



Kodolányi NextGen

A Kodolányi János Egyetem Intézményfejlesztési terve 2025-2030

Elfogadva a KJE Fenntartó Zártkörűen Működő Részvénytársaság által
Határozatszám: 6/2025 (III.13) Hatályos: 2025. március 13. napjától
A Szenátus elfogadásra javasolta
Határozatszám: SZE 2391/3.3/2025. (III.13.)

Székesfehérvár, 2025. március 13.

Tartalom

Vezetői összefoglaló.....	2
Az Intézményfejlesztési Terv (IFT) elkészítésének módszertana.....	6
Küldetésnyilatkozat	8
Vízió	8
Alapértékeink.....	8
Oktatás a Kodolányi Egyetemen.....	9
Oktatásigazgatási Központ fejlesztési irányai.....	12
Oktatásfejlesztés a Humántudományi Karon.....	14
Oktatásfejlesztés az Újmédia és Kreatívipari Karon	17
Oktatásfejlesztés a Gazdaságtudományi Karon	19
Nemzetközi kapcsolatok és képzések fejlesztés	21
Nyelvi kompetencia fejlesztése és nyelvvizsgáztatás.....	23
Kutatás és tudományos munka	25
Társadalmi elkötelezettség, harmadik misszió	29
Minőségirányítási Rendszer	32
Nyilvánosság	35
Vagyonhasznosítás, finanszírozás.....	38

Vezetői összefoglaló

A Kodolányi János Egyetem (továbbiakban Egyetem) Magyarország egyik legrégebbi magánegyeteme, mely jelenleg alkalmazott tudományok egyetemeként működik az Nftv. 9. § (3a) bekezdés alapján székesfehérvári központtal, továbbá budapesti, valamint orosházi oktatási helyszínekkel. Négyezer hallgatójának kétharmada valamilyen alapszakon tanul, egyharmada posztgraduális képzésben, jellemzően szakirányú továbbképzéseken, kisebb része mestereképzésben vesz részt. A külföldi hallgatók aránya 5 százalék alatt van. Az Egyetem 12 alapszakkal, 8 mesterképzéssel és több tucat engedélyezett szakirányú továbbképzéssel rendelkezik három karán, alap- és mesterszakot hirdet angol nyelven is nemzetközi hallgatók számára. Az egyetem több száz fő állami ösztöndíjas helyet kínál a felsőoktatási piacon, akkreditált nyelvvizsga-központtal, stúdiókkal, tudományos élményközponttal rendelkezik. Az Egyetem nem elszigetelten működik, hanem a fenntartó tulajdonában lévő más köznevelési, szakképzési, pályaorientációs, kutatási-fejlesztési és informatikai ágazati képző intézményekkel alkotja az Albensis Tudásközpontot.

Az Egyetem kiemelt figyelmet fordít a munkaerőpiaci igényekhez igazodó gyakorlati képzésre, a hallgatók egyéni tanulási útjainak személyre szabott támogatására, illetve a társas kompetenciáik fejlesztésére; ezekhez a célokhoz kapcsolódóan mentori rendszert és támogató szolgáltatásokat működtet. Az Egyetem a hallgatóira, oktatóira, kutatóira egyaránt partnerként tekint. Az Egyetem küldetése, hogy a helyi, a regionális és az európai uniós térség közösségeit széles körű alpműveltséggel rendelkező, folyamatosan tanulni és magát fejleszteni képes, konstruktív, az egyéni és a kollektív autonómia iránt elkötelezett emberek felkészítésével, kutatásokkal és innovatív szolgáltatásokkal segítse.

Az Egyetem elkötelezett amellett, hogy hálózatos működési modellben olyan oktatást, alkalmazott kutatásokat és szolgáltatásokat biztosítson, amely egyaránt elősegíti a társadalmi, a gazdasági és a környezeti fenntarthatóságot és az egyéni életciklus bármely szakaszában a 21. században használható stabil értéket közvetít, tudást ad és szakmai kompetenciát fejleszt.

Az Egyetem értékei a kiválóság, a befogadás, a sokszínűség és a folyamatos fejlődés iránti elkötelezettség, a közösségi igényekre való nyitottság, az Albensis Tudásközponton belüli és azon kívüli rugalmas együttműködés, a legjobb gyakorlatok és fenntartható megoldások megtalálásának innováció orientált megközelítése.

A „Kodolányi NextGen” címet viselő, 2025-2030 évekre vonatkozó intézményfejlesztési terv ezen fenntartói célok elérése érdekében fogalmazza meg a legfontosabb beavatkozásokat. 2030-ra a Kodolányi Egyetem nemcsak egy új generáció felsőoktatási otthona lesz, hanem a magyar magán felsőoktatási piac új generációs, hálózatos egyetemévé is válik.

Rövid helyzetelemzés

A 2021-2024 évekre vonatkozó intézményfejlesztési terv a Kreatív Egyetem Program címet viselte. A KJE Fenntartó Zrt többségi tulajdonosa a Docler Holding cégcsoport volt, a programtervben a cégcsoporthoz való kapcsolódás jelent meg központi elemként. 2022-ben világossá vált, hogy a fenntartó az intézményfejlesztési tervben megfogalmazottakat csak kis részben kívánja finanszírozni, a külső források bevonására pedig nagyon korlátozott lehetőségek voltak részben a globális gazdasági válság, részben az Európai Unió finanszírozás korlátai miatt. Így a 2021-24 évekre szóló fejlesztési tervben foglaltak jelentős

része nem, vagy nem a tervezett formában valósult meg. 2023-ban sor került az egyetemet fenntartó cég tulajdonosának váltására, az új fenntartói kör hosszú távú stratégiája 2038-ig, Szent István halálának ezredik évfordulójáig tervez. Jelen Intézményfejlesztési Terv ennek első, 2030-ig tartó, az Egyetemet érintő operatív szakaszát mutatja be.

Az oktatás tekintetében elsősorban a következő fejlesztések valósultak meg saját erőből 2021-2024 között:

- 80 százalékos feletti minősítettségi arány,
- tematikus hetek és gyakorlatok fejlesztése,
- távolléti modellek hatékony alkalmazása (a COVID-tól függetlenül),
- felzárkóztatás, nyitott és inkluzív intézményi programok,
- szakmai érzékenyítő programok nappalis hallgatóknak a tematikus hetek keretében,
- külföldön élők bekapcsolódási lehetőségei az oktatásba,
- nemzetközi hallgatók esélyprogramjainak indítása,
- personalizált tanulás – a szabadon választható egyéni kompetenciafejlesztés keretében
- hallgatói módszertan – projektalapú tanulás, diszciplináris és interdiszciplináris platformok (IT specializációk, szakokon átívelő specializációk, portfóliós diplomamunka)
- rendszeres oktatásmódszertani képzések a tanév rendjébe illesztve,
- tudományos előmenetelt segítő karrierterv, belső képzési program kidolgozása (tovább fejlesztendő),
- nemzetközi akkreditációjú alapképzési és mesterképzési szakok alapítása és indítása: anglisztika alap- és mesterszak, fordító és tolmács mesterszak sikeres nemzetközi akkreditációja.

Nem valósultak meg azok a tervezett fejlesztések, amelyek esetében jelentős külső források bevonására lett volna szükség:

- MOOC tartalmak fejlesztése,
- nemzetközi akkreditációjú szakirányú továbbképzések (MBA) alapítása és indítása,
- nemzetközi akkreditációjú doktori program (PhD),
- piacvezető e-learning oktatási rendszerek kidolgozása és fejlesztése,
- nemzetközileg ismert és elismert oktatók bevonása az intézményi oktatási és kutatási programokba (terv volt: legalább 50 nemzetközileg is ismert, tudományos portfólióval rendelkező kutató mellett legalább 30 fő, vállalati kapcsolatrendszerből érkező specialista alkalmazása),
- 22 új vezető oktató alkalmazása, ebből legalább 5 fő egyetemi tanár.

A kutatások esetében a 2021-24 éves időszak fejlesztési tervében foglaltak nagyrészt nem valósultak meg, mert nem állt rendelkezésre forrás. Ugyanakkor az oktatott szakokhoz kapcsolódó akadémiai jellegű kutatások rendben folytak.

- Nem valósult meg a tervezett doktori iskola, a folyamat elindult, de a belső struktúra kialakításán kívül nem történt előrelépés, a fenntartó nem kívánta előfinanszírozni a doktori iskola költségeit,
- nem jött létre a KJE Kreatív tudományok virtuális tudományos park,
- nem jöttek létre a tervezett Területi Innovációs Platformok sem,
- nem sikerült megtölteni tartalommal a kialakításra került kutatóintézeteket forráshiány miatt.

Irányváltás

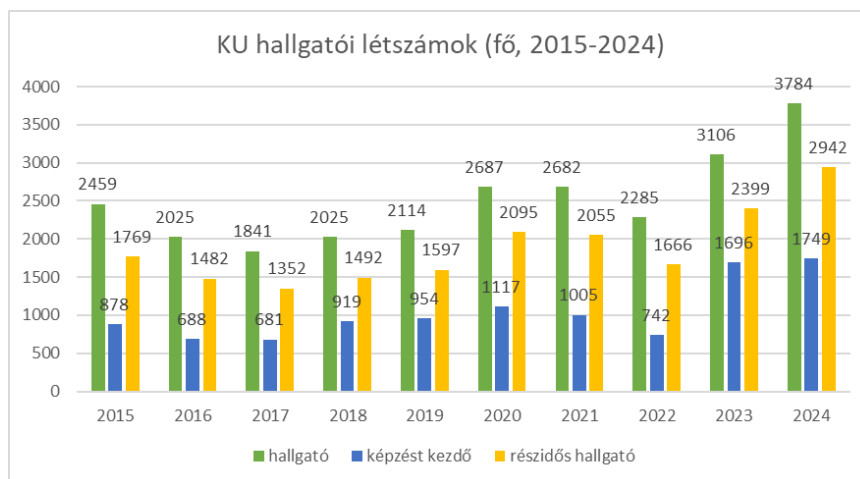
2023-ban az intézmény fenntartójának tulajdonosi összetétele jelentősen megváltozott, új intézményfejlesztési elképzelések fogalmazódnak meg. A székesfehérvári székhelyű alkalmazott tudományok egyeteme fenntartói köre erőteljesen helyi, regionális kötődésű, szemben a korábbi tulajdonosi elvárásokkal, így a 2025-2030-ra tervezett ciklusban a regionális munkaerőpiaci igények

kielégítése mellett a harmadik missziós célkitűzések esetében is erőteljesebben fókuszál az egyetem városi és regionális fejlesztésekre a következő – nem előzmény nélküli - területeken:

- Regionális (helyi) gazdaságfejlesztésre gyakorolt hatás erősítése. Előzmény: részvételünk a regionális hatást mérő nemzetközi pályázatban a két magyar résztvevő egyikeként.
- Társadalmi innováció és megváltozott társadalom kihívásaira adott válaszok prioritása. Előzmények: szociális terület, duális együttműködés a helyi társadalomfejlesztő és szolgáltató szervezetekkel, központokkal.
- Környezeti, társadalmi és gazdasági fenntarthatóság. Előzmények: oktatási, kutatási tartalmak (fenntartható turizmus, jól-lét, UN Global Compact).
- Life-long Learning, mikrotanúsítványok kidolgozása és gyors implementációja. Előzmények: felnőttképzés, tanfolyamok.
- Az autonómia tiszteletére, a lokális elkötelezettségre és a társadalmi felelősségvállalásra nevelés. Előzmények: civil önkéntesség beszámítása szabadon választható tantárgyi kreditért.
- Aktív állampolgárságra, demokráciára irányuló nevelés.

Hallgatói létszámok alakulása

Az Egyetem iratkozott hallgatói létszámának alakulása a 2017-es mélypont után (1841 fő) fokozatosan emelkedésnek indult, 2018-ban meghaladta a kétezer fő, 2020-ban a 2500 főt, 2023-ban elérte a 3000 főt, 2024-ben az iratkozott hallgatók száma már 3784 volt.



