

KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPKÉPZÉSI SZAK
Képzési kimeneti követelmények

1. A szakért felelős oktató:

Dr. Máté Krisztina főiskolai tanár

2. Az alapképzési szak angol megnevezése: Communication and Media Science

3. A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése: Kommunikátor

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

4. A végzettségi szint:

Alapfokozat (baccalaureus, bachelor, BA)

5. Képzési terület:

Társadalomtudomány

6. A szakképzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:

321

7. A képzési idő:

6 félév

Teljes idejű képzés:

1050 óra + 270 óra évközi gyakorlat + 180 óra külső gyakorlat

Részidős képzés (levelezős):

315 óra + 81 óra évközi gyakorlat + 54 óra külső gyakorlat

8. Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 180 kredit

- szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60%)
- a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit
- intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés: 10 kredit
- szabadon választható tárgyakhoz rendelt kredit: 10 kredit

9. Az alapképzési szak képzési célja:

A szak célja olyan kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző színterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció színtereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció színterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatásához.

A Kodolányi János Egyetem kommunikáció- és médiatudományi szakja az ország legnagyobb hagyományokkal rendelkező kommunikációs képzése, hiszen elsőként indult a 90-es években. Szakunk mindmáig megőrzött jellegzetessége, hogy integrált szemléletű és praktikus orientációjú. Ez azt jelenti, hogy kitűzött célunk, hogy a hallgatóknak az elméleti és gyakorlati ismereteket nem elkülönítve, hanem valós feladatok megoldása során, integráltan oktassuk. Így az elméleti háttér, a kritikai reflexió, az értelmezés, a tervezés és a kommunikációs praxis egyes komponensei egységes keretben, egységes folyamatok egymást kiegészítő és erősítő alkotóelemeiként jelennek meg. Hallgatóink tanulmányaik során alapos betekintést kapnak a kommunikációs szakma különböző területeibe, megismerkednek a média működésével, az üzleti kommunikáció legmodernebb trendjeivel, a vizuális tervezés és projektmenedzsment folyamataival, kiterjedt tudást szerezhhetnek a rádiós és televíziós szerkesztőségek, valamint a nyomtatott és online sajtó működésével kapcsolatban. Fontos célunk továbbá, hogy végzett hallgatóink jól értelmezhető önéletrajzzal és portfólióval lépjenek a munkaerő-piacra, a képzés során ezért számos olyan feladatot oldanak meg, amelyek képességeik alátámasztására egy állásinterjún jól bemutatathatók a leendő munkaadók számára. Természetesen arra is kiemelt figyelmet fordítunk, hogy a hallgatók a továbbtanuláshoz, hazai vagy külföldi mesterszakokra való jelentkezéshez biztos alapokra tegyenek szert.

10. Specializációk megnevezése

- Közösségi média menedzsment
- Üzleti és társadalmi kommunikáció
- Elektronikus médiumok
- Kreatív képalkotás
- Kreatív tartalomfejlesztés

11. A képzés szerkezete:

- Kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 43 kredit;
- Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 107 kredit;
Ebből:
 - Választható ismeretek (Specializáció) 40 kredit;

- Szabadon választható 10 kredit;
- Szakdolgozat 10 kredit;
- Szakmai gyakorlat 10 kredit.

12. A szakmai gyakorlat követelményei:

A Kommunikáció- és médiatudományi alapszakon a hallgatók minden szemeszterben évközi szakmai gyakorlaton vesznek részt, illetve a hatodik szemeszterben 180 órás külső szakmai gyakorlatot kell elvégezniük. A 180 órás szakmai gyakorlatot a választott specializációknak megfelelő gyakorlati helyszíneken lehet teljesíteni. A szakmai gyakorlatról a hallgatók írásbeli beszámolót készítenek, ismertetik a gyakorlaton végzett feladataikat, és elemzést készítenek arról, hogyan tudták alkalmazni az elméletben megszerzett ismereteket. A hallgatók 180 órás szakmai gyakorlatán nyújtott teljesítményét az írásbeli beszámoló, valamint a gyakorlatvezető értékelése alapján fogadja el és minősíti a tanszék.

13. A szakdolgozat követelményei:

A szakdolgozat/záródolgozat követelményei: a Kodolányi János Egyetem Szakdolgozati szabályzatának megfelelően, amely elérhető a KJE hallgatói tájékoztató elektronikus felületén.

14. A záróvizsga követelményei és tantárgyai:

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja.

• A záróvizsgára bocsátás feltételei:

- a tantervben meghatározott követelmények teljesítése (abszolutorium megszerzése);
- szakdolgozat elkészítése és bírálattal ellátott, legalább elégségesre javasolt értékelése;

• A záróvizsga részei:

- komplex szóbeli vizsga, amelynek során a hallgató számot ad a fő képzési területekkel kapcsolatos ismereteiről; a szakdolgozat megvédése.

• A komplex szóbeli vizsga ismeretkörei:

- Kommunikáció és tömegkommunikáció-elmélet,
- A specializációhoz tartozó elméleti, szakmai

kérdések.

• A záróvizsga-eredmény kiszámítási módja:

A szakdolgozatra kapott jegy, valamint a szóbeli vizsga során szerzett jegyek átlaga.

- A szakdolgozat érdemjegyének kiszámítási módja:

A két opponens által adott jegyek és a szóbeli dolgozatvédelem során szerzett jegy átlaga.

- Az oklevél minősítése:

Az oklevél minősítésébe az alábbi minősítések kerekített átlaga kerül beszámításra:

- a záróvizsga eredménye;
- a hallgató szemeszterenkénti tanulmányi átlagának átlageredménye.

15. A tantárgyakra vonatkozó információk:

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>) találhatóak meg.

16. Mobilitási ablak:

A külföldi tanulmányok – pl. Erasmus – intézmény által javasolt féléve: 4. félév

Óra	1.		2.		3.		4.		5.		6.	
30/9	BESZÉDMŰVELÉS GYAKORLAT (gyak.)	3	MÉDIAGAZDASÁGTAN, MÉDIASZABÁLYOZÁS (ea.)	3	KOMPLEX TÁRSADALOMTUDOM ÁNYI ISMERETEK (ea.)	3	EU ÉS MAGYARORSZÁG (ea.)	4	SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK 2. (ea.)	5	SPECIALIZÁCIÓ	5
30/9	EURÓPAI CIVILIZÁCIÓ ÉS IDENTITÁS (ea.)	4	SZOCIÁLPSZICHOLÓGIA (ea.)	5	A JOG SZEREPE A MODERN TÁRSADALMAKBAN (ea.)	5	SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK 1. (ea.)	5	KÖTELEZŐEN VÁLASZTANDÓ ISMERETEK (ea.)	5	SPECIALIZÁCIÓ	5
30/9	SZÖVEGALKOTÁS (ea.)	5	ILLEM, ETIKETT, PROTOKOLL (ea.)	5	TÁRSADALOM ÉS NYELV (ea.)	5	VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ (szem.)	5				
30/9	KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS TÖMEGKOMMUNIKÁCIÓ- ELMÉLET (ea.)	6	MÉDIATÖRTÉNET (ea.)	5	TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ (ea.)	5	SPECIALIZÁCIÓ	5	SPECIALIZÁCIÓ	5	SZAKMAI PROJEKTGYAKORLAT külső (180/54 óra)	10
30/9			INFOKOMMUNIKÁCIÓ (ea.+szem.)	6	MARKETING ÉS PR (ea.)	6	SPECIALIZÁCIÓ	5	SPECIALIZÁCIÓ	5		
30/9			TARTALOMKATEGÓRIÁK (ea.+szem.)	6	SZEMÉLYISÉGFEJLESZTÉ S ÉS SZAKMAI KOMMUNIKÁCIÓ (szem.)	6	SPECIALIZÁCIÓHOZ KAPCSOLÓDÓ SZAKMAI PROJEKTGYAKORLAT (60 óra)	5	SZAKMAI PROJEKTGYAKORLAT (60 óra)	5		
30/9	SZAKMAI GYAKORLAT 1. (30 óra) <i>szövegalkotás gyakorlat</i>	2	SZAKMAI GYAKORLAT 2. (30 óra) <i>(hang- és videóalapok)</i>	2					SPECIALIZÁCIÓ	5		
30/9									SZAKMAI PROJEKTGYAKORLAT (30 óra)	-		
30/9	ALAPOZÓ SZAKMAI GYAKORLAT 1.	-	ALAPOZÓ SZAKMAI GYAKORLAT 2.	-	ALAPOZÓ SZAKMAI GYAKORLAT 3.	-						
-	Kultúra, sport, munkahelyi jöllét 1.	1	Kultúra, sport, munkahelyi jöllét 2.	1	Kultúra, sport, munkahelyi jöllét 3.	1	Kultúra, sport, munkahelyi jöllét 4.	1				
Mentori óra	Mentori óra 1.	-	Mentori óra 2.	-	Mentori óra 3.	-	Mentori óra 4.	-	Mentori óra 5.	-	Mentori óra 6.	-
Szakmai gyak.	Tematikus hét 1.	-	Tematikus hét 2.	-	Tematikus hét 3.	-	Tematikus hét 4.	-	Tematikus hét 5.	-	Tematikus hét 6.	-
Szak- dolgozat											Szakkolgozat	10
Kredit	27		33		30		30		30		30	
Tanóra	270/81		270/81		270/81		240/72		240/72		240/72	

Színmagyarázat:

Szakmai törzsanyag: Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 107 kredit,

Kommunikáció és társadalomtudományi alapismeretek: 43 kredit

Választható ismeretek (specializáció) 40 kredit, Szabadon választható Szakmai gyakorlat 10 Szakdolgozat 10 kredit. Tematikus hét (csak nappali tagozaton): a félév tantárgyaihoz kapcsolódó probléma alapú gyakorlati feladatok megoldása a tematikus hetek keretében. Kultúra, sport, munkahelyi jóllét: részdős képzésen félévenként egy tanácsadáson a részvétel kötelező. Mentori óra: a részdős képzésen minden évfolyamon egy főállású oktató kapcsolódik mentorként (online kapcsolattartás)

RÉSZLETES TANTERV

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős Tanszék
KO 722	Beszédművelés gyakorlat	3	30/9	gyakorlati jegy	1.	gyakorlat		KOMM
KN 271	Európai civilizáció és identitás	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		KULT
KO 713	Szövegalkotás	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		KOMM
KO 773	Kommunikáció- és tömegkommunikáció-elmélet	6	60/18	kollokvium	1.	előadás		KOMM
KO 774	Tartalomkategóriák	6	60/18	kollokvium	1.	előadás + szem.		KOMM
SK 001	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 1.	1	-	aláírás	1.	gyakorlat		SIKK
KO 714	Mentori óra 1.	-	-	aláírás	1.	gyakorlat		KOMM
KO 818	Tematikus hét 1.	-	-	aláírás	1.	gyakorlat		KOMM
KO 775	Szakmai gyakorlat 1. (szövegalkotás gyakorlat)	2	30/9	gyakorlati jegy	1.	gyakorlat		KOMM
KO 824	Alapozó szakmai gyakorlat1.	-	30/9	aláírás	1.	gyakorlat		KOMM
KO 827	Médiagazdaságtan, médiaszabályozás	3	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.		TKK
KO 727	Szociálpszichológia	5	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.		KOMM
KO 776	Infokommunikáció	6	60/18	kollokvium	2.	előadás + szem		KOMM
KO 866	Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	6	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.		KOMM
KO 723	Médiatörténet	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		KOMM
KO 825	Illem, etikett, protokoll	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		KOMM
SK 002	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 2.	1	-	aláírás	2.	gyakorlat		SIKK
KO 725	Mentori óra 2.	0	-	aláírás	2.	gyakorlat		KOMM
KO 819	Tematikus hét 2.	0	-	aláírás	2.	gyakorlat		KOMM
KO 872	Szakmai gyakorlat 2. (hang- és videóalapok)	2	30/9	gyakorlati jegy	2.	gyakorlat		KOMM
KO 826	Alapozó szakmai gyakorlat 2.	-	30/9	aláírás	2.	gyakorlat		KOMM
HU 306	Komplex társadalomtudományi ismeretek	3	30/9	kollokvium	3.	előadás		HUM
NE 181	A jog szerepe a modern társadalmakban	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		NETA
KO 902	Társadalmi kommunikáció	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM

KO 673	Társadalom és nyelv	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 778	Marketing és PR	6	60/18	kollokvium	3.	előadás		KOMM
SK 003	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 3.	1	-	aláírás	3.	gyakorlat		SIKK
KO 737	Mentori óra 3.	0	-	aláírás	3.	gyakorlat		KOMM
KO 820	Tematikus hét 3.	0	-	aláírás	3.	gyakorlat		KOMM
KO 829	Specializációhoz kapcsolódó szakmai projektgyakorlat (Online marketing projektgyakorlat / Álló- és mozgóképes projektgyakorlat)	5	60/18	gyakorlati jegy	3.	gyakorlat		KOMM
KO 901	Alapozó szakmai gyakorlat 3.	0	30/9	gyakorlati jegy	3.			
KO 806	Vizuális kommunikáció	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	szem.		KOMM
NE 046	EU és Magyarország	4	30/9	kollokvium	4.	előadás		NETA
KO 731	Szabadon választható ismeretek 1.	5	30/9	kollokvium	4.	előadás		KOMM
	Közösségi média menedzsment	lásd specializációknál			4.			KOMM
	Üzleti és társadalmi kommunikáció	lásd specializációknál			4.			KOMM
	Elektronikus médiumok	lásd specializációknál			4.			KOMM
	Kreatív képalkotás	lásd specializációknál			4.			KOMM
	Kreatív tartalomfejlesztés	lásd specializációknál			4.			KOMM
SK 004	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 4.	1	-	aláírás	4.	gyakorlat		SIKK
KO 738	Mentori óra 4.	0	-	aláírás	4.	gyakorlat		KOMM
KO 821	Tematikus hét 4.	0	-	aláírás	4.	gyakorlat		KOMM
KO 830	Szakmai projektgyakorlat	5	60/18	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 732	Szabadon választható ismeretek 2.	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
KO 782	Kötelezően választandó ismeretek	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
	Közösségi média menedzsment	lásd specializációknál			5.			KOMM
	Üzleti és társadalmi kommunikáció	lásd specializációknál			5.			KOMM
	Elektronikus médiumok	lásd specializációknál			5.			KOMM
	Kreatív képalkotás	lásd specializációknál			5.			KOMM

	Kreatív tartalomfejlesztés	lásd specializációknál			5.			KOMM
KO 739	Mentori óra 5.	0	-	aláírás	5.	gyakorlat		KOMM
KO 822	Tematikus hét 5.	0	-	aláírás	5.	gyakorlat		KOMM
KO 831	Szakmai projektgyakorlat	0	30/9	aláírás	5.	gyakorlat		KOMM
	Közösségi média menedzsment	lásd specializációknál			6.			KOMM
	Üzleti és társadalmi kommunikáció	lásd specializációknál			6.			KOMM
	Elektronikus médiumok	lásd specializációknál			6.			KOMM
	Kreatív képalkotás	lásd specializációknál			6.			KOMM
	Kreatív tartalomfejlesztés	lásd specializációknál			6.			KOMM
KO 740	Mentori óra 6.	0	-	aláírás	6.	gyakorlat		KOMM
KO 823	Tematikus hét 6.	0	-	aláírás	6.	gyakorlat		KOMM
KO 672	Szakmai projektgyakorlat (külső)	10	180/54	aláírás	6.	gyakorlat		KOMM
KO 769	Szakedolgozat	10	-	aláírás	6.	gyakorlat		KOMM

KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPSZAK SPECIALIZÁCIÓI

Közösségi média menedzsment specializáció

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős Tanszék
KO 847	Közösségi médiaplatformok és működésük	5	60/18	kollokvium	4.	előadás + szem.		KOMM
KO 848	Stratégia-tervezés a közösségi médiában	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 855	Reklám- és médiapszichológia	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 850	Influenszer marketing	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 851	Vizuális kommunikáció a közösségi médiában	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 852	Posztkészítés, blogkészítés. tartalommarketing	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 903	Podcast-vodcast-blog	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 854	Webdesign	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM

Üzleti és társadalmi kommunikáció specializáció

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős Tanszék
KO 847	Közösségi média platformok és működésük	5	60/18	kollokvium	4.	előadás + szem.		KOMM
KO 828	Szervezeti kommunikáció	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 685	Pénzügyi és befektetői kommunikáció	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 701	Szóvivői ismeretek	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 855	Reklám- és médiapszichológia	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 065	Üzleti kommunikáció	3	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
KO 900	Médiakommunikáció (Interjú stúdiógyakorlat)	2	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 787	Marketing gyakorlat	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 817	Szponzoráció, mecenatúra, lobby	5	30/9	kollokvium	6.	előadás		KOMM

Elektronikus médiumok specializáció

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős Tanszék
KO 904	Stúdiógyakorlat 1. (hír-tudósítás)	3	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 905	Stúdiógyakorlat 2. (beszédtechnika – képernyő és mikrofon előtti szereplés)	2	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 838	Rádiós műsorok szerkesztése	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 311	Vágás-editálás-montírozás	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 907	Stúdiógyakorlat 3. (szerkesztőriporter és műsorvezetői gyakorlat)	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 906	Televíziós műsorok szerkesztése	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 908	Forgatókönyvírói gyakorlatok	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 870	Stúdiógyakorlat 4. (podcast-vodcast-blog)	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM

Kreatív képalkotás

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős Tanszék
KO 840	Kreatív vizuális kommunikáció	5	30/9	kollokvium	4.	előadás		KOMM
KO 761	Fotográfiai képalkotás	5	60/18	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 841	Mozgókép-vágó szoftverek	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
KO 842	Mozgókép-vágás és utómunka gyakorlat	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 843	Fotográfiai gyakorlatok	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 844	Operatóri gyakorlatok	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 845	Mozgóképes záróprojekt	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 846	Fotográfiai záróprojekt	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM

Kreatív tartalomfejlesztés

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős Tanszék
KO 832	Produceri ismeretek	5	30/9	kollokvium	4.	előadás		KOMM
KO 833	Bevezetés a forgatókönyvírásba	5	60/18	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 834	Dramaturgiai ismeretek	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
KO 835	Klasszikus televíziós műsorok szerkesztése	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 836	Televíziós sorozatok szerkesztése	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 837	Forgatókönyvírói gyakorlatok	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 838	Rádiós műsorok szerkesztése	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 839	Forgatókönyvírói záróprojekt	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM

Tantárgy neve: Beszédművelés gyakorlat		Kreditszáma: 3	Kódja: KO722
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Megismertesse és gyakoroltassa az igényes magyar közéleti beszéd nyelvhasználatának, szövegszerkesztésének és hangzásának elméleti és gyakorlati normáit, készséggé fejlessze a hétköznapi kommunikációhoz szükséges igényes beszédmodort.</p> <p>Prezentációs technikák megismertetése, elemzése, valamint saját prezentációs technikák megtalálása, és készség szintre emelése.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) tudása			
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények, mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. 			
b) képességei			
<ul style="list-style-type: none"> - Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. - A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. - Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. 			
c) attitűdjei			
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül			

elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

d) autonómiája és felelőssége

- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.

- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

A tantárgy tartalma:

1. Bemutatkozás, a hallgatók beszédállapotának megismerése, csoportalakítás

2-3. Beszédtechnikai alapok (légzés, hangadás, artikuláció, hangsúly, hanglejtés)

4. Magatartás és beszéd, beszédstílus változása életkoronként

5. Közszerplők, előadók beszédének elemzése. Személyiség és/vagy hang

6. Nonverbális eszköztár, kommunikáció szavak nélkül

7. Lámpaláz

8. A közönség és az előadó kapcsolata

9. Időtényező, mint a nyilvános szereplés egyik fontos tényezője

10. Hiteles beszéd, modoros beszéd.

11. Magatartás, mozgás prezentáció, előadás, felszólalás közben

12. Vizsgafeladat: Prezentáció, előadás.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Egyéni munka, kooperatív csoportfeladatok, vita, érvek-ellenérvek felsorakoztatása, tények szelektálása, gyakorlati tapasztalatok megbeszélése.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Órákon való aktív részvétel. Gyakorlati óra lévén, a félév során 2 hiányzás megengedett. A félév teljesítésének feltétele, a félév folyamán 2 feladat teljesítése.

1. Egy szabadon választott, interneten található előadás elemzése, bemutatása.
2. Félév utolsó óráján, szabadon választott témában egy 10 perces előadása megtartása a félév során tanult prezentációs technikák elsajátítása.

Követelmény levelező, valamint távoktatás tagozaton:

Az órákon való részvétel nem kötelező, a feladatok teljesítése megegyezik a nappali tagozaton elvárt követelményekkel.

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató a félév során csak az egyik feladatot, vagy mindkét feladatot gyenge minőségben végezte el, esetleg határidőn túl, az órákon kevésbé volt aktív, a hiányzása azonban a megengedett 2-nél nem volt több

Közepes: ha a hallgató a félév során kért mindkét feladatot kisebb-nagyobb hibával, esetleg határidőn túl végezte el, az órákon nem mindig volt aktív, a hiányzása a megengedett 2-nél nem volt több

Jó: ha a hallgató a félév során kért mindkét feladatot minimális hibával, adott órára elvégezte, az órákon többnyire aktívan vett részt, a hiányzása a megengedett 2-nél nem volt több

Jeles: ha a hallgató a félév során kért mindkét feladatot magas szakmai színvonalon, adott órára elvégezte, az órákon aktívan részt vett, hiányzása a megengedett 2-nél nem volt több

Értékelés levelező/távoktatás tagozaton:

Amennyiben csak az egyik feladatot teljesíti a hallgató, úgy az közepes osztályzatot jelent, amennyiben mindkettőt hibátlanul teljesíti, az jeles osztályzattal jár. Amennyiben kisebb hibák előfordulnak a feladat(ok)ban, jegylevonást von maga után.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Két, félév során/végén végzendő feladatokhoz otthoni felkészülés kb. 8 óra.

Kötelező irodalom:

-

Ajánlott irodalom:

Bencédy József: Retorikai és sajtónyelvi gyakorlatok. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2002.

Elekfi László – Wacha Imre: Az értelmes beszéd hangzása. Mondatfonetika Kitekintéssel a szövegfonetikára. Szemimpex Kiadó [2004]

Németh Erzsébet: Köszereplés Osiris Kiadó, Budapest 2006.

Thoroczky Miklósné: Beszédtechnikai gyakorlókönyv Holnap Kiadó, Budapest, 2013.

Wacha Imre: Beszédművelés – gyakorlószövegek (Beszédtechnika, szövegértelmezés, szöveg-megközelítés, beszédstílus). – Kodolányi János Főiskola, 2002.

Tantárgyfelelős: Szekeresné Gáspár Judit

Tantárgy neve: Európai civilizáció és identitás		Kreditszáma: 4 / 5	Kódja: KN271 / 406
Óratípus: előadás	Értékelés: Kollokvium		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja, hogy: A hallgatók a kurzus segítségével képesek legyenek a mai társadalom, a gazdaság, a szűkebb szakterületük folyamatait felismerni, értelmiségi szinten értékelni. A cél elérése érdekében a hallgatók átfogó és széleskörű ismeretekkel rendelkeznek a kurzus végére a civilizáció fogalmáról, a különböző civilizáció-elméletekről, és megismerik elsősorban a nyugati civilizáció kialakulásának főbb lépéseit. Célkitűzésünk, hogy a hallgatók ne csak Európa történelmének alapvonalait ismerjék, de legyenek tisztában az európaiságra vonatkozó koncepciókkal is. A tantárgy célja továbbá, hogy a történeti folyamatok megértése mellett lehetőséget kapjanak a hallgatók napjaink későmodern társadalmainak elemzésére, a kortárs nyugati civilizáció fenntarthatóságával kapcsolatos társadalmi viták megismerésére, valamint az európai identitás mibenlétének kreatív eszközökkel történő értelmezésére.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: Tudományos szövegértés fejlesztése nem elektronikus források feldolgozása alapján. Szóbeli és írásbeli kommunikáció, valamint kreatív készségek fejlesztése. Elméleti modellek megértése és összekapcsolása a valós folyamatokkal. Társadalmi érzékenység, kritikai szemlélet erősítése.</p> <p>PIQ & Lead prémium tartalom, és generikus képességek kompetenciái:</p> <p>K. 1.1. Tájékozott a kulturális jelenségek történetiségének általánosan elfogadott jellemzői, adatai körében.</p> <p>K.2.2. Átlátja a nemzeti identitásképző diskurzusok felépítését, működését és kulturális jelenségeket európai kontextusban értelmez.</p> <p>K.2.3. Képviseli a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét.</p> <p>K.7.1. Ismeri és alkalmazza a kulturális minőségre és kulturális innovációkra vonatkozó nézőpontokat és eljárásokat, módszereket és technikákat.</p> <p>képességei: megfelelő szakszókincs és ismeretanyagok alapján képes a tudományos szakirodalom szövegértésére és az ismeretterjesztő cikkek kritikai megközelítésű értelmezésére</p> <p>attitűdje: Rendelkezik munkájához hatékony kommunikációs, problémamegoldó képességgel. Emberi kapcsolataiban humánus és etikus viszonyulású. Rendelkezik ismeretei alkalmazása során empátiával, toleranciával, rugalmassággal, kreativitással.</p> <p>autonómiája és felelőssége:</p> <p>Rendelkezik a másokkal való szakmai és szakmaközi együttműködés képességével a szakma folyamatos fejlesztése érdekében</p> <p>Rendelkezik a kezdeményezés és döntéshozatal képességeivel.</p> <p>Felelősséget vállal az elvégzett munkáiért, tudatában van azok lehetséges következményeivel.</p> <p>Felelősséget vállal a rábízott csoportok, közösségek fejlesztési tevékenységei területén.</p>			

Törekszik az önálló gondolkodásra, felismeri, hogy munkája mely elemeit kell kreatívan és mely elemeit a szokásoknak és gyakorlatnak megfelelően megoldani

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés: a civilizáció és a kultúra fogalmának tisztázása történeti nézőpontból. A nyugati civilizációtól eltérő civilizációk a történelem hajnalán.
2. Globális kereskedelmi útvonalak civilizáció szervező szerepe (a selyem utak rendszere).
3. A nyugati civilizáció alapjai, az antikvitás és a preindusztriális kapitalizmus világa a görög és római kultúrkörben. Az antik világ összeomlása és a sötét középkor újdonságai, a középkori állam modellje
4. Európa élre tör: Európa, mint földrajzi és kulturális koncepció. A selyem utak rendszerének háttérbe szorulása. Az atlanti világ előre törése.
5. A modernitás előzményei (reneszánsz, reformáció, ellenreformáció, felvilágosodás). A nemzet, mint elképzelt közösség.
6. Európa a világ közepe-világképek (teologikus, univerzális, globális, biologizmus).
7. A Francia Forradalom és a status quo kialakulása, úton az új világrend felé.
8. Az angolszász, a germán és a neolatin kultúrák különbségei, versengése és egymásra hatása a nemzeti ébredés korában. A félperifériás Közép-Kelet-Európa.
9. A „hosszú XIX. század” alapvető strukturái, eszmék, mint rendező elvek (liberalizmus, konzervativizmus, szocializmus és nacionalizmus és radikális 20. századi ideológiák, a totális állam).
10. Az egyensúly vége: győztesek, vesztesek és új kihívók. Európa periféria? Az új selyemút rendszer. A globalizáció új nézőpontjai.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: frontális előadás, tudásdiagnosztizálás, alkalmanként csoportos munka

Előtanulmányi feltételek: Középiskolai történelem ismeretek

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei: Nappali, levelező, távoktatási tagozaton azonos. Beadandó feladat elkészítése és szóbeli kollokvium – az aktuális követelmények részletezése a Moodle felületen található!

A szóbeli kollokvium tételei:

1. A civilizáció és a kultúra fogalmának tisztázása történeti nézőpontból. A nyugati civilizációtól eltérő civilizációk a történelem hajnalán.
2. Globális kereskedelmi útvonalak civilizáció szervező szerepe (a selyem utak rendszere).
3. A nyugati civilizáció alapjai, az antikvitás és a preindusztriális kapitalizmus világa a görög és római kultúrkörben. Az antik világ összeomlása és a sötét középkor újdonságai, a középkori állam modellje.
4. Európa élre tör: Európa, mint földrajzi és kulturális koncepció. A selyem utak rendszerének háttérbe szorulása. Az atlanti világ előre törése.
5. A modernitás előzményei (reneszánsz, reformáció, ellenreformáció, felvilágosodás). A nemzet, mint elképzelt közösség.
6. Európa a világ közepe-világképek (teológikus, univerzális, globális, biologizmus))
7. A Francia Forradalom és a status quo kialakulása, úton az új világrend felé
8. Az angolszász, a germán és a neolatin kultúrák különbségei, kulturális és tudományos versengése, illetve egymásra hatása a nemzeti ébredés korában. A félperifériás Közép-Kelet-Európa.
9. A „hosszú XIX. század” alapvető strukturái, eszmék, mint rendező elvek (liberalizmus, konzervativizmus, szocializmus és nacionalizmus és radikális 20. századi ideológiák, a totális állam).
10. Az egyensúly vége: győztesek, vesztesek és új kihívók. Európa periféria? Az új selyemút rendszer. A globalizáció új nézőpontjai.

Értékelés:

A félév értékelése a szóbeli vizsga minősítése és az egyéb feladatok alapján együttesen történik.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. A projektfeladatot minimális kreativitással oldotta meg.

Közepes:

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit. A projektfeladat megoldásához használ kreatív eszközöket, de a kidolgozás hiányos.

Jó:

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni. Projektfeladatát kis döccenőkkel, de ötletesen, kreatívan oldotta meg.

Jeles:

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni. Projektfeladatát egyedien, ötletesen, komoly kidolgozottsággal oldotta meg.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kulturális Tanulmányok Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 120/150

Kötelező irodalom:

Niall Ferguson: Civilizáció. A Nyugat és a többiek. Budapest, Scolar, 2011.

Niall Ferguson: A pénz felemelkedése. Budapest, Scolar, 2021.

Samuel P. Huntington: A civilizációk összecsapása és a világrend kialakulása. Budapest, Európa, (1998), 2015.

Hervainé Szabó Gyöngyvér: A globalizáció selyem utas és atlanti ösvényei. L'Harmattan-Kodolányi János Egyetem, 2022.

Ajánlott irodalom:

Cséfalvai Zoltán: A nagy korszakváltás. Budapest Kairos Kiadó 2017.

Urs Bitterli: „Vadak” és „civilizáltak”. Az európai-tengerentúli találkozás szellem- és kultúrtörténete. Budapest, 1982.

Benedict Anderson: Elképzelt közösségek. Gondolatok a nacionalizmus eredetéről és elterjedéséről. Budapest, 2006.

Nyíri Kristóf: Információs társadalom és nemzeti kultúra. <http://nyitottegyetem.phil-inst.hu/kmfil/kutatas/nyiri/nk.htm>

Josef Klíma: Mezopotámia. Gondolat, évn. 193-258. pp.

Jacques Gernet: A kínai civilizáció története. Osiris, Bp., 2001. 19-45, 438-443. pp.

Georg Ostrogorsky: A bizánci állam története. Osiris. Bp., 2001. 47-62, 118-127, 169-172, 369-376, 457-470. pp.

Louis Bréhier: Bizánc tündöklése és hanyatlása. Bp., 1999. 9-75. pp.

Gunst Péter (szerk.): Európa története. Debrecen, 1993. 9-20, 158-166, 177-187, 145-176, 188-192, 55-94, 193-200. pp.

Mezey Barna – Sente Zoltán: Európai parlamentarizmus és alkotmánytörténet. Osiris. Bp., 2003. 64-132. pp.

Johan Huizinga: A középkor alkonya. Budapest, 1996.

Benke József: Az arabok története. Hn., é. 61-139, 242-269. pp.

Jean Delumeau: Reneszánsz. Osiris-Bp., 1997. 67-98. pp., 367-392, 286-344. pp.

Fernand Braudel: Anyagi kultúra, gazdaság és kapitalizmus XV-XVIII. század A mindennapi élet struktúrái. Bp., 1985. 189-231, 270-312. pp.

Pierre Chaunu: Felvilágosodás. Osiris-Bp., 1998. 278-373, 7-68.pp.

Castiglione László: Az ókor nagyjai. Budapest, 1978.

Varga Domokos: A világ kereke. Az ember útja az őskortól az újkorig. Budapest, 1985.

Georges Duby: A francia civilizáció ezer éve. Budapest, 1975.

Egon Friedell: Az újkori kultúra története, Budapest, 1994.

Gonda László: A zsidóság Magyarországon. Budapest, 1992.

Jürgen Habermas: Válogatott tanulmányok. Budapest, 1994.

Kákossy László: Ré fiai. Az ókori Egyiptom története és kultúrája Budapest, 1993.

Kulcsár Zsuzsanna: Rejtélyek és botrányok a középkorban. Budapest, 1978.

Alan MacFarlane: Az angol individualizmus eredete: a család, a tulajdon és a társadalmi átmenet. Budapest, 1993.

Andrei Otetea: A reneszánsz és a reformáció. Budapest, 1974.

Ráth-Végh: Bármely elérhető munkája (pl.: Az emberi butaság stb.)

Richard Dülmen: A rettenet színháza: ítélezési gyakorlat és büntetőrituálék a kora újkorban. Budapest, 1990.

Michel Foucault: A szexualitás története. Budapest, 1994.

Georges Duby: A lovag, a nő és a pap. A házasság a középkori Franciaországban. Budapest, 2006.

Günter Grass: Beszéd a veszteségről. Álmod Európáról. Budapest, 1994.

Richard Hill: Mi, európaiak. Budapest, 1999.

Ajánlott filmek, irodalmi alkotások az egyes korszakokhoz:

Korai civilizációk

Mika Waltari: *Szinuhe*

William Wyler: *Ben Hur*, (1959) [film](#)

Julius Caesar életét feldolgozó bármelyik film:

1. Joseph L. Mankiewicz: *Julius Caesar* (1953) [film](#)

2. Stuart Burge: *Julius Caesar* (1970) [film](#)

Michael Apted: *Róma* (2005-2007) sorozat

Középkor

Jean-Jacques Annaud: *A rózsza neve* (1986) [film](#)

Luc Besson: *Jeanne d'Arc, az Orleans-i szűz* (1999) [film](#)

Ingmar Bergman: *A hetedik pecsét* (1957) [film](#)

Boccaccio: *Decameron*

Szamártestamentum (angol diákirodalom)

Francois Villon versei

Kora újkor

James Clavel: *Az utolsó völgy* (1971) [film](#)

Sofia Coppola: *Marie Antoinette* (2006) [film](#)

A francia forradalom 1-2 (1989) [film](#)

Andrzej Wajda: *Danton* (1983) [film](#)

Modern kor

Joe Wright: *Büszkeség és balítélet* (2005) [film](#)

Enyedi Ildikó: *Az én huszadik századom* (1989) <https://nava.hu/id/1508206/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Radányi Géza: *Valahol Európában* (1948) <https://nava.hu/id/3193308/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Szabó István: *A napfény íze* (1999) <https://nava.hu/id/3284859/> (az egyetemi wifire csatlakozva elérhető)

Késő modern kor

Agneszka Holland: *Európa, Európa* (1990)

Európa-képek (2004) (rövidfilm-összeállítás)

Jasmila Žbanić: *Quo Vadis Aida?* (2020)
Norman Davies: Európa története. Budapest, 2002.

Tantárgyfelelős: Dr. h. c. Szabó Péter Ph.D.

Tantárgy neve: Szövegalkotás		Kreditszáma: 5	Kódja: KO713
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók képesek legyenek mind formailag, mind tartalmilag színvonalas tudományos igényű, leíró jellegű, illetve akár irodalmi igényű változatos műfajú írásokat készíteni. A félév végére minden hallgatónak értenie, ismernie kell milyen a jó tudományos, publicisztikai, illetve irodalmi szöveg, mitől jó, mitől színvonalas. A kurzuson a hallgatók különböző szövegek elemzése során megismerkednek az irodalmiság, a tudományosság fogalmával, a legfontosabb lírai és prózai műfajokkal, valamint a szövegek különböző olvasataival. A tárgy hozzásegíti a hallgatókat ahhoz, hogy megértsék az irodalmi, elméleti, illetve tudományos szövegeket, elsajátítva az ehhez szükséges eszközöket. Az előadás keretében nagyvonalakban bemutatjuk a máig meghatározó irodalomelméleti iskolákat, a tudományos, illetve újságírói stílus közötti különbségeket, részletesen foglalkozunk a gyakorlati irodalomkritikával, stilisztikával, nyelvi, narratológiai és textuális kérdésekkel, célként kijelölve a hallgatók irodalmi tájékozottságának növelését is.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - a társadalom kommunikációjának megismerése, irodalmi, publicisztikai, szaknyelvi és terminológiai ismeretek, nemzetközi ismeretek, médiaismeretek, műfajismeretek, szövegek értelmezésének képességének erősítése. Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek az irodalom, a művészet, a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. - Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait. - Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. - Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági 			

és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit,

- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.

b) képességei

- kommunikációs készségek, összehasonlítási képesség, a média szabályozásának felismerése

- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.

- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási

adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.

- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a

feldolgozás folyamatának koncepcióját.

- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és

szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális

értékkítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

- Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c) attitűdjei

– hatékony kommunikáció, médiadinamikák

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.

- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.

- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőként.

- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.

- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értéközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d) autonómiája és felelőssége

- nyelvi és kommunikatív kompetencia. az irodalmi, a tudományos, a sajtóműfajok sajátosságainak felismerése, a média szabályozása
- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés. A tudományos szöveg, a hivatalos szöveg, az irodalmi szöveg és az esszé műfaja.

2. A művészi szöveg célja, műfajai, elemei.
3. Stilisztikai alapok – stíluskülönbségek a különböző szövegfajták esetében.
4. A szépirodalom, mint kommunikáció – példák.
5. Irodalom, kultúra és interkulturalitás. A szövegek párbeszéde, az intertextualitás. Szövegelemzések, szövegértelmezési gyakorlatok
6. A szöveg alapelemei 1. – szóhasználat, szókészlet, szerkezeti szempontok. Az irodalmi szöveg és a stilisztika (stíluselmélet, stíluskritika, stílusesszék, nyelvi-, nyelvhasználati kérdések).
7. A szöveg alapelemei 2. – mondat, bekezdés, címek és alcímek.
8. Az esszé felépítése és megfogalmazása (állítás, bizonyítás, hatáskeltés).
9. A tudományos szöveg felépítése és megfogalmazása (a tudományos stílus, a tudományos érvelés, a hipotézis, a kutatásra épülő bemutatás és bizonyítás).
10. A tudományos érvelés módszerei: retorikai érvek a tudományos szövegekben. Az önálló tudományos szöveg eredményeinek összefoglalása, a következtetések levonása.
11. Hivatkozási módok, idézetkezelés (plágium, parafrázis), a bibliográfia..
12. Szépirodalom – regény, elbeszélés, novella, vers. A műfajok közötti különbségek. 13. Grafikai követelmények, szövegformázási tudnivalók. Összefoglalás

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Kreativitás, innováció, gyakorlati megoldások, interdiszciplinaritás, íráskészség elméleti fejlesztése.

Nappali tagozaton:

Minden félévben teljesíteni kell a nemzetközi héthez kapcsolódó szaknyelvi feladatokat is.

Az Origo heti felmérések, valamint a csoport szakjainak megfelelően kerülnek kialakításra az Origo hét végéig a csoportra alakított tartalmak.

A nappalitól eltérő képzési formákban (levelező, távoktatás) a kontakt óra célja a személyre szabott tanácsadás, a tanár tehát irányítja a hallgató kompetenciáinak fejlődését azzal, hogy a félév során:

- a. Felméri erősségeit, gyengeségeit, érdeklődését, céljait, ezeket tudatosítja is a csoport minden egyes hallgatójában.
- b. Informálja a hallgatókat a diplomaszerezéshez szükséges követelményekről, a KJE által biztosított tanulási lehetőségekről, valamint a KJE vizsgáiról.
- c. Személyre szabott „javaslatot”, személyi tanulási tervet ajánl a hallgatónak, melynek egyes elemeit meg is indokolja. Az oktató minden hallgató esetében megpróbálja meghatározni, hogy a hallgató jelenlegi szintjének, erősségeinek és gyengeségeinek figyelembevételével várhatóan még hány munkaóra szükséges a vizsgához.

Előtanulmányi feltételek: érettségi

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Értékelés:

Elégtelen vizsga jegy:

A hallgató nincs tisztában az alapvető terminológiával, a szakirodalmi ismeretekkel, illetve az elhangzott alapismeretekkel. A különböző szövegfajták alapvető terminológiáit nem ismeri.

Elégséges vizsga jegy:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával van tisztában a szövegfajták és a stílusok világát illetően, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes.

Közepes vizsga jegy:

Kisebbségi segítséggel, rávezetéssel minden lényegi tartalmat képes visszaadni, a szakirodalmat és az előadáson hallott terminológiát megfelelő részletességgel ismeri, a szaknyelvi fogalmakkal tisztában van, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit.

Jó vizsga jegy:

A hallgató apróbb hiányosságokkal, apróbb hibákkal képes összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően használni a szakirodalmat, és erőt beszélni.

Jeles vizsga jegy:

A hallgató képes kreatívan alkalmazni az ismereteket, meggyőző tárgyi tudással rendelkezik, magabiztosan és pontosan interpretálja a szakirodalmat.

Vizsgaételek:

1. A tudományos szöveg, a hivatalos szöveg, az irodalmi szöveg és az esszé műfaja. Különbségek.
2. A művészi szöveg célja, műfajai, elemei.
3. Stilisztikai alapok – stíluskülönbségek a különböző szövegfajták esetében.
4. A szépirodalom, mint kommunikáció – példák.
5. Irodalom, kultúra és interkulturalitás. A szövegek párbeszéde, az intertextualitás.
6. A szöveg alapelemei 1. – szóhasználat, szókészlet, szerkezeti szempontok. Az irodalmi szöveg és a stilisztika (stíluselmélet, stíluskritika, stílusesszközök, nyelvi-, nyelvhasználati kérdések).
7. A szöveg alapelemei 2. – mondat, bekezdés, címek és alcímek.
8. Mi az esszé? Az esszé felépítése és megfogalmazása (állítás, bizonyítás, hatáskeltés).
9. A tudományos szöveg felépítése és megfogalmazása (a tudományos stílus, a tudományos érvelés, a hipotézis, a kutatásra épülő bemutatás és bizonyítás).
10. A tudományos érvelés módszerei: retorikai érvek a tudományos szövegekben. Az önálló tudományos szöveg eredményeinek összefoglalása, a következtetések levonása.
11. Hivatkozási módok, idézetkezelés (plágium, parafrázis), a bibliográfia..
12. Szépirodalom – regény, elbeszélés, novella, vers. A műfajok közötti különbségek. 13. Grafikai követelmények, szövegformázási tudnivalók tudományos, publicisztikai, illetve szépirodalmi szövegek esetében.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Irodalmi könyvbemutatóon való részvétel, arról beszámoló készítése. + 10 óra

Kötelező irodalom:

Orosz Magdolna: „Az elbeszélés fonala”, Bp.2003. Gondolat K.

Eco,U.: Hat séta a fikció erdejében, Bp.2002. Európa K.

Szabó Katalin 2002: Kommunikáció felsőfokon. Kossuth Kiadó,
Budapest, 2. kiadás, 25–35.; 47–248. oldal

Aczel, Richard 2000: Hogyan írjunk esszét? Osiris Kiadó, Budapest

William J. Holstein: Médiaszelidítők, Akadémiai Kiadó, 2011.

Pikó András, Wisinger István, Zöldi Iászló: Általános médiaismeret, Dialóg Campus,
2007.

Ajánlott irodalom:

É. Kiss Katalin 2004: Anyanyelvünk állapotáról. Osiris Kiadó, Budapest

Kiss Jenő 1995: Társadalom és nyelvhasználat. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

Kontra Miklós (szerk.) 2003: Nyelv és társadalom a rendszerváltáskori Magyarországon.
Osiris, Budapest

Marshall McLuhan: A Gutenberg-galaxis. A tipográfiai ember létrejötte. Trezor, 2001.

Szondi,P.: Bevezetés az irodalmi hermeneutikába, Bp.1996. T-Twins K.

Iser,W.: A fiktív és az imaginárius, Bp.2001. Osiris K.

Tantárgyfelelős: Dr. Petőcz András

Tantárgy neve: Kommunikáció- és tömegkommunikáció-elmélet		Kreditszáma: 6	Kódja: KO773
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A hallgatók a kurzus segítségével átfogó áttekintést kaphatnak a kommunikáció és tömegkommunikáció legfontosabb területeiről, alapvető jelenségeiről és szintereiről. Célunk, hogy a hallgatók felismerjék a kommunikációs jelenségeknek a társadalmi életben betöltött szerepét, valamint tisztában legyenek a kommunikációkutatás alapvető fogalmaival, modelljeivel, irányzataival. Az elméleti bevezetés mellett további célkitűzésünk, hogy a hallgatók egy olyan eszköztárhoz jussanak, amelynek segítségével konkrét kommunikációs jelenségeket önállóan is elemezni tudnak majd.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
e) Tudása			
<ul style="list-style-type: none"> - Tisztában van a kommunikáció és a média jelenségeit leíró és elemző társadalomtudományi alapfogalmakkal és elméletekkel, modellekkel. - Tisztában van a kommunikáció szintereivel és működésével. - Tisztában van a tömegkommunikáció intézményrendszereivel, alapelveivel, működési mechanizmusával és meghatározottságaival. 			
f) Képességei			
<ul style="list-style-type: none"> - Képes kommunikációs jelenségeket értelmezni. - Képes a társadalmi kommunikáció szintereinek meghatározására. - Képes a nyelvi, társadalmi, kulturális és kommunikációs jelenségek közti összefüggések felismerésére. - Képes az önálló kutatómunkára, kommunikációelméleti elemzések értelmezésére. 			
g) Attitűdjei			
<ul style="list-style-type: none"> - Nyitott a nyelvi, társadalmi és kulturális sokszínűség elfogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja, hogy a nyelvi, kulturális, kommunikációs jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. 			

- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.
- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb nyelvi, társadalmi egyenlőtlenségekre, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

d) autonómiája és felelőssége

- Saját szakmai közegében olyan, a kulturális és nyelvi különbségekkel kapcsolatos nyitott álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Tisztában van azzal, hogy a megfelelő nyelvi és kommunikatív kompetenciák saját szakmai közegében kiemelkedő szerepet játszanak.

A tantárgy tartalma:

1. A kommunikáció fogalmának, jelenségének első megközelítései, kommunikációs modellek
2. Kommunikáció és információ
3. Kommunikáció és nyelv
4. A nem-verbális kommunikáció
5. A személyközi kommunikáció (önkép, másokról alkotott kép, társadalmi szerepek, társas kapcsolatok kiépítése és fenntartása, interperszonális üzenetek)
6. A csoportkommunikáció (csoportok kiformalódása, egyén és csoport viszonya, szocializáció, csoportok szerkezete)
7. Szervezeti kommunikáció (a szervezetek, mint információs rendszerek, szervezetmodellek, szervezeti kommunikáció típusai)
8. Társadalmi kommunikáció (társadalmi nyilvánosság, a nyilvános retorika, a politikai beszéd jelensége, a közvélemény formálódása)
9. Kommunikáció és kultúra
10. Kultúraközi kommunikáció
11. Összefoglalás
12. Zárthelyi dolgozat

1. A tömegkommunikáció fogalma, jelensége, jellemzői
2. A tömegkommunikációs eszközök fejlődéstörténete: a nyomtatott médiumok
3. A tömegkommunikációs eszközök fejlődéstörténete: az elektronikus médiumok
4. A globális tömegkommunikáció
5. Tömegkommunikáció – tömegkultúra
6. A média szervezete, a médiával kapcsolatos társadalmi elvárások rendszere
7. A hírtermelés folyamata, a hírtételek
8. Aktív, vagy passzív, egységes vagy rétegezett? A média közönsége
9. A média rövid távú hatásai
10. A média hosszú távú hatásai
11. Összefoglalás
12. Zárthelyi dolgozat

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

előzetes ismeretfelmérés, félévvégi tudásszint-felmérés, adott témakörök csoportos és önálló feldolgozása

Előtanulmányi feltételek: nincsenek

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

1. Az előadások látogatása (3 hiányzás lehetséges).
2. Zárthelyi dolgozatok megírása
3. Szóbeli vizsga

A szóbeli vizsga tematikája megegyezik a fenti témakörökkel, de a tételek elérhetők a tárgyhoz kapcsolódó Moodle felületen, ahol a hallgatók megtalálják az órai anyagok vázlatait is.

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások látogatása. A vizsgajegy a hallgató zárthelyi dolgozatainak és szóbeli vizsgán nyújtott eredményének az átlaga.

Elégtelen:

A hallgató nincs tisztában az alapvető terminológiával, szakirodalmi ismeretekkel, illetve az előadáson elhangzott alapismeretekkel. Elégtelen kollokviumi jegy jár, ha a hallgató a kollokviumon meg nem engedett segédeszközt használ.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes.

Közepes:

Kisebb segítséggel, rávezetéssel minden lényegi tartalmat képes visszaadni, a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit.

Jó:

A hallgató apróbb hiányosságokkal, apróbb hibákkal képes összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni a tétel témáját, a szakirodalmat, az előadás anyagát, a terminológiát jól ismeri.

Jeles:

A hallgató képes kreatívan alkalmazni az elméleti ismereteket, meggyőző tárgyi tudással rendelkezik, magabiztosan és pontosan interpretálja a szakirodalmat, az előadás anyagot, jól ismeri a terminológiát, folyamatosan, önálló koncepció alapján képes a tételhez tartozó ismereteket összefoglalni, és a vizsgáztatóval érdemi szakmai beszélgetést is képes folytatni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: A megadott szakirodalom feldolgozása.

Kötelező irodalom:

Karl Erik Rosengren: Kommunikáció. Budapest, Typotex, 2008.

Denis McQuail: A tömegkommunikáció elmélete. Budapest, Osiris, 2003, 13-109., 191-215., 242-311., 370-411.

Terestyéni Tamás: Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig. Budapest, AKTI, Typotex, 2006, 17-99, 215-239.

Bajomi-Lázár Péter: Média és társadalom. Budapest, Antenna Könyvek, 2006.

Béres István-Horányi Özséb (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Budapest, Osiris, 1999, 22-35, 53-113.

Ajánlott irodalom:

Em Griffin: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Harmat, 2001, 34-50.

Jostein Gripsrud: Médiakultúra, médiatársadalom. Budapest, Új Mandátum Könyvkiadó, 2007, 11-96.

B. Bernát István – Pais Károlyné – Rétfalvi Györgyi – Szilágyi Erzsébet – Turi László: Média, kultúra, kommunikáció. Budapest, Libri Kiadó, 2012.

Tari Annamária: Z generáció. Budapest, Tericum Kiadó, 2011.

Marshall McLuhan: Médiamasszázs. Egy rakás hatás. Budapest, Typotex, 2012.

Tantárgyfelelős: Dr. N. Kovács Tímea

Tantárgy neve: Tartalomkategóriák (előadás)		Kreditszáma: 6	Kódja: KO774
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 1. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A cél, hogy a hallgatók</p> <ul style="list-style-type: none"> ● megismerjék a sajtóműfajokat, médiatartalmakat, ● magabiztosan eligazodjanak a műfajok között, ● alkalmazni tudják az egyes műfajokat a mindennapi feladatok elvégzésekor, ● megértsék a sajtó- és tartalomipar működésének alapelveit, ● képesek legyenek standard színvonalon tartalmat előállítani, és ● a tartalmat a közönség elvárásaihoz igazítani. <p>Fejlesztendő kompetencterületek, tanulási eredmények: A hallgató megtanulja alkalmazni a szakmai eljárásokat. Képes lesz a rendelkezésre álló információkból kiválasztani, és megfelelő sorrendbe állítani a legfontosabbakat. Megtanulja értelmezni és történetbe helyezni az információkat. Megismerni az alapvető elméleti irodalmat. Fejleszti szövegalkotási készségét.</p> <p>a) tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerük működési mechanizmusait, az újságírói műfajokat ismeri és érti. - Magabiztos módszertani tudással rendelkezik. <p>b) képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes eligazodni az újságírói műfajok, és a konkrét problémák, és azok lehetséges megoldásai között. - Ismeri és magabiztosan használja a szakmai szókincset. - Képes az új ismereteket hatékonyan feldolgozni. <p>c) attitűdje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Érzékeny és nyitott a társadalmi problémákra. - Képes az új készségek elsajátítására, a folyamatos fejlődésre és az önreflexióra. - Tudatosan képviseli a szakmai módszereket, és elfogadja más tudományágak módszertani sajátosságait. <p>d) autonómiája és felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szakmai közegében olyan koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. 			

- Szakmai munkaközösségben képes az ottani elvárásoknak megfelelő, összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A tantárgy részletes tartalma:

A sajtóműfajok megismerése és megértése. A különböző műfajok alkalmazása a hagyományos (print és elektronikus), illetve az online felületeken. A közösségi média, mint platform, információforrás és promóciós felület.

1. Mi a hír? Miért számít az újságírás alpműfajának. A hír szerkezete. A hír forrásai. A hírérték tényezői. Hogyan szelektálunk? Hogyan állítjuk elő a hírt print/online, rádiós, illetve mozgóképes platformra? Mi a hard news? Mi a soft news?
2. Mi a tudósítás? Hogyan hitelesíti a hírt a tudósító beszámolója? Hogyan lehet egy tudósítás, egy helyszíni beszámoló objektív, semleges, mégis személyes?
3. Mi az interjú? Munkaeszköz vagy műfaj? Mire van szükség az eredményes interjúhoz? Hogyan használja az interjút a szerző és mainstream, és hogyan használja az infotainment?
4. Mi a riport? A helyszín a riport elengedhetetlen eszköze? A riport, mint a részletek és az ábrázolás műfaja. Riport a print/online felületeken, a rádióban, a tévében. Riporteri attitűdök. A hangvétel: személyesség, vagy távolságtartó semlegesség? Alámerülés: a riporter inkognitóban. A riportkészítés buktatói: hogyan értsünk meg egy közösséget és problémáit 3 óra alatt?
5. Mi a feature? Műfaj-e a feature? Miben különbözik a riporttól? Mi a soft news szerepe a feature kialakulásában? Milyen jelenségeket mutat be a feature? A feature lehet a riport jövője?
6. Mik a véleményközlő műfajok? Miért fontosak? Mi a szerepük a modern tömegtájékoztatásban? A kommentár, a vezércikk, a publicisztika mint identitásképző erő, és az olvasók megtartásának eszköze.
7. Mi a véleményközlő műfajok jövője? A szubjektívitás szerepe a médiában. A véleményközlő műfajok és a közösségi média. Szükséges-e a vélemények sokszínűsége?

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Közvetlen szemléltetés, egyéni projektmunka, gyakorlás és annak szóbeli értékelése.

Előtanulmányi feltételek:

Középiskolai tanulmányok.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az előadások látogatása. Az órai aktivitás. A projektmunka elvégzése. A szakirodalom ismerete. Tételek:

1. Mi a hír?
2. A hír szerkezete.
3. Mik a hír forrásai?
4. Mik a hírérték tényezői?
5. Mi a tudósítás?
6. Mi az interjú?
7. Mi a riport?
8. Mi a feature?
9. Miben különbözik a feature a riporttól?
10. Mik a véleményközlő műfajok?
11. Mi a véleményközlő műfajok szerepe?

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások látogatása. A vizsgajegyet a szóbeli vizsgán nyújtott teljesítmény, illetve a gyakorlati feladatok, projektmunkák színvonala határozza meg.

Elégtelen:

A hallgató nincs tisztában a szakirodalommal, az előadáson elhangzott alapfogalmakkal. Nem végezte el a projektmunkát, nem járt előadásokra.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával van tisztában, elméleti tudása hiányos, azokat alkalmazni, vagy azokból következtetéseket levonni nem képes.

