

IMPRESSZÁRIÓ ÉS FESZTIVÁLMENEDZSMENT SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉS MINTATANTERVE

1. A szakirányú továbbképzésért felelős oktató:

Dr. Mócz Dóra PhD főiskolai tanár

2. Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:

Impresszárió és fesztiválmenedzsment szakember

3. Az oklevélben szereplő szakképzettség angol megnevezése:

Impresario and Festival Management Expert

4. Képzési terület:

Bölcészettudományi

5. A képzési idő:

2 félév

6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

60 kredit

7. A képzés célja és a szakmai kompetenciák (tudás, képesség, attitűd, autonómia és felelősség)

7.1. A szakirányú továbbképzési szak célja:

Olyan szakemberek képzése, akik ismerik az impresszárió és fesztiválmenedzsment területéhez kapcsolódó elméleti alapfogalmakat és tisztában vannak napjaink kultúra, stílus, életmód kérdéseivel; tájékozottak a zenetörténet, színháztörténet, tánc történet területén; jártasak a brandek, márkák, arculatok építésében, tervezésében; tisztában vannak a menedzsment művészetek világában elfoglalt helyével, szerepével, valamint a szerzői jog szabályaival; projektként tudják kezelni a rendezvényt; valamint marketing és médiismeretekkel rendelkeznek. A végzett hallgatók tudásuk birtokában képesek szakképzettségének megfelelő munkakör ellátására; PR és kampánytervezésre; kulturális és művészeti menedzsment feladatok ellátására; fesztiválmenedzsment és rendezvényszervezés gyakorlására. Alkalmassak piacképes, a teljesítményt felismerni és sikerre vinni tudó szakemberként dolgozni; a kisebb és nagyobb nyilvánosságokban való szereplés technikáit is elsajátítva az éles helyzetekben való helytállásra, az alapvető prezentációs technikák alkalmazására; a közönségigények felmérésére, a működéshez szükséges körülmények megteremtésére, arculat kialakítására, fellépés-, koncertszervezésre, média megjelenések megtervezésére, folyamatos szinten tartására; az esemény helyszínének kiválasztására, az esemény kreatív koncepciójának kidolgozására; szervezeti egységek közvetlen irányítására; pályázatírás és pályáztatás végzésére.

7.2 Szakmai kompetenciák

7.2.1. Tudás

- Átlátja az impresszárió és fesztiválmenedzsment területéhez tartozó ismeretrendszert
- Tisztában van napjaink kultúra, stílus és életmóddal kapcsolatos kérdéseivel
- Tájékozott a zenetörténet, színháztörténet, tánc történet területén
- Jártas a brandek/márkák, arculatok építésében, tervezésében

- Tisztában van a menedzsmentnek a művészetek világában elfoglalt helyével, szerepével, valamint a szerzői jog szabályaival
 - Projektként tudja kezelni a rendezvényt
 - Rendelkezik marketing- és médiaismeretekkel

7.2.2. Képesség

- Képes a szakképzettségének megfelelő munkakör ellátására
- Képes önálló munkavégzésre és csoportmunkára
- Képes PR és kampánytervezésre
- Képes kulturális és művészeti menedzsment feladatok ellátására
- Képes a fesztiválmenedzsment és a rendezvény szervezés gyakorlására

7.2.3. Attitűd

- Alkalmos piacképes, a teljesítményt felismerni és sikerre vinni tudó szakemberként dolgozni
- Alkalmos a kisebb és nagyobb nyilvánosságokban való szereplés technikáit is elsajátítva az éles helyzetekben való helytállásra, az alapvető prezentációs technikák alkalmazására
- Alkalmos a közönségigények felmérésére, a működéshez szükséges körülmények megteremtésére, az arculat kialakítására, fellépés- és koncertszervezésre, média-megjelenések megtervezésére és folyamatos szinten tartására
- Alkalmos az események helyszínének kiválasztására, az esemény kreatív koncepciójának kidolgozására, a szervezeti egységek közvetlen irányítására
- Alkalmos pályázatírás és pályáztatás végzésére

7.2.4. Autonómia és felelősség

Munkáját minden körülmények között felelősen, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi.