Székesfehérvári oktatási helyszín

Az egyetem jelenlegi három képzési helyszíne a 2025-2030 közötti ciklusban fokozatosan más-más célcsoportra fókuszálva alakul át, a fokozatosság elvét betartva. Székesfehérváron, az Egyetem székhelyén a képzések fő profilját a ciklus végére a nappali tagozatos képzések jelentik a következő képzési területeken: 2030-ig: gazdaságtudományok, bölcsészettudomány, társadalomtudomány, művészet, művészetközvetítés, egészségtudományok, pedagógusképzés. 2030 után az alábbiakkal bővül majd a portfólió: agrártudományok, informatika, műszaki tudományok. Székesfehérváron cél továbbá egy magas színvonalú, nemzetközi piacra szánt, prémium, angol nyelvű alapképzés indítása kollégiumi lehetőséggel, ezzel a szakkal Székesfehérvár nemzetközi vonzerőt is jelent majd szándékaink szerint. Az Egyetem együttműködik az érintettekkel a szükséges infrastruktúra (kollégium- és campusfejlesztés) kialakítása érdekében. Kiemelt fejlesztési cél Székesfehérváron az oktatási szolgáltatások koncentrációja a Csónakázótó körüli ingerált campus létrehozásával. Részidős képzést az intézmény helyszíntől függetlenül kínál, mikrotanúsított képzéseket kínálunk a jogszabályok által meghatározott keretek között különböző célcsoportoknak.

Budapesti telephely

A ciklus végére a Budapesten lévő Újbudai Campuson a magyar és külföldi hallgatók számára kínált idegen nyelvű képzéseink hallgatói létszáma bővül, az Erasmus partnerkapcsolatainkat is elősorban itt építjük tovább. Természetesen a teljes magyar nyelvű képzési portfóliónk is elérhető lesz itt, a távoktatásos munkarendben zajló részidő képzési programjainkat kizárólag itt hirdetjük. Az Egyetem együttműködik az érintettekkel a szükséges további infrastruktúra (kollégium- és campusfejlesztés) megteremtése érdekében. Levelezős részidős képzést az intézmény helyszíntől függetlenül kínál. A távoktatás tekintetében a magyar nyelvű szakok új hallgatói célcsoportjaként jelenik meg a diaszpórában és a határon túl élő magyar közösségek, az oktatást az eltérő időzók miatti időeltolódást is figyelembe vett módon támogatva.

Orosházi telephely

A 2025-2030 közötti fejlesztési ciklus elején Orosháza, mint egyetemi képzési telephely megszünik. Az ingatlan üzemeltetési joga visszakerül a tulajdonoshoz és az egyemtől független Dél-Alföldi Községi Felsőoktatási Képzési Központ Nonprofit Kft. megkezdi a rendelkezésre álló infrastruktúra gazdasági szolgáltatási célú hasznosítását. Ezzel kapcsolatban 2024-ben már stratégiai megállapodás született a Dél-Alföldi Gazdaságfejlesztési Zóna kormánybiztosával. Az orosházi központ befogadja más forprofit szervezetek rendezvényeit, képzéseit, tevékenységeit üzleti alapon.

Együttműködések más egyetemekkel

Rugalmasan és költséghatékonyan működő magánegyetemként dedikált fenntartói cél a hálózatos egyetemi modell kialakítása. Az intézmény áttér a ciklus végéig a hagyományos egyetemi modelltől a hálózatos, a képzéseket az érintettekkel (stakeholderekkel) együttműködésben megvalósító hálózatos működési modellre. Előzmények: Nexon, Kaizen, Echo Network képzések. A hálózatos működés részeként az egyetemi kapcsolatok is újratervezésre kerülnek, a határon túli magyarnyelvű Kárpát-medencei egyetemekkel közös képzések, idegen nyelvű szakok, mesterszakok kerülnek a piacra bevezetésre, a régióban lévő egyetemekkel együttműködésben törekszünk a lokális képzési portfólió bővítésére a Dunántúlon.

Társadalmi felelősség

A Kodolányi Egyetem társadalmi felelőssége nem csupán az oktatás és kutatás, hanem a helyi közösség aktív segítése is. Az intézmény hozzájárul a gazdasági fejlődéshez, a kultúra gazdagításához, a környezeti fenntarthatósághoz és a szociális problémák kezeléséhez egyaránt. Ez a felelősségvállalás segít abban, hogy az egyetem ne csupán egy oktatási központ, hanem Székesfehérvár és tágabb közösségének szerves és felelős része is legyen. Ennek részeként a fejlesztési ciklusban megindítjuk és bővítjük az oktatási és képzés programokat a széles közösség számára, különös hangsúllyal a hozzáférhetőség és esélyegyenlőség valamint a továbbképzés és szakmai fejlődés kérdésére. Visszatér az egyetem a helyi kulturális és közösségi szerepvállalásához, kiállításokat, előadásokat, koncerteket vagy egyéb kulturális és sportprogramokat indukál. Támogatja a helyi gazdaságot a szolgáltatási innováció és vállalkozásfejlesztés új módszereivel elsősorban a Fejér vármegyei gazdaságfejlesztési partnerség (Szent István Program) aktív szerepvállalójaként.

Az Intézményfejlesztési Terv (IFT) elkészítésének módszertana

Az Egyetem irányításával, működtetésével kapcsolatos stratégia megalkotásában az érintettek teljes köre részt vesz. Az egyetemi szintű stratégiai döntéseket a Fenntartó hozza meg, a Szenátus véleményezési hatáskörrel rendelkezik. A stratégiaalkotás az EFQM RADAR elveit követi:

Results: az elérni kívánt eredmények meghatározása

Approaches: a célhoz vezető utak, eszközök meghatározása

Deploy: az intézkedések, eszközök implementációja, alkalmazása

Assess: a hatások, tapasztalatok feltérképezése, mérése

Refine: a folyamatok hatékonyságának fejlesztése, az eszközök eljárások finomhangolása

A stratégiája részeként célul kitűzött eredmények meghatározása minden esetben az érintettek bevonásával történik:

- (R)** A különböző megközelítések, módszerek meghatározása, amelyek hozzájárulnak a kívánt – aktuális és jövőbeli – eredmények eléréséhez
- (A)** szintén a folyamatban érintett szereplők aktív bevonásával történik. A közösen meghatározott megoldási módok, módszerek megfelelő, eredményes alkalmazása
- (D)** ily módon jól definiált, transzparens, értékelésük és finomításuk tanulási és fejlesztési célból
- (A, R)** mérésekre, formális visszajelzésekre épül.

A RADAR módszer segítségével az Egyetem célja a folyamatos fejlődés elősegítése. Az értékelések alapján azonosított területeken történő javítások segítenek optimalizálni a folyamatokat, növelni a hatékonyságot és javítani az eredményeket.

Stratégiai irányítás

A RADAR módszer alkalmazása segíti az Egyetemet a stratégiai irányításban. Azáltal, hogy figyelemmel kíséri a menedzsment az eredményeket és azokat összekapcsolja a megközelítésekkel, láthatóvá válik, hogy a stratégiai célok milyen mértékben valósulnak meg.

Kommunikáció és tanulás

Az értékelések és az eredmények alapján az Egyetem könnyebben kommunikálhatja eredményeit mind belső, mind külső érdekelt felek felé. Emellett lehetőség nyílik a tanulásra és az önkritikára, amely hozzájárul a folyamatos fejlődéshez. Az értékelés és finomhangolás szakasza lehetővé teszi, hogy az intézmény kritikusan szemlélje és javítsa belső folyamatait, az erőforrások hatékonyabb felhasználását, valamint a szervezeti teljesítményt.

A stratégiai célok meghatározása - az előző tervezési időszak tényadataira, mérési eredményeire építve - a következő érintettek bevonásával történik:

- **Munkaadók bevonása a Kodolányi János Egyetem Fenntartó Tanácson keresztül:** Célja a külső, munkaerőpiaci érintettek elvárásainak becsatornázása. Az Egyetem önmeghatározásában is hangsúlyozza hálózatos működését. Fontos eleme identitásának, hogy nem elszigetelten működik, hanem a város, a régió, szélesebb értelemben a társadalom érintett szereplőivel aktívan együttműködik. Ennek legfontosabb formális kooperációja a Fenntartó Tanácsban manifesztálódik. Tagjai meghatározó gazdasági és társadalmi szereplők, stakeholderek,

akik az intézmény minőségi stratégiai céljainak meghatározása során szervezeteik szempontjait képviselve kerülnek bevonásra a stratégiaalkotási folyamatokban.

- **Hallgatók bevonása:** Kiemelt közvetlen érintett: a HÖK szenátusi képviseleti jogköre révén érvényesíti az intézmény stratégiaalkotása során szempontjait.
- **Oktatók bevonása:** Kiemelt közvetlen érintettek, akik közvetett képviseletük (kari tanácsok, szenátus) révén érvényesítik szempontjaikat formálisan. Az ötéves Intézményfejlesztési Terv megalkotása során minden egyes oktató véleményét megismeri, bekéri a menedzsment személyes beszélgetés formájában, ezekről kivonatos jegyzőkönyv készül.
- **Nem oktatói munkakörben dolgozók bevonása:** Szenátusi képviseletük révén működnek közre a stratégia kialakításában.

Küldetésnyilatkozat

A Kodolányi János Egyetem székesfehérvári székhelyű, több régióban működő magánegyetem. A koronázó város kulturális örökségére, történelmi szellemiségére, gazdasági erőforrásaira építve kíván megfelelni a 21. század fenntartható társadalmi és gazdasági kihívásainak. Az intézmény régiókat összekapcsoló, hálózatos modellben, az érintettekkel együttműködésben fejleszt, képez, kutat, szolgáltat.

Vízió

A Kodolányi János Egyetem 2030-ra Magyarország legjobb, hálózatos működésű magánegyeteme lesz. Oktatási kultúráját a felsőoktatásmódszertani tudatosság, kutatásait az alkalmazhatóság, társadalmi szerepvállalását pedig a fenntartható gazdasági, kulturális, környezetvédelmi értékmegőrzés- és fejlesztés jellemzi.

Alapértékeink



Oktatás a Kodolányi Egyetemen

Cél, hogy a Kodolányi Egyetem hazai viszonylatban közepes méretű egyetemenként a ciklus végére három karral, karonként mintegy 2000 hallgatóval rendelkezzen. Ez a létszám biztosítja a fenntarthatóságot és még lehetővé teszi az intézményre jellemző flexibilitás megőrzését. Ennek érdekében az IFT az oktatást érintően az alábbi feladatokat tűzi ki célul.

Alapszakok (cél: 4000 hallgató; nappali, levelező és távoktatásos formában)

A felsőoktatás legerősebb és legfontosabb pillérét az alapszakok jelentik. A jelenlegi alapszakok számát csak kis mértékben kívánjuk növelni, átalakítani. Az Egyetem mindig is a munkaerőpiaci elvárásokat tekintette a szakfejlesztések kiindulópontjává. A következő fejlesztési ciklusban ezért a humánszolgáltatások (pszichológus, tanítóképzés, óvodapedagógus képzés, ápolás és betegellátás) a kreatív iparágak, a kereskedelem és marketing, a logisztika és a műszaki terület munkavállalóinak képzése lesz fókuszban. Alapszakjaink mindegyikét átalakítjuk azzal a céllal, hogy 50 százalékot meghaladó gyakorlati arány jelenjen meg a tantervekben. Célunk, hogy a tantervben rögzített gyakorlatok minél nagyobb arányban valódi munkahelyi vagy azt modellező környezetben történjenek. Stratégia cél, hogy mindegyik karon legyen egy-két nagy létszámú alapszak, mely dominálja a kar profilját és több kisebb létszámú kiegészítő jellegű specifikusabb alapszak.

Mesterszakok (cél: 500 fő; nappali, levelező és távoktatásos formában)

Minden képzési területen lehetőséget kívánunk teremteni arra, hogy alapszakos hallgatóink legalább egy mesterszakon folytathassák tanulmányaikat. A mesterszakok átalakítása során cél, hogy azok minél nagyobb arányban rendelkezzenek nemzetközi oktató gárdával és szervesen építsenek az erős, nagy létszámú alapszakokra.

Angol nyelvű felsőoktatási felkészítő, előkészítő képzési programok

Tapasztalat, hogy a középiskolát végzetteknek szükségük van előzetes felkészítésre az angol nyelvű felsőoktatási tanulmányokban való részvételre akár Magyarországon, akár külföldön. Ezen a területen rendszeres képzési programokat kell kidolgozni és bevezetni.

Szakirányú továbbképzések, mikrotanúsított képzések, tanfolyamok (cél: 1450 fő)

Bizonyos általános kompetenciákat erőteljesen fejlesztő szakok esetében 30 kreditet mikrotanúsított képzési programcsomagokat dolgozunk ki, mely elérhető minden szakos hallgatónak és külsősöknek is. (Anglisztika, történelem, informatika stb.).

Mikroképzések fejlesztése

A mikrotanúsítványt általában úgy határozzák meg, mint a tanuló/részvevők által egy kisebb tanulási egység után megszerzett tanulási eredmények igazolását. A mikrotanúsítványok a résztvevő tulajdonát képezik, és egyenként érvényesek, de nagyobb egységgé is összevonhatók, mellette azonban mindenképpen valamilyen európai szinten elfogadott minőségirányítási rendszeren alapulnak. A mikrotanúsított képzések felnőttképzési tanúsítvánnyal történő zárás érdekében a fejlesztési ciklus végére megteremtjük az oktatásigazgatási átjárhatóságot az intézményen belül a felsőoktatás és a felnőttképzés releváns területei között, kidolgozásra kerül a mikrokreditek belső elszámolási rendszere, a mikrokredites képzések toborzási stratégiája és szakokhoz kapcsolódó alternatív tudástranszfer módszerei.