Közepes:

A hallgató tisztában van a fontosabb műfaji és formai kritériumokkal, ám ismeretei hiányosak, nem mélyült el az irodalomban és a tárgyban.

Jó:

A hallgató a szóbeli elemzést színvonalasan, csak apróbb értelmezési problémák tapasztalhatók, amelyek nem érintenek igazán alapvető szakmai kérdéseket. Megismerte és feldolgozta a kötelező irodalmat, az ajánlott irodalmat azonban nem vagy csak kevésbé ismeri.

Jeles:

A hallgató szóbeli előadása magas színvonalú, válaszai teljesekek, tárgyi tudását kreatívan alkalmazza. Megismerte és feldolgozta a kötelező és az ajánlott irodalmat is.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 180

Kötelező irodalom:

Bernáth László (szerk.): Bevezetés a műfajismeretbe (Dialog Campus - MÚOSZ, 2008): 47-134. o.; 160-167. o.; 192-214. o.

Ajánlott irodalom:

A Granta legjobb riportjai (Osiris, 1996.)

Tantárgyfelelős: Makai József

Tantárgy neve: Tartalomkategóriák
(szeminárium)

Kreditszáma: 6

Kódja: KO774

Óratípus:

Előadás

Szeminárium

Gyakorlat

Értékelés:

Kollokvium

Gyakorlati jegy

Aláírás

A tantárgy tantervi helye: 1. félév

A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint

Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -

A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint

A tantárgy besorolása: kötelező

A tantárgy órarendi beosztása: <http://www.kodolanyi.hu/neptun/>

A tantárgy célja:

A cél, hogy a hallgatók

- megismerjék a sajtóműfajokat, médiatartalmakat,
- magabiztosan eligazodjanak a műfajok között,
- alkalmazni tudják az egyes műfajokat a mindennapi feladatok elvégzésekor,
- megértsék a sajtó- és tartalomipar működésének alapelveit,
- képesek legyenek standard színvonalon tartalmat előállítani, és
- a tartalmat a közönség elvárásaihoz igazítani.

Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:

A hallgató megtanulja alkalmazni a szakmai eljárásokat. Képes lesz a rendelkezésre álló információkból kiválasztani, és megfelelő sorrendbe állítani a legfontosabbakat. Megtanulja értelmezni és történetbe helyezni az információkat. Megismerni az alapvető elméleti irodalmat. Fejlesztenie kell szövegalkotási készségét.

a) tudása:

- A kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerük működési mechanizmusait, az újságírói műfajokat ismeri és érti.
- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik.

b) képességei:

- Képes eligazodni az újságírói műfajok, és a konkrét problémák, és azok lehetséges megoldásai között.
- Ismeri és magabiztosan használja a szakmai szókincset.
- Képes az új ismereteket hatékonyan feldolgozni.

c) attitűdjei:

- Érzékeny és nyitott a társadalmi problémákra.
- Képes az új készségek elsajátítására, a folyamatos fejlődésre és az önreflexióra.
- Tudatosan képviseli a szakmai módszereket, és elfogadja más tudományágak módszertani sajátosságait.

d) autonómiája és felelőssége:

- Szakmai közegében olyan koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Szakmai munkaközösségben képes az ottani elvárásoknak megfelelő, összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A tantárgy részletes tartalma:

Az alapvető sajtóműfajok megismerése. A gyakorlatok az előadások tematikáját követik. A gyakorlaton a hallgatók a legtöbbet a nyers hírügynökségi hírek szerkesztésével, megírásával foglalkoznak. A félév második felében a hallgatóknak egy-egy tudósítást kell elkészíteniük. A félév végére a Népszava és a Magyar Nemzet megadott hétvégi

számának összehasonlító elemzését kell elvégezniük: mely műfajok milyen arányban találhatók meg a lapban?

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Közvetlen szemléltetés, egyéni projektmunka, gyakorlás és annak szóbeli értékelése.

Előtanulmányi feltételek:

Középiskolai tanulmányok.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az előadások látogatása. Aktivitás a gyakorlati órákon. A feladatok elvégzése. A szakirodalom ismerete.

A gyakorlati órán a hallgatók az előadáshoz műfajokat gyakorolják. Elsősorban híreket írnak, de kísérletképpen tudósítást, interjút, riportot és a véleményközlő műfajokhoz tartozó írásokat is alkothatnak.

Minden hallgatónak írni kell hírt, illetve szerkesztenie egy hírfolyamot.

A hallgatók csoportokban dolgoznak.

A csoportokat felváltva irányítják.

A csoport vezetője osztja ki a feladatokat, és gondoskodik arról, hogy az elvárt mennyiségű hír elkészüljön.

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások látogatása. A vizsgajegyet a szóbeli vizsgán nyújtott teljesítmény, illetve a gyakorlati feladatok, projekt munkák színvonala határozza meg.

Elégtelen:

A hallgató nincs tisztában a szakirodalommal, az előadáson elhangzott alapfogalmakkal. Nem végezte el a projekt munkát, nem járt előadásokra.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával van tisztában, elméleti tudása hiányos, azokat alkalmazni, vagy azokból következtetéseket levonni nem képes.

Közepes:

A hallgató tisztában van a fontosabb műfaji és formai kritériumokkal, ám ismeretei hiányosak, nem mélyült el az irodalomban és a tárgyban.

Jó:

A hallgató a szóbeli elemzést színvonalasan, csak apróbb értelmezési problémák tapasztalhatók, amelyek nem érintenek igazán alapvető szakmai kérdéseket. Megismerte és feldolgozta a kötelező irodalmat, az ajánlott irodalmat azonban nem vagy csak kevésbé ismeri.

Jeles:

A hallgató szóbeli előadása magas színvonalú, válaszai teljeseek, tárgyi tudását kreatívan alkalmazza. Megismerte és feldolgozta a kötelező és az ajánlott irodalmat is.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok részletezése:

A félév végére minden hallgatónak rendelkeznie kell 10 elfogadott mínuszos hírrel, és vagy 5 elfogadott címes hírrel és 2 elfogadott tudósítással, vagy 10 elfogadott címes hírrel.

Kötelező irodalom:

-

Ajánlott irodalom:

Denis McQuail: A tömegkommunikáció elmélete (Osiris, 2003): 288-308. o.

William L. Shirer: „Itt Berlin” – Rádiótudósítások a náci Németországból (Magvető, 2001)

Tantárgyfelelős: Makai József

Tantárgy neve: Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 1.		Kreditszáma: 1	Kódja: SK001
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy <u>Aláírás</u>		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Az egészséges életvitel kialakítása és az ellene ható akadályok lebontása (fizikai egészség, mentális egészség, emocionális jól-lét), a jól-lét forrásszükségeinek előteremtésében való segítségnyújtás. Megalapozza a hallgatók társadalomismereteinek gyakorlat- és eredményközpontú kialakítását.</p> <p>A rekreáció érdekében végzett minden olyan kulturális, társas, játékos és mozgásos tevékenység megismerése, melyet a napi fő elfoglaltság által okozott fáradtság, feszültség feloldása, a testi-lelki-szellemi teljesítőképesség helyreállítása, fokozása érdekében tenni tudnak a hallgatók. Fizikai és mentális egészséghez szükséges technikák elsajátítása.</p> <p>A tárgy alkalmas arra, hogy a hallgatók társadalmi jól-lét projekt keretében megismerkedjenek a társadalmi haladás napjainkban fontos kérdéseivel, képesek legyenek a felelős állampolgár, közösségi polgár, szervezeti polgár viselkedések kialakítására. A hallgatók szakterületük viselkedési és szakmai jellemzőit is képesek a társadalmi haladás nézőpontjába állítani, tudatosan alakíthatják a szakmai területeket, az életpálya legfőbb jellemzőit.</p> <p>A nappali tagozat hallgatói a tantárgy keretében több kurzusból is választhatnak, amelyeknek tematikáját a Moodle felületen aktuálisan megtalálják. Minden kurzus félévente aláírással zárul és a 4. félév végén 1 kredit kerül beszámításra. Minden félévben új kurzus választható, így minden területet megismerhetnek a hallgatók.</p> <p>Levelező és távoktatásos hallgatóink a tematikában ismertetett témákat dolgozzák fel az oktatók segítségével.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Jól-léti Kabinet</p>			

Tantárgy neve: Mentori óra 1.		Kreditszáma: -	Kódja: KO714
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy <u>Aláírás</u>		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A képzés teljes idején átível az egyedülálló <u>mentori és tanácsadói program</u>, amelynek célja többek között a szakmára való szocializáció, a szakmára jellemző viselkedési normák elsajátítása, a szakmai identitás fejlesztése és a szakmai elkötelezettség kialakítása.</p> <p>A mentorok feladatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A hallgatói tanulmányok előmenetelének, az egyetemi életforma kialakításának, a karriertervezésnek a támogatása, közösségformálás - A hallgatói portfólió figyelemmel kísérése - Közösségi programokban, szakestek szervezésében való közreműködés - Egyéni tehetséggondozás, egyéni problémamegoldás <p>A mentorok személye évfolyamonként eltérő.</p> <p>Az aktuális mentori foglalkozások menetéről és beosztásáról a Moodle felületen tájékozódhat.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék</p>			

Tantárgy neve: Tematikus hét 1.		Kreditszáma: -	Kódja: KO818
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék</p>			
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora			

Tantárgy neve: Szakmai gyakorlat 1. (szövegalkotás gyakorlat)		Kreditszáma: 2	Kódja: KO775
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A nyomtatott és online sajtó megismerése gyakorlati szempontból. A nyomtatott és online sajtó műfajainak feltérképezése, gyakorlati alkalmazása, az újságíró feladatkörének megértése. A mai magyar sajtó nyelvének megismerése, a stíluskészség erősítése. Annak feltérképezése, hogy a nyomtatott helyi és gyakran ingyenes sajtónak hogyan változott a szerepe, miért nőtt meg a befolyása. Az elméleti alapok létrehozása. A mai magyar sajtó különböző fórumainak összehasonlítása, stilisztikai elemzése. A gyakorlati újságírás alapjainak megismerése, műfajok alkalmazása.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - a társadalom kommunikációjának megismerése, szaknyelvi és terminológiai ismeretek, Nemzetközi ismeretek, médiaismeretek, Sajtónyelvi fogalmak, Sajtóműfajok, médiatörténet, Sajtótörténeti ismeretek Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. - Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerek működési mechanizmusait. - Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények, mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. - Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit, - Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. 			

b) képességei

- kommunikációs készségek, összehasonlítási képesség, a média szabályozásának felismerése
- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.
- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.
- Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.
- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját.
- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.
- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.
- Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.
- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

c) attitűdjei

- hatékony kommunikáció, médiadinamikák
- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselő szerepét.
- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz.
- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait.

- Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatókkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.
- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d) autonómiája és felelőssége

- nyelvi és kommunikatív kompetencia. a sajtóműfajok sajátosságainak felismerése, a média szabályozása
- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

A tantárgy tartalma:

1. Bevezető: A média nyelvének alapvető kérdései. Elméleti felkészítés a munkára, a munka menetének megbeszélése.
2. Hír és tudósítás készítése. A hallgatók előre megbeszélte helyszínekről híreket továbbítanak, egymásnak, majd a hírért felelős személy valódi, nyomtatható híryananyagot készít el. Alkalmi hírügynökséget hozunk létre, amely mintegy „felel” a hír

valóságtartalmáért. Szintén hasonló módon tudósítókat küldünk ki egy-egy helyszínre, ahonnan (e-mailen, laptopról) jól megírt, hiteles és objektív tudósítást kell átküldeni a „hírügynökség” részére. A hírügynökség vezetője a gyakorlatot vezető tanár. Ez a gyakorlati munka több alkalommal is megvalósulhat, tehát a hallgató-újságíró több helyszínről is küldhet tudósítást.

3. Riport készítése. A gyakorlatnak ebben a szakaszában a hallgatók valós helyszíneken riportot készítenek. Cél a helyszíni riport sajátosságainak megismerése. Riportot készíthet a hallgató egy baleseti helyszínen vagy egy politikai eseményen akár, tüntetésen, demonstráción. A riportot a hallgató e-mailen küldheti át az adott „szerkesztőségnek”, vagyis a gyakorlatot vezető tanárnak, akinek irányításával az elvégzett munkát az együttes foglalkozáson megbeszélik.
4. Személyiséget bemutató riport készítése. A hallgató feladata, hogy egy ismert közéleti személyiséget riport formájában bemutasson. Az elkészült munkát szintén a „szerkesztőségbe” küldi át a hallgató, ahol „szerkesztőségi értekezlet” keretében a kész riportot átbeszélik.
5. Interjú készítése. Írott formában, helyszínen. Az interjú sajátosságai. Egy-egy eseményről interjú készítése, amelynek keretében az esemény ismertetése a cél. A helyszínről az írott interjú e-mailen való továbbítása, majd a szerkesztőségben annak megvitatása.
6. Interjú készítése ismert személyiséggel. Politikussal, vagy közéleti személlyel. Esetleg olyan eseményen, amelyre kiküldjük a hallgatót, tehát valós körülmények között.
7. A sportriporter feladatai. A hallgatók olyan sporteseményen vesznek részt, amely az adott időszakban zajlik, és onnan élő tudósítást küldenek, írott formában.
8. A véleménynyilvánító műfajok gyakorlati alkalmazása. A hallgatóknak különböző típusú napilapok számára vezércikket kell írniuk. Ebben képviselni kell tudni az adott lap szemléletét, meg kell tudni győzni az olvasót, befolyásolni kell tudni.
9. Egyéb sajtóműfajok gyakorlása. Glossza, pamflet, tárcsa készítése, megadott témára.
10. Az esszével való ismerkedés. Esszé írása megadott témára.
11. A sajtó és a sajtótájékoztató – egy sajtótájékoztató modellezése.
12. Értékelés

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Kreativitás, innováció, gyakorlati megoldások, interdiszciplinaritás, íráskészség fejlesztése.

A gyakorlat során a hallgatók team-munkában dolgoznak. Helyszínekre mennek ki, sajtótájékoztatókon vesznek részt, és kötelező jelleggel végzik el az újságíró mindennapi munkáját, ha kell, tudósítanak, ha kell, interjút vagy riportot készítenek, illetve véleménynyilvánító műfajokban (vezércikk, kommentár, jegyzet) írják meg egy-egy

esemény kapcsán az álláspontjukat. Mindenütt valós események, történések pillanatait örökítik meg.

Nappali tagozaton:

- Az Origo héten megtörténik a nyelvi kompetenciamérés és ennek megfelelően kerül sor a csoportbeosztásra.
- Minden félévben teljesíteni kell a nemzetközi héthez kapcsolódó szaknyelvi feladatokat is.
- Az Origo heti felmérések, valamint a csoport szakjainak megfelelően kerülnek kialakításra az Origo hét végéig a csoportra alakított tartalmak.

A nappalitól eltérő képzési formákban (levelező, távoktatás) az idegen nyelvi készségek fejlesztését szolgáló tanegységek nem hagyományos nyelvórák, sokkal inkább tekinthetők egyfajta nyelvi coaching-nak. A részidős képzések sajátossága, hogy az oktatóval – jelen esetben a nyelvtanárral – viszonylag kevés időt tölt el a hallgató, a tantárgy sikeres elvégzéséhez szükséges munka nagyjából az iskolán kívül folyik. A kontakt óra célja a személyre szabott nyelvi tanácsadás, a nyelvtanár tehát irányítja a hallgató nyelvi kompetenciáinak fejlődését azzal, hogy a félév során:

- a. Felméri erősségeit, gyengeségeit, érdeklődését, nyelvi céljait, ezeket tudatosítja is a csoport minden egyes hallgatójában.
- b. Informálja a hallgatókat a diplomaszerezéshez szükséges nyelvi követelményekről, a KJF által biztosított nyelvtanulási lehetőségekről, valamint a KJF nyelvvizsgálóiról.
- c. Személyre szabott „javaslatot”, személyi nyelvtanulási tervet ajánl a hallgatónak, melynek egyes elemeit meg is indokolja. Az oktató minden hallgató esetében megpróbálja meghatározni, hogy a hallgató jelenlegi nyelvi szintjének, erősségeinek és gyengeségeinek figyelembevételével várhatóan még hány munkaóra szükséges a nyelvvizsgálóhoz.

Előtanulmányi feltételek: érettségi

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Írásbeli követelmény határideje: A félév során előre megbeszélt témából 3000 karakteres esszé írása – kötelezően a félév hatodik foglalkozására.

Megbeszélt szempontok alapján vezércikk készítése – kötelezően a félév nyolcadik foglalkozására.

A gyakorlaton való részvétel során el kell készíteni több, különböző műfajú újságcikket. Fel kell tudni ismerni, és értékelni kell az összehasonlított sajtótermékek közötti különbségeket, valamint ismerni kell a különböző műfajok sajátosságait. Ezekben a műfajokban otthonosan kell mozogni, és a megfelelő műfajú cikket jó színvonalon meg kell tudni írni.

Értékelés:

Az aláírás feltétele a gyakorlaton való részvétel, a feladatok megoldása, a meghatározott újságcikkek elkészítése

Elégtelen gyakorlati jegy:

A hallgató nincs tisztában az alapvető terminológiával, a szakirodalmi ismeretekkel, illetve a gyakorlatokon elhangzott alapismeretekkel. A sajtó nyelvi fogalmakat, a média világának alapvető terminológiáit nem ismeri. Elégtelen gyakorlati jegy jár, ha a hallgató az adott újságcikk elkészítésekor plágiumot követ el.

Elégséges gyakorlati jegy:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb gyakorlati tennivalók elemi tartalmával van tisztában a média világát illetően, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. Ugyanakkor a minimálisan elvárt újságcikkeket megírja.

Közepes gyakorlati jegy:

Kisebbségi segítséggel, rávezetéssel minden lényegi tartalmat képes visszaadni, a szakirodalmat és a gyakorlaton alkalmazott terminológiát megfelelő részletességgel ismeri, sajtó nyelvi fogalmakkal tisztában van, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit.

Jó gyakorlati jegy:

A hallgató apróbb hiányosságokkal, apróbb hibákkal képes összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően használni a szakirodalmat, jó szinten képes érdekes írásokat megalkotni.

Jeles gyakorlati jegy:

A hallgató képes kreatívan alkalmazni az ismereteket, meggyőző tárgyi tudással rendelkezik, magabiztosan és pontosan interpretálja a szakirodalmat, magas szintű újságcikkeket készít.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Sajtótájékoztatón való részvétel, riportok készítése. + 10 óra

Kötelező irodalom:

Bencédy József: Sajtónyelv, Budapest, 1995.

Velics Gabriella: Média és sajtóismeret, BDTF, Szombathely, 2000.

Hidasi Judit: Interkulturális kommunikáció, Scolar Kiadó, 2004.

William J. Holstein: Médiaszelidítők, Akadémiai Kiadó, 2011.

Pikó András, Wisinger István, Zöldi Iászló: Általános médiaismeret, Dialóg Campus, 2007.

Ajánlott irodalom:

É. Kiss Katalin 2004: Anyanyelvünk állapotáról. Osiris Kiadó, Budapest

Kiss Jenő 1995: Társadalom és nyelvhasználat. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
Kontra Miklós (szerk.) 2003: Nyelv és társadalom a rendszerváltás kori Magyarországon.
Osiris, Budapest

Marshall McLuhan: A Gutenberg-galaxis. A tipográfiai ember létrejötte. Trezor, 2001.

Balázs János: A szöveg, Budapest, 1985.

Tantárgyfelelős: Dr. Petőcz András

Tantárgy neve: Alapozó szakmai gyakorlat 1.		Kreditszáma: -	Kódja: KO824
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy <u>Aláírás</u>		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Elsődleges cél, hogy a választott szak műfaji területeinek alapvetőségeivel megismerkedjenek a hallgatók, és később megfelelő biztonsággal dönthessenek a szakirányválasztást illetően. A televíziózás, a rádiózás és az írott sajtó területén már az első évfolyamon betekintést kapnak a különböző területek gyakorlati teendőibe, az egyetem stúdiói megfelelő gyakorlati terepet biztosítanak a képzéshez. A különböző műfaji besorolások szerint ismertetjük meg őket a szerkesztőségi munka különböző területeivel, a mikrofon mögötti és a kamera előtti tevékenység mibenlétével, tartalomgyártási és technikai feladatok alapjaival. Fontos célkitűzés, hogy a harmincórás gyakorlatot követően otthonosan mozogjanak a szimulációs stúdiókban, rádió esetében megfelelően tudjanak bánni a hangjukkal, ne feshélyezze őket a mikrofon. Televízió esetében legyenek tisztában a televíziózás munkakörülményeivel, a kamera jelenléte természetes közeget jelentsen számukra.</p> <p>A gyakorlatok során a hallgatók betekintést kapnak a rádiózás, televíziózás alapjaiba, megismerkednek a rádiós, televíziós műfajokkal, a rádiózásban, televíziózásban használt technikai eszközökkel, programokkal, azok használatával. Szimulációs körülmények között gyakorlati lehetőséget kapnak tartalomgyártásra; hírolvasásra, műsorvezetésre, műsorszerkesztésre, továbbá technikai, hangmérnöki, operatóri, vágói feladatok gyakorlására. Megismerkednek a rádióban, televízióban és írott sajtóban folyó szerkesztőségi munkával, a team-munka fontosságával.</p> <p>A félév nyitó hetén eligazítást kapnak a hallgatók a gyakorlat menetét illetően, megtörténik a beosztás. Ezzel és a szemeszterenkénti nemzetközi és a tematikus hét következtében kieső hetekkel mindösszesen tizenkét hét áll rendelkezésünkre.</p> <p>Hat-tíz hallgatóból állítunk össze csoportokat, ezek a csoportok rotálódnak a különböző gyakorlati terepeken: mindegyik héten más-más csoport lesz rádiós, tévés, írott sajtós gyakorlaton. Egy-egy csoportra két alkalommal kerül sor ugyanarra a gyakorlatra szemeszterenként, és amikor másodszor jönnek vissza, akkor egy-egy produktumot készítenek rádiós, televíziós vagy írott sajtós területen. Tehát minden csoport készít produktumot minden területen.</p>			

Rádiós gyakorlat

A tantárgy célja:

Elsődleges cél, hogy a rádiós hírek, tudósítások területén otthonosan mozogjanak a hallgatók, s az elméleti tudást zökkenőmentesen tudják alkalmazni a gyakorlatban.

A hallgatók betekintést kapnak a klasszikus rádiózás alapjaiba, megismerkednek a rádiós műfajokkal, a rádiózásban használt technikai eszközökkel, programokkal, azok használatával. Szimulációs körülmények között - jól felszerelt tanstúdióban - gyakorlati lehetőséget kapnak hírolvasásra, műsorvezetésre, műsorszerkesztésre, technikai feladatok gyakorlására. Megismerkednek a rádióban folyó szerkesztőségi munkával, műsorokkal.

A tantárgy tartalma:

- a rádiós hír fogalma, a rádiós hír megírásának előkészítése; hiteles hírforrások megismerése,
- a rádióshír felépítése, a rádiós hír írásának gyakorlása
- rádiós hírek írása, hírszerkesztési feladatok
- hírolvasás, szövegolvasás
- a megírt hírek bemondásának gyakorlása, helyzetgyakorlat
- a megírt hírek bemondásának gyakorlása, helyzetgyakorlat
- a rádiótudósítás fogalma, a tudósítás megírásának előkészítése
- a rádiótudósítás felépítése, megírása az eseményt követően
- rádiótudósítás élőben
- helyzetgyakorlat: videósajtótájékoztatón történő részvétel, majd tudósítás
- tudósítás adott eseményről kötött időtartamban – konzerv
- tudósítás adott eseményről kötött időtartamban – élő
- krónika szerkesztése- tudósítás és hírek felhasználásával, headline írása
- hírek sorrendje, krónika szerkesztése, bemondása
- krónika szerkesztése bemondása

Televíziós gyakorlat

A tantárgy célja:

Megismertesse és gyakoroltassa a televíziós műfajokkal a hallgatót, és azokat a gyakorlatban is bemutassa nekik. A szakmai gyakorlat alkalmával betekintést nyernek a hallgatók a televíziós műsorok készítésébe, megismerik a munkafolyamatokat az előkészítéstől a kész műorig. A hallgatók az egyes részekben aktívan részt tudnak venni, kipróbálhatják magukat a kamera „mindkét oldalán”, segítve ezzel a döntésüket, hogy a későbbiek során milyen munkafolyamatot szeretnének hivatásul választani. Lehetőség szerint egy működő televíziós stúdiót is meglátogatunk, ahol az élő műsorkészítésbe is belenézhetnek. A különböző műfaji besorolások szerint ismertetjük meg őket a

szerkesztőségi munka különböző területeivel, a mikrofon mögötti és a kamera előtti tevékenység mibenlétével, tartalomgyártási és technikai feladatok alapjaival. Fontos célkitűzés, hogy a harmincórás gyakorlatot követően otthonosan mozogjanak a szimulációs stúdiókban, ne feszélyezze őket a mikrofon. Legyenek tisztában a televíziózás munkakörülményeivel, a kamera jelenléte természetes közeget jelentsen számukra.

A tantárgy tartalma:

- Bemutatkozás, a hallgatók beszédállapotának, érdeklődési területének a megismerése, csoportalakítás
- Műsorkészítési folyamatok ismertetése, televíziós szakmai fogalmak megismerése
- A kereskedelmi, közszolgálati, közösségi televíziózás és a vételkörzet szerinti különbségek
- Beszéd, viselkedés és gesztikuláció a kamera előtt, a viselkedési szabályok
- A kép és a hang viszonya, fontosságuk és szerepük a műsorkészítésben.
- Nonverbális eszköztár, képes beszámoló
- Műsorok előkészítése, szervezés, tervezés, a szerkesztői munka
- A közönség és műsorvezető kapcsolata, különbség a műsorvezető és a riporter között
- A televíziós műsorok jellemzői
- Az operatőri munka
- Stúdió utómunkák
- Kamerák előtti beszélgetés készítése egy adott témában

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Tantárgyfelelős: Dr. Matuszné Virágh Ildikó, Dr. Máté Krisztina

Tantárgy neve: Szakmai idegen nyelv	Kreditszáma: 3	Kódja: TK011/AN384
Óratípus: Szeminárium	Értékelés: Gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: angol		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható):		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja: A hallgató legyen képes szakjához kapcsolódóan írásban és szóban hatékonyan kommunikálni idegen nyelven. Legyen járatos a célnyelvi kultúra sajátosságaiban, a szóbeli (beszéd és hallás) és az írásbeli (írás és olvasás) készségekben, valamint fejlessze szókincsét és nyelvtani tudását. A kurzus segít abban, hogy a hallgató tanulmányi ideje alatt teljesítse a diplomához előírt nyelvvizsga követelményeket.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak KKK-ja alapján): A hallgató megérti az adott idegen nyelven a szakmájához kapcsolódó legfontosabb szóbeli és írásbeli szövegeket, ő maga is képes idegen nyelven szövegalkotásra és hatékony kommunikációra. Adott szituációban a célnyelvi kultúra sajátosságainak megfelelően viselkedik, érti a sajátjától eltérő gondolkodásmódot, képes az ebből adódó lehetséges problémákat elkerülni vagy megoldani.</p> <p>A tantárgy tartalma: Az adott nyelvi kurzus nyelvi szintje és konkrét szakmai tartalma szerint kerül meghatározásra: az órák célja a négy alapkészség, valamint a szókincs és nyelvtan fejlesztése, írott és szóbeli feladatokon, realiztikus szituációkon, szimulációkon, pár- és csoportmunkán, önálló feladatokon, kiselőadásokon keresztül, ideértve az olvasást, szövegértést, önálló írást, nyelvtani gyakorlatokat stb. A pontos – hetekre lebontott – tanmenet a kurzus során kerül kialakításra.</p> <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:</p> <p>Nappali tagozaton:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Az Origo héten megtörténik a nyelvi kompetenciamérés és ennek megfelelően kerül sor a csoportbeosztásra. - Minden félévben teljesíteni kell a nemzetközi héthez kapcsolódó szaknyelvi feladatokat is. - Az Origo heti felmérések, valamint a csoport szakjainak megfelelően kerülnek kialakításra az Origo hét végéig a csoportra alakított tartalmak. <p>A nappaltól eltérő képzési formákban (levelező, távoktatás) az idegen nyelvi készségek fejlesztését szolgáló tanegységek nem hagyományos nyelvórák, sokkal inkább tekinthetők egyfajta nyelvi coachingnak. A részidős képzések sajátossága, hogy az</p>		

oktatóval – jelen esetben a nyelvtanárral – viszonylag kevés időt tölt el a hallgató, a tantárgy sikeres elvégzéséhez szükséges munka nagyjából az iskolán kívül folyik. A kontakt óra célja a személyre szabott nyelvi tanácsadás, a nyelvtanár tehát irányítja a hallgató nyelvi kompetenciáinak fejlődését azzal, hogy a félév során:

- a. Felméri erősségeit, gyengeségeit, érdeklődését, nyelvi céljait, ezeket tudatosítja is a csoport minden egyes hallgatójában.
- b. Informálja a hallgatókat a diplomaszerezéshez szükséges nyelvi követelményekről, a KJF által biztosított nyelv tanulási lehetőségekről, valamint a KJF nyelvvizsgáiról.
- c. Személyre szabott „javaslatot”, személyi nyelv tanulási tervet ajánl a hallgatónak, melynek egyes elemeit meg is indokolja. Az oktató minden hallgató esetében megpróbálja meghatározni, hogy a hallgató jelenlegi nyelvi szintjének, erősségeinek és gyengeségeinek figyelembevételével várhatóan még hány munkaóra szükséges a nyelvvizsgálóhoz.

Előtanulmányi feltételek:

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, a nyelvfejlesztési feladatok elvégzése az oktató instrukciói alapján, rendszeres órai jelenlét és munka, a kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Részidős képzés:

A bemeneti és kimeneti mérések teljesítése, az egyéni hallgatói feladatok elvégzése és az ehhez kapcsolódó Moodle dokumentáció vezetése a tantárgyi portfólióban.

Értékelés:

A bemeneti méréshez képest a hallgató nyelvtudásának fejlődnie kell, ezt a tantárgy kimeneti mérése igazolja.

Elégtelent akkor kap a hallgató, ha nem állapítható meg, hogy a félév során a tárgy kreditértékéből következő munkamennyiséget a hallgató elvégezte, azaz nyelvtudása nem fejlődött a bemeneti méréshez képest, illetve a tantárgyi portfólióban erősen hiányos vagy teljesen hiányzik a nyelv tanulási tevékenység dokumentálása. (Kb. 0-5% fejlődés)

Elégségest akkor kaphat a hallgató, ha minimális fejlődés ugyan észlelhető a hallgató nyelvtudásában, azonban haladása lassabb, mint elvárható és a dokumentáció is hiányos. (Kb. 10% fejlődés)

Közepet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja kissé hiányos, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 20% fejlődés)

Jó érdemjegyet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja hiánytalan, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 30% fejlődés)

Jeles érdemjegyet akkor kap a hallgató, ha a feladatokat teljesítette, dokumentációja hiánytalan, nyelvtudásának fejlődése jól mérhető. (Kb. 40% fejlődés)

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):

150 óra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az önálló tanulás óraszámja: 132, azaz kb. 10 óra/hét.

A hallgató feladata, hogy az oktató javaslatának figyelembevételével önállóan fejlessze nyelvtudását. Ez többféleképpen is történhet. A hallgató részt vehet a KJF kedvezményes nyelvtanfolyamán, járhat magántanárhoz, nyelviskolába, elvégezhet online feladatokat, de akár egyedül, önállóan is tanulhat tankönyv, az Internet vagy televízió segítségével. Ezt az önálló tevékenységet – a tanegységhez kapcsolódó Moodle felületen – dokumentálni kell a hallgató tantárgyi portfóliójában. A hallgató a tantárgy teljesítéshez köteles heti rendszerességgel jelezni, hogy milyen nyelvtanulási tevékenységet folytatott az adott héten.

Kötelező irodalom:

A konkrét kurzus oktatója adja meg.

Ajánlott irodalom:

A konkrét kurzus oktatója adja meg.

Nyelvtani gyakorlókönyvek:

Coe – Harrison – Paterson: *Oxford Angol Nyelvtan*.

Murphy R.: *Essential Grammar in Use* v. *English Grammar in Use*.

Vince M.: *Elementary Language Practice*

Tantárgyfelelős:

Dr. Kovács László

Tantárgy neve: Szociálpszichológia	Kreditszáma: 5	Kódja: KO727
Óratípus: Előadás <u>Szeminárium</u> Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye: mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja:		
<p>A tantárgy célja a szociálpszichológia tudományágának, történetének, elméleteinek, módszereinek és alkalmazásai területeinek megismertetése. A kurzust elvégezve a hallgatók tisztában lesznek a terület alapvető ideáival és módszereivel, amiket megtanulnak alkalmazni való életbeli példákra, illetve adatok feldolgozására a szemináriumi megbeszélések során. Ezen kívül a hallgatók (reményeim szerint) jól fogják érezni magukat a kurzuson, ami elősegíti a tananyag rögzülését – a szociálpszichológia egy nagyon érdekes tárgy, várok mindenkit szeretettel.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:		
A hallgató		
h) tudása		
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a szociálpszichológia fogalomkészletének minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a terület szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Ismeri az egyén csoportban való viselkedésével, hiedelmeivel, értékeivel kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. - Ismeri és érti a szociálpszichológia által vizsgált társadalmi jelenségek működési mechanizmusait. - Áttekintéssel rendelkezik a szakterület által vizsgálható gazdasági, politikai, tudományos, művészeti, vallási, nyelvi, jogi stb. intézmények normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. - Ismeri a szociálpszichológia által vizsgált társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit, - Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a szociálpszichológiai kutatás módszereit és a hozzájuk kapcsolódó minőségbiztosítási és etikai protokollokat 		
i) képességei		
<ul style="list-style-type: none"> - Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét problémák; pl. sztereotipizálás, kirekesztés, pozitív és negatív diszkrimináció, agresszív viselkedés, tömegpszichózis stb. valamint azok lehetséges megoldási módszerei között. - Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. - Képes a szociálpszichológia alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló 		

összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére.

- Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni társadalmi, vagy más csoport folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és operacionalizálását

- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert szinten releváns tények alapos és részletes elemzésére, valamint az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.

- Képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.

- Szakmai szókincse kiterjedt, annak használatában magabiztos, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.

- A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kultúraközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni.

j) attitűdjei

- Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására illetve kritikájára, fogékony a megalapozott és a megalapozatlan előítéletekkel szemben egyaránt kritikus alapok adaptálására.

- Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak, mindvégig szem előtt tartva a kritikai reflexió lehetőségét.

- Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselőként, mindvégig szem előtt tartva a kritikai reflexió lehetőségét

- Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul a kultúrákhoz, mindvégig szem előtt tartva a kritikai reflexió lehetőségét

- Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait, mindvégig szem előtt tartva a kritikai reflexió lehetőségét.

- Érzékeny és nyitott a súlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az elesettekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás.

- Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékösszeg mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni, mindvégig szem előtt tartva a kritikai reflexió lehetőségét.

- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

- Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.

- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

- Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt.

d) autonómiája és felelőssége

- A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet tölt be az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.

- Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

A tantárgy tartalma:

1. A szociálpszichológiai gondolkodás: jellemzők, előtörténetek, hatások. A szociálpszichológia elméletei és kutatási módszerei.
2. Személyészlelés;
3. Az Én - önismeret;
4. Csoportok észlelése;
5. Társas identitás.
6. Attitűdök és attitűdváltozás; Attitűdök és viselkedés;
7. Normák és konformitás; Normák és viselkedés
8. A csoport - Interakció és teljesítmény a csoportban;
9. Vonzalom, kapcsolat, szerelem;
10. Agresszió és konfliktus;
11. Segítségnyújtás és együttműködés.

12. Moodle teszt – személyesen vagy online

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Táblás ill. projektoros oktatói előadások, oktató által moderált csoportos megbeszélés, csoportos munka oktatói felügyelettel

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

a félév végi jegy a ZH-n elért jegy.

Aláírás és jegy feltétele:

- az órákon való részvétel (aláíráshoz)
- a kurzus során kiadott órai vagy otthoni munkák, részfeladatok elkészítése és feltöltése a Moodle-be a tárgyhoz rendelt felületen (aláíráshoz)
- a zárthelyi dolgozat legalább elégségesre (2) teljesítése (jegyhez)

Értékelés:

ZH: 5 fokozatú jegy: <50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-89%, jó(4), 90+% kiváló (5)

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: 40 óra

Felkészülés a ZH-ra

A kiadott feladatok teljesítése

Kötelező irodalom:

Smith, E. R., Mackie, D. M., & Claypool, H. M. Szociálpszichológia. 2022, Budapest, ELTE Eötvös Kiadó.

Csepeli, Gy.: Szociálpszichológia. 1997, Budapest, Osiris Kiadó.

Ajánlott irodalom:

Aronson, E.: A társas lény. 1973, Budapest, Közgazdasági és Jogi Kiadó.

Csepeli, Gy.: A szociálpszichológia vázlata. 1981, Budapest, NPI.

Forgács, J.: A társas érintkezés pszichológiája. 2007, Budapest, Kairosz Kiadó.

Forgács, J.: Az érzelmek pszichológiája. 2003, Budapest, Kairosz Kiadó.

Mérei, F.: Közösségek rejtett hálózata. 1996, Budapest, Osiris Kiadó.

Tantárgyfelelős: Végh-Rupert Éva

Tantárgy neve: Infokommunikáció		Kreditszáma: 6	Kódja: KO776
Óratípus: <u>Előadás</u> <u>Szeminárium</u> Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
Az internetnek, mint radikálisan új médiumnak és az interaktivitáson, részvételen alapuló (web 2.0, social media) kommunikáció sajátosságainak megismertetése a hallgatókkal. Az információs társadalom megértésének, és az abba való beilleszkedésnek az elősegítése.			
Az informatika és az infokommunikáció célorientált megismerése, a hallgatók elsajátítják és begyakorolják, hogy a kommunikációs és a média szakma különböző területein a gyakran előforduló feladatokhoz milyen infokommunikációs eszközöket és módszereket kell célszerűen, hatékonyan és szabályszerűen alkalmazni.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) tudása			
Ismeri a társadalomtudomány, azon belül az internetes kommunikáció fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.			
Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.			
Alkalmazásorientált ismeretekkel és gyakorlati tapasztalattal rendelkezik a televíziós műsorkészítés egyes részei, továbbá az adott művészeti ág és más művészeti ágak, illetve más szakterületek közötti kapcsolódási pontokról.			
b) képességei			
Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között.			
Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket.			
Képes a televíziós műsorkészítés feladatainak megoldására, a szükséges módszerek és eszközök kiválasztására, alkalmazására.			

c) attitűdjei

Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.

Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.

Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Együttműködésre törekszik a televíziós műsorkészítés és más szakterületek szereplőivel. Az audiovizuális eszközöket alapszinten használja a mozgókép és a média területén.

d) autonómiája és felelőssége

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Szakmai együttműködések során tisztában van kompetenciájának határaival. A munkahelyi elvárásoknak megfelelően önállóan végzi munkáját.

A tantárgy tartalma:

1. Bevezetés: az internet helye a kommunikációs technológiák történetében. Az internet, a world wide web és a különböző platformok kialakulása. - Az alapvető infokommunikációs alkalmazások bemutatása, a kommunikációs és a médiaszakmában előforduló gyakori feladatok áttekintése. A témához kapcsolódó gyakorlati feladatok végrehajtása.

2. A digitális kompetenciák – Europass, a netes megjelenés, a digitális lábnyom feltérképezése és kontrollálása. A témához kapcsolódó gyakorlati feladatok végrehajtása.

3. Az információs társadalom szerkezete és kommunikációja – A saját infokommunikációs környezet feltérképezése, a felhasználási célok leírása. A témához kapcsolódó gyakorlati feladatok végrehajtása.

4. Az információs társadalom kommunikációs technológiájának történeti áttekintése - A saját eszközök és alkalmazások kockázatelemzése. A témához kapcsolódó gyakorlati feladatok végrehajtása.

5. Információbiztonság, kiberbiztonság – Kiberbiztonsági szabályzat kidolgozása. A témához kapcsolódó gyakorlati feladok végrehajtása.

6. Az internetes kommunikáció jellegzetességei, anonimitás, virtualitás, prosumer kultúra. – Álhírek és valódi hírek az interneten, forráskritika. A témához kapcsolódó gyakorlati feladok végrehajtása.

7. Másodlagos írásbeliség, szóbeliség. A világháló nyelve, az internetkorszak kommunikációja. - Szövegszerkesztés 1. Főbb irodai programokkal végrehajtható feladatok. A témához kapcsolódó gyakorlati feladok végrehajtása.

8. Korai kommunikációs műfajok és stílusok az interneten - Szövegszerkesztés 2. Szövegformázási eljárások. A témához kapcsolódó gyakorlati feladok végrehajtása.

9. Prosumer tartalmak, közösségi média. A közösségi média elterjedtsége, használati céljai, módjai. Magán, céges, hivatalos oldalak. A közösségi média használati stratégiái. Információmegosztás, online média és közösségi média. Adatmegosztás, biztonság, zaklatás, álhírek, identitás. – Írásos és multimédiás, hipertextuális tartalmak megalkotása. A témához kapcsolódó gyakorlati feladatok.

10. A web és a webes újságírás professzionális típusai. Médiakonvergencia. - A webes újságírás során használatos adatkeresési, adatrendezési eljárások. Táblázatkészítési eljárások 1., keresztábrák, függvények. A témához kapcsolódó gyakorlati feladok végrehajtása.

11. Adatvizualizáció. Multimedialitás és interaktivitás. – Táblázatkészítési eljárások 2., diagramok és grafikonok, összetett táblázatok.

12. A vizualizációval, szemléltetéssel kiegészített nyilvános előadás retorikai környezetet, az előadói magatartás - Prezentálás. A témához kapcsolódó gyakorlati feladok végrehajtása.

13. Nyelvtechnológia, mesterséges intelligencia, neurális hálók – A mesterséges intelligencián alapuló technológiák gyakorlati alkalmazási lehetőségei. A témához kapcsolódó gyakorlati feladok végrehajtása.

14. Webergonómia - Webes felületre optimalizált, ergonomikus szövegek alkotása. A témához kapcsolódó gyakorlati feladok végrehajtása.

15. Félévzárás, beszámoló, értékelés

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Csoportos és egyéni elemző-értékelő munka, egyéni és csoportos feladatmegoldás tanári támogatással. Tanári demonstráció és előadás

Előtanulmányi feltételek:

A középiskolában elsajátítható alapszintű felhasználó és informatikai ismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Zárhelyi dolgozat az előadások és a szakirodalom anyagából. Prezentáció elkészítése és bemutatása a félév második felében az előadásokkal kapcsolatos, egyénileg kidolgozott témából.

Biztonsági szabályzat elkészítése.

Hivatalos levél megszerkesztése a gyakorlatvezető által megadott témáról.

Komplex szöveg készítése (formázott szöveget, grafikont, képet, hivatkozásokat, indexet tartalmazó szöveg készítése).

Táblázat és grafikon vagy diagram készítése a gyakorlatvezető által megadott témáról.

Prezentáció készítése szöveges, képes, grafikonos eszközök használatával.

A feladatokat a témába vágó órákkal összhangban, a félév során folyamatosan, elektronikus formában a Moodle ePortfólióba feltöltve kell beadni.

Az aláírás feltétele az előadáson és a szemináriumon kiadott félévközi feladatok végrehajtása. A hallgatók a kurzus végén, órai teljesítményük és az egyéb kiosztott feladatok elvégzésének függvényében megajánlott jegyet kapnak, a megajánlott jegy elfogadásának hiányában kollokviumot kell tenniük. A kollokviumi jegy magában foglalja a félévközi feladatok értékét és a szóbeli kollokvium értékét. A szóbeli kollokvium vizsgátelei az órai előadásokra és a kötelező irodalomra épülnek, tételei:

1. Az internet, a world wide web és a különböző platformok kialakulása
2. Az információs társadalom szerkezete és kommunikációja
3. Információbiztonság, kiberbiztonság, kockázatelemzés
4. Az internetes kommunikáció jellegzetességei, anonimitás, virtualitás, prosumer kultúra
5. Másodlagos írásbeliség, szóbeliség. A világháló nyelve
6. A web és a webes újságírás professzionális típusai. Médiakonvergencia
7. Prosumer tartalmak, közösségi média
8. Nyelvtechnológia, mesterséges intelligencia, neurális hálók
9. Webergonómia

Az előadások és a szemináriumok látogatása kötelező. Három alkalomnál több hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után. A félévközi feladatok elkészítése kötelező.

A szemináriumi feladatok értékelésénél fő szempont az előre kiadott tartalmi és formai kritériumok betartása, itt a hangsúlyt az eszközök szabályos használatára, az áttekinthetőségre, az olvashatóságra, a nyelvhelyességre, a logikus szerkesztésre helyezzük. Az egyes feladatok pontos kritériumait a feladatkijelöléskor közöljük.

Értékelés:

- **ELÉGTELEN (1).** Elégtelen az érdemjegy abban az esetben, ha az évközi feladatok vagy a vizsga során elért összesített teljesítmény nem éri el az **50 %-ot**. A hallgató tárgyi tudása hiányos, nem látja az összefüggéseket, alapvető fogalmakkal nincs tisztában.
- **ELÉGSÉGES (2).** Elégséges érdemjegy esetén az évközi feladatok vagy a vizsga során elért összesített teljesítmény **50-62%**. A hallgató tudása elegendő ahhoz, hogy az egyes fogalmakat definíciószerűen ismertesse, alapvető adatokkal, egyszerű példákkal

alátámassza, de sem a folyamatok, sem az összefüggések tekintetében nem képes a téma komplex értelmezésére.

- **KÖZEPES (3).** Közepes az érdemjegy abban az esetben, ha az évközi feladatok vagy a vizsga során elért összesített teljesítmény **63-74%** közé esik. A hallgató érti az egyes fogalmak mögött húzódó tartalmat, megfelelő példákkal, adatokkal támasztja alá a tárgyaltakat, de az összefüggések értelmezése nehézkes.
- **JÓ (4).** Jó az érdemjegy abban az esetben, ha az övközi feladatok vagy a vizsga során elért összesített teljesítmény **75-87 %** közé esik. A hallgató tárgyi tudása megfelelő, példái helytállóak, az órákon aktív, interaktív. Bizonytalanság érződik azonban a teoretikus ismeretek gyakorlatba történő átültetésében.
- **JELES (5).** **88-100 %** között jelessel zárul a félév. A hallgató tárgyi tudása széleskörű, megfelelő rendszerszemlélet és a kapcsolódási pontok biztos ismerete jellemzi. Szakmai kommunikációja gördülékeny, az órákon aktív, interaktív.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- 30 óra önálló anyaggyűjtés és készülés a zárthelyi dolgozatokra és a prezentációra
- 30 óra önálló munkával s szemináriumokon kiadott feladatok végrehajtása
- (30 óra készülés a kollokviumi tételekre)

Kötelező irodalom:

Balázs Géza – Bódi Zoltán szerk. 2005. Az internetkorszak kommunikációja. Gondolat Kiadó, Budapest.

Bódi Zoltán, A világháló nyelve, Internetezők és internetes nyelvhasználat a magyar társadalomban, Gondolat Kiadó, Budapest, 2004.

Bódi Zoltán: A közösségi hálózatok szerepe az identitás formálódásában. Ephemeris Hungarologica 2021. (1. évfolyam) 1. szám, 5-18. oldal
<https://doi.org/10.53644/EH.2021.1.5> DOI: 10.53644/EH.2021.1.5

Ajánlott irodalom:

Bódi Zoltán: Digitális identitás – nyelvi identitás – digitális kommunikációs környezet. Információs Társadalom, társadalomtudományi folyóirat 2020 (20. évfolyam), 3. szám, 7-26. oldal DOI: <https://doi.org/10.22503/inftars.XX.2020.3.1>

Krug, Steve (2008) Ne törd a fejem! Felhasználóbarát webdizájn. Budapest, HVG könyvek
Manovich, Lev (2008) Az új média nyelve: Mi az újmédia? In: Gerencsér Péter (szerk.) Új, média, művészet. Szeged, Universitas Szeged.

Tantárgyfelelős: Dr. Bódi Zoltán

Tantárgy neve: Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció		Kreditszáma: 6	Kódja: KO866
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy		
<p>A tantárgy célja: A hallgatók képesek legyenek a személyiségükkel összhangban lévő céljaikat megfogalmazni, és elérni. Tudjanak kommunikálni az üzleti élet, de akár a segítő szakma szereplőivel, képesek legyenek saját magukat a munkaerőpiacon, a legmagasabb szinten eladni és menedzselni. Ismerjék az életpálya tervezés alapvető elveit, az érdek érvényesítés eszközeit és módszereit, a tárgyalástechnika alapjait és a kockázatvállalás ésszerű módszereit és határait</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</p> <p>a. tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a személyiségfejlődés, a tanulás- és szociálpszichológia alapvető tényeit. - Alapvető ismeretei vannak a pedagógia területén, a pszichológianevelésben, oktatásban, emberi kapcsolatokban való alkalmazásáról. - Ismeri a szociológia, az antropológia alapfogalmait, tájékozott e diszciplínák és más, a neveléstudománnyal kapcsolatba kerülő tudományterület kapcsolódási lehetőségeiről. - Érti a jelenkori társadalom, kultúra, és intézményei közötti alapvető összefüggéseket, a sokféleség és sokoldalúság szerepét. - Érti a kommunikáció általános elméleteit, alkalmazásának formáit vertikális és horizontális irányban; alapszinten ismeri a neveléstudomány szaknyelvét anyanyelvén és egy idegen nyelven; érti az online kommunikáció fontosságát, ismeri a kommunikáció tereit, lehetőségeit. - Ismeri az oktatás-képzés, a tanulás fejlesztése, illetve a tanítással, neveléssel kapcsolatos innovációk főbb nemzetközi tendenciáit. - Elsajátítja a tárgyalási technika alapjait, amely szintén helyzet asszertív megoldásához vezet, valamint betekintést nyer a közvetítéses technikába. <p>b. képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képesé válik összehangolni a belső motivációs rendszerét a szakmai kihívásoknak. - Képesé válik asszertíven kezelni az osztályban és a kollektívában kialakult konfliktushelyzeteket. - Képesé válik menedzselni önmagát, és a munkaerőpiacon érvényesülni képes. - Képes objektíven értékelni a kockázatvállalás lehetőségeit. - Képesé válik a győztes-győztes helyzetek preferálására, és nem a győztes-vesztes helyzetet részesíti előnyben, melyből gyakran kialakulhat a vesztes-vesztes szituáció. - Képes a pedagógiai, pszichológiai jellegű, a nevelés, oktatás, kutatás, fejlesztés során vagy a szakmai társas együttműködésben keletkező problémák felismerésére. - A pedagógia és társdiszciplínák köréből származó információk gyűjtésében, követésében képes az adott feladatban releváns nézőpontok szerint választani, ezeket munkájában, feladataiban alkalmazni vagy erre javaslatot tenni. - Anyanyelvén és idegen nyelven, valamint az informatika legújabb eszközeivel képes hatékonyan kommunikálni, és az információkat, érveket és elemzéseket különböző nézőpontok szerint bemutatni. <p>c. attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elfogadja, hogy az elmélet és gyakorlat, a neveléstudomány és a társdiszciplínák kölcsönhatásban állnak. 			

- Nyitott a társadalmi változásokkal változó pedagógiai jelenségvilág iránt, képviseli, hogy a tanuláshoz különböző helyei, terei, formái stb. vannak, a tudás, az emberi kompetencia fejlődésére ható szereplők kulturálisan sokszínűek, s társadalmi kölcsönhatásban állnak.
- Együttműködése bizalomalapú, nyitott az inklúzió és az adaptivitás szemléleteire.
- Nyitott a nemzetközi neveléstudományi trendek követésében, törekszik ehhez saját erőforrásainak önreflexív fejlesztésére.
- Olyan tárgyalástechnikákat sajátít el, melyek birtokában uralja a kihívásokat.

d. autonómiája és felelőssége

- Döntéseit kompetenciáinak reális ismeretében, felelősségének tudatában hozza meg.
- A nevelési tevékenységgel együttműködő társ-szakterületeken végzendő feladatait - a kellő gyakorlat megszerzéséig - szakértői támogatás mellett végzi.
- Társadalmi kontextust érintő vizsgálatokat, támogató beavatkozásokat a célok és az érintettek érdekének felelős mérlegelésével önállóan is végez.

A tantárgy tartalma nappali tagozaton:

1. Személyiség és énkép. Önismeret. Johari ablak
2. Percepció és érzékelés, a perceptuális háritás
3. Az emberi kommunikáció formái. Verbális és nem verbális kommunikáció. Paradox kommunikációk.
4. Kommunikáció csoportban. Együttműködés, csoportszerepek, vezetői attitűdök.
5. Eric Berne iskolája. A Berne-féle kommunikációs teszt.
6. A meggyőző kommunikáció technikái és pszichológiája
7. A stressz és a „burn out”. Kiegészítés teszt.
8. Az asszertívitás és agresszív kommunikáció.
9. A konfliktus – konfliktuselméletek, konfliktuskezelési technikák. A Thomas – Kilmann teszt.
10. Üzleti kommunikáció. Munkahelyen belüli és szervezeten kívüli kommunikációs platformok
11. Kommunikációs tréning a gyakorlatban
12. Szimulált állásinterjúk. Prezentációk készítése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A szeminárium vita- és gondolatindító jellegű. Az órákon a vitára, konfliktusmegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.

Prezentáció. Kommunikációs és pszichológiai játékok az adott témákra a tanár vezetésével. A játékok lélektani és kommunikációs hatékonyságának megbeszélése, értékelése. Az empátia teszt, a konfliktuskezelési teszt, a kommunikációs teszt kitöltése, majd visszajelzés a tesztek eredményeiről.

Prezentáció. Kommunikációs és pszichológiai játékok az adott témákra a tanár vezetésével. A játékok lélektani, személyiségfejlesztési és kommunikációs hatékonyságának megbeszélése, értékelése.

Előtanulmányi feltételek: Középiskolai tanulmányok.

A tantárgy tartalma levelező tagozaton:

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| 1-4. konzultáció | 1-4. tartalom a nappali tagozaton |
| 5-8. konzultáció | 5-8. tartalom a nappali tagozaton |
| 9-12. konzultáció | 9-12. tartalom a nappali tagozaton |

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei és értékelése

A kompetenciák mérésének módjai nappali tagozaton

A szeminárium érdemjegye:

- a félév során egy min. 20 perces és min. 20 kockából álló power pointos előadás készítése, órai prezentálással, a tartalomból kiválasztott témából. Az értékelésbe nem csak a választott szakmai, tartalmi bemutatása a fontos, hanem a power pointos előadás készítésének formái, alaki követelményei, valamint a prezentáció előadásmódja is beszámítanak – 30%;
- egy téma szakmai szempontú elemzése a beadandó munkában– 30%;
- órai részvétel (max. 3 hiányzás), ennél több hiányzás esetén az aláírás megtagadása;
- az órákon tanúsított aktivitás 10%;

Bármelyik részfeladat elégtelenre történő teljesítése, vagy nem teljesítése esetén az indexbe aláírás megtagadva bejegyzés kerül.

Értékelés:

0-50% - elégtelen

A power pointos előadás elmaradása, tartalmi köreinek be nem tartása, a meghaladott 3 hiányzás, zárthelyi dolgozat elégtelen eredménye.

51-70% - elégséges

A power pointos előadás hiányos, vagy oda nem illő tartalmi körökkel rendelkezik, elégséges zárthelyi dolgozat, az órákon tanúsított passzív magatartás.

71-80% - közepes

A power pointos előadás tartalmi köreinek általános jelenléte, régebbi tematikák feldolgozásával, közepes zárthelyi dolgozat, az órákon tanúsított mérsékelt aktivitás.