8. A képzésben résztvevők köre:

A képzésben bármely képzési területen szerzett alapképzéssel (BA, BSC), mesterképzéssel (MA) valamint főiskolai /egyetemi végzettséggel rendelkezők vehetnek részt.

9. A szakirányú továbbképzés szakmai jellemzői, a szakképzettséghez vezető szakterületek és azok kreditaránya, amelyből a szak felépül:

9.1. Alapozó ismeretek:

15 kredit: Kultúra, stílus és életmód napjainkban; Kulturális és kreatív ipar; Színház-, zene- és tánc történet; Médiaismeretek; Marketing és PR

9.2. Szakmai törzsanyag:

36 kredit: Kulturális és művészeti intézmények és szervezetek menedzsmentje; Kulturális és művészeti projektmenedzsment; Fesztiválmenedzsment és rendezvény szervezés; Nonprofit szervezetek menedzsmentje; Pályázatkészítés; Personal branding coach; Stúdiógyakorlat – képernyő és mikrofon előtti szereplés; PR és kampánytervezés; Szerzői jogi kérdések; Üzleti kommunikáció (prezentációs technikák, rendezvénykommunikáció); Márkaépítés, arculattervezés

6 kredit: Szakdolgozati projektszeminárium

3 kredit: Szakmai gyakorlat

9.3. **Kiegészítő, választható ismeretek:**

Elmélet-gyakorlat aránya: 40-60%. A képzést gyakorlati jellegű, kiscsoportos foglalkozások jellemzik.

10. **A szakdolgozat követelményei:**

Szakdolgozat kreditértéke: 6 kredit

A szakdolgozat célja, hogy a hallgatók bemutassák azt, hogy a képzés során tanultakat a gyakorlatban alkalmazni tudják, a tárgykörben önálló teljesítményre képesek.

11. **Záróvizsga követelményei és tantárgyai:**

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges tudás valamint készségek ellenőrzése és értékelése, ahol a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni is tudja.

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

- abszolutórium megszerzése,
- szakdolgozat elkészítése és határidőre történő leadása, valamint bírálattal ellátott, legalább elégséges szintű értékelése;

A záróvizsga részei:

- komplex szóbeli vizsga;
- szakdolgozat megvédése

Az eredmény kiszámítási módja:

Az eredmény kiszámítása a szakdolgozatra és a védésre, valamint a komplex szóbeli vizsgára adott érdemjegyek átlagolásával történik. Nem egész számjegy esetén kerekítéssel történik a minősítés. Ha bármelyik részjegy elégtelen, akkor a záróvizsga eredménye is elégtelen.

12. **Az oklevél megszerzésének feltétele:**

- a tantervben meghatározott követelmények teljesítése (abszolutórium megszerzése);
- szakdolgozat elkészítése és bírálattal ellátott, legalább elégséges szintű értékelése;
- a záróvizsga sikeres abszolválása legalább elégséges szintű értékeléssel.

Az oklevél minősítése:

Az oklevél minősítése az alábbi minősítések kerekített átlaga:

- a komplex szóbeli (és ahol van, írásbeli) záróvizsga eredménye
- a hallgató szemeszterenkénti tanulmányi átlagának átlageredménye (amely a leckekönyvben is szerepel).

A képzés bővebb szerkezetét az *áttekintő* és a *részletes* tanterv tartalmazza.

13. **A tantárgyakra vonatkozó információk:**

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>)
találhatók meg.

