

SZAKIRÁNYÚ TOVÁBBKÉPZÉSI SZAK KKK

1. **A szakirányú továbbképzés megnevezése:** Pénzügyi és befektetői kommunikáció szakirányú továbbképzési szak

Angol megnevezése: *Financial and Investor Communication*

2. **A szakirányú továbbképzésben szerzhető szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** Pénzügyi és befektetői kommunikáció szakembere

Angol nyelven: *Expert in Financial and Investor Communication*

3. **A szakirányú továbbképzési szak besorolása:**

3.1. Képzési terület szerinti besorolás: Gazdaságtudományok képzési terület

3.2. Végzettségi szint szerinti besorolás:

3.2.1. ISCED 1997 szerint: 5A

3.2.2. ISCED 2011 szerint: 6

3.2.3. Az európai keretrendszer szerint: 6

3.2.4. A magyar képesítési keretrendszer szerint: 6

3.3. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:

3.3.1. ISCED 1997 szerint: 762 3.3.2.

3.3.2. ISCED-F 2013 szerint: 0923

4. **A felvétel feltétele(i):**

Felsőfokú végzettség:

a) alapképzésben szerzett diploma (BA, BSC), vagy

b) régi típusú főiskolai szintű végzettség és szakképzettség.

5. **A képzési idő:** 2 félév

6. **A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 60 kredit

7. **A képzés célja és a szakmai kompetenciák (tudás, képesség, attitűd, autonómia és felelősség)**

7.1. A szakirányú továbbképzési szak célja:

Olyan szakemberek képzése, akik jól ismerik a pénzügyi területek legfontosabb szakmai területeit, és azokat ötvözve kommunikációs eszközökkel, a pénzügyi, banki és egyéb szektor szervezeteinek, intézményeinek kulcsszereplőivé válnak. A képzés az üzleti kommunikáció egy konkrét szegmensét

fedí le, elsősorban, de nem kizárólag a pénzügyi szektorban dolgozókat célozza. A képzés az országban egyedülálló.

7.2. A szakmai kompetenciák:

7.2.1 Tudás:

A hallgató ismeri:

- az üzleti élet működési és fejlesztési folyamatait, szabályszerűségeit, kommunikációs szokásait,
- a vonatkozó szakirodalomban tájékozott, ezt képes a gyakorlati problémák meg-oldásában kamatoztatni;
- a pénzintézetek, részvénytársaságok, biztosítók és tőzsdék működését, az adott intézmények marketingeseinek és kommunikátorainak a feladatait.

7.2.2. Képesség:

A hallgató képes:

- a szilárd és elmélyült alaptudásukat gyakorlati helyzetekben is alkalmazni,
- önálló és csoportmunka végzésére egyaránt,
- hatékonyan alkalmazni a kommunikációs, marketing és PR eszközök széles tárházát,
- rugalmasan reagálni a felmerülő problémákra.

7.2.3. Attitűd:

A hallgató:

- szakmai igényesség iránti elkötelezett,
- nyitott a problémák felismerésére és megoldására,
- kreatívan áll a feladatok megoldásához,
- innovatív megoldásokra törekszik.

7.2.4. Autonómiája és felelőssége

A hallgató:

- kritikai elemző és javaslattevő készségét használva felelősen dönt,
- szóbeli és írásbeli kommunikációs készségére támaszkodva hatékonyan dolgozik.

8. A szakirányú továbbképzés szakmai jellemzői, a szakképzettséghez vezető szakterületek és azok kreditaránya, amelyből a szak felépül:

A képzés szerkezete:

8.1. Gazdasági, pénzügyi ismeretek: 28 kredit

Pénzügytan, Pénzügyi elemzés, Marketing és PR, Vállalatfinanszírozás és pénzügyi stratégiák, Stratégiai tervezés és team-menedzsment, márkaépítés és menedzsment

8.2. Kommunikációs szakmai ismeretek: 25 kredit

Üzleti kommunikáció, A kommunikáció pszichológiája, Pénzügyi és befektetői kommunikáció, Online és mobil kommunikáció, Tárgyalástechnika

8.3.Szakedolgozat/portfólió: 7 kredit