81-90% - jó

A power pointos előadás legújabb tartalmi köreinek prezentálása, jó eredményű zárthelyi dolgozat, órákon tanúsított aktivitás.

91-100% - jeles

A power pointos előadás legújabb tartalmi köreinek prezentálása összefüggések alapján, jeles zárthelyi dolgozat, magas aktivitás az órákon.

A kompetenciák mérésének módjai levelező tagozaton

A szeminárium érdemjegye:

Az órai aktivitás kötelező + beadandó feladat elkészítése

Értékelés:

0-50% - elégtelen

A beadandó feladat elmulasztása, hiányos a tananyag ismerete. Kaotikus, a témát nem érintő munka, szakirodalmi háttér nélkül.

51-70% - elégséges

A beadandó feladat sekélyes ismerete, a formai követelmények minimális betartásával, kevés önálló meglátásokkal, és minimális szakirodalmi háttérrel.

71-80% - közepes

A beadandó feladat átlagos ismerete, kevés önálló meglátással, régebbi szakirodalmi hivatkozásokkal, kevés jövőbe mutató javaslattal.

81-90% - jó

A beadandó feladat megfelelő ismerete, néhány, a témát érintő fontos önálló meglátással, több tovább mutató javaslattal, általános szakirodalmi háttérrel.

91-100% - jeles

A beadandó feladat kiváló ismerete, több a témát érintő, önálló meglátással, és a jövőt formáló, konstruktív javaslatokkal. A szakirodalom a legújabb hivatkozásokat tartalmazza.

Az elkészített tanulmányokat a Moodle rendszerbe az egyéni portfólióba kell feltölteni a szorgalmi időszak 14. hetéig minden képzésre vonatkozóan.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 180 óra

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

50 óra – a prezentáció elkészítése, kötelező olvasmányok elolvasása – a témákról vita az órákon, a Moodle-rendszerbe feltöltött anyagokról.

Kötelező irodalom:

Bordás Sándor (2009): Az agresszív kód. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
Bordás S. – Hunčík P. – Mikulás D. – Stredl T. (2004): Együttlét (Egy interetnikus tréning tapasztalatai), Balassi Kiadó – Magyar Pax Romana, Budapest.
Buda Béla (2012): Empátia. A beleélés lélektana, Budapest, Károli Gáspár Református Egyetem – L Harmattan Kiadó.
Németh Erzsébet: Az önismeret és a kommunikációs készség fejlesztése, Századvég Kiadó, 2002.
Vera F. Birkenbihl: Kommunikációs gyakorlatok, Trivium Kiadó, 1998.
Kulcsár Zsuzsanna: Egészségpszichológia, ELTE EÖTVÖS KIADÓ, Bp. 1998.
Pintér Zsolt (2009): Hogyan csináljunk karriert? Az álláskeresés enciklopédiája. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.

Ajánlott irodalom:

Axtel, R.E.: Gesztusok, Ajánlott és tiltott testbeszéd megnyilvánulások a világ minden tájáról, Alexandra, 1998.
Dr. Pálhegyi Ferenc: Személyiség lélektani kalauz. Tankönyvkiadó, 1985
Selye János: Életünk és a stressz, Akadémiai Kiadó, 1973.
Atkinson, R.L. – Atkinson, R.C. – Smith, E.E. – Bem, D.J.: Pszichológia, Osiris-Századvég, Bp. 1995.
Pikó Bettina: Egészségpszichológia, Új Mandátum Könyvkiadó, Bp. 2002.
Barlai, R. – Kővágó, Gy.: Krízismenedzsment, kríziskommunikáció, Századvég Kiadó, Bp. 2004.
Strasser, F. – Randolph, P.: Mediáció – a konfliktusmegoldás lélektani aspektusai. Nyitott Könyvműhely Kiadó, Bp. 2005.
Fischer, R. – Ury, W. – Patton, B.: A sikeres tárgyalás alapjai. Bagolyvár Könyvkiadó, 1997.
Vincze László: Életpálya-tervezés Bagolyvár Kiadó Budapest 2004.
Adler, Alfred: Életismeret Kossuth Könyvkiadó Budapest 1998.
Thomas Harris: Oké vagyok, oké vagy Édesvíz Kiadó Budapest 1994.
Dr. Thomas Gordon: V.E.T. Vezetői Eredményességi Tréning, Studium Effektív, 1997
Seabury, David: Az önérvényesítés művészete Bagolyvár Kiadó Budapest 1996.
Szabó Katalin: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest 2002.
Michael LeBoeuf: Az önszervezés iskolája (Working Smart - How to Accomplish More in Half the Time), Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest 1998.
A menedzseri hatékonyság növelésének új útjai (Az 1999 októberében a World Confederation of Productivity Science által Edinburghban (UK) rendezett XI. Termelékenység Világkongresszuson Veresegyházy Róbert által tartott előadás alapján) [www. benchmarking.hu/ido gazdalkodas](http://www.benchmarking.hu/ido gazdalkodas)

Stephen R. Covey, A. Roger Merrill, Rebecca R. Merrill,: First Things First, Simon & Schuster, 1995.

Kerry Gleeson: The High-Tech Personal Efficiency Program John Wiley & Sons, 1998.

Hyrum Smith: A sikeres időgazdálkodás és életvitel 10 természettörvénye (The 10 Natural Laws of Successful Time and Life Management), Bagolyvár Könyvkiadó, Budapest 1996

Tantárgyfelelős: Dr. Király Attila

Tantárgy neve: Médiatörténet	Kreditszáma: 5	Kódja: KO723
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A nemzetközi (és a magyar) média és nyilvánosság mérföldkőhöz ért a huszadik században: a modernitás térhódítása a politikában és társadalomban egybeesett a tömegsajtó és az elektronikus médiumok növekvő jelentőségével és széles körű elterjedésével. Az újabb és újabb technológiák megjelenése mellett a háborúk és a rendszerváltások rendre új kihívásokat jelentettek a média működtetői számára éppúgy, mint a fogyasztói számára. Az előadások során a különböző sorsfordító történelmi korszakok médiaviszonyainak vázlatos bemutatása mellett egy-egy jellegzetes médiaeseményt részletesen is tárgyalunk.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>A hallgatók betekintést nyernek a magyar és a nemzetközi médiaviszonyok alakulásába történelmi távlatban és nemzetközi összefüggésben az Osztrák-Magyar Monarchia utolsó évtizedeitől napjainkig. A médiatörténeti ismereteket alkalmazzuk a médiatartalmak elemzése és befogadásának értékelése során. Elvégezzük a mai médiaszerkezet elemzését és értelmezését a történeti hagyományok ismeretében. Megismerjük a médiaszerkezetnek megfelelő médiatartalmakat.</p> <p>a) Tudása: el tudja helyezni a jelen médiajelenségeit egy szélesebb összefüggésbe</p> <p>b) Képességei: képes a médiajelenségek elemzésére</p> <p>c) Attitűdjei: kritikai hozzáállása erősödik</p> <p>d) Autonómiája és felelőssége: képes egyedül és csoportban is az elemzésre</p> <p>A tantárgy részletes tartalma:</p> <p>NAPPALISOK</p> <p>A tantárgy tartalma:</p>		

A hatalom, a technológiai háttér és a média, illetve a tömegmédia és a szórakoztatás kapcsolata kap kitüntetett figyelmet.

1. A médiatörténet megközelítései. A média fejlődéstörténete nyomtatástól a 19. századig
2. A dualizmus kori Magyarország és a nyugati világ vélemény- és tömegsajtója
3. A Horthy korszak tekintélyelvű és diktatórikus időszakának összehasonlítása, valamint nemzetközi példák
4. A szocialista diktatúra tájékoztatáspolitikája (Rákosi- és a Kádár korszak)
5. Rádiózás és televíziózás a szocializmusban, valamint a nyugati világ példái
6. Az újságírói szerepek és érdekvédelem a dualizmustól napjainkig
7. Az újságírók és a rendszerváltás
8. A médiaháborúk Magyarországon az 1989-es rendszerváltás után
9. A televízió és a rádió, valamint az új média az 1989-es rendszerváltás óta: magyar és nemzetközi példák
10. Összefoglalás

LEVELEZŐK, TÁVOKTATÁSOSOK

1. alkalom

- A médiatörténet megközelítései. A nyomtatástól a 19. századig
- A dualizmus kori Magyarország és a nyugati világ vélemény- és tömegsajtója
- A Horthy korszak tekintélyelvű és diktatórikus időszakának összehasonlítása, valamint nemzetközi példák

2. alkalom

- A szocialista diktatúra tájékoztatáspolitikája (Rákosi- és a Kádár korszak)
- Rádiózás és televíziózás a szocializmusban, valamint a nyugati világ példái

3. alkalom

- Az újságírói szerepek és érdekvédelem a dualizmustól napjainkig. Az újságírók és a rendszerváltás
- A médiaháborúk Magyarországon az 1989-es rendszerváltás után
- A televízió és a rádió, valamint az új média az 1989-es rendszerváltás óta: magyar és nemzetközi példák

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadásokon a nappalis hallgatók kiselőadást is tartanak, azaz a hallgatói aktív részvételen is hangsúly van. A frontális tanítás módszereit ötvözöm a kiscsoportos munkával egy-egy probléma kapcsán.

Előtanulmányi feltételek:

Középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Nappali hallgatók:

Az előadások látogatása kötelező (a részvétel katalógusban rögzítve). A félév szóbeli vizsgával végződik. Évközi jegy: max. 3 fős csoportban kiselőadást kell készíteni egy előre egyeztetett témakörben A két részjegyből áll majd a végleges jegy.

Levelező és távoktatásos hallgatók:

A kurzust szóbeli kollokviummal zárjuk. A szóbeli kollokvium tematikája megegyezik az egyes előadások témájával.

Tételek

1. A médiatörténet megközelítései. A média fejlődéstörténete a nyomtatástól a 19. századig
2. A dualizmus kori Magyarország és a nyugati világ vélemény- és tömegsajtója.
3. A Horthy korszak tekintélyelvű és diktatórikus időszakának összehasonlítása, valamint nemzetközi példák
4. A szocialista diktatúra tájékoztatáspolitikája
5. Rádiózás és televíziózás a szocializmusban, valamint a nyugati világ példái
6. Az újságírói szerepek és érdekvédelem a dualizmustól napjainkig
7. Az újságírók és az 1989-es rendszerváltás
8. A médiaháborúk Magyarországon a 1989-es rendszerváltás után
9. A televízió és a rádió, valamint az új média a rendszerváltás óta: magyar és nemzetközi példák

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások kötelező látogatása, a vizsgajegy az írásbeli kollokvium értékelhető teljesítése esetén szerzhető meg.

Elégtelen kollokviumi jegy:

A hallgató nincs tisztában az alapvető terminológiával, szakirodalmi ismeretekkel, illetve az előadáson elhangzott alapismeretekkel. Elégtelen kollokviumi jegy jár, ha a hallgató a kollokviumon meg nem engedett segédeszközt használ.

Elégséges kollokviumi jegy:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes.

Közepes gyakorlati jegy:

Kisebbségi segítséggel, rávezetéssel minden lényegi tartalmat képes visszaadni, a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit.

Jó kollokviumi jegy:

A hallgató apróbb hiányosságokkal, apróbb hibákkal képes összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni a tétel témáját, a szakirodalmat, az előadás anyagát, a terminológiát jól ismeri.

Jeles kollokviumi jegy:

A hallgató képes kreatívan alkalmazni az elméleti ismereteket, meggyőző tárgyi tudással rendelkezik, magabiztosan és pontosan interpretálja a szakirodalmat, az előadás anyagot, jól ismeri a terminológiát, folyamatosan, önálló koncepció alapján képes a tételhez tartozó ismereteket összefoglalni, és a vizsgáztatóval érdemi szakmai beszélgetést is képes folytatni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Lásd fent a követelményeknél.

Kötelező irodalom:

Sipos Balázs (szerk.): *Bevezetés a médiatörténet-írásba: egyetemi tankönyv.* Szombathely, Savaria University Press, 2019.

Klestenitz Tibor – Paál Vince: *Véleménysajtótól a tömegsajtóig: fejezetek a magyar újságírás történetéből.* Budapest, BTK, 2017.

Kókay György – Buzinkay Géza – Murányi Gábor: *A magyar sajtó története.* Budapest, Sajtóház, 2001, 152-256.

Monori Áron: Médiaháborúk. In Bajomi-Lázár Péter (szerk.): *Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig.* Budapest, Akadémiai, 2005, 259-290.

Barbier, Frédéric – Bertho Lavenir, Catherine: *A média története, Diderot-tól az internetig,* Budapest 2004.

Ajánlott irodalom:

Sipos Balázs: *Sajtó és hatalom a Horthy-korszakban.* Budapest, Argumentum, 2010.

Sipos Balázs: *Média és demokrácia Magyarországon.* Budapest, Napvilág, 2010.

Bajomi-Lázár Péter (szerk.): *Magyar médiatörténet a késő Kádár-kortól az ezredfordulóig.* Budapest, Akadémiai, 2005.

Gyuricza Péter: *Maradjanak velünk!: az RTL Klub és a Tv2 története,* Budapest, Pont Jó Nekem Kft, 2016.

Briggs, Asa – Burke, Peter: *A média társadalomtörténete, Gutenbergtől az internetig,* Budapest 2004.

Barbier, Frédéric: *A modern Európa születése. Gutenberg Európája*, Budapest 2010.

Simándi Irén: *Politika, társadalom, gazdaság a Magyar Rádióban, 1953-56*, Budapest, Gondolat, 2016.

Paál Vince (szerk.): *A magyarországi médiaháború története: média és politika, 1989-2010*, Budapest, Complex, 2013.

Tantárgyfelelős: Dr. Balázs Eszter

Oktató: Dr. Balázs Eszter

Tantárgy neve: Illem, etikett, protokoll		Kreditszáma: 5	Kódja: KO825
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: Az általános műveltség részét képező viselkedéskultúra, protokoll és etikett ismerete elengedhetetlen a mai informális és hivatalos életben egyaránt. A társadalmi érintkezés területei közül a belföldi hivatalos, üzleti kapcsolatok viselkedésszabályai kerülnek bemutatásra, de a tantárgy érinti a diplomáciai és a magánkapcsolati szférát is. Napjainkban egész nemzetékek képviselőinek okoz gondot az e téren mutatkozó hiányosságok felismerése, megismerése és kiküszöbölése. A tárgy célja, hogy a résztvevők megismerjék a kulturált viselkedés szabályait, a hazai protokoll és etikett alapelveit, gyakorlati megjelenését, bevezetést nyújtson a protokoll szakterületeinek sajátosságaiba, úgymint katonai, vallás és sportprotokoll. A kurzuson résztvevők átfogó ismereteket kapnak a protokoll elméleti és gyakorlati világáról, a rendezvények típusairól, a rendezvényszervezés alapjairól, a hivatalos belföldi és nemzetközi kapcsolatok során alkalmazott protokollról.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: viselkedéskultúra, kommunikáció, rendezvényszervezési készségek			
A tantárgy részletes tartalma: Az illem, a viselkedéskultúra, az etikett, a protokoll és a viselkedéstechnika alapfogalmainak elsajátítása. A közösségi élet szabályozói, kötelmei, viselkedéskultúra alapelvei, az illem, az etikett, az etika, a magatartás-viselkedés, a viselkedéskultúra, a protokoll, a diplomácia meghatározása; viselkedéskultúra aktívák-passzívák, társadalmi értékek változása, a protokoll funkciója, a diplomácia és protokoll relációja. Nonverbális kommunikáció. A protokoll és a protokollszakember szerepe a nemzetközi kapcsolatokban A protokoll 21. századi értelmezés és alkalmazott területei A társadalmi és személyes érintkezés alapelemei. Térközsabályozás, kommunikáció, metanyelv, nonverbális kommunikáció, köszönés, megszólítás, tegezés-magázás, kézfogás, kézcsók, bemutatás, bemutatkozás, meghajlás, öltözködés, öltözeti előírások, dohányzás, telefonálás Tárgyalás, közszereplés, sajtótájékoztató vagy sajtókonferencia, a levelezés formai követelményei, névjegy, meghívó, virág, ajándékozás, leggyakoribb protokoll hibák Rendezvényszervezés alapfogalma, sokoldalú rendezvények szervezése, események rendezési oka, rendezvények fajtái, szakmai rendezvények típusai (előkészítés – lebonyolítás – utómunkálatok; protokoll a rendezvények kapcsán, konferenciaszervezés alapjai, check-lista			

Szakprotokoll területek alanyai, szabályzói, alkalmazása a gyakorlatban

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

- a) a mintatanterv szerint haladók számára: előadásokon történő részvétel (min. 80%), a kurzus végén számonkérés írásbeli vagy szóbeli vizsga formájában. Az aláírás megszerzésének feltétele egy egyéni hallgatói prezentáció készítése a tárgy témaköréhez kapcsolódóan, annak feltöltése E-portfolióba a megadott határidőig és tanórai előadása min. 20 percen.
- b) a vizsga vagy pótkurzusos hallgatók számára: előadásokon történő részvétel, a kurzus végén számonkérés írásbeli vagy szóbeli vizsga formájában. Az aláírás megszerzésének feltétele egy min. 4 oldalas beadandó készítése és feltöltése E-portfolióba megadott határidőig
- c) egyéni tanulmányi rend szerint haladók számára: előadásokon történő részvétel, a kurzus végén számonkérés írásbeli vagy szóbeli vizsga formájában. Az aláírás megszerzésének feltétele egy min. 4 oldalas beadandó készítése és feltöltése E-portfolióba megadott határidőig

Vizsgaértékelés:

0-60% elégtelen

61-70% elégséges

71-80% közepes

81-90% jó

91-100% jeles

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: -

Kötelező és ajánlott irodalom:

- HOSSÓ Nikoletta **Protokolltolmácsolás** Bp. 2020. Európai Protokoll Központ Kiadó
- HOSSÓ Nikoletta **Protokoll a diplomácia és nemzetközi kapcsolatok hátterében.** Bp. 2015. L'Harmattan Kiadó
- Terri MORRISON: **Meghajlás vagy kézfogás?** 2002. PÉCSI DIREKT KFT.
- Dr.Sille István Illem, etikett protokoll 2005.Akadémia Kiadó Budapest
- Diplomáciai kislexikon 2018. Éghajlat Kiadó
- Veszelszki Ágnes – Illemkalauz 2022 Libri Kiadó
- Schiffer Miklós: Köszönöm, kérem 2018 Lábnyom Kiadó

Tantárgyfelelős: Hossó Nikoletta

Tantárgy neve: Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 2.		Kreditszáma: 1	Kódja: SK002
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Az egészséges életvitel kialakítása és az ellene ható akadályok lebontása (fizikai egészség, mentális egészség, emocionális jól-lét), a jól-lét forrásszükségleteinek előteremtésében való segítségnyújtás. Megalapozza a hallgatók társadalomismereteinek gyakorlat- és eredményközpontú kialakítását.</p> <p>A rekreáció érdekében végzett minden olyan kulturális, társas, játékos és mozgásos tevékenység megismerése, melyet a napi fő elfoglaltság által okozott fáradtság, feszültség feloldása, a testi-lelki-szellemi teljesítőképesség helyreállítása, fokozása érdekében tenni tudnak a hallgatók. Fizikai és mentális egészséghez szükséges technikák elsajátítása.</p> <p>A tárgy alkalmas arra, hogy a hallgatók társadalmi jól-lét projekt keretében megismerkedjenek a társadalmi haladás napjainkban fontos kérdéseivel, képesek legyenek a felelős állampolgár, közösségi polgár, szervezeti polgár viselkedések kialakítására. A hallgatók szakterületük viselkedési és szakmai jellemzőit is képesek a társadalmi haladás nézőpontjába állítani, tudatosan alakíthatják a szakmai területeket, az életpálya legfőbb jellemzőit.</p> <p>A nappali tagozat hallgatói a tantárgy keretében több kurzusból is választhatnak, amelyeknek tematikáját a Moodle felületen aktuálisan megtalálják. Minden kurzus félévente aláírással zárul és a 4. félév végén 1 kredit kerül beszámításra. Minden félévben új kurzus választható, így minden területet megismerhetnek a hallgatók.</p> <p>Levelező és távoktatásos hallgatóink a tematikában ismertetett témákat dolgozzák fel az oktatók segítségével.</p>			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Jól-léti Kabinet			

Tantárgy neve: Mentori óra 2.		Kreditszáma: -	Kódja: KO725
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A képzés teljes idején átível az egyedülálló <u>mentori és tanácsadói program</u>, amelynek célja többek között a szakmára való szocializáció, a szakmára jellemző viselkedési normák elsajátítása, a szakmai identitás fejlesztése és a szakmai elkötelezettség kialakítása.</p>			
<p>A mentorok feladatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A hallgatói tanulmányok előmenetelének, az egyetemi életforma kialakításának, a karriertervezésnek a támogatása, közösségformálás - A hallgatói portfólió figyelemmel kísérése - Közösségi programokban, szakestek szervezésében való közreműködés - Egyéni tehetséggondozás, egyéni problémamegoldás 			
A mentorok személye évfolyamonként eltérő.			
Az aktuális mentori foglalkozások menetéről és beosztásáról a Moodle felületen tájékozódhat.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			

Tantárgy neve: Tematikus hét 2.		Kreditszáma: -	Kódja: KO819
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék</p>			
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora			

Tantárgy neve: Szakmai gyakorlat 2. (hang- és videóalapok)		Kreditszáma: 2	Kódja: KO872
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A rádiós és televíziós munka alapja a tartalomszolgáltatás eszközeinek rutinszerű ismerete, a tartalomhoz illő formai egységet segítő helyes technikai megvalósulás, a műsorkészítéshez tartozó fogalomrendszer ismerete, helyes használata. A modern tartalomszolgáltatás egyre inkább az alternatív elektronikus csatornákra terelődik át. A stúdiógyakorlat során a hallgatók megismerik és kipróbálják a különböző életszerű helyzetek eszközeit és eszközhasználatát, megismerik a tartalmat segítő különböző rádiós és televíziós technikákat. Útmutatást kapnak az online tartalomszolgáltatás eszközeinek használatához.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
<p>a) Tudása: alapvető hang- és képtechnikai eszközök ismerete, hang és mozgókép minőségi jellemzőinek ismerete, hang és mozgókép technikai riporteri rendszerek ismerete.</p>			
<p>b) Képességei: alapvető hang- és mozgóképtechnikai eszközök biztonságos használata, hang- és képminőség értékelésének képessége, hang és mozgókép rögzítése, módosítása, rögzített hang és mozgókép alapvető hibáinak felismerése, tartalomfüggő minőségellenőrzés, önálló (egyszemélyes stáb) riporteri munka technikai kivitelezése.</p>			
<p>c) Attitűdjei: rátermettség, magabiztosság.</p>			
<p>d) Autonómiája és felelőssége: önálló döntésképesség rádió és televízió riportkészítési munkafolyamatban stábtagnaként vagy egyszemélyes stábként.</p>			
A tantárgy részletes tartalma:			
<p>Hang és mozgókép minőségének értékelése, a rögzített hang és kép minőségi jellemzőinek megismerése, a minőségi követelmények megismerése, felismerése, a minőségértékelés szempontjai, a jellegzetes hang- és képhibák megismerése, hibakeresés, minőségellenőrzés. Hang és mozgókép formátumok. A professzionális hang és kép rögzítésének és visszajátzásának eszközei, a szoftveres hangmanipuláció, hangfelvételi rendszerek összeállítása, használata. Tartalom, forma és technika egysége. Hallásgyakorlatok. Vágási technikák.</p>			
Előtanulmányi feltételek:			
Az elméleti és gyakorlati alapozó tárgyak teljesítése, párhuzamosan.			

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

A félév során kiadott feladatok elvégzése, a konzultációk során a javasolt javítások végrehajtása, a kész munkák bemutatása, archiválása.

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások látogatása.

A gyakorlati jegy az elvégzett feladatok teljesítésének színvonalától függ.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Hang- és képtartalom önálló értékelése, anyaggyűjtés, prezentációkészítés, vágás, szerkesztés, kutatás.

Kötelező irodalom: -**Ajánlott irodalom:**

Baranya – Turcsán: Hangtechnika stúdióban és színpadon. Cser Kiadó, 2011.

David Gibson: The Art of Mixing – A Visual Guide to Recording. Vallejo, MixBooks 1997.

Heckenast – Horváth: A stúdiók világa. Budapest, Ajtósi Dürer Kiadó, 1995.

Hollós János: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, Tinta Kiadó, 2013.

Kishonti István: Hangtechnikai alapismeretek 1. Budapest, NSZFI, 2009.

Lohr Ferenc: A hangzó filmnyelv. Budapest, Magyar Filmtudományi Intézet, 1980.

Lohr Ferenc: Hallom a filmet. Budapest, Magvető Könyvkiadó, 1989.

Márki Ferenc: Digitális hangfeldolgozás. Budapest, BME, 2002.

Muhi Klára et.al.: Film- és médiafogalmak kisszótára. Budapest, Korona Kiadó, 2002.

Szabó Soki László: Videótechnika. <http://kobakbt.hu/jegyzet/VideoTch/video/video000.htm>

Varga Csaba: Film és story board. Pilisszentiván, Fríg Kiadó, 2013.

Dr. Wersényi György: Bevezetés a stúdiótechnikába. Széchenyi István Egyetem, 2008.

Tantárgyfelelős: Dr. Máté Krisztina

Tantárgy neve: Alapozó szakmai gyakorlat 2.		Kreditszáma: -	Kódja: KO826
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 2. félév			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
TELEVÍZIÓS GYAKORLAT			
A tantárgy célja:			
<p>Megismertesse és gyakoroltassa a televíziós műfajokkal a hallgatót, és azokat a gyakorlatban is bemutassa nekik. A szakmai gyakorlat alkalmával betekintést nyernek a hallgatók a televíziós műsorok készítésébe, megismerik a munkafolyamatokat az előkészítéstől a kész műsorig. A hallgatók az egyes részekben aktívan részt tudnak venni, kipróbálhatják magukat a kamera „mindkét oldalán”, segítve ezzel a döntésüket, hogy a későbbiek során milyen munkafolyamatot szeretnének hivatásul választani. Lehetőség szerint egy működő televíziós stúdiót is meglátogatunk, ahol az élő műsorkészítésbe is belenézhetnek. A különböző műfaji besorolások szerint ismertetjük meg őket a szerkesztőségi munka különböző területeivel, a mikrofon mögötti és a kamera előtti tevékenység mibenlétével, tartalomgyártási és technikai feladatok alapjaival. Fontos célkitűzés, hogy a harmincórás gyakorlatot követően otthonosan mozogjanak a szimulációs stúdiókban, ne feszélyezze őket a mikrofon. Legyenek tisztában a televíziózás munkakörülményeivel, a kamera jelenléte természetes közeget jelentsen számukra.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
k) tudása			
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri televíziós műsorkészítés minden fontosabb elemét, érti az egymásra épülő munkafolyamatok összefüggéseit - Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó feladatokkal, azaz a riporter, operatőr, technikus, vágó, szerkesztő, műsorvezető munkájával 			
l) képességei			
<ul style="list-style-type: none"> - Képes az értelmező felolvasásra, tud kamera előtt beszélgetést folytatni, értelmes, kiegészítendő kérdéseket feltenni. - A harmincórás gyakorlatot követően otthonosan mozogjanak a szimulációs stúdiókban, televízió esetében legyenek tisztában a televíziózás munkakörülményeivel, a kamera jelenléte természetes közeget jelentsen számukra. 			
m)attitűdjei			
<ul style="list-style-type: none"> - Nyitott a szakmai és technikai innováció minden formája iránt. 			

- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
- Kritikával követi a televíziózás aktuális trendjeit, az internetes műsorkészítést is beleértve

n) autonómiája és felelőssége

- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját.
- Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
- Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.

A tantárgy tartalma:

1. A televíziós műfajok sajátosságai, konkrét példákon keresztül
2. Műsorkészítési folyamatok gyakorlása: felkészülés egy interjúra
3. A riporter attitűd
4. A jó kérdés, kérdezési technikák, típusok
5. A szerkesztés menete
6. A riport felépítése
7. A képben gondolkodás képessége: amit nem lát a kamera, az nem létezik a néző számára
8. A műsorvezetés különféle helyzetei és követelményei, a műsorvezetői attitűd
9. A tudósítás előkészítése, a hiteles tudósító
10. Az operatőr kreativitása, a jó képi feldolgozás
11. Stúdió utómunkák, a hang és a kép kapcsolata
12. Vágási technikák, az effektek és a tartalom kapcsolata

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Egyéni munka, kooperatív csoportfeladatok, vita, érvek-ellenérvek felsorakoztatása, tények szelektálása, gyakorlati tapasztalatok megbeszélése.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Órákon való aktív részvétel. Aláírás, a félév során 1 hiányzás megengedett. A félév teljesítésének feltétele, a gyakorlaton való részvétel

Követelmény levelező, valamint távoktatás tagozaton:

Az órákon való részvétel nem kötelező, a feladatok teljesítése megegyezik a nappali tagozaton elvárt követelményekkel.

Értékelés: Alírárs megszerzése (ha a rádiós gyakorlatot is teljesítette a hallgató)

Értékelés levelező/távoktatás tagozaton:

A gyakorlati foglalkozás alól mentességet kaphat az a hallgató, aki valamilyen televíziós műsorkészítéssel foglalkozó társaságnál dolgozik

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Két, félév során/végén végzendő feladatokhoz otthoni felkészülés kb. 8 óra.

Kötelező irodalom:

-

Ajánlott irodalom:

Koreny János: A Magyar Televízió története

Sugár Gusztáv: A néprádiótól a műholdas televízióig

RÁDIÓS GYAKORLAT**A tantárgy célja:**

A második szemeszterben a hallgatók már ismerik a rádiózás alapvetősegeit, a rádiós műfajok közül megismerkedtek a hírekkel, tudósítással, biztonságga alkalmazza a rádiózásban használt technikai eszközöket, programokat. A tavaszi félév során folytatódik a hírek, tudósítások készítésének gyakorlása. Követelményként jelenik meg a megfelelő szakmaiságú hír szövegének megírása, ugyanígy a tudósítás elkészítése. Mivel a portfólió első eleme egy öt hírből álló hírösszeállítás, a félév során valamennyi hallgatónak feladata ennek elkészítése. Az órához kapcsolódó célként a hallgatók megírják a kért anyagokat, majd a stúdióban bemondják ezeket a híreket, tudósításokat és hírösszeállítást készítenek.

A gyakorlat tartalma:

Hírszerkesztés alapismeretek

- Forrásanyagra vonatkozó szabályok, elvárások
- A hírszerkesztés etikai szabályai
- Előadói stílus és egyéniség a hírekben
- Hír ismétlés szabályai, hírek átszerkesztése, újrahasznosítás, újabb kontextusba helyezés
- Interjúalanyok és nyilatkozatok célja és használata hírekben
- A felkonferálás, beharangozás célja és használata

• Rádiós hírek, tudósítások írása, a bemondás gyakorlása, rövid hírblokk önálló szerkesztése, önálló hírösszefoglaló készítése (elő-headline, külföldi és belföldi hírek, időjárás-jelentés, utó-headline)

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Két, félév során/végén végzendő feladatokhoz otthoni felkészülés kb. 8 óra.

Tantárgyfelelős: Dr. Matuszné Virágh Ildikó, Dr. Máté Krisztina

Tantárgy neve: Komplex társadalomtudományi ismeretek	Kreditszáma: 3	Kódja: NE016
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A tantárgy egyrészt összetett ismereteket nyújt a társadalom működéséről: az intézmények és folyamatok általános és specifikus jellemzőiről, másrészt megismerteti a hallgatókat azokkal a nemzetközi jelenségekkel is, melyek az általános társadalmi folyamatokban specifikumot jelentenek, ill. megérthetik a kutatások tartalmi és formai oldalát is. Az előadások segítségével képességet szerez a hallgató, hogy egy specifikus problémával találkozva is felismerje annak általános működési elveit, lehetséges döntési helyzetben is megfelelő ismereteket tudjon alkalmazni. Az önálló kutatások, részfeladatok segítik az egyéni munka, kutatás, elemzés képességének kialakulását.</p> <p>A tantárgy elsősorban az alapvető tájékozódást, annak önálló képességét segíti megadni, ill. kifejleszteni. A társadalmi folyamatok megismerése modellek és a valós, pillanatnyi, éppen ezért mindig aktualizált ismeretek révén történik, és erre a hallgatót is buzdítja. A mai társadalmi problémák értelmezésének képessége, elemzőkészség, matematikai alapvető rendszerező készség ugyanakkor szintén része azon képességeknek, melyeket a tantárgy segítségével a hallgató ki- vagy továbbfejleszt.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>o) tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tájékozott a magyar és egyetemes politikai, gazdasági, kulturális jelenségek általánosan elfogadott tendenciái, jellemzői, adatai körében. - Tisztában van a társadalomtudomány aktuális kutatási kérdéseivel, elemzési és értelmezési módszereivel. - Ismeri a szak egyes területeinek alapvető szakkifejezéseit, fogalomkészletének minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket. <p>p) képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes történelmi, társadalmi, gazdasági, jogi és politikai kérdésekben az ismeretek önálló elsajátítására és rendszerezésére. - Képes a nemzetközi összefüggésekben való eligazodásra, folyamatok, változások követésére, megértésére, feldolgozására, mindezek hatékony és eredményes megosztására, és a gyakorlatban történő alkalmazására. <p>q) attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Érti és elfogadja, hogy a gazdasági, politikai és kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Képviseli a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét. <p>d) autonómiája és felelőssége</p>		

- Felelősséget vállal anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
- A szakterületén szerzett ismereteit alkalmazza önművelésében, önismeretében.
- Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel a szakterületén dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

A tantárgy tartalma:

Nappali tagozaton:

1. A város helye a globális világban. Az iparosodás hatása a városokra és jelentőségük ma. A posztindusztriális társadalom kihívásai, a fenntartható fejlődés és a globális város.
2. A világ túlnépesedéséből fakadó kihívások és a nyugati társadalmak helye, hanyatló demográfiai szerepe. Sajátos demográfiai jelenségek, a haláluki struktúra átalakulása, az idősödés jelentősége és kezelhetősége.
3. A nyugati társadalmak, különös tekintettel az EU helyzetére népességutánpótlás terén. A népesség- és családpolitikák szerepe és lehetőségei.
4. A népesség-reprodukció pótlására alkalmas eszközök alternatívái és a kapcsolódó feszültségek. A migráció szerepe a nyugati és a fejlődő társadalmakban.
5. Politikai ismeretek és társadalompolitikai iskolák: egyes szakterületek politikái, alkalmazott politikai modellek.
6. A család jelentősége az egyes kultúrákban, a társadalomban, a sajátos családszerkezeti modellek és az EU országainak különbségei. Modern együttélési formák és következményeik. A szingli, a látogató párkapcsolat és a házasság.
7. A gazdaság és társadalom kapcsolata. A gazdaság társadalmi beágyazottsága. A piac és alternatív elosztási mechanizmusok.
8. A fejlődés a társadalomban. A racionalitás jelentősége a gazdaság és a társadalmi intézmények működésében.
9. Az oktatás és a társadalmi különbségek. A felsőoktatás különbségei, oktatási rendszerek és társadalmi különbségek az EU-ban.
10. A társadalmi folyamatok patológus jelenségei. Devianciák, problémák, mérési és kezelési lehetőségeik.
11. A társadalomfilozófia alapjai.
12. ZH.

Levelező tagozaton:

1. 1-4 óra.
2. 5-8 óra.
3. 9-12 óra.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Nappali tagozaton:

A hallgatók társadalomtudományi szemléletformálásához szükséges, hogy a zh. és a házi dolgozat hagyományos módszere mellett a kompetencia fejlesztésre is hangsúlyt helyezve vitára is alkalmas előadásokra kerüljön sor a tárgy oktatása során. Éppen ezért szükséges, hogy előadásokon a vitára, problémamegoldásra, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére is jusson idő. Ennek a pedagógiai módszernek a tárgy jellege miatt is jelentősége van. Ehhez audiovizuális eszközök is rendelkezésre állnak, melyre az oktatási intézmény infrastruktúrája is lehetőséget ad. A tárgy módszertanának megválasztása során annak mérlegelése is elengedhetetlenül fontos, hogy a 21. század nemzedékébe tartozó hallgatók az információszerzés korszerű technikáját alkalmazzák. A tárgy oktatása során azonban az is lényeges elem kell, hogy legyen, hogy a tudásmegosztás forrásainak, vagyis az oktatóknak saját maguknak is tudományos eredményei vannak, amely indukálja a hallgató

önálló világlátása fejlesztésének, annak, hogy megtanulják az érvek-ellenérvek felsorakoztatását, a tények szelektálását, az összefüggések átlátását.

A nappalitól eltérő képzési formákban (levelező, távoktatás):

Az egyéni témavezetés, az érdeklődés olvasmányokkal, aktualitásokkal való felkeltése, s elsősorban az önálló kutatómunka formai és szemléleti elemeinek formálása.

Előtanulmányi feltételek: nincs

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

Nappali tagozat:

A hallgatók a félév végén vizsgát (ZH) tesznek. A vizsgáztatás módja: írásbeli. Az írásbeli dolgozatban két kérdést kapnak, melyre önállóan megfogalmazott, a legfontosabb tanult tartalmi elemeket mindenképpen tartalmazó esszéjellelű választ adnak.

Levelező tagozat:

A hallgató egy önálló elemzést készít, melynek eredménye egy 5-10 oldalas dolgozat, s melyben a tanult területek egyikét a megadott, egyénileg kiválasztott szakirodalom segítségével dolgozza fel. Ennek alternatív változata egy prezentáció elkészítése, amiben egy nagyváros szerkezetét, ökológiai rendszerét és folyamatait, a városirányítás lehetőségeit elemzi a hallgató.

A hallgatók kötelesek a beadandó elemzést (házidolgozat) a Moodle-rendszer tantárgyhoz tartozó e-portfóliójába legkésőbb a félév végéig feltölteni!

Pót- és vizsgakurzus:

A hallgató egy önálló elemzést készít, melynek eredménye egy 5-10 oldalas dolgozat, s melyben a tanult területek egyikét a megadott, egyénileg kiválasztott szakirodalom segítségével dolgozza fel. Ennek alternatív változata egy prezentáció elkészítése, amiben egy nagyváros szerkezetét, ökológiai rendszerét és folyamatait, a városirányítás lehetőségeit elemzi a hallgató.

A hallgatók kötelesek a két beadandó elemzést (házidolgozat) a Moodle-rendszer tantárgyhoz tartozó e-portfóliójába legkésőbb a félév végéig feltölteni!

Értékelés:

A zh-n 100 pontot lehet elérni, minden feladat pontszáma tudásának megfelelő súlyú.

0-50: 1 (elégtelen)

51-62: 2 (elégséges)

63-75: 3 (közepes)

76-87: 4 (jó)

88-100: 5 (jeles)

Részidős képzés:

A vizsgát kiválthatja egy 10 oldalas, egyéni megbeszélésen alapuló elemzés is, melynek témája az érintett témakörök egyik részéhez kell kapcsolódjon. A témát és a feldolgozandó irodalmat, csak az oktató tanárral való egyeztetés után választja ki a hallgató.

A beadandók értékelése:

Elégséges:

Mechanikusan feldolgozott, kevés szakirodalom, nincs önálló meglátás, vagy csak mások véleményének összedolgozása.

Közepes:

Válogatott, de hiányos szakirodalmi feldolgozás, némi önálló, de többségében általánosító véleménnyel.

Jó:

Bőséges szakirodalom önálló gondolatok nélkül vagy hiányos, de elégséges szakirodalom, saját meglátásokkal.

Jeles:

Az előírt és/vagy egyéb, releváns szakirodalom megfelelően mély feldolgozása, önálló elemzési szint elérése, saját észrevételekkel, összefüggések felismerésével.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Nemzetközi Tanulmányok és Történelem Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- A tantárgy egyes kérdéseinek vizsgálati forrásai, az adatgyűjtés és feldolgozás sajátos módszertana.
- Könyvtárlátogatás, az intézmények működésének megismerése (pl. KÜM, Külügyi intézet, FSZEK, OSZK)
- A tárgykörrel kapcsolatos előadás meghallgatása, kiállítás felkeresése, azok értékelése
- A kötelező és ajánlott olvasmányok feldolgozása
- Forrásgyűjtés, szakirodalom-feldolgozás a prezentációkhoz, beadandókhoz
- Prezentációk, beadandók elkészítése, vizsgafelkészülés
- Részvétel egy szakmai tudományos konferencián, rendezvényen, melyről cikkben számol be a KV hasábjain

Kötelező irodalom:

1. Anthony Giddens: *Szociológia*. Osiris, Budapest legújabb kiadás
2. Ludassy Mária, Reich Orsolya: *Társadalomfilozófia*. Balassi Kiadó, https://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0041_tarsadalomfilozofia/adatok.html
3. Koudela Pál (2008) A politikusi és közönség nemzetkép ellentmondásai. *Szabad-Part* 2008(38): http://www.szabad-part.hu/38/38_tarstud_koudela.htm
4. Darai Lajos - Koudela Pál (A társadalomtudomány alapjai. KJF, távoktatási tananyag. https://moodle.kodolanyi.hu/pluginfile.php/287536/mod_resource/content/1/Tars-tud-alapjai.pdf

Ajánlott irodalom:

1. Darai Lajos – Cser Ferenc (2005) *Ember – társadalom - emberiség*. https://moodle.kodolanyi.hu/pluginfile.php/289020/mod_resource/content/1/Cs-D_E-T-E.pdf
2. Koudela Pál – Yoo Jinil (2018): Kertvárosi Erődítmény Törökbálinton: területi különbségek a társadalmi térkonstrukcióban. *Ethnographia*, 129(2): 233-251.
3. Koudela Pál (2006) A politikai szimbólumhasználat egyéni-befogadói preferenciája és evolúciója. In: Lányi Gusztáv (szerk.) *A politika – pszichológiai tükrökben Magyarország: 1990-2005*. Budapest, Józsefvárosi Műhely Kiadó. 387-408. ISBN 9637042267
4. Lengyel György – Szántó Zoltán (szerk): *A gazdasági élet szociológiája*. Aula, Budapest, 2005, ISBN: 9639698032 <http://publikaciok.lib.uni-corvinus.hu/publikus/647817.pdf>

Tantárgyfelelős: Koudela Pál PhD, főiskolai tanár

Tantárgy neve: Médiagazdaságtan, médiaszabályozás	Kreditszáma: 5	Kódja: KO827
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja:		
<p>A hallgatók átfogó képet kapnak a rendszerváltást megelőző egy párti politika médiagyakorlatáról, és a rendszerváltás óta eltelt évek sajátosságairól, a média szabályozásának magyar gyakorlatáról a nyolcvanas évektől napjainkig. A cél, hogy a hallgatók megismerjék a társadalmi folyamatokat, a politikai alrendszert és a média fontosabb intézményeit. Megszerzett tudásuk birtokában képesek legyenek az önálló gondolkodásra a társadalmi, a politikai folyamatokról. Képesek legyenek a társadalom működésével kapcsolatos összefüggések megismerésére, értékelésére, elemzésére, a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak megfelelően érvek kifejtésére, helytálló vélemény megformálására vagy nézet megalkotására.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:		
<p>A tárgy elsajátításával a hallgatók bővíthetik az ismereteiket a közelmúlt és a kortárs közélet, a politika és a média kapcsolatáról, a szabályozás formáiról, annak tartalmáról. Fejleszthetik a közéletre való gondolkodásukat, érvkészletüket.</p>		
A tantárgy részletes tartalma:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bemutatkozás, beszélgetés a média és a finanszírozás, illetve a szabályozás kapcsolatáról - a hallgatók tapasztalatai, ismeretei alapján. 2. Max Weber: A politika, mint hivatás. A politika, az állam, az uralom, a hivatás, a hatalom, a hivatásos politikusok létrejötte, típusai, tulajdonságai, pártok, pártharcok, kampányok, választások, hivatalosítás... 3. A magyar média és a politika viszonya 1948-tól 1985-ig. A média és a politika kapcsolata és jellemzői a Kádár-korszakban. A finanszírozás és a szabályozás formái 4. A magyar média és a politika viszonya 1985-től a rendszerváltásig. (A kézi vezérlés jellemzői, a „három T” elmélete, a szamizdat kiteljesedése, a jelbeszéd gyakorlata...) 5. A magyar média és a politika viszonya 1985-től a rendszerváltásig. (A tabuk, az ünnepek, a művészet és a politika kapcsolata...) 6. A sajtótörvény. 		

7. A magyar média és a politika viszonya a rendszerváltás hónapjaiban (A sajtó szerepe a rendszerváltásban, a média presztízse, sajtó/történeti események) A frekvenciamoratórium
8. A médiaháború/k okai, szakaszai, eseményei, a szabályozásra tett kísérletek
9. Az 1996-os médiatörvény értékelése és kritikája.
10. A duális médiarendszer Amerikában, Európában és Magyarországon
11. A közszolgálati és a kereskedelmi média hasonlóságai és különbségei
12. A 2010-es médiatörvény értékelése és kritikája

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előadás, videó illusztrációk, PPT-k

Előtanulmányi feltételek:

Általános politikai, közéleti ismeretek, a médiával kapcsolatos alapismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az előadások látogatása (legfeljebb 3 hiányzás lehetséges). Előzetes egyeztetés után egy önállóan választott téma elemző bemutatása, prezentációja. Ennek érdemjegye egyúttal a félév végi vizsgajegynek is a része.

A pótkurzusos hallgatók keressék meg személyesen vagy e-mailben az előadót, és egyeztessenek az érdemjegy megszerzésének feltételeiről.

A levelezős hallgatók tematikája azonos, tömörítve tartalmazza a nappalisok témáit. A vizsgakövetelmény azonos.

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások látogatása, és az önálló prezentáció, valamint a kollokvium.

(A kollokviumi jegyet írásbeli vizsgával szerezhetik meg a hallgatók. A vizsga tartalmaz „villámkérdéseket”, valamint egy hosszabb kifejtést igénylő esszé-kérdést.

Elégtelen kollokviumi jegy:

A hallgató nem látogatta az órákat. A prezentációját nem készítette el/nem mutatta be. A vizsgán elégtelen osztályzatot kapott.

Elégséges kollokviumi jegy:

A hallgató prezentációja felszínes, gyenge, azt csupán felolvassa. A vizsgán csak néhány értékelhető ismeretről ad számot.

Közepes kollokviumi jegy:

A hallgató a szakirodalmat és az órák anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám minderről csak kulcsszavakban tud számot adni. Prezentációja bizonytalan, iskolás, sablonos.

Kollokviumon a teljesítménye közepes.

Jó kollokviumi jegy:

A hallgató apróbb hiányosságokkal, kisebb hibákkal készíti el a prezentációját, annak bemutatásánál bizonytalan. Jól ismeri a tanultakat, elemzően képes beszámolni az általa

megismert szakirodalomról, az írásbeli vizsgán önállóan képes egy elméleti kérdésről számot adni.

Jeles kollokviumi jegy:

A hallgató meggyőző tudással rendelkezik, és erről tanúskodik a prezentációja is. Ebből kiderül, hogy a hallgató ismeri a szakirodalmat, az órák anyagát, képes a megszerzett ismereteket összefoglalni, az általa választott példát kreatívan elemezni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: -

Kötelező irodalom:

Gyuricza Péter: Média-csata-tér Pont Jó Nekem KFT 2012

Gyuricza Péter: Maradjanak velünk – az RTL Klub és a Tv2 története Pont Jó Nekem KFT 2016

Bajomi-Lázár Péter: Média és politika Antenna könyvek 2010. 235p.

A Médiakutató című folyóirat írásai

A Médiatörvények

Ajánlott irodalom:

Niklas Luhmann: A tömegmédiá valósága

Bajomi-Lázár Péter: Média és társadalom Budapest, PrintXBudavár, 2008

Sipos Balázs: Média és demokrácia Magyarországon Napvilág Kiadó, 2010.

Max Weber: A politika mint hivatás Medvetánc füzetek, 1989.

A magyarországi médiaháború története (Média és politika 1989-2010) Komplex Kiadó, 2013

Tantárgyfelelős: Dr. Gyuricza Péter

Tantárgy neve: Társadalmi kommunikáció	Kreditszáma: 5	Kódja: KO902
--	-----------------------	---------------------

Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás
--	--

A tantárgy célja:

Ezen a kurzuson megismerik a jelentősebb mostani társadalmi problémákat, az egyes államok politikai vezetésének alkotmányos szerkezetét, a fontosabb választási módszereket. Belelátanak a politikai kommunikációba.

Nagyon fontos: az órákon nem foglalkozunk aktuálpolitikával, nem vitatunk meg politikai nézeteket, szimpátiákat. A rasszizmus, antiszemitizmus, homofóbia és háborús uszítás szigorúan tilos! Erre már a legelső órán felhívjuk a hallgatók figyelmét.

Fejlesztendő kompetenciaterületek:

Tudása:

- Ismeri és érti a politika fogalmát, a fontosabb társadalmi-politikai mozgásokat.
- Ismeri és érti az újabb kori történéseket, a polgárság kialakulását és bejutását az államvezetésbe.
- Ismeri a demokráciákban a politikai vezetés különféle formáit, a választások technikáit.
- Ismeri és érti a politikai kommunikáció szerepét és főbb technikáit.

Képességei:

- Képes átlátni a politikai történéseket.
- Képes kritikusan fogadni a politikai megszólalásokat.
- Átlátja a politikai kampányokat.
- Kritikusan fogadja a média politikai közléseit.

Attitűdje:

- A politikai eseményeket történelmi távlatból nézi
- Meg tudja különböztetni a politikai döntések érzelmi és kognitív elemeit.
- Igénye van arra, hogy „kilásson” a politikai véleménybuborékból

Autonómiája és felelőssége:

- Értően vehet részt politikai döntésekben.
- Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra és véleményformálásra. Környezetét is erre buzdítja.

A tantárgy tartalma:

A tantárgy megismerteti a hallgatókat a nagy társadalmi mozgásokkal: a polgárság kialakulásától kezdve a fokozott részvételét az állam vezetésében. bemutatja a különféle államvezetési formákat és a választási technikákat. Megmutatja a politikai kommunikáció és a média szerepét, különbségét a politikai cselekvésektől.

A tantárgy tartalma kontaktórák szerinti bontásban:

1. Bevezetés. Alapfogalmak. Társadalom, politika, az ősi politikai feszültségek.
2. Fejlődési különbségek Európában: a „második jobbság” és polgárság, valamint a gyarmatosítás.
3. A politika árnyoldalai: kisebbségek üldözése, vallásháborúk, hidegháborúk.

4. Politikai vezetés: erős és gyenge elnök, kancellári szerep, különféle politikai szemléletek. A globalizáció hatása.
 5. A hatalmi ágak szétválasztása, a fékek és ellensúlyok rendszere.
 6. A választási rendszerek, alkutechnikák. A népszavazás.
 7. A politika és a politikai kommunikáció szétválasztása.
 8. A politikai kommunikáció színterei.
 9. A parlamenti kommunikáció.
 10. Az utca szerepe, békés és erőszakos megmozdulások. A gyűlöletbeszéd megosztó hatásai.
 11. A médiakommunikációs szerepe. A brutalitás, mint üzenet.
 12. A kampányok szerepe, az egyének szerepe a kampányokban
- A tanrend a fentieknek megfelelő akkor is, ha az órákat on-line tartjuk meg. Azonban ebben az esetben a hallgatóknak is kötelező a mikrofon és kamera használata. Amennyiben a hallgató nem használ kamerát, az az óráról való hiányzásnak minősül.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadások vita- és gondolatindító jellegűek, az előadásokon a vitára, problémamegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.

Mindezt konkrét példákkal, esetekkel és az ezekről készült dokumentumok bemutatásával érjük el.

Előtanulmányi feltételek:

A PR és marketing alapozó tárgyak sikeres elvégzése

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az aláírás feltétele az órák látogatása, az órai feladatok elvégzése. A rendszeres hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után. A vizsga: írásbeli esszé egy megadott politikai szituáció hatáselemzésével.

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:

Órákon való aktív részvétel.

A vizsga megegyezik a nappali tagozatosokéval.

Értékelés:

Elégtelen:

Ha a hallgató nem látogatja az órákat (legfeljebb 3 hiányzás fogadható el a mulasztott feladatok pótlása mellett), a vizsgán egyetlen válasza sem elfogadható / vagy a feleletből az alapfogalmak hiányos ismerete derül ki.

Elégséges:

A vizsgán alapvető fogalmak ismerete érezhető, nincsenek benne alapvető hibák.

Közepes:

A hallgató tudása a nagyobb alapkérdésekben elfogadható szintű, s nincsenek benne nagyobb hibák.

Jó:

A vizsgaesszé magas szintű, s nincsenek benne nagyobb tartalmi hibák.

Jeles:

A vizsgakérdés megoldása magas szintű, kreatív, pontos tárgyismeretről tanúskodik.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

A kötelező irodalom (film) elolvasása, megnézése.

Kötelező irodalom:

- Móri Mariann: A társadalmi kommunikáció elmélete és gyakorlati alapjai (e-könyv) -- <https://dupress.unideb.hu/hu/termek/a-tarsadalmi-kommunikacio-elmelete-es-gyakorlati-alapjai-e-konyv/>
- A Brexit c. film: <https://port.hu/adatlap/film/tv/brexit-haboruban-mindent-szabad-brexit-the-uncivil-war/movie-208238>
- A legharsányabb hang (mini-filmsorozat): <https://port.hu/adatlap/film/tv/a-legharsanyabb-hang-the-loudest-voice/movie-211968>
- Az órai anyaghoz adott prezentáció

Ajánlott irodalom: -

Tantárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

Tantárgy neve: Társadalom és nyelv

Kredit: 5

Óratípus:

Előadás

Szeminárium

Gyakorlat

Értékelés:

Kollokvium

Gyakorlati jegy

A tantárgy célja:

A társadalom és a nyelvhasználat összefüggéseivel foglalkozó nyelvészeti alapismereteinek összefoglalása. A nyelvi rendszer, a társadalmi, területi, kulturális, szakmai és egyéb nyelvváltozatok megismerése. A nyelvhasználat társadalmi összefüggéseinek tanulmányozása, a nyelv és a kultúra viszonya, a nyelvi szocializáció. A nyelvi változások, a többségi és kisebbségi nyelvek viszonyainak értelmezése. A nyelvi hátrányos helyzet, a többnyelvűség vizsgálata. A média és a társadalom szerepének kimutatása a nyelvi változásokban, nyelvpolitikai és nyelvstratégiai kérdések.

Fejlesztendő kompetencterületek:

kommunikációs készségek, a társadalom kommunikációjának megismerése, a hatékony kommunikáció, nyelvi és kommunikatív kompetencia

A tantárgy tartalma:

1. A szociolingvisztika fogalma, tárgya: élő nyelv – élőnyelv, témái, nyelvszemlélete (krono-, geo-, szociolingvisztika; logikai – etnológia/antropológiai szemlélet, nyelvhasználat, kompetencia-performancia, kommunikatív kompetencia), axiómák, interdiszciplináris kapcsolatok.

Wardhaugh 9-24; Kiss J. 1995: 15, 16-29; Szövegűjt.: Grétsy 295-299.

2. A szociolingvisztika alapfogalmai (változatosság, változatok, dialektusok, regionális dialektusok, szociolektusok, idiolektusok, stílus és regiszter, standard, norma, szleng, mikro-, makroszociolingvisztika, nyelvszociológia).

Wardhaugh 25-52; Kiss J. 1995: 14-15, 66-78, 79-85; Szövegűjt.: Labov 1-18.

3. A szociolingvisztika vizsgálati módjai: empiria, nyelvi adat, nyelvi változó és szociolingvisztikai változó, a megfigyelői paradoxon, etikai dilemma, adatvédelem.

Kiss J. 1995: 30-57.

