

# KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPKÉPZÉSI SZAK

2020/2021

1. **A szakért felelős oktató:**

Dr. Máté Krisztina főiskolai tanár

2. **Az alapképzési szak angol megnevezése:** Communication and Media Science

3. **A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** Kommunikátor

**A szakképzettség angol nyelvű megjelölése:** Expert in Communication

4. **A végzettségi szint:**

Alapfokozat (baccalaureus, bachelor, BA)

5. **Képzési terület:**

Társadalomtudomány

6. **A szakképzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:**

321

7. **A képzési idő:**

6 félév

Teljes idejű képzés:

1050 óra + 210 óra évközi gyakorlat + 180 óra külső gyakorlat

Részidős képzés (levelezős):

315 óra + 63 óra évközi gyakorlat + 54 óra külső gyakorlat

8. **Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 180 kredit

- szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60%)
- a szakdolgozat készítéséhez rendelt kreditérték: 10 kredit
- intézményen kívüli összefüggő gyakorlati képzés: 10 kredit
- szabadon választható tárgyakhoz rendelt kredit: 10 kredit

9. **Az alapképzési szak képzési célja:**

A szak célja olyan kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció szintereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatásához.

A Kodolányi János Egyetem kommunikáció- és médiatudományi szakja az ország legnagyobb hagyományokkal rendelkező kommunikációs képzése, hiszen elsőként indult a 90-es években. Szakunk mindmáig megőrzött jellegzetessége, hogy integrált szemléletű és praktikus orientációjú. Ez azt jelenti, hogy kitűzött célunk, hogy a hallgatóknak az elméleti és gyakorlati ismereteket nem elkülönítve, hanem valós feladatok megoldása során, integráltan oktassuk. Így az elméleti háttér, a kritikai reflexió, az értelmezés, a tervezés és a kommunikációs praxis egyes komponensei egységes keretben, egységes folyamatok egymást kiegészítő és erősítő alkotóelemeiként jelennek meg. Hallgatóink tanulmányaik során alapos betekintést kapnak a kommunikációs szakma különböző területeibe, megismerkednek a média működésével, az üzleti kommunikáció legmodernebb trendjeivel, a vizuális tervezés és projektmenedzsment folyamataival, kiterjedt tudást szerezhetnek a rádiós és televíziós szerkesztőségek, valamint a nyomtatott és online sajtó működésével kapcsolatban. Fontos célunk továbbá, hogy végzett hallgatóink jól értelmezhető önéletrajzzal és portfólióval lépjenek a munkaerő-piacra, a képzés során ezért számos olyan feladatot oldanak meg, amelyek képességeik alátámasztására egy állásinterjú jól bemutatathatók a leendő munkaadók számára. Természetesen arra is kiemelt figyelmet fordítunk, hogy a hallgatók a továbbtanuláshoz, hazai vagy külföldi mesterszakokra való jelentkezéshez biztos alapokra tegyenek szert.

## **10. Specializációk megnevezése**

- Kreatív tartalomfejlesztés
- Kreatív képalkotás
- Közösségi média menedzsment
- Üzleti és társadalmi kommunikáció
- Elektronikus médiumok

## **11. A képzés szerkezete:**

- Kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek 43 kredit;
- Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 107 kredit;

Ebből:

- Választható ismeretek (Specializáció) 40 kredit;
- Szabadon választható 10 kredit;
- Szakdolgozat 10 kredit;
- Szakmai gyakorlat 10 kredit.

## **12. A szakmai gyakorlat követelményei:**

A Kommunikáció- és médiatudományi alapszakon a hallgatók minden szemeszterben évközi szakmai gyakorlaton vesznek részt, illetve a hatodik szemeszterben 180 órás külső szakmai gyakorlatot kell elvégezniük. A 180 órás szakmai gyakorlatot a választott specializációknak megfelelő gyakorlati helyszíneken lehet teljesíteni. A szakmai gyakorlatról a hallgatók írásbeli beszámolót készítenek, ismertetik a gyakorlaton végzett feladataikat, és elemzést készítenek arról, hogyan tudták alkalmazni az elméletben megszerzett ismereteket. A hallgatók 180 órás szakmai gyakorlatán nyújtott teljesítményét az írásbeli beszámoló, valamint a gyakorlatvezető értékelése alapján fogadja el és minősíti a tanszék.