Doktori iskola

Gazdaság illetve társadalomtudományi területen doktori iskolát kívánunk létesíteni a ciklus közepéig, 2030 körül a tervezett létszám 50 fő. Ezzel párhuzamosan az együttműködő partnerekkel együtt megalapítunk és elindítunk a doktori iskola keretei között egy DBA (Doctor of Business Administration) képzési programot.

Felsőfokú szakképzések

Ezt a képzési formát újratevesszük a ciklus végére a társadalmi és gazdasági elvárásoknak megfelelően, annak érdekében, hogy szervesen illeszkedjen a jelenlegi képzési portfólióba.

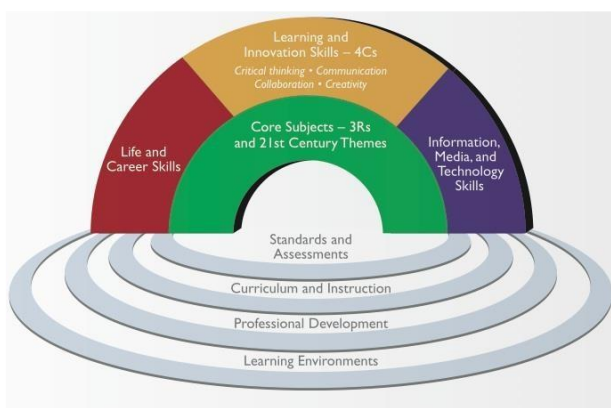
Oktatásmódszertani fejlesztések

Jelenleg is a Felsőoktatás-módszertani Központ feladata digitális tananyagok fejlesztése, meglévő tananyagok digitalizálása, új tartalmak kialakítása (pl. mikrotanúsított kurzusok). Olyan projektalapú mikroképzések kidolgozása történik meg, ahol az adott kompetenciafejlesztéshez szükséges idő-tér, infrastruktúra, személyi feltételek megteremtése mellett a szakokon átívelő együttműködések (pl.: zene, film, rendezvényszervezés) alakulnak ki, amit a későbbiekben az alapképzésekbe és mesterképzésekbe illeszthetünk. A ciklus végére a távoktatási tartalmaink teljesen megújulnak, nappalis tanulókkal való tanári, oktatói munkát rendszeres, kötelező belső módszertani képzések kísérik. Bevezetjük az Kodolányi Oktatói Licencet, mely megszerzése feltétele az egyetemen való oktatói, tanári állásban való részvételnek.

Oktatásfilozófia

Célunk, a hagyományostól eltérő képzési formák kifejlesztése, a gyakorlatorientált inkubátorprogramok révén a hálózatos modellünk kiterjesztése az oktatás minden szintjére. Az alábbi áttekintő ábra körvonalazza az egyes szintek oktatási alapelveit, melyek a Kodolányi Pedagógia Rendszer (Koper) alapját jelenti az élethosszig tartó tanulás egységes kompetenciafejlesztő modelljeként.

Oktatási modellünk - fókuszpontok



2E Anyaiskola szintjén (0 -6 év)

Emotional Intelligence (EI)
Early Childhood Education (ECE)

3R Elemi szinten (6-12 év)

Reading
wRiting
aRithmetic

4C Középfokon (12-18 év)

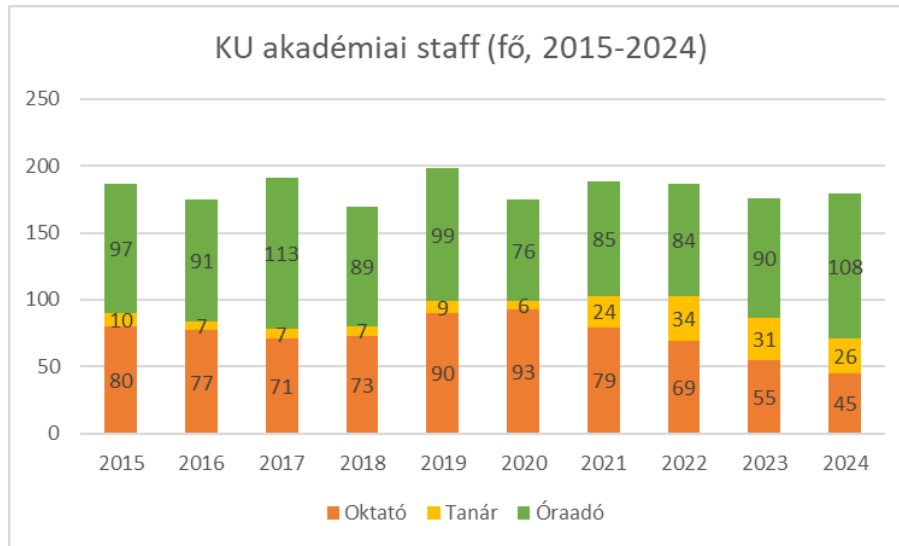
Critical Thinking
Communication
Collaboration
Creativity

5P Felsőfokon (18+ év)

Professional and scientific knowledge
Personal life and carrier skills
Promoting in Newmedia and Technology skills
Physical and mental health development
Place and people

Oktatói, tanári kapacitás fejlesztése

A fenti célok elérése és az emberi erőforrások fenntarthatósága érdekében fontos, hogy a ciklus végére az egyetem rendelkezzen karonként legalább két egyetemi tanárral és az oktatók átlag életkora ne haladja meg az 50 évet. Ehhez fiatal kollégák alkalmazása szükséges a nyugdíjba vonulók helyére. Az egyetem és a fenntartásában lévő köznevelési intézményekben dolgozó tanárok, oktatók közötti kooperációt biztosítani, segíteni és támogatni kell. Bevezetésre kerül a Kodolányi Életpálya Program, mely kiszámítható önfejlesztési vállalkozásokat és támogatásokat rögzít.



A tantervek egységes jellemzői

Fenntarthatóság P&L modul

- Heti egy óra online (30), minden félévben angolul is,
- Szellemi és fizikai fenntarthatóság (környezettudatosság),
- Tudományos írás és retorika (közös és szaki is),
- Gazdasági és pénzügyi alapismeretek,
- Trendek az informatikában,
- Jog és társadalom, Eu és Magyarország.

Egyéni kompetenciafejlesztés szabadon választható kurzusok formájában:

- idegennyelv,
- informatika,
- művészet,
- retorika,
- egészségfejlesztés,
- vállalkozási, kamarai ismeretek,
- a fentiek tovább bővíthetők a hallgatók és munkaerőpiaci szereplők bevonásával.

Szűkebb értelemben vett szakhoz, konkrét képzési programhoz kapcsolódó kurzus fejlesztések:

- Lehetőség szerint kerülendő a szakokon átívelő nagy előadás mint módszer,
- Évfolyam-előadások az adott szakon lehetőleg egy/félév, ezek az előadások közösségi élményt is adnak a hallgatóknak,
- A kiemelkedő színvonalú előadásokat videóra is rögzítjük és megosztjuk,
- A kurzusok meghatározó része gyakorlati jellegű legyen, még elméleti tartalmakat is össze kell kötni gyakorlati kompetenciák fejlesztésével, amennyiben a tantárgy jellege ezt lehetővé teszi.

Oktatásigazgatási Központ fejlesztési irányai

Az Oktatásigazgatási Központ feladata az Egyetem egyetemi szintű tanulmányi adminisztrációs tevékenységének koordinálása, egységes működésének biztosítása.

Az oktatási adminisztrációs folyamatok fejlesztésének célja:

- az adminisztratív folyamatok egyszerűsítése,
- a szolgáltatások minőségének javítása,
- hallgatói és ügyfélpanaszok számának csökkentése,
- hatékonyság növelése, az elektronikus ügyintézés.

A fenti célok kiemelt jelentőségűek részben folyamatmenedzsment, részben ügyfélmenedzsment szempontból, mivel az Egyetem három karú felsőoktatási intézményként működik 2024. augusztus 1-től. A hallgatói elégedettségmérések alapján azt látjuk, hogy tanulmányi adminisztrációs folyamatainkat tovább kell fejlesztenünk, s abban növelnünk kell a személyes lehetőségek számát, fejleszteni kell a digitális ügyintézés hatékonyságát, meg kell teremteni a hallgatóbarát ügyintézés egy új dimenzióját.

A fentiek alapján az Oktatásigazgatási Központ fejlesztését az alábbi eszközök bevezetésével kívánjuk megvalósítani

- egységes információs felület létrehozása,
- interaktív kommunikációs platform bevezetése,
- automatizált adatszolgáltatás a vezetői döntéselőkészítés, döntéstámogatás érdekében,
- papíralapú adminisztráció csökkentése, workflow menedzsment megjelenése az oktatásigazgatásban,
- képzések, tréningek az adminisztratív személyzet számára,
- adatvédelem fejlesztése.

Egységes információs felület létrehozása

Jelen pillanatban az információk több online felületen szétszórva (Neptun, Moodle, belső intézményi honlap, KJE intézményi honlap) találhatóak meg. E felületek kezelése a gyorsan változó információk, szervezeti átalakítások, intézményen belüli mobiltások miatt egyre nehezebb, valamint technológiai háttérük elavult, mely számos problémát állít elénk a hétköznapokban. A szervezeti átalakítások, intézményen belüli mobiltások, kari struktúrára való átállás megköveteli egy új, egységes intézményi honlap létrehozását, mely integrálja a különböző információkat, ezáltal segítve az érdeklődőket az eligazodásban. A jövőbeli és leendő hallgatók számára kialakított felület mellett fontosnak tartjuk a szülők és az alumni tagok tájékoztatását is, ezért részükre tematikus portál keretében biztosítunk betekintést az egyetemi élet folyamatába.

Interaktív kommunikációs platform bevezetése

Az Oktatásigazgatási Központ elkötelezett az elektronikus ügyintézés iránt. Célunk a papír alapú ügyintézés csökkentése, az online ügyintézés lehetőségének növelése az ügyfélszolgálatban, figyelemmel a jogszabályi előírásokra. Ennek során digitalizáltuk a tanulmányi kérvények kezelését, szabványos űrlapokat és eljárásrendeket dolgoztunk ki az egységesség érdekében, valamint elérhetővé tettük online formában is a beiratkozási folyamatot, figyelemmel a külföldön élő hallgatók igényeire. A Karokkal együttműködve 2024. augusztus 1-től a korábbi ügyfélszolgálati munkát felváltva hallgatói ügyfélkaput hoztunk létre. A személyes ügyintézés mellett a hallgatók részére online fogadóórákat állítottunk rendszerbe, melyek tematikusan illeszkednek az egyes szakok sajátosságaihoz, valamint az adott félév adminisztratív folyamataihoz. Tapasztalataink alapján a hallgatók zömében standard problémákkal keresik fel az ügyintézőket, ezért az

ügyfélkiszolgálásban tovább kell fejlődünk. Célunk a hallgatói élményalapú ügyfélkiszolgálás elérése, az interaktív kommunikációs platformok felé való elmozdulás. Ennek keretében egy olyan interaktív felületet szeretnénk létrehozni, mely alkalmas standardizált kérdések formájában a gyakran ismételt kérdések mentén automatikus válaszok adására, s csak bonyolultabb ügyek esetében biztosítjuk a személyes vagy ügyintézés lehetőségét. Célunk az élményalapú ügyfélkiszolgálás növelése, az emberi erőforrások hatékonyabb felhasználása.

Automatizált adatszolgáltatás a vezetői döntéselőkészítés, döntéstámogatás érdekében

Az előző években meghatároztuk a standardizált adatszolgáltatások típusait és rendszerét. Ezek célja a létszámmonitoring, a hallgatói lemorzsolódás nyomon követése, tanulmányi előrehaladás vizsgálata, végzős hallgatók teljesítményének áttekintése, s az adatok lekérdezése a Neptun tanulmányi rendszerből. Az intézményi döntéshozatal előkészítését adatvizualizációs eszközök bevonásával kívánjuk a jövőben segíteni, melyhez szükség van az intézményi VIR rendszer továbbfejlesztésére, s adatvizualizáció terén pedig a PowerBI bekapcsolására. Az intézményi VIR rendszer továbbfejlesztésével célunk a teljesítmény-adatok automatikus összegyűjtése és elemzése, trendek megfigyelése, előrejelzések készítése.