4. Aktív – passzív, direkt – indirekt kutatási módszer, longitudinális vizsgálat, résztvevő vizsgálat, alapsokaság, reprezentativitás, szignifikancia, operacionalizálás

Babbie; Szövegűjt.: Kontra 19-27.

5. Nyelv és kultúra: összefüggések, hatások és kapcsolatok, a nyelvi szemléletmód kifejeződése a grammatikai szerkesztésmódban, a nyelvi szemléletmód átöröklése, hatásai. A nyelvi relativizmus. A társadalom és a kultúra hatása a nyelvhasználatra (eufémizmus, prototípus-elmélet).

Wardhaug: 192-213; Szövegűjt.: A. Jászó Anna 57-61; Szövegűjt.: Sapir 62-71.

6. A társadalmi és a nyelvi változások összefüggései: az összefüggés tényének bizonyítása; újítás és változás; társadalmi, területi és időbeli változások; nyelven belüli és nyelven kívüli változástípusok; analógiás változás; konvergens és divergens változások, a kettő harmóniája; Wardhaugh 169-191; Bynon 29-34, 40-49.

7. Változások egy nyelven belül – a nyelvek érintkezése; Egyes társadalmi csoportok (foglalkozások, életkori csoportok, nemek, tevékenységi körök) nyelvhasználatának kialakulása és változása.

Szöveggyűjt.: Grétsy 85-99; Szöveggyűjt.: Szűts 100-104.

8. A nyelvi szocializáció, a nyelvi attitűd: a nyelvi szocializáció elsődleges, másodlagos és harmadlagos színterei: család, egykorúak közössége, iskola, a társadalmi élet színterei, érintkezés más társadalmi csoportokkal; gyermeknyelv, ifjúsági nyelv, iskolai nyelvhasználat; minta-, divatkövetés, normakövetés, deviancia, normateremtés. Helyes – nem helyes, presztízis - stigma.

Kiss J. 1995: 86-149; Kontra 2003: 240-255; Bódi 2004: 211–234; Szöveggyűjt.: Felde 42-53.

9. A nyelvi hátrányos helyzet: Bernstein nézetei és kritikái; nyelvi hátrányos helyzetben lévő csoportok (nyelvjárási beszélők, kisebbségek, etnikumok, társadalmi csoportok); a kódváltás és a kódkeveredés.

Kiss J. 1995: 124–134; Wardhaugh 294–310; Szöveggyűjt.: Bernstein 185-195; Szöveggyűjt.: Réger 242-252.

10. Kétnyelvűség, kettősnyelvűség, bilingvizmus és diglosszia: a nyelvek kapcsolata (nyelvi kontaktológia), areális hatások, genetikai kapcsolatok; a kettősnyelvi és a kétnyelvű helyzet kialakulása és fennállása; lingua franca (pidgin és kreol).

Wardhaugh 78–101; Bynon 201–236; Kiss J. 1995: 211–240; 195–220; Szöveggyűjt.: Ferguson 125-137; Szöveggyűjt.: Langman 138-142.

11. Többségi és kisebbségi nyelvek kapcsolata: nemzeti nyelv, magyar nyelvközösség (határon belüli, határon túli, szórvány). Az EU nyelvi viszonyai.

Kiss J. 1995: 195-210, 221-234; Szöveggyűjt.: Lanstyák 152–164; Szöveggyűjt.: Susan Gal 165–173; Szöveggyűjt.: Péntek 174-182.

12. Bevezetés a dialektológiába: dialektusok és szociolektusok; a dialektusok helye a nyelvváltozatok közt; a dialektusok és a nyelvek elkülönítése egymástól; a dialektusok kialakulása, megőrzése és változásai; a magyar nyelvjárások ismertetése; a magyar nyelvjárások főbb változásai.

Magyar dialektológia 61-81, 202-242, 262-266; Szöveggyűjt.: Péntek 220-227.

13. Nyelvpolitika: a magyar nyelv helyzete az EU-ban, nyelvstratégia és –politika, beavatkozás és be nem avatkozás, preskripció és deskripció, nyelvművelés és szociolingvisztika, nyelvi jogok, kisebbségi jogok.

Balázs Géza 2001: 13–20, 21–42; Kontra 2003: 323–335; Szöveggyűjt.: Glatz Ferenc tézisei 255-256.

Előtanulmányi feltételek:

Középiskolai tanulmányok

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az előadások látogatása (legfeljebb 3 hiányzás lehetséges), a félév közepén és a félév utolsó előtti hetében tervezett zárthelyi dolgozatok legalább elégséges megírása.

Szóbeli kollokvium a mintatanterv szerint haladó, a vizsgakurzusos és a kedvezményes tanrendű hallgatóknak.

Értékelés:

Az aláírás feltétele a legalább elégséges zárthelyi dolgozatok megírása, a szóbeli kollokvium témakörei megegyeznek az ebben a dokumentumban, a Tantárgy tartalma részben olvasható témakörökkel.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Kötelező irodalom:

A. Jászó Anna – Bódi Zoltán szerk., 2002: Szociolingvisztikai szöveggyűjtemény. Tinta Kiadó, Budapest. (A tematikában *Szövegűjt.* formában rövidítve.)

Kiss Jenő 1995: Társadalom és nyelvhasználat. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Wardhaugh, Ronald 1995: Szociolingvisztika. Osiris Kiadó, Budapest.

Ajánlott irodalom:

Babbie, Earl 1999: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi Kiadó, Budapest.

Bódi Zoltán 2004: A világháló nyelve. Gondolat Kiadó, Budapest.

Bódi, Zoltán 2018: **A magyar terminológiastratégia intézményi háttéréről.** In: Bódi, Zoltán; Katona, József Álmos (szerk.) *Gazdaság és szaknyelv.* Budapest, L'Harmattan Kiadó, Magyar Nyelvstratégiai Intézet, 178-188.

Bynon, Theodora 1997: Történeti nyelvészet. Osiris Kiadó, Budapest

Eőry Vilma 2021: Nyelvpolitika és nyelvstratégia Európában I. A Kárpát-medencei országok magyar kisebbséget érintő nyelvpolitikája. Magyarországtudató Intézet Budapest, 2021

Kiss Jenő szerk., 2001: Magyar dialektológia. Osiris Kiadó, Budapest.

Kontra Miklós szerk., 2003: Nyelv és társadalom a rendszerváltás kori Magyarországon. Osiris Kiadó, Budapest.

Tantárgyfelelős: Dr. Bódi Zoltán

Tantárgy neve: Marketing és PR		Kreditszáma: 6	Kódja: KO778
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium	
<p>A tantárgy célja: A marketing és a public relations alapjainak elsajátítása, amely kiindulópontot adva segít a hallgatónak összefüggéseiben elhelyezni saját szakterületük speciális funkcióit. A hallgatók átfogó képet kapnak a mindennapi marketing általános összefüggéseiről, a különféle marketing-stratégiákról és a „marketinges gondolkodásmódról”; valamint a PR alapfogalmairól, céljairól, kompetenciáiról, eszközeiről és stratégia-alkotásáról. A szemeszter végén felismerik a marketing és a public relations elemeit a gyakorlatban is.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</p> <p>Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a marketing, a PR és ezzel összefüggésben az integrált kommunikáció fogalmát – nem csak a marketingkommunikációban, hanem a corporate, a social és a válság-kommunikációs területeken is. • Ismeri a marketing és a PR különböző területeit • Érti a marketing és a PR egymástól különböző gondolkodásmódját <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes komplett kampányokban gondolkodni. • Képes átlátni az összefüggéseket az egyes elemek költség- és hatékonyságvonzataiban. • Képes kritikusan szemlélni a kampányokat. • Felkészült a szakmai csapatmunkára az egyes részlegek együttműködésében. <p>Attitűdje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny a ROI szemléletre. • Az egyes elemek összefüggéseit komplexen nézi. <p>Autonómiaja és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munkáját a cége (megbízója) iránti felelősséggel végzi. figyelembe véve, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra és kritika és-véleményformálásra. <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>A tárgy megalapozza a következő kurzusokat. Megismerteti a marketing és a PR alap-fogalmait, kompetencia-területeit és felelősségi területeit. Felmutatja az összefüggéseket, és bemutatja, hogy az egyes elemek hogyan vezetnek át a modern integrált kommunikáció irányába.</p> <p>A tantárgy tartalma kontaktórák szerinti bontásban:</p> <p><u>Marketing:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurzusmatika: mi a marketing? Mi a marketinges gondolkodásmód? 2. Termék – szolgáltatás 3. A „hagyma-elmélet” 4. A 4P és a 4C, 7P 5. Életgörbék 6. Piacelemzés, szegmentáció, SWOT, TGI 7. Marketing-kutatások, módszertan 8. In-store 9. Fogyasztói magatartás 10. Personal marketing 			

11. Településmarketing
12. CRM

Public Relations:

1. Kommunikációs ismeretek és PR
2. A hírnév, a bizalom és a márka.
3. Az imázs és annak létrejötte.
4. A PR kompetencia-területei
5. A PR-stratégiák modelljei, alapkérdések
6. Célcsoportok, célcsoportok képzése
7. Üzenetek
8. Eszközök: média – egy- és többirányú médiaeszközök
9. Eszközök: on-line, közösségi és mobilkommunikáció
10. Eszközök: egyéb
11. Időzítés
12. Az eredményesség ellenőrzése

A tanrend a fentieknek megfelelő akkor is, ha az órákat on-line tartjuk meg. Azonban ebben az esetben a hallgatóknak is kötelező a mikrofon és kamera használata. Amennyiben a hallgató nem használ kamerát, az az óráról való hiányzásnak minősül.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előadás, sok illusztrációval, a témához illeszkedő filmek és rövid videók.

Előtanulmányi feltételek:

Előadás, sok illusztrációval, a témához illeszkedő filmek és rövid videók.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az aláírás feltétele az órák látogatása. A késedelmes feladatteljesítés, a rendszeres hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után.

A félév végén kollokviumot tartunk.

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:

Órákon való aktív részvétel.

A kurzust szóbeli vizsga zárja, ahol ugyanazokat a kérdéseket kell megválaszolni, mint a nappali tagozatos hallgatók esetében.

Záró feladatok:

A feladatsor 5-5 kérdésből áll résztárgyanként. Ezekből 3-3 a tárgyi tudás ellenőrzésére szolgál (rövid kifejtős kérdés), 2-2 kérdés pedig a kompetenciákat méri (stratégiai vázlat írása egy adott helyzetre)

Értékelés:

Elégtelen:

Ha a hallgató nem látogatja az órákat (legfeljebb 3 hiányzás fogadható el a mulasztott feladatok pótlása mellett), a vizsgán egyetlen válasza sem elfogadható / vagy a feleletből az alapfogalmak hiányos ismerete derül ki.

Elégséges:

A vizsgán egyetlen kérdés elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Közepes:

A hallgató tudása a nagyobb alapkérdésekben elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Jó:

A vizsgafelelet magas szintű, s nincsenek benne nagyobb tartalmi hibák.

Jeles:

A vizsgakérdés megoldása magas szintű, kreatív, pontos tárgyismeretről tanúskodik.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 180

Az előadások témájához igazított szakirodalom-részletek folyamatos olvasása, követése. Az előadásokon feladott aktuális cikkek olvasása. Az előadásokon felvetett helyzetekre példák keresése.

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

90 – Marketing elemzések, kutatások, hatékonysági számítások otthoni elvégzése (főként csoportokban)

**A tantárgyért felelős szervezeti egység:
Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**

Kötelező irodalom:

- • Puster János: A gyakorlati marketing alapjai; Gondolat 2010.
- • Papp-Váry Árpád: JPÉ marketing – Elmélet és gyakorlat józan paraszti ésszel; Századvég 2009.
- • Bauer-Berács: Marketing; Akadémiai (2015.)
- • Dr. Sós Péter János: #mindennapir – Gyakorlati Public Relations a webkorszakban

Ajánlott irodalom:

- • Józsa L. – Piskóti L. – Rekettye G. – Veres Z.: Döntésorientált marketing; KJK-KERSZÖV 2005, Budapest
- • Józsa L.: Marketingstratégia; Akadémiai kiadó 2005, Budapest
- • Veres Z.: A szolgáltatásmarketing alapkönyve; Akadémiai Kiadó 2009.
- • Dr. Nyárády Gáborné: Public Relations I.
- • Dr. Szeles Péter (szerk.): Nagy PR könyv

Tantárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

Tantárgy neve: Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 3.		Kreditszáma: 1	Kódja: SK003
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Az egészséges életvitel kialakítása és az ellene ható akadályok lebontása (fizikai egészség, mentális egészség, emocionális jól-lét), a jól-lét forrásszükségleteinek előteremtésében való segítségnyújtás. Megalapozza a hallgatók társadalomismereteinek gyakorlat- és eredményközpontú kialakítását.</p> <p>A rekreáció érdekében végzett minden olyan kulturális, társas, játékos és mozgásos tevékenység megismerése, melyet a napi fő elfoglaltság által okozott fáradtság, feszültség feloldása, a testi-lelki-szellemi teljesítőképesség helyreállítása, fokozása érdekében tenni tudnak a hallgatók. Fizikai és mentális egészséghez szükséges technikák elsajátítása.</p> <p>A tárgy alkalmas arra, hogy a hallgatók társadalmi jól-lét projekt keretében megismerkedjenek a társadalmi haladás napjainkban fontos kérdéseivel, képesek legyenek a felelős állampolgár, közösségi polgár, szervezeti polgár viselkedések kialakítására. A hallgatók szakterületük viselkedési és szakmai jellemzőit is képesek a társadalmi haladás nézőpontjába állítani, tudatosan alakíthatják a szakmai területeket, az életpálya legfőbb jellemzőit.</p> <p>A nappali tagozat hallgatói a tantárgy keretében több kurzusból is választhatnak, amelyeknek tematikáját a Moodle felületen aktuálisan megtalálják. Minden kurzus félévente aláírással zárul és a 4. félév végén 1 kredit kerül beszámításra. Minden félévben új kurzus választható, így minden területet megismerhetnek a hallgatók.</p> <p>Levelező és távoktatásos hallgatóink a tematikában ismertetett témákat dolgozzák fel az oktatók segítségével.</p>			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Jól-léti Kabinet			

Tantárgy neve: Mentori óra 3.		Kreditszáma: -	Kódja: KO737
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A képzés teljes idején átível az egyedülálló <u>mentori és tanácsadói program</u>, amelynek célja többek között a szakmára való szocializáció, a szakmára jellemző viselkedési normák elsajátítása, a szakmai identitás fejlesztése és a szakmai elkötelezettség kialakítása.</p>			
<p>A mentorok feladatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A hallgatói tanulmányok előmenetelének, az egyetemi életforma kialakításának, a karriertervezésnek a támogatása, közösségformálás - A hallgatói portfólió figyelemmel kísérése - Közösségi programokban, szakestek szervezésében való közreműködés - Egyéni tehetséggondozás, egyéni problémamegoldás 			
A mentorok személye évfolyamonként eltérő.			
Az aktuális mentori foglalkozások menetéről és beosztásáról a Moodle felületen tájékozódhat.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			

Tantárgy neve: Tematikus hét 3.		Kreditszáma: -	Kódja: KO820
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék</p>			
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora			

Tantárgy neve: Specializációhoz kapcsolódó szakmai projektgyakorlat (Online marketing projektgyakorlat)		Kreditszáma: 5	Kódja: KO829
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Az internet térhódítása, a fogyasztói magatartás változása és a közösségi platformok fejlődése, a cégek, szervezetek online térben történő megjelenése szükségessé teszi az offline marketing értékeinek megtartása mellett az alkalmazott eszközök és módszerek körének kiterjesztését, fejlesztését. A tantárgy betekintést ad az online marketing alapjaiba, bepillantást nyújt a legkorszerűbb eszközök alkalmazási körébe, bemutatja az integrált marketingben használt keresőeszközöket, e-mail eszközöket, online marketing rendszereket, a keresőbarát weboldalak létrehozásának módszereit, az online szervezeti kommunikáció alapjait.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
r) Tudása:			
A hallgató ismerni fogja az online marketing fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érteni fogja az összefüggéseket, amelyek a marketingen, a marketingkommunikáción belül az online marketing értelmezésének az alapját képezik.			
s) Képességei:			
Képes lesz egy szervezet online kommunikációs eszközkészletének felmérésére, elemzésére és az eszközkészlet bővítésének kidolgozására.			
t) Attitűdjei:			
Nytított lesz az új trendek megismerésére és integrálására, képes lesz új kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.			
d) Autonómiája és felelőssége:			
A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel fogja szervezni munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét a jövőben.			
A tantárgy részletes tartalma:			
1. Marketing, online marketing alapjai			

2. Online vásárlás fogyasztói háttere
3. Marketingtervezés az interneten
4. Website tervezés és fejlesztés, website ergonómia (Usability)
5. Kreatív szövegírás az interneten
6. Online reklám
7. Keresőmarketing, SEO - Keresőoptimalizálás
8. E-mail marketing
9. Online piac- és közvéleménykutatás
10. Online public relations
11. Relationship online marketing
12. Online médiatervezés és vásárlás
13. Content marketing
14. Webanalitika, weboldalak eredményeinek mérése Google Analytics
15. Google Ads (AdWords):
16. Search Console és Google Cégem
17. Social Marketing, Influencer marketing - marketing a közösségi felületeken

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előadás, csoportmunka, projektmunka

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Órákon való részvétel, csoportos projektmunkában való aktív részvétel, esettanulmány elkészítése

Értékelés:

Elégtelen: 50% alatt

Elégséges: 51 – 60%

Közepes: 61 – 70%

Jó: 71 – 85%

Jeles: 85% felett

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 60

Kötelező irodalom:

Órai prezentáció

Les Binet, Sarah Carter: Hogyan (ne) tervezz? - 66 hiba, amit elkövethetsz a marketingben, HVG Könyvek kiadó, 2022

Ajánlott irodalom:

prezentációban lévő cikkek, linkek

Tantárgyfelelős: Szondy Réka

Tantárgy neve: Specializációhoz kapcsolódó szakmai projektgyakorlat (álló- és mozgóképes projektgyakorlat)		Kreditszáma: 5	Kódja: KO829
Óratípus: gyakorlat	Értékelés: Gyakorlati jegy		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: kötelezően választható			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A tantárgy két elkülönülő, de valójában nagyon is összefüggő modulból áll: Az állóképekkel foglalkozó modul célja, hogy a hallgatók megismerjék az állóképes, elsősorban fotográfiai képalkotás legfontosabb formai és tartalmi elemeit. A gyakorlatokon a hallgatók olyan alapfeladatokat oldanak meg, amelyek a képi gondolkodás kialakításának, a képi kompozíciók megtervezésének és a képi tartalmak megfogalmazásának első szakmai lépéseit jelentik. A mozgóképekkel foglalkozó modul során a hallgatók megismerhetik a mozgóképes képalkotás alapvető formai és tartalmi elemeit. Megismerhetik a videó történetét, valamint olyan alkotók munkáit, akik mai napig meghatározzák a művészeti gondolkodást, nyelvhasználatot ebben a műfajban. A gyakorlati feladatok során a hallgatók olyan feladatokat oldanak meg, melyek segítenek elsajátítani a mozgóképben való gondolkodás alapelemeit.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
Az álló- és mozgóképes (elsősorban fotográfia és videó) képalkotás alaplépéseinek és eszközeinek elsajátítása a tudatos értelmezés és képalkotói praxis szintjén.			
A tantárgy tartalma:			
Állókép			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés: képi gondolkodás, forma és tartalom 2. Vonalak, formák, arányok 3. Fekete-fehér, monokróm, kontraszt 4. Színek 5. Textúra és faktúra 6. Sík, 2D 7. Tér, 3D 8. Szimmetria, aszimmetria 9. Harmónia, diszharmónia 10. Mozgás, ritmus 11. Geometrikus, organikus, absztrakt 12. A félév összefoglalása 			
Mozgókép			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Médiaművészet fogalma <ol style="list-style-type: none"> a. a mozgókép, elsősorban a videó története b. múzeumi közeg változása c. mozgókép mint műtárgy 2. Time Is On My Side – az idő szerepe a médiaművészetben <ol style="list-style-type: none"> a. az idő mint tényező b. reakciók, real-time vagy 639 év c. Douglas Gordon 			

3. Kortársak a videóművészetben

- a. Bill Viola
- b. Marina Amramovic, Katarzina Kozyra, Shirin Neshat
- c. Tony Oursley, Wiliam Kentridge, Matthew Barney

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- A hallgatók önálló képalkotói (fotográfiai és videós) feladat-megoldási készségének fejlesztése.
- Felkészítés egyéni képalkotói (fotográfiai és videós) projektek megtervezésére és kivitelezésére.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Feladatok:

- Aktív órai részvétel: 25%
- A félév során kiadott képalkotói (fotográfiai és videós) feladatok elkészítése: 50%
- A félév során egy alkalommal tematikus prezentáció megtartása: 10%
- A kurzus végére portfólió összeállítása: 15%

Értékelés:

- Elégtelen: 0-49%
- Elégséges: 50-59%
- Közepes: 60-79%
- Jó: 80-89%
- Jeles: 90-100%

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az elvégzendő feladatok részletezését lásd fent. A kontaktórán kívül elvégzendő feladatok átlagos óraszámja: 100

Kötelező irodalom:

- Bate, D. *Photography: The Key Concepts*. Oxford and New York: Berg, 2009.
- Marien, M. W. (2015): *A fotográfia nagykönyve. A fényképezés kultúrtörténete*. Budapest: Typotex. ISBN: 978-963-2798-61-5
- Andreas Holzinger. *A multimédia alapjai* Fordította: Csizmazia Anikó. 2004 [Kiskapu](#), Budapest 288 oldal, ISBN 963930171X
- Horányi Özséb (szerk.) *A sokarcú kép, 2012 Válogatott tanulmányok a képek logikájáról* Typotex Kiadó, Budapest 448 oldal, ISBN 9789632792019 **A képek szerkesztéséhez ajánlott programok:**
 - Photoshop (12,69 €/hó): <https://www.adobe.com/hu/creativecloud.html>
 - Gimp (ingyenes): <https://www.gimp.org>
- David Präkel (2014): *Kompozíció - A fotográfia alapjai 1*. Scolar Kiadó. Budapest 176 oldal, ISBN 9789632444895
- Kepes, Gy. *Language of Vision*. Chicago: Paul Theobald and Co., 1969.

Tantárgyfelelős: Dr. Bátor Zsolt

Tantárgy neve: Vizuális kommunikáció	Kreditszáma: 5	Kódja: KO806
Óratípus: Gyakorlat	Értékelés: Gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák azokat az alapismereteket és készségeket, amelyek a vizuális kommunikációs produktumok, elsősorban álló- és mozgóképek értelmezéséhez, feldolgozásához, illetve megtervezéséhez és kivitelezéséhez szükségesek. A vizuális interpretációs képességek fejlesztése mellett a hallgatók saját képalkotó képességeiket is fejleszthetik. A félév során a hallgatók elméleti és gyakorlati irányultságú projekteken is dolgozhatnak.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) Tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> • Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények, mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. • Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. • Áttekintéssel rendelkezik a vizuális kommunikációs alkotófolyamatok természetéről, az azokhoz szükséges kutató- és alkotómunka módszertanáról. <p>b) Képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. • A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. • Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. • Képes vizuális kommunikációs alkotófolyamatokat megtervezni és a terve alapján kivitelezni. <p>c) Attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. • Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. • Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban. • Nyitott a vizuális kommunikációs kifejezőeszközök sokszínű lehetőségeinek megismerésére és alkalmazására. 		

d) Autonómiája és felelőssége

- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- A vizuális kommunikáció szakmai felelősségeit átlátja és következetesen képviseli.

A tantárgy részletes tartalma:

A gyakorlatokon a hallgatókból (a csoport létszámától függően) 2-5 fős csoportok alakulnak (9 csoport), a csoportok a félév során egy általuk választott vizuális kommunikatív jelenségről elemző tanulmányt készítenek vagy megvalósítanak egy kreatív vizuális kommunikációs projektet (40 pont). A folyamatos munkáról a csoportok a félév során négy prezentációt (projektbeszámolót) tartanak, a prezentációkat az oktató értékeli (4x15 pont).

Példák lehetséges témákra:

- Választott vizuális kommunikációs produktum (brand, arculat, kampány, filmes vagy fotográfiai alkotások, műfajok stb.) elemzése.
- Divatjelenségek (például öltözködés, ékszerek, tetoválások), tárgyi- és lakókörnyezet, film stb. vizuális aspektusainak komplex elemzése.
- Fotográfiai projekt (alkalmazott vagy autonóm) megvalósítása. (Kérem, hogy ilyen témát csak olyan hallgatók válasszanak, akik nem járnak a Fotográfiai képalkotás kurzusomra.)
- Mozgóképes projekt (alkalmazott vagy autonóm) megvalósítása.
- Választott vizuális kommunikációs produktum (brand, arculat, kampány stb.) megtervezése.
- Stb.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- A hallgatók önálló vizuális kommunikációs feladat-megoldási készségének fejlesztése.
- Elméleti ismeretek, interpretációs képességek és vizuális kommunikációs projektek integrálása.
- Felkészítés vizuális kommunikációs projektek megtervezésére és kivitelezésére.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Feladatok:

- Aktív órai részvétel.
- A félév során négy prezentáció (projektbeszámoló) megtartása (4x15 pont).
- A kurzus végére elemző tanulmány vagy kreatív vizuális kommunikációs projekt elkészítése (40 pont.)

Értékelés:

A félévi jegy (gyakorlati jegy) komponensei:

- Négy prezentáció (projektbeszámoló) 60 %
- Tanulmány vagy Projekt 40 %

Értékelés:

- Elégtelen: 0-49%
- Elégséges: 50-59%
- Közepes: 60-79%

- Jó: 80-89%
- Jeles: 90-100%

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az elvégzendő feladatok részletezését lásd fent. A kontaktórán kívül elvégzendő feladatok átlagos óraszámja: 100

Kötelező irodalom:

Smith, K. – Moriarty, S. – Barbatsis, G. – Kenney, K. 2003, *Handbook of Visual Communication: Theory, Methods, and Media*. Mahwah, NJ and London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Ajánlott irodalom:

Baldwin, J. – Roberts, L. 2006. *Visual Communication: From Theory to Practice*. London: AVA Publishing.

Bate, D. 2009. *Photography: The Key Concepts*. Oxford and New York: Berg.

Tantárgyfelelős: Dr. Bátori Zsolt

Tantárgy neve: EU és Magyarország		Kreditszáma: 4	Kódja: NE046
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók átfogó és széleskörű ismeretekkel rendelkezzenek az európai integráció előzményeiről, kialakulásáról és jelentőségéről, a bővítés és mélyülés összefonódásáról és további lehetőségeiről. Mindezt „magyar szemmel” nézve, a kurzus során áttekintjük hazánk rendszerváltás előtti kapcsolatait az Európai Közösséggel, majd a magyar csatlakozás folyamatát. A konkrét magyar példa és az uniós bővítések összevetésével, a konkrétól az általános felé haladva a hallgatók képessé válnak a keleti bővítés fő sajátosságainak tipizálására, valamint a bővítésben bekövetkező változások okainak feltérképezésére, mely lehetővé teszi a komparatív technikák alkalmazását és fejlesztését és a komplex látásmód kialakítását. A csatlakozási folyamat hosszú időszakában, valamint a Közösségen belül eltöltött több mint tíz év alatt mind az Unió, mind Magyarország jelentős átalakuláson ment keresztül. A változásokat és azok okait megismerve a hallgatók képet kapnak a Közösségben bekövetkező folyamatos átalakulásról, megismerik a Közösség dinamikáját, fejlődik a hallgatók folyamatszempélete. A hallgatók Magyarország Közösségen belüli szerepét, helyzetét, lehetőségeit vizsgálva képessé válnak a szupranacionális és kormányközi döntéshozatali mechanizmusok összehasonlítására, valamint az uniós szabályok mindennapi életre gyakorolt hatásainak átfogó ismeretére. A hivatalos uniós honlapok folyamatos figyelésével lehetőség nyílik az egyéni kutatómunka készségének kialakítására, a dokumentumelemzésre, valamint fokozatosan fejlődik az uniós szaknyelv ismeretének készsége.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: az EU multiperspektívikus szemléletmódjának kialakítása, szupranacionális, nemzeti és szubnacionális szintek közötti kapcsolatok feltárására és együttműködésére vonatkozó készségek kialakítása; komparatív technikák alkalmazása és fejlesztése, komplex látásmód kialakítása, uniós szaknyelv ismerete, uniós honlapokról információk szerzésének és feldolgozásának képessége, egyéni kutatómunka készségének erősítése, érvelési technikák fejlesztése.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) tudása			
- Ismeri az Európai Unió működését, hatásköreit, jogrendszerét.			
- Ismeri a Közösség tanulmányozásához szükséges szakkifejezéseket, fogalomkészletének minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket.			
- Tisztában van az Unió meghatározó intézményeinek és a jogi gyakorlat elemzéséhez szükséges elméletekkel és módszerekkel.			
- Összefüggéseiben értelmezi az EU gazdasági, politikai, társadalmi, szociális hatásait és viszonyrendszerét.			
b) képességei			
- Képes az EU működését illetően az összefüggésekben való látásmódjára, a szakpolitikákban, a tagállami kapcsolatokban és érdekérvényesítésben való eligazodásra, a folyamatok, változások követésére, megértésére, feldolgozására.			
- Képes az EU kérdéskörében az ismeretek önálló elsajátítására és rendszerezésére.			
- Képes a nemzetközi, európai és regionális együttműködésekben megjelenő szakpolitikai feladatok ellátására.			
c) attitűdjei			

- A hallgató igényessé válik az Unió működésével kapcsolatos információk kritikus elemzésével, feldolgozásával és bemutatásával kapcsolatosan.
- Törekszik az EU és Magyarország vonatkozásában a folyamatos ismeretszerzés igényének, a szakmai hivatástudatnak a kialakítására.
- Érti és elfogadja az EU működésének változásait és azok okait.

d) autonómiaja és felelőssége

- Az EU területén szerzett komplex ismereteit alkalmazza az önművelés és folyamatos ismeretszerzés terén.
- Az Európai Unió működése és az EU és Magyarország viszonyrendszerében felmerülő szakmai kérdések megválaszolása kapcsán önállóan véleményt alkot, illetve a másokkal való kooperációja során vállalja az egyéni felelősséget.

A tantárgy tartalma:

A hallgatók nyomon követhetik a Közösség fejlődésének történetét, egyrészt az integráció mélyülését jelentő Szerződések elemzésével, másrészt a Közösség történetét végigkísérő bővülési folyamatok tanulmányozásával, kiemelten kezelve hazánk csatlakozását, rávilágítva azokra az újszerű elemekre, amelyek megkülönböztetik a keleti bővítést a korábbiaktól. Ezen változások elemzésével és a komparatív összehasonlító módszer alkalmazásával kívánunk lehetőséget biztosítani hallgatóinknak, hogy megértsék a változások szükségességét és az integráció folyamatjellegét, s egyúttal képesek lesznek elhelyezni a Közösséget a nemzetközi politikában is. Bemutatásra kerül hazánk és az Európai Unió kapcsolatrendszere, a magyar részvétel a Közösségben, hazánk érdekérvényesítési lehetőségei, melynek kiemelt állomása volt a 2011. évi soros elnökség. A hallgatók megismerkednek az uniós szabályozókkal melyek a legteljesebb szigorral kötelezőek a magyar országgyűlésre, a magyar kormányra, a vállalatokra, a bankokra és egyéb jogi személyekre. A kurzus feltérképezi az Unió előtt álló legfőbb kihívásokat és a lehetséges válaszokat, ebben Magyarország lehetőségeit és korlátait. Az ismeretszerzés és átadás során a kurzus épít a hallgatók nemzetközi politikai és globalizációs ismereteire, önálló elemzéseire és véleményformálására.

1. Bevezetés: az Európa gondolat történelmi előzményei
2. Az európai egységfolyamat fontos állomásai és az első integrációs szervezet: ESZAK
3. A Római Szerződéstől a Lisszaboni Szerződésig az Unió fejlődés
4. Az integráció mélyülése és az integráció bővülése
5. Magyarország és az Európai Közösség kapcsolatainak korlátozott lehetőségei a rendszerváltás előtt. A magyar csatlakozás folyamata. Az EU abszorpciós képességének és a bővítés mechanizmusának változásai. Hasonlóságok és különbségek a magyar csatlakozás és a korábbi bővítések között. A tagállamok eltérő érdekeinek és lobbitevékenységének meghatározó szerepe a csatlakozások során.
6. Az EU helye és szerepe a nemzetközi rendszerben
7. Az EU legfőbb kihívásai, jelene és jövőjének scenáriói
8. Magyarország az Európai Unióban: Magyarország részvétele az EU intézményrendszerében és működési mechanizmusában és a szakpolitikák megvalósításában
9. A magyar érdekérvényesítés lehetőségei és korlátai, lobbitevékenység az Európai Unióban. Magyar soros elnökség.
10. Kötelezettségzegési eljárások, kondicionalitási mechanizmus
11. Közép-Európa területi és szomszédsági fejlesztési lehetőségei az Európai Unióban. Regionális együttműködések: Visegrádi négyek, Duna Stratégia, eurorégiók, határon átnyúló kapcsolatok
12. Az EU aktuális kérdései és Magyarország
13. Vita az EU jövőjéről és az előtt álló legfőbb kihívások és Magyarország részvétele ezek megvalósításában

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadás vita- és gondolatindító jellegű, az előadásokon a vitára, problémamegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.

Mindezt az érvelési és tárgyalási technikák fejlesztésével, integrációs dokumentumok elemzésével, az uniós honlapok folyamatos figyelésével, az azokról való információszerzéssel és az önálló munkavégzés képességének fejlesztésével érjük el.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is)

Nappali képzés:

- A hallgatók a félév során az uniós honlapok figyelemmel kíséréseivel kiválasztva a Moodle-be feltöltött aktualitások közül egyet minden konzultáción számot adnak az EU és hazánk kapcsolatainak alakulásáról, a legfőbb eseményekről kötetlen beszélgetés formájában.
- A kurzust írásbeli vizsga zárja, melyen a hallgatók számot adnak elméleti tudásukról és szakirodalmi olvasottságukról.

Az érdemjegyre beszámításra kerül:

- az órákon tanúsított aktivitás;
- az órai részvétel (max. 3 hiányzás), ennél több hiányzás esetén az aláírás megtagadása;
- bármelyik részfeladat elégtelenre történő teljesítése, vagy nem teljesítése esetén az indexbe aláírás megtagadva bejegyzés kerül.

Részidős képzés:

- A hallgatók a félév során az uniós honlapok figyelemmel kíséréseivel kiválasztva a Moodle-be feltöltött aktualitások közül egyet 5 oldalas írásbeli esszé formájában az adott kérdéssel kapcsolatban számot adnak az EU és hazánk kapcsolatainak alakulásáról, a legfőbb eseményekről. (*Határidő szorgalmi időszak 14. hete vasárnap éjjél*) A feladat előfeltétele a vizsgának.
- A kurzust szóbeli vizsga zárja, melyen a hallgatók számot adnak elméleti tudásukról és szakirodalmi olvasottságukról.
- Elvárás az órai részvétel;

Pót- és vizsgakurzus, valamint kedvezményes tanrend esetében

A követelmény megegyezik a részidős képzéssel

Értékelés:

Elégséges: ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában, ha a kollokviumon vagy a zárthelyi dolgozat során a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes: ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, ha teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó: ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles: ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a kollokviumon, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Nemzetközi Tanulmányok és Történelem Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 120

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Önálló adatgyűjtés és feldolgozás;
- Az Európai Unióval foglalkozó intézmények, szervezetek működésének megismerése (pl. KÜM, Külügyi- és Külgazdasági Intézet, Európa Pont, Europe Direct)
- A kötelező és ajánlott olvasmányok feldolgozása,
- Forrásgyűjtés, szakirodalom-feldolgozás az órai munkához;
- Uniós honlapok figyelemmel kísérése,
- Felkészülés a vizsgára;



Kötelező irodalom:

ARATÓ KRISZTINA – KOLLER BOGLÁRKA (szerk.) (2019) Az Európai Unió politikai rendszere. Dialóg Campus. (**Moodleben feltöltésre került**)

• BALÁZS PÉTER (2017) Hogyan tovább, Európa? Progress Könyvek. Noran Libro

BÍRÓ-NAGY ANDRÁS – LAKI GERGELY (2019) 15 év után. Az Európai Unió és a magyar társadalom. Friedrich-Ebert-Stiftung. (**Moodleben feltöltésre került**)

• EGENHOFER, Christian, Sebastian Kurpas, Piotr Maciej Kaczyński, Louise G. van Schaik: *The Ever-Changing Union: An Introduction to the History, Institutions and Decision-making Processes of the European Union*. Brussels. ISBN: 9789290799801 Online: <http://www.ceps.eu/book/ever-changing-union-introduction-history-institutions-and-decision-making-processes-european-un>

KÜM: Magyarország 10 éve az Európai Unióban. 2014. http://eu10.kormany.hu/download/0/d2/a0000/EU10_magyar_web.pdf

LŐRINCZNÉ Bencze Edit (2020) Az európai unió bővítések elmélete és gyakorlata a horvát csatlakozás tükrében. Akadémiai Kiadó. <https://mersz.hu/lorinczne-bencze-az-europai-unios-bovitesek-elmelete-es-gyakorlata-a-horvat-csatlakozas-tukreben>

TOPOLÁNSZKY ÁDÁM (2009) *Lobbizás az Európai Unióban. Tagállami érdekérvényesítés a válság és az európai átalakulás útvesztőjében*. Mundus Magyar Egyetemi Kiadó Kft. Budapest, 2009.

Ajánlott irodalom:

ARATÓ Krisztina – KOLLER Boglárka (2015) Magyarország és az Európai Unió. In: KÖRÖSÉNYI András szerk.: *A magyar politikai rendszer – negyedszázad után*. Budapest. Osiris – MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont, Politikatudományi Intézet.

• ARATÓ Krisztina – KOLLER Boglárka (2015) Európa utazása – Integrációtörténet. Gondolat Kiadó, Budapest.

KÜLÜGYMINISZTERIUM: *Hat hónap egy erősebb Európa szolgálatában – áttekintés az Európai Unió Tanácsának magyar elnökségéről – 2011. január – június*. A Magyar Köztársaság Külügyminisztériuma, Budapest, 2011.

http://eu.kormany.hu/download/1/ff/20000/HUPRES_EREDMENYEK_HU.pdf

LŐRINCZNÉ Bencze Edit: *Az Európai Unió és tagállamai: A többszintű kormányzás analitikus kereteinek változásai a szabályzási folyamatok dinamikájában*. In: Hervainé Szabó Gyöngyvér (szerk.) *A 21. század eleji államiság kérdőjelei*. Székesfehérvár, KJF, 2015. 231-260. (**Moodeleben feltöltésre került**)

MOLNÁR ANNA (2018) Az Európai Unió külkapcsolati rendszere és eszközei. A külkapcsolatoktól a kül-, a biztonság- és védelempolitikáig. Dialóg Campus, Budapest. (**Moodeleben feltöltésre került**)

Honlapok:

• Az Európai Unió központi portálja: https://europa.eu/european-union/index_hu

• Európai Bizottság: http://ec.europa.eu/index_hu.htm

• Az Európai Bizottság Magyarországi Képviselete: [Kezdőlap \(europa.eu\)](http://kezdolap.europa.eu)

• Az EU Tanácsa: <https://www.consilium.europa.eu/en/council-eu/>

• Európai Tanács: <https://www.consilium.europa.eu/en/european-council/>

• Európai Parlament: <https://www.europarl.europa.eu/portal/hu>

• Az Európai Parlament budapesti Tájékoztatási Irodája:

<http://www.europarl.europa.eu/budapest/>

• Az Európai Unió Tanácsának magyar elnöksége. <http://www.eu2011.hu/hu>

• **EU Bookshop** – az Európai Unió Kiadóhivatalának (Publications Office) kiadványai

• **EU Whoiswho** – ki kicsoda az EU-ban

• **Rapid** – a Bizottság Sajtó- és Tájékoztatási Szolgálatának információi

• **Tenders Electronic Daily (TED)** – uniós közbeszerzési értesítő

• **EUROSTAT** – az Európai Unió Statisztikai Hivatalának adatbázisa

• **CORDIS** – az Európai Unió kutatási és fejlesztési tevékenységével kapcsolatos információk

• **EURES** – Európai Foglalkoztatási Szolgálat (adatbázis álláskeresőknek és munkaadóknak)

• **European e-Justice** – európai igazságügyi portál

• **IATE** – az EU többnyelvű terminológiai adatbázisa

Unió híroportálok

• [Intézkedések az egyes szakterületeken \(europa.eu\)](http://intezkedesek.europa.eu)

- [EurActiv](#) – hírek, aktualitások 12 nyelven
- [EU Observer](#) – hírek, aktuális jelentések angol nyelven
- [EU Business](#) – gazdasági hírek angol nyelven
- [Brüsszeli hét magazin - Infostart.hu](#)

Uniós kiadványok: <https://publications.europa.eu/hu/web/general-publications/publications>

Tantárgyfelelős: Lőrinczné dr. habil. Bencze Edit PhD főiskolai tanár

Tantárgy neve: Szabadon választható ismeretek 1.		Kreditszáma: 5	Kódja: KO731
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A szakfelelős tanszék minden évben több, a képzéshez tágabban kapcsolódó szabadon választható előadást is felkínál a hallgatóknak; valamint lehetőség van az egyetem által központilag felkínált intézményi szabadon választható kurzusok elvégzésére is.			
Az aktuális kurzusok tematikái a Moodle felületen találhatóak.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			
A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150			

Tantárgy neve: Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 4.		Kreditszáma: 1	Kódja: SK004
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Az egészséges életvitel kialakítása és az ellene ható akadályok lebontása (fizikai egészség, mentális egészség, emocionális jól-lét), a jól-lét forrásszükségleteinek előteremtésében való segítségnyújtás. Megalapozza a hallgatók társadalomismereteinek gyakorlat- és eredményközpontú kialakítását.</p> <p>A rekreáció érdekében végzett minden olyan kulturális, társas, játékos és mozgásos tevékenység megismerése, melyet a napi fő elfoglaltság által okozott fáradtság, feszültség feloldása, a testi-lelki-szellemi teljesítőképesség helyreállítása, fokozása érdekében tenni tudnak a hallgatók. Fizikai és mentális egészséghez szükséges technikák elsajátítása.</p> <p>A tárgy alkalmas arra, hogy a hallgatók társadalmi jól-lét projekt keretében megismerkedjenek a társadalmi haladás napjainkban fontos kérdéseivel, képesek legyenek a felelős állampolgár, közösségi polgár, szervezeti polgár viselkedések kialakítására. A hallgatók szakterületük viselkedési és szakmai jellemzőit is képesek a társadalmi haladás nézőpontjába állítani, tudatosan alakíthatják a szakmai területeket, az életpálya legfőbb jellemzőit.</p> <p>A nappali tagozat hallgatói a tantárgy keretében több kurzusból is választhatnak, amelyeknek tematikáját a Moodle felületen aktuálisan megtalálják. Minden kurzus félévente aláírással zárul és a 4. félév végén 1 kredit kerül beszámításra. Minden félévben új kurzus választható, így minden területet megismerhetnek a hallgatók.</p> <p>Levelező és távoktatásos hallgatóink a tematikában ismertetett témákat dolgozzák fel az oktatók segítségével.</p>			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Jól-léti Kabinet			

Tantárgy neve: Mentori óra 4.		Kreditszáma: -	Kódja: KO738
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A képzés teljes idején átível az egyedülálló <u>mentori és tanácsadói program</u> , amelynek célja többek között a szakmára való szocializáció, a szakmára jellemző viselkedési normák elsajátítása, a szakmai identitás fejlesztése és a szakmai elkötelezettség kialakítása.			
A mentorok feladatai:			
<ul style="list-style-type: none"> - A hallgatói tanulmányok előmenetelének, az egyetemi életforma kialakításának, a karriertervezésnek a támogatása, közösségformálás - A hallgatói portfólió figyelemmel kísérése - Közösségi programokban, szakestek szervezésében való közreműködés - Egyéni tehetséggondozás, egyéni problémamegoldás 			
A mentorok személye évfolyamonként eltérő.			
Az aktuális mentori foglalkozások menetéről és beosztásáról a Moodle felületen tájékozódhat.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			

Tantárgy neve: Tematikus hét 4.		Kreditszáma: -	Kódja: KO821
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék</p>			
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora			

Tantárgy neve: Szakmai projekt gyakorlat (TV)	Kreditszáma: 5	Kódja: KO830
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint heti rendszerességgel		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja: A stúdiógyakorlat során a hallgatók kipróbálják a különböző életszerű helyzeteket, rutint szereznek a különböző televíziós technikák alapján a televíziós műsorkészítés különböző műfajaiban, hozzászoknak a nyilvános szerepléshez színpadon, tömeg, vagy kamera előtt. A cél, hogy félév végére legyen rutinjuk abban, hogy magukért és másokért is felelősséget vállaljanak a teljes alkotófolyamat során.		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:		
a) Tudása – írás, olvasás, választékos beszéd, műfajismeretek, tartalomkategóriák ismerete, beszédtechnikai, retorikai alapismeretek		
b) Képességei – magabiztosság, beszédkészség, logika, lényeglátás		
c) Attitűdjei – kíváncsiság, rátermettség		
A tantárgy tartalma: A félév során a hallgatók televíziós stúdiómunka keretében lehetőséget kapnak megismerkedni a műsorkészítéssel és a nyilvános szereplés sajátosságaival színpadon, tévé-stúdióban, terepen, közönség előtt, közönség nélkül. Megtanulnak alkalmazkodni, koncentráltan figyelni, reagálni, megtanulják milyen felelősséget vállalni a megosztott tartalomért, másokért. Megismerkednek az interjú szerepeivel, az interjúkészítés lehetőségeivel, jelentőségével, változataival. A felkészülés elemeivel, részleteivel, megtanulnak előkészíteni egy nyilvánosságra szánt műsort. Megtanulnak alkalmazkodni a váratlan fordulatokhoz, felelősséggel szerepelni magukkal, az interjúalannyal, vagy a nézővel szemben. Az élő és a rögzített tartalom közti különbség lehetőségeit, adottságait, módszereit, technikáit maguk tapasztalata, saját munkáik alapján teszik rutinossá.		
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:		

A tartalmi kérdések megválaszolása, begyakorlása, az adott feladatok közös és egyéni kiértékelése, megvitatása, a feladatok lehetőségeiben rejlő típus-helyzetek értékelése, a választott interjúk elemzése egyénileg, megvitatása csoportosan.

Előtanulmányi feltételek:

Az elméleti és gyakorlati alapozó tárgyak teljesítése párhuzamosan.
Kamerahasználat, alapfokú szerkesztési, vágási, operatőri ismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

A félév során kiadott feladatok elvégzése, a konzultációk során a javasolt javítások végrehajtása, a kész munkák bemutatása.

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások látogatása.
A gyakorlati jegy az elvégzett feladatok teljesítésének színvonalától függ.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Anyaggyűjtés, prezentációkészítés, vágás, szerkesztés, kamerakezelés, kutatás.

Kötelező irodalom: -

Ajánlott irodalom:

Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete. Bp. Napvilág Kiadó, Bp. 2004.

Aronson - Pratkanis, A rábeszélőgép. Budapest, Ab Ovo, 1996.

Aronson, E., A társas lény. Budapest, KJK, 1994.

Buckingham, D., A gyermekkor halála után: felnőni az elektronikus média világában. Budapest, Helikon, 2002.

Eco, U., Az írott sajtóról. – IN – Öt írás az erkölcsről. Budapest, Európa, 1995.

Film- és médiafogalmak kisszótára. Budapest, Korona Kiadó, 2002.

Horvát J., Televíziós ismeretek. Budapest, Média Hungária, 2000

Kolosi Péter: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon (2005)

Mast, C., Az újságírás ábécéje. Budapest, Greger-Delacroix, 2000.

Marcel Frydman: televízió és agresszió

O'Sullivan, Tim – Dutton, Brian – Rayner, Philip, Médiaismeret. Budapest, Korona, 2002.

Pierre Bourdieu: Előadások a televízióról. Osiris, Budapest, 2001.

Roman Krznic: Az empátia ereje HVG, 2017.

Susan Weinschenk - *A meggyőzés tudománya* 2018.

Tannenbaum, P.M., *A televíziózás szociálpszichológiája*. Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1985.

Toscani, O., *Reklám, te mosolygó hullá*. Budapest, Park Kiadó, 1999.

Vitray Tamás: *Csak ülök és kérdezek...* (1990)
Összegzés (2000)

Tantágyfelelős: Dr. Illés Gabriella Barbara

Tantágy neve:

Kreditszáma: 5

Kódja: KO830

Szakmai projektgyakorlat (rádió)

Óratípus:

Előadás

Szeminárium

Gyakorlat

Értékelés:

Kollokvium

Gyakorlati jegy

Aláírás

A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint

A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint

Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -

A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint

A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező

A tantárgy órarendi beosztása: <http://www.kodolanyi.hu/neptun/>

A tantárgy célja:

A szakmai gyakorlatoknak kiemelkedő jelentősége van a médiaoktatás területén, elsősorban amiatt, hogy a hallgatók a diplomájuk mellett pénzre váltható gyakorlati tudással lépnek ki a munkaerő piacra. A rádióstúdióban tartott órák esetében több féléven keresztül gyakoroljuk a szakmai alapvetőségeket szimulációs körülmények között. A gyakorló stúdió felszereltsége lehetővé teszi, hogy modellezzük azokat a helyzeteket, amelyek egy működő rádióstúdióban várják a pályakezdőket. Célunk, hogy megismerjék a szerkesztőségi munkát, tudjanak team-ben dolgozni, tudjanak szakmailag kifogástalan tartalmakat gyártani, valamint tisztában legyenek a technikai alapvetőségekkel.

A tantárgy részletes tartalma:

Az interjúkészítés, a stúdióbeszélgetés gyakorlása a félév feladata. A gyakorlat során a hallgatók elsajátítják mindazt, ami a műfaj „műveléséhez” szükséges. Alapesetben az interjú két egyenragú fél közérdeklődésre számot tartó beszélgetése, ezt szem előtt tartva helyzetgyakorlatok formájában kerül sor a stúdióbeli munkára. Élő stúdióbeszélgetések és „konzerv” anyagok készítése, utóbbi esetben a szerkesztés, vágás gyakorlása. Szem előtt tartjuk, hogy az interjúkészítés a felkészüléssel kezdődik.

Az interjú alaptípusai:

1. információszerző alapinterjú: információt ad közre, megszólaltatja az adott terület leginkább érintett személyiségét. A beszélgetésben közérdekű információk hangzanak el, az interjúalanyunk nem a személye érdekes, hanem az infó, ami tőle szerezhető meg

2. mélyinterjú, életútinterjú: az interjúalany a főszereplő, annak személyiségét mutatja be a maga teljességében. Nem elsődleges cél az új információk nyilvánosságra hozása, előtérbe kerül az interjúalany személyisége, portrérájolásról van szó. A párbeszédben fontosak a hangulati elemek is, de a személyiségábrázoláson van a hangsúly.

Az interjúban használt kérdések típusai:

- előzmények nélküli kérdések, vagyis nem az alany válaszára reagálnak
- az interjúalany válaszára reagálnak („reagáló” kérdések), csakis azzal együtt értelmezhetők, a két típus általában váltakozik az interjúban
- nyitott kérdések, azaz csak a témát adjuk meg, de az irányt nem, az alany szabadabban kifejtheti gondolatait
- világos, egyértelmű kérdések, amelyek lehetnek előre szerkesztettek vagy spontán

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kötelező irodalom: -

Ajánlott irodalom: -

Tantárgyfelelős: Dr. Matuszné Virágh Ildikó

Tantárgy neve: Szabadon választható ismeretek 2.		Kreditszáma: 5	Kódja: KO732
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A szakfelelős tanszék minden évben több, a képzéshez tágabban kapcsolódó szabadon választható előadást is felkínál a hallgatóknak; valamint lehetőség van az egyetem által központilag felkínált intézményi szabadon választható kurzusok elvégzésére is.			
Az aktuális kurzusok tematikái a Moodle felületen találhatóak.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			
A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150			

Tantárgy neve: Kötelezően választandó ismeretek		Kreditszáma: 5	Kódja: KO782
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A szakfelelős tanszék minden évben több, a képzéshez – és azon belül a választott specializációhoz - kapcsolódó kötelezően választandó előadást is felkínál a hallgatóknak. Az aktuális kurzusok témái, tematikái a Moodle felületen találhatóak.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			
A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150			

Tantárgy neve: Mentori óra 5.		Kreditszáma: -	Kódja: KO739
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A képzés teljes idején átível az egyedülálló <u>mentori és tanácsadói program</u>, amelynek célja többek között a szakmára való szocializáció, a szakmára jellemző viselkedési normák elsajátítása, a szakmai identitás fejlesztése és a szakmai elkötelezettség kialakítása.</p>			
<p>A mentorok feladatai:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A hallgatói tanulmányok előmenetelének, az egyetemi életforma kialakításának, a karriertervezésnek a támogatása, közösségformálás - A hallgatói portfólió figyelemmel kísérése - Közösségi programokban, szakestek szervezésében való közreműködés - Egyéni tehetséggondozás, egyéni problémamegoldás 			
A mentorok személye évfolyamonként eltérő.			
Az aktuális mentori foglalkozások menetéről és beosztásáról a Moodle felületen tájékozódhat.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			

Tantárgy neve: Tematikus hét 5.		Kreditszáma: -	Kódja: KO822
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék</p>			
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora			

Tantárgy neve: Szakmai projektgyakorlat (TV)		Kreditszáma: 0	Kódja: KO831
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint heti rendszerességgel			
<p>A tantárgy célja: A végzős évfolyam számára ez a félév esszenciája mindannak, amit a kamera előtt és mögött a hallgatók gyakoroltak. A cél, hogy a tudásuk összerendezett legyen, rutinná váljon, az ismeretlen helyzetektől való lámpaláz végleg elmúljon.</p>			
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) Tudása – korábbi félévek elméleti ismeretei, gyakorlata, kamerahasználat, szerkesztés, vágás</p> <p>b) Képességei – beszédkészség, íráskészség, megfelelő időegységekben teljes koncentráció,</p>			
<p>A tantárgy tartalma:</p> <p>Az elemeket összerendezve a gyakorlati feladatok során kezdenek koncepcióban, stílusban, műfaji sajátosságokban gondolkodni, kreativitásukat egész adásokra kiterjeszteni, különbséget tenni a megvalósítás módjában a célközönségtől függően. Gyakorlatukban tapasztalják a tanultakat, látják a különféle munkafolyamatokat, forgatásokon vesznek részt és elemzik a helyzeteket. A műsortípust, tartalmat mindenki magának választja érdeklődése, habitusa szerint.</p>			
<p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:</p> <p>A tartalmi kérdések megválaszolása, kigyakorlása, az adott feladatok közös és egyéni kiértékelése, megvitatása</p>			
<p>Előtanulmányi feltételek: Az elméleti és gyakorlati alapozó tárgyak teljesítése. Kamerahasználat, alapfokú szerkesztési, vágási ismeretek.</p>			
<p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei: A félév során kiadott feladatok elvégzése, a konzultációk során a javasolt javítások végrehajtása, a kész munkák bemutatása.</p>			
Értékelés:			

Az aláírás feltétele az órák látogatása.

A gyakorlati jegy az elvégzett feladatok teljesítésének színvonalától függ.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Anyaggyűjtés, prezentációkészítés, vágás, szerkesztés, kamerakezelés, kutatás.

Kötelező irodalom: nincs

Ajánlott irodalom:

Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete. Bp. Napvilág Kiadó, Bp. 2004.

Aronson - Pratkanis, A rábeszélőgép. Budapest, Ab Ovo, 1996.