## **13. A szakdolgozat követelményei:**

A szakdolgozat a záróvizsgára bocsátás feltétele és része, a hozzárendelt kredit: 10.

A szakdolgozatot az oktatás tartalmához, valamint a specializációhoz kapcsolódó témakörökből kell elkészíteni. A felkért, illetve választott konzulensek segítséget nyújtanak a követelményeknek megfelelő szakdolgozat elkészítéséhez. A szakdolgozat meghatározott formai és tartalmi szempontok alapján kerül értékelésre. Az idegen nyelvi követelmények biztosítása érdekében a szakdolgozatok elkészítése során a konzulensek szorgalmazzák az idegen nyelvű szakirodalom felhasználását.

## **14. A záróvizsga követelményei és tantárgyai:**

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja.

- A záróvizsgára bocsátás feltételei:

- a tantervben meghatározott követelmények teljesítése (abszolutórium megszerzése);
  - szakdolgozat elkészítése és bírálattal ellátott, legalább elégségesre javasolt értékelése;
- A záróvizsga részei:
    - komplex szóbeli vizsga, amelynek során a hallgató számot ad a fő képzési területekkel kapcsolatos ismereteiről;
    - a szakdolgozat megvédése.
- A komplex szóbeli vizsga ismeretkörei:
    - Kommunikáció és tömegkommunikáció-elmélet,
    - A specializációhoz tartozó elméleti, szakmai kérdések.
- A záróvizsga-eredmény kiszámítási módja:
 

A szakdolgozatra kapott jegy, valamint a szóbeli vizsga során szerzett jegyek átlaga.
- A szakdolgozat érdemjegyének kiszámítási módja:
 

A két opponens által adott jegyek és a szóbeli dolgozatvédelem során szerzett jegy átlaga.
- Az oklevél minősítése:
 

Az oklevél minősítésébe az alábbi minősítések kerekített átlaga kerül beszámításra:

    - a záróvizsga eredménye;
    - a hallgató szemeszterenkénti tanulmányi átlagának átlageredménye.

## **15. Idegennyelvi követelmények:**

Alapfokozat megszerzéséhez legalább egy élő idegen nyelvből államilag elismert, középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél megszerzése szükséges.

**16. A tantárgyakra vonatkozó információk:**

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>) található meg.

**17. Mobilitási ablak:**

A külföldi tanulmányok – pl. Erasmus – intézmény által javasolt féléve: 4. félév

**Kommunikáció és médiatudomány BA nappali/levelező tagozat**

Óra	1.		2.		3.		4.		5.		6.	
30/9	SZEMÉLYISÉGFEJLESZTÉS ÉS SZAKMAI KOMMUNIKÁCIÓ (szem.)	6	SZAKMAI IDEGEN NYELV (szem.)	3	KOMPLEX TÁRSADALOMTUDOMÁNYI ISMERETEK /INTERNET ÉS A VILÁG (ea.)	3	EU ÉS MAGYARORSZÁG (ea.)	4	SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK 2. (ea.)	5	SPECIALIZÁCIÓ	5
30/9	EURÓPAI CIVILIZÁCIÓ ÉS IDENTITÁS (ea.)	4	SZOCIÁLPSZICHOLÓGIA (ea.)	5	TÁRSADALOM ÉS NYELV (ea.)	5	SZABADON VÁLASZTHATÓ ISMERETEK 1. (ea.)	5	KÖTELEZŐEN VÁLASZTANDÓ ISMERETEK (ea.)	5	SPECIALIZÁCIÓ	5
30/9	SZÖVEGALKOTÁS (ea.)	5	KULTÚRAELMÉLET – KULTURÁLIS ANTROPOLÓGIA (ea.)	5	MÉDIAFINANSZÍROZÁS, MÉDIASZABÁLYOZÁS (ea.)	5	VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ (szem.)	5	SPECIALIZÁCIÓ	5	SZAKMAI PROJEKTGYAKORLAT külső (180/54 óra)	10
30/9	KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS TÖMEGKOMMUNIKÁCIÓ-ELMÉLET (ea.)	6	MÉDIATÖRTÉNET (ea.)	5	SZERVEZETI KOMMUNIKÁCIÓ – KOMMUNIKÁCIÓS SZERVEZETEK (ea.)	5	SPECIALIZÁCIÓ	5	SPECIALIZÁCIÓ	5		
30/9			INFOKOMMUNIKÁCIÓ (ea.+szem.)	6	MARKETING ÉS PR (ea.)	6	SPECIALIZÁCIÓ	5	SPECIALIZÁCIÓ	5		
30/9	TARTALOMKATEGÓRIÁK (ea.+szem.)	6	BESZÉDMŰVELÉS GYAKORLAT (gyak.)	3	SZAKMAI PROJEKTGYAKORLAT (60 óra) rádió + TV	5	SZAKMAI PROJEKTGYAKORLAT (60 óra) rádió + TV	5	SPECIALIZÁCIÓ	5		
30/9			SZAKMAI GYAKORLAT 1. (30 óra) szövegalkotás gyakorlat	2					SZAKMAI GYAKORLAT 2. (30 óra) kommunikációs tréning, coaching gyakorlat	2		
-	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 1.	1	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 2.	1	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 3.	1	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 4.	1				
Mentori óra	Mentori óra 1.	-	Mentori óra 2.	-	Mentori óra 3.	-	Mentori óra 4.	-	Mentori óra 5.	-	Mentori óra 6.	-
Szakmai gyak.	Évközi szakmai gyakorlat 1.	-	Évközi szakmai gyakorlat 2.	-	Évközi szakmai gyakorlat 3.	-	Évközi szakmai gyakorlat 4.	-	Évközi szakmai gyakorlat 5.	-	Évközi szakmai gyakorlat 6.	-
Szakkdolgozat											Szakkdolgozat	10
Kredit	30		30		30		30		30		30	
Tanóra	240/72		240/72		240/72		240/72		240/72		240/72	

**Színmagyarázat:**

Szakmai törzsanyag: Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok 107 kredit,

Kommunikáció és társadalomtudományi alapismeretek: 43 kredit

Választható ismeretek (specializáció) 40 kredit, Szabadon választható Szakmai gyakorlat 10 Szakdolgozat 10 kredit. Évközi szakmai gyakorlat (csak nappali tagozaton): a félév tantárgyaihoz kapcsolódó probléma alapú gyakorlati feladatok megoldása a tematikus hetek keretében. Kultúra, sport, munkahelyi jóllét: részdíjs képzésen félévenként egy tanácsadáson a részvétel kötelező. Mentori óra: a részdíjs képzésen minden évfolyamon egy főállású oktató kapcsolódik mentorként (online kapcsolattartás).

## RÉSZLETES TANTERV

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős Tanszék
HU 249	Személyiségfejlesztés és szakmai kommunikáció	6	30/9	gyakorlati jegy	1.	szem.		HUMÁN
KN 271	Európai civilizáció és identitás	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		KULT
KO 713	Szövegalkotás	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		KOMM
KO 773	Kommunikáció- és tömegkommunikáció-elmélet	6	60/18	kollokvium	1.	előadás		KOMM
KO 774	Tartalomkategóriák	6	60/18	kollokvium	1.	előadás + szem.		KOMM
SK 001	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 1.	1	-	aláírás	1.	gyakorlat		SIKK
KO 714	Mentori óra 1.	-	-	aláírás	1.	gyakorlat		KOMM
KO 715	Évközi szakmai gyakorlat 1.	-	-	aláírás	1.	gyakorlat		KOMM
KO 775	Szakmai gyakorlat 1. (szövegalkotás gyakorlat)	2	30/9	gyakorlati jegy	1.	gyakorlat		KOMM
TK011/ AN384	Szakmai idegen nyelv	3	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.		TKK
KO 727	Szociálpszichológia	5	30/9	gyakorlati jegy	2.	szem.		KOMM
KO 776	Infokommunikáció	6	60/18	kollokvium	2.	előadás + szem		KOMM
KO 722	Beszédművelés gyakorlat	3	30/9	gyakorlati jegy	2.	gyakorlat		KOMM
KO 723	Médiatörténet	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		KOMM
KO 724	Kultúraelmélet – kulturális antropológia	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		KOMM
SK 002	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 2.	1	-	aláírás	2.	gyakorlat		SIKK
KO 725	Mentori óra 2.	0	-	aláírás	2.	gyakorlat		KOMM
KO 726	Évközi szakmai gyakorlat 2.	0	-	aláírás	2.	gyakorlat		KOMM
KO 777	Szakmai gyakorlat 2. (kommunikációs tréning, coaching gyakorlat)	2	30/9	gyakorlati jegy	2.	gyakorlat		KOMM
NE016	Komplex társadalomtudományi ismeretek (2020k)	3	30/9	kollokvium	3.	előadás		NETA
KO813	Internet és a világ (2020)							KOMM
KO 674	Médiafinanszírozás és médiaszabályozás	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 736	Szervezeti kommunikáció – kommunikáló szervezetek	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 673	Társadalom és nyelv	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM



KO 778	Marketing és PR	6	60/18	kollokvium	3.	előadás		KOMM
SK 003	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 3.	1	-	aláírás	3.	gyakorlat		SIKK
KO 737	Mentori óra 3.	0	-	aláírás	3.	gyakorlat		KOMM
KO 741	Évközi szakmai gyakorlat 3.	0	-	aláírás	3.	gyakorlat		KOMM
KO 779	Szakmai projekt gyakorlat (rádió+TV)	5	60/18	gyakorlati jegy	3.	gyakorlat		KOMM
KO 806	Vizuális kommunikáció	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	szem.		KOMM
NE 046	EU és Magyarország	4	30/9	kollokvium	4.	előadás		NETA
KO 731	Szabadon választható ismeretek 1.	5	30/9	kollokvium	4.	előadás		KOMM
	Kreatív tartalomfejlesztés	lásd specializációknál			4.			KOMM
	Kreatív képalkotás	lásd specializációknál			4.			KOMM
	Közösségi média menedzsment	lásd specializációknál			4.			KOMM
	Üzleti és társadalmi kommunikáció	lásd specializációknál			4.			KOMM
	Elektronikus médiumok	lásd specializációknál			4.			KOMM
SK 004	Kultúra, sport, munkahelyi jóllét 4.	1	-	aláírás	4.	gyakorlat		SIKK
KO 738	Mentori óra 4.	0	-	aláírás	4.	gyakorlat		KOMM
KO 742	Évközi szakmai gyakorlat 4.	0	-	aláírás	4.	gyakorlat		KOMM
KO 781	Szakmai projekt gyakorlat (rádió+TV)	5	60/18	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 732	Szabadon választható ismeretek 2.	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
KO 782	Kötelezően választandó ismeretek	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
	Kreatív tartalomfejlesztés	lásd specializációknál			5.			KOMM
	Kreatív képalkotás	lásd specializációknál			5.			KOMM
	Közösségi média menedzsment	lásd specializációknál			5.			KOMM
	Üzleti és társadalmi kommunikáció	lásd specializációknál			5.			KOMM
	Elektronikus médiumok	lásd specializációknál			5.			KOMM
KO 739	Mentori óra 5.	0	-	aláírás	5.	gyakorlat		KOMM
KO 743	Évközi szakmai gyakorlat 5.	0	-	aláírás	5.	gyakorlat		KOMM

KO 671	Szakmai projekt gyakorlat (rádió+TV, online és mobil kommunikációs gyakorlat)	0	30/9	aláírás	5.	gyakorlat		KOMM
	Kreatív tartalomfejlesztés	lásd specializációknál			6.			KOMM
	Kreatív képalkotás	lásd specializációknál			6.			KOMM
	Közösségi média menedzsment	lásd specializációknál			6.			KOMM
	Üzleti és társadalmi kommunikáció	lásd specializációknál			6.			KOMM
	Elektronikus médiumok	lásd specializációknál			6.			KOMM
KO 740	Mentori óra 6.	0	-	aláírás	6.	gyakorlat		KOMM
KO 744	Évközi szakmai gyakorlat 6.	0	-	aláírás	6.	gyakorlat		KOMM
KO 672	Szakmai projekt gyakorlat (külső)	10	180/54	aláírás	6.	gyakorlat		KOMM
KO 769	Szakedolgozat	10	-	aláírás	6.	gyakorlat		KOMM

## ***KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIATUDOMÁNY ALAPSZAK SPECIALIZÁCIÓI***

### ***Kreatív tartalomfejlesztés specializáció***

<b>Kód</b>	<b>Tantárgy</b>	<b>Kredit</b>	<b>Tanóra</b>	<b>Követelmény</b>	<b>Félév</b>	<b>Jelleg</b>	<b>Előfeltétel</b>	<b>Felelős Tanszék</b>
KO 832	Produceri ismeretek	5	30/9	kollokvium	4.	előadás		KOMM
KO 833	Bevezetés a forgatókönyvírásba	5	60/18	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 834	Dramaturgiai ismeretek	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
KO 835	Klasszikus televíziós műsorok szerkesztése	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 836	Televíziós sorozatok készítése	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 837	Forgatókönyvírói gyakorlatok	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 838	Rádiós műsorok szerkesztése	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 839	Forgatókönyvírói záróprojekt	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM

### *Kreatív képalkotás specializáció*

<b>Kód</b>	<b>Tantárgy</b>	<b>Kredit</b>	<b>Tanóra</b>	<b>Követelmény</b>	<b>Félév</b>	<b>Jelleg</b>	<b>Előfeltétel</b>	<b>Felelős Tanszék</b>
KO 840	Kreatív vizuális kommunikáció	5	30/9	kollokvium	4.	előadás		KOMM
KO 761	Fotográfiai képalkotás	5	60/18	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 841	Mozgóképvágó szoftverek	5	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
KO 842	Mozgóképvágás és utómunka gyakorlat	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 843	Fotográfiai gyakorlatok	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 844	Operatőri gyakorlatok	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 845	Mozgóképes záróprojekt	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 846	Fotográfiai záróprojekt	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM

### *Közösségi média menedzsment specializáció*

<b>Kód</b>	<b>Tantárgy</b>	<b>Kredit</b>	<b>Tanóra</b>	<b>Követelmény</b>	<b>Félév</b>	<b>Jelleg</b>	<b>Előfeltétel</b>	<b>Felelős Tanszék</b>
KO 847	Közösségi médiaplatformok és működésük	5	60/18	kollokvium	4.	előadás + szem.		KOMM
KO 848	Stratégia-tervezés a közösségi médiában	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 855	Reklám- és médiapszichológia	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 850	Influenszer marketing	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 851	Vizuális kommunikáció a közösségi médiában	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 852	Posztkészítés, blogkészítés. tartalommarketing	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 903	Podcast-vodcast-blog	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 854	Webdesign	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM

### *Üzleti és társadalmi kommunikáció specializáció*

<b>Kód</b>	<b>Tantárgy</b>	<b>Kredit</b>	<b>Tanóra</b>	<b>Követelmény</b>	<b>Félév</b>	<b>Jelleg</b>	<b>Előfeltétel</b>	<b>Felelős Tanszék</b>
KO 847	Közösségi média platformok és működésük	5	60/18	kollokvium	4.	előadás + szem.		KOMM
KO 816	Üzleti kommunikáció	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 685	Pénzügyi és befektetői kommunikáció	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 701	Szóvivői ismeretek	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 855	Reklám- és médiapszichológia	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 899	Társadalmi kommunikáció	3	30/9	kollokvium	5.	előadás		KOMM
KO 900	Médiakommunikáció (Interjú stúdiógyakorlat)	2	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 787	Marketing gyakorlat	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 817	Szponzoráció, mecenatúra, lobby	5	30/9	kollokvium	6.	előadás		KOMM

### *Elektronikus médiumok specializáció*

<b>Kód</b>	<b>Tantárgy</b>	<b>Kredit</b>	<b>Tanóra</b>	<b>Követelmény</b>	<b>Félév</b>	<b>Jelleg</b>	<b>Előfeltétel</b>	<b>Felelős Tanszék</b>
KO 677	Stúdiógyakorlat 1. (hír-tudósítás)	5	60/18	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 678	Stúdiógyakorlat 2. (beszédtechnika – képernyő és mikrofon előtti szereplés)	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 871	Vágás-editálás-montírozás	5	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 868	Stúdiógyakorlat 3. (szerkesztőriporter és műsorvezetői gyakorlat)	10	60/18	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 869	Médiakommunikáció (Interjú stúdiógyakorlat)	5	30/9	gyakorlati jegy	5.	gyakorlat		KOMM
KO 870	Stúdiógyakorlat 4. (podcast-vodcast-blog)	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM
KO 747	Mozgóképek	5	30/9	gyakorlati jegy	6.	gyakorlat		KOMM