

# MINŐSÉGINNOVÁCIÓ-MENEDZSMENT SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSI SZAK

## 1. A szakirányú továbbképzésért felelős oktató:

Dr. Kovács László

## 2. A szakirányú továbbképzésben szerezhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:

Minőséginnováció-menedzser

## 3. A szakirányú továbbképzési szak besorolása

**3.1 Képzési terület szerinti besorolás:** Gazdaságtudományok képzési terület

**3.2 Végzettségi szint szerinti besorolás**

3.2.1. ISCED 1997 szerint: 5A

3.2.2. ISCED 2011 szerint: 6

3.2.3. Az európai keretrendszer szerint: 6

3.2.4. A magyar képesítési keretrendszer szerint: 6

## 3.3. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:

3.3.1. ISCED 1997 szerint: 762

3.3.2. ISCED-F 2013 szerint: 0923

## 4. Az oklevélben szereplő szakképzettség angol megnevezése: Manager in quality innovation

## 5. A képzési idő, félévekben meghatározva: 2 félév

## 6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma: 60 kredit

## 7. A szakirányú továbbképzési szak képzési célja:

**7.1. A képzés célja,** hogy a szervezetek, intézmények munkatársai felkészüljenek a minőségmenedzsment régi és új koncepciói alapján történő minőségmenedzsment, minőség innováció, minőségirányítás és minőségfejlesztés nézőpontjainak, modelljeinek, eljárásainak és módszereinek alkalmazására, a minőségi szervezetfejlesztésre, az adatelemzésre a tudásgazdaság új, innovációs, együttes értékalkotási környezetében való vállalati versenyképesség megteremtéséhez.

## 7.2. Szakmai kompetenciák (tudás, képesség, attitűd, autonómia és felelősség):

### Tudás:

A hallgató:

- ismeri a minőségmenedzsment fejlődéstörténetét, a korai minőségkonceptiókat és minőségmenedzsment rendszereket. Ismeri a TQC, a TQM modelleket. Ismeri az EOQ, a japán CWQC, az amerikai TQM, Baldrige, az európai EFQM, a kanadai kiválóság, az ázsiai minőség koncepciókat, tanúsítvány és díj rendszereket és tanúsítványokat;
- ismeri a minőség innováció kompetencia kereteit: a CQI kompetencia keretrendszer

(brit) elemeit: vezetés, kontextus, kormányzás, biztosítás, javítás, a minőség infrastruktúra nemzetközi és nemzeti szervezeteit (szabályozó ügynökségek, szellemi tulajdon menedzsment), a nemzetközi akkreditációs szolgáltatásokat, a standard fejlesztő szervezeteket és a standardhasználat modelljeit;

- ismeri a minőség ágazati modelljeit, rendszereit és tanúsítványait, képes a minőség olyan új tudás intenzív területein, mint az IT iparágak, logisztika, turizmus vendéglátás, biotechnológia, egészségügy, szórakoztatás, oktatás stb. a szolgáltatási minőség fejlesztésére;
- ismeri a minőség és innováció, a minőség innováció alapvető szervezetfejlesztési, belső szervezet képzési, minőségi, innovációs módszertani technikáit és eljárásait, a mérési és teljesítményértékelési rendszereket, a hatásvizsgálat modelljeit;
- összefüggéseiben értelmezi a minőségügyi képzések hierarchiáját, rendszerét, a tanúsítványok, a szakember nyilvántartás és a szakmai közösségek kapcsolattartása hálózatait, gyakorlatát;
- átfogó tudással rendelkezik a minőségi/innovációs csoportvezetés sikeres stratégiáiról, tanácsadási módszereiről;
- ismeri a minőségügyi adatok gyűjtésére, az információk menedzselésére, a jelentések készítésére alkalmas informatikai megoldásokat;
- ismeri a minőségi-innovációs vállalati képzéshez kapcsolódó felnőttképzési, szakmapedagógiai (gondolkodásra, teljesítményre és integráns cselekvésre tanítani) ún. „signature pedagogy” alapelvek (a tanulás felszíni struktúrái, a tanulás mély struktúrái; a tanulás implicit vagy rejtett struktúrái) mentén gondolkodási és viselkedési szokások módszereit és technikáit.

