

**TURIZMUS-MENEDZSMENT
MESTERKÉPZÉSI SZAK MINTATANTERVE**

4 féléves

[Képzési kimeneti követelmények](#)

1. A szakért felelős oktató:

Dr. Rátz Tamara PhD főiskolai tanár

2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:

- Végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master, rövidítve: MSc).
- A szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése: Okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon
- A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Management

3. Képzési terület:

Gazdaságtudományok

4. A képzési idő:

4 félév,
teljes idejű képzés: 960 óra
részidős képzés (levelező): 288 óra

5. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:

120 kredit.

6. A mesterképzési szak képzési célja:

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik az elsajátított közgazdaságtudományi, társadalomtudományi, vezetéstudományi, módszertani és szakirányú ismereteik birtokában képesek a turizmus területén önálló és átfogó tervezési, irányítási és koordinációs feladatok ellátására helyi, regionális, országos, valamint nemzetközi szinten a turisztikai vállalkozásoknál, multinacionális cégeknél, a turizmus állami és önkormányzati irányítási, közigazgatási és tervezési intézményrendszerében, valamint a non-profit szférában. Elsajátított elméleti és kutatás-módszertani ismereteik alapján alkalmasak tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására a gazdaságtudományok területén.

7. A képzés szerkezete:

- | | |
|------------------------------------|------------|
| - Alapozó ismeretek: | 29 kredit; |
| - Szakmai törzsanyag: | 31 kredit; |
| - Differenciált szakmai ismeretek: | 39 kredit; |
| - Szabadon választható: | 6 kredit; |
| - Szakdolgozat: | 15 kredit. |

8. Záróvizsga követelményei és tantárgyai:

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja.

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

Záróvizsgára az a hallgató bocsátható, aki tanulmányai során az előírt 120 kreditet megszerezte. A záróvizsga komplex ellenőrzés, amely szakmai törzsanyag alkalmazásszintű ellenőrzését szolgálja. A szakdolgozat-védés része a záróvizsgának.

9. Az oklevél minősítése:

Az oklevél minősítése az alábbi minősítések kerekített átlaga:

- a komplex szóbeli (és ahol van, írásbeli) záróvizsga eredménye
- a hallgató szemeszterenkénti tanulmányi átlagának átlageredménye (amely a lecke könyvben is szerepel).

10. Idegennyelv-ismeret követelményei:

A mesterfokozat megszerzéséhez egy idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga és egy másik idegen nyelvből államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga, melyek közül egyik az angol, vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

A képzés bővebb szerkezetét az *áttekintő* és a *részletes* tanterv tartalmazza.

11. A tantárgyakra vonatkozó információk:

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>) található meg.

12. Mobilitási ablak:

A külföldi tanulmányok – pl. Erasmus – intézmény által javasolt féléve: 3. félév.

ÁTTEKINTŐ TANTERV Turizmus-menedzsment MSc nappali/levelező tagozat

Óra	1		2		3		4	
30/9	STRATÉGIAI MENEDZSMENT (ea.+szem.)	5	E-BUSINESS ÉS E-MARKETING (ea.+szem.)	5	PROJEKTMENEDZSMENT A TURIZMUSBAN (szem.)	4	FENNTARTHATÓ TURIZMUSFEJLESZTÉS ÉS MENEDZSMENT (ea.+szem.)	4
30/9					ATTRAKCIÓ ÉS LÁTOGATÓMENEDZSMENT (szem.)	4		
30/9	KUTATÁSMÓDSZERTAN (szem.)	4	VÁLLALATFINANSZÍROZÁS ÉS PÉNZÜGYI STRATÉGIÁK (ea.+szem.)	5	TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓK MARKETINGJE (ea.+szem.)	5	TURISZTIKAI KUTATÁSOK MÓDSZERTANA (szem.)	3
30/9	INNOVÁCIÓ ÉS VÁLLALKOZÁS-FEJLESZTÉSI POLITIKA (ea.)	5	KISVÁLLALKOZÁS-FEJLESZTÉS ÉS MENEDZSMENT (szem.)	4			SZABADIDŐSZOCIOLÓGIA (szem.)	3
30/9	VÁLLALATI DÖNTÉSTÁMOGATÓ RENDSZEREK (ea.)	5	A TURIZMUS JOG- ÉS INTÉZMÉNYRENDSZERE (ea.)	4	TURISZTIKAI TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS DESZTINÁCIÓMENEDZSMENT (ea.+szem.)	5	MINŐSÉGMENEDZSMENT A TURIZMUSBAN (ea.+szem.)	4
30/9	TÁRSADALMI GAZDASÁGI ELŐREJELZÉSEK (ea.)	5	TURIZMUS MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓ (ea.+szem.)	5				
30/9	INTERKULTURÁLIS MENEDZSMENT (ea.)	4			NEMZETKÖZI SZÁLLODAMENEDZSMENT (ea.)	5	SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK 1. (ea.)	3
30/9	TURIZMUSPOLITIKA ÉS TURIZMUSTERVEZÉS (ea.)	4	DIPLOMADOLGOZAT PROJEKT SZEMINÁRIUM	5			SZAKDOLGOZATI KONZULTÁCIÓ	10
Szak- dolgozat					Évközi szakmai gyakorlat 3.	-	Évközi szakmai gyakorlat 4.	-
Szakmai gyak.	Évközi szakmai gyakorlat 1.	-	Évközi szakmai gyakorlat 2.	-				
Kredit	32		28		30		30	
Össz. óra	240/72		240/72		240/72		240/72	

