

**MÚZEUMI MEDIÁCIÓ ÉS MENEDZSMENT**  
**SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉS MINTATANTERVE**

**1. A szakirányú továbbképzésért felelős oktató:**

Baloghné dr. Tarbai Gabriella

**2. Az oklevélben szereplő szakképzettség megnevezése:**

Múzeumi mediátor

**Az oklevélben szereplő szakképzettség angol megnevezése:**

Cultural Manager of Civil Services

**3. Képzési terület:**

Bölcsészettudományi

**4. A képzés feltételei:**

A képzésben BA vagy főiskolai szintű végzettséggel rendelkezők vehetnek részt azon képzési területekről, melyekre a szakirányú továbbképzési szak épül: **bölcsészettudományi, társadalomtudományi, gazdaságtudományok.**

**5. A képzési idő:**

2 félév

**6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:**

60 kredit

**7. A képzés célja és a szakmai kompetenciák (tudás, képesség, attitűd, autonómia és felelősség)**

**7.1. A képzés célja** olyan szakemberek képzése, akik speciális felkészültségük révén, muzeológiai, múzeumpedagógiai, múzeumantropológiai és múzeumandragógia ismeretek birtokában képesek múzeumi foglalkozások megtartására, a múzeumi terek kihasználásának új típusú, látogatóbarát megszervezésére, múzeumi mediációs képességeik birtokában önállóan képesek kihasználni a performatív múzeumhasználat lehetőségeit, amelyek elősegítik a lifelong learning megvalósulását.

**7.2 Szakmai kompetenciák**

**7.2.1. Tudás**

- Muzeológiai és múzeumi mediációs ismeretek
- Múzeumantropológiai és múzeumandragógiai és múzeumpedagógiai ismeretek
- Látogatóbarát közösségépítés ismeretei
- Múzeumi PR és marketing
- Kiállítás és rendezvényszervezés

**7.2.2. Képesség**

- Képes a közművelődés területein a múzeumi foglalkozások megtartása és hozzá kapcsolódó rendezvények megszervezésére.
- Képes a látogatóbarát múzeumi terek megtervezésére, és megvalósítására
- Képes sokoldalú képességfejlesztő és nevelő hatásának kifejtése, annak gyakorlati elemeinek megtanítása
- Képes a muzeológiai és rendezvényszervezési ismeretek segítségével, múzeumi rendezvények megtervezésére és lebonyolítására

- képes PR és marketing ismeretek birtokában a múzeumi rendezvények népszerűsítésére

### 7.2.3. Attitűd

- Alkalmasság az információk kritikus elemzésére és feldolgozására,
- Rendelkezik tevékenységének kritikus értékelésének képességével, valamint az értékek feltárására és megtartására törekvő céltudatos magatartással.
- Rendelkezik továbbá minőség- és felelősségtudattal, jó együttműködő és kommunikációs képességekkel, problémamegoldó készségekkel,

### 7.2.4 Autonómia

- Munkáját minden körülmények között felelősen, elméleti és gyakorlati megalapozottsággal végzi
- Elkötelezett a múzeumi közösségek fejlesztése és a műtárgyak látogatóbarát bemutatásának irányában,
- Szakmai továbbfejlődésének tudatos és tervszerű irányítója, képzésekben és szakmai továbbképzésekben, szupervízióban fejleszti ismereteit, kompetenciáit, szakmai tudását.

## 8. **A szakirányú továbbképzés szakmai jellemzői, a szakképzettséghez vezető szakterületek és azok kreditaránya, amelyből a szak felépül:**

### 8.1. Alapozó ismeretek: 15 kredit:

(muzeológia, múzeumantropológia, művészetpszichológia, múzeumi mediáció)

### 8.2. Szakmai törzsanyag: 35 kredit: (melyből a múzeumlátogatások és a kötelező gyakorlat minimum 10 kredit):

(múzeum és iskola, múzeum és turizmus, múzeummenedzsment és marketing, múzeumi mediáció, múzeumpedagógia módszertan, andragógia és múzeum, kiállítás szervezés (rendezvényszervezés, múzeumlátogatások))

### 8.3. Választható ismeretek: 5 kredit:

### 8.4. **A szakdolgozat kreditértéke: 5 kredit.**

## 9. **A szakmai gyakorlat rendje, főbb követelményei:**

- Múzeumlátogatások:
  - Múzeumi terek kihasználásának lehetőségei
  - Múzeumpedagógiai foglalkozások látogatása
  - Egy adott múzeum pedagógiai és andragógiai gyakorlatának megismerése, interaktív módszereinek megfigyelése
  - Ismerkedés az egyes múzeumok marketing programjával
  - Bepillantás a közönségkapcsolati osztályok munkájába
- Saját élményekre épülő önálló reflexiók, mint elvárt követelmények:
  - Múzeumi szakemberekkel készített interjúk, képes beszámolók (Power Point) prezentációval
  - Múzeumi foglalkozások családoknak, nyugdíjasoknak, iskolásoknak (tervezés és bemutatás)
  - Mediáció lehetőségei és szükség szerúségei egy adott múzeumban
  - Interaktivitás módjai egy adott kiállításhoz kapcsolódóan (tervezés és Power Point prezentáció)
- Alkotótábor
  - kötelező tavaszi gyakorlat (kézművesség, kiállítás rendezés, rendezvényszervezés, múzeumi marketing stb.)

## 10. **A szakdolgozat követelményei**

Szakdolgozat kreditértéke: 5 kredit

- A szakdolgozat célja, hogy a hallgatók elmélyüljenek a múzeumi mediáció elméleti és gyakorlati tevékenységében; a múzeumi mediációs ismeretekben és azok gyakorlati megvalósításának megtervezésében; önállóan találjanak rá a performatív múzeumhasználat lehetőségeire, amelyek segítik a lifelong-learning megvalósulását.
- A szakdolgozat tartalmi követelményei:
  - a legújabb szakirodalomban való megfelelő tájékozottság
  - az új gondolatok, összefüggések hasznosítható ötletek megfogalmazása
  - a gyakorlati megvalósítás lehetőségeinek bemutatása
- Nem fogadható el olyan szakdolgozat, amely a meghatározott követelményeknek nem felel meg és az előírt határidőre nem készül el.

#### **11. Záróvizsga követelményei és tantárgyai:**

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges tudás (képesség) ellenőrzése és értékelése, ahol a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni is tudja.

- A záróvizsgára bocsátás feltételei:
  - a tantervben meghatározott követelmények teljesítése (abszolutórium megszerzése);
  - szakdolgozat elkészítése és bírálattal ellátott, legalább elégséges szintű értékelése;
- A záróvizsga részei:
  - komplex szóbeli vizsga;
  - szakdolgozat megvédése.
- Az eredmény kiszámítási módja:
  - A szakdolgozat- és védés átlagának osztályzata
  - A komplex szóbeli vizsga osztályzata
  - A fenti három részjegy átlaga adja a diploma minősítését

#### **12. Az oklevél megszerzésének feltétele:**

- sikeres záróvizsga;
- elfogadott szakdolgozat.

A képzés bővebb szerkezetét az *áttekintő* és a *részletes* tanterv tartalmazza.

#### **13. A tantárgyakra vonatkozó információk:**

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (<http://moodle.kodolanyi.hu>) található meg.

## ÁTTEKINTŐ TANTERV

Órák	1.		2.	
18	MÚZEOLÓGIA ÉS A MÚZEUMI MEDIÁCIÓ ALAPJAI konz.	5	MÚZEUMI PR konz.	5
18	MÚZEUMANTROPOLÓGIA, MÚZEUMANDRAGÓGIA konz.	5	MÚZEUMMENEDZSMENT ÉS MARKETING konz.	5
18	MŰVÉSZETPSZICHOLÓGIA konz.	5	MÚZEUM ÉS TURIZMUS k.gyak	5
9	MÚZEUM ÉS ISKOLA k.gyak	5	KIÁLLÍTÁSSZERVEZÉS (RENDEZVÉNYSZERVEZÉS) k.gyak	5
9	KÖTELEZŐ ISKOLAI KÖZÖSSÉGI SZOLGÁLAT ÉS MÚZEUM k.gyak	5		
18	LÁTOGATÓBARÁT KÖZÖSSÉGÉPÍTÉS k.gyak	5	SZAKMAI GYAKORLAT	5
			SZAKDOLGOZAT	5
<b>Kredit</b>	<b>30</b>		<b>30</b>	
<b>Összórá- szám</b>	<b>90</b>		<b>90</b>	

Színmagyarázat: Alapozó ismeretek: 15 kredit, Szakmai törzsanyag: 35 kredit, Választható ismeretek: 5 kredit Szakdolgozat: 5kredit

## RÉSZLETES TANTERV

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tanszék
KN 344	Muzeológia és a múzeumi mediáció alapjai	5	18	kollokvium	1.	konz.		KULT
KN 345	Múzeumantropológia, múzeumandragógia	5	18	kollokvium	1.	konz.		KULT
KN 346	Művészetpszichológia	5	18	kollokvium	1.	konz.		KULT
HU 048	Múzeum és iskola	5	9	gyakorlati jegy	1.	k.gyak		HUMÁN – NV
NE 022	Kötelező iskolai közösségi szolgálat és múzeum	5	9	gyakorlati jegy	1.	k.gyak		NETA
KN 347	Látogatóbarát közösségépítés	5	18	gyakorlati jegy	1.	k.gyak		KULT
KN 348	Múzeumi PR	5	18	kollokvium	2.	konz.		KULT
KN 349	Múzeummenedzsment és marketing	5	18	kollokvium	2.	konz.		KULT
KN 350	Múzeum és turizmus	5	18	gyakorlati jegy	2.	k.gyak.		KULT
KN 351	Kiállítás szervezés (rendezvényszervezés)	5	18	gyakorlati jegy	2.	k.gyak		KULT
KN 352	Szakmai gyakorlat	5	18	gyakorlati jegy	2.	k.gyak.		KULT
KN 395	Szakdolgozati konzultáció	5	-	aláírás	2.	k.gyak.		KULT