Aronson, E., A társas lény. Budapest, KJK, 1994.

Buckingham, D., A gyermekkor halála után: felnőni az elektronikus média világában. Budapest, Helikon, 2002.

Eco, U., Az írott sajtóról. – IN – Öt írás az erkölcsről. Budapest, Európa, 1995.

Film- és médiafogalmak kisszótára. Budapest, Korona Kiadó, 2002.

Horvát J., Televíziós ismeretek. Budapest, Média Hungária, 2000

Kolosi Péter: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon (2005)

Mast, C., Az újságírás ábécéje. Budapest, Greger-Delacroix, 2000.

Marcel Frydman: televízió és agresszió

O'Sullivan, Tim – Dutton, Brian – Rayner, Philip, Médiaismeret. Budapest, Korona, 2002.

Pierre Bourdieu: Előadások a televízióról. Osiris, Budapest, 2001.

Roman Krznaric: Az empátia ereje HVG, 2017.

Susan Weinschenk - A meggyőzés tudománya 2018.

Tannenbaum, P.M., A televíziózás szociálpszichológiája. Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1985.

Toscani, O., Reklám, te mosolygó hullá. Budapest, Park Kiadó, 1999.

Vitray Tamás: Csak ülök és kérdezek... (1990)

Összegzés (2000)

Tantárgyfelelős: Illés Gabriella

Tantárgy neve: Szakmai projektgyakorlat (rádió)		Kreditszáma: 0	Kódja: KO831
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A végzős évfolyam számára az ötödik félév az összefoglalása mindannak, amit a rádiós műfajok gyakorlása során elsajátítottak, mivel az hatodik félévben már külső helyszíneken töltik a gyakorlatukat. Éppen emiatt a legfontosabb cél, hogy a megszerzett tudást megfelelően tudják használni, rutint szerezzenek a mikrofon mögött, felkészüljenek a rádiós munka valamennyi területére.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
<p>a) Tudása: a korábbi félévek elméleti ismeretei, gyakorlata, stúdiómunka, szerkesztés, vágás</p> <p>b) Képességei: beszédképesség, írásképesség, megfelelő időegységekben teljes koncentráció</p>			
A tantárgy részletes tartalma:			
Az elsajátított ismeretek rendszerezése rádióstúdiós munka során, a kritikai gondolkodás, a lényegkiemelés, a szervezőképesség fejlesztése, így a műhelymunka során ezeket is erősíteni kívánjuk. A gyakorlati feladatok során kezdenek koncepcióban, stílusban, műfaji sajátosságokban gondolkodni, kreativitásukat egész adásokra kiterjeszteni, különbséget tenni a megvalósítás módjában a célközönségtől függően. A műsортípust, tartalmat mindenki magának választja érdeklődése, habitusa szerint. A stúdiógyakorlatok során podcastok készítése is konkrét feladatként jelenik meg.			
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: A feladatok lehetőségeiben rejlő típus-helyzetek értékelése, az elkészült hanganyagok elemzése egyénileg, megvitatása csoportosan. A hallgatók vizsgafeladat-koncepciójának véglegesítése, értékelése.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			
Tantárgyfelelős: Dr. Matusz né Virágh Ildikó			

Tantárgy neve: Mentori óra 6.		Kreditszáma: -	Kódja: KO740
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A képzés teljes idején átível az egyedülálló <u>mentori és tanácsadói program</u> , amelynek célja többek között a szakmára való szocializáció, a szakmára jellemző viselkedési normák elsajátítása, a szakmai identitás fejlesztése és a szakmai elkötelezettség kialakítása.			
A mentorok feladatai:			
<ul style="list-style-type: none"> - A hallgatói tanulmányok előmenetelének, az egyetemi életforma kialakításának, a karriertervezésnek a támogatása, közösségformálás - A hallgatói portfólió figyelemmel kísérése - Közösségi programokban, szakestek szervezésében való közreműködés - Egyéni tehetséggondozás, egyéni problémamegoldás 			
A mentorok személye évfolyamonként eltérő.			
Az aktuális mentori foglalkozások menetéről és beosztásáról a Moodle felületen tájékozódhat.			
A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék			

Tantárgy neve: Tematikus hét 6.		Kreditszáma: -	Kódja: KO823
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tematikus hét teljesítése nappali tagozaton kötelező.</p> <p>A tematikus hét keretében minden szemeszterben többféle program közül választhatnak a hallgatók:</p> <ul style="list-style-type: none"> - minden félévben egy adott téma köré felfűzött központi egyetemi programokon, előadásokon vehetnek részt a hallgatók (hazai és nemzetközi előadókkal) - illetve az adott szakhoz kapcsolódóan a tanszék is szervez szakmai programokat, beszélgetéseket, workshopokat, filmvetítéseket stb. Ezeket az oktatók, mentorok és hallgatók aktív közreműködésével tervezzük, neves gyakorlati szakemberek meghívásával, bevonásával. <p>A tematikus hetek aktuális menetéről, a teljesítés feltételeiről a Moodle felületen tájékozódhatnak.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék</p>			
Tantárgyfelelős: az adott évfolyam mentora			

Tantárgy neve: Szakmai projektgyakorlat (külső)		Kreditszáma: 10	Kódja: KO672
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A mintatanterv alapján a hallgatóknak a 6. szemeszterben kötelező teljesítenie nappali tagozaton egy minimum 180 órás, levelező tagozaton pedig minimum 54 órás szakmai gyakorlatot, amelyet a választott specializációjának megfelelő gyakorlati helyen kell letöltenie.</p> <p>A szakmai gyakorlat helyszínének biztosítása elsődlegesen a hallgató feladata, de a szakfelelős tanszék a képzés során folyamatosan továbbítja a hallgatók felé a külső gyakornoki felhívásokat, illetve lehetőség van az egyetem stratégiai partnereinél is letölteni a megadott gyakorlati óraszámot. A gyakorlat egy munkahelyen teljesítendő.</p> <p>A szakmai gyakorlati helyszínek lehetnek pl.: a hallgató által választott nyomtatott napi-, heti-, havilap, magazin vagy online portál szerkesztősége, rádió vagy televízió szerkesztősége, illetve PR-, reklám-, kommunikációs ügynökség vagy egy cég/intézmény kommunikációs, marketing vagy sajtóosztálya. A hallgatók fogadásáról és a velük való foglalkozásról a gyakorlati helyen dolgozó szakember, a gyakorlatvezető gondoskodik. A hallgatókat bármilyen, a szerkesztőség, ügynökség, osztály stb. tevékenységi köréhez tartozó feladattal megbízhatják. Megismerkednek az adott specializációval kapcsolatos munkaterületekkel, jártasságot szereznek az egyes munkafázisokban. A gyakorlat során önálló feladatokat is megoldanak.</p> <p>A gyakorlat végén a gyakorlatvezető röviden értékeli a hallgató teljesítményét a szakmai gyakorlati értékelés nyomtatványon. Nappali tagozaton a hallgató a szakmai gyakorlatról írásbeli beszámolót készít, melyben ismerteti a gyakorlaton végzett konkrét feladatait, bemutatja a szakmai gyakorlat helyszínét, működését, profilját.</p> <p>Levelező tagozaton a gyakorlat végén a hallgatóknak egy intézménylátogatási naplót kell készíteni, amelyben bemutatja az adott vállalatot, céget (intézményt).</p> <p><i>Szempontok:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - intézmény története 			

- profilja, működése, szolgáltatások, termékek
- kapcsolati háló (ügyfelek, megrendelők, partnerek)
- tárgyi és személyi feltételek (munkaerő, technikai háttér)
- fejlesztési célok, tervek

A napló tartalmazza a hallgató saját tapasztalatait, véleményét, esetleges ötleteit is az intézmény működésének lehetséges optimalizálására, fejlesztésére, javítására; a szolgáltatási és termékkörének bővítésére stb.

Nappali és levelező tagozaton egyaránt lehetőség van a gyakorlat kiváltására megfelelő szakmai tapasztalat, illetve munkahely alapján.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 300

Tantárgyfelelős: Dr. Szabó Péter

SPECIALIZÁCIÓK

KREATÍV TARTALOMFEJLESZTÉS

Tantárgy neve: Produceri ismeretek	Kreditszáma: 5	Kódja: KO832
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy <u>Aláírás</u>	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint heti rendszerességgel		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja: A hallgatók megismerkednek a film- és média produceri munka hátterével, feladataival. A különböző televíziós műsorok, a filmproduceri és a különböző kulturális projektek produceri feladatainak sokszínűségéről kapnak tudásanyagot. A cél, hogy félév végére átlássák, hogy a különböző műfajok milyen feladatok elvégzése elé állítják a producereket, képesek legyenek felmérni a feladatköröket.		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenci táblája alapján):		
a) Tudása – átfogó alapismeretek a televíziózás, a filmipar, a szórakoztató ipar és egyéb kulturális projektek megvalósulási folyamatairól; a szórakoztató ipar egyes iparágainak különböző szakterületeinek megismerése, azok összefüggésrendszerének megértése.		
b) Képességei – helyzetfelismerő képesség, műfaj és stílusérzékenység, magabiztosság, beszédképesség, logika, lényeglátás, prezentációs készség, irányító és döntéshozatali képesség, gyártási és alkotói analitika, projektmenedzsment (különös tekintettel a time-menedzsmentre), kritikai érzék, kompromisszumképesség, stratégiai vezetés.		
c) Attitűdjei – érzékenység, rugalmasság, alkalmazkodó és improvizáló készség, rátermettség, állóképesség, szabálykövetés.		
A tantárgy tartalma:		

A tantárgy feladata a film- és televíziós produkciók, vagy egyéb kulturális projektek vezetőinek képzése a szórakoztatóipar számára, akik tehetségükkel, kreativitásukkal és gyártási szakmai tudásukkal művészeti/szórakoztató alkotások létrehozásában producerként vesznek majd részt.

Elfogadott és méltó alkotó- és gyártó partnerei lesznek a produkciók résztvevőinek, valamint azoknak, akik hazai és nemzetközi viszonylatban a szakmával bármilyen módon kapcsolatba kerülnek.

Cél, hogy képesek legyenek a hallgatók a saját művészi és gyártási koncepciójuk alapján önállóan végzett produceri munkával professzionális alkotásokat létrehozni.

A produceri munka komplex tudást, érzékenységet, szakmai felkészültséget, de mindenekelőtt magas fokú együttműködési kultúrát feltételez.

Éppen ezért az előadások alkalmával egyes területek, műfajok már megvalósult produktumain keresztül kerülnek kielemezésre azok megvalósulásának folyamatai, különleges kihívásai.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A tartalmi kérdések megválaszolása, a feladatok közös és egyéni értékelése, megvitatása, a feladatok lehetőségeiben rejlő típus-helyzetek értékelése, a munkák elemzése egyénileg, megvitatása csoportosan.

Előtanulmányi feltételek:

Az elméleti és gyakorlati alapozó tárgyak teljesítése párhuzamosan.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

A félév során kiadott feladatok elvégzése, a konzultációk során a javasolt javítások végrehajtása.

Értékelés:

Az aláírás feltétele az előadások látogatása, a feladatok elkészítése.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Anyaggyűjtés, prezentációkészítés.

Kötelező irodalom: -

Ajánlott irodalom:

Catmull, Ed: Kreativitás Rt., 2020, HVG Kiadó

Iger, Robert: Hullámvasút egy életen át, 2020, 21. Század Kiadó

Návai Anikó: Mr. Hollywood/Mr. Hungary, 2019, Centrál Könyvek

Tantárgyfelelős: Dr. Illés Gabriella Barbara

Tantárgy neve: Bevezetés a forgatókönyvírásba		Kreditszáma: 5	Kódja: KO833
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar:			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A hallgatók megismerkednek a forgatókönyvírás alapfogalmaival, sikerkönyvek, valamint saját művek közös elemzése mellett elsajátítják azon műfajelméleti alapismereteket, melyek segítségével mind nézőként, mind alkotóként könnyedén tájékozódnak majd a sorozatok és a nagyjátékfilmek világában.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):			
a) Tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> - Átfogóan ismeri a forgatókönyvírói munka összes fázisát. - Alapvetően ismereti vannak a filmdramaturgiát érintő információs rendszerekre – könyvtár, archívumok, egyéb gyűjtemények - vonatkozóan. - Speciális ismeretekkel rendelkezik a forgatókönyvírás elméletéről és történetiségéről. - Ismeri a mozgóképes művészet jelenlegi és ezt megelőző korszakainak meghatározó forgatókönyvíróit és munkásságukat. - Ismeri a filmterv-fejlesztésben és -gyártásban elfogadott formai sztenderdeket (filmötlet, logline, tagline, szinopszis, step-outline, treatment, forgatókönyv) és a megírásukat segítő számítógépes programokat (Final Draft, Celtx). - Tisztában van a forgatókönyvíró szakterülettel kapcsolatos szerzői jogokkal és etikai normákkal. 			
b) Képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> - Képes egy adott irodalmi szöveget stílusa, műfaja és tartalma tükrében adekvátan értelmezni, valamint kreatívan interpretálni. - Egyénileg kialakított szakmai koncepcióját képes az alkotótársak kreatív szándékainak tükrében vizsgálni vagy szükség szerint megváltoztatni. - A forgatókönyvírás folyamatában képes adott feladathoz célzottan más szakterületekről munka-társakat felkérni, instruálni, munkájukat megszervezni, irányítani (történeti kutatás, fordítási feladatok). - A mozgóképes alkotás létrehozásának minden fázisában a forgatókönyvírói szakma etikai normáinak megfelelően képes eljárni. 			
c) Attitűdjei:			
<ul style="list-style-type: none"> - Folyamatosan törekszik forgatókönyvírói szaktudása elmélyítésére, keresi a témában megjelenő szakirodalmat, esztétikai írásokat. 			

- Figyelemmel kíséri az újonnan elkészült, elérhető forgatókönyveket, mozgóképes alkotásokat, új alkotói irányzatokat.
- A film forgatókönyvének alkotói folyamatában elfogadja a mozgóképes munkafolyamat egyes szakaszaira vonatkozó időkorlátokat, kreatív feladatát ennek tudatában, célorientáltan végzi.
- Nyitott a filmalkotás kreatív munkatársainak, legfőképpen a rendezőnek a forgatókönyvre vonatkozó meglátásaira, kéréseire.

d) Autonómiája és felelőssége:

- Saját forgatókönyvírói koncepciót alkot, melyet önállóan valósít meg.
- A forgatókönyvírás folyamatában való kooperatív munka során felmerülő kérdések megválaszolásában hozott döntéseiért és a kreatív megoldásai tekintetében egyéni felelősséget vállal.
- Adott helyzetnek megfelelően, hitelesen közvetíti a forgatókönyvírói munka fő értékeit, társadalmi és kulturális szerepét, küldetését.

A tantárgy részletes tartalma:

A kurzus során a hallgatók megismerkednek az alapvető filmes műfajokkal, a forgatókönyvírás és a filmes dramaturgia fogalmaival, a szöveggondozás, szövegelemzés elméleti és gyakorlati tudásanyagával.

Ismereteket szereznek a filmírást érintő információs rendszerekről - könyvtár, archívumok, egyéb gyűjtemények - vonatkozóan is.

Megismerik a forgatókönyvírói munka összes fázisát, a filmterv-fejlesztésben és -gyártásban elfogadott formai sztenderdeket (filmötlet, logline, tagline, szinopszis, step-outline, treatment, forgatókönyv) és a megírásukat segítő számítógépes programokat (Fade In, FinalDraft, Celtx). Megismerkednek a jelenetépítés, a komplex karakterteremtés, valamint a dialógírás alapjaival és gyakorlati feladatok során különböző műfajú, önálló jeleneteket írnak.

Az elsajátított ismeretek segítségével képesek lesznek a forgatókönyvírás területén önálló kreatív munkát végezni és összetett filmírói feladatokat is megoldani (fordítás, filmre alkalmazás, jelenet-átírás, stb).

A képzés során megtanulnak önállóan és írócsoportban dolgozni, lehetőségük nyílik saját ötletből készített nagyjátékfilm forgatókönyv megírására és egy kész sorozat koncepcióban való részfeladat teljesítésére, treatment illetve dialóg írásra, illetve egy sorozat pilot epizódjának elkészítésére.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadások után feleltett tartalmi kérdések megválaszolása, a gyakorlati feladatok közös és egyéni kiértékelése, megvitatása, a feladatok lehetőségeiben rejlő típus-helyzetek értékelése, a bemutatott hallgatói munkák elemzése egyénileg, megvitatása csoportosan.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei: aktív órai részvétel, a gyakorlati feladatok teljesítése

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal): 150

Kötelező irodalom:

Egri Lajos: A drámaírás művészete (Műegyetemi / Vox Nova Produkció, Budapest, 2008

ISBN: 9789630658263 · Fordította: Köbli Norbert)

Syd Field: Forгатókönyv - A forгатókönyvírás alapjai (Cor Leonis, Budapest, 2020 ISBN:

9789638889171 · Fordította: Köbli Norbert)

Ajánlott irodalom:

Krigler Gábor: (folyt.köv.) - Hogyan írjunk tévésorozatot? (Akadémiai, Budapest, 2004

ISBN: 9630581205)

Köbli Norbert – Kollarik Tamás (szerk.): Magyar forгатókönyvírók 1. (Magyar Művészeti Akadémia, Budapest, 2017 ISBN: 9786155464911)

Robert McKee: Story - a forгатókönyv anyaga, szerkezete, stílusa és alapelvei (Filmtett Egyesület, Kolozsvár, 2019 ISBN: 9789730299496 · Fordította: Jakab-Benke Nándor, Zágoni Balázs)

Michael Hauge: Writing screenplays that sell (ASIN: B005LBQMD2 Publisher: A&C Black Academic and Professional; 1st edition (1 July 2011))

Tantárgyfelelős: Kormos Anett

Oktató: Kormos Anett

Tantárgy neve: Dramaturgiai ismeretek		Kreditszáma: 5	Kódja: KO834
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A hallgatók megismerkednek a nagyjátékfilm- és sorozatírás alapjaival, valamint a forgatókönyvíró és dramaturg munka különböző feladataival.</p> <p>Az elméleti órák keretében ismert, műfaji filmek elemzésén keresztül, elsajátítják a cselekmény-építés alapjait, és képet kapnak a különböző filmes műfajok - a dráma, a vígjáték, a thriller, a horror, a sci-fi, a fantasy, a történelmi film, a családi és mesefilm, illetve a művészfilmek - jellemzőiről.</p> <p>A diákok megtanulnak önállóan, társíróval és írócsoportban dolgozni, valamint hasznos ismeretekre tesznek szert a jelenetépítés, a komplex karakterteremtés és a dialógírás terén.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
u) Tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a film- és sorozatírás műfaji jellemzőit, aktuális és korábbi korszakainak stílusait, meghatározó irányzatait. - Alapvető ismeretekkel rendelkezik a filmnyelv működését és használatát illetően. - Tisztában van a forgatókönyvírás dramaturgiai szabályszerűségeivel. 			
v) Képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> - Képet kap a film- és televíziós munka összes fázisáról a forgatókönyvírástól az utómunkáig. - Képes a mozgóképes alkotás alapjául szolgáló forgatókönyv elemzésére, különböző írócsoportokban való részvételre, írotársakkal, vezetőíróval való együttműködésre. 			
w) Attitűdjei:			
<ul style="list-style-type: none"> - Folyamatosan törekszik dramaturgiai szaktudása elmélyítésére, keresi a témában megjelenő szakirodalmat, esztétikai írásokat. - Figyelemmel kíséri a mozgóképes műfajban megjelenő alkotásokat, új alkotói irányzatokat. 			

- Kiforrott kritikai érzéssel viszonyul a mozgóképes műfaj eddigi stílusirányzataihoz és kortárs alkotásaihoz.

x) Autonómiája és felelőssége:

- Saját forgatókönyv koncepciót hoz létre.

- A mozgóképes alkotás létrehozását kialakult szakmai és dramaturgiai ismeretekkel képes kezdeményezni.

- Teljesítményét a mozgóképes szakma minőségi elvárásaival összhangban tartja.

A tantárgy részletes tartalma:

A tantárgy feladata a film- és televízió írók és dramaturgok képzése, illetve más filmes, alkotói tevékenységekben részt vevő szakemberek dramaturgiai oktatása.

Cél, hogy a hallgatók képesek legyenek saját művészi koncepciójuk alapján önálló történetfejlesztésre és professzionális alkotások létrehozásában való részvételre.

A történetmesélés alapjait klasszikus filmek szerkezetének elemzésével sajátítják el, megismerkednek a különböző műfajok jellemzőivel, valamint bepillantást nyernek a nagyjátékfilm- és sorozatfejlesztés közötti különbségekbe.

Megismerik a forgatókönyv megvalósulásának minden fázisát, az előkészítéstől, az utómunkáig, és azt, hogyan befolyásolhatják az egyes munkafázisok a dramaturgiát.

Önálló és csoportos feladatokat végeznek, melyek során megtanulják elemezni egymás és saját munkáikat, és képesé válnak önállóan, illetve csoportban is dolgozni filmes ötletek történetté való fejlesztésén.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

-Az előadások és filmrészletek után feleltetett tartalmi kérdések megválaszolása.

-A feladatok közös és egyéni értékelése, megvitatása.

-A bemutatott vizsgamunkák elemzése egyénileg és csoportosan.

Előtanulmányi feltételek:

-

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Húsz százalékot nem meghaladó hiányzás.

Az otthoni és órai feladatok teljesítése.

Értékelés:

Az értékelés a félév során kiadott vizsgafeladat elvégzése, a konzultációk során a javasolt javítások végrehajtása és a kész munka bemutatása alapján történik.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:
Otthoni elemző filmnézés.

Ajánlott irodalom:

Syd Field: Forgatókönyv - A forgatókönyvírás alapjai (Cor Leonis, Budapest, 2020 ISBN: 9789638889171 · Fordította: Köbli Norbert)

Michael Hauge: Writing screenplays that sell (ASIN: B005LBQMD2 Publisher : A&C Black Academic and Professional; 1st edition (1 July 2011))

Tantárgyfelelős: Goda Krisztina

Tantárgy neve: Klasszikus televíziós műsorok szerkesztése	Kreditszáma: 5	Kódja: NKO835
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint heti rendszerességgel		
<p>A tantárgy célja: A kurzus a klasszikus televíziós műsorok szerkesztésébe ad bepillantást. A cél, hogy a hallgatók jártasságot szerezzenek az alap szórakoztató televíziós műsorok szerkesztésében.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények (a szak kompetenciatáblája alapján):</p> <p>a) Tudása – az entertainment műsorok szerkesztési alapelveinek megismerése; b) Képességei – az entertainment műsorok szerkesztési alapelveinek gyakorlása.</p> <p>A tantárgy tartalma: A félév során különböző szórakoztató műsортípusok szerkesztési alapelveivel ismerkednek meg a hallgatók.</p> <p>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: A elméleti oktatáson túl gyakorlati feladatok elvégzése, kérdések megválaszolása, kigyakorlása, az adott feladatok közös és egyéni kiértékelése, megvitatása.</p> <p>Előtanulmányi feltételek: Az elméleti és gyakorlati alapozó tárgyak teljesítése. Kamerahasználat, alapfokú szerkesztési, vágási ismeretek.</p> <p>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei: A félév során kiadott feladatok elvégzése, a konzultációk során a javasolt javítások végrehajtása, a kész munkák bemutatása.</p> <p>Értékelés: Az aláírás feltétele az órák látogatása. A gyakorlati jegy az elvégzett feladatok teljesítésének színvonalától függ.</p> <p>A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék</p>		

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Anyaggyűjtés, prezentációkészítés, vágás, szerkesztés, kamerakezelés, kutatás.

Kötelező irodalom: nincs

Ajánlott irodalom:

Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete. Bp. Napvilág Kiadó, Bp. 2004.

Aronson - Pratkanis, A rábeszélőgép. Budapest, Ab Ovo, 1996.

Aronson, E., A társas lény. Budapest, KJK, 1994.

Buckingham, D., A gyermekkor halála után: felnőni az elektronikus média világában. Budapest, Helikon, 2002.

Eco, U., Az írott sajtóról. – IN – Öt írás az erkölcsről. Budapest, Európa, 1995.

Film- és médiafogalmak kisszótára. Budapest, Korona Kiadó, 2002.

Horvát J., Televíziós ismeretek. Budapest, Média Hungária, 2000

Kolosi Péter: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon (2005)

Mast, C., Az újságírás ábécéje. Budapest, Greger-Delacroix, 2000.

Marcel Frydman: televízió és agresszió

O'Sullivan, Tim – Dutton, Brian – Rayner, Philip, Médiaismeret. Budapest, Korona, 2002.

Pierre Bourdieu: Előadások a televízióról. Osiris, Budapest, 2001.

Roman Krznaric: Az empátia ereje HVG, 2017.

Susan Weinschenk - A meggyőzés tudománya 2018.

Tannenbaum, P.M., A televíziózás szociálpszichológiája. Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1985.

Toscani, O., Reklám, te mosolygó hullá. Budapest, Park Kiadó, 1999.

Vitray Tamás: Csak ülök és kérdezek... (1990)

Összegzés (2000)

Tantárgyfelelős: Illés Gabriella

Tantárgy neve: Forgatókönyvírói gyakorlatok		Kreditszáma: 5	Kódja: KO837
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A hallgatók megismerkednek a forgatókönyvírás alapfogalmaival, sikerkönyvek, valamint saját művek közös elemzése mellett elsajátítják azon műfajelméleti alapismereteket, melyek segítségével mind nézőként, mind alkotóként könnyedén tájékozódhatnak majd a sorozatok és a nagyjátékfilmek világában.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) Tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> - Átfogóan ismeri a forgatókönyvírói munka összes fázisát. - Alapvetően ismereti vannak a filmdramaturgiát érintő információs rendszerekre – könyvtár, archívumok, egyéb gyűjtemények - vonatkozóan. - Speciális ismeretekkel rendelkezik a forgatókönyvírás elméletéről és történetiségéről. - Ismeri a mozgóképes művészet jelenlegi és ezt megelőző korszakainak meghatározó forgatókönyvírokat és munkásságukat. - Ismeri a filmterv-fejlesztésben és -gyártásban elfogadott formai sztenderdeket (filmötlet, logline, tagline, szinopszis, step-outline, treatment, forgatókönyv) és a megírásukat segítő számítógépes programokat (Final Draft, Celtx). - Tisztában van a forgatókönyvíró szakterülettel kapcsolatos szerzői jogokkal és etikai normákkal. 			
b) Képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> - Képes egy adott irodalmi szöveget stílusa, műfaja és tartalma tükrében adekvátan értelmezni, valamint kreatívan interpretálni. - Egyénileg kialakított szakmai koncepcióját képes az alkotótársak kreatív szándékainak tükrében vizsgálni vagy szükség szerint megváltoztatni. - A forgatókönyvírás folyamatában képes adott feladathoz célzottan más szakterületekről munka-társakat felkérni, instruálni, munkájukat megszervezni, irányítani (történeti kutatás, fordítási feladatok). 			

- A mozgóképes alkotás létrehozásának minden fázisában a forgatókönyvírói szakma etikai normáinak megfelelően képes eljárni.

c) Attitűdjei:

- Folyamatosan törekszik forgatókönyvírói szaktudása elmélyítésére, keresi a témában megjelenő szakirodalmat, esztétikai írásokat.
- Figyelemmel kíséri az újonnan elkészült, elérhető forgatókönyveket, mozgóképes alkotásokat, új alkotói irányzatokat.
- A film forgatókönyvének alkotói folyamatában elfogadja a mozgóképes munkafolyamat egyes szakaszaira vonatkozó időkorlátokat, kreatív feladatát ennek tudatában, célorientáltan végzi.
- Nyitott a filmalkotás kreatív munkatársainak, legfőképpen a rendezőnek a forgatókönyvre vonatkozó meglátásaira, kéréseire.

d) Autonómiája és felelőssége:

- Saját forgatókönyvírói koncepciót alkot, melyet önállóan valósít meg.
- A forgatókönyvírás folyamatában való kooperatív munka során felmerülő kérdések megválaszolásában hozott döntéseiért és a kreatív megoldásai tekintetében egyéni felelősséget vállal.
- Adott helyzetnek megfelelően, hitelesen közvetíti a forgatókönyvírói munka fő értékeit, társadalmi és kulturális szerepét, küldetését.

A tantárgy részletes tartalma:

A kurzus során a hallgatók megismerkednek az alapvető filmes műfajokkal, a forgatókönyvírás és a filmes dramaturgia fogalmaival, a szöveggondozás, szövegelemzés elméleti és gyakorlati tudásanyagával.

Ismereteket szereznek a filmírást érintő információs rendszerekről - könyvtár, archívumok, egyéb gyűjtemények - vonatkozóan is.

Megismerik a forgatókönyvírói munka összes fázisát, a filmterv-fejlesztésben és -gyártásban elfogadott formai sztenderdeket (filmötlet, logline, tagline, szinopszis, step-outline, treatment, forgatókönyv) és a megírásukat segítő számítógépes programokat (Fade In, FinalDraft, Celtx).

Megismerkednek a jelenetépítés, a komplex karakterteremtés, valamint a dialógírás alapjaival és gyakorlati feladatok során különböző műfajú, önálló jeleneteket írnak.

Az elsajátított ismeretek segítségével képesek lesznek a forgatókönyvírás területén önálló kreatív munkát végezni és összetett filmírói feladatokat is megoldani (fordítás, filmre alkalmazás, jelenet-átírás, stb).

A képzés során magtanulnak önállóan és írócsoportban dolgozni, lehetőségük nyílik saját ötletből készített nagyjátékfilm forgatókönyv megírására és egy kész sorozat koncepcióban való részfeladat teljesítésére, treatment illetve dialóg írásra, illetve egy sorozat pilot epizódjának elkészítésére.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kötelező irodalom:

Egri Lajos: A drámairás művészete (Műegyetemi / Vox Nova Produkció, Budapest, 2008 ISBN: 9789630658263 · Fordította: Köbli Norbert)

Syd Field: Forgatókönyv - A forgatókönyvírás alapjai (Cor Leonis, Budapest, 2020 ISBN: 9789638889171 · Fordította: Köbli Norbert)

Ajánlott irodalom:

Krigler Gábor: (folyt.köv.) - Hogyan írjunk tévésorozatot? (Akadémiai, Budapest, 2004 ISBN: 9630581205)

Köbli Norbert – Kollarik Tamás (szerk.): Magyar forgatókönyvírók 1. (Magyar Művészeti Akadémia, Budapest, 2017 ISBN: 9786155464911)

Robert McKee: Story - a forgatókönyv anyaga, szerkezete, stílusa és alapelvei (Filmtett Egyesület, Kolozsvár, 2019 ISBN: 9789730299496 · Fordította: Jakab-Benke Nándor, Zágoni Balázs)

Michael Hauge: Writing screenplays that sell (ASIN: B005LBQMD2 Publisher : A&C Black Academic and Professional; 1st edition (1 July 2011))

Tantárgyfelelős: Kormos Anett

Tantárgy neve: Rádiós műsorok szerkesztése		Kreditszáma: 5	Kódja: KO838
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A rádióműsor fő funkciója a tájékoztatás, amelynek maradéktalan teljesítése szakmai felkészültséget igényel. E vonatkozásban az előző szemeszterekben elsajátított ismeretek alapnak számítanak. A rádióműsorok másik funkciója a szórakoztatás, ami ugyancsak megköveteli a szakmai tudást, igényes módja fontos eleme a rádiózásnak.</p> <p>A rádiózás négy fontos eleme a verbalitás, a zene, a különböző hangeffektusok és a csend, attól függően, hogy milyen típusú rádióműsorról van szó.</p> <p>A verbális nyelvet az üzenet világos kifejezésére használjuk, míg a zene, a különböző hangeffektek és a csend kiegészítik ezt.</p> <p>A tantárgy célja a fentiek tudatosítása, beépítése a szerkesztési gyakorlatba.</p>			
A tantárgy részletes tartalma:			
<p>A műsorkészítés kulcslépéseinek elsajátítása történik szimulációs körülmények között. Megtanulnak szinopszist, műsortükröt, adásmenetet készíteni a hallgatók. Megismerkednek és gyakorolják a felelős szerkesztői, szerkesztői, műsorvezetői és riporteri feladatköröket. A műsorkészítés valamennyi fázisát gyakorolják. A félév végére önálló műsort készítenek.</p> <p>A szinopszis ajánlat, egy tervezett műsor leírása, amit a készítője a szerkesztőségnek/felelős szerkesztőnek ad.</p> <p>Műsortükre, adásmenete az úgynevezett összetett műsoroknak van. Ilyenek a krónikák, a magazinok, a reggeli műsorok. A műsortükör a napi adás tervezésének dokumentuma. Megmutatja hogyan áll össze az adott adás, mi történik a stúdióban, kik vannak jelen, melyek a helyszínek. Jelzi az egyes részek tartalmát, tervezett időtartamát, feltüntet minden szereplőt, műsorvezetőt, riportert, riportalanyt, egyéb körülményeket. Ezt a dokumentumot jóvá kell hagynia a felelős szerkesztőnek.</p> <p>Szerkesztőségi körülményt teremtve a gyakorló stúdióban kerül sor az órákra.</p>			
Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:			
A műsorkészítés valamennyi fázisának elsajátítása az elvárás. A hallgatók az elméleti tudásra alapozva a félév végére önállóan műsort készítenek.			
Értékelés:			
Elégtelen: A hallgató minimális szinten sincs tisztában a rádiós műsorok szerkesztésének alapjaival, nem mutat érdeklődést a szerkesztési feladatok iránt.			

Elégséges: A hallgató minimális szinten ismeri a rádiós szerkesztés alapjait, de hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában.

Közepes: A hallgató bizonytalan a rádiós műsorok szerkesztési folyamataiban, a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, tudatosan képviseli a szakma nyelvi és kommunikációs normáit

Jó: A hallgató csupán kisebb hiányosságokkal rendelkezik a fogalmak és az elméletek ismeretében, nem csak képes számot adni az órán tanultakról, hanem azokat képes integrálni más ismeretekkel.

Jeles: A hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével, kritikai látásmóddal képes alkalmazni és szintetizálni a szerzett ismereteit. A rádiós műsorok szerkesztési fázisainak ismeretében önállóan szerkeszti meg az adott műsort.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Tantárgyfelelős: Dr. Matusz né Virágh Ildikó

KREATÍV KÉPALKOTÁS

Tantárgy neve: Kreatív vizuális kommunikáció	Kreditszáma: 5	Kódja: KO840
Óratípus: Előadás	Értékelés: Kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): köt. választható		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja: A kurzus célja szükséges diszciplináris és interdiszciplináris tudás megszerzését, a készségek és kompetenciák kialakítását célozza meg, amelyek a mai élet minden területén jelen levő és gyakran változó vizuális kommunikációs jelenségekre és gyakorlatokra koncentrálnak. Ebben a környezetben a szükséges felkészültség magában foglalja a vizuális kommunikációs jelenségek funkcióinak felismerését, működésük sajátosságainak megértését, valamint a vizuális kommunikáció módszereinek és eszközeinek kreatív alkalmazását.		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:		
1., Tudása		
<ul style="list-style-type: none">- Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények, mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról.- Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit.- Áttekintéssel rendelkezik a vizuális kommunikáció elméletéről és módszertanáról.		
2., Képességei		
<ul style="list-style-type: none">- Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására.- A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni.- Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit.- Képes vizuális kommunikációs projektek megtervezésére és kivitelezésére.		
3., Attitűdjei		
<ul style="list-style-type: none">- Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.- Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.- Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.- A vizuális kommunikációs produktumokat előítéletmentesen képes elemezni.		
4., Autonómiája és felelőssége		
<ul style="list-style-type: none">- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.		

A tantárgy tartalma:

Bevezetés: A félév menete, feladatok, a teljesítés feltételeinek megbeszélése
Eszztétikai funkció, megismerés, funkcionalitás

Látás és vizuális környezet

- Kepes, Gy. „Képkötő rend” (Kepes, 1979a, 9-60.)

Látás és vizuális környezet 2.

- Király, A. „A színekről” (Bubik, 2013, 55-78.)
- Kárpáti, A. „A vizuális megismerés” (Bubik, 2013, 11-26.)

Kreatív kommunikáció tárgyakkal

- Csíkszentmihályi, M. – Rochberg-Halton, E. „Az otthon legbecesebb tárgyai” (Csíkszentmihályi – Rochberg-Halton, 2011, 95-137.)
- Ernyey, Gy. „Bevezetés” (Ernyey, 2011, 15-30.)

Kreatív kommunikáció térrel, térben

- Holahan, C. J. „A személyes tér” (Düll – Kovács, 1998, 141-169.)

Kommunikáció képekkel

- Gombrich, E. H. „A látható kép” (Horányi, 2003b, 92-107.)
- Hadabás, G. „A kompozícióról” (Bubik, 2013, 37-54.)

Kép és szöveg, grafika

- Kepes, Gy. „Vizuális ábrázolás” (Kepes, 1979a, 61-159.)
- Bubik, V. – Balázs, B. „A kiadványtervezésről” (Bubik, 2013, 108-144.)

Infografika, információ, adat

- Zsupponits, A. „Infografika a gyakorlatban” (Bubik, 2013, 169-209.)

Vizuális meggyőzés

- Lester, P. M. „Visual Persuasion” (Lester, 2014, 72-97.)

Épület és város

- Cságoly, F. „Kompozíció” (Cságoly, 2014, 126-156.)
- Mag, V. „A mentális tér sajátosságai, kihívásai és problémái. (Kortárs térelméletek jellemzői)”, online: http://eda.eme.ro/bitstream/handle/10598/29466/EME_EM2014-3_008_MagVincze_MentalisTer.pdf?sequence=1

Művészet, tudomány, vizualitás

- Kepes, Gy. „Művészet és tudomány” (Kepes, 1979b., Ponticulus Hungaricus, 2000. és 2014., online: <http://members.iif.hu/visontay/ponticulus/rovatok/hidverok/kepes.html>)

Prezentációk, dolgozatok témáinak megbeszélése, a félév lezárása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- A hallgatók önálló vizuális kommunikációs feladat-megoldási készségének fejlesztése
- Elméleti ismeretek és vizuális kreativitással kapcsolatos projektek integrálása
- Felkészítés egyéni projektek megtervezésére és kivitelezésére

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Feladatok:

- Aktív órai részvétel.
- egyéni prezentációt
- A félév során kiadott feladatok elkészítése
- A kurzus végére projektmunka készítése, annak bemutatása és hozzá kapcsolódó dokumentáció elkészítése

Értékelés:

<i>A félévi jegy (gyakorlati jegy) komponensei:</i>	<i>%</i>	<i>Értékelés:</i>
Feladatok	20%	91-100%: jeles
Prezentáció	30%	81-90 %: jó
Projektmunka	50%	71-80 %: közepes
		51-70 %: elégséges
		0-50%: elégtelen

- **Elégséges:** ha a hallgató különösen nagy hiányosságokat mutat a fogalmak és összefüggések használatában.
- **Közepes:** ha bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni.
- **Jó:** ha a hallgató kisebb hiányosságokat mutat a fogalmak és az elméletek ismeretében, képes számot adni az órán tanultakról.
- **Jeles:** ha a hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Értelmezni tudja az olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a feladatok megoldásában.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az elvégzendő feladatok részletezését lásd fent. A kontaktórán kívül elvégzendő feladatok átlagos óraszámja: 100

Kötelező irodalom:

Arnheim, R. 2004. A vizuális élmény: Az alkotó látás pszichológiája. Budapest: Aldus.

Kepes, Gy. 1979a. A látás nyelve. Budapest: Gondolat.

Gombrich, E. H. 1972. Művészet és illúzió. Budapest: Gondolat.

Ajánlott irodalom:

Barthes, R. 2000. Világoskamra: jegyzetek a fotográfiáról. Budapest: Európa.

Bazin, A., 1995. Mi a film? Budapest: Osiris.

Boradkar, P. 2010. Designing Things: A Critical Introduction to the Culture of Objects. Oxford, New York: Berg.

Bubik, V. (szerk.) 2013. Vizualizáció a tudománykommunikációban. Budapest: ELTE TTK.

Buchanan, R. – Margolin, V. (eds.) 1995. Discovering Design: Explorations in Design Studies. Chicago and London: The University of Chicago Press.

Carroll, N. 1996. Theorizing the Moving Image. Cambridge: Cambridge University Press.

Clark, H. – Brody, D. (eds.) 2009. Design Studies: A Reader. Oxford and New York: Berg.

Crozier, R. 2001. Pszichológia és design. Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó.

Currie, G. 1995. Image and Mind: Film, Philosophy and Cognitive Science. Cambridge: Cambridge University Press.

Cságoty, F. 2014. Három könyv az építészetéről 1.: A szépség. Budapest: Akadémiai.

Csíkszentmihályi, M. – Rochberg-Halton, E. 2011. Tárgyaink tükrében: az vagy, amit birtokolsz. Budapest: Libri.

- Danto, A. C. 1996. A közhely színeváltozása: művészetfilozófia. Budapest: Enciklopédia.
- Dúll, A. – Kovács, Z. (szerk.) 1998. Környezetpszichológiai szöveggyűjtemény I. Debrecen: Kossuth Egyetemi Kiadó.
- Ernyey, Gy. 2011. Design: Tervezésemélet és termékformálás 1750-2010. Budapest: Ráday.
- Gómes Cruz, E. – Lehmskallio, A. (eds.) 2016. Digital Photography and Everyday Life: Empirical Studies on Material Visual Practices. London-New York: Routledge.
- Goodman, N. 1976. Languages of Art: An Approach to a Theory of Symbols. Indianapolis – Cambridge: Hackett.
- Hall, E. T. 1987. Rejtett dimenziók. Budapest: Gondolat.
- Heskett, J. 2002. Design: A very short introduction, Oxford and New York: Oxford University Press.
- Highmore, B. 2009. The Design Culture Reader. London and New York: Routledge.
- Horányi, Ö. (szerk.) 2003a. A sokarcú kép: válogatott tanulmányok a képek logikájáról. 2. módosított kiadás. Budapest: Typotex.
- Horányi, Ö. (szerk.) 2003b. Kommunikáció II: a kommunikáció világa. Második, bővített és javított kiadás. Budapest: General Press.
- Ivins, M. W. 2001. A nyomtatott kép és a vizuális kommunikáció. Budapest: Enciklopédia.
- Kepes, Gy. 1979b. A világ új képe a művészetben és a tudományban. Budapest, Corvina. A „Művészet és tudomány” című fejezete elérhető: Ponticulus Hungaricus, IV. évfolyam 5. szám, 2000. május és XVIII. évfolyam 1. szám, 2014. január.
<http://members.iif.hu/visontay/ponticulus/rovatok/hidverok/kepes.html>
- Kibédi-Varga, Á. 1997. „A szó-és-kép viszonyok leírásának ismérvei.” In Thomka, B. (szerk.) Kép Fenomén Valóság. Budapest: Kijárat Kiadó, 300–320.
- Lester, P. M. 2014. Visual Communication: Images with Messages. Boston: Wadsworth.
- Lynch, K. é. n. „A város-imázs és elemei”
http://www.urb.bme.hu/segedlet/szakmernoki1/2011_12/varosepiteszetPDFesek/LocsmandiGabor20101026KevinLynch.pdf
- Mag, V. é. n. „A mentális tér sajátosságai, kihívásai és problémái. (Kortárs térelméletek jellemzői)”
http://eda.eme.ro/bitstream/handle/10598/29466/EME_EM2014-3_008_MagVincze_MentalisTer.pdf?sequence=1
- Smith, K. – Moriarty, S. – Barbatsis, G. – Kenney, K. (eds.) 2005. Handbook of Visual Communication: Theory, Methods and Media. Mahway, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Sztompka, P. 2009. Vizuális szociológia: A fényképezés mint kutatási módszer. Budapest — Pécs: Gondolat — PTE Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék.

Tantárgyfelelős: Dr. Jász Borbála

Tantárgy neve: Fotográfiai képalkotás		Kreditszáma: 5	Kódja: KO761
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák a tudatos és önálló fotográfiai képalkotó tevékenységekhez szükséges alapismereteket és készségeket. A fotográfia történetében a képalkotás és a teoretikus reflexió mindig is olyan kölcsönhatásban volt egymással, ami az elmélet és gyakorlat sokszor mesterséges dichotómiáját megkérdőjelezhetővé tette. A fotográfiai praxisok a műfajok, az értelmezési és értékelési rendszerek számos típusát hozták létre. A kurzus során ezeket a praxisokat, műfajokat, értelmezési és értékelési rendszereket a médium tulajdonságaira és lehetőségeire is reflektálva vizsgáljuk.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) Tudása			
<ul style="list-style-type: none"> • Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. • Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. • Áttekintéssel rendelkezik a fotográfiai alkotófolyamatok természetéről, az azokhoz szükséges kutató- és alkotómunka módszertanáról. 			
b) Képességei			
<ul style="list-style-type: none"> • Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és színtereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. • A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. • Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. 			
c) Attitűdjei			
<ul style="list-style-type: none"> • Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. • Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. • Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban. • Nyitott a fotográfiai kifejezőeszközök sokszínű lehetőségeinek megismerésére és alkalmazására. 			
d) Autonómiája és felelőssége			

- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- A fotográfiai kommunikáció szakmai felelősségeit átlátja és következetesen képviseli.

A tantárgy részletes tartalma:

1. Fotóelmélet és fotográfiai praxisok viszonya, fotográfiai műfajok, fotográfiai absztrakció, hallgatói projektek
2. a) Fekete-fehér és színes fotográfia; b) Fotográfia és ízlés (Hume, Radnóti)
3. a) Terek ábrázolása, város- és épületfotó, tájkép; b) Szignifikáns forma és punctum (Bell, Barthes: 9-20. pont)
4. a) Portré és selfie, az emberi test ábrázolása; b) A direktoriális mód (Coleman, Tóth: 1-45. o.)
5. a) Tárgyfotó és csendélet; b) Fotográfiai illokúciós aktusok (Austin: I-II., Kjørup)
6. Hallgatói projektek (fotóösszé) bemutatása 1.
7. a) Illusztráció; b) Fotográfia és megtévesztés (Bátori: „Photographic Manipulation...”)
8. a) Szociofotó és narratív fotográfia; b) A médium (Carroll: „Specificity...”, Sesonske)
9. a) Riportfotó, eseményfotó, képriport, narratív fotográfia; b) Fotográfiai realizmus és transzparencia (Walton, Bátori: „Photographic Realism...”)
10. a) Alkotói fotográfia: művészfotó és konceptuális fotográfia; b) Konceptuális fotográfia (Lopes, Bátori: „Konceptuális művészet és konceptuális fotográfia”)
11. a) Fotósorozat (alkalmazott vagy alkotói); b) Fotográfia és kritika (Bate, Carroll: „Criticism...”)
12. Hallgatói projektek (fotóösszé) bemutatása 2.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

- A hallgatók önálló fotográfiai feladat-megoldási készségének fejlesztése
- Elméleti ismeretek és fotográfiai projektek integrálása
- Felkészítés egyéni fotográfiai projektek megtervezésére és kivitelezésére
- Fotográfia műfajok megismertetése és gyakorlása

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Feladatok:

- Aktív órai részvétel.
- A félév során kiadott fotográfiai feladatok elkészítése
- Prezentáció megtartása
- A kurzus végére portfólió összeállítása a félév során készített munkákból
- Fotóösszé készítése és annak írásos bemutatása artist statement, kritikai vagy szakirodalmi elemzés formájában

Értékelés:

91-100%: jeles

81–90 %: jó

71-80 %: közepes

51-70 %: elégséges

0-50%: elégtelen

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: Az elvégzendő feladatok részletezését lásd fent. A kontaktórán kívül elvégzendő feladatok átlagos óraszámja: 100

Kötelező irodalom:

Bate, D. 2009. *Photography: The Key Concepts*. Oxford and New York: Berg.

A tematikában a 11 hétre megadott szakirodalom.

A képek szerkesztéséhez ajánlott programok:

- Photoshop (12,69 €/hó): <https://www.adobe.com/hu/creativecloud.html>
- Gimp (ingyenes): <https://www.gimp.org>

A fotográfiai gyakorlati feladatok megoldásához a hallgatóknak önálló online kutatást kell végezniük. Kiemelten ajánlott Bate könyvéből a megfelelő fejezetek elolvasása az adott hét feladatának megoldásához.

Ajánlott irodalom:

Austin, J. L. 1975². *How to Do Things with Words*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Barrett, T. 2011⁵. *Criticizing Photographs: An Introduction to Understanding Images*. New York: McGraw-Hill.

Barthes, R. 2000. *Világoskamra: jegyzetek a fotográfiáról*. Budapest: Európa.

Bán, A. – Beke, L. (szerk.) 1997. *Fotóelméleti szöveggyűjtemény*. Budapest: Enciklopédia.

Bátori, Zs. „Photographic abstraction in ‘The orchard and the city’” / Abstracción fotográfica en ‘La huerta y la ciudad’”, in Matilde Carrasco Barranco (coord.) *The orchard and the city: Landscape photographs in Murcia / Huerta y Ciudad: Fotografías de paisaje en Murcia*, Murcia: Editum, 2021, 71-84.

Bátori, Zs. 2020. „Konceptuális művészet és konceptuális fotográfia.” Kézirat (NKA kutatási beszámoló).

Bátori, Zs. 2018. „Photographic Manipulation and Photographic Deception.” *Aisthesis*, vol. 11(2), 2018, 35-47.

Bátori, Zs. 2016. „Categories of Photography.” In Fabian Dorsch and Dan-Eugen Ratiu (eds.), *Proceedings of the European Society for Aesthetics*, vol. 8, 2016, 79-88.

Bátori, Zs. 2012. „Photographic Realism, Transparency, and Perception.” Paper presented at The Aristotelian Society and the Mind Association, 2012 Joint Session, University of Stirling, UK, July 8, 2012.

Bell, C. 1914. *Art*. London: Chatto and Windus.

Benjamin, W.: „A fényképezés rövid története.”, *Angelus novus. Értekezések, kísérletek, bírálatok*. Magyar Helikon, Budapest, 1980, 689-709.

Benjamin, W. 1931. „Little History of Photography.” In M. W. Jennings, H. Eiland, and G. Smith (1999) (eds.), *Selected Writings*. Vol. 2. Cambridge, Massachusetts, and London, England: The Belknap Press of Harvard University Press, 507-530.

Carroll, N. 2013. „Criticism and Interpretation.” *Sztuka i Filozofia*, 42, 7-20.

- Carroll, N. 1996. „The Specificity of Media in the Arts.” In N. Carroll, *Theorizing the Moving Image*. Cambridge: Cambridge University Press, 25-36.
- Coleman, A.D. 1976. „The Directorial Monde. Notes toward a Definition.” In Vicki Goldberg (ed.) (ed.) 1981. *Photography in Print: Writings from 1816 to the Present*. Albuquerque: University of New Mexico Press, 480-491.
- Dickie, G. – Sclafani, R. – Roblin, R. (eds.): *Aesthetics: A Critical Anthology*. Second edition. New York: St. Martin’s Press, 1989.
- Goldberg, V. (ed.) 1981. *Photography in Print: Writings from 1816 to the Present*. Albuquerque: University of New Mexico Press.
- Goldie, P. and Schellekens, E. (eds.) 2007. *Philosophy and Conceptual Art*. Oxford: Clarendon Press.
- Hume, D. [1777] 1993. „Of the Standard of Taste.” Reprinted in D. Hume, *Selected Essays*. Oxford and New York: Oxford University Press, 1993, 133-154. (Magyar fordítás: Hume, D., „A jó ízlésről.” In *David Hume összes esszéi I*. Budapest: Atlantisz, 1992, 222-244.)
- Kjørup, S. (1974). George Inness and the Battle at Hastings, or Doing Things With Pictures. *The Monist*, 58:2, 216-235.
- Lamarque, P. – Olsen, S. H. (eds.) 2004. *Aesthetics and the Philosophy of Art: The Analytic Tradition. An Anthology*. Oxford: Blackwell.
- Lopes, D. 2007. „Conceptual Art Is Not What It Seems” In. Goldie, P. and Schellekens, E. (eds.) *Philosophy and Conceptual Art*. Oxford: Clarendon Press, 238-255.
- Newhall, B. 20025. *The History of Photography*. New York: MOMA / Bulfinch Press.
- Radnóti, S. 2004. „Jó ízlés, rossz ízlés” (Mindentudás Egyeteme előadás) <http://realeod.mtak.hu/1049/1/10%20Radn%C3%B3ti%20S%C3%A1ndor.pdf> (2021. január 31.)
- Schellekens, E. 2007. „The Aesthetic Value of Ideas.” In. Goldie, P. and Schellekens, E. (eds.) *Philosophy and Conceptual Art*. Oxford: Clarendon Press, 238-255.71-91.
- Sesonske, A. 1989. „Aesthetics of Film, or a Funny Thing Happened on the Way to the Movies” In Dickie, G. – Sclafani, R. – Roblin, R. (eds.): *Aesthetics: A Critical Anthology*. Second edition. New York: St. Martin’s Press, 583-590.)
- Squiers, C. (ed.) 1999. *Over Exposed: Essays on Contemporary Photography*. New York: The New Press.
- Tóth, B. Z. 2019. *A direktoriális mód és a megrendezett fotográfia*. Doktori Disszertáció, Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar.
- Trachtenberg, A. (ed.) 1980. *Classic Essays on Photography*. New Haven, Conn.: Leete’s Island Books.
- Walton, K. 1984. „Transparent Pictures: On the Nature of Photographic Realism.” *Critical Inquiry*, 11:2, 246-277.
- Walton, K. (1970). „Categories of Art.” *Philosophical Review*, 79, 334-367. (Lamarque – Olsen, 2004, 142-157.)

Tantárgyfelelős: Dr. Bátori Zsolt

Tantárgy neve: Mozgóképvágó szoftverek		Kreditszáma: 5	Kódja: KO841
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgatók alapvető ismereteket szerezzenek az AVID szoftver technikai működéséről, használatáról, felhasználói gyakorlatot szerezzenek a program alkalmazása során használt ún. feature-öket és eszközöket illetően.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ismeri és értőn alkalmazza a gyakorlatban a szoftver-tudást. ● Magabiztosan használja az AVID programot. ● Ismeri és képes megkülönböztetni a montázstípusokat. ● Ismeri az utómunka folyamatokat, megtanulja a szakkifejezéseket. <p>b) Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Képes önállóan értelmezni az alapvető szerkesztési elveket (időrend, tömörítés, tagoltság, etc.); ● Képes a digitális technikák és eszközök megismerésére, használatuk gyors elsajátítására, napi szintű alkalmazására. ● Rendelkezik azzal az alapvető etikai hozzáállással, amelyek a vágás és montírozás emberi, emberjogi, személyiségjogi követelményeinek betartását képviseli. <p>c) Attitűdjei:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Törekszik az önállóságra, belső igény vezérli, hogy saját, egyedi ötletek alapján dolgozzon. ● Rendelkezik kialakult szakmai orientációval a mozgóképvágás és a média területén. ● Él benne az igény önálló s eredeti művészeti koncepció megteremtésére, amelyet önállóan valósít meg. ● Nyitott és kommunikatív a közös feladatvégzések során, a csapatmunka ráeső részét megbízhatóan, szakmai szempontok mentén teljesíti. ● Ismeri és tiszteletben tartja a vágás és montírozás közösségi és társadalmi hatásait. ● Kreatív. 			

d) Autonómiája és felelőssége:

- A képalkotói felelősség tudatában hoz létre tartalmakat, és azokkal nem él vissza sem egyéni, sem más, etikailag kifogásolható érdekek mentén.
- A szakma normáinak elfogadására és képviselésére törekszik minden fórumon.
- Munkáját minden körülmények között felelősen, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli.
- Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, fejlett kritikai attitűddel viszonyul a szakmai kérdésekhez és kiforrott véleménnyel bír azokkal a kérdésekkel kapcsolatban, amelyekkel képalkotói munkája során találkozik.