Papíralapú adminisztráció csökkentése, Workflow menedzsment megjelenése az oktatásigazgatásban

A hallgatókat érintő határozatok, igazolások esetében a jövőben tovább szeretnénk előre lépni, ezért szeretnénk bevezetni Neptun rendszer E-dok modulját, mely lehetővé teszi az egyes határozatok, igazolások, dokumentumok elektronikus kiállítását és tárolását, a másolatok kiadását. Ennek a modulnak a bevezetésétől Workflow menedzsment területén is előrelépést várunk, hiszen nyomon tudjuk követni a dokumentumok áramlását, a feladatok kiosztását, mely hatékonyabb erőforrásgazdálkodást tesz lehetővé.

Képzések, tréningek az adminisztratív személyzet számára

A fenti változások szükségessé teszik az adminisztratív személyzet számára a digitális kompetenciafejlesztést, ezért munkatársaink részére képzéseket szervezünk, melyek célja, hogy hatékonyan kezeljék az új rendszereket és szoftvereket. A képzéseket részben külső szakértők bevonásával, részben az Egyetem Informatikai Központjának munkatársaival fogjuk szervezni. A digitális kompetenciafejlesztő tréningek mellett fontosnak tartjuk az ügyfélorientált szolgáltatási készségek fejlesztését, a kommunikációs és érzékenyítő tréningeket is, hiszen a hallgatókkal, más partnerekkel (pl. szülőkkel) való kapcsolat javítására is hangsúlyt kell fektetnünk.

Adatvédelem fejlesztése

A fentiekben vázolt digitalizációs törekvések fontos eleme a GDPR-megfelelés biztosítása, igazodás a NIS2 elveihez, az adatok titkosítása és jogosultsági szintek szabályozása, ezért a jövőben az egyes fejlesztésekkel egy időben áttekintjük vonatkozó szabályzatainkat.

Összegzés

A Kodolányi Egyetem adminisztratív munkatársai elkötelezettek a fenti fejlesztések megvalósításában, hisszük, hogy ezek hosszú távon jelentősen csökkenthetik az adminisztrációs terheket, növelhetik a hatékonyságot, és javíthatják a kommunikációt az érintettek között.

Oktatásfejlesztés a Humántudományi Karon

A világ előtt álló kihívások megoldásához szükségünk van a nemzetközi kapcsolatok ismeretére, az idegen nyelvi kompetenciákra, az oktatás lehetőségeire és a történelmi tudásra egyaránt. Egyetemi karunk erőssége ezen kapcsolatok megértésében és a multidiszciplinaritásban rejlik, mely hozzájárul a társadalom problémáinak megoldásához szükséges tudás megszerzéséhez, a főbb kihívások megoldásához és az ENSZ fenntartható fejlődési céljainak, egy fenntartható társadalom megvalósításához.

A Humántudományi Kar a társadalomtudományok, a bölcsészettudományok és a pedagógusképzés interdiszciplináris területein végez oktatói, kutatási, társadalmasítási, nemzetközi és innovációs tevékenységet. Portfóliójában szerepel hat alapszakos (BA) képzési program (anglisztika, nemzetközi tanulmányok magyar és angol nyelven, történelem, pedagógia, szociális munka). Ezekre öt mesterszak (MA) épül (anglisztika, szakfordító és tolmács, nemzetközi tanulmányok magyar és angol nyelven, történelem). A karon közel két tucat szakirányú továbbképzés hirdethető, melyek átstrukturálása és modernizálása szükséges a 2025-30 közötti időszakban.

A Humántudományi Kar élethosszig tartó tanulásban, társadalmi transzformatív tudással, kutató és vállalkozói képességgel rendelkező humán szakembereket képez, akik saját területükön magyar és idegen nyelven egyaránt innovatív és minőségi szintű, kiváló teljesítményre képesek.

A Humántudományi Karon 21 fő oktatói/tanári minősítésben, 4 fő nem oktatói státuszban végzi tevékenységét, a kar minősítettsége kiváló: 16 fő minősített (1 fő egyetemi tanár, 1 fő habilitált), 3 nem minősített jogi doktorátussal rendelkező tanár van. Ezzel együtt az erőforrások a tervezett fejlesztésekhez igazodva fejlesztendőek, különösen a pedagógus képzési területhez kapcsolódóan. A hallgatói létszámát tekintve az egyetem második legnagyobb kara.

A Humántudományi Kar 2030-ra a társadalmi jól-lét olyan kiemelkedő hazai és nemzetközi képzési, kutatási és társadalmi innovációs műhelye kíván lenni, amely a professzionalizáció prémium elemeivel sikeres életpálya vezetésre készít fel, interdiszciplináris programjaival a 21. századi digitális, fenntartható gazdaság és befogadó társadalom új szakmáira készít fel a következő értékek mentén.

Kreativitás

A HTK vállalja a kihívást jelentő kérdések és feladatok megjelenítését, új megoldások keresését, értékeli és ösztönzi az innovatív oktatást, kutatást, eredményeink minél szélesebb körben való megjelenítését és az ismeretterjesztést.

Kritikus gondolkodás

Az akadémiai szabadság a HTK-n végzett munka alapja. A források, információk kritikája és az értékeken alapuló reflexióra való képesség meghatározza oktatási, nevelési és tudományos munkánkat a nagy sebességgel és folyamatosan ránk zúduló információk világában.

Konstruktivitás

A HTK, mint multidiszciplináris kar a tudományágakon és szakmákon átívelően, valamint a társadalom érintett szereplőivel folytatott konstruktív párbeszéd és együttműködés során a megoldásorientált és új ismereteket fejlesztő tevékenységet végez.

Felelősség

A HTK alkalmazottai és hallgatói felelősséggel tartoznak a tiszteleten alapuló, a személyes növekedést és készségek fejlesztését, a sokszínűséget és egyenlőséget biztosító befogadó munka- és tanulási környezet kialakításáért.

Képzési programok fejlesztési irányai

A Humántudományi Kar (HTK) feladata a szakterületéhez tartozó képzések allokációs egységként való menedzselése, felel a fenntartható és versenyképes képzési és kutatási, külső szakmai tevékenységért. A stratégiai egység feladata a szakterülethez tartozó képzések minőségorientált működtetése. A Kar folyamatosan figyelemmel kíséri és rendszeres időközönként az életciklus modell alapján áttekinti képzési programjait, biztosítandó, hogy azok elérjék kitűzött céljait, illetve megfeleljenek a hallgatók és a társadalom igényeinek, a foglalkoztatás elvárásainak, a hallgatói csoport szükségleteinek, a hallgatók személyiségének. A szakmai tartalmak változásmenedzsmetjé alapján a HTK célja, hogy aktív szerepet tudjon vállalni a gazdasági és társadalmi területi kohézió megteremtésében.

A tartalomfejlesztésen túl képzési programfejlesztés (elsősorban szakfejlesztés) is a HTK tevékenységének fókuszában van. A 2025-2030 közötti időszakban a HTK akkreditálja és elindítja az óvodapedagógus BA szakot, a ciklus végére az első évfolyam már diplomát szerez. Megrendelői igény esetén elkészül az ápolás és betegellátás BA szak akkreditációjával, gyakorló iskola megléte esetén elindul a tanítóképzés akkreditációs programja, valamint ezektől függetlenül 2030-ra elindul a Karon a pszichológus képzés magyar és angol nyelven.

A képzési programok továbbfejlesztésében fontos szerepet játszanak a szakirányú továbbképzések új irányai, a jellemzően két félév alatt teljesíthető programokkal. Ezen rövidtávú képzések célja szintén a változásokra és a munkaerőpiaci igényekre történő reagálás, az „upskilling, reskilling” funkcionális igény kielégítése.

A képzési tartalmak folyamatos megújulásának része az online tartalmak bővítése, a távoktatás képzési formáinak módszertani megújítása, az ezen képzési formában rejlő lehetőségek bővebb kihasználása. Ennek részeként kerül sor a nemzetközi tanulmányok BA és MA angol nyelvű képzések valamint az angliszta távoktatás formában történő meghirdetésére.

Oktatáshoz kapcsolódó kutatások

A HTK egyedülálló módon törekszik a humán K+F+I funkció önálló allokációs területként való elismerésére, a K+F+I alkalmazott kutatási projektekhez a támogató szolgáltatások kialakítására, a partnerségi hálózatok fejlesztésére. Ebben stratégiai partnerek körét (Rendszerváltás Történetét Kutató Intézet és Levéltár, Székesfehérvár Városi Levéltár és Kutatóintézet, Székesfehérvár Szent István Király Múzeum, Budapest Főváros Levéltára, Országgyűlési Könyvtár, Állambiztonsági Szolgálatok Történeti Levéltára, Szegényeket Támogató Alapítvány, Budapest Főváros Kormányhivatala, Ír Köztársaság Nagykövetsége) bővíteni szükséges.

Az innováció és kutatás eredményeit határozottabban kell bevinni a HTK képzési programjaiba, kiemelten kezelve az élethosszig tartó tanulás keretében meghirdetett programokra. A kutatási nézőpont a HTK képzési moduljaiba és tantárgyaiba integrált, az oktatók a képzés (oktatás és kutatás) folyamatában a szakterület, a szakma főbb problémáinak megismerésére és azok megoldásainak keresésére orientálják a hallgatókat. A HTK képzéseiben olyan fejlesztő környezet kialakítása történik meg, amelyben a partnerek, a gyakorlóhelyek érdekeltek a kar hallgatóinak és oktatóinak kutatási támogatásában. A ciklus végére létrejön a HTK Interdiszciplináris Kutatóműhelye.

A hálózatos működés részeként a HTK stratégiai partnerrendszerének megújítása már megkezdődött, ezen folyamat folytatása, új partnerségek kialakítása a HTK alapértékei és feladatai között szerepel a következő ciklusra.

Oktatáshoz kapcsolódó hallgatómenedzsment

A HTK feledata a stabil, kiszámítható hallgatói létszám megteremtése, a hallgatók előrehaladásának személyre szabott menedzselése, a hallgatói igények folyamatos monitoringja és beépítése a curriculumba. A HTK megvalósítja a hallgatói létszám monitoringját a tantárgyfelvételi időszak zárása után Neptun szűrésekkel, mentori beszámolók alapján. A hallgatói létszámot direkt elektronikus levéllel, kari telefonos megkereséssel, személyes tanácsadással is növelni kell és egyben a passzív hallgatók létszámát és a lemorzsolódást csökkenteni.

A hallgatói életút menedzsment szerves része a mentori rendszer, és a főállású oktatók fogadóórái. Ennek erősítése biztosítja a hallgatói karrierépítés tudatosságát, a personalizációt, a kiválóság felkarolását és támogatását, a fogyatékkal élők helyzetének segítését.

A HTK módszertani képzéssel támogatja a hallgatói portfólió elkészítését, melynek részeként elősegíti az önismeretet, a hallgatói fejlesztési tervek megfogalmazását, a szakmai kompetenciák elsajátításának rendszerét, a TDK megmérettetést, az ERASMUS külföldi szakmai programon való részvételt, a szakmai gyakorlatot, a tematikus heti programokat, vagyis a hallgatók képességeinek folyamatos és tudatos fejlesztését tanulmányaik egész ideje alatt. Eredménye egy kreatív, innovatív, értelmiségi funkciókra alkalmas, az önképzésre, élethosszig tartó tanulásra felkészült szakember kibocsátása. A HTK feladata a hallgatói utánkövetés kari rendszerének megteremtése.

Oktatásfejlesztés az Újmédia és Kreatívipari Karon

Az Újmédia és Kreatívipari Karon a tudományos, oktatói, hallgatói és közösségi lét új dimenziót nyerhet a jövőben az innovatív megközelítések, a képzésbe ágyazott gyakorlatok és a kreatív stúdiómunkák által. A Karhoz tartozó képzési programok közül a Kodolányi Egyetem a kommunikáció és médiatudomány szakok leginkább gyakorlatközpontúak, a legjobb választás azon embereknek, akik modern, a legfrissebb tudományos eredményeket és szakmai trendeket alkalmazó felsőoktatási intézményt keresnek. A kapcsolódó MA képzés a jövőben a mesterséges intelligencia alkalmazásától a kibervédelemig számos új területtel bővül a hagyományos tárgyakon kívül. A mesterképzés kiemelt fókusza az üzleti kommunikáció és a médiavállalkozások működése.

Az alapképzési programhoz kapcsolódva hosszú távon kidolgozzuk az évenkénti minőségbiztosítási rendszerét a rapid módon változó tárgyi tematikáknak. A hallgatóknak erősebb alapokat jelent a tudományos írás és retorika tanítása, a helyesírás, az írásjelhasználat és a felsőfokú szövegszerkesztés, a beszédművelés egyetemi szintű oktatása. A televíziós, a rádiós, az online és más kommunikáció tudományos és mindennapi elemei egyaránt megjelennek a tantárgyi hálóban, a képzési programban résztvevő az operatóri, szerkesztői, vágói, forgatókönyvírói, online marketinges, blog, vlog, podcast készítéshez szükséges ismereteket is elsajátítja.

