezetek szerepe a Szent László lovagkirály zarándokút fejlesztésében.		
39. Kreativitás a turizmusban. A kreatív élményteremtés jelentősége és technikái a turizmusban.		

40. A tematikus út fogalma, jellemzői, nemzetközi és hazai tematikus zárandokutak.
41. Tematikus út tervezés és megvalósítás. A Szent László lovagkirály zárandokút kritikai elemzése.
42. Információellátás a zárandokturizmusban. A Szent László lovagkirály zárandokút információs forrásainak kritikai elemzése, fejlesztési lehetőségek.
43. Közlekedés menedzsment a zárandokturizmusban. A Szent László lovagkirály zárandokút közlekedési szolgáltatásainak kritikai elemzése, fejlesztési lehetőségek.
44. Szálláshely- és vendéglátás-menedzsment a zárandokturizmusban. A Szent László lovagkirály zárandokút szálláshely- és vendéglátó szolgáltatásainak kritikai elemzése, fejlesztési lehetőségek.
45. Szüvenírek szerepe a zárandokturizmusban. A Szent László lovagkirály zárandokút emléktárgyai, fejlesztési lehetőségek.
46. Humán erőforrás menedzsment feladatok a Szent László lovagkirály zárandokút fejlesztésében.
47. Hallgatói prezentációk 1.
48. Hallgatói prezentációk 2. Összefoglalás és értékelés.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- Esettanulmány elemzés
- Egyéni prezentáció
- Csoportos prezentáció
- Önértékelés és csoportos értékelés

Előtanulmányi feltételek: nincs

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

- Órai aktivitás (30%)
- Egyéni írásbeli beszámoló (30%)
- Csoportos projektfeladat prezentáció (40%)

Az értékelés módja, kritériumai:

A szemináriumokon a jelenlét és aktivitás, az órai csoportmunkában való részvétel mértéke és színvonala kerül %-os formában értékelésre. Az írásbeli beszámolók és a prezentációk értékelésének kritériumai: helytálló és releváns szakmai ismeretek alkalmazása, eredetiség, analitikus szemléletmód, önálló értelmezés, alaposág, széles körű adatgyűjtés. Plágium minden esetben a beszámoló elutasításával jár.

- **0-50% elégtelen:** Legalább két részfeladatot nem teljesített vagy azokra 0 pontot kapott. A szemináriumokon nem vett részt vagy nem járult hozzá a csoport teljesítményéhez.
- **51-61% elégséges:** Teoretikus tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat felsorolásszerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a zárandokturizmus menedzsment kérdéseinek komplex értelmezésére. A szemináriumokon tanúsított teljesítménye alacsony színvonalú, kis mértékben járult hozzá a csoportja teljesítményéhez, az egyes részfeladatok megoldása hiányos vagy szakszerűtlen, nincs számottevő kreativitása.
- **62-74% közepes:** Írásbeli és szóbeli szakmai kommunikációjában átlagos szinten képes felhasználni az elsajátított nomenklatúrát, érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a zárandokturizmus menedzsment tárgyalt jelenségeit, az összefüggések bemutatása azonban kevésbé gördülékeny. A szemináriumokon a csoportja teljesítményéhez közepes mértékben járult hozzá, a részfeladatok megoldása során kizárólag az esettanulmányban leírt információkra támaszkodott, megoldásai csak részben helytállóak, kreatív gondolkodásmódja részben kialakult.
- **75-85% jó:** Képes önállóan, logikusan számot adni a kapott kérdésekkel kapcsolatos tudásáról, fogalomhasználata megfelelő, példái, adatai helytállóak, azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében bizonytalanság érződik. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez aktívan hozzájárult, az esettanulmányban leírtakat aktualizálta további információgyűjtéssel, megoldásai többnyire helytállóak és alapvetően kreatívak.
- **86-100% jeles:** Magas szinten ad számot a zárandokturizmus menedzsment elméleti és gyakorlati kérdéseinek ismeretéről, képes összefüggések meglátására, képes a megtanult ismeretek gyakorlati alkalmazására, szóbeli és írásos szakmai kommunikációja gördülékeny, a leginkább jellemző adatokkal, példákkal alátámasztott. A szemináriumon a csoportja teljesítményéhez nagy mértékben hozzájárult, a feladatok megoldásához az adott esettanulmány aktualizált adatain felül további szakmai információkat is felhasznált, megoldásai elméleti és gyakorlati szempontból is helytállóak és kreatívak.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 90**Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:**

- Egyéni beszámoló (adatgyűjtés, adatelemzés, beszámoló elkészítése, beszámoló feltöltése a moodle rendszerbe) (30)
- Projektfeladat (szekunder adatgyűjtés, primer adatgyűjtés, adatelemzés, prezentáció elkészítése és bemutatása) (30)

Kötelező irodalom:

- Szemináriumon kijelölt cikkek
- Jónás-Berki, M. – Horváth, P. – Remenyik, B. (2011): Tematikus utak. In: Michalkó, G. (szerk.) *Turisztikai terméktervezés és fejlesztés*, PTE, Pécs, https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turisztikai_termektervezes_es_fejlesztes/ch09.html (letöltve: 2020.10.05.)
- Mártonné Máthé, K. – Simonyi, N. (2018): A magyarországi zárandokutak turisztikai kapcsolódásai és üzemeltetési modelljei. *Turizmus Bulletin* 18(2):46-56.
- Rátz, T. – Puczkó, L. (2002): Goethe, Humbert és Odüsszeusz avagy kulturális utak a turizmusban. *Turizmus Bulletin* 6(3):3-11.

Ajánlott irodalom:

- Mintel (2005): *Religious Tourism*. Mintel International Group Ltd, London.
- Pine, B. J. – Gilmore, J. H. (1999): *The Experience Economy*. Harvard Business Review Press, Boston, MA.
- Raj, R. – Griffin, K. (2015): *Religious Tourism and Pilgrimage Management – An International Perspective*, 2nd ed. CABI, Wallingford.

Tantárgyfelelős: Dr. Rátz Tamara**Oktató:** Dr. Rátz Tamara

Tantárgy neve: Turizmus-vendéglátás szakmai gyakorlat és szakdolgozat 1.,2.		Kreditszáma: 30	Kódja: TU424, TU425
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A szakmai gyakorlat alapvető célja az elméleti képzés során szerzett ismeretanyag gyakorlati hasznosítása, és további gyakorlati ismeretek szerzése.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján): A szakmai gyakorlat teljesítését követően a hallgatónak rendelkeznie kell mindazon kompetenciákkal, amelyek a turizmus, a szállodaipar, illetve a vendéglátás egyes területein, és/vagy ezekkel összefüggésben tevékenykedő profitorientált, vagy nonprofit szervezetek munkaköri feladatainak ellátása feltételez.			
qq) tudása			
rr) képességei			
ss) attitűdjei			
d) autonómiája és felelőssége			
A tantárgy tartalma: A szakmai gyakorlat teljesítéséhez olyan munkakörök jöhetnek szóba, amelyek megfelelnek a gyakorlat céljának. Nem tölthető be olyan munkakör, amely segédmunka-jellegű, kivéve a tágabb munkaterület átfogó megismerését szükségessé tevő – a teljes gyakorlattal arányos – időtartamot. Nem tölthető be olyan munkakör, amelynek OKJ szakképesítés a feltétele, kivéve, ha a hallgató a képzettséggel egyébként rendelkezik. A képzés irányultsága és tantervi összetétele a gyakorlat esetében lehetővé teszi, hogy a hallgató az „irányítás-adminisztráció”, a „kutatás-fejlesztés”, vagy a „marketing” területein teljesítse a gyakorlatát, feltéve, hogy a szervezet tevékenysége összefügg a hallgató szakának megnevezésével, és a képzés tartalmával.			
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:			
Előtanulmányi feltételek:			
Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):			
<ul style="list-style-type: none"> • a gyakorlólóhely által kiadott teljesítésigazolás, amely a gyakorlólóhely részéről egyben teljesítmény-értékelés is, • a hallgató által készített beszámoló a szakmai gyakorlat során szerzett tapasztalatokról. 			
Értékelés:			
Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.			
Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.			
Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.			
Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembe vételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai			

gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Turizmus Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

-

Kötelező irodalom:

Ajánlott irodalom:

Tantárgyfelelős:

Oktató: Nagy László