A tantárgy részletes tartalma:

1. Bevezetés - alapvető ismeretek, feladatok
2. AVID paraméterezés, alapvető beállítások, formátumok, projekt létrehozása, muster tárolása, kezelése.
3. Vágás - a timeline, BIN, Importálás, recorder és player ablak; kép, hang vágása, alapvető ritmusok
4. Szinkronizálás. script, csapó, facing pages, edit log, DPR szerepe, használata.
5. A kép és a hang - alapbeállítások, a hangkeverés alapjai, fényelés, fehér egyensúly beállítása.
6. Televíziós műfajok megismerése, az utómunka felépítése, a vágó szerepe.
7. A hatáskeltés eszközeinek megismerése – ezek megvalósításának menete.
8. Export, transzfer, szoftverek közötti átjárhatóság, fájl típusok.
9. Szerkesztési alapok - trailer, vlog és magazin; online és hagyományos szerkesztési formák
10. Alapvető feliratok, effektek létrehozása. Kész produktum publikálásának menete.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az elméleti rész megalapozza a következő órák gyakorlati feladatai elvégzéséhez szükséges technikai tudást.

E háttértudás birtokában a hallgatók képesek lesznek különböző

montázs-típusokat felismerni és használni. Majd kész produktumot létrehozni.

Előtanulmányi feltételek:

-

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Órákon való aktív részvétel.

A félév során feltöltött problémafelvetésekre, témákra történő válaszadás.

A félév során az elméleti szakanyagok olvasása, szövegértelmezése és beépítése a gyakorlati munkába.

Értékelés:

Elégséges:

A hallgató minimális szinten ismeri a vágási és montírozási eljárásokat, az ide tartozó esztétikai megközelítéseket. Ugyanakkor nagy hiányosságok

tapasztalhatók az elméleti háttérből fakadó értelmezési és alkalmazási folyamatok megnyilvánulásaiban, valamint a technika felhasználói ismeretében. Képes a szakmai problémák elemi szintű azonosítására. Teljesíti a beadandót.

Közepes:

Kissé bizonytalan a vágási és montírozási elvek, technikai ismeretek használatában, de képes arról számot adni; folyamatosan fejleszti saját vágási és montírozási, valamint technikai ismereteit. Teljesíti a beadandót.

Jó:

A hallgató csupán kisebb hiányosságokkal rendelkezik a fogalmak és az elméletek ismeretében, nem csak képes számot adni az órán tanultakról, hanem azokat képes integrálni más ismeretekkel. Jól alkalmazza a vágási és montírozási elvek, technikai ismereteket. Módszertani felkészültsége alapos, képes alkalmazni a gyakorlati módszereket, tanári irányítással képes önálló munka és csoportos munka végzésére, ismeretei célzott bővítésére. Teljesíti a beadandót.

Jeles:

A hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Magabiztos a vágási és montírozási elvek, technikai ismeretek alkalmazása során. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a feladatok végrehajtásánál.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kötelező irodalom:

Avid First

<https://www.youtube.com/watch?v=RA35PaiecCY>

<https://www.youtube.com/watch?v=DBblSByEiVc>

<https://www.youtube.com/watch?v=4CskyX9tbFw>

<https://www.youtube.com/watch?v=8FU0vvtoTjQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=IGP4JjnO2w>

https://www.youtube.com/watch?v=I8_P5p4cREM

Cuts & Transitions 101 -

<https://www.youtube.com/watch?v=OAH0MoAv2CI&t=488s>

Ajánlott irodalom: -

Tantárgyfelelős: Dr. Király Attila

Tantárgy neve: Mozgóképvágás és Kreditszáma: 5 Kódja: KO842 utómunka gyakorlat	
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -	
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint	
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező	
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/	
<p>A tantárgy célja: A tárgy célja, hogy a hallgatók alapvető ismereteket szerezzenek az AVID szoftver technikai működéséről, használatáról, felhasználói gyakorlatot szerezzenek a program alkalmazása során használt ún. feature-öket és eszközöket illetően. Ezen túl a hallgatók megismerik és a gyakorlatban is elsajátítják a vágás- utómunka alapvető szabályait, betekintést nyernek a különböző televíziós műsorok utómunka folyamataiba – hír műsortól a show műsoron át, a sorozatok világáig. Végül a hallgatók a tematikus és dramatikus szerkesztési elvek megismerését követően önálló produktumot hoznak létre.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ismeri és értőn alkalmazza a gyakorlatban a szoftver-tudás és a ● Ismeri és képes megkülönböztetni a montázstípusokat. ● Ismeri az utómunka folyamatokat, megtanulja a szakkifejezéseket. ● Ismeri és alkalmazni képes a gyakorlatban azokat a szerkesztési elveket, ● amelyek a vágás tematikai és/vagy dramaturgiai eljárása megkövetel. <p>b) Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Képes önállóan értelmezni az alapvető szerkesztési elveket (időrend, tömörítés, tagoltság, etc.); ● Képes a vágási gyakorlat során rutin szakmai problémák azonosítására és megoldására. ● Képes a vágási gyakorlat során tudatos és kreatív munkára. ● Képes kritikus szemlélettel viszonyulni a vágási eljárásokhoz, valamint koncepciózusan és önkritikus módon viszonyulni a saját feladatokhoz. ● A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a megszerzett tudás anyag elemzésére, feldolgozására és gyakorlatának továbbadására. ● Képes az adaptív gondolkodás alkalmazására, új ismeretek folyamatos befogadására, feldolgozására és szintézisére. ● Képes a digitális technikák és eszközök megismerésére, használatuk gyors elsajátítására, napi szintű alkalmazására. 	

- Rendelkezik azzal az alapvető etikai hozzáállással, amelyek a vágás és montírozás emberi, emberjogi, személyiségjogi követelményeinek betartását képviseli.

c) Attitűdjei:

- Törekszik az önállóságra, belső igény vezérli, hogy saját, egyedi ötletek alapján dolgozzon.
- Rendelkezik kialakult szakmai orientációval a mozgókép és a média területén.
- Él benne az igény önálló s eredeti művészeti koncepció megteremtésére, amelyet önállóan valósít meg.
- Nyitott és kommunikatív a közös feladatvégzések során, a csapatmunka ráeső részét megbízhatóan, szakmai szempontok mentén teljesíti.
- Ismeri és tiszteletben tartja a vágás és montírozás közösségi és társadalmi hatásait.
- Kreatív.

d) Autonómiája és felelőssége:

- A képalkotói felelősség tudatában hoz létre tartalmakat, és azokkal nem él vissza sem egyéni, sem más, etikailag kifogásolható érdekek mentén.
- A szakma normáinak elfogadására és képviselésére törekszik minden fórumon.
- Munkáját minden körülmények között felelősen, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli.
- Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, fejlett kritikai attitűddel viszonyul a szakmai kérdésekhez és kiforrott véleménnyel bír azokkal a kérdésekkel kapcsolatban, amelyekkel képalkotói munkája során találkozik.

A tantárgy részletes tartalma:

1. Bevezetés - alapvető ismeretek, feladatok
2. AVID paraméterezés, alapvető beállítások, formátumok, projekt létrehozása, muster tárolása, kezelése gyakorlatban.
3. Vágás - a timeline, BIN, Importálás, recorder és player ablak; kép, hang vágása, alapvető ritmusok
4. A kép és a hang - alapbeállítások, a hangkeverés alapjai, fényelés, fehéregyensúly beállítása
5. Egyszerűbb montázs-típusok - jump cut, J és L Cut, Cutting on Action, metrikus montázs, ritmikus montázs, Kulesov- effektus
6. Gyakorlás - beállítások, egyszerűbb dramaturgiai montázsok gyakorlása
7. Gyakorlás - a hangkeverés alapjai, fényelés, fehéregyensúly beállítása, exportálás
8. Montázs-gyakorlat 1. - hangsúly-montázs és felhang-montázs, intellektuális montázs, párhuzamos vágás
9. Szerkesztési alapok - trailer, vlog és magazin; online és hagyományos szerkesztési formák
10. Gyakorlás: montázstípusok 1. - szerkesztési alapok
11. Gyakorlás: montázstípusok 2. - szerkesztési alapok, exportálás

12. Elkészült produkció prezentálása

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az elméleti alapokra épülő gyakorlati feladatokkal operáló szeminárium a technikai háttértudás alapjainak elsajátításán keresztül juttatja el a hallgatókat a különböző montázs-típusok felismeréséig és használatáig. Egyszerre kap így hangsúlyt az oktatás módszertanában a vágás technikai hátterének értő használata, valamint a montázs elméleti alapvetéseinek alkalmazott felhasználása. Az elkészült alkotásokat a hallgatók közösen elemzik, újra értékelik, és az így szerzett tapasztalatot ismét beépítetik a gyakorlat további elemeibe.

Előtanulmányi feltételek:

-

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Órákon való aktív részvétel.

A félév során feltöltött problémafelvetésekre, témákra történő válaszadás.

A félév során az elméleti szakanyagok olvasása, szövegértelmezése és beépítése a gyakorlati munkába.

A félév végén önálló munka prezentálása.

A szerkesztett tartalom formai követelményei

A beadandó alkotás bármilyen programon készülhet.

● Az elkészült munka

- trailer esetében 1'30-2'30;
- vlog esetében 2'30-5'00;
- videoklip esetében minimum 1'30
- magazin esetében 2'30-5'00 hosszú lehet.
- fikció esetében 5'00-10'00

A vágott anyag VÉGÉN szerepeljen:

- a hallgató neve,
- a tantárgy neve, kódja,
- az oktató neve,
- keltezés;
- A feliratok formátuma:
- 12 pontos Times New Roman

Értékelés:

Elégséges:

A hallgató minimális szinten ismeri a vágási és montírozási eljárásokat, az ide tartozó esztétikai megközelítéseket. Ugyanakkor nagy hiányosságok tapasztalhatók az elméleti háttérből fakadó értelmezési és alkalmazási folyamatok

megnyilvánulásaiban, valamint a technika felhasználói ismeretében. Képes a szakmai problémák elemi szintű azonosítására. Teljesíti a beadandót.

Közepes:

Kissé bizonytalan a vágási és montírozási elvek, technikai ismeretek használatában, de képes arról számot adni; folyamatosan fejleszti saját vágási és montírozási, valamint technikai ismereteit. Teljesíti a beadandót.

Jó:

A hallgató csupán kisebb hiányosságokkal rendelkezik a fogalmak és az elméletek ismeretében, nem csak képes számot adni az órán tanultakról, hanem azokat képes integrálni más ismeretekkel. Jól alkalmazza a vágási és montírozási elvek, technikai ismereteket. Módszertani felkészültsége alapos, képes alkalmazni a gyakorlati módszereket, tanári irányítással képes önálló munka és csoportos munka végzésére, ismeretei célzott bővítésére. Teljesíti a beadandót.

Jeles:

A hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Magabiztos a vágási és montírozási elvek, technikai ismeretek alkalmazása során. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a feladatok végrehajtásánál.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kötelező irodalom:

Avid First

<https://www.youtube.com/watch?v=RA35PaiecCY>

<https://www.youtube.com/watch?v=DBblSByEiVc>

<https://www.youtube.com/watch?v=4CskyX9tbFw>

<https://www.youtube.com/watch?v=8FU0vvtoTjQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=IGP4JjnO2w>

https://www.youtube.com/watch?v=I8_P5p4cREM

Cuts & Transitions 101 -

<https://www.youtube.com/watch?v=OAH0MoAv2CI&t=488s>

Ajánlott filmek:

D.W. Griffith: A magányos villa

<https://www.youtube.com/watch?v=D7vbLTDV57E&t=550s>

Marcel L'Herbier: El Dorado(részlet)

<https://www.youtube.com/watch?v=X7jfJ6bwMzI>

Walter Ruttmann: Berlin - Symphonie einer Großstadt (1927)

<https://www.youtube.com/watch?v=TVqPoV9q4ck>

Hans Richter: Rhythmus 21 (1921)

<https://www.youtube.com/watch?v=FYPb8uIQENs&t=60s>

Dziga Vertov: Ember a felvevőgéppel

<https://www.youtube.com/watch?v=cGYZ5847FiI&t=866s>

Lev Kulesov: Mr. West rendkívüli kalandjai a bolsevikok országában

<https://www.youtube.com/watch?v=wVeg8shVTiQ>

Kuleshov Effect - <https://www.youtube.com/watch?v=gGI3LJ7vHc>

Szergej Eisenstein: Sztrájk, Patyomkin páncélos,

<https://www.youtube.com/watch?v=kkxB65SkiCQ>

Ajánlott irodalom:

Szabó Gábor: Filmes könyv. Hogyan kommunikál a film? AB OVO Kiadói Kft., Bp., 2002.

Walter Murch: „Egyetlen szempillantás alatt” (Francia Új Hullám Kiadó Kft. 2010)

A filmművészet fejlődése (Budapest, 1977) – MEK

<http://mek.oszk.hu/16100/16186/16186.pdf>

Fejezetek a filmtörténetből - MAFSZ

http://www.mafsz.hu/wp-content/uploads/Fejezetek_a_filmtortenetbol_-_drBuglya_Sandor.pdf

Tantárgyfelelős: Dr. Kirády Attila

Tantárgy neve: Fotográfiai gyakorlatok		Kreditszáma: 5	Kódja: KO843
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): mintatanterv szerint			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
A tantárgy keretében elsajátítandó ismeretanyag rövid leírása:			
<p>A képzés célja, hogy a résztvevők olyan friss, részben gyakorlati feladatokra építő szakmai tudást kapjanak, amely segíti a tájékozódást képi világunkban.</p> <p>A kurzus során alapfogalmakat tisztázunk, fotográfia műfaji sajátosságaival ismerkedünk gyakorlati feladatokon keresztül, így a hallgatók a kurzus végén képesek lesznek önálló fotografikus projektek létrehozására.</p>			
A tantárgy részletes tartalma:			
<p>Gyakorlati feladatokon keresztül megismerhetik a hallgatók a fotografikus sorozat jellemzőit, létrehozásához szükséges ismereteket, valamint a parafrázis fogalmát, a csendélet és a tájkép történetét, jelenét, fotóművészeti sajátosságait.</p> <p>Az alábbi témák nem feltétlenül időrendben követik egymást, az órák tartalma a résztvevők tudásszintjének, a csoport igényeinek megfelelően változhat. A foglalkozások minden alkalommal tartalmazznak elméleti és gyakorlati oktatást. A kurzus hétről-hétre történő fényképezési munkán alapul, minden foglalkozás részben a hét során elkészült képek közös megbeszéléséből áll.</p>			
Portré			
<ul style="list-style-type: none"> Bemutatkozás Választott fotográfus bemutatása Parafrázis Önarckép 			
Csendélet			
<ul style="list-style-type: none"> Kompozíció, Talált kemény és lágy fények, mélységélesség Nagy kontrasztú expozíció high-key, low-key Különleges/szokatlan nézőpont 			
Sorozat			
<ul style="list-style-type: none"> Kép pár Történet mesélés Szubkultúra Egyéni projekt lezárása, képválogatás a záró-kiállításra 			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) Tudása:			

- Megújuló önálló tudással rendelkezik, tudásának része a széles spektrumú műveltség.
- Jártas az interdiszciplináris tervezési, illetve alkotás módszertanban, ismeri és érti a komplex tervezési, alkotói folyamatok összefüggéseit és rendszerét, valamint azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói tevékenységében.
- Magas szintű esztétikai és kritikai érzékkel, valamint kialakult ízléssel rendelkezik.
- Részleteiben és rendszerében ismeri a művészethez kapcsolódó gazdasági, pénzügyi, szerzői jogi és etikai normáit, szabályozását, érti a saját vállalkozás működtetésének kereteit, valamint alapos áttekintéssel bír a szakterületét érintő tágabb intézményrendszeréről.
- Ismeri és érti saját erősségeit és gyengeségeit a szakmai tevékenységben, és érti azt, hogy az élethosszig tartó tanulás és a megújuló tudás hogyan lehet hasznos számára.

b) **Képességei:**

- Felismer komplex fotografiai problémákat, saját tervezési, alkotói programot alakít ki, és ez alapján önálló kreatív szakmai munkát végez.
- Kreativitását a változó, új típusú, komplex helyzetekben is mozgósítja, és a hagyományos keretrendszerből kilépő, innovatív megoldásokat fejleszt.
- Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli, csapatban dolgozva egyenrangú félként, alkotó módon működik együtt társszakmák és különböző művészeti területek képviselőivel.
- Képes értékelni saját fotóművészeti tevékenységét, szakmai erősségeit, gyengeségeit, és tudását, kompetenciáit és alkotói tervezői gyakorlatát folytonosan naprakészen tartja, megújítja, fejleszti.

c) **Attitűdjei:**

- Aktívan keresi az új szakmai ismereteket, módszereket és technikákat, figyelemmel kíséri a kortárs művészeti, társadalmi, gazdasági, piaci, ökológiai és információ-technológiai folyamatokat, tendenciákat.
- Tudatosan törekszik saját szakmai határainak, illetve a szakterületek közötti határok és hagyományos keretrendszerek átlépésére, meghaladására.
- Aktívan keresi azokat a kihívásokat és komplex problémákat, ahol szakmai tudását és kreativitását kamatoztatva adekvát válaszokat adhat, originális alkotásokat hozhat létre, önállóan vagy csoport tagjaiként.
- Aktívan keresi az együttműködést más művészeti ágak és szakterületek szereplőivel, aktívan kezdeményez interdiszciplináris projekteket, szakmai tevékenységét integratív szemlélettel végzi.
- A saját alkotó-, tervező tevékenységével kapcsolatos társadalmi és ökológiai igényeket felismeri, azonosítja, azokra reflektál.

d) **Autonómiaja és felelőssége:**

- Szakmai identitása kialakult.
- Művészeti kérdésekben önállóan tájékozódik, saját ízléssel és szakmai véleménnyel bír.
- Saját művészeti koncepciót alkot, amelyet önállóan és professzionálisan valósít meg.
- Rendszeresen kezdeményez, vezet és formál fotóművészeti projekteket.
- Interdiszciplináris tevékenységekben is autonóm módon és felelősen tevékenykedik.

- Saját fotográfusi munkájáért, valamint az általa vezetett projektekért, tevékenységeikért felelősséget vállal.
- A nemzetközi fotóművész közösség tagjaként felelősséget vállal közösségéért, szakterülete értékeiért és etikai normáiért.

Előtanulmányi feltételek: nincsenek

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei: záróvizsga, melynek feltétele a feladatok hiánytalan teljesítése.

Értékelés:

Elégtelen: minimum 20% hiányzás, vagy/és 2 feladat nem teljesítése

Elégséges: max 10% hiányzás, vagy/és 2 feladat nem teljesítése

Közepes: max 10% hiányzás, vagy/és 1 feladat nem teljesítése

Jó: max 10% hiányzás és/vagy nagyon jó feladatmegoldások, kreatív attitűd

Jeles: max 10% hiányzás és/vagy kitűnő feladatmegoldások, kreatív attitűd

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Képek készítése megadott tematikában.

Kötelező irodalom:

Marien, M. W. (2015): A fotográfia nagykönyve. A fényképezés kultúrtörténete. Budapest: Typotex. ISBN: 978-963-2798-61-5

Newhall, N (19824): The History of Photography: From 1839 to the Present. New York : Museum of Modern Art. ISBN: 0870703749

Rosenblum, N. (20084): A World History of Photography. Abbeville Press Publishers. ISBN: 0789209373

Sontag, S. (1999): A fényképezésről. Budapest: Európa Könyvkiadó. ISBN: 9789630789462

Tatai, E. (2019): A lehetetlen megkísértése - Alkotó nők: Válogatott esszék, tanulmányok a kortárs magyar művészetről. Budapest: Új Művészet. ISBN: 9789637792434

Ajánlott irodalom:

Barthes, R. (2000): *Világoskamra: jegyzetek a fotográfiáról.* Budapest: Európa. ISBN: 9630767406

Wells, L. (ed.) (2015): *Photography: A Critical Introduction.* London – New York: Routledge. ISBN-13: 978-0415854290, ISBN-10: 0415854296

Bate, D. (2016): *Photography: The Key Concepts.* London: Bloomsbury Academic. ISBN-10: 0857854933, ISBN-13: 978-0857854933

Uhl Gabriella (2014): Ami megmarad: interjúk kortárs magyar fotográfusokkal / az interjúkat kész. Uhl Gabriella; 2014. Magyar Fotóművészek Szövetsége. Budapest. 66 oldal, ISBN 978-615-80045-0-3

Sándor Zsuzsa (2016): Vizuális alkotástípusok a kommunikációban. Globe Kiadó. Budapest. 260 oldal. ISBN-10 3330806958, ISBN-13 978-3330806955330806958

Yates Steve. (szerk.) (2014): A tér költészete - Fotókritikai szöveggyűjtemény. Typotex Kiadó, Budapest. 268 oldal, ISBN: 9789639664777

Andreas Holzinger. A multimédia alapjai Fordította: Csizmazia Anikó. 2004 Kiskapu, Budapest 288 oldal, ISBN 963930171X

Horányi Özséb (szerk.) A sokarcú kép, 2012 Válogatott tanulmányok a képek logikájáról Typotex Kiadó, Budapest 448 oldal, ISBN 9789632792019

Tantárgyfelelős: Göbolyös Luca DLA habil

Tantárgy neve: Operatóri gyakorlatok		Kreditszáma: 5	Kódja: KO844
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>Az órák során a hallgatók gyakorlati feladatokon keresztül ismerkedhetnek meg a filmes világítástechnika, kompozíció és kameramozgatás alapjaival, alapfogalmaival, melyek segítségével a későbbiekben nagyobb magabiztossággal fejezhetik ki magukat a kreatív képalkotás bármely területén.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) Tudása:			
- Ismeri az alapvető mozgóképes technikai eszközök működését és a gyakorlatban is használni tudja azokat			
b) Képességei:			
- Képes új technológiákat gyorsan elsajátítani és azokat használni a feladatmegoldások során			
- Képes a csapatmunkára, annak szervezésére és lebonyolítására			
- Képes a saját, illetve csoportja munkáját önreflektív módon elemezni, fejleszteni azt. Majd az ez által megszerzett tudást átültetni a következő feladatmegoldásba.			
- Rendelkezik azzal az alapvető etikai hozzáállással, amelyek az audiovizuális komplex tartalomelőkészítés emberi, emberjogi, személyiségjogi követelményeinek betartását képviseli.			
c) Attitűdjei:			
- Képes önálló munkavégzésre, motivált egyedi ötletek alapján dolgozni			
- Rendelkezik kialakult szakmai orientációval a képalkotás, ill. a mozgókép és a média területén.			
- Csoportmunkában alkalmas együttműködni a társaival, nyitott és kommunikatív, a saját feladatát lelkiismeretesen elvégzi.			
d) Autonómiája és felelőssége:			

- A képalkotói felelősség tudatában hoz létre tartalmakat, és azokkal nem él vissza sem egyéni, sem más, etikailag kifogásolható érdekek mentén.
- A szakma normáinak elfogadására és képviselésére törekszik minden fórumon.
- Munkáját minden körülmények között felelősen, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli.
- Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, fejlett kritikai attitűddel viszonyul a szakmai kérdésekhez és kiforrott véleménnyel bír azokkal a kérdésekkel kapcsolatban, amelyekkel képalkotói munkája során találkozik.

A tantárgy részletes tartalma:

1. A kurzus tartalmának ismertetése, teljesítési feltételek.
2. Operatőri ismeretek: A beállítás
3. Operatőri ismeretek: Kameramozgás
4. Operatőri ismeretek: Filmi tér és idő
5. Operatőri ismeretek: A fény
6. Operatőri munka és a vágás kapcsolata
7. Operatőr és a látványtervező kapcsolata
8. Képi világ és a hang kapcsolata
9. Fényelési alapismeretek: Davinci Resolve
10. Utómunka pipeline: Forgatástól a végleges fájl (DIT,ACES,DCP)

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A gyakorlat-központú oktatás lényegi eleme, hogy a hallgatók az elméletben megismert és elsajátított képalkotói, műfajelméleti, a mozgókép esztétikáját meghatározó eljárásokat a gyakorlatban ismerjék meg és sajátítsák el. Ehhez a személyes és aktív órai jelenlét, az oktatói interaktivitás, a folyamatos visszacsatolás elengedhetetlenül szükséges. A kreatív feladatokon keresztül a kurzus olyan módszertani eszközökre épít, amely a tudásátadásban az inspirációt, a problémacentrikus megközelítést és az alkotói hozzáállás aktivizálását részesíti előnyben.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Órákon való aktív részvétel.
A félév során felmerülő problémafelvetésekre, témákra történő válaszadás.

Értékelés:

Elégtelen:

A hallgató nem törekszik az órán hallottak megértésére és használatára, a feladatok során nem alkalmazza azokat, az órákon passzívan viselkedik vagy nem készíti el a beadandó feladatot.

Elégséges:

A hallgató tisztában van a tanult kifejezésekkel, elméletekkel, használatuk gyakorlatba való átültetése azonban gondot okoz neki, az órákon való részvétele passzív, a beadandó feladatot elkészíti.

Közepes:

Ismeri a tanult képi kifejezőeszközöket, használatukban azonban inkonzisztens, de nyitott a fejlődésre. Az órai feladatok során aktív, segíti a csoportmunkát. Teljesíti a beadandót.

Jó:

A hallgató néhány kisebb hiányosság kivételével képes alkalmazni az órán tanultakat, magabiztos technikai tudást mutat. Aktívan szerepel az órák gyakorlati feladataiban, hajlandóságot mutat a fejlődésre. Teljesíti a beadandót.

Jeles:

A hallgató képes az órákon elhangzott szempontok alapján önállóan végrehajtani a kiadott feladatokat, aktív a csoportmunkák során és magabiztosan használja a tárgyalt filmnyelvi kifejezőeszközöket. Teljesíti a beadandót.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Ajánlott irodalom:

Szabó Gábor, Filmes könyv - Hogyan kommunikál a film?, 2002, AB OVO Kiadó Kft.

Tantárgyfelelős: Tóth Fabó

Tantárgy neve: Mozgóképes záróprojekt		Kreditszáma: 5	Kódja: KO845
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tantárgy célja a félév során egy saját ötletből született rövid jelenet megírása, előkészítése, leforgatása és megvágása. A feladat elkészítése részint órai munka keretein belül, részint iskolán kívüli munkával teljesül.</p> <p>A gyakorlati megvalósítás mellett végigvesszük a rendezői eszköztár legfontosabb elemeit, megismerkedünk a filmnyelv alapjaival, és fejlesztjük a filmkészítés során előforduló terminus technicusok adatbázisát és használatát is.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
Tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Ismeri a filmtörténeti korszakokat, műfajokat, a filmtörténet meghatározó európai és amerikai alkotóit és alkotásait. ● Ismeri és képes megkülönböztetni a filmnyelvi kifejezőmódok klasszikus, modern valamint kortárs (új média) eszközeit. 			
Képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Képes a képalkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, továbbá képes csapatmunkában a közös alkotási folyamat megszervezésére és kivitelezésére. ● Felkészült a szakmai csapatmunkára; valamint nyitott és kész a félév során a közösen kidolgozott vizuális projektek folyamatos fejlesztésére, reflektív és önreflektív értékelésre, valamint a kész projektmunka prezentálására. ● Képes kritikus szemlélettel viszonyulni a mozgóképi, filmes eljárásokhoz, valamint koncepciózusan és önkritikus módon viszonyulni a saját feladatokhoz. ● A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a megszerzett tudásanyag elemzésére, feldolgozására és gyakorlatának továbbadására. ● Képes az adaptív gondolkodás alkalmazására, új ismeretek folyamatos befogadására, feldolgozására és szintézisére. ● Képes a képalkotói digitális technikák és eszközök megismerésére, használatuk gyors elsajátítására, napi szintű alkalmazására. ● Rendelkezik azzal az alapvető etikai hozzáállással, amelyek a képalkotás és képközlés emberi, emberjogi, személyiségjogi követelményeinek betartását képviseli. 			
Attitűdje:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Törekszik az önállóságra, belső igény vezérli, hogy saját, egyedi ötletek alapján dolgozzon. ● Rendelkezik kialakult szakmai orientációval a mozgóképek és a média területén. 			

- Él benne az igény önálló s eredeti művészeti koncepció megteremtésére, amelyet önállóan valósít meg.
- Nyitott és kommunikatív a közös feladatvégzések során, a csapatmunka ráeső részét megbízhatóan, szakmai szempontok mentén teljesíti.
- Ismeri és tiszteletben tartja a képalkotás közösségi és társadalmi hatásait.

Autonómiája és felelőssége:

- A vizuális, mozgóképi tartalomkészítés felelősségének tudatában hoz létre tartalmakat, és azokkal nem él vissza sem egyéni, sem más, etikailag kifogásolható érdekek mentén.
- A szakma normáinak elfogadására és képviselésére törekszik minden fórumon.
- Munkáját minden körülmények között felelősen, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli.
- Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, fejlett kritikai attitűddel viszonyul a szakmai kérdésekhez és kiforrott véleménnyel bír azokkal a kérdésekkel kapcsolatban, amelyekkel képalkotói munkája során találkozik.

A tantárgy részletes tartalma:

1. A kreatív gondolkodás serkentése
2. Hogyan fordítsunk filmre irodalmat?
3. A forgatókönyv elemei, formai követelményei.
4. A mozgóképről való beszéd. A szakzsargon gyakorlása.
5. A filmművészet önállósodása - a némafilm filmnyelvi innovációi 1.
6. A filmművészet önállósodása - a némafilm filmnyelvi innovációi 2.
7. A modern film - a hangosfilm filmnyelvi innovációi 1.
8. A modern film - a hangosfilm filmnyelvi innovációi 2.
9. Forgatási gyakorlat
10. Forgatási gyakorlat
11. Vágás, zene, hang
12. Az elkészült munkák elemzése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az elméleti alapokra épülő gyakorlati feladatokkal operáló szeminárium elsősorban a filmnyelvi eszköztár elemeinek beazonosításán, felismerésén keresztül juttatja el a hallgatókat a kreatív feladat megoldásig. Egyszerre kap így hangsúlyt az oktatás módszertanában az új ismeretek elsajátítása, majd azok alkalmazott felhasználása.

Előtanulmányi feltételek:

-

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

A szemináriumokon való aktív, elemző hozzáállású részvétel, valamint a gyakorlati feladatok során a kreatív, aktív munka a kurzus teljesítésének feltétele. Ezeknek a hallgatók akkor tudnak megfelelni, ha a szükséges szakmai szövegeket, illetve filmes referenciákat ismerik.

Értékelés:

Elégséges: A hallgató minimális szinten ismeri a képalkotói eljárásokat, az ide tartozó esztétikai megközelítéseket. Ugyanakkor nagy hiányosságok tapasztalhatók az elméleti háttérből fakadó értelmezési és alkalmazási folyamatok megnyilvánulásában. Képes a szakmai problémák elemi szintű azonosítására.

Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 3 hiányzás történik.

Közepes: Kissé bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, tudatosan képviseli a szakma képi és esztétikai ismereteit; folyamatosan fejleszti saját képalkotói tudását, jól átlátja és képviseli a vizuális és képalkotói gondolkodás módozatait. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 3 hiányzás történik.

Jó: A hallgató csupán kisebb hiányosságokkal rendelkezik a fogalmak és az elméletek ismeretében, nem csak képes számot adni az órán tanultakról, hanem azokat képes integrálni más ismeretekkel. Magabiztos, jól tájékozódik a dramaturgia és rendezés esztétikai rendszerében, az erre vonatkozó módszertani felkészültsége alapos, képes alkalmazni a gyakorlati módszereket, tanári irányítással képes önálló munka és csoportos munka végzésére, ismeretei célzott bővítésére. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 2 hiányzás történik.

Jeles: A hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Gyakorlati elemzés szintjén elsajátította a dramaturgia és rendezés és a képalkotói ismeretek részletekre is kiterjedő elemeit, tájékozott a képalkotás művészettörténeti és kortárs megjelenési módjait illetően, birtokában van az eszközhasználat gyakorlatának. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a feladatok végrehajtásánál. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 1 hiányzás történik.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az elméleti szakanyagok feldolgozása, elsajátítása (max. 45 óra) 30%

Szakspecifikus beadandó feladat készítése (max. 75 óra) 50%

Az online formátum elkészítése (max. 30 óra) 20%

Kötelező irodalom:

Bazin, André: Mi a film? Osiris, Budapest, 2002. 494 p. ISBN 9633794544. p. 7-78. p. 369-468

Báron György: A film és a "hetvenes évek" in: Hollywood és Marienbad, Gondolat, Budapest, 1986. p. 19-43

Szabó Gábor: Filmes könyv (Magánkiadás, Budapest, 2018 ISBN: 9786150032375)

Ajánlott irodalom:

Thompson, Kristin – Bordwell, David: A film története. Budapest, Palatinus, 2006. 802 p. ISBN 9789639651456.

Balázs Béla: A látható ember. A film szelleme. Budapest, Palatinus, 2005. 222 p. ISBN 9639578665.

Gregor, Ulrich – Patalas, Enno: A film világtörténete. Budapest, Gondolat, 1966. 556 p. 12-277

Kovács András Bálint: A modern film irányzatai. Budapest, Palatinus 2005. p. 11-78.

Mozgókép-kultúra és médiaismeret szöveggyűjtemény

Francois Truffaut: Hitchcock (Magyar Filmintézet / Pelikán, Budapest, 1996 ISBN:

9638095415 · Fordította: Ádám Péter, Bikácsy Gergely)

Tantárgyfelelős: Dr. Mátyássy Áron Tamás

Tantárgy neve: Fotográfiai záróprojekt	Kreditszáma: 5	Kódja: KO846
Óratípus: Előadás Szeminárium	Értékelés: Kollokvium	Gyakorlati jegy
Gyakorlat A tantárgy tantervi helye: mintatanterv szerint	Aláírás	
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja:		
<u>A tantárgy keretében elsajátítandó ismeretanyag rövid leírása:</u>		
<p>Ebben a félévben a diákok feladata a specializációhoz kapcsolódó portfólió-elem témájának kiválasztása, kivitelezés pontos megtervezése, és végül az elkészítése.</p> <p>A tervezést és a kivitelezést is folyamatos konzultáció segíti, azonban ebben az esetben már inkább az önálló, személyes megoldások kerülnek előtérbe.</p>		
A tantárgy részletes tartalma:		
<p>A portfólió elem elkészítésével a hallgatók a 6 féléven át elsajátított ismeretek komplex bemutatását tudják megvalósítani.</p> <p>A portfólióval, és természetesen az ahhoz kapcsolódó koncepció megfogalmazásával, valamint a műleírással a hallgatónak be kell számolnia róla, hogy a szak előírásainak, elvárt kompetenciának eleget tett.</p> <p>A hallgató bizonyítja, hogy elsajátította a szükséges ismereteket, technikai, általános és szakmai kompetenciákat, reprezentációs, és kommunikációs készségeket, amelyek a fotográfia területén vagy mesterképzésbe való tovább lépéshez alapvetően szükségesek.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:		
a) Tudása:		
<ul style="list-style-type: none"> • Megújuló önálló tudással rendelkezik, tudásának része a széles spektrumú műveltség. • Jártas az interdiszciplináris tervezési, illetve alkotás módszertanban, ismeri és érti a komplex tervezési, alkotói folyamatok összefüggéseit és rendszerét, valamint azt, hogy ezek hogyan realizálódnak saját alkotói tevékenységében. • Magas szintű esztétikai és kritikai érzékeléssel, valamint kialakult ízléssel rendelkezik. • Részleteiben és rendszerében ismeri a művészethez kapcsolódó gazdasági, pénzügyi, szerzői jogi és etikai normáit, szabályozását, érti a saját vállalkozás működtetésének 		

kereteit, valamint alapos áttekintéssel bír a szakterületét érintő tágabb intézményrendszeréről.

- Ismeri és érti saját erősségeit és gyengeségeit a szakmai tevékenységben, és érti azt, hogy az élethosszig tartó tanulás és a megújuló tudás hogyan lehet hasznos számára.

b) Képességei:

- Felismer komplex fotografiai problémákat, saját tervezési, alkotói programot alakít ki, és ez alapján önálló kreatív szakmai munkát végez.
- Kreativitását a változó, új típusú, komplex helyzetekben is mozgósítja, és a hagyományos keretrendszerből kilépő, innovatív megoldásokat fejleszt.
- Interdiszciplináris alkotóközegben saját szakterületét kompetensen és magas színvonalon képviseli, csapatban dolgozva egyenrangú félként, alkotó módon működik együtt társszakmák és különböző művészeti területek képviselőivel.
- Képes értékelni saját fotóművészeti tevékenységét, szakmai erősségeit, gyengeségeit, és tudását, kompetenciáit és alkotói tervezői gyakorlatát folytonosan naprakészen tartja, megújítja, fejleszti.

c) Attitűdjei:

- Aktívan keresi az új szakmai ismereteket, módszereket és technikákat, figyelemmel kíséri a kortárs művészeti, társadalmi, gazdasági, piaci, ökológiai és információ-technológiai folyamatokat, tendenciákat.
- Tudatosan törekszik saját szakmai határainak, illetve a szakterületek közötti határok és hagyományos keretrendszerek átlépésére, meghaladására.
- Aktívan keresi azokat a kihívásokat és komplex problémákat, ahol szakmai tudását és kreativitását kamatoztatva adekvát válaszokat adhat, originális alkotásokat hozhat létre, önállóan vagy csoport tagjaként.
- Aktívan keresi az együttműködést más művészeti ágak és szakterületek szereplőivel, aktívan kezdeményez interdiszciplináris projekteket, szakmai tevékenységét integratív szemlélettel végzi.
- A saját alkotó-, tervező tevékenységével kapcsolatos társadalmi és ökológiai igényeket felismeri, azonosítja, azokra reflektál.

d) Autonómiája és felelőssége:

- Szakmai identitása kialakult.
- Művészeti kérdésekben önállóan tájékozódik, saját ízléssel és szakmai véleménnyel bír.
- Saját művészeti koncepciót alkot, amelyet önállóan és professzionálisan valósít meg.
- Rendszeresen kezdeményez, vezet és formál fotóművészeti projekteket.
- Interdiszciplináris tevékenységekben is autonóm módon és felelősen tevékenykedik.
- Saját fotográfusi munkájáért, valamint az általa vezetett projektekért, tevékenységeikért felelősséget vállal.

- A nemzetközi fotóművész közösség tagjaként felelősséget vállal közösségéért, szakterülete értékeiért és etikai normáiért.

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei: kollokvium, melynek feltétele a feladatok hiánytalan teljesítése.

Értékelés:

Elégtelen: minimum 20% hiányzás, vagy/és 2 feladat nem teljesítése

Elégséges: max 10% hiányzás, vagy/és 2 feladat nem teljesítése

Közepes: max 10% hiányzás, vagy/és 1 feladat nem teljesítése

Jó: max 10% hiányzás és/vagy nagyon jó feladatmegoldások, kreatív attitűd

Jeles: max 10% hiányzás és/vagy kitűnő feladatmegoldások, kreatív attitűd

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Képek készítése megadott tematikában.

Kötelező irodalom:

Marien, M. W. (2015): A fotográfia nagykönyve. A fényképezés kultúrtörténete. Budapest: Typotex. ISBN: 978-963-2798-61-5

Newhall, N (19824): The History of Photography: From 1839 to the Present. New York : Museum of Modern Art. ISBN: 0870703749

Rosenblum, N. (20084): A World History of Photography. Abbeville Press Publishers. ISBN: 0789209373

Sontag, S. (1999): A fényképezésről. Budapest: Európa Könyvkiadó. ISBN: 9789630789462

Tatai, E. (2019): A lehetetlen megkísértése - Alkotó nők: Válogatott esszék, tanulmányok a kortárs magyar művészetről. Budapest: Új Művészet. ISBN: 9789637792434

Ajánlott irodalom:

Barthes, R. (2000): *Világoskamra: jegyzetek a fotográfiáról*. Budapest: Európa. ISBN: 9630767406

Wells, L. (ed.) (2015): *Photography: A Critical Introduction*. London – New York: Routledge. ISBN-13: 978-0415854290, ISBN-10: 0415854296

Bate, D. (2016): *Photography: The Key Concepts*. London: Bloomsbury Academic. ISBN-10: 0857854933, ISBN-13: 978-0857854933

Uhl Gabriella (2014): *Ami megmarad: interjúk kortárs magyar fotográfusokkal / az interjúkat kész.* Uhl Gabriella; 2014. Magyar Fotóművészek Szövetsége. Budapest. 66 oldal, ISBN 978-615-80045-0-3

Yates Steve. (szerk.) (2014): *A tér költészete - Fotókritikai szöveggyűjtemény.* Typotex Kiadó, Budapest. 268 oldal, ISBN: 9789639664777

Arnheim, Rudolf: *A vizuális élmény, Az alkotó látás pszichológiája,* Budapest, Aldus, 2004.

Belting, Hans: *A művészettörténet vége.* Az első kiadás újragondolt változata 10 év után. Budapest, Atlantisz, 2006.

Barthes, Roland: *Világoskamra, jegyzetek a fotográfiáról.* Budapest, Európa, 2000.

Barnet, Sylvan: *A Short Guide to writing Art.* Prentice Hall, 2007.

Harrison, Charles és Wood, Paul J. (eds.): *Art in Theory 1900–2000. An Anthology of Changing Ideas.* Oxford–Cambridge, Blackwell Publishers. 2002

Kelsey, Robin – Stimson, Blake (szerk): *The Meaning of Photography,* London, 2008.

Macey, David: *Dictionary of Critical Theory.* Penguin, London, 2002

Szarka, Klára (szerk.): *Fénykép az ezredfordulón,* Budapest, Magyar Fotóművészek Szövetsége, 2000.

Wölfflin, Heinrich: *Művészettörténeti alapfogalmak, A stílus fejlődésének problémája az újkori művészetben,* Budapest, Magyar Könyvklub, 2001.

Tantárgyfelelős: Dr. Gőbolyös Luca DLA habil

KÖZÖSSÉGI MÉDIA MENEDZSMENT

Tantárgy neve: Közösségi média-platformok és működésük		Kreditszáma: 5	Kódja: KO847
Óratípus: <u>Előadás</u> <u>Szeminárium</u> Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: hogy széleskörű ismereteket nyújtson hallgatók számára a közösségi média működéséről, előnyeiről, hátrányairól, az egyes közösségimédia-platformok jellemzőiről, célszerű használatukról és a platformok közti különbségekről. A kurzus végén a hallgatók képessé válnak a témát tárgyaló szakmai diskurzusba való bekapcsolódásra, a szakirodalom értő feldolgozására, a témához tartozó alapvető fogalmak és terminológia értelmezésére, használatára. Képessé válnak továbbá az ismeretek gyakorlatban való alkalmazására, valamint a gyakorlatra való kritikus és felelősségteljes reflektálásra.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) Tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tisztában van az internet, a digitális kultúra, az újmédia és a közösségi média működésével és ezek társadalomra gyakorolt hatásaival. - Ismeri a téma fogalomkészletének alapvető elemeit. <p>b) Képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes az internetnek és a közösségi médiának a társadalomban és a mindennapi életben betöltött szerepének értelmezésére és értékelésére. - Képes a szakszókincs és ismeretanyag alapján a tudományos szakirodalom és a témát érintő ismeretterjesztő anyagok értelmezésére, kritikai értékelésére. - Képes a felelős, etikus és kritikus internethasználat alapelveinek képviselésére. <p>c) Attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendelkezik munkájához szükséges hatékony kommunikációs, vita- és problémamegoldó készséggel. - Emberi kapcsolataiban humánus és etikus viszonyulást tanúsít. - Rendelkezik ismeretei alkalmazása során empátiával, toleranciával, rugalmassággal, kreativitással és felelősséggel. <p>d) autonómiája és felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saját szakmai közegében olyan nyitott álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. - Önmagát felelős internethasználónak tekinti. 			

- Rendelkezik a másokkal való szakmai és szakmaközi együttműködés képességével a szakma folyamatos fejlesztése érdekében
- Rendelkezik a kezdeményezés és döntéshozatal képességeivel.
- Megfelelő kritikai szemlélettel viszonyul az egyes információkhoz. Rendelkezik a racionális érvelés és vita készségeivel.
- Felelősséget vállal az elvégzett munkáiért, tudatában van azok lehetséges következményeivel.
- Felelősséget vállal a rábízott csoportok, közösségek fejlesztési tevékenységei területén.

A tantárgy tartalma:

1. A félév menetének átbeszélése. Bevezetés: a közösségi média kialakulása, fontosabb jellemzői I.
2. Bevezetés: a közösségi média kialakulása, fontosabb jellemzői II.
3. A legnépszerűbb közösségimédia-platformok I. Facebook.
4. A legnépszerűbb közösségimédia-platformok I. Facebook.
5. A legnépszerűbb közösségimédia-platformok II. Instagram, Pinterest, TikTok stb.
- A legnépszerűbb közösségimédia-platformok III. LinkedIn, szakmai platformok.
6. Közösségi oldalak használata I. Gazdaság, üzlet, marketing. Hirdetés, szájreklám, fogyasztói szokások, hatások.
7. Közösségi oldalak használata II. Influenzerek.
8. Közösségi oldalak használata III. Közélet, hírek, politika, propaganda.
9. Közösségi oldalak problémái, veszélyei I. FOMO-jelenség.
10. Közösségi oldalak problémái, veszélyei II. Információbiztonság, adatbiztonság.
11. Közösségi oldalak felelősségi köre és szabályozásának kérdései.
12. A felhasználói tudatosság alapelvei.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: egyéni és csoportos anyaggyűjtés, kutatás, szakirodalom-feldolgozás, elemző-értékelő munka, feladatmegoldás tanári támogatással. Előadás, prezentálás, vita.

Előtanulmányi feltételek: A középiskolában elsajátítható alapszintű informatikai és kommunikációs/médiaismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tétel felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

1. Az órák rendszeres látogatása (max. 3 hiányzás lehetséges).
2. Órai feladatok elvégzése.
3. Szóbeli referátum.
4. Zárthelyi dolgozat.

A félév során az előadások rendszeres látogatása (max. 3 hiányzás), valamint egyéni projektmunka elvégzése, és prezentálása a kijelölt időpontban. A félév során további gyakorlati feladatokat oldanak meg a hallgatók, valamint zárthelyi dolgozatot is írnak.

Értékelés:

A félév értékelése az órai feladatok, az elvégzett projektmunka és a szóbeli prezentáció, valamint a zárthelyi dolgozat minősítése alapján együttesen történik.

Elégéses:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. A feladatokat minimális kreativitással oldotta meg.

Közepes:

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit. A feladatok megoldásához használ kreatív eszközöket, de a kidolgozás hiányos.

Jó:

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni. A feladatokat kis döccenőkkel, de ötletesen, kreatívan oldotta meg.

Jeles:

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni. A feladatokat egyedien, ötletesen, komoly kidolgozottsággal oldotta meg.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- önálló anyaggyűjtés és készülés a prezentációra és a zárthelyi dolgozatra
- projekt munka elvégzése, prezentáció elkészítése és megtartása
- további órai feladatok elvégzése

Tantárgyfelelős: Dr. Király Attila

Tantárgy neve: Stratégia-tervezés a közösségi médiában		Kreditszáma: 5	Kódja: KO848
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A tantárgy célja, hogy gyakorlati ismereteket nyújtson a hallgatók számára a főbb közösségi média platformok működéséről, sajátosságairól és betekintést nyerjenek a közösségi média platformok profitábilis működtetésébe. Képesse válnak az ismeretek gyakorlatban való alkalmazására egy ügynökség vagy média termék esetén - a junior social média menedzser szerepkörében.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) Tudása:			
- Képesse válik social média csatornák építésre és alapszintű kezelésére.			
- Profit és KPI orientáltan képes megtervezni alapszintű Social-csatorna kommunikációs modelljét, gyarapítani a csatornák követőtáborát, kezelni a Facebook és Instagram hirdetési felületeit.			
b) Képességei:			
- Profit és KPI orientáltan képes megtervezni alapszintű Social-csatorna kommunikációs modelljét, gyarapítani a csatornák követőtáborát, kezelni a Facebook és Instagram hirdetési felületeit.			
c) Attitűdjei:			
- Rendelkezik a kellően analitikus és rugalmas szemlélettel és problémamegoldó készséggel, ami a munkája elvégzéséhez alapszinten elegendő.			
d) Autonómiája és felelőssége:			
- Megérti, hogy a platformok, amiknek a kezelését a félév során megtanulja folyamatosan változnak és képesse válik ezt lekövetni.			
A tantárgy részletes tartalma:			
1. Bevezetés: A félév során elvégzendő feladat ismertetése.			
2. Facebook oldal/vállalkozáskezelő/hirdetéskezelő létrehozása			
3. Instagram oldal létrehozása és összekapcsolása a Meta rendszerében a Facebook oldallal/vállalkozáskezelővel/hirdetéskezelővel.			
4. Posztolás, poszttervezés, alapvető grafikai munkák, szövegírás, meta-tagek használata.			

5. Posztformátumok szakszerű használata.
6. Content calendar tervezése.
7. Social média kampány tervezés.
8. Hirdetési formátumok.
9. Szabályok a kényes tartalmakra: Közszerplők, társadalmi témák, lakhatás, foglalkoztatás, hitelek.
10. Adatgyűjtés, adatok értelmezése, riportolás folyamata.
- 11.– 12. A féléves munka prezentálása.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: egyéni és csoportos anyaggyűjtés, kutatás, szakirodalom-feldolgozás, elemző-értékelő munka, feladatmegoldás tanári támogatással. Előadás, prezentálás, vita.

Előtanulmányi feltételek: A középiskolában elsajátítható alapszintű informatikai és kommunikációs/médiaismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

5. Az órák rendszeres látogatása
6. Órai feladatok elvégzése.
7. Szóbeli referátum.

A félév során az előadások rendszeres látogatása, valamint egyéni projektmunka elvégzése, és prezentálása a kijelölt időpontban. A félév során további gyakorlati feladatokat oldanak meg a hallgatók

Értékelés:

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. A feladatokat minimális kreativitással oldotta meg.

Közepes:

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit. A feladatok megoldásához használ kreatív eszközöket, de a kidolgozás hiányos.

Jó:

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni. A feladatokat kis döccenőkkel, de ötletesen, kreatívan oldotta meg.

Jeles:

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni. A feladatokat egyedien, ötletesen, komoly kidolgozottsággal oldotta meg.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Önálló anyaggyűjtés és készülés a prezentációra
- Projektmunka elvégzése, prezentáció elkészítése és megtartása

Tantárgyfelelős: Dr. Király Attila

Tantárgy neve: Vizuális kommunikáció a közösségi médiában	Kreditszáma: 5	Kódja: KO851
Óratípus: Gyakorlat	Értékelés: Gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint		
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint		
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -		
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint		
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező		
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/		
A tantárgy célja:		
<p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók ne pusztán használóként, hanem kommunikáció- és médiatudományi eszköztárral felvértezett elemzőként tekintsenek a közösségi média vizuális kommunikációs elemeire. A félév során először röviden az elméleti kontextussal, az internettől az új médiáig ívelő jelenkortörténettel ismerkedünk meg, majd a felhasználói szempontokat elemezzük. Ezután a legnépszerűbb közösségi média platformokat (Instagram, Facebook, Twitter, TripAdvisor stb.) tanulmányozzuk – elsősorban a vizuális kommunikáció szempontjából, majd esettanulmányokkal foglalkozunk. Emellett a hallgatók minden órára tematikusan rövid gyakorlati feladattal készülnek. A félév nagyívű feladata az oktatóval egyeztetett projekt kidolgozása, félév végi bemutatása és a munka folyamatáról dokumentáció készítése.</p>		
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:		
Kommunikációs készség, képalkotás és a „képpolvasás” alapjainak lerakása és tudatosítása,		
A tantárgy tartalma:		
<p>Az egyes órákon a közösségi média különböző platformjainak elemzése, a vizualitás szerepének vizsgálata, esettanulmányok készítése és szakirodalmi elemzések. Minden órához szöveg és rövid gyakorlati, kreatív feladat tartozik majd. A szöveg feldolgozása hallgatói prezentáció segítségével történik.</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés: a közösségi média típusai, kommunikációs szerepe, lehetőségei 2. Lehmann (2022): A személyiség digitális konstrukciója 3. Fehér Katalin (2012): Az internettől az új médiáig 4. Pusztai (2021): Vizuális önkifejezési lehetőségek az újmédiában – Uniformizálódik-e a (képi) kommunikáció? 5. Markos-Csordás (2018): Vizuális ingerek felhasználói véleményekben: TripAdvisor fényképek tartalomelemzése 6. Császár Lilla (2017): Vizuális kommunikáció és énmegjelenítés a Facebook közösségi hálón 7. Leaver-Highfield-Abadin (2019): Instagram. 2. fejezet: Aesthetics 8. Leaver-Highfield-Abadin (2019): Instagram. 5. fejezet: Cultures 9. Leaver-Highfield-Abadin (2019): Instagram. 6. fejezet: Lifespans 10. Leaver-Highfield-Abadin (2019): Instagram. 7. fejezet: From the Instagram of Everything to the Everything of Instagram 11. Uricska Erna (2021): Online reputációmenedzsment a police_hu Instagram-profilján 12. A félév összefoglalása, projektbemutató 		
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:		
A szakirodalmak csoportos elemzése, vizuális tartalmak elemzése, értelmezése és létrehozása, tartalomelemzés gyakorlása önálló munkával, vita, érvelés, véleményalkotás gyakorlása, vizuális termékek digitális készítése.		
Előtanulmányi feltételek: -		
Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:		
Feladatok:		

- Az órai elemzésekben való aktív részvétel, házi feladatok elkészítése: 25%
- Kiselőadások tartása: 25%
- Projektmunka prezentálása és dokumentáció készítése: 50%

Értékelés:

- Elégtelen: 0-49%
- Elégséges: 50-59%
- Közepes: 60-79%
- Jó: 80-89%
- Jeles: 90-100%

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra (kreditszám szorozva harminccal):
150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az elvégzendő feladatok részletezését lásd fent. A kontaktórán kívül elvégzendő feladatok átlagos óraszámja: 100

Kötelező irodalom:

- Lehmann Mór (2022): A személyiség digitális konstrukciója. In. Gagy József-Vajda András (szerk.): Természetesen digitális 39–47.
<https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=1025978>
- Fehér Katalin (2012): Az internettől az új médiáig. In. Századvég 66. évf. 4. sz. 3–18.
- Pusztai Virág (2021): Vizuális önkifejezési lehetőségek az újmédiában – Uniformizálódik-e a (képi) kommunikáció? In. Közösségi Kapcsolódások - tanulmányok kultúráról és oktatásról, 1. évf. 1-2. sz. 136–145
- Markos-Kujbus Éva-Csordás Tamás (2018): Vizuális ingerek felhasználói véleményekben: TripAdvisor fényképek tartalomelemzése. In. A hatékony marketing – EMOK 2018 Nemzetközi Tudományos Konferencia konferenciakötete. Selye János Egyetem, Komárom, 701–709.
- Császár Lilla (2017): Vizuális kommunikáció és énmegjelenítés a Facebook közösségi hálón
<https://folyoiratok.oh.gov.hu/educatio/vizualis-kommunikacio-es-enmegjelenites-a-facebook-kozossegi-halon>
- Leaver-Highfield-Abadin (2019): Instagram. Polity Press, Medford.
- Uricska Erna (2021): Online reputációmenedzsment a police_hu Instagram-profilján. In. Belügyi Szemle 69. évf. 9. sz. 1529–1547.

Ajánlott irodalom:

- Arnheim, R. (2004): A vizuális élmény: Az alkotó látás pszichológiája. Budapest, Aldus.
- Smith, K. – Moriarty, S. – Barbatsis, G. – Kenney, K. (eds.) 2005. Handbook of Visual Communication: Theory, Methods and Media. Mahway, NJ, Lawrence Erlbaum Associates.

Tantárgyfelelős: Dr. Jász Borbála

Tantárgy neve: Posztkészítés, blogkészítés, tartalommarketing		Kreditszáma: 5	Kódja: KO852
Óratípus: Gyakorlat		Értékelés: Gyakorlati jegy	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék az online tartalomkészítéshez és online tartalommarketinghez szükséges alapvető ismeretek és a kurzus sikeres elvégzése után képesek legyenek a megszerzett tudás alapján szakmailag elfogadható tartalmak előállításra. Cél, hogy a szerkesztési és alapvető etikai ismeretek elsajátítása mellett tisztába kerüljenek a felhasználói szokásokkal, a jelenleg legelterjedtebb platformok használatával és a piac viszonyaival.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
<p>a) Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képessé válik marketing célú tartalmak előállítása gyakorlatban úgy, hogy az alapszinten kiszolgálja a marketing célokat. - Megtanulja, hogy mérje és kövesse vissza a saját munkáját a piaci célok mentén. 			
<p>b) Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profit és KPI orientált csatornát tervezni, ezekre folyamatosan tartalmat gyártani, nyomon követni a piac igényei szerint a változást és ezeket a legfontosabb terelő felületek népszerűsíteni. 			
<p>c) Attitűdjei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendelkezik a szükséges kritikai képességgel és analitikus szemlélettel, hogy saját munkáját képes legyen a piaci igényekhez igazítani. 			
d) Autonómiája és felelőssége:			
<ul style="list-style-type: none"> - Megérti, hogy a változó és gyorsuló információs környezetben a felhasználók és a megrendelők igényei közötti egyensúlyozás is a feladatai része. 			
A tantárgy részletes tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bevezetés: bemutatkozás és a tárgy sikeres elvégzéshez szükséges feladatok és követelmények ismertetése. 2. A hallgatók ismereteik a félév során feldolgozni kívánt tematikát és a felületet, ahol ezt létre szeretnék hozni. Indokolják a döntésüket. 3. A kiválasztott felületen létrehozzák a tartalmi oldalt és kidolgozzák a mérési rendszerük. 4. Tartalmi elemek elkészítése, dizájn és image kialakítása. 5. Marketing stratégia kidolgozása. 6. Terelőfelületek létrehozása, migrációja. 			

7. Munka aduitációja és prezentálása.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: egyéni és csoportos anyaggyűjtés, kutatás, szakirodalom-feldolgozás, elemző-értékelő munka, feladatmegoldás tanári támogatással. Előadás, prezentálás, vita.

Előtanulmányi feltételek: A középiskolában elsajátítható alapszintű informatikai és kommunikációs/médiaismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

1. Az órák rendszeres látogatása
2. Órai feladatok elvégzése.
3. Szóbeli referátum.

A félév során az előadások rendszeres látogatása, valamint egyéni projektmunka elvégzése, és prezentálása a kijelölt időpontban. A félév során további gyakorlati feladatokat oldanak meg a hallgatók

Értékelés:

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. A feladatokat minimális kreativitással oldotta meg.

Közepes:

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit. A feladatok megoldásához használ kreatív eszközöket, de a kidolgozás hiányos.

Jó:

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni. A feladatokat kis döccenőkkel, de ötletesen, kreatívan oldotta meg.

Jeles:

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni. A feladatokat egyedien, ötletesen, komoly kidolgozottsággal oldotta meg.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Önálló anyaggyűjtés és készülés a prezentációra
- Projektmunka elvégzése, prezentáció elkészítése és megtartása

Tantárgyfelelős: Dr. Király Attila

Tantárgy neve: Podcast, vodcast, blog		Kreditszáma: 5	Kódja: KO903
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: Hallgatók megismertetése az írott, a hang alapú és mozgóképes online tartalomgyártás fajtáival, történetével. A kurzus során a hallgatók megismerik az online műfajok tévés/rádiós felmenőit, az elektronikus médiumok műfajainak online közzétételi formáit elméleti és gyakorlati úton, a félév végére megismerik a műsorok előkészítési, gyártási és publikálási folyamatait és maguk is elkészítik és fenntartják a saját csatornájukat. A kurzus célja, hogy a félév végére képesek legyen egy általuk választott online felület kezelésére és értsék az online média működési folyamatait.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri az online rádiózás és videózás fogalomkészletének, ideértve a használt technikai eszközök, platformok és szoftverek minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a terület szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Ismeri az neten keresztül közzétett szerkesztett hang- és videofelvételek médiahatásaival kapcsolatos elméleteket, valamint az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. - Képes online terjesztésre szánt hang- és videoanyagot szerkeszteni, online tárolni és terjeszteni - Áttekintéssel rendelkezik a podcastek és a vodcastek gyártásának és terjesztésének szakmai-etikai és jogi környezetéről, a nagyobb megosztókon érvényes „jó gyakorlatról” és jogi szabályozásról, tisztában van a más jogvédett tartalmak felhasználására vonatkozó szabályozásokkal és a saját maga által megalkotott eredeti tartalomra vonatkozó jogvédelemmel - Ismer nagyobb tartalomszolgáltatókat és el tudja helyezni őket egy általános taxonómiában, nemzetközi és hazai összefüggésben egyaránt <p>b) Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét problémák vagy célok; pl. zaklató tartalmak, kirekesztés, pozitív és negatív diszkrimináció, identitáslopás, szponzorszerzés és szponzorált tartalmak megjelenítése, affiliate/content marketing között. - Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a a digitális szakirodalmi forrásokat, adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket, képes használni a tartalomgyártáshoz szükséges eszközöket, interjú- és prezentációs technikákat. - Képes a podcast és vodcast tartalmak alaptípusainak szintetizáló 			

összevetésére, helyzet- és/vagy céltól függő alkalmazására vonatkozó érvek és ellenérvek kifejtésére, a használatukra vonatkozó döntések meghozatalára, illetve egy ilyen döntés előkészítésére

c) Attitűdjei:

- Nyitott a különféle tartalmak dinamikus és értékalapú befogadására, illetve kritikájára, fogékony a megalapozott és a megalapozatlan előítéletekkel szemben egyaránt kritikus alapok adaptálására.
- Képes új kommunikációs és prezentációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, valamint önreflexióra
- Tisztában van azzal, hogy a digitális tartalomgyártás nagy fokú rugalmasságot igényel, a bevett módszerek, platformok, trendek dinamikusan változnak, ezért a folyamatos tanulás, önképzés és az új dolgok felfedezése iránti nyitottság a siker egy fontos eleme ezen a területen
- Elfogadja, hogy a tartalomgyártás során nem csak a bevételre vagy a saját szórakozásra, hanem mások érzékenységére, az adott platform felhasználói feltételeire, illetve az általános jogszabályi környezetre is figyelemmel kell lenni.

d) Autonómiája és felelőssége:

- Az általa gyártott tartalom során önálló és kezdeményező szerepet tölt be az általa kijelölt célok elérésében.
- Érti és elfogadja, hogy az általa gyártott tartalommal a célközönségére hatást gyakorol, az általa esetlegesen promotálni kívánt értékek, vagy társadalomfelfogás nem mindenkié.
- Tisztában van azzal, hogy az általa megalkotott tartalmak hatással vannak önmagára és környezete fejlődésére.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Felelősséget vállal az általa készített magyar és idegen nyelvű tartalmakért.

A tantárgy részletes tartalma:

NAPPALI TAGOZAT

A haladók egyéni feladatainak folyamata nagyban függ a szoftverismereti előképzettségüktől. Hang-, és képvágó szoftverek ismerete fontos eleme a kurzus gyakorlati ismeretanyagának elsajátításához és a féléves feladat elvégzéséhez. A csoport tagjai egymás segítségére lehetnek a munkafolyamatokban. A haladók egyéni szoftverismerete dönti el, hogy egyénileg, vagy közösen létrehozott online csatornán zajlik majd a gyakorlati munka.

1. Médiaműfajok átisméltése, broadcast és online felületek különbségei, broadcast műfajok online megfelelői, ha megfelelői. A féléves feladat rövid átbeszélése, gondolatébresztő.
2. Írott, hang alapú és mozgóképes online tartalmak műfaji ismerete (blog, podcast, vlog), legnépszerűbb felületek ismertetése. Felületekhez szükséges szoftverek ismertetése (Adobe Audition, vagy hasonló, Davinci Resolve, Adobe Premier Pro, vagy hasonló tudású vágó program).

Otthoni feladat: választott platform és tematika kiválasztása. Közösségi média platformok létrehozása.

3. Közösségi média szerepe az online tartalomgyártásban. Keresztplatformok szerepe. Népszerűség növelése keresztplatformokon keresztül.

Otthoni feladat: a választott platformon csatorna létrehozása.

4. Arculat, megjelenés. Felületekhez szükséges szoftverek részletes ismertetése. A hallgatók által választott felületek átbeszélése

Otthoni feladat: Választott csatorna alapvető arculati elemekkel való ellátása. Tematika és első két kidolgozandó téma előkészítése.

5. Online tartalomgyártás monetizációja. Platform felőli kifizetések, szponzor felőli kifizetések, nézői támogatás, támogatói platformok. Otthoni feladat folyamatának átbeszélése.

Otthoni feladat: közösségi média profil létrehozása, összekapcsolás a választott tartalomgyártói platformmal. Tematika véglegesítése. Első tervezett tartalom előkészítése/elkészítése.

6. Jogvédett anyagok felhasználási lehetőségei az online térben. Az elkészült feladatok közös átnézése, javítása, értékelése. Feltöltéssel kapcsolatos részletek átbeszélése.

Otthoni feladat: első tervezett tartalom feltöltése, 2. tartalom elkészítése.

7. Az elkészült tartalmak közös átnézése, javítása, feltöltéssel kapcsolatos kérdések pontosítása.

Otthoni feladat: feltöltés, 3. tartalom elkészítése.

8. Az elkészült tartalmak közös átnézése, javítása, keresztplatformos népszerűsítés átbeszélése. Óra második felében: népszerű/sikeres vlogger – vagy – blogger – vagy podcaster

9-11. Folyamatos tartalomgyártás és népszerűsítés gyakorlati értékelése, együttgondolkodás, tapasztalatok megbeszélése.

Otthoni feladat: A korábban megbeszélte tematika szerinti tartalomgyártás.

12. Közös értékelés, a félév során felmerült kérdések átbeszélése.

LEVELEZŐ TAGOZAT

Az elméleti alapok elsajátítása mellett a hallgatóknak önállóan, kis létszámú csoportokba rendeződve létre kell hozniuk különböző online platformokon saját csatornát, oda tartalmat gyártani, saját és egymás témáiról.

1. Médiaműfajok átisméltése, broadcast és online felületek különbségei, broadcast műfajok online megfelelői. Írott, hang alapú és mozgóképes online tartalmak műfaji ismerete (blog, podcast, vlog), legnépszerűbb felületek ismertetése. Felületekhez szükséges szoftverek ismertetése. Közösségi média szerepe az online tartalomgyártásban. Keresztplatformok szerepe. Népszerűség növelése keresztplatformokon keresztül. Arculat, megjelenés.

Otthoni feladat: féléves feladat ismertetése, 2-3 fős csoportok kialakítása, témák kiosztása, tematika egyeztetése. Online platformok, elsősorban blog létrehozása.

2. Felületekhez szükséges szoftverek részletes ismertetése. A hallgatók által választott felületek átbeszélése. Online tartalomgyártás monetizációja. Platform felőli kifizetések, szponzor felőli kifizetések, nézői támogatás, támogatói platformok. Jogvédett anyagok felhasználási lehetőségei az online térben. Az elkészült feladatok közös átnézése, javítása, értékelése, második ütem egyeztetése

Otthoni feladat: vlog és podcast készítése az első körös tartalmakról.

3. Az elkészült tartalmak közös átnézése, átbeszélése, hallgatók teljesítményének értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előadással egybekötött egyéni és csoportos gyakorlófeladatok, feladatmegoldások

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Féléves feladat:

A hallgató által a csoporttal és az oktatóval közösen kiválasztott online publikációs forma kiválasztása, tartalom megtervezése, felület létrehozása, folyamatos üzemeltetés és követő szerzés. Kiemelt cél, hogy a hallgatók egymást segítve, közösen készítsenek tartalmat a saját felületeikre, így az írás-orientált hallgató is részt vesz videós tartalomgyártásban, és fordítva.

Értékelés:

Elégtelen: A hallgató az órákon nem jelent meg, értelmezhető ismerete az online műfajokról nincs, együttműködésre nem volt hajlandó.

Elégséges: A hallgató ismeri az online műfajokat és azok klasszikus iterációit, de összefüggések értelmezésére és az online csatornák használatára legfeljebb felhasználói szinten képes.

Közepes: Ismeri és érti az online műfajokat, képes értelmezni a keresztplatformok miben létét, gyakorlati tevékenységre motivált, de alapvető ismeretek hiányában, azok megvalósítására nem képes.

Jó: Elsajátította az online felületek elméleti és gyakorlati alapjait, érti a keresztplatformok használatát, és tartalom gyártására segítséggel, de képes.

Jeles: Elméleti és gyakorlati síkján is készségi szinten ismeri és kezeli az online felületeket, önállóan képes tematikát, tartalmat gyártani, népszerűsíteni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kötelező irodalom: -

Ajánlott irodalom: -

Oktató: Ligetfalvi Viktor

Tantárgy neve: Webdesign		Kreditszáma: 5	Kódja: KO854
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: A weboldalak és a mobilapplikáció elemzési, tesztelési és tervezési módszertanának elsajátítása, a felhasználói élmény (UX) és a felhasználói felület (UI) tervezési alapjainak megismerése elméleti és gyakorlati oktatás keretében.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények: Módszertani tudás megszerzése, a digitális és online média működtetésének képessége, kooperatív kompetencia fejlesztése.			
a) Tudása: Ismeri a társadalomtudomány, azon belül az internetes kommunikáció fogalomkészletének minden fontosabb elemét. Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. Alkalmazásorientált ismeretekkel és gyakorlati tapasztalattal rendelkezik más szakterületek közötti kapcsolódási pontokról.			
b) Képességei: Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét megoldási módszerei között. Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Képes megismerni a digitális és online média működését. Az internetes kommunikáció megismerésének és gyakorlásának képessége			
c) Attitűdjei: Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. Képes kommunikációs készségeinek fejlesztésére, új módszerek elsajátítására, meglévő készségeinek folyamatos fejlesztésére, finomítására, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban.			

Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.

Együttműködésre törekszik kommunikáció és médiatudomány, valamint a televíziós műsorkészítés és más szakterületek szereplőivel.

Az online kommunikációs eszközöket készségszinten használja.

d) Autonómiája és felelőssége:

Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

Önálló, konstruktív és proaktív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.

Szakmai együttműködések során tisztában van kompetenciájának határaival.
A munkahelyi elvárásoknak megfelelően önállóan végzi munkáját.

A tantárgy részletes tartalma:

1. Bevezetés a webergonómia alapjaiba
2. Bevezetés vizuális tervezés alapjaiba
3. Bevezetés a felhasználói élmény (UX) alapjaiba
4. Weblapok elemzése
5. Mobilalkalmazások elemzése
6. Tervezési alapok
7. Tervezés, design
8. Design sprint
9. Tesztelési alapok
10. Tesztelési módszertanok
11. Weblap tesztelés
12. Mobilalkalmazások tesztelése
13. A felhasználói felület (UI) tervezésének alapjai
14. Tervezési gyakorlat

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Frontális előadás, tervezés, tesztelés, megfigyelés, csoportos munka, egyéni munka

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Folyamatos, aktív részvétel az elemző munkában, a tesztelési módszertanok elsajátítása, egy microsite és egy mobilalkalmazás tervezése kutatással és teszteléssel.

Értékelés:

Elégséges:

Összes elvárt munkafázis valamilyen szintű teljesítése

Közepes:

Egyes munkafázisok kidolgozottak, de mások összecsapottak

Jó:

Kidolgozott, de koncepcióban felületes munka

Jeles:

Átgondolt, koncepcióban is erős munka

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Weblapok felkutatása és elemzésre való előkészítése: 5 óra

Mobil alkalmazások felkutatása és elemzésre való felkészítése: 5 óra

Tesztre való felkészülés: 5 óra

Tervezés végrehajtása: 20 óra

Microsite kutatásra való felkészülés: 15 óra

Tesztelési szempontok felkutatása: 10 óra

Kötelező irodalom: -

Ajánlott irodalom: -

Oktató: Kanalas Sándor

ÜZLETI ÉS TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ

Tantárgy neve: Közösségi média-platformok és működésük		Kreditszáma: 5	Kódja: KO847
Óratípus: <u>Előadás</u> <u>Szeminárium</u> Gyakorlat		Értékelés: <u>Kollokvium</u> Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: hogy széleskörű ismereteket nyújtson hallgatók számára a közösségi média működéséről, előnyeiről, hátrányairól, az egyes közösségimédia-platformok jellemzőiről, célszerű használatukról és a platformok közti különbségekről. A kurzus végén a hallgatók képessé válnak a témát tárgyaló szakmai diskurzusba való bekapcsolódásra, a szakirodalom értő feldolgozására, a témához tartozó alapvető fogalmak és terminológia értelmezésére, használatára. Képessé válnak továbbá az ismeretek gyakorlatban való alkalmazására, valamint a gyakorlatra való kritikus és felelősségteljes reflektálásra.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) Tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tisztában van az internet, a digitális kultúra, az újmédia és a közösségi média működésével és ezek társadalomra gyakorolt hatásaival. - Ismeri a téma fogalomkészletének alapvető elemeit. <p>b) Képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes az internetnek és a közösségi médiának a társadalomban és a mindennapi életben betöltött szerepének értelmezésére és értékelésére. - Képes a szakszókincs és ismeretanyag alapján a tudományos szakirodalom és a témát érintő ismeretterjesztő anyagok értelmezésére, kritikai értékelésére. - Képes a felelős, etikus és kritikus internethasználat alapelveinek képviselésére. <p>c) Attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rendelkezik munkájához szükséges hatékony kommunikációs, vita- és problémamegoldó készséggel. - Emberi kapcsolataiban humánus és etikus viszonyulást tanúsít. - Rendelkezik ismeretei alkalmazása során empátiával, toleranciával, rugalmassággal, kreativitással és felelősséggel. <p>d) autonómiája és felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saját szakmai közegében olyan nyitott álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. - Önmagát felelős internethasználónak tekinti. 			

- Rendelkezik a másokkal való szakmai és szakmaközi együttműködés képességével a szakma folyamatos fejlesztése érdekében
- Rendelkezik a kezdeményezés és döntéshozatal képességeivel.
- Megfelelő kritikai szemlélettel viszonyul az egyes információkhoz. Rendelkezik a racionális érvelés és vita készségeivel.
- Felelősséget vállal az elvégzett munkáiért, tudatában van azok lehetséges következményeivel.
- Felelősséget vállal a rábízott csoportok, közösségek fejlesztési tevékenységei területén.

A tantárgy tartalma:

1. A félév menetének átbeszélése. Bevezetés: a közösségi média kialakulása, fontosabb jellemzői I.
2. Bevezetés: a közösségi média kialakulása, fontosabb jellemzői II.
3. A legnépszerűbb közösségimédia-platformok I. Facebook.
4. A legnépszerűbb közösségimédia-platformok I. Facebook.
5. A legnépszerűbb közösségimédia-platformok II. Instagram, Pinterest, TikTok stb.
- A legnépszerűbb közösségimédia-platformok III. LinkedIn, szakmai platformok.
6. Közösségi oldalak használata I. Gazdaság, üzlet, marketing. Hirdetés, szájreklám, fogyasztói szokások, hatások.
7. Közösségi oldalak használata II. Influenzerek.
8. Közösségi oldalak használata III. Közélet, hírek, politika, propaganda.
9. Közösségi oldalak problémái, veszélyei I. FOMO-jelenség.
10. Közösségi oldalak problémái, veszélyei II. Információbiztonság, adatbiztonság.
11. Közösségi oldalak felelősségi köre és szabályozásának kérdései.
12. A felhasználói tudatosság alapelvei.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: egyéni és csoportos anyaggyűjtés, kutatás, szakirodalom-feldolgozás, elemző-értékelő munka, feladatmegoldás tanári támogatással. Előadás, prezentálás, vita.

Előtanulmányi feltételek: A középiskolában elsajátítható alapszintű informatikai és kommunikációs/médiaismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

8. Az órák rendszeres látogatása
9. Órai feladatok elvégzése.
10. Szóbeli referátum.
11. Zárthelyi dolgozat.

A félév során az előadások rendszeres látogatása, valamint egyéni projektmunka elvégzése, és prezentálása a kijelölt időpontban. A félév során további gyakorlati feladatokat oldanak meg a hallgatók, valamint zárthelyi dolgozatot is írnak.

Értékelés:

A félév értékelése az órai feladatok, az elvégzett projektmunka és a szóbeli prezentáció, valamint a zárthelyi dolgozat minősítése alapján együttesen történik.

Elégséges:

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes. A feladatokat minimális kreativitással oldotta meg.

Közepes:

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit. A feladatok megoldásához használ kreatív eszközöket, de a kidolgozás hiányos.

Jó:

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni. A feladatokat kis döccenőkkel, de ötletesen, kreatívan oldotta meg.

Jeles:

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni. A feladatokat egyedien, ötletesen, komoly kidolgozottsággal oldotta meg.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- önálló anyaggyűjtés és készülés a prezentációra és a zárthelyi dolgozatra
- projekt munka elvégzése, prezentáció elkészítése és megtartása
- további órai feladatok elvégzése

Tantárgyfelelős: Dr. Király Attila

Tantárgy neve: Szervezeti kommunikáció		Kreditszáma: 5	Kódja: KO828
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja, hogy a hallgatók tisztában legyenek a szervezet, a szervezeti kommunikáció, a szervezeti kultúra fogalmaival, a szervezetek típusaival, ismerjék a szervezeti kommunikáció jellegzetes formáit, s értsék a szervezetek hatékony működésének alapelveit. A szervezetekre vonatkozó kommunikációs elméletek ismerete mellett célunk, hogy a hallgatók képesek legyenek az elsajátított megközelítéseket gyakorlatban alkalmazni.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>(1) Tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a szervezet fogalmát és a szervezettípusokat. - Ismeri a szervezetek leírására használt társadalomtudományi elméleteket, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Ismeri a szervezeti kultúra fogalmát, azt össze tudja kapcsolni a rá vonatkozó szaktudományos kontextusokkal. - Ismeri és érti a szervezeti kommunikáció alapvető formáit és azok működését. <p>(2) Képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Képes eligazodni a szervezeti kommunikáció konkrét jelenségei és a szervezetek működésének mélyebb összefüggései között. - Képes a szervezeteket a társadalmi kommunikáció részrendszereiként értelmezni. - Képes a szervezetek gyakorlati kommunikációs eszközeinek alkalmazására. - Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat. - Képes a kommunikáció különböző színterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. <p>(3) Attitűdjei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Nyitott a szervezeti kommunikáció eszközrendszerének gyors változásaira. <p>4) Autonómiája és felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> - A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében. - Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot 			

alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.

A tantárgy tartalma:

- ✓ Bevezetés. A szervezeti kommunikáció a kommunikáció szintjei között.
- ✓ A szervezet fogalma és a szervezetmodellek.
- ✓ A szervezeti kommunikáció formái: formális és informális kommunikáció.
- ✓ A belső kommunikáció.
- ✓ A válságkommunikáció.
- ✓ A szervezeti kultúra, a szervezeti kultúra szintjei, kulturális különbségek a szervezetekben.
- ✓ Szervezetek és a vezetés. Vezetői stílusok, vezetői kommunikáció.
- ✓ Gyakorlati kommunikációs eszközök:
 - weblapok
 - arculati elemek (kis- és nagyarculat)
 - értekezletek, találkozók

Levelező és távoktatáson:

Megegyezik a nappalival

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: előzetes tudásmérés, egyéni és csoportos órai munka

Előtanulmányi feltételek: a marketing és PR alapozó kurzus elvégzése

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei (kollokvium esetén a tételek felsorolása és a vizsga értékelési szempontjai is):

- (1) Az előadások látogatása (nappali tagozaton két hiányzás lehetséges)
- (2) Az órákon kapott feladatok elvégzése.
- (3) Írásbeli vizsga az órai anyag és a megadott szakirodalom alapján.

Értékelés: Az aláírás feltétele az előadások látogatása és az órai prezentáció megtartása. A vizsgajegy az írásbeli vizsga eredménye.

Elégtelen vizsgajegy

A hallgató nem ismeri az elméleti fogalmak túlnyomó részét. Nincs tisztában a meghatározó elméletekkel, koncepciókkal. Elégtelen kollokviumi jegy jár, ha a hallgató a kollokviumon meg nem engedett segédeszközt használ.

Elégséges vizsgajegy

A hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával és a legalapvetőbb elméletek elemi tartalmával van tisztában, ám azokat alkalmazni, azokból következtetéseket levonni nem képes, a kollokviumon a kérdések 51-70%-ára ad megfelelő választ.

Közepes vizsgajegy

A hallgató a szakirodalmat és az előadás anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám önállóan, kreatívan csak nehezen tudja használni az ismereteit, teljesítménye 71-80% közé esik.

Jó vizsgajegy

A hallgató az elméleti fogalmakban és a tananyagban apró hiányosságokkal, de magabiztosan kiismeri magát. Képes azokat apróbb hibákkal, de összefogottan, lényegre törően, minden fontos részletre kitérően ismertetni, teljesítménye 81-90%-ot mutat.

Jeles vizsgajegy

A hallgató képes a szakirodalmat és az órai anyagot intelligensen, magabiztosan és pontosan értelmezni. A megszerzett ismereteket elemzésekben is képes alkalmazni, teljesítménye 91-100% közötti.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 180

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: szakirodalom feldolgozása

Kötelező irodalom:

Karl Rosengren: Szervezeti kommunikáció: In: Uő: Kommunikáció, Budapest, 2008, 127-161.

Em Griffin: Szervezeti kommunikáció. In: Uő: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Budapest, 2001, 242-278.

Szekfü András: A szervezetek kommunikációjáról. In: Horányi Özséb – Béres István (szerk.): Társadalmi kommunikáció. Budapest, 2001.

Heidrich Balázs: Szervezeti kultúra és interkulturális menedzsment. Budapest, 2017.

Gert Jan Hofstede - Geert Hofstede: Kultúrák és szervezetek - Az elme szoftvere

Ajánlott irodalom:

Csepeli György: A szervezkedő ember: a szervezeti élet szociálpszichológiája. Budapest, 2001.

Szvetelszky Zsuzsanna: Rejtett szervezetek: az informális kommunikáció hatalma. Budapest, 2017.

Barabási Albert-László: Hálózati gazdaság. In: Uő: Behálózva. A hálózatok új tudománya. Budapest, 2013, 216-236.

Tantárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

Tantárgy neve: Pénzügyi és befektetői kommunikáció	Kreditszáma: 5	Kódja: KO685
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
<p>A tantárgy célja:</p> <p>Magyarországon igen kevés helyen oktatnak tantárgyszerűen pénzügyi PR-t és Investor Relations-t. Általában csak a gyakorlatban és vállalati kurzusokon lehet megtanulni ennek a speciális területnek az alapjait – különösen úgy, hogy szakirodalma is elenyésző.</p> <p>Ezen a kurzuson a hallgatók megismerik és elsajátítják a részvénytársaságok és egyéb nagyvállalatok befektetői kommunikációját. Megtanulják a részvényekhez kapcsolódó kommunikációt, annak eszközeit. Ezen kívül megismerkednek a hitelintézetek, biztosítók, pénzügyi brókercégek és minősítő cégek speciális kommunikációjával.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</p> <p>Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a pénz fogalmát, a pénzügyi alapműveleteket. • Ismeri és érti a részvénytársaságok, a tőzsde, a bankok és a biztosítók működését. • Ismeri a FinTech fejlődését és fogalmait. • Ismeri és érti a pénzügyi kommunikátorok szerepét, és kommunikációs technikáit. <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes megérteni a pénzügyi folyamatokat. • Képes megérteni a pénz és a tőke szerepét a modern gazdaságban. • Képes egy egyszerűbb IPO-stratégia felállítására. • Felkészült a befektetési szakmai csapatmunkára. <p>Attitűdje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A tőkére úgy tekint, mint a gazdasági élet szerves részére • Nincsenek negatív előítéletei a bankokkal és biztosítókkal szemben. • Nincsenek negatív előítéletei a tőzsdével szemben. <p>Autonómiája és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Értően vehet részt pénzügyi kommunikációs helyzetekben. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra és kritika és-véleményformálásra. <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>A tantárgy megismerteti a hallgatókat a pénzzel, a tőkével, a részvénytársaságok és a tőzsde működésével (beleértve az első részvénykibocsátásokat), a bankok működésével és tőkebiztonsági rendszereivel, az EU háromlépcsős bankrendszerével, a vagyon- és élet jellegű biztosításokkal.</p> <p>A tantárgy tartalma kontakt órák szerinti bontásban:</p>		

13. Bevezetés. Alapfogalmak. A pénz fogalma és társadalmi szerepe, funkciója.
14. A pénz és tőke; megtakarítás és befektetés; hitel, kötvény, részvény.
15. A részvénytársaságok. A részvénytársaságok felépítése, a részvények fogalma és funkciói.
16. A tőzsdék funkciói, azok története, fajtái, szerepük a modern gazdaságban.
17. A részvénytársaságok kommunikációs céljai és eszközei. Az IPO eszközrendszere.
18. A folyamatos befektetői kommunikáció célcsoportjai és eszközei.
19. A pénz- és hitelintézetek típusai, feladataik. A háromszintű bankrendszer.
20. A bankok, hitelintézetek kommunikációs célcsoportjai. B2B és B2C kommunikáció a hitelintézeteknél.
21. Banktitok és kommunikáció
22. Biztosítók, azok kialakulása és története. Főbb biztosítási formák
23. Biztosítói kommunikáció, image- és PS eszközök
24. Brókercégek szerepe, kommunikációja

A tanrend a fentieknek megfelelő akkor is, ha az órákat on-line tartjuk meg. Azonban ebben az esetben a hallgatóknak is kötelező a mikrofon és kamera használata. Amennyiben a hallgató nem használ kamerát, az az óráról való hiányzásnak minősül.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadások vita- és gondolatindító jellegűek, az előadásokon a vitára, problémamegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.

Mindezt konkrét példákkal, esetekkel és az ezekről készült dokumentumok bemutatásával érjük el.

Előtanulmányi feltételek:

A PR és marketing alapozó tárgyak sikeres elvégzése

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az aláírás feltétele az órák látogatása, az órai feladatok elvégzése, egy zárthelyi dolgozat értékelhető megírása. A késedelmes feladatteljesítés, a rendszeres hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után.

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:

Órákon való aktív részvétel.

A kurzust szóbeli vizsga zárja, ahol ugyanazokat a kérdéseket kell megválaszolni, mint a nappali tagozatos hallgatók esetében.

Értékelés:

Elégtelen:

Ha a hallgató nem látogatja az órákat (legfeljebb 3 hiányzás fogadható el a mulasztott feladatok pótlása mellett), a vizsgán egyetlen válasza sem elfogadható / vagy a feleletből az alapfogalmak hiányos ismerete derül ki.

Elégséges:

A vizsgán egyetlen kérdés elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Közepes:

A hallgató tudása a nagyobb alapkérdésekben elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Jó:

A vizsgafelelet magas szintű, s nincsenek benne nagyobb tartalmi hibák.

Jeles:

A vizsgakérdés megoldása magas szintű, kreatív, pontos tárgyismeretről tanúskodik.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

30 – Adott pénzügyi akció tervének elkészítése.

30 – Egy IPO tervének elkészítése

Kötelező irodalom:

- Jaksity György: A pénz könnyelmű természete; Alinea 2005.
- Mérő László: Az élő pénz (az üzletről szóló fejezetek); Tericum 2005.
- Az órai anyaghoz adott prezentáció

Ajánlott irodalom:

- A pénzügyi online szaksajtó (pl. portfolio.hu, penzcentrum.hu, bankracio.hu)

Tárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

Tantárgy neve: Szóvivői ismeretek		Kreditszáma: 5	Kódja: KO701
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A hallgatók képet kapnak a rendszerváltást megelőző egy párti tájékoztatáspolitiká gyakorlatáról, és a rendszerváltás óta eltelt évek sajátosságairól, az intézményi/hivatali/pártkommunikáció gyakorlatáról. A cél, hogy a hallgatók megismerjék a szóvivők életét és feladatait, a velük szemben támasztott követelményeket, elsajátítsák a szóvivői munkához szükséges politikai, gazdasági, jogi, etikai, nyelvi, protokollaris, kommunikációs és pszichológiai ismereteket.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
A szóbeli kifejezőképesség javítása, a verbális és nem verbális kommunikációs eszközök tudatosabb alkalmazása.			
A tantárgy részletes tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elméleti ismeretek ismételése: a kommunikáció és a tömegkommunikáció modellje. A szóvivő „szakma” általános ismerete – kiket ismernek, mely területen és miért alkalmaznak szóvivőket? 2. Mi a különbség a szóvivő és az újságíró között? – A kapcsolattartás fontossága, és formái 3. Kit képvisel a szóvivő? (A hivatalos vélemény és a személyes vélemény megjelenése a nyilvánosságban) 4. Szóvivők munka közben – szituációelemzés / egy (volt/jelenlegi) szóvivő meghívása, részvétel egy szóvivői tájékoztatón 5. Milyen legyen a szóvivő? (Magatartásjegyek, személyiségjegyek) Mire tanítható meg a szóvivő és mire nem? (A jó kommunikációs képességtől az empátiáig) 6. Hogyan készül fel a szóvivő? 7. Szóvivők munka közben – szituációelemzés / egy (volt/jelenlegi) szóvivő meghívása, részvétel egy szóvivői tájékoztatón 8. Mikor tartunk sajtótájékoztatót? – Médiaszakmai kifejezések, és a szakma megismertetése (Pl. lapzárta, adásbiztonság, műsoridő, szerkesztés, előkészítés) 9. A belső és a külső kommunikáció formái 			

10. A szóvivő és a nyilvánosság kapcsolata
 11. Szóvivő kritikus helyzetben: a válságkommunikáció
 12. Szóvivők munka közben – szituációelemzés / egy (volt/jelenlegi) szóvivő meghívása, részvétel egy szóvivői tájékoztatón
- + Folyamatosan a hallgatók prezentációja

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előadás, videó illusztrációk, korábbi vagy jelenlegi szóvivők meghívása

Előtanulmányi feltételek:

Általános kommunikációs ismeretek, a kommunikáció és a tömegkommunikáció modelljének ismerete.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az előadások látogatása (legfeljebb 3 hiányzás lehetséges). A hallgatók önálló választás alapján megfigyelik és prezentációban bemutatják egy szóvivő munkáját.

A pótkurzusos hallgatók keressék meg személyesen vagy e-mailben az előadót, és egyeztessenek az érdemjegy megszerzésének feltételeiről.

A levelezős hallgatók tematikája azonos, tömörítve tartalmazza a nappalisok témáit. A követelmény azonos.

Értékelés:

A hallgatók prezentációjára adott jegy, illetve az órai teljesítmény értékelése

Elégtelen: A hallgató nem látogatta az órákat. A prezentációját nem készítette el/nem mutatta be.

Elégséges: A hallgató prezentációja felszínes, gyenge, azt csupán felolvassa.

Közepes: A hallgató a szakirodalmat és az órák anyagát megfelelő részletességgel ismeri, ám minderről csak kulcsszavakban tud számot adni. Prezentációja bizonytalan, iskolás, sablonos.

Jó: A hallgató apróbb hiányosságokkal, kisebb hibákkal készíti el a prezentációját, annak bemutatásánál bizonytalan. Jól ismeri a tanultakat, elemzően képes beszámolni az általa megismert szakirodalomról.

Jeles: A hallgató meggyőző tudással rendelkezik, és erről tanúskodik a prezentációja is. Ebből kiderül, hogy a hallgató ismeri a szakirodalmat, az órák anyagát, képes a megszerzett ismereteket összefoglalni, az általa választott példát kreatívan elemezni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése: -

Kötelező irodalom:

Németh Erzsébet: Közszerelés – a társadalmi szintű kommunikáció kézikönyve Osiris Kiadó, 2006. 290 p. (200-230.p. A média természete, A sajtókonferencia, A sajtóközlemény)

Ajánlott irodalom:

K. Erikson – Dr. Szeles Péter: Sajtókapcsolatok Star PR 1998.

Bedő Iván: Hírkönyv

Horvát János: Televíziós ismeretek (Média Hungária 2000. 151 p.)

Tantárgyfelelős: Dr. Gyuricza Péter

Tantárgy neve: Üzleti kommunikáció		Kreditszáma: 3	Kódja: KO065
Óratípus: <u>Előadás</u> Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: <u>Kollokvium</u>		
<p>A tantárgy célja: A hallgató legyen képes az integrált üzleti kommunikáció megértésére és használatára – ezen belül a márkának, mint a cégek-termékek-szolgáltatásnak-személynek-településnek unikális jellegét kifejező és egészét megjelenítő kommunikációs egységnek a kezelésére. A hallgatók a kurzus végére átlátják a márkáépítés folyamatát, és képesek a márká megfelelő eszközökkel történő kommunikálására. Legyen képes a reklámozás és a médiamix fogalmának, használt eszközeinek és technikáinak megismerésére és használatára.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</p> <p>Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti az integrált üzleti kommunikáció fogalmát – nem csak a marketingkommunikációban, hanem a corporate, a social és a válság-kommunikációs területeken is. • Ismeri a márkázás és a médiamix szerepét és sajátosságait. • Érti a márká-imáge mérési technikáit. <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes komplett kampányokban gondolkodni. • Képes átlátni az összefüggéseket az egyes elemek költség- és hatékonyságvonzataiban. • Képes kritikusan szemlélni az idegen kampányokat. • Felkészült a szakmai csapatmunkára az egyes részlegek együttműködésében. <p>Attitűdje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny a ROI szemléletre. • Az egyes elemek összefüggéseit komplexen nézi. <p>Autonómiája és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Munkáját a cége (megbízója) iránti felelősséggel, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra és kritika és-véleményformálásra. <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>A tárgy elsősorban az integrált üzleti kommunikáció komplex szemléletét, működési mechanizmusát és hatékonysági értékelését tartalmazza. Ezen belül különös figyelmet fordít a márkástratégiákra és a kommunikáció különféle területeire, a POE elv alkalmazásával. A tárgy kiemelten foglalkozik a reklámok típusaival, a célközönséghez illesztett médiamix összeállításának technikáival.</p> <p>A tantárgy tartalma kontaktórák szerinti bontásban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Az integrált kommunikáció fogalma, előnyei <ol style="list-style-type: none"> a. POE, PESO b. Alapfogalmak. A márká köznevesedése 14. Márkaértékek, márkáígéreték és márkatípusok (esernyő, elválasztott-szétszóró, saját márká, Second Branding) 15. Rebranding 16. Piactípusok és márkákommunikáció, márkáépítés <ol style="list-style-type: none"> a. Márkaérték, márkáeltérítés b. Márkavédelem c. Márkahűség d. A márkák jövője, márkák az X és Y és Z generáció számára 			

17. Personal Branding
18. Települési márkázás
19. Médiamix alapfogalmak, alapismeretek
 - a. ATL-BTL, 360°, elérés, költségek
 - b. reklámfunkciók
20. Influencerek szerepe a médiamixben
21. Az egyes reklámhordozók sajátosságai (reklámkészítés és -befogadás)
 - a. „Hagyományos” reklámhordozók
 - b. On-line technikák, mixek, mobilkommunikáció és kiterjesztett valóság a márkázásban
 - c. Gerilla-reklámok
22. A társadalmi célú hirdetés
23. Kulturális reklám, a sztáripár mixei
24. Kampánytervezés, a hatékonyság mérése

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Csoportos megbeszélések, példavideók és -filmek, fogalommagyarázatok.

Előtanulmányi feltételek:

A Marketing alapjai és a PR stratégia tárgyak megfelelő elsajátítása

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az aláírás feltétele az órák látogatása, az órai feladatok elvégzése, megfelelő záró dolgozati eredmény elérése. A késedelmes feladatteljesítés, a rendszeres hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után.

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:

Órákon való aktív részvétel.

A kurzust záró dolgozat zárja, ahol ugyanazokat a kérdéseket kell megválaszolni, mint a nappali tagozatos hallgatók esetében.

Záró dolgozat:

A feladatsor 4-5 esetleírásból áll, amelyekhez megoldandó feladatok társulnak. A sikeres megoldásokhoz szükséges a tárgyi tudás, valamint a kompetenciákban megcélzott kampányszemlélet.

Értékelés:

Elégtelen:

Ha a hallgató nem látogatja az órákat (legfeljebb 3 hiányzás fogadható el a mulasztott feladatok pótlása mellett), a dolgozatában egyetlen válasza sem elfogadható / vagy az alapfogalmak hiányos ismerete derül ki.

Elégséges:

A dolgozatban egyetlen kérdés elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Közepes:

A hallgató tudása a nagyobb alapkérdésekben elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Jó:

A dolgozat megoldása magas szintű, s nincsenek benne nagyobb tartalmi hibák.

Jeles:

A feladatok megoldása magas szintű, kreatív, pontos tárgyismeretről tanúskodik.

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

60 – Reklámelemzések, márkakutatások, hatékonysági számítások otthoni elvégzése (főként csoportokban)

A tantárgyért felelős szervezeti egység:
Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Kötelező irodalom:

- Papp-Váry Árpád: A márkanév ereje; Dialóg Campus 2013.
- Sas István: Reklám és pszichológia a webkorszakban 4.0, Kommunikációs Akadémia, 2018.
- Incze Kinga – Péntes Anna: A reklám helye 2.0 – <http://www.areklamhelye.hu/letoltes.html>

Ajánlott irodalom:

- Sas István: Reklám a jóért. Kommunikációs Akadémia, 2010.
- Suzanne Bosze Irving: A marketingtervezés gyakorlati útmutatója
- Papp-Váry Árpád: Országmárkázás

Tantárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

Tantárgy neve: Médiakommunikáció (interjú stúdiógyakorlat)	Kreditszáma: 2	Kódja: KO900
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A kurzus végére a hallgatók lássák át a magyar médiavilág szerkezetét, és a gyakorlatban is próbálják a médiamunkát. Legyenek képesek nyilatkozatot, sajtóközleményt – illetve a másik oldalról „hagyományos” tudósítást, illetve on-line tudósításokat írni. Ezen kívül legyenek tisztában a médiaesemények szervezésével. Kiemelt témaként szerepel az álhírek felismerése és kezelése.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</p> <p>Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médiaismeret (on-line és off-line; közszolgálati és kereskedelmi) • médiaesemény előkészülete, lebonyolítása, • kiértékelés • nyilatkozat, sajtóközlemény írása, • on-line és off-line tudósítások írása. <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes értő módon beilleszkedni a vállalati és intézményi kommunikációba. • Képes megadott témából szövegeket alkotni. • Képes felismerni az álhíreket. • Képes az on-line és off-line kommunikáció különbségeinek felismerésére és alkalmazására. • Felkészült a szakmai csapatmunkára. <p>Attitűdje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny és nyitott a hírérték felismerésére. • Elkötelezett a szólásszabadság iránt. <p>Autonómiája és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Átérzi a felelősségét a cég és célközönsége közötti viszony formálásában. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritika- és véleményformálásra. <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>Az órák alapvetően gyakorlatokra épülnek. Szoros együttműködésben történik a „Média” szakiránnyal. Mindehhez szükséges a magyar média szerkezetének, tulajdonosi viszonyainak, tematikai és politikai orientáltságainak ismerete – valamint a pr médiakapcsolatok eszközeinek, műfajainak gyakorlati alkalmazása.</p> <p>A tantárgy tartalma kontaktórák szerinti bontásban:</p> <p>1. Közszolgálati és kereskedelmi média</p>		

2. A szólásszabadság és fő tényezői: az újságírók felelőssége
3. Az on-line és off-line médiakommunikáció technikái
4. Megadott témákra sajtóközlemények írása
5. Megadott témákra on-line és off-line tartalmak írása
6. A szavak helyi értéke, a célközönség nyelvezetéhez való alkalmazkodás
7. „Durva” szavak a kommunikációban
8. Érveléstechnika
9. Álhírek, hoaxok
10. Az álhírek társadalmi hatásai: credibility és incredibility hubok
11. Cross-over újságírás
12. Gyakorlatok

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A gyakorlatok vita- és gondolatindító jellegűek, a vitára, problémamegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk. Mindezt konkrét példákkal, esetekkel és az ezekről készült dokumentumok bemutatásával érjük el.

Előtanulmányi feltételek:

A PR alapozó tárgyak sikeres elvégzése

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az aláírás feltétele az órák látogatása, az órai feladatok elvégzése, egy zárthelyi dolgozat értékelhető megírása. A késedelmes feladatteljesítés, a rendszeres hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után.

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:
Órákon való aktív részvétel.

Értékelés:

Elégtelen:

Ha a hallgató nem látogatja az órákat (legfeljebb 3 hiányzás fogadható el a mulasztott feladatok pótlása mellett), a feladatokban egyetlen válasza sem elfogadható / vagy a feleletből az alapfogalmak hiányos ismerete derül ki.

Elégséges:

A feladatokban egyetlen kérdés elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Közepes:

A hallgató tudása a nagyobb alapkérdésekben elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Jó:

A feladatok megoldása magas szintű, s nincsenek benne nagyobb tartalmi hibák.

Jeles:

A feladatok megoldása magas szintű, kreatív, pontos tárgyismeretről tanúskodik.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:
Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 60

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Egy konkrét sztrájk (pl. Audi) történetének felderítése és elemzése
- Egy konkrét gyárbezárás (pl. a komáromi Nokia) történetének felderítése és elemzése
- Az Employer branding hazai helyzetének elemzése

Kötelező irodalom:

- Dr. Sós Péter János: #mindennapir – Gyakorlati Public Relations a webkorszakban (Médiakommunikáció c. fejezet)
- különféle hírportálok rendszeres követése
- off-line és air média hírblokkok és műsorok rendszeres követése

Ajánlott irodalom:

- A Cambridge Analytica / Facebook ügy videói

Tantárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

Tantárgy neve: Marketing gyakorlat		Kreditszáma: 5	Kódja: KO787
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u>	
A tantárgy célja: A kurzus végére a hallgatók szerezzenek gyakorlatot az üzleti kommunikációban, a marketing alkalmazásához szükséges prezentációkban, a marketing gyakorlati fogásaiban – egyrészt megbízói, másrészt ügynökségi oldalról			
Fejlesztendő kompetenciaterületek: Tudása: <ul style="list-style-type: none"> • ismeri a marketing és a marketingkommunikáció közötti különbségeket • tudja a ROI gondolkodásmódot, és ismeri a megvalósításához vezető eszközöket • tudja az arculati tervezés elemeit • tudja a marketingtárgyalások eleki és tartalmi kellékeit. Képességei: <ul style="list-style-type: none"> • képes a „marketing-gondolkodásra” • képes megkülönböztetni a marketingcélú kommunikációt más kommunikációktól • képes önállóan és hatásosan prezentálni • képes integrált kampányok tervezésére Attitűdje: <ul style="list-style-type: none"> • „marketinges módon” gondolkodik • átlátja a marketing-tervezés lényegét • természetesnek veszi az integrált marketingkommunikációt Autonómiája és felelőssége: <ul style="list-style-type: none"> • önállóan eleméz és épít fel kampánystratégiákat • kritikusan fogad ötleteket • igyekszik team-munkára. 			
A tantárgy tartalma: Gyakorlatok, elemzések és önálló feladatmegoldások útján megismerteti a hallgatókkal a marketingtervezés és -végrehajtás gyakorlati lépéseit, technikáit.			
A tantárgy tartalma kontakt órák szerinti bontásban: <ol style="list-style-type: none"> 1. Önismeret és a csoportképzés lépései (<i>forming-storming-norming-performing</i>) 2. Reklámalemezés 3. ROI gondolkodás (előnyök / hátrányok) 4. Márkázási technikák 5. Reklám űrlap 6. Reklám űrlap használata 7. Célok kitűzése, célcsoport-specifikus (target-oriented) technikák 8. Prezentációk készítése különféle szoftverekkel 9. Prezentálási technikák 10. Arculatismeret, arculati kézikönyvek 11. Tartalommarketing és storytelling gyakorlás 12. Helyzetgyakorlatok 			
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek: A gyakorlatok kooperatív jellegűek, a vitára, a problémamegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.			
Előtanulmányi feltételek: a marketing és PR alapjai, a márkaismeret és médiamix sikeres elvégzése			
Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:			

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:

Órákon való aktív részvétel.

A kurzust beadandó dolgozat zárja.

Értékelés:

Eléséges: A hallgató minimális szinten ismeri a tananyag sajátosságait. Képes a szakmai problémák elemi szintű azonosítására. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja (részvétel az órák minimum az órák 75 %-án).

Közepes: Kissé bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, tudatosan képviseli a szakma nyelvi és kommunikációs normáit; folyamatosan fejleszti saját szaktárgyi és szaknyelvi tudását. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja (részvétel az órák minimum az órák 75 %-án).

Jó: A hallgató csupán kisebb hiányosságokkal rendelkezik a fogalmak és az elméletek ismeretében, nem csak képes számot adni az órán tanultakról, hanem azokat képes integrálni más ismeretekkel. Magabiztos, jól tájékozódik a marketing-aktivitások rendszerében, önállóan prezentál. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, a hallgató ezeken aktívan szerepel (kérdez, felel, véleményez) (részvétel az órák minimum az órák 80 %-án).

Jeles: A hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes, megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Gyakorlati elemzés szintjén elsajátította a marketing és integrált marketingkommunikáció sajátosságait. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja (részvétel az órák minimum az órák 85 %-án).

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

A záró dolgozatra való felkészülés (max. 45 óra) **30%**

Szakspecifikus beadandó feladat készítése, az elkészítéshez szükséges szakirodalom feldolgozásával együtt (max. 45 óra) **30%**

A Moodle Fórumon a félév során feltöltött problémafelvetésekre, témákra történő válaszadás (max. 60 óra) **40%**

Az érdemjegy a Moodle felületére feltöltött témák feldolgozásából, a beadandó feladat megoldásából eredményéből tevődik össze. Mindegyik feladat megoldása kritérium-követelmény, bármely feladat megoldásának hiánya aláírás megtagadva bejegyzést von maga után.

Kötelező irodalom:

- Az órákon átadott példák, illetve a bemutatott illusztrációk.
- Amy Cuddy: Jelenlét - Így beszél a tested
- A marketing és PR, valamint márkakommunikáció tárgyakban megadott kötelező irodalom.
- Szeles Péter: Arculatelmélet – A hírnév ereje
- www.tartalommarketing.hu

Ajánlott irodalom:

- Amy Cuddy, TED:
https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are?language=hu
- Az órákon megadott konkrét on-line példák.
- <https://www.youtube.com/watch?v=MnIPpUiTcRc>
- Roger Dawson: Nyerő tárgyalási taktikák

Tantárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

Tantárgy neve: Szponzoráció, mecenatúra, lobby	Kreditszáma: 5	Kódja: KO817
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy célja: Magyarországon igen kevés helyen oktatnak tantárgyszerűen szponzorációt, CSR-t és lobbizást. Általában csak a gyakorlatban, lobbizásügynökségeknél és multinacionális vállalati kurzusokon lehet megtanulni ennek a speciális területnek az alapjait – különösen úgy, hogy a szakirodalma is elenyésző. Ezen a kurzuson a hallgatók megismerkednek a CSR, a szponzoráció, a mecenatúra és a Public Affairs fogalomkörével, szerepével a vállalati és intézményi kommunikációban. Megismerik a lobbizás történetét, elméletét és gyakorlatát. Eloszlanak a lobbizást körülvevő negatív híradások. A hallgatók megtanulják a lobbizás gyakran alkalmazott eszközeit, stratégiáit. A szponzoráció–CSR részben megismerik a terület eltérő filozófiáját, eszközrendszerét és a PR-hez való viszonyát.		
Fejlesztendő kompetenciaterületek: Tudása: <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti a szponzoráció működését. • Ismeri és érti az adományozás és a mecenatúra fogalmait és működését. • Ismeri a CSR szerepét a vállalati külső és belső kommunikációban. • Ismeri és érti a lobbizás szakmai fogalmait és technikáit. • Ismeri a Public Affairs lényegét, szerepét és technikáit. Képességei: <ul style="list-style-type: none"> • Képes értő módon megkülönböztetni a „fehér” lobbizást a megvesztegetéstől, és a „szürke” lobbizástól. • Képes összeállítani egy egyszerűbb „fehér” lobbizási tervet. • Képes összeállítani egy egyszerűbb szponzorációs stratégiai tervet. • Képes felvázolni egy vállalati CSR-tervet. Attitűdje: <ul style="list-style-type: none"> • Nyitott a legális lobbizás irányába. • A CSR-t nem keveri össze a vállalati jótékonyossággal. • Kritikusan viszonyul a szponzorációs gyakorlatokhoz. Autonómiája és felelőssége: <ul style="list-style-type: none"> • Átérzi a felelősségét a humán és környezeti fenntarthatósági követelmények iránt a CSR-ben. • Igénye van a legális lobbizás alkalmazására. • A szponzorációt nem keveri össze a reklámozással. A tantárgy tartalma: A tantárgy bemutatja a szponzorációt, az adományozást, a mecenatúrát, a CSR-t, valamint a lobbizás történetét, szerepét a modern vállalati működésben. Megismerteti a fentiek eszközeit. Nagy hangsúlyt fektet az etikus magatartásra, valamint a CSR-ben a fenntarthatóságra.		
A tantárgy tartalma kontaktórák szerinti bontásban:		

13. Bevezetés: alapfogalmak: Public Affairs, lobby. Érdekérvényesítés és issues Management. A lobbizás szerepe a mai gazdaságokban
14. Történeti áttekintés: a lobbizás kialakulása (USA, Anglia). A mediterrán, az orosz és a német hivatali döntéshozatali típusok
15. Törvényes – törvénytelen eljárások, fehér, szürke és fekete zónák.
16. Döntési folyamat (Decision Making Chart) és Befolyási térkép (Influential Chart)
17. Közvetlen eszközök, lobbiszövetségek, hangadó panelek, nyomásgyakorló csoportok
18. Grassroots és Astroturfing mozgalmak, Advocacy PR; „külső” és „belső” stratégiák
19. A lobbiszabályozása: USA, Anglia, EU, Magyarország
20. A szponzoráció, mint üzleti aktus: eladó és vevő, image transfer
21. Szponzorkereső és szponzorációs stratégiák kialakítása
22. Adományozás, mecenatúra, a modern mecenatúra testületei
23. CSR, mint menedzsment-filozófia.
24. CSR szerepe a fenntarthatóságban és a társadalmi életben

A tanrend a fentieknek megfelelő akkor is, ha az órákat on-line tartjuk meg. Azonban ebben az esetben a hallgatóknak is kötelező a mikrofon és kamera használata. Amennyiben a hallgató nem használ kamerát, az az óráról való hiányzásnak minősül.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az előadások vita- és gondolatindító jellegűek, az előadásokon a vitára, problémamegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk.

Mindezt konkrét példákkal, esetekkel és az ezekről készült dokumentumok bemutatásával érjük el.

Előtanulmányi feltételek:

Alapvető kommunikációs ismeretek; a PR stratégia és a Marketing PR tantárgy sikeres elvégzése.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az aláírás feltétele az órák látogatása, az órai feladatok elvégzése, egy zárthelyi dolgozat értékelhető megírása. A késedelmes feladatteljesítés, a rendszeres hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után.

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:

Órákon való aktív részvétel.

A kurzust szóbeli vizsga zárja, ahol ugyanazokat a kérdéseket kell megválaszolni, mint a nappali tagozatos hallgatók esetében.

Értékelés:

Elégtelen:

Ha a hallgató nem látogatja az órákat (legfeljebb 3 hiányzás fogadható el a mulasztott feladatok pótlása mellett), a vizsgán egyetlen válasza sem elfogadható / vagy a feleletből az alapfogalmak hiányos ismerete derül ki.