### **Képesség:**

A hallgató:

- képes a minőség hagyományos utilitarista standardjain túl (világminőségű termék és szolgáltatás ésszerű ráfordítással), az új termékek és szolgáltatások sebessége, a perszonalizált fogyasztás, a megbízhatóság és biztonságosság a használat folyamatában, az esztétikai minőség, a fogyasztói és munkatársi jól-lét, bevonás és részvétel folyamatait elérni;
- érti és képes megvalósítani az értékteremtés folyamatában a co-creation, az együttes előállítás koncepcióit, módszereit és technikáit, a minőség és innováció kérdéseit a közösségi megosztás folyamatában (Uber, Lyft, Airbnb, stb.), a használó által generált tartalom (DIY) a csináld magad rendszereit vagy a zöld gazdaság és az új gazdaság „zöld nézőpontjait” (being green);
- képes a vevő igényeinek megfelelő termékek és szolgáltatások előállításához és eladásához a minőség koncepcióinak, eszközeinek, módszereinek és technikáinak alkalmazásával hozzájárulni;
- közvetlenül a szervezet stratégiai innovációs folyamataihoz kapcsolódik, kiemelt szerepe van a szervezeti innováció és a nemzetközi színvonalú gyártás és szolgáltatás összekapcsolásában;
- kiemelkedő szerepe van a vevői szükségletek és vevői, partneri képességek feltárásában: a jövőendő együttalkotás és együttműködés kereteinek feltárásában;
- képes az új termékek, szolgáltatások és üzletágak értéklánc folyamatainak elemzésére, nagyobb eredményesség elérésére, a vevői érték koncepció cég specifikus értelmezésére, új üzleti modellek bevezetésében való közreműködésre;
- képes a minőségmenedzsment új korszaknak megfelelő együttműködések, az adatgazdaság és új IT technológiák alkalmazására a big data és a szervezeti analitika

információs szolgáltatásai kialakítására. Képes az új szintű információk és az üzleti intelligencia megfelelő és hasznos minőségi hozzáadott érték szempontú feldolgozására;

- képes a cégek és szervezetek működésében a „design thinking” szolgáltatási alapelvek megformálására, a D4QI azaz a minőség innováció design – együttes innováció a minőség kiválóságért alapelveinek és gyakorlatának meghonosítására;
- képes a meglévő szervezeti szolgáltatások minőségközpontú modelljeinek fejlesztésére (Kiválóság, innováció, wellness, egészséges munkahely, munkahelyi mentális egészség, ázsiai holisztikus modellek stb.).

### **Attitűd:**

A hallgató:

- elkötelezett a minőség és innováció a képzés során elsajátított technikáinak, eszközeinek, módszereinek tudatos és magas színvonalú alkalmazása terén;
- magas fokú motiváltság és hivatástudat, valamint nyitott, befogadó, ugyanakkor kritikus attitűd jellemzi;
- munkájában törekszik a minőségi és innovációs szempontok figyelembevételére és alkalmazására;
- szakmai tevékenységek során önreflexív;
- nyitott az új módszerekre, eljárásokra, szakmai eredményekre és innovációkra;
- szakmai munkája során elkötelezettség, felelősségtudatosság, és etikai érzékenység jellemzi,

### **Autonómiája és felelőssége:**

A hallgató:

- közreműködik a szervezeti innováció szűken vett (a szakterületet érintő tudományos felfedezések, szabadalmak, találmányok és technológiák beemelésében a folyamatmenedzsmentbe, a minőségfunkciók lebontásába: QFD), valamint szélesebb (új ötletek, eljárások, eszmék, nézőpontok differenciált alkalmazásának kialakításában, a fokozatos, a radikális, és az áttöréses innovációk szervezeti alkalmazásában);
- szakmai fejlődésének tudatos és felelős irányítója, képzésekben és továbbképzésekben, szupervízióban fejleszti önismeretét, önértékelését és szakmai tudását.
- tevékenységét a kritikai gondolkodáson alapuló, kiszámítható, következetes, autonóm munkavégzés, a saját tevékenységre vonatkozó reflexiók jellemzik,
- önállóan alkalmas a vállalati minőségi egységek fejlesztésére, minőségstratégiák koncepcióinak fejlesztésére, minőség innovációs szolgáltatások kialakítására, és megvalósítására, minőségteljesítmény és hatás értékelésére, nemzetközi és hazai minőség akkreditációs és tanúsító folyamatok, audit eljárások előkészítésére és lefolytatására;
- alkalmas a szervezeti továbbképzés rendszerében minőség-innovációs képzések és tréningek szervezésére, munkatársak tanácsadására, akik részfeladatként végzik a minőségjeljással kapcsolatos feladatokat;
- alkalmas minőségi, innovációs, és minőség innovációs, díjpályázatok önértékelési és műszaki technológiai leírási dokumentumainak előkészítésére, a minőség kommunikáció és minőség marketing dokumentumainak és sajtóanyagainak előkészítésére.

## **8. A képzésben résztvevők köre:**

A képzésben bármilyen alapszakon (ideértve a főiskolai, illetve egyetemi szintű végzettséget is) megszerzett oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.

## **9. A képzés szerkezete:**

- 9.1. Alapozó tárgyak: 10–15 kredit
- 9.2. Szakmai törzsanyag: 35–45 kredit
- 9.3. Választható ismeretek: 5 kredit
- 9.4. A portfólió kreditértéke: 5 kredit

## **10. A portfólió követelményei:**

A képzést záró portfólió olyan dokumentumgyűjtemény, amely megvilágítja a hallgató szakterületen szerzett tudását, jártasságát, hozzáállását, tehát a képzés során megszerzett kompetenciáját, továbbá egy-egy területen elért fejlődését, előrehaladását, eredményeit. A portfólió tehát a hallgatók munkáinak olyan célirányos, szisztematikus gyűjteménye, melyet a képzés során elkészített dokumentumokból előzetes szempontok alapján tudatosan, gondosan maga a hallgató állít össze. A portfólió célja, hogy a szükséges és előírt kompetenciák meglétét, mélységét, alkalmazni tudását, feltárja, bizonyítsa. Általa pontosabban, átfogóbban, minőségi szempontokat is mérlegelve lehet értékelni a hallgatói teljesítményt.

A portfólió kreditértéke: 5 kredit

### **10.1 A portfólió elemei**

- A hallgató képes a szervezetben a minőségi szerepköre meghatározására és abban a saját kompetenciák alapján tanulmányi terv és útvonal meghatározására.
- A hallgató a témakörhöz tartozó elméleteket és módszertanokat megismerve elkészít egy gyors EFQM réselemzést, a pro-forma szempontrendszer alapján. Meghatározza az erősségeket és fejlesztendő területeket.
- A hallgató a területéhez tartozó témákban meghatározza a minőségstratégiai, a funkcionális minőségi (termék, szolgáltatás), és a rendszerminőségi feladatokat (szabályozó dokumentum, mérés és értékelés, elégedettség, szükséglet elemzés, bevonás, közreműködés elemzés), a kapcsolódó nézőpontot, a lebontást, elméleteket és módszereket, technikákat.
- A hallgató az EFQM 2020 irányítási-megvalósítási és teljesítmény kritériumaiból legalább 1-1-1- téma önértékelésében közreműködik: és készít egy stratégiai, egy szokásos üzleti és egy ún. rendkívüli önértékelési fejezetet:
- A hallgató a szerepkör alapján elkészíti az intézményi díjszimulációs önértékelést.

A fenti dokumentumok a tanulmányi tervezés részét képezik, munkatervet és tanulmányi célokat tartalmaznak, a fenti dokumentumok a portfólió elemei.

## **11. A záróvizsga követelményei és szerkezete:**

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja.

