

## **KÖZEL-KELETI TURIZMUS**

### **SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSI SZAK KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI**

- 1. A szakirányú továbbképzés megnevezése:** Közel-keleti turizmus szakirányú továbbképzési szak
- 2. A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** Közel-keleti turizmus szakember

**A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:**  
Expert in Tourism in the Middle East

- 3. A szakirányú továbbképzés képzési területe:** Gazdaságtudományok képzési terület
- 4. A felvétel feltételei:** A képzésben alapszakon (ideértve a főiskolai, illetve egyetemi szintű végzettséget is) megszerzett oklevéllel rendelkezők vehetnek részt.
- 5. A képzési idő, félévekben meghatározva:** 2 félév
- 6. A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit
- 7. A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben**

A képzés célja olyan turisztikai szakemberek képzése, akik átfogó ismeretekkel rendelkeznek a magyar turizmus jelentős kihasználatlan turisztikai potenciállal rendelkező célterületeinek tekinthető közel-keleti régió gazdasági, társadalmi és kulturális jellemzőire, turisztikai jellemzőire és trendjeire vonatkozóan, és ezeket az ismereteket hatékonyan képesek alkalmazni a hazai turizmus szektor számos területén, hozzájárulva ezáltal az ágazat nemzetközi versenyképességének növeléséhez.

#### **7.1. Elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek**

- A szakot elvégző hallgató képes turisztikai termékfejlesztési, szolgáltatásnyújtási és marketing területeken szervezési, tervezési, ellenőrzési és adminisztratív feladatok ellátására.
- Ismeri a közel-keleti térség gazdasági és kulturális sajátosságait és képes ezeket beépíteni a turisztikai termékfejlesztés és szolgáltatásnyújtás folyamataiba.
- Ismeri a turisztikai marketing eszközrendszerét és képes az adott piacokon hatékony marketing tevékenység végzésére.
- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a turisztikai szervezetek nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszeréről, információs és motivációs tényezőiről, intézményi környezetéről.
- Képes önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és kreatív megoldási módokat megfogalmazni változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- Képes turisztikai vállalkozások nemzetközi piaci tevékenységének szervezésére és irányítására.
- Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére.

#### **7.2. Személyes adottságok, készségek**

- Etikus és felelősségteljes hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, tevékenysége során figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati,

regionális, nemzeti és európai értékekre, illetve a kulturális és ökológiai fenntarthatósági szempontokra.

- Képes hatékonyan együttműködni interkulturális kihívásokkal járó környezetben, személyekkel és szervezetekkel egyaránt.
- Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.
- Konstruktív, együttműködő és kezdeményező a rendszeres és projektjellegű csoportmunkában.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, valamint az általa irányított szervezeti egységekért.
- Képes szakmai hálózatépítésre a hazai turisztikai szektor nemzetközi hatékonyságának növelése érdekében.
- Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására.

### **7.3. A szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben**

- A közel-keleti országok gazdasági, kulturális jellemzőinek, illetve turisztikai piacának, turisztikai trendjeinek átfogó ismerete hatékonyan alkalmazható mind az utazásszervezésben (a kiutaztatás és a beutaztatás területén egyaránt), mind a szálláshely- és vendéglátás-menedzsmentben, mind pedig a turisztikai desztinációk, illetve szolgáltatások és attrakciók fejlesztése és működtetése során
- A végzetek ismereteiket a közel-keleti régiót mint célpiacon megcélzó turisztikai szolgáltatások megtervezése, kialakítása, marketingje, működtetése során tudják alkalmazni, utazási irodákban, szállás- és vendéglátóhelyeken, TDM szervezeteknél, turisztikai szolgáltatásoknál és attrakcióknál

## **8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték:**

### **8.1. Alapozó ismeretek (12-15 kredit)**

Turizmus földrajz, Európai civilizáció és identitás, Interkulturális menedzsment

### **8.2. Szakmai törzsanyag (30-36 kredit)**

Aktuális trendek a turisztikai termékfejlesztésben, Kulturális és természeti erőforrások turisztikai hasznosítása, Az arab világ és a Mediterráneum aktuális kihívásai, Az Öböl-térség politikai, gazdasági, kulturális kihívásai, Törökország és környezete politikai, gazdasági, kulturális kihívásai, Nemzetközi PR és marketing

### **8.3. Választható ismeretek (3-6 kredit)**

Utazásszervezés és értékesítés, Nemzetközi Szalon, Nemzetközi Előadók Akadémiája, Fenntartható turizmusfejlesztés és menedzsment

Elmélet-gyakorlat aránya: 70-30%

## **9. A szakdolgozat kreditértéke: 5 kredit**