Elégséges:

A vizsgán egyetlen kérdés elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Közepes:

A hallgató tudása a nagyobb alapkérdésekben elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Jó:

A vizsgafelelet magas szintű, s nincsenek benne nagyobb tartalmi hibák.

Jeles:

A vizsgakérdés megoldása magas szintű, kreatív, pontos tárgyismeretről tanúskodik.

A tantárgyért felelős szervezeti egység:

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Az órákon megbeszélte témákra gyakorlati példák keresése és ezek prezentációja.
- Önálló szponzorációs és CSR-stratégia írása

Kötelező irodalom:

- Lobbikézikönyv (Főszerk. Dr. Lékó Zoltán) kijelölt fejezetei; Demokrácia Kutatások Magyar Központja kiadása, 2005.
- Dr. Sós Péter János: #mindennapir – Gyakorlati Public Relations a webkorszakban (Szponzorálás, mecenatúra, CSR c. fejezet)
- Fazekas Ildikó – Nagy Alfréd: Szponzorálás

Ajánlott irodalom:

- Az MPRSz CSR szakosztályának közleményei

Tárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

ELEKTRONIKUS MÉDIUMOK

Tantárgy neve: Stúdiógyakorlat 1. (hírtudósítás)		Kreditszáma: 5	Kódja: KO677
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>		Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<p>A tantárgy célja: A tárgy a hírszerkesztésről szóló gyakorlati kurzus alapjaira épít. A félévben a hallgatóknak tudósításokat és interjúkat kell készíteniük és megírniuk. A hallgatók tisztában legyenek a tudósítás- és interjúkészítés szakmai fogásaival, és a félév végén magabiztosan használják azokat. Fontos szempont, hogy az elkészült tudósítások és interjúk a portfólióban is használhatók legyenek.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Megtanulja alkalmazni a szakmai eljárásokat. • Képes kiválasztani, és megfelelő sorrendbe állítani a legfontosabb információkat. • Felismeri és feldolgozza a hírértékű információkat. • Megtanulja értelmezni és történetbe helyezni az információkat. • Új helyzetben is képes tudósítani, illetve interjút készíteni. • Fejleszti szövegalkotási készségét. <p>a) Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ismeri és érti az újságírói műfajokat, illetve a kommunikáció- és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszerük működési mechanizmusait. • Magabiztos módszertani tudással rendelkezik. <p>b) Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes eligazodni a műfajok, a konkrét problémák, és azok lehetséges megoldásai között. • Ismeri és magabiztosan használja a szakmai szókinccset. • Képes az új ismereteket hatékonyan feldolgozni. <p>c) Attitűdjei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny és nyitott a társadalmi problémákra. • Képes az új készségek elsajátítására, a folyamatos fejlődésre és az önreflexióra <p>d) Autonómiája és felelőssége:</p>			

- Szakmai munkaközösségben képes az elvárásoknak megfelelő, összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.

A tantárgy részletes tartalma:

- A hallgatók csoportokban dolgozva tudósításokat, majd interjúkat készítenek.
- A tudósításokhoz az eseményeket, az interjúkhoz az interjúalanyokat a csoportok ajánlják.
- A tudósítások és interjúk értékelését közösen végzik.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Közvetlen szemléltetés, egyéni és csoportos projektmunka, gyakorlás, szóbeli értékelés.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

- Az órák látogatása.
- Aktivitás az órákon.
- A feladatok elvégzése.
- Minden hallgatónak írnia és szerkesztenie is kell.
- Feltétel a csoportmunka.
- A csoportokat a hallgatók felváltva irányítják.
- A csoport vezetője osztja ki a feladatokat, és gondoskodik arról, hogy az elvárt mennyiségű tartalom elkészüljön.

Értékelés:

Elégtelen: a hallgató nincs tisztában a szakirodalommal, az alapfogalmakkal. Nem végezte el a projekt munkát, nem járt előadásokra.

Elégséges: a hallgató csak a legalapvetőbb terminológiával van tisztában, elméleti tudása hiányos, azokat alkalmazni, vagy azokból következtetéseket levonni nem képes.

Közepes: a hallgató tisztában van a fontosabb műfaji és formai kritériumokkal, ám ismeretei hiányosak, nem mélyült el az irodalomban és a tárgyban.

Jó: csak apróbb értelmezési problémák tapasztalhatók, de nem érintenek igazán alapvető szakmai kérdéseket.

Jeles: a hallgató tárgyi tudását kreatívan alkalmazza, proaktív, elkötelezett.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kötelező irodalom: -

Ajánlott irodalom: -

Tantárgyfelelős: Makai József

Tantárgy neve: Stúdiógyakorlat 2. (beszédtechnika – képernyő és mikrofon előtti szereplés) gyakorlat		Kreditszáma: 5	Kódja: KO678
Óratípus: Előadás Szeminárium <u>Gyakorlat</u>	Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 4.			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: Előtanulmányi feltétel nincs, de a súlyos beszédhibától mentes kiejtés fontos feltétele a beszédtechnikának, mert a beszédtechnika nem a beszédhiba javítását, hanem a beszéd tökéletesítését jelenti.			
A tantárgy besorolása: kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
Megfigyelni és elemezni a médiában megszólalók verbális és nonverbális eszköztárát, valamint a műfajok közötti különböző beszédbeli lehetőségeket. Meghallani és javítani saját beszédbeli hibáinkat. Felismerni a beszéd pozitívumait és megismerni a hibák javításának módjait a különböző média műfajokban.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
Tiszta beszéd, beszédhibáktól mentes hangképzés. Értő-értető beszédstílus: a szöveg értelmét szolgáló, logikailag helyes hangsúlyozás és tagolás, beszédértés, stílusérzék. Az élősavas kommunikációs szituációknak megfelelő szövegalkotás.			
A tantárgy tartalma:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelentkezés, csoport-összeállítás, a hallgatók beszédállapotának felmérése, a beszédhelyzet, az élőszó követelményei. 2. A légzéstechnika alapjai, légzéstechnikai gyakorlatok, beszédhiba-javítás (a hibás beszédhangok javítása) 3. Helyzetgyakorlatok: beszédhelyzetek, közlés csak hanggal, „szöveg nélkül”. Hangindítás módjai, hangadás. 4. Közszerzők beszédének elemzése. Személyiség és/vagy hang 5. Artikuláció tökéletesítése, artikulációs hibalehetősége 6. Az intonációban rejlő lehetőségek: ritmus, tempó, szünet. 7. Az intonációban rejlő lehetőségek: hangmagasság, hangerő, hanglejtés 8. Hangsúlyok az élő beszédben, hangsúlyok kötött szövegben 9. Nonverbális eszközök az adekvát beszéd szolgáltatásban 10. Hiteles beszéd, modoros beszéd. 11. Magatartás a kamera és mikrofon előtt. 12. Összegző hangfelvételek készítése hangrögzítéssel. 13. A felvételek elemzése, értékelés 			
Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:			

Magyarázat, beszédtechnikai gyakorlatok végzése egyénileg, a kooperatív oktatási módszerekből ismert technikával értékelés. Önértékelés.

Előtanulmányi feltételek:

Előtanulmányi feltétel nincs, de a súlyos beszédhibától mentes kiejtés fontos feltétele a beszédtechnikának, mert a beszédtechnika nem a beszédhiba javítását, hanem a beszéd tökéletesítését jelenti.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az értékelés alapvető kritériuma, hogy a hallgatók aktív és motivált módon vegyenek részt az órán. Otthoni gyakorlás szükséges, de az órai munkát nem helyettesíti, ezért a félév során maximum 2 alkalom hiányzás megengedett.

A félév teljesítésének feltételeként a hallgatónak egy kb. 3 perces, saját fogalmazású jegyzetet kell (1 gépelt oldal 1,5-es sortávolsággal) értő-értető módon mikrofonban (rádió/televízió stúdióban) felolvasnia, a félév során tanultakat szem előtt tartva.

Értékelés:

Az értékelés az aktivitás és a fent leírt teljesítmény alapján (jegyzet felolvasása) 1-5-ig osztályzattal történik.

Elégséges:

A hallgató az órai gyakorlatokat motiválatlanul, sok hibával végzi, illetve az utolsó órára készített feladatot röviden/sok hibával készíti el/olvassa fel.

Közepes:

A hallgató az órai gyakorlatokat sokszor motiválatlanul, több hibával végzi, illetve az utolsó órára elkészített feladatot nem megfelelő hosszban (lsd. 1 gépelt oldal másfeles sortávolsággal), hibásan készíti el/olvassa fel.

Jó:

A hallgató az órai gyakorlatokat néhány esetben motiválatlanul végzi, illetve az utolsó órára elkészített feladatot kevés hibával készíti el/olvassa fel.

Jeles:

A hallgató az órai gyakorlatok alatt mindvégig motivált, jól végzi a feladatokat, hiba esetén azonnal javítja, illetve az utolsó órára elkészített feladatot hibátlanul, kreatívan írja meg, az órán tanultaknak megfelelően olvassa fel.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Oktató: Szekeresné Gáspár Judit

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Gyakorlás egyénileg otthon beszédállapottól függően hetente 1-2 óra. Jegyzet megírása és a előadás gyakorlása 2-3 óra.

Kötelező irodalom: -

Ajánlott irodalom:

Bencédy József: Retorikai és sajtónyelvi gyakorlatok. Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár, 2002.

Hérics Lajosné szerk.: "Mondd, és én hallom..." Kazinczy Ferenc Gimnázium, Győr, 2000.

Jászó Anna – Aczél Petra szerk: A régi új retorika. Trezor Kiadó, Bp. 2000.

Montágh Imre: Figyelem vagy fegyelem. 1998.

Wacha Imre: Az értelmes beszéd hangzása. Szemimpex Kiadó, Bp, 2003.

Wacha Imre: Beszédművelés – gyakorlószövegek (Beszédtechnika, szövegértelmezés, szöveg-megközelítés, beszédstílus). – Kodolányi János Főiskola, 2002.

Tantárgyfelelős: Szekeresné Gáspár Judit

Tantárgy neve: Vágás-editálás-montírozás

Kreditszáma: 5

Kódja: KO871

Óratípus:
Szeminárium

Értékelés:
Gyakorlati jegy

A tantárgy célja:

A képzés célja szerkesztett televíziós műsorok elkészítéséhez szükséges készségek elsajátítása, amellyel a hallgatók képesek televíziós és filmes szakemberekkel együttműködve vizuális tartalmak készítésében aktívan részt venni.

A képzés során a hallgatók a Grass Valley cég, EDIUS Pro 9 videószerkesztő szoftver használatán keresztül megismerik a videóvágás és szerkesztés alapjait, gyakorlatot szereznek a képzés tematikájában szereplő feladatok elvégzésével saját, önálló alkotásokat létrehozni.

A gyakorlati feladatok mellett a hallgatók megismerik az orosz montázs-iskola képviselte montázs típusokat, ill. az amerikai és európai filmgyártásban használt montázsokat, formanyelvi sajátosságokat.

A BA képzésbe illeszkedő ismeretanyag birtokában a kurzust sikeresen teljesítők az alkalmazott művészeteket felhasználó szakterületeken tudnak elhelyezkedni.

További célok:

a hallgatók:

- ismerjék a televízióműsorok, valamint a dokumentum- és kisfilmes utómunka technológiáit és az egyes munkafázisokat;
- ismerjék a nonlineáris utómunka-stúdiók felépítését, a videó-utómunka technológiai eszközeit és folyamatát, a különféle számítógép-alapú platformok kezelését;
- betekintést nyerjenek több kamerával felvett, szerkesztett műsorok összeállításába;
- elsajátítsák az utómunkák során előforduló videó- és hangkeverési feladatok elvégzéséhez szükséges alapokat, az effektek és feliratok készítési módjait;
- megismerjék a különböző kép- és hangformátumokat, a broadcast televíziózás standardjait.

Szakmai kompetenciák:

Tudása:

- ismeri a televíziós műsorok, dokumentum- és kisfilmes utómunka technológiáit, valamint az online vizuális tartalmak elkészítésének alapelveit és az egyes munkafázisokat;
- ismeri a non-lineáris utómunka-stúdiók felépítését, a videó-utómunka technológiai eszközeit és azok kezelését;
- tisztában van a vágás történeti, esztétikai és montázstechnikai alapjaival;
- tisztában van az utómunkák során előforduló trükkök és hangkeverési feladatok elvégzéséhez szükséges alapokkal;
- rendelkezik a gyártáshoz kapcsolódó jogi ismeretekkel.

Képessége:

- képes vágó és vágóasszisztens munkakörben dolgozni televízióknál és filmes cégeknél, stúdióknál;
- képes szerkesztői, rendezői irányítással televízió-műsorok, riportfilmek, kisfilmek, dokumentumfilmek komplett utómunkáinak elvégzésére;
- képes önálló döntéseket hozni a technikai alkalmazások és azok rendeltetésszerű használatát figyelembe véve;
- képes csapatban együttműködni és a feladatok végrehajtását specifikusan elvégezni.

Attitűdje:

- elkötelezett a minőségi szakmai munkavégzés mellett;
- nyitott a televíziós és filmes vágás elméleti alapjainak, módszereinek, új eredményeinek, innovációinak megismerésére;
- együttműködésre törekszik a televíziós és filmes tartalomgyártás és más szakterületek szereplőivel;
- szakmájának munkavállalással kapcsolatos szabályait, előírásait elfogadja;
- elfogadja szakmája társadalmi szerepét, értékeit;
- megbecsüli munkatársai tevékenységét.

Autonómiája és felelőssége:

- felelősséget érez saját munkájáért, eredményeiért és kudarcaiért;
- kötelességének érzi a folyamatos önképzést, és szakmai téren önreflexióra törekszik;
- a munkahelyi elvárásoknak megfelelően önállóan végzi munkáját;
- döntéseit a szakterület etikai, a szakma alapvető jogi, szerzői jogi szabályainak figyelembevételével hozza meg, és felelősséget vállal azokért, valamint a produktumok tartalmáért;
- tiszteletben tartja mások szellemi értékeit, szakmai eredményeit.

A tantárgy tartalma:

Az órák elméleti és gyakorlati részekre tagolódnak. Kisebb részben elméletet, nagyobb részben gyakorlatot foglalnak magukban.

A tanulmányok során az első félévben az EDIUS Pro 9 vágószoftver technikai ismereteit sajátítják el a hallgatók. A program megismerésének, rutinszerű használatának során megismerik és gyakorolják a szovjet montázs-iskola egyes elemeit (metrikus montázs, ritmikus montázs, hangsúly-montázs, felhang-montázs, intellektuális montázs, szeriális montázs, párhuzamos vágás).

Az ugyancsak dramaturgiai hatást szolgáló amerikai és európai új hullám iskolateremtő montázs-típusai közül megismerik és elsajátítják a hallgatók a legtöbbet alkalmazott montázsfajtákat (match cut, smash cut, jump cut, J és L cut, cutting on action, invisible cut (belső vágás), cutaways).

Megtanulják az elkészült anyagokat finiselni, EDL, AAF, Cut list-et létrehozni.

A tantárgy tartalma:

1. Elmélet:

A mozgókép elmélete, a vágás és montázs fogalma. Filmidő és filmtér. A film formanyelve: kameraállások, kameramozgások, plánok, kompozíció, hossz-tempó. A lineáris és non-lineáris vágás elmélete, munkafolyamata.

Gyakorlat:

Az EDIUS Pro 9 vágóprogram használata, sajátosságok, tulajdonságok, beállítások. Project, Bin, Timeline fogalma, forgatott anyagok bevitele, rendezése, keresése. Egyszerű feliratkészítés.

Egy klasszikus narratív jelenet megvágása plánok használatával.

2. Elmélet:

Videotechnikai alapismeretek, a képalkotás és megjelenítés technikai háttere.

Kép- és hangformátumok, felbontás, színmélység, fps, progresszív és váltott soros megjelenítés, audió- és videó bitrate.

Montázselmélet I.

Elbeszélő, narratív montázs.

Gyakorlat:

Korábbi, klasszikus narratív jelenet vágásának folytatása, hangkeverés (atmoszféra és zene), az exportálás folyamata.

3. Elmélet:

Montázselmélet II.

Az orosz montázsiskola – moszkvai formalisták (Eisenstein, Kulesov, Dziga Vertov, Pudovkin).

Kulesov hatás, Eisenstein montázselmélete (1+1=3).

Expresszív montázs.

Gyakorlat:

Expresszív montázs felhasználásával egy üzenetet, gondolatot, hangulatot, érzelmet bemutató klip elkészítése.

4. Elmélet:

Montázselmélet III.

Az orosz montázsiskola – leningrádi formalisták (Kozincev, Emler, Dovzsenko)

Vertikális, ritmikus és metrikus montázs, tonális, szupertónális, intellektuális montázs.

Gyakorlat:

Ritmikus és metrikus montázs gyakorlati elkészítése.

Forgatókönyv alapján egy zenés klip megvágása.

5. Elmélet:

Hangtechnikai alapismeretek. Hangok, zörejek, atmoszféra, effektek, zenék szerepe.

Keyframe-k használata képi effekteknel, mozgásoknál.

Montázselmélet IV.

Az európai (korai francia avantgarde, olasz neorealizmus, német expresszionizmus).

Az amerikai montázsiskola (Porter, Griffith, Abel Gance, Epstein).

Párhuzamos montázs, flash back, asszociációs montázs.

Gyakorlat: A korábbi zenés klip képi effektjeinek (keyframe használata) elkészítése.

6. Elmélet:

Interjúkészítés egy és több kamerával.

Gépállások, tengely, tengelyugrás fogalma (blikkzűr).

Multicam, kamerák szinkronizálása (hang-kép), több kamerás felvétel vágása.

Gyakorlat: Egy és több kamerával rögzített interjú szerkesztése és megvágása.

7. Elmélet:

Kisfilm vagy rövidfilm. Az indie film fogalma.

Rövidfilm vágásának munkafolyamata: ötlet, forgatókönyv, storyboard, jelenetsorrend, durva vágás, finom vágás, hangkeverés, fényelés, renderelés, finiselés. Feliratok (eleje főcím, vége stáb, névzertek), képek elhelyezése.

Média formátumok, konvertálás, exportálás, videómegosztók használata.

Gyakorlat: Egy kisfilm (western) vágása, finiselése, exportálása és videómegosztóra feltöltése.

8. Elmélet:

Riportfilm vágása (3-5 perces) 1.

Téma, szinopszis, adatok gyűjtése, felkészülés.

Riportfilm forgatási tervének kidolgozása.

Vágás feladata: dinamika, tömörítés, narratíva, képi eszközök, atmoszféra, zene, sound bite, stand up.

Gyakorlat: Egy korábban felvett riportfilm nyersanyagának szerkesztése, vágása.

9. Elmélet:

Riportfilm készítése 2.

Gyártási ismeretek, szerzői jogok.

A riportok szerkezetének kialakítása, dramaturgiája, zene, hangulat.

Gyakorlat: Egy korábban felvett riportfilm nyersanyagának szerkesztése, vágása.

10. Elmélet:

Televíziós hírműsor készítése.

Televíziós műfajok és azok sajátosságai vágási szempontból (hírek, demó hírek, riport, tudósítás, híradó szerkezete).

Az utómunka feladata, hírek szerkesztése, adástükör.

Gyakorlat: Egy korábban leforgatott televíziós hírműsor vágása.

11. Elmélet:

Televíziós magazinműsor vágásának jellegzetességei: szerkezete, tartalma, a műsorvezető(k) szerepe, bejátszó riportok sorrendje, helye.

Elválasztó wish, arculati elemek használata.

Gyakorlat:

Egy televíziós magazinműsor szerkesztése, összeállítása és vágása korábbi felvételek alapján.

12. Elmélet:

Tréler és promó. Narratíva és narratíva nélküli építkezés.

A lényeg megragadása, sűrítés, szelektálás, figyelemfelkeltés, hang és képi effektek.

Gyakorlat: Egy animációs kisfilm trélerének elkészítése.

13. Elmélet:

Több kamerás tévéműsor vágása.

Több kamerával felvett stúdióbeszélgetés (talkshow) képének és hangjának szinkronizálása, főkimenet és segéd stream-ek fogalma használata. A vágóprogram multicam funkciójának használata.

Hangkeverés, hangtérkép. Feliratozás.

Gyakorlat: Egy többszereplős talkshow stúdiófelvételének lerövidítése és megvágása.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az elméleti alapokra épülő gyakorlati feladatokkal operáló szeminárium a technikai háttértudás alapjainak elsajátításán keresztül juttatja el a hallgatókat a különböző montázs-típusok felismeréséig és használatáig. Egyszerre kap így hangsúlyt az oktatás módszertanában a vágás technikai háttérének értő használata, valamint a montázs elméleti alapvetéseinek alkalmazott felhasználása. Az elkészült alkotásokat a hallgatók közösen elemzik, értékelik és az így szerzett tapasztalatokat ismét beépíthetik a gyakorlat további elemeibe.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:

Órákon való aktív részvétel.

A félév során feltöltött problémafelvetésekre, témákra történő válaszadás.

A félév során az elméleti szakanyagok olvasása, szövegértelmezése és beépítése a gyakorlati munkába.

A szerkesztett tartalom formai követelményei

- Az elkészült munka felbontása:
HD 1920x1080, 25p, 16:9, 10 bit, 2ch
- A vágott anyag címében szerepeljen:
a hallgató neve, készítés időpontja

Értékelés:

Elésleges: A hallgató minimális szinten ismeri a vágási és montírozási eljárásokat, az ide tartozó esztétikai megközelítéseket. Ugyanakkor nagy hiányosságok tapasztalhatók az elméleti háttérből fakadó értelmezési és alkalmazási folyamatok megnyilvánulásaiban, valamint a technika felhasználói ismeretében. Képes a szakmai problémák elemi szintű azonosítására. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 3 hiányzás történik.

Közepes: Kissé bizonytalan a vágási és montírozási elvek, technikai ismeretek használatában, de képes arról számot adni; folyamatosan fejleszti saját vágási és montírozási, valamint technikai ismereteit. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 3 hiányzás történik.

Jó: A hallgató csupán kisebb hiányosságokkal rendelkezik a fogalmak és az elméletek ismeretében, nem csak képes számot adni az órán tanultakról, hanem azokat képes integrálni más ismeretekkel. Jól alkalmazza a vágási és montírozási elvek, technikai ismereteket. Módszertani felkészültsége alapos, képes alkalmazni a gyakorlati módszereket, tanári irányítással képes önálló munka és csoportos munka végzésére, ismeretei célzott bővítésére. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 2 hiányzás történik.

Jeles: A hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Magabiztos a vágási és montírozási elvek, technikai ismeretek alkalmazása során. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a feladatok végrehajtásánál. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 1 hiányzás történik.

Kötelező / ajánlott filmek:

D.W. Griffith: A magányos villa, Türelmetlenség

(<https://www.youtube.com/watch?v=D7vbLTDV57E&t=550s>)

Abel Gance: Száguldó kerék (részlet)

Marcel L'Herbier: El Dorado (részlet)

(<https://www.youtube.com/watch?v=X7jfJ6bwMzI>)

Walter Ruttmann: Berlin - Symphonie einer Großstadt (1927)
(<https://www.youtube.com/watch?v=TVqPoV9q4ck>)
Hans Richter: Rhythmus 21 (1921)
(<https://www.youtube.com/watch?v=FYPb8uIQENs&t=60s>)
Dziga Vertov: Ember a felvevőgéppel
(<https://www.youtube.com/watch?v=cGYZ5847FiI&t=866s>)
Lev Kulesov: Filmkísérletek, Mr. West rendkívüli kalandjai a bolsevikok országában
(<https://www.youtube.com/watch?v=wVeg8shVTiQ>)
Vszevolod Pudovkin: Szent-Pétervár végnapjai
Szergej Eisenstein: Sztrájk, Patyomkin páncélos, Október (részletek), Rettegett Iván I-II.
(<https://www.youtube.com/watch?v=kkxB65SkiCQ>)
Grigorij Kozincev: A köpönyeg (részletek), Új Babilon (részletek)
Alekszandr Dovzszenko: Föld
Lev Kuleshov Effect (https://www.youtube.com/watch?v=_gGl3LJ7vHc)

Ajánlott irodalom:

A film poetikája (FITU 1978)
Nemes Károly: A szovjet filmelmélet története FITU 1983)
Dziga Vertov: Cikkek, naplójegyzetek, gondolatok (FITU 1973)
Lev Kulesov: A film művészete és a filmrendezés alapjai (FITU 1979)
Vszevolod Pudovkin: A filmrendező és a filmszínész művészete (Gondolat KK, 1965)
Eisenstein válogatott tanulmányok (Áron KK, 1998)
Szabó Gábor: Filmes könyv. Hogyan kommunikál a film? (Ab Ovo, 2002)
Nemes Károly: A film formanyelvének fejlődéstörténete (Uránusz Kiadó, 1999)
Kovács András Bálint: A film szerinti világ (Palatinus, 2002)
Honffy Pál: Képek, mozgó képek, hangos képek (Műszaki Könyvkiadó, 1999)
Tóth Róbert: Hogyan írjunk közönségfilmet? (e-book, CEFA 2008)
Walter Murch: „Egyetlen szempillantás alatt” (Francia Új Hullám Kiadó Kft. 2010)

Technikai segédlet:

EDIUS Pro 9 (Version 9.0) - Users Guide
http://cdn1.grassvalley.com/unsecure/DL/EDIUS_7.x/documentation/ENG/EDIUS_700_Users_Guide-EN.pdf
Edius Pro 9: How to Edit
<https://www.youtube.com/watch?v=CNVG-rwpMoQ&t=1294s>
<https://www.youtube.com/watch?v=snrGZIUe5nE>
<https://www.youtube.com/watch?v=hr9d428wwVo>
4 Cuts & Transitions 101
<https://www.youtube.com/watch?v=OAHoMoAv2CI&t=488s>

Tantárgyfelelős: P. Kovács Gyula

Tantárgy neve: Stúdiógyakorlat 3. - szerkesztő-riporteri és műsorvezetői gyakorlat (TV)		Kreditszáma: 10	Kódja: KO868
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
<u>A tantárgy célja:</u> A hallgatóknak a gyakorlatban is el kell sajátítaniuk, ki kell próbálniuk mindazt, amiről a különböző elméleti tanórákon már tanultak.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
Tudása – műfajismeret			
Képességei – beszédképesség, írásképesség, lényeglátás, elemző készség,			
Attitűdjei - kíváncsiság, kitartás, szorgalom,			
<u>A tantárgy tartalma:</u> A különféle, egymásra épülő gyakorlati órák közül a stúdiógyakorlat 4. a kamera előtti, színpadi, mikrofon-közeli helyzetekben a műsorvezetői, moderátori szerepeket járja körül, külön hangsúlyt fektetve az élő és a többszereplős helyzetekre.			
Levelező tagozaton: Mivel a stúdiógyakorlat teljesítésének feltétele, hogy személyesen, a stúdióban való jelenléttel elsajátítható, a levelező oktatáson is hasonló tematikájú feladatokkal találkozhatnak a hallgatók, mint a nappali tagozatos hallgatók. A kamera előtti jelenlét elengedhetetlen.			
<u>Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:</u> Egyéni anyaggyűjtés és prezentáció-készítés, csoportmunka, audiovizuális források elemzése.			
<u>Előtanulmányi feltételek:</u> Az elméleti és gyakorlati alapozó tárgyak teljesítése. Kamerahasználat, alapfokú szerkesztési, vágási ismeretek.			
<u>Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:</u> A félév során kiadott feladatok elvégzése, a konzultációk során a javasolt javítások végrehajtása, a kész munkák bemutatása.			
Értékelés: Az aláírás feltétele az órák látogatása. A gyakorlati jegy az elvégzett feladatok teljesítésének színvonalától függ.			

A tantárgyért felelős szervezeti egység:
Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 300

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:
Anyaggyűjtés, prezentációkészítés, vágás, szerkesztés, kutatás.

Kötelező irodalom: nincs

Ajánlott irodalom:

Bo Bergström: Bevezetés a vizuális kommunikációba - Scolar Kiadó, 2019

Klausz Melinda: Megosztok, tehát vagyok - Szakértői kérdések és válaszok a közösségi médiáról – Atheneum Kiadó, 2017

Klausz Melinda: A közösségi média nagykönyve – Atheneum Kiadó 2020

Balassa Lilla - Klausz Melinda: A közösségi média mérése

Klausz melinda: A közösségi média botránykönyve - Hogyan kezeljük a közösségi média konfliktusát a digitális térben?

Klausz Melinda: Megosztok, tehát vagyok - Atheneum Kiadó, 2017

Fehér Katalin: Digitalizáció és új média -Trendek, stratégiák, illusztrációk – Aledémia Kiadó 2016

Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete. - Napvilág Kiadó, Bp. 2004.

Aronson - Pratkanis, A rábeszélőgépek - Ab Ovo, 1996.

Aronson, E., A társas lény - KJK, 1994.

Buckingham, D., A gyermekkor halála után: felnőni az elektronikus média világában - Helikon, 2002.

Eco, U., Az írott sajtóról. – IN – Öt írás az erkölcsről – Európa Kiadó, 1995.

Film- és médiafogalmak kieszótára - Korona Kiadó, 2002.

Horvát J., Televíziós ismeretek - Média Hungária, 2000

Kolosi Péter: A kereskedelmi televíziózás Magyarországon (2005)

Mast, C., Az újságírás ábécéje - Greger-Delacroix, 2000.

Marcel Frydman: televízió és agresszió

O'Sullivan, Tim – Dutton, Brian – Rayner, Philip, Médiaismeret – Korona Kiadó, 2002.

Pierre Bourdieu: Előadások a televízióról – Osiris Kiadó, 2001.

<p><u>Roman Krznaric</u>: Az empátia ereje - HVG, 2017.</p> <p>Susan Weinschenk - A meggyőzés tudománya 2018.</p> <p>Tannenbaum, P.M., A televíziózás szociálpszichológiája - Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1985.</p> <p>Toscani, O., Reklám, te mosolygó hullá - Park Kiadó, 1999.</p> <p>Vitray Tamás: Csak ülök és kérdezek... 1990</p> <p>Vitray Tamás: Összegzés 2000</p>		
<p>Tantárgyfelelős: Dr. Máté Krisztina</p>		
<p>Tantárgy neve: Stúdiógyakorlat 3. (szerkesztőriporteri és műsorvezetői gyakorlat) - rádió</p>	<p>Kreditszáma: 10</p>	<p>Kódja: KO868</p>
<p>Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat</p>	<p>Értékelés: Kollokvium <u>Gyakorlati jegy</u> Aláírás</p>	
<p>A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint</p>		
<p>A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint</p>		
<p>Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -</p>		
<p>A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint</p>		
<p>A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező</p>		
<p>A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/</p>		
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A rádiós gyakorlati órán résztvevő hallgatók mellett, hogy a megtanultakat rutinosan alkalmazzák ebben a félévben, egyúttal kedvező benyomást és érzéseket is szereznek a stúdióban, élvezik a rádiós munkát. Cél, hogy megfelelően értelmezzék, hasznosítsák és a rádiós munkájukba készség szinten építsék be a gyakorolt ismeretanyagot.</p>		
<p>Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:</p> <p>a) Tudása: műfajismeret</p> <p>b) Képességei: beszédképesség, írásképesség, lényeglátás, elemző készség</p> <p>c) Attitűdjei: kíváncsiság, kitartás, szorgalom</p>		
<p>A tantárgy részletes tartalma:</p> <p>A tematikájukban egymásra épülő gyakorlati órák közül a stúdiógyakorlat 3. a mikrofon mögötti helyzetekben a műsorvezetői, moderátori szerepeket járja körül. A rádiós tanstúdióban külön hangsúly helyeződik az élő és a többszereplős helyzetekre. A gyakorlati órákon jelentős szerepet kap a podcast készítés.</p>		

Mivel a stúdiógyakorlat teljesítésének feltétele, hogy személyesen, a stúdióban való jelenléttel lehet elsajátítani, a levelező oktatáson is hasonló tematikájú feladatokkal találkoznak a hallgatók, mint a nappali tagozatosok.

A stúdiós jelenlét elengedhetetlen.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Egyéni anyaggyűjtés és hanganyag készítés, csoportmunka, audio források elemzése.

Előtanulmányi feltételek:

Az elméleti és gyakorlati alapozó tárgyak teljesítése. Rádiós szerkesztési, vágási ismeretek.

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei: A félév során kiadott feladatok elvégzése, az órákon javasolt javítások végrehajtása, a kész munkák bemutatása.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 300

Tantárgyfelelős: Dr. Matuszné Virágh Ildikó

Tantárgy neve: Médiakommunikáció (interjú stúdiógyakorlat)	Kreditszáma: 5	Kódja: KO869
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Alíírás	
<p>A tantárgy célja:</p> <p>A kurzus végére a hallgatók lássák át a magyar médiavilág szerkezetét, és a gyakorlatban is próbálják a médiamunkát. Legyenek képesek nyilatkozatot, sajtóközleményt – illetve a másik oldalról „hagyományos” tudósítást, illetve on-line tudósításokat írni. Ezen kívül legyenek tisztában a médiaesemények szervezésével. Kiemelt témaként szerepel az álhírek felismerése és kezelése.</p> <p>Fejlesztendő kompetenciaterületek:</p> <p>Tudása:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Médiaismeret (on-line és off-line; közszolgálati és kereskedelmi) • médiaesemény előkészülete, lebonyolítása, • kiértékelés • nyilatkozat, sajtóközlemény írása, • on-line és off-line tudósítások írása. <p>Képességei:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Képes értő módon beilleszkedni a vállalati és intézményi kommunikációba. • Képes megadott témából szövegeket alkotni. • Képes felismerni az álhíreket. • Képes az on-line és off-line kommunikáció különbségeinek felismerésére és alkalmazására. • Felkészült a szakmai csapatmunkára. <p>Attitűdje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Érzékeny és nyitott a hírérték felismerésére. • Elkötelezett a szólásszabadság iránt. <p>Autonómiája és felelőssége:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Átérzi a felelősségét a cég és célközönsége közötti viszony formálásában. • Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, a kritika- és véleményformálásra. <p>A tantárgy tartalma:</p> <p>Az órák alapvetően gyakorlatokra épülnek. Szoros együttműködésben történik a „Média” szakiránnyal. Mindehhez szükséges a magyar média szerkezetének, tulajdonosi viszonyainak, tematikai és politikai orientáltságainak ismerete – valamint a pr médiakapcsolatok eszközeinek, műfajainak gyakorlati alkalmazása.</p> <p>A tantárgy tartalma kontaktórák szerinti bontásban:</p> <p>25. Közszolgálati és kereskedelmi média</p>		

26. A szólásszabadság és fő tényezői: az újságírók felelőssége
27. Az on-line és off-line médiakommunikáció technikái
28. Megadott témákra sajtóközlemények írása
29. Megadott témákra on-line és off-line tartalmak írása
30. A szavak helyi értéke, a célközönség nyelvezetéhez való alkalmazkodás
31. „Durva” szavak a kommunikációban
32. Érveléstechnika
33. Álhírek, hoaxok
34. Az álhírek társadalmi hatásai: credibility és incredibility hubok
35. Cross-over újságírás
36. Gyakorlatok

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

A gyakorlatok vita- és gondolatindító jellegűek, a vitára, problémamegoldásra, az érvek-ellenérvek felsorakoztatására, a tények szelektálására, valós gyakorlati tapasztalatok megbeszélésére, az összefüggések átlátására, felismerésére törekszünk. Mindezt konkrét példákkal, esetekkel és az ezekről készült dokumentumok bemutatásával érjük el.

Előtanulmányi feltételek:

A PR alapozó tárgyak sikeres elvégzése

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Az aláírás feltétele az órák látogatása, az órai feladatok elvégzése, egy zárthelyi dolgozat értékelhető megírása. A késedelmes feladatteljesítés, a rendszeres hiányzás az aláírás megtagadását vonja maga után.

Követelmények levelező és távoktatás tagozaton:
Órákon való aktív részvétel.

Értékelés:

Elégtelen:

Ha a hallgató nem látogatja az órákat (legfeljebb 3 hiányzás fogadható el a mulasztott feladatok pótlása mellett), a feladatokban egyetlen válasza sem elfogadható / vagy a feleletből az alapfogalmak hiányos ismerete derül ki.

Elégséges:

A feladatokban egyetlen kérdés elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Közepes:

A hallgató tudása a nagyobb alapkérdésekben elfogadható szintű, s nincsenek benne alapvető hibák.

Jó:

A feladatok megoldása magas szintű, s nincsenek benne nagyobb tartalmi hibák.

Jeles:

A feladatok megoldása magas szintű, kreatív, pontos tárgyismeretről tanúskodik.

**A tantárgyért felelős szervezeti egység:
Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 90

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

- Egy konkrét sztrájk (pl. Audi) történetének felderítése és elemzése
- Egy konkrét gyárbezárás (pl. a komáromi Nokia) történetének felderítése és elemzése
- Az Employer branding hazai helyzetének elemzése

Kötelező irodalom:

- Dr. Sós Péter János: #mindennapir – Gyakorlati Public Relations a webkorszakban (Médiakommunikáció c. fejezet)
- különféle hírportálok rendszeres követése
- off-line és air média hírblokkok és műsorok rendszeres követése

Ajánlott irodalom:

- A Cambridge Analytica / Facebook ügy videói

Tantárgyfelelős: Dr. Sós Péter János

Tantárgy neve: Stúdiógyakorlat 4. (podcast- vodcast-blog)		Kreditszáma: 5	Kódja: NKO870
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat	Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás		
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja: Hallgatók megismertetése az írott, a hang alapú és mozgóképes online tartalomgyártás fajtáival, történetével. A kurzus során a hallgatók megismerik az online műfajok tévés/rádiós felmenőit, az elektronikus médiumok műfajainak online közzétételi formáit elméleti és gyakorlati úton, a félév végére megismerik a műsorok előkészítési, gyártási és publikálási folyamatait és maguk is elkészítik és fenntartják a saját csatornájukat. A kurzus célja, hogy a félév végére képesek legyen egy általuk választott online felület kezelésére és értsék az online média működési folyamatait.			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
a) Tudása:			
- Ismeri az online rádiózás és videózás fogalomkészletének, ideértve a használt technikai eszközök, platformok és szoftverek minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a terület szaktudományos értelmezésének az alapját képezik.			
- Ismeri az neten keresztül közzétett szerkesztett hang- és videofelvételek médiahatásaival kapcsolatos elméleteket, valamint az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat.			
- Képes online terjesztésre szánt hang- és videoanyagot szerkeszteni, online tárolni és terjeszteni			
- Áttekintéssel rendelkezik a podcastek és a vodcastek gyártásának és terjesztésének szakmai-etikai és jogi környezetéről, a nagyobb megosztókon érvényes „jó gyakorlatról” és jogi szabályozásról, tisztában van a más jogvédett tartalmak felhasználására vonatkozó szabályozásokkal és a saját maga által megalkotott eredeti tartalomra vonatkozó jogvédelemmel			
- Ismer nagyobb tartalomszolgáltatókat és el tudja helyezni őket egy általános taxonómiában, nemzetközi és hazai összefüggésben egyaránt			
b) Képességei:			
- Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét problémák vagy célok; pl. zaklató tartalmak, kirekesztés, pozitív és negatív diszkrimináció, identitáslopás, szponzorszerzés és szponzorált tartalmak megjelenítése, affiliate/content marketing között.			
- Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a a digitális szakirodalmi forrásokat, adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket, képes használni a tartalomgyártáshoz szükséges eszközöket, interjú- és prezentációs technikákat.			
- Képes a podcast és vodcast tartalmak alaptípusainak szintetizáló			

összevetésére, helyzet- és/vagy céltól függő alkalmazására vonatkozó érvek és ellenérvek kifejtésére, a használatukra vonatkozó döntések meghozatalára, illetve egy ilyen döntés előkészítésére

c) Attitűdjei:

- Nyitott a különféle tartalmak dinamikus és értékalapú befogadására, illetve kritikájára, fogékony a megalapozott és a megalapozatlan előítéletekkel szemben egyaránt kritikus alapok adaptálására.
- Képes új kommunikációs és prezentációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, valamint önreflexióra
- Tisztában van azzal, hogy a digitális tartalomgyártás nagy fokú rugalmasságot igényel, a bevett módszerek, platformok, trendek dinamikusan változnak, ezért a folyamatos tanulás, önképzés és az új dolgok felfedezése iránti nyitottság a siker egy fontos eleme ezen a területen
- Elfogadja, hogy a tartalomgyártás során nem csak a bevételre vagy a saját szórakozásra, hanem mások érzékenységére, az adott platform felhasználói feltételeire, illetve az általános jogszabályi környezetre is figyelemmel kell lenni.

d) Autonómiája és felelőssége:

- Az általa gyártott tartalom során önálló és kezdeményező szerepet tölt be az általa kijelölt célok elérésében.
- Érti és elfogadja, hogy az általa gyártott tartalommal a célközönségére hatást gyakorol, az általa esetlegesen promotálni kívánt értékek, vagy társadalomfelfogás nem mindenkié.
- Tisztában van azzal, hogy az általa megalkotott tartalmak hatással vannak önmagára és környezete fejlődésére.
- Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására.
- A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét.
- Felelősséget vállal az általa készített magyar és idegen nyelvű tartalmakért.

A tantárgy részletes tartalma:

NAPPALI TAGOZAT

A haladók egyéni feladatainak folyamata nagyban függ a szoftverismereti előképzettségüktől. Hang-, és képvágó szoftverek ismerete fontos eleme a kurzus gyakorlati ismeretanyagának elsajátításához és a féléves feladat elvégzéséhez. A csoport tagjai egymás segítségére lehetnek a munkafolyamatokban. A haladók egyéni szoftverismerete dönti el, hogy egyénileg, vagy közösen létrehozott online csatornán zajlik majd a gyakorlati munka.

4. Médiaműfajok átisméltése, broadcast és online felületek különbségei, broadcast műfajok online megfelelői, ha megfelelői. A féléves feladat rövid átbeszélése, gondolatébresztő.
5. Írott, hang alapú és mozgóképes online tartalmak műfaji ismerete (blog, podcast, vlog), legnépszerűbb felületek ismertetése. Felületekhez szükséges szoftverek ismertetése (Adobe Audition, vagy hasonló, Davinci Resolve, Adobe Premier Pro, vagy hasonló tudású vágó program).

Otthoni feladat: választott platform és tematika kiválasztása. Közösségi média platformok létrehozása.

6. Közösségi média szerepe az online tartalomgyártásban. Keresztplatformok szerepe. Népszerűség növelése keresztplatformokon keresztül.

Otthoni feladat: a választott platformon csatorna létrehozása.

7. Arculat, megjelenés. Felületekhez szükséges szoftverek részletes ismertetése. A hallgatók által választott felületek átbeszélése

Otthoni feladat: Választott csatorna alapvető arculati elemekkel való ellátása. Tematika és első két kidolgozandó téma előkészítése.

8. Online tartalomgyártás monetizációja. Platform felőli kifizetések, szponzor felőli kifizetések, nézői támogatás, támogatói platformok. Otthoni feladat folyamatának átbeszélése.

Otthoni feladat: közösségi média profil létrehozása, összekapcsolás a választott tartalomgyártói platformmal. Tematika véglegesítése. Első tervezett tartalom előkészítése/elkészítése.

9. Jogvédett anyagok felhasználási lehetőségei az online térben. Az elkészült feladatok közös átnézése, javítása, értékelése. Feltöltéssel kapcsolatos részletek átbeszélése.

Otthoni feladat: első tervezett tartalom feltöltése, 2. tartalom elkészítése.

10. Az elkészült tartalmak közös átnézése, javítása, feltöltéssel kapcsolatos kérdések pontosítása.

Otthoni feladat: feltöltés, 3. tartalom elkészítése.

11. Az elkészült tartalmak közös átnézése, javítása, keresztplatformos népszerűsítés átbeszélése. Óra második felében: népszerű/siker vlogger – vagy – blogger – vagy podcaster

9-11. Folyamatos tartalomgyártás és népszerűsítés gyakorlati értékelése, együttgondolkodás, tapasztalatok megbeszélése.

Otthoni feladat: A korábban megbeszéltek tematika szerinti tartalomgyártás.

12. Közös értékelés, a félév során felmerült kérdések átbeszélése.

LEVELEZŐ TAGOZAT

Az elméleti alapok elsajátítása mellett a hallgatóknak önállóan, kis létszámú csoportokba rendeződve létre kell hozniuk különböző online platformokon saját csatornát, oda tartalmat gyártani, saját és egymás témáiról.

12. Médiaműfajok átisméltése, broadcast és online felületek különbségei, broadcast műfajok online megfelelői. Írott, hang alapú és mozgóképes online tartalmak műfaji ismerete (blog, podcast, vlog), legnépszerűbb felületek ismertetése. Felületekhez szükséges szoftverek ismertetése. Közösségi média szerepe az online tartalomgyártásban. Keresztplatformok szerepe. Népszerűség növelése keresztplatformokon keresztül. Arculat, megjelenés.

Otthoni feladat: féléves feladat ismertetése, 2-3 fős csoportok kialakítása, témák kiosztása, tematika egyeztetése. Online platformok, elsősorban blog létrehozása.

13. Felületekhez szükséges szoftverek részletes ismertetése. A hallgatók által választott felületek átbeszélése. Online tartalomgyártás monetizációja. Platform felőli kifizetések, szponzor felőli kifizetések, nézői támogatás, támogatói platformok. Jogvédett anyagok felhasználási lehetőségei az online térben. Az elkészült feladatok közös átnézése, javítása, értékelése, második ütem egyeztetése

Otthoni feladat: vlog és podcast készítése az első körös tartalmakról.

14. Az elkészült tartalmak közös átnézése, átbeszélése, hallgatók teljesítményének értékelése.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Előadással egybekötött egyéni és csoportos gyakorlófeladatok, feladatmegoldások

Előtanulmányi feltételek: -

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

Féléves feladat:

A hallgató által a csoporttal és az oktatóval közösen kiválasztott online publikációs forma kiválasztása, tartalom megtervezése, felület létrehozása, folyamatos üzemeltetés és követő szerzés. Kiemelt cél, hogy a hallgatók egymást segítve, közösen készítsenek tartalmat a saját felületeikre, így az írás-orientált hallgató is részt vesz videós tartalomgyártásban, és fordítva.

Értékelés:

Elégtelen: A hallgató az órákon nem jelent meg, értelmezhető ismerete az online műfajokról nincs, együttműködésre nem volt hajlandó.

Elégséges: A hallgató ismeri az online műfajokat és azok klasszikus iterációit, de összefüggések értelmezésére és az online csatornák használatára legfeljebb felhasználói szinten képes.

Közepes: Ismeri és érti az online műfajokat, képes értelmezni a keresztplatformok miben létét, gyakorlati tevékenységre motivált, de alapvető ismeretek hiányában, azok megvalósítására nem képes.

Jó: Elsajátította az online felületek elméleti és gyakorlati alapjait, érti a keresztplatformok használatát, és tartalom gyártására segítséggel, de képes.

Jeles: Elméleti és gyakorlati síkján is készségi szinten ismeri és kezeli az online felületeket, önállóan képes tematikát, tartalmat gyártani, népszerűsíteni.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kötelező irodalom: -

Ajánlott irodalom: -

Oktató: Ligetfalvi Viktor

Tantárgy neve: Mozgókép		Kreditszáma: 5	Kódja: KO747
Óratípus: Előadás Szeminárium Gyakorlat		Értékelés: Kollokvium Gyakorlati jegy Aláírás	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): mintatanterv szerint			
A tantárgy meghirdetésének gyakorisága: mintatanterv szerint			
Az oktatás nyelve, ha nem magyar: -			
A tantárgy előtanulmányi követelményei: mintatanterv szerint			
A tantárgy besorolása: (kötelező, kötelezően választható, szabadon választható): kötelező			
A tantárgy órarendi beosztása: http://www.kodolanyi.hu/neptun/			
A tantárgy célja:			
<p>A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a filmtörténet első ötven évének legfontosabb alkotásaival és legendás alkotóival. A filmtörténeti vizsgálódások során a filmnyelv kialakulásának és fejlődésének fontosabb eredményeit is számba vesszük. Kitérünk a fontosabb műfajokra, a némafilm és a hangosfilm legfontosabb alkotói kihívásaira, és néhány kapcsolódó filmelméleti tanulmányt is számba veszünk.</p>			
Fejlesztendő kompetenciaterületek, tanulási eredmények:			
Tudása:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Ismeri a filmtörténeti korszakokat, műfajokat, a filmtörténet meghatározó európai és amerikai alkotóit és alkotásait. ● Ismeri és képes megkülönböztetni a filmnyelvi kifejezőmódok klasszikus, modern valamint kortárs (új média) eszközeit. 			
Képességei:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Képes felismerni, beazonosítani a művészettörténet alapvető korszakait és alkotóit; ● Képes a képalkotói gyakorlat során tudatos és kreatív munkára, továbbá képes csapatmunkában a közös alkotási folyamat megszervezésére és kivitelezésére. ● Felkészült a szakmai csapatmunkára; valamint nyitott és kész a félév során a közösen kidolgozott vizuális projektek folyamatos fejlesztésére, reflektív és önreflektív értékelésre, valamint a kész projekt munka prezentálására. ● Képes kritikus szemlélettel viszonyulni a mozgóképi, filmes eljárásokhoz, valamint koncepciózusan és önkritikus módon viszonyulni a saját feladatokhoz. ● A tanulmányai során szerzett tapasztalatokra támaszkodva képes a megszerzett tudásanyag elemzésére, feldolgozására és gyakorlatának továbbadására. ● Képes az adaptív gondolkodás alkalmazására, új ismeretek folyamatos befogadására, feldolgozására és szintézisére. ● Képes a képalkotói digitális technikák és eszközök megismerésére, használatuk gyors elsajátítására, napi szintű alkalmazására. ● Rendelkezik azzal az alapvető etikai hozzáállással, amelyek a képalkotás és képközlés emberi, emberjogi, személyiségjogi követelményeinek betartását képviseli. 			
Attitűdje:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Törekszik az önállóságra, belső igény vezérli, hogy saját, egyedi ötletek alapján dolgozzon. 			

- Rendelkezik kialakult szakmai orientációval a mozgókép és a média területén.
- Él benne az igény önálló s eredeti művészeti koncepció megteremtésére, amelyet önállóan valósít meg.
- Nyitott és kommunikatív a közös feladatvégzések során, a csapatmunka ráeső részét megbízhatóan, szakmai szempontok mentén teljesíti.
- Ismeri és tiszteletben tartja a képzőművészet közösségi és társadalmi hatásait.

Autonómiája és felelőssége:

- A vizuális, mozgóképi tartalomkészítés felelősségének tudatában hoz létre tartalmakat, és azokkal nem él vissza sem egyéni, sem más, etikailag kifogásolható érdekek mentén.
- A szakma normáinak elfogadására és képviselésére törekszik minden fórumon.
- Munkáját minden körülmények között felelősen, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi és képviseli.
- Munkája során törekszik az önálló gondolkodásra, fejlett kritikai attitűddel viszonyul a szakmai kérdésekhez és kiforrott véleménnyel bír azokkal a kérdésekkel kapcsolatban, amelyekkel képzőművészi munkája során találkozhat.

A tantárgy részletes tartalma:

1. A film előfutárai - fényképezés és mozgóképek a 19. században.
2. Lumière és Méliès - az attrakció mozija
3. A filmnyelv kialakulása - angol és amerikai rendezők eredményei
4. A burleszk
5. Az orosz montázsiskola eredményei és legfontosabb alkotói.
6. Kitekintés - Hitchcock és az attrakció montázs.
7. A német expresszionizmus és hatásai. A film noir.
8. A francia impresszionizmus
9. Az avantgarde és a szürrealizmus
10. A neorealizmus
11. A film útjai az 50-es évek után.
12. Rövid magyar filmtörténet.

Az alkalmazott felsőoktatás-pedagógiai módszerek:

Az elméleti alapokra épülő gyakorlati feladatokkal operáló szeminárium elsősorban a filmnyelvi eszköztár elemeinek beazonosításán, felismerésén keresztül juttatja el a hallgatókat a kreatív feladat megoldásig. Egyszerre kap így hangsúlyt az oktatás módszertanában az új ismeretek elsajátítása, majd azok alkalmazott felhasználása.

Előtanulmányi feltételek:

-

Követelmények, a tanegység teljesítésének feltételei:

A szemináriumokon való aktív, elemző hozzáállású részvétel, valamint a gyakorlati feladatok során a kreatív, aktív munka a kurzus teljesítésének feltétele. Ezeknek a hallgatók akkor tudnak megfelelni, ha a szükséges szakmai szövegeket, illetve filmes referenciákat ismerik.

Értékelés:

Elégséges: A hallgató minimális szinten ismeri a képzőművészi eljárásokat, az ide tartozó esztétikai megközelítéseket. Ugyanakkor nagy hiányosságok tapasztalhatók

az elméleti háttérből fakadó értelmezési és alkalmazási folyamatok megnyilvánulásában. Képes a szakmai problémák elemi szintű azonosítására. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 3 hiányzás történik.

Közepes: Kissé bizonytalan a fogalmak és az összefüggések használatában, de képes arról számot adni, tudatosan képviseli a szakma képi és esztétikai ismereteit; folyamatosan fejleszti saját képalkotói tudását, jól átlátja és képviseli a vizuális és képalkotói gondolkodás módozatait. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 3 hiányzás történik.

Jó: A hallgató csupán kisebb hiányosságokkal rendelkezik a fogalmak és az elméletek ismeretében, nem csak képes számot adni az órán tanultakról, hanem azokat képes integrálni más ismeretekkel. Magabiztos, jól tájékozódik a dramaturgia és rendezés esztétikai rendszerében, az erre vonatkozó módszertani felkészültsége alapos, képes alkalmazni a gyakorlati módszereket, tanári irányítással képes önálló munka és csoportos munka végzésére, ismeretei célzott bővítésére. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 2 hiányzás történik.

Jeles: A hallgató árnyaltan és több szempont figyelembevételével képes megfelelően alkalmazni a stúdiumon szerzett ismereteit. Gyakorlati elemzés szintjén elsajátította a dramaturgia és rendezés és a képalkotói ismeretek részletekre is kiterjedő elemeit, tájékozott a képalkotás művészettörténeti és kortárs megjelenési módjait illetően, birtokában van az eszközhasználat gyakorlatának. Értelmezni tudja a kötelező irodalomban olvasottakat és az órán elhangzottakat, kritikai gondolkodása megmutatkozik a feladatok végrehajtásánál. Nappali és levelező tagozaton a hallgató az órákat rendszeresen látogatja, legfeljebb 1 hiányzás történik.

A tantárgyért felelős szervezeti egység: Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

A tantárgy teljesítéséhez szükséges átlagos hallgatói munkaóra: 150

Kontaktórán kívül elvégzendő feladatok óraszámja és részletezése:

Az elméleti szakanyagok feldolgozása, elsajátítása (max. 45 óra) 30%

Szakspecifikus beadandó feladat készítése (max. 75 óra) 50%

Az online formátum elkészítése, a magyarázó szövegek megírása (max. 30 óra) 20%

Kötelező irodalom:

Bazin, André: Mi a film? Osiris, Budapest, 2002. 494 p. ISBN 9633794544. p. 7-78. p. 369-468

Báron György: A film és a "hetvenes évek" in: Hollywood és Marienbad, Gondolat, Budapest, 1986. p. 19-43

Ajánlott irodalom:

Thompson, Kristin – Bordwell, David: A film története. Budapest, Palatinus, 2006. 802 p. ISBN 9789639651456.

Balázs Béla: A látható ember. A film szelleme. Budapest, Palatinus, 2005. 222 p. ISBN 9639578665.

Gregor, Ulrich – Patalas, Enno: A film világtörténete. Budapest, Gondolat, 1966. 556 p. 12-277

Kovács András Bálint: A modern film irányzatai. Budapest, Palatinus 2005. p. 11-78.

Tantárgyfelelős: Dr. Mátyássy Áron Tamás