- A záróvizsgára bocsátás feltételei:
  - a tantervben meghatározott követelmények teljesítése (abszolutórium megszerzése);

- portfólió elkészítése és bírálattal ellátott, legalább elégségesre javasolt értékelése.
- A záróvizsga: a hallgató ismerteti portfólióját és ahhoz reflektív értékelést fűz.

### **12. Az oklevél megszerzésének feltétele:**

A tantervben meghatározott követelmények teljesítése (abszolutórium megszerzése);

A záróvizsga sikeres abszolválása legalább elégséges szintű értékeléssel.

A képzés bővebb szerkezetét az *áttekintő* és a *részletes* tanterv tartalmazza.

### **13. A tantárgyakra vonatkozó információk:**

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>) találhatóak meg.

## Áttekintő tanterv

óraszám	1. félév	kr.	2. félév	kr.
9	A jövő trendjei. Tudásgazdaság a 21. században	5	Fenntarthatóság és inkluzivitás a tudásgazdaságban	5
18	Menedzsment a tudásgazdaságban	5	Stratégiai és operatív minőségmenedzsment, minőséginnováció	5
18	A minőség perspektívái, koncepciói és modelljei	5	EFQM /MBD /EIW, AQN modellelemzés, önértékelés	5
18	Minőségprofessziók a 21.században	5	Egyéni portfólió: stratégiai, rendszer és funkcionális minőség fejlesztés	5
18	Minőségi szolgáltatás koncepciók és rendszerfejlesztés csoportos gyakorlat	5	Szervezeti minőségszolgáltatások: (stakeholder menedzsment, szegmentált vevőmenedzsment, trendelemzés, mérés, értékelés, önértékelés, audit, akkreditáció menedzsment, teljesítménymérés)	5
9	Kutatás: Ágazati minőségszolgáltatások (agrár, ipari, szolgáltatási, TBE)	5	Szabadon választható	5
kredit	30		30	
összóra	90		90	

Színmagyarázat: Alapozó tárgyak: 10 kredit; Szakmai törzsanyag: 40 kredit; Szabadon választható ismeretek: 5 kredit; Porfólió: 5 kredit

## RÉSZLETES TANTERV

Kód	Tantárgy	Kre- dit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tsz.
HU 256	A jövő trendjei. Tudásgazdaság a 21. században	5	9	kollokvium	1.	ea.		HUMÁN
HU 257	Menedzsment a tudásgazdaságban	5	18	kollokvium	1.	ea.		HUMÁN
HU 258	A minőség perspektívái, koncepciói és modelljei	5	18	kollokvium	1.	ea.		HUMÁN
HU 259	Minőségprofessziók a 21. században	5	18	gyakorlati jegy	1.	szem.		HUMÁN
HU 260	Minőségi szolgáltatás koncepciók és rendszerfejlesztés csoportos gyakorlat	5	18	gyakorlati jegy	1.	szem.		HUMÁN
HU 261	Kutatás: Ágazati minőségiszolgáltatások (agrár, ipari, szolgáltatási, TBE)	5	9	gyakorlati jegy	1.	szem.		HUMÁN
HU 262	Fenntarthatóság és inkluzivitás a tudásgazdaságban	5	9	kollokvium	2.	ea.		HUMÁN
HU 263	Stratégiai és operatív minőségmenedzsment, minőséginnováció	5	18	kollokvium	2.	ea.		HUMÁN
HU 264	EFQM /MBD /EIW, AQN modellelemzés, önértékelés	5	18	gyakorlati jegy	2.	szem.		HUMÁN
HU 265	Egyéni portfólió: stratégiai, rendszer és funkcionális minőség fejlesztés	5	18	gyakorlati jegy	2.	szem.		HUMÁN
HU 266	Szervezeti minőségiszolgáltatások: (stakeholder menedzsment, szegmentált vevőmenedzsment, trendelemzés, mérés, értékelés, önértékelés, audit, akkreditáció menedzsment, teljesítménymérés)	5	18	gyakorlati jegy	2.	szem.		HUMÁN
HU 267	Szabadon választható	5	9	kollokvium	2.	ea.		HUMÁN