Színmagyarázat: Alapozó ismeretek-29 kredit Szakmai törzsanyag- 31 kredit Differenciált szakmai törzsanyag 39 kredit Szabadon választható 6 kredit Diplomamunka 15 kredit
Évközi szakmai gyakorlat (csak nappali tagozaton): a félév tantárgyaihoz kapcsolódó problémaalapú gyakorlati feladatok megoldása a tematikus hetek keretében.

RÉSZLETES TANTERV

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tanszék
GA 012	Stratégiai menedzsment	5	60/18	gyakorlati jegy	1.	előadás+szem.		GAM
GA 149	Kutatásmódszertan	4	30/9	kollokvium	1.	szem.		GAM
GA 124	Innováció és vállalkozásfejlesztési politika	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		GAM
GA 129	Vállalati döntéstámogató rendszerek	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		GAM
GA 125	Társadalmi-gazdasági előrejelzések	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		GAM
GA 094	Interkulturális menedzsment	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		GAM
TU 249	Turizmuspolitika és turizmustervezés	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		TU
TU 360	Évközi szakmai gyakorlat 1.	-	-	aláírás	1.	gyakorlat		TU
GA 022	E-business és e-marketing	5	60/18	gyakorlati jegy	2.	előadás+szem.		GAM
GA 126	Vállalatfinanszírozás és pénzügyi stratégiák	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		GAM
GA 024	Kisvállalkozás-fejlesztés és menedzsment	4	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.		GAM
TU 261	A turizmus jog- és intézményrendszere	4	30/9	kollokvium	2.	előadás		TU
TU 262	Turizmus marketing és kommunikáció	5	60/18	gyakorlati jegy	2.	előadás+szem.		TU
TU 466	Nemzetközi szállodamenedzsment	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		TU
TU 361	Évközi szakmai gyakorlat 2.	-	-	aláírás	2.	gyakorlat		TU
TU 467	Projektmenedzsment a turizmusban	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.		TU
TU 468	Attrakció és látogatómenedzsment	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	szem.		TU
TU 271	Turisztikai desztinációk marketingje	5	60/18	gyakorlati jegy	3.	előadás+szem.		TU
TU 272	Turisztikai területfejlesztés és desztináció-menedzsment	5	60/18	kollokvium	3.	előadás+szem.		TU
TU 469	Kötelezően választható ismeretek 1.	4	30/9	kollokvium	3.	előadás		TU
TU 365	Szabadon választható ismeretek 1.	3	30/9	kollokvium	3.	előadás		KJF
TU 338	Diplomadolgozat projekt szeminárium	5	0	gyakorlati jegy	3.	projekt szem.		TU
TU 369	Évközi szakmai gyakorlat 3.	-	-	aláírás	3.	gyakorlat		TU
TU 274	Fenntartható turizmusfejlesztés és menedzsment	4	60/18	kollokvium	4.	előadás+szem.		TU
TU 470	Turisztikai kutatások módszertana	3	30/9	gyakorlati jegy	4.	szem.		TU
TU 471	Szabadidő-szociológia	3	30/9	kollokvium	4.	előadás		TU

TU 277	Minőségmenedzsment a turizmusban	4	60/18	gyakorlati jegy	4.	előadás+ szem.		TU
TU 368	Kötelezően választható ismeretek 2.	3	30/9	kollokvium	4.	előadás		TU
TU 366	Szabadon választható ismeretek 2.	3	30/9	kollokvium	4.	előadás		KJF
TU 339	Szakdolgozati konzultáció	10	-	aláírás	4.	szem.		TU
TU 370	Évközi szakmai gyakorlat 4.	-	-	aláírás	4.	gyakorlat		TU