ÁTTEKINTŐ TANTERV

Órák	1. félév		2. félév	
9	KULTÚRA, STÍLUS ÉS ÉLETMÓD NAPJAIKNBAN (konz.)	3	NONPROFIT SZERVEZETEK MENEDZSMENTJE (konz.)	2
9	KULTURÁLIS ÉS KREATÍV IPAR (konz.)	3	PÁLYÁZATKÉSZÍTÉS (k.gyak.)	2
9	SZÍNHÁZ-, ZENE- ÉS TÁNCTÖRTÉNET (konz.)	3	PERSONAL BRANDING COACH (k.gyak.)	2
9			STÚDIÓGYAKORLAT - KÉPERNYŐ ÉS MIKROFON ELŐTTI SZEREPLÉS (k.gyak.)	4
9	KULTURÁLIS ÉS MŰVÉSZETI INTÉZMÉNYEK ÉS SZERVEZETEK MENEDZSMENTJE (k.gyak.)	5		
9	KULTURÁLIS ÉS MŰVÉSZETI PROJEKTMENEDZSMENT (k.gyak.)	5	PR ÉS KAMPÁNYTERVEZÉS (k.gyak.)	2
9	FESZTIVÁL MENEDZSMENT ÉS RENDEZVÉNYSZERVEZÉS (k.gyak.)	5	SZERZŐI JOGI KÉRDÉSEK (k.gyak.)	2
9	MÉDIAISMERETEK (konz.)	3	ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ (PREZENTÁCIÓS TECHNIKÁK, RENDEZVÉNYKOMMUNIKÁCIÓ) (k.gyak.)	2
9	MARKETING ÉS PR (konz.)	3	MÁRKAÉPÍTÉS, ARCULATTERVEZÉS (konz. + k.gyak.)	5
9				
Szakmai gyakorlat	Szakmai gyakorlat	3		
Szakedolgozat			Szakedolgozati projektszeminárium (k.gyak.)	6
Kredit	33		27	
Összórá	90		90	

Színmagyarázat: Alapozó tárgyak tantárgycsoport: 15 kredit, Szakmai törzsanyag tantárgycsoport: 36 kredit, Szakedolgozat: 6 kredit, Szakmai gyakorlat: 3 kredit

RÉSZLETES TANTERV

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tanszék
KN 518	Kultúra, stílus és életmód napjainkban	3	9	kollokvium	1.	konz.	-	KULT
KN 519	Kulturális és kreatív ipar	3	9	kollokvium	1.	konz.	-	KULT
KN 520	Színház-, zene- és tánc történet	3	18	kollokvium	1.	konz.	-	KULT
KN 521	Kulturális és művészeti intézmények és szervezetek menedzsmentje	5	9	gyakorlati jegy	1.	k.gyak.	-	KULT
KN 522	Kulturális és művészeti projektmenedzsment	5	9	gyakorlati jegy	1.	k.gyak.	-	KULT
KN 523	Fesztiválmenedzsment és rendezvényszervezés	5	9	gyakorlati jegy	1.	k.gyak.	-	KULT
KO 858	Médiaismeretek	3	9	kollokvium	1.	konz.	-	KOMM.
KO 859	Marketing és PR	3	18	kollokvium	1.	konz.	-	KOMM.
KN 524	Szakmai gyakorlat	3	-	gyakorlati jegy	1.	k.gyak	-	KULT.
KN 525	Nonprofit szervezetek menedzsmentje	2	9	kollokvium	2.	konz.	-	KULT
KO 860	Pályázatkészítés	2	9	gyakorlati jegy	2.	k.gyak.	-	KOMM
KO 861	Personal branding coach	2	9	gyakorlati jegy	2.	k.gyak	-	KOMM
KO 862	Stúdiógyakorlat – képernyő és mikrofon előtti szereplés	4	18	gyakorlati jegy	2.	k.gyak	-	KOMM
KO 863	PR és kampánytervezés	2	9	gyakorlati jegy	2.	k.gyak	-	KOMM
NE 175	Szerzői jogi kérdések	2	9	gyakorlati jegy	2.	k.gyak.	-	NETA
KO 864	Üzleti kommunikáció (prezentációs technikák, rendezvénykommunikáció)	2	9	gyakorlati jegy	2.	k.gyak.	-	KOMM
KO 865	Márkaépítés, arculattervezés	5	18	kollokvium	2.	konz. + k.gyak.	-	KOMM
KN 526	Szakdolgozati projektszeminárium	6	-	gyakorlati jegy	2.	k.gyak	-	KULT