

**I. A szakirányú továbbképzés neve:** executive MBA menedzser szakirányú továbbképzési szak

**II. A szakirányú továbbképzési szak FIR-kódja:**

**III. A létesítést engedélyező határozat ügyiratszám:** OH-FHF/377-3/2010.

**IV. A létesítő intézmény neve:** Budapesti Corvinus Egyetem

**V. A szakirányú továbbképzési szak képzési és kimeneti követelménye:**

1. **A szakirányú továbbképzési szak megnevezése:** executive MBA menedzser szakirányú továbbképzési szak
2. **A szakképzettség oklevélben szereplő megnevezése:** executive MBA szakirányú menedzser
3. **A szakirányú továbbképzés képzési területe:** gazdaságtudományok képzési terület
4. **A szakirányú továbbképzésre történő felvétel feltétele:**
  - bármely képzési területen legalább alapképzésben szerzett oklevél (kivéve gazdaságtudományok képzési területen legalább alapképzésben szerzett közgazdász oklevél) és
  - legalább 3 év szakmai gyakorlat és
  - legalább B2 (korábban: középfokú) szintű angol nyelvtudás.
5. **A képzési idő:** 4 félév
6. **A szakképzettség megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit
7. **A képzés során elsajátítandó kompetenciák, tudáselemek, megszerzhető ismeretek, személyes adottságok, készségek, a szakképzettség alkalmazása konkrét környezetben, tevékenységrendszerben:**

**A képzés célja:**

Az Executive MBA menedzser szakirányú továbbképzés az üzleti terület minden fontosabb részterületét felölelő, kifejezetten generalista program, így alapvető célja olyan szakemberek képzése, akik széleskörű ismereteik birtokában képesek a vállalkozások életben maradását és fejlődését biztosító stratégiai szemlélet kialakítására, rendelkeznek a döntések meghozatalához szükséges készségekkel, eligazodnak a nemzetközi gazdaságban, valamint irányítani képesek az emberi erőforrások, illetve általában szervezetek, vállalkozások tevékenységeit. Mivel a képzés alapvető célja a karrier-gyorsítás, azaz a hallgatók további előmenetelének segítése a vállalati vezetői pozíciókban, így természetesen ennek támogatása is fontos célként fogalmazható meg.

**A szakirányú továbbképzési szakon végettek:**

- a tanterv erősen gyakorlati és hivatásos jellegű orientációja okán e területen nem csak birtokolják és uralják az ismeretanyagot, hanem képessé válnak önálló munkavégzésre, döntésre, nagyobb ívű vállalati gondolkodásra is,
- a szilárd és elmélyült alaptudásukat gyakorlati helyzetekben is tudják alkalmazni, képesek tervezni, szervezni és irányítani a versenyszektor és közszféra szervezeteinek munkafolyamatait akár hazai, akár nemzetközi szinten, valamint képesek vezetni embereket, csoportokat,
- képesek az üzleti folyamatok menedzselésével kapcsolatos feladatok megoldására, elemzésekre, jelentésekre, felmérésekre elkészítésére, önálló és csoportmunka végzésére,
- alkalmasak az üzleti problémák felismerésére és a megoldásukra irányuló döntések előkészítésére, a szükséges információk beszerzésére és elemzésére,
- képesek stratégiai jellegű kérdéseket felismerni, ezek megválaszolásában érdemben részt venni,

- ismerik az üzleti élet működési és fejlesztési folyamatait, szabályszerűségeit, kommunikációs szokásait,
- a vonatkozó szakirodalomban tájékozottak, ezt képesek a gyakorlati problémák megoldásában kamatoztatni.

**A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:**

- szakmai igényesség iránti elkötelezettség,
- önálló problémafelismerő és -megoldó készség,
- innovációs készség,
- kritikai elemző és javaslattevő készség,
- vezetői készségek,
- tolerancia és szinergia lehetőségének felismerése,
- üzleti etika és részben a társadalmi kérdések iránti érzékenység,
- szóbeli és írásbeli kommunikációs készség.

**8. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök, és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kredit értékek:**

**Managing Yourself and Others: 15 kredit**

**Managing in Global and Regional Context: 15 kredit**

**Managing Business Performance: 15 kredit**

**Managing Operations and Systems: 15 kredit**

**Managing the Market: 15 kredit**

**Competition and Strategy: 15 kredit**

**Választható tárgyak: 15 kredit**

(például: Corporate Social Responsibility, Go-to-Market Strategy, Leadership, Management and Accounting, Managing the Enterprise, Mergers and Acquisitions, Microeconomics of Competitiveness)

**Szakszeminárium, kutatómódszertan: 5 kredit**

**9. A szakdolgozat kreditértéke: 10 kredit**