Kibővült az alapszakos képzés a szakmai jogi ismeretek oktatásával, ami a magas szintű hivatali kommunikációra is alkalmassá teszik majd a hallgatókat. A kommunikáció és médiatudomány program résztvevői a társadalmi és közéleti kommunikáció alapjait sokkal alaposabban fogják megismerni a ciklus végére.

A Kodolányi Egyetemen volt először kommunikációs képzés Magyarországon, a programmal Kelet-Európa első szabad BBC nézőpontú újságíróképzését valósítottuk meg. Azóta mind tartalmilag, mind technikailag folyamatosan megújulunk és fejlesztünk, és a napjainkban rendkívül gyorsan változó iparágra készítjük fel hallgatóinkat. 2025-30 között egy folyamatosan változó szakmai rendszerben kell meghatározni a dinamikus oktatási modellünket.

A Karon lévő modern zenei képzés fókusza a következő években a hagyományos zeneművészeti képzés felől a zeneszerzés, a zeneipar kapcsolódó szakterületei (booking, marketing, stúdiómenedzsment, digitális zeneszerzés, streaming platformok stb.) irányába mozdul el, a képzési program az alapképzés mellett bővül kapcsolódó felnőttképzési és mikrokredites képzésekkel is.

A közösségszervezés BA képzési program tematikája újratervezésre kerül, felkészítve a program résztvevőit a megváltozott helyi társadalmi-közösségi igények kielégítésében való közreműködésre, erősebb menedzsment kompetenciákat és kapcsolatrendszer szervezési skilleket fejlesztve, segítve az online és offline autonóm, önszerveződő közösségek facilitását.

A Kar képzési programjaival bekapcsolódik a kulturális és kreatívipar más szegmenseibe is, célzottan a játékfejlesztés és a kulturális örökséghasznosítás két területét kiemelten kezelve.

Oktatást segítő kari infrastruktúra-fejlesztés

A budapesti campuson lévő médiaközpont és rádióstúdió folyamatos fejlesztése nélkül a minőségi szakmai munka nem garantálható, de a növekvő hallgatói létszám miatt szükséges a székesfehérvári médiaközpont kialakítása, televíziós, rádiós és online szerkesztésre alkalmas hálózatokkal és stúdiókkal.

A saját médiaportfólió bővítése, az online lapok és közösségi felületek aktuális trendek szerinti bővítése is megvalósul a fejlesztési ciklus végére. A cél, hogy az első szemesztertől kezdve, és a képzés során folyamatosan, saját médiacentrumunkban, televíziós műtermünkben, rádióstúdióinkban, online hírportálunk szerkesztőségében, kamerával, stúdióban, szerkesztőségi körülmények között gyakorolhassanak a diákok, tapasztalt tanárok vezetésével.

A stúdiók alkalmasak lesznek arra is, hogy megvalósuljon ezen a téren is a szakok, illetve karok közötti együttműködés. A Kar alatt tervezett, külső piacra is gyártó Produkciós Iroda tevékenységét is ki tudja majd szolgálni az infrastruktúra, illetve a modern zenei képzések gyakorlataihoz és felvételeihez is alkalmasak lesznek.

A jövőben olyan stratégiai együttműködésekét kíván kötni a Kar, amely biztosítja, hogy bármilyen részterületen szakmai gyakorlati helyszínt tudjunk biztosítani a diákoknak, közösen a releváns piaci és közszolgálati médiumokkal, vezető vállalatokkal.

Humán erőforrás-fejlesztés

A szakmai gyakorlati programok első évtől kezdődően - a majdani stábmunkához hasonlóan - kiscsoportokban zajlanak és így közvetlen kapcsolatot alakíthat ki a diák a tanáraival, személyre szabott intenzív gyakorlati kurzusokon. A ciklus végére külön tehetséggondozó műhelyekben mélyítheti érdeklődésének megfelelő tudását a hallgató. A szakma elismert, országos hírű tagjai közül többen jelenleg is itt tanítanak. A hosszú távú cél, hogy a Kodolányi vezető szerepet töltsön be a kommunikációs oktatás területén.

Nappali tagozaton – a belső gyakorlati helyeinknek, stúdióinknak, online hírportálunknak köszönhetően – már most is magas óraszámban vehetnek részt a diákok évközi szakmai gyakorlatokon és projektgyakorlatokon (kreatív írás, nyomtatott sajtó, online újságírás, rádió, televízió, online és mobilkommunikáció, vizuális kommunikáció és PR-marketingkommunikáció), ezt tovább kívánjuk erősíteni.

Az utolsó szemeszterben stratégiai partnereinknél, a média és a PR-marketing kommunikációs piac országosan ismert, meghatározó cégeinél teljesíthetik külső szakmai gyakorlataikat a képzési programban résztvevők. Tematikus programjaink keretén belül olyan tréningeken és workshopokon mélyíthetik kommunikációs tudásukat, amelyek a hagyományos oktatási kereteken kívüliek, a munkaerőpiacon viszont nagy hasznát fogják majd venni, s eközben számos olyan volt hallgatónkkal is találkozhatnak, akik időközben a média és a kommunikációs szakma elismert tagjai lettek.

Oktatáshoz kapcsolódó tudományos fejlesztések

A Kar a helyesírási, retorikai és korrektorversenyek és szakmai konferenciák szervezésének élére áll. Évi hat nagyobb Kárpát-medencei szakmai versenyt és négy nagyobb konferenciát tervezünk. A szakokhoz kapcsolódóan legalább évi két tankönyvet és két egyetemi jegyzetet kívánunk kiadni. A Kar létre kívánja

hozni a Szakmai Tudományos Fórumot, ahol találkozhatnak tudományos eszmecserére más egyetemek hasonló képzéseinek oktató kollégák.

Oktatásfejlesztés a Gazdaságtudományi Karon

A Gazdaságtudományi Kar átfogó gazdasági tudást nyújt hallgatóinak, mely során a közigazgatás, a versenyszféra és a nonprofit szektor gazdasági szakembereit is képezi. Ennek érdekében olyan szakokat, szakfejlesztéseket tervez, melyek e koncepcióba illeszkednek. A képzési programokat (szakok, szakirányú továbbképzések, felnőttképzések) úgy tervezzük átalakítani, hogy az reagáljon egyrészt a piaci igényekre, másrészt a jövőbeli szakmák, képességek kialakítására, fejlesztésére, létrehozására is alkalmassá váljon.

A Kar kiemelt feladata a versenyszféra vállalataival való együttműködés, a kooperáció és a legújabb menedzsment technikák megismerése, megismertetése a hallgatókkal és a vállalkozói szférával. E cél érdekében először a szakemberek tudását feltérképezve létrehozunk azokat a tartalmakat, melyek eladhatóak/átadhatóak, majd ezeket a hallgatók és a cégek felé közvetítjük az eszközeinken keresztül. A Kar folyamatosan építi a fejlesztési ciklusban azokat a csatornákat, melyeken keresztül kommunikálunk partnereink (cégek, hallgatók) felé és tervezzük önálló kommunikációs utakat is létrehozni a célzott programokhoz.

Új szakokat indítunk a ciklusban: kereskedelem és marketing, pénzügy és számvitel alapszakok, vezetés és szervezés mesterszak, fenntarthatósági menedzsment és vállalkozás mesterszak. Az angol nyelvű turizmus képzési program továbbfejlesztésére Budapesten a nemzetközi színvonalú szállodai láncok és éttermek jelenléte kiváló háttérrel biztosít, illetve akkreditációra kerül az aktív- és ökoturizmushoz kapcsolódó továbbképzési program is.

Innovatív oktatási módszerek

Nemzetközi mintára kísérleti jelleggel ún. pop-up projekteket vezetünk be a karhoz kapcsolódó szakok, képzési programok esetében valamint bővítjük a self-study rendszer alkalmazását (a hallgatók önállóan dolgoznak, miközben konzultációs órákon kapnak irányítást az oktatóktól).

A kar főbb képzési programjaihoz kapcsolódó konkrét fejlesztési irányok 2025-30 között: generációk együttműködésének támogatása, fejlesztése a szervezetekben; az agilis, lean és kaizen működés alapelveinek megismerése, megismertetése és átadása; a pénzügyi tudatosság megismertetése a hallgatók felé beleértve a korszerű számviteli, kontrolling eszközöket is. Elindítjuk a vidékfejlesztési és fenntarthatósági képzési programok fejlesztési munkáját a következő profilokkal: környezeti fenntarthatóság, pénzügyi tudatosság és fenntarthatóság, vidéki térségek fenntartható fejlesztése.

A turizmus oktatásának területén a turisztikai vállalkozásokkal együttműködve valódi gyakorlati környezetet teremtünk meg konkrét projektek megvalósítására (szállodákkal, éttermekkel, kreatív vállalkozásokkal kooperációban). Szakmai kapcsolatok erősítése érdekében a képzés gyakorlat-orientált jellege miatt elengedhetetlen a szakmai együttműködés, ez esetben a fejlesztési irány, hogy a saját kapcsolati hálónk mellett a levelezős hallgatók kapcsolati tőkéjét is bevonjuk.

A mikrotanúsítványok bevezetése az egész karon kiváló lehetőség. A GTK profiljába vágó képzési programok részelemeit speciális szakmai kompetencia modulokba szervezzük, melyek munkaerőpiacon önállóan is hasznosíthatók lesznek. Ezek oktatását felnőttképzés keretein belül végezzük.

A ciklusban elindul a Kodolányi Egyetem Gazdaságtudományi Kutatóintézete a Karon belül, partnerségben a gazdasági kamarai rendszerrel és a vállalkozásfejlesztési célú szervezetekkel. A kutatások eredményeiről folyamatosan kiadványokban, publikációkban, konferenciákon adnak számot és erősítik a beiskolázási képességet is.

Humánerőforrás-fejlesztés

Tekinettel az egyetemi szintű doktori iskola fejlesztési tervére a Karon belül alapvető fontosságú az egyetemi tanárok számának bővítése és a habilitált egyetemi kollégák erősítése. Az oktatói minőség fejlesztése érdekében elsőként a meglévő kollégáknak szeretnénk kidolgozni egy ösztönző programot, melyben anyagi és erkölcsi elismerés segítségével megerősítjük az önbecsülését és elkötelezettségét az intézmény iránt. Támogatjuk őket kutatásaikban, publikációikban, illetve elismerjük azokat az eredményeket, melyek az oktatási tevékenységeikben innováció értékűek. A humánerőforrás minőségi fejlesztése érdekében gyakornoki program keretében PhD-s hallgatók foglalkoztatását is tervezzük, akik folyamatosan szervezetünk részévé válva bevonódnak az oktatási és kutatási folyamatokba.

Oktatást támogató kutatási tevékenység fejlesztése

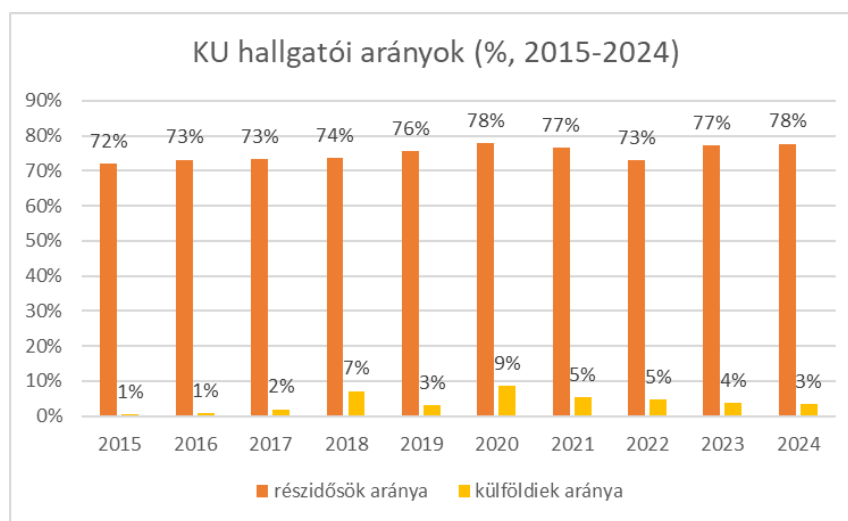
Az oktatási tevékenység fejlesztése nem valósulhat meg a kutatási tevékenység szigetszerű fejlesztésével, így hallgatói-oktatói kutatócsoportjainkban fejlesztjük a tartalmakat, kutatási területeket és közösen publikálunk a hallgatókkal együtt hazai és nemzetközi felületeken. Ennek érdekében minden évben a legjobb kutatási eredményekből kari kiadványt készítünk, a tananyagainkból pedig digitálisan ingyenesen, nyomtatott formában költségtérítés fejében elérhető tankönyveket hozunk létre. Ezek mellett kari konferenciákat szervezünk tematikusan és az aktuális anyagi helyzet függvényében intézményi szinten is jelenléti vagy online formában.

Oktatóink együttműködve más – hazai és nemzetközi – felsőoktatási intézményekkel, kutatócsoportokkal, közösségekkel együtt folytatják kutatásaikat, bevonódnak hazai és nemzetközi szervezetek által finanszírozott pályázatokba, melyek eredményét, bevételét a kar hasznosítja az oktatók és hallgatók oktatási és kutatási minőségének fejlesztésére.

Nemzetközi kapcsolatok és képzések fejlesztés

Jelenleg a Kodolányi Egyetemen a nemzetközi kapcsolatok az országban működő hasonló egyetemekhez viszonyítottan elmaradást mutatnak, ennek részben intézményi infrastrukturális, részben pedig humán erőforrás okai vannak. 2020-ban még a hallgatók közel 10 százaléka a nemzetközi piacról érkezett, 2024-ben ez az arány már csak 3 százalék, 124 nemzetközi hallgató kezdte meg tanulmányait az Egyetemen az öt angol nyelven hirdetett alapszakok valamelyikén. Ez az arány a magánegyetemen átlagosan 17 százalék.

A csökkenés és az elmaradás oka, hogy a fenntartó váltással az új fenntartató erősen korlátozta az európai térségen kívüli, harmadik országbeli hallgatók felvételét, a korábbi időszak rossz ügynöki tapasztalatai és téves üzleti modellje miatt. A 2025-30 közötti időszakban az egyetem teljes nemzetközi kapcsolati és képzési rendszerét újra kell tervezni a korábbinál kiegyensúlyozottabb célterületi stratégia mentén.



Képzési tartalomfejlesztés

Fejlesztési cél, hogy az Egyetemen legalább egy olyan nemzetközi piacra szánt egyedi képzési programot hirdessen, mely a fenntartható gazdaság és társadalom területén képez angol nyelven speciális szakembereket. Az Egyetem akkor lesz képes regionálisan kiemelkedő programokat kínálni, kutatási reputációját érdemben növelni, ha nemzetközi ismertsége, beágyazottsága a ciklus végére érezhetően nő, különös tekintettel a közép-európai régióra. Mind a hallgatói, mind az oktató közösség nemzetköziesedése szükséges ahhoz, hogy az Egyetem valóban nemzetközi intézmény legyen.

A Kodolányi Egyetem a különböző meglévő képzési programjait (alapképzés, mesterképzés) úgy alakítja, hogy azok nemcsak a hazai, hanem a nemzetközi igényeknek is megfeleljenek. Cél, hogy minden képzési programunk nemzetközileg is elismert szakembert és előadót hívjon meg esetenként a programok minőségének növelésé érdekében. Minden karon legalább egy kettős diploma (double degree) programot alakít ki az Egyetem európai és Európán kívüli partneregyetemekkel.

A nemzetközi hallgatók hazai gyakorlati helyi kapacitása szűkös, ezt rövid távon is növelni kell, a már bentlévő nemzetközi hallgatók éppúgy igénylik, mint az újak.

Nemzetközi hálózatokba való integráció

Az egyetem célja lehet, hogy aktívan részt vegyen nemzetközi kutatási projektekben, amelyek hozzájárulnak a tudományos eredmények globális elismeréséhez. Ehhez szükséges a nemzetközi kutatók bevonása, konferenciák szervezése és a közös kutatási publikációk növelése.

Az Európai Unió Horizon Europe kutatási keretprogramjába az Egyetemnek be kell kapcsolódnia, a sikeres szereplés ezen a területen stratégiai jelentőségű az egyetem nemzetközi pozicionálásának szempontjából. A nemzetközi kooperációt elváró felhívásoknak megfelelő kutatási ötletek inkubálása céljából a Nemzetközi Központ és a Projektfejlesztési Központ szorosabb együttműködése szükséges hatékony kutatástámogatási szolgáltatásokat kínálva, külső ügynökségeket is bevonva.

Az Erasmus+ Programon belül az Egyetem célterületeit újra kell definiálni, a mobilitáshoz a partner egyetemeket újra kell tervezni, a kétoldalú nemzetközi kapcsolatokat el kell mélyíteni az oktatásban. A fejlesztési ciklus végére az Amerikai Egyesült Államok, Kanada és Japán célterületről intenzív egyetemi partnerekkel kerül kapcsolat kialakításra. A jelenlegi Erasmus+ projektpályázatok (partnerségi együttműködések, kapacitásépítés, Erasmus Mundus közös master programok) hatékonyságát növelni kell.

Fejlesztési cél, hogy aktívabban vegyen részt az Egyetem nemzetközi kutatási projektekben, amelyek hozzájárulnak a tudományos eredmények globális elismeréséhez, ehhez szükséges a nemzetközi kutatók bevonása, konferenciák szervezése és a közös kutatási projektek indítása a már meglévő kutatási előzményekre alapozva. A karoknak be kell kapcsolódnia a CEEPUS programban, a CEEPUS hálózatok létrehozásába.

Fejlesztési feladat nemzetközi szervezetek munkájába való bekapcsolódás, tagság vállalása egyetemi és oktatói szinten (pl. European University Association, PRME - Principles for Responsible Management Education, ATLAS - Association for Tourism and Leisure Education and Research stb.) ehhez minden képzési területen meg kellene határozni a legfontosabb szervezeteket.

Nemzetközi hallgatói közösség növelése

2030-ig megvalósul a külföldi hallgatók toborzási stratégiájának újratervezése, különböző ösztöndíjprogramok és interkulturális rendezvények kerülnek megszervezésre. A külföldi ügynökökön keresztül egyedi hallgatói toborzás kivezetésre kerül, helyette a csoportos, országspecifikus hallgató közösség növelés zajlik. Az idegen nyelvű képzésekre kontingensekben kell megszervezni a toborzást és a képzést, melyekhez minimum és maximum létszámkorlátok kell meghatározni.

Az egyetem a 2025-30 közötti időszakban bekapcsolódik a Stipendium Hungaricum Ösztöndíjprogramba, ezen keresztül nemzetközi hallgatók fogadása angol és magyar nyelven meghirdetett szakokon történik, továbbá bekapcsolódik a Diaszpóra Felsőoktatási Programba, ezen keresztül nemzetközi hallgatók fogadása magyar nyelven meghirdetett szakokon zajlik.

Globalizált oktatási infrastruktúra fejlesztés

Az intézmény szorosabb kapcsolatot alakít ki a nemzetközi oktatási rendszerekkel, és kiemelt figyelmet fordíthat a nemzetközi digitális oktatásra, angol nyelvű online kurzusokra és nemzetközi e-learning programok indítására, melyek bárhol a világban elérhetőek legyenek. Cél, hogy az oktatási infrastruktúra alkalmas legyen a jelenleginél szélesebb spektrumú és nagyságú nemzetközi távoktatási program lebonyolítására.

A globalizált oktatási infrastruktúra fejlesztése nemcsak az idegen nyelvű képzések fejlesztését igényli, hanem az oktatók, tanárok és előadók, adminisztratív munkatársak magasabb fokú nyelvtudásának kialakítását és fenntartását, az idegennyelvi kompetencia életpálya modellbe való integrálását is. A fejlesztési ciklus végére az egyetem mindennapi működésében és a külső-belső kommunikációban a kétnyelvűség (angol, magyar) teljes körűen biztosított lesz.

Az oktató és nem oktató kollégák nemzetközi aktivitása, szerepvállalása beépítésre kerül a teljesítményértékelési rendszerbe.

Interkulturális kompetencia fejlesztés

A Kodolányi Egyetemen tanuló minden nappali tagozatos hallgató esetében kimeneti elvárás lesz a magas szintű interkulturális kompetencia: a diákok képesek legyenek más kultúrák megértésére, tiszteletben tartására és az azokkal való kommunikációra, együttműködésre. Az ilyen kompetenciák fejlesztése rendkívül fontos a globalizált világunkban, ahol a különböző kultúrák közötti interakciók mindennapossá váltak. Ennek érdekében a diákok számára szervezett rövid és középtávú nemzetközi csereprogramokhoz, külföldi tanulmányutakhoz és mobilitási lehetőségekhez való hozzáférést bővíteni szükséges, a fiatalokat fel kell készíteni ilyen programokban való részvételre.

A tantervekben és a programokban képzési programtól függetlenül helyet kell adni az interkulturális nevelésnek. Ez magában foglalja az anglistika szak egyes kurzusainak beemelését más képzési programok kötelező órái közé, képzési programhoz kötődő és attól független interkulturális workshopok szervezését (ahol a hallgatók különböző kultúrák szokásaival, hagyományaival, értékrendjével ismerkedhetnek meg) valamint a nyelvoktatást.

Nyelvi kompetencia fejlesztése és nyelvvizsgáztatás

Az idegennyelv-ismeret nélkülözhetetlen kompetencia a munkaerőpiacon. Az Egyetem a Nyelvi Kompetencia és Nyelvvizsgaközponton keresztül biztosítja, hogy a hallgatók az alap-, és mesterképzés során a már meglévő idegen nyelvi kompetenciáit tovább fejleszthessék, illetve lehetőségük legyen új idegennyelvi ismereteket is megszerezni. Jelenleg a nyelvvizsgáztatással kapcsolatos feladatok mellett általános nyelvet oktatunk több nyelvből, több szinten, elsősorban azoknak a hallgatóknak, akiknek tanulmányi kimeneti követelménye - egy-vagy két nyelvből - idegennyelvtudás ismeretet ír elő. A nyelvoktatás ezen része 2025-30 között továbbra is folytatódik, de az alapszakok bővülésével és gyakorlatorientáltságuk előtérbe helyezésével a nyelvoktatás szaknyelvi oktatással egészül ki. Bizonyos képzéseknél már kezdő szinten a szakmai nyelvet integrálni kell a nyelvi órákba. A szakmai nyelv oktatásánál az azonos tudásszinten kívül a képzésterületnek megfelelő homogén csoportok létrehozása teljes körűen megvalósul annak érdekében, hogy a hallgatók megkaphassák a saját munkaterületükhöz szükséges szaknyelvi ismeretet, amellyel magabiztosan tudnak a globális munkaerőpiacon megjelenni.

Az oktatás online formája lehetővé teszi, hogy a nyelvtudást digitális eszközök segítségével, a legkorszerűbb oktatási módszerek alapján fejlesszük. Ehhez digitális tananyag fejlesztésre és hozzáférés bővítésre van szükség mind az oktatók, mind a hallgatók esetében. Számos aktuális és autentikus kész tananyag létezik, melyek az egyetemre érkező következő, Z generáció tagjait motiválják, elősegítik ezen hallgatók aktív

részvételét az órákon, de fejlesztik az önálló tanulási képességeiket is, illetve azonos tananyag használata esetén a kurzusok közötti átjárást is lehetővé teszi számukra.

Azon hallgatók számára, akik bár szeretnék idegennyelvet tanulni, de semmiképpen sem tudják az órarendbe ezt beilleszteni, vagy kevésbé preferálják a csoportos nyelvórákat vagy saját maguk szeretnék nyelvtudásukat magasabb szintre hozni erre is lehetőséget kell teremteni azzal, hogy havonta közös online órán lehetőségük legyen a többiekkel és egy nyelvtanárral konzultálni, segítséget kérni.

A kompetenciavizsga mint mérési eszköz továbbra is biztosítja a belső intézményi nyelvtudás mérést, mellyel az idegennyelvi kimeneti követelményt a hallgatók teljesíthetik. Mivel azonban az egyetem saját Nyelvvizsgaközponttal is rendelkezik, azon hallgatóink számára, akik államilag akkreditált nyelvvizsgát tennének a mi nyelvvizsgarendszerünkben, fokozatosan lehetővé tesszük, hogy a szabadon választott órák keretében nyelvvizsgára kapjanak felkészítést. Ezek a kurzusok rövidebbek lesznek mint egy félév és mikrokredit rendszerben külső ügyfelek számára is elérhetőek lesznek

A jelenlegi nyelvi órákat térítésmentesen vehetik igénybe a hallgatók. Mivel a nyelvi kurzusok 5 kredit értéke vonzó azok számára is, akiknek nem lenne szükségük rá, ezzel elveszik a helyet azok elől, akiknek erre ténylegesen szükségük van. Ezt a gyakorlatot felül kell vizsgálni annak érdekében, hogy bizonyos kurzusokat csak bizonyos hallgatók vehessenek térítésmentesen igénybe.

Az Egyetem piaci előnye az akkreditált nyelvvizsga központja, a nyelvvizsga helyek számának bővítése közvetve és közvetlenül is hallgatói eléréseket, egyetemi jelentkezéseket is general, így a hálózat bővítése és promótálása stratégiai jelentőségű.

Kutatás és tudományos munka

Az egyetemi tudományos kutatás célja több szempontból is meghatározható, és alapvetően hozzájárul az ismeretek bővítéséhez, a tudományos fejlődéshez, valamint a társadalmi és gazdasági problémák megoldásához. A Kodolányi Egyetem kutatási tevékenysége kettős. Egyrészt az oktatott szakokhoz kapcsolódó, ilyen értelemben "alkalmazott" akadémiai kutatásokat végez, másrészt fejlesztési célunk, hogy a 2023-2024-ben kialakított alkalmazott kutatásokhoz kapcsolódó kutatóintézeti rendszer minden eleme végezzen projekt alapú kutatásokat külső gazdasági-társadalmi szervezetek bevonásával. KJE alkalmazott kutatások rendszere akadémiai és kutatóintézeti.

A Kodolányi Egyetemen végzett kutatások célja

Az egyetemi kutatás legfontosabb célja új ismeretek megszerzése a különböző tudományterületeken. Ez magában foglalhatja új elméletek, modellek, technológiai újítások és innovációk kifejlesztését. Az egyetemi oktatók munkaköri kötelessége az alap- és alkalmazott kutatásban való aktív részvétel, hogy hozzájáruljanak az emberi tudás bővítéséhez. Az Egyetem megköveteli, hogy az oktatók által a hallgatók számára átadott tudás kövesse az adott tudományág legújabb eredményeit. Ennek támogatását az egyetem alapvető feladatának érzi, éppen ezért helyet ad olyan kutatásoknak, melyek egyrészt támogatják az oktatói tevékenységet, másrészt az adott tudományágban, kutatási területen hasznosítható eredményeket mutat fel. A kialakított kutatóintézeti rendszer egyes elemei az egyetemi karoknál működnek, így kutatási feladataikat a dékánok határozzák meg, összhangban a kari oktatói tevékenységgel. A kutatóhelyek kutatásait, kutatásaik eredményeinek hasznosítását külső társadalmi és gazdasági szereplők bevonásával végzik.

Kutatás és oktatás összekapcsolása

A Kodolányi Egyetemen a kutatásnak szoros kapcsolatban kell állnia az oktatással. A 2025-2030 közötti időszakban ki kell dolgozni annak módszertanát, hogy a kutatók, az oktatók és hallgatók közösen dolgoznak kutatási projekteken, ami lehetőséget biztosít a hallgatók számára, hogy aktívan részt vegyenek a tudományos munkában, fejlődjenek a kutatói készségeik, és közvetlenül kapcsolódjanak a legfrissebb tudományos eredményekhez. Az egyetem nem támogatja a hallgatók közreműködése nélkül zajló kutatásokat.

Az Egyetemünk oktatóitól és kutatóitól elvárás, hogy az elért tudományos eredményeiket minőségi publikációkon túl szakmai konferenciákon is bemutassák, előadják. A tudományos konferenciákon részt vevő kollégáink teljesítménye így lehet a tudományos közéletben ismert és látható, egyúttal az Egyetem reputációja is ekként növekszik. A korábbi gyakorlat továbbfejlesztését célozza azon elvárás, hogy az egyetemi karok évente legalább egy alkalommal szervezzenek tudományos konferenciát partner egyetemek, intézetek bevonásával, illetve legalább háromévente nemzetközi konferenciát. Az Egyetem továbbra is támogatja az oktatók és kutatók hazai és nemzetközi konferenciárészvételét, bízva ezek egyetemi érdekű hasznosulásában.

Az Egyetemi tudományos láthatóságának javításához, versenyképességének növeléséhez, motivációs eszközzel rendelünk a Kodolányi Életpálya Program kereti között. Publikációs projektek

támogatására kiírt pályázatok közvetlen segítséget nyújtanak az oktatói, kutatói, hallgatói tudományos munka motiválásához, a kiválóság elismeréséhez és tovább növelik nemcsak az intézményi eredményességet, hanem az egyéni tudományos előmenetelt. Ennek keretében a Fenntartói Alapítvány közreműködésével segítjük a Q-s besorolású, illetve hazai A-B-s folyóiratokat célzó munkatársi és hallgatói munkákat. Ugyancsak a publikációs tevékenység motiválását szolgálja az egyetemi Publikációs Nívódíj pályázat.

Az Egyetem oktatóinak folyamatos értékelése minőségbiztosítás szempontjából kiemelt fontossággal bír. A teljesítmény értékelési rendszer az oktatói és tudományos munkát meghatározott mutatók szerint vizsgálja és rangsorolja. Ennek kialakítása és ezzel együtt egy ösztönzőrendszer kidolgozása a közeljövő feladata. A fejlesztési ciklusban Kutatás Etikai Bizottságot kívánunk létrehozni, mely segíti a felelős és etikus tudományos kutatás biztosítását, az etikai és jogi megfelelést.

Innováció és technológiai fejlődés támogatása

A Kodolányi Egyetemhez kapcsolódó kutatásoknak alapvetően hozzájárulnak az innovációk és új technológiák kifejlesztéséhez, amelyek javíthatják a társadalom és a gazdaság működését, egyes iparágak hatékonyságát. Az egyetem képzési profiljának megfelelően különösen a kulturális és kreatíviparra, a turizmusra, gazdasági szolgáltatásokra és a humánszolgáltatásokra fókuszáltnak kell ezt megvalósítani. Az Alkalmazott Kutatási és Innovációs Központ 2023. szeptemberével kezdte meg működését. Alapvető feladata alkalmazott tudományos kutatások folytatása. A Központot a jelenlegi helyzet szerint a következő Kutatóintézetek alkotják:

- Aktív- és Ökoturisztikai Kutatóintézet,
- Mezőföld Kutató és Fejlesztő intézet,
- Generációkutató Intézet,
- Klíma- és Fenntarthatósági Kutatóintézet,
- Mesterséges Intelligencia Társadalmi és Gazdasági hatásait kutató Műhely

Az Alkalmazott Kutatási és Innovációs Központ és intézetei a 2025-30-as ciklusban olyan hazai és nemzetközi alkalmazott tudományos kutatásokat folytatnak, projekteket tervez és valósít meg, amelyek illeszkednek a Kodolányi Egyetem profiljához. A projektek finanszírozása egyrészt az elnyert pályázatok, másrészt a kutatásokat megrendelők, kisebb részben pedig az egyetem hozzájárulása révén valósul meg. Mivel a Központ és kutatóintézetei alapvetően alkalmazott tudományos kutatásokat végez és publikál, amelyeket nagyjából pályázati forrásokból valósít meg, ezért az egyetem hozzájárulása a feladatok teljesítéséhez a következőket jelenti: a szükséges adminisztratív, kutatási segéderő és infrastrukturális háttér biztosítása, a nemzetközi kapcsolatok feltételeinek biztosítása, a nemzetközi pályázatok előkészítéséhez kapcsolódó külföldi utak támogatása, a publikációs költségek támogatása (nemzetközi folyóiratokban, valamint a tervezett könyvek megjelenésének támogatása), a külföldi konferenciákon való részvétel támogatása, a kutatóintézetek rendezvényeinek támogatása.

Közreműködés a helyi társadalmi és globális problémák megoldásában

A Kodolányi Egyetem startégiái célja a lokális közösség fejlesztése, így az egyetemi kutatás célja nemcsak az elméleti tudás bővítése, hanem a helyi társadalom előtt álló problémák megoldásában való közreműködés is. Az Egyetemnek olyan különösen olyan kutatásokat kell végeznie, amelyek hozzájárulnak a környezeti problémák, az öregedő társadalomból fakadó és egészségügyi kihívások, a generációváltás, a társadalmi igazságosság, a helyi gazdasági fejlődés problémáinak megértéséhez és megoldásához.

Az egyetemünk lehetőséget biztosít külső támogatókkal együttműködve olyan kutatói státusz (Professzori szék) betöltésére, amely lehetőséget nyújt tudományos munka végzésén túl, szakmai és gazdasági partnerekkel történő együttműködés erősítésére. A státuszt betöltő kutató rendelkezésére áll az egyetem tudományos infrastruktúrája, a tudományos műhelyek és a munkatársak támogatása.

Képzés és tudományos közösség építése

Az egyetemen a tudományos kutatás a fiatal kutatók, szakemberek és tudományos közösség képzését is jelenti. A Kodolányi az oktatás és kutatás kombinációjával olyan innovatív környezetet teremt a ciklus végére, amely segíti a tudományos közösség fejlődését és új oktató-kutatókat hoz az egyetemre, akik később hozzájárulnak az egyetemi célok eléréséhez. A fejlesztési ciklusban kidolgozásra és bevezetésre kerül az oktatók érdekeltségi és értékelési rendszere és a hallgatói kutatások kutatásmódszertani támogatási rendszere.

A tudományos diákköri élet sarokköve a Székesfehérvárott évente megrendezésre kerülő Intézményi Tudományos Diákköri Konferencia (ITDK), mely lehetőséget biztosít hallgatóinknak arra, hogy önálló tudományos munkájukat bemutassák. A TDK-n való részvétel előnyt jelent a mesterszakos jelentkezésnél és az álláskeresésnél, illetve a külföldi továbbtanulásnál. A helyezést elért hallgatók indulnak a két évente megrendezett Országos Tudományos Diákköri Konferenciákon. A TDK az angolszász világban elterjedt undergraduate/graduate research conference-nek felel meg, így nagyon jó benyomást kelt szakmai önéletrajzokban, különösen külföldi munkakeresésnél. Ösztönözni kívánjuk a hallgatói tudományos munkát azzal, hogy a bírálók által magasra értékelt és javasolt dolgozatok esetében a programvezetők élhetnek a szakdolgozatként elfogadás lehetőségével. A tudományos diákkörök folyamatos működtetése – nem csak a konferenciákra fókuszálva – kiemelt figyelmet kap. A szakfelelősök által javasolt témák kutatása, azok megbeszélése hatékonyan hozzájárul a hallgatók szakmai előmeneteléhez. A köröknek tudományos módszertani és tudományetikai előadások, megbeszélések számára is terek kell biztosítaniuk. Az ITDK dolgozatok publikációját segítjük.

Nemzetközi tudományos együttműködés

Az egyetemek nemcsak helyi vagy nemzeti szinten, hanem nemzetközi szinten is részt kell venni a tudományos kutatásokban. A nemzetközi kutatási együttműködések lehetővé teszik, hogy a tudományos közösség globális problémákra közösen találjon megoldásokat, és hogy a Kodolányi egyetem hozzájáruljon a nemzetközi tudományos diskurzushoz. Az egyetem minden kora évente legalább egy hazai konferenciát szervez, háromévente pedig legalább egy-egy nemzetközi konferenciát hostol.

Tudományos publikációk és tudományos elismerés

Az egyetemi kutatás eredményeit tudományos publikációk formájában be kell mutatni a közösség számára. A kutatók egyéni és közös publikációi hozzájárulnak a tudományos diskurzushoz, elismerést és hírnevet hoznak a Kodolányi Egyetemnek és lehetőséget biztosítanak az új kutatási támogatások, alapok elnyerésére. Az egyetemi kutatás és publikálás során elengedhetetlen a tudományos etika betartása. Fejlesztési ciklusban megkezdte munkáját az Egyetemi Kiadói Tanács és vállalkozási formában elindul a Kodolányi University Press, mint egyetemi kiadó. Fejlesztési cél, hogy az Egyetemi kiadó gondozásában karonként minimum egy-egy szaktudományos, minősített folyóirat jelenjen meg és a jelenlegi folyóiratok (Polymatheia, Autonómia és Társadalom, Freeside Europe) helyzetének stabilizálása megtörténjen.

A tudományos tudatosság és a társadalmi hatás növelése

Az egyetemen végzett kutatásokról, azok eredményeiről a helyi társadalmat tudományos ismeretek terjesztése útján kell informálni. Szerepet kell vállalni abban, hogy a tudományos kutatások eredményeit elérhetővé tegyük a közvélemény számára, segítve ezzel a tudományos tudatosság növelését és a közbeszédben való aktív részvételt. Ennek eszköze a videós formában tartott és nyitott személyes előadások, szabadegyetemek szervezése, melyet minden tanárvben meg kell szervezni.

Egyetemünk kötődése Székesfehérvárhoz és térségéhez közismert. Ennek egyik markáns megjelenése az Egyetemen szervezett szabadegyetemi előadássorozat, melynek tematikáját minden szemeszterben úgy választjuk meg, hogy kötődjék a város és vármegye szűkebb és tágabb környezetéhez. Küldetésünknek tekintjük, hogy az egyetem polgárain túl a külsős érdeklődők számára is ismeretbővítő előadások hangozzanak el különböző tudományterületekről mindazon témákban, melyeken az egyetemen kutatások zajlanak. A Szabadegyetem a hallgatók számára választható tantárgy, amivel krediteket lehet szerezni.

Az Egyetem sajátja, hogy törekszik népszerű, keresett szakok oktatására vállalkozni, ehhez jól képzett, komoly tudományos teljesítménnyel rendelkező oktatókat biztosítani. Előadásaira, új kutatási eredményeinek népszerűsítésére tanórán kívül is lehetőséget kívánunk biztosítani, szakestek, s más keretek között. Média, turisztika, vagy éppen pedagógiai témák mindig vonzanak külső hallgatókat is, de igaz lehet ez más humán területek vonatkozásában. Az előadások szervezésénél kiemelt hallgatói célcsoport a középiskolás korosztály, egyetemünk leendő hallgatói.

Kodolányi Könyvtár

A jelenlegi egyetemi könyvtárat külföldi minták alapján olyan közösségi térré alakítjuk át, mely a könyvtári feladatok ellátása mellett alkalmas lesz rendszeres szakmai és tudományos programok szervezésére, befogadására. Az egyetemi könyvtár fejlesztése során kiemelt cél az innovatív tanulási környezet megteremtése és a kölcsönzési funkció automatizálása, átvételi pontok és drop-off automaták kialakítása. A 2025-30 közötti ciklusban átvételre kerülő és meglévő, Egyetemhez kötődő oktatási intézményeink könyvtári szolgáltatásai, szervezetei és állományai egységesítésre kerülnek, a fejlesztési ciklus végére a megalapítandó ingerált Kodolányi Könyvtár egyszerre szolgálja ki az egyetemi, a középiskolai, az általános iskolai tanulók valamint a tanári és oktatói kar könyvtári igényeit. A Könyvtár Székesfehérváron kerül kialakításra.

A Kodolányi Könyvtár különböző típusú tereknek ad helyet: csendes tanulóhelyek, csoportos munkaterületek és olyan kutatási zónák, ahol a diákok csoportos projekteken dolgozhatnak. A könyvtár a ciklus végére elérhető lesz 7/24 szolgáltatásban vagy kifejezetten hosszú nyitvatartással, hogy támogassák a hallgatókat a kutatásban és a tanulásban, akár hétvégén is. A könyvtár közösségi és szociális funkciókat is ellát majd (kávézó, pihenőhely, interaktív közösségi tér), mivel ezek a helyek kedveznek a tanulásnak és a beszélgetéseknek is, és ösztönzik a diákok közötti együttműködést.

A könyvtár feladata az oktatáshoz és a kutatáshoz szükséges szakirodalom gyűjtése, katalogizálása, illetve tanulmányírásnak, kutatómunkának támogatása a mai kor igényeinek megfelelő valós és virtuális információs tér megteremtésével. A korszerű könyvtárnak a hagyományos és elektronikus gyűjteményét párhuzamosan fejleszteni kell és emellett szakszerű segítséget nyújt a szakirodalomkutatáshoz, az adatbázisok használatához. A szakirodalmat és az adatbázisokat az Egyetem a karok igényeinek megfelelően folyamatosan bővíteni igyekszik, figyelembevéve a felhasználói mutatókat. A könyvtár munkatársai az intézményben folytatott tudományos kutatások előmenetelét többféle módon segítik. Szakszerűen gondozzák az intézmény tevékenységét is reprezentáló oktatói-kutatói bibliográfiákat a Magyar

Tudományos Művek Tárában, saját repozitóriumot alakítanak ki és egyéb kutatástámogatási tevékenységgel járulnak hozzá a tudományos eredmények láthatóságának növeléséhez, a tudományos publikálás nyílt hozzáférésű (Open Access) gyakorlatának elterjesztéséhez.

Társadalmi elkötelezettség, harmadik misszió

A Kodolányi Egyetem társadalmi elkötelezettsége a helyi közösség és a társadalom számára nyújtott értékteremtésre és felelősségvállalásra épül. Az egyetem különféle programokon, kutatásokon, szolgáltatásokon és együttműködésekben keresztül igyekszik hozzájárulni a gazdasági, társadalmi és környezeti fenntarthatósághoz, a társadalmi mobilitáshoz, az inkluzivitáshoz és a helyi közösségek fejlődéséhez. A Kodolányi János Egyetem elkötelezettsége a társadalmi felelősségvállalás iránt több aspektusból is megnyilvánul.

A Kodolányi Egyetem harmadik missziós feladata, hogy alaptevékenységei, azaz oktatás és kutatás keretében létrejövő tudás gazdasági és társadalmi hasznosulását támogassa a tudás minél szélesebb körben való megosztásával, vállalati, önkormányzati, kormányzati civil partnerekkel és az Albensis Tudásközponton belüli együttműködések fejlesztésével. A társadalmi elkötelezettség keretében megvalósított fejlesztések, kezdeményezések, eseti projektek és folyamatos szolgáltatások alkalmat teremtenek arra, hogy az Egyetem polgárai (hallgatók, oktatók, kutatók) élményalap jártasságot szerezzenek a forprofit és nonprofit szektor működéséről, az önkormányzati és gazdasági autonómia működéséről, az egyes szektorok működésének együttműködését segítő jó gyakorlatokról.

Az Egyetem elkötelezett a környezetében élők társadalmi helyzetének megismerése és javítása tekintetében, ennek érdekében közvetlen szolgáltatásokat is működtet. Ezek a tevékenységek elősegítik a társadalmi beágyazottságot, a lokális közösség iránti elköteleződést.

Célunk, hogy a Kodolányi Egyetem közvetlenül is elősegítse Székesfehérvár és tágabb régiójának társadalmi, gazdasági és környezeti fenntarthatóságát. Ennek érdekében szolgáltatások szervez, szemléletet formál, erőforrásokat allokál és intézményeket tart fenn.

Eddigi eredmények

- Az egyetem a korábbi fejlesztési ciklusban Orosháza, Székesfehérvár, Enying és Sárbogárd települések konzorciumi partnereként települési és térségi fejlesztési programokat dolgozott ki, az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív programban humánerőforrásfejlesztési és pályaaorientáció szolgáltatással több mint 3000 fő hátrányos helyzetű ember életét segítette, 8 féle oktatási anyagot dolgozott ki és tett ingyenesen elérhetővé a helyi lakosoknak.
- Ezen túlmenően a lakosság idegennyelvi kompetenciájának fejlesztése érdekében akkreditált nyelvvizsgaközpontunk szolgáltatása éves szinten 2500-2800 fő munkaerőpiaci esélyeit javítja.
- Békés és Fejér vármegye foglalkoztatási és gazdaságfejlesztési fórumainak tagjaként működtünk közre a két megye munkaerőpiaci szolgáltatásainak újratervezésében és működtetésében egyaránt.

- A Kodolányi Egyetem diákjaiknak szervezett önkéntes programok közvetlenül több mint 50 egyesület és alapítvány munkáját segítették az előző fejlesztési ciklusban. Az egyetem által szervezett pályaorientációs programokban 2300 fiatal vett részt, más szervezetek által biztosított programokban ingyenes közreműködésünkkel (pl. Jobverse) további tízezer fő álláskeresőt értünk el.
- Egyetem belüli mentori rendszerünknek minden hallgató része, ezen hallgatói szolgáltatások az implicit tanterv részeként kb. 5000 egyetemista életét segítették közvetlenül.
- Kulturális, sport és művészeti programokon rendszeresen megjelenik az egyetem mindhárom campus településén. Kiemelkedik az Alba Regia Fesztivál, melyen minden augusztusban önálló zenei színpadot is működtetünk.
- A Covid után 2023-ban újraindításra került a Kodolányi Szabadegyetem, őszi és tavaszi előadásorozattal, melyeket 2024-től már online is közvetítettük.
- Bővítettük az Egyetem youtube csatornáján elérhető webinárium tartalmakat.
- A fenntartó váltás után 2023-tól Magyarország vezető kormányzati intézményeivel (AOFK, TEF, HM Egészségügyi Központ, MFOI, Észak-nyugati és Dél-alföldi Gazdaságfejlesztési Zónák kormánybiztosai stb.) több évre szóló stratégiai partnerségeket kötöttünk, amelyek lehetőséget teremtenek az Egyetem és kormányzati szféra szoros együttműködésére.

Harmadik misszós fejlesztések

Az Egyetem a jövőben építve az eddig elért eredményekre, tanulva a korábbi évek programjaiból, újra tervezve a helyi önkormányzatokkal, különösen Székesfehérvár Megyei Jogú Város és Fejér Vármegye önkormányzataival való kapcsolatát a következő célkitűzéseket jelöli ki jelen fejlesztési terv időszakára:

- A szervezeti struktúrában az Elnöki Hivatal alatt kialakítja a Vállalati Kapcsolati Központ működési rendjét, melybe integrálja a vállalatokkal való stratégiai kapcsolatokat, dedikált vállalati kapcsolattartón keresztül.
- Az Egyetem Fenntartó Tanács tagjainak piaci, civil, intézményvezetői és közszféra tapasztalatait strukturált módon építi be az egyetem napi operatív működésébe, mind a kutatás, mind az oktatásfejlesztés, mind pedig a harmadik misszió tekintetében.
- Mentori rendszer újragondolásával, a mentorokhoz rendelt hallgatói létszám maximalizálásával, a mentori feladatkörök pontosításával és szakirányú végzettséghez kötésével növeljük a mentori munka hatékonyságát. A mentori programban fontos szerepet kell szánni a lemorzsolódás csökkentésének, az egyéni fejlesztési tervek kidolgozásának és a fokozatos munkaerőpiaci integrációnak.
- Egyetemen belüli Life Coach Központ szakmai munkatervének kidolgozása és szolgáltatásainak implementációja. Az egyetemi life coaching a hallgatók életének több területét érinti, szemben a korábbi mentálhigiénés tanácsadással. Feladat az egyéni foglalkoztatási formában megvalósuló szolgáltatás kiszélesítése, a hallgatók egyéni ösztönzése, a kitűzött célok megvalósítása. A munka során figyelembe kell venni az egyén erősségeit, fejleszteni kell azokat, és elő kell segíteni az egyetemi és egyetemen túli életben való sikeres integrálást.
- A Kodolányi Szabadegyetemet a tudományos ismeretterjesztés érdekében a személyes és online térben bővíteni kell, különösen az egyetemen kívüli ismert és elismert kutatók és oktatók bevonásával.

- A Titkok Háza Tudományos Élményközpont mint pályorientációs intézmény működésének stabilizálása, új élménypedagógiai struktúra kialakítása, tematikus napok, kihelyezett tanórák, vetélkedők, nyári napközis táborok, műhelyek, tehetségklubok, laborok szakkörök indítása. Kiemelt feladat legalább 20 iskola bevonása különböző foglalkozási formában összesen 30 új élménypedagógiai program kidolgozása. A programokhoz online kisfilmeket is készíteni kell.
- Kodolányi Élménypontok (modern tantermek) létrehozása partner iskolákban, ahol modern oktatástechnikai eszközökkel, élménypedagógia programokat helyben tudnak megvalósítani a pedagógusok (drónok világa, 3D nyomtatás, környezeti vizsgálat, VR stb.) A kapcsolódó iskolák pedagógusainak felkészítésére továbbképzési program kidolgozása.
- A tantervbe ágyazott tematikus hetek tapasztalata jó kapcsolódási pontot jelentett a stratégiai partnerek egyetemi életbe való bekötésére és a hallgatók látókörének bővítésére egyaránt. A tematikus hetek programját elérhetővé kell tenni a külső partnerek és a fenntartott intézmények munkatársainak egyaránt. Fontos az időben történő előzetes meghirdetés és az éves rendezvénynaptárba történő integrálása. A tematikus hét programjainak szervezését kari szintre kell emelni a tanszéki szintről valamint jelenléti formában kell biztosítani.
- 2023-ban hagyományteremtő szándékkal bevezetésre került az egyetem közösségi életébe a Kodolányi nap (március 13.), melyet tovább kell fejleszteni és igazi egyetemi ünnepnappá kell formálni. Az egyetemi ünnepek, kiemelt programok állandó résztvevőjeként kell tekinteni az Egyetem Fenntartó Tanács tagjaira és az általuk képviselt intézményekre, szervezetekre.
- Az Egyetem hosszútávú, fenntartható működésének legfontosabb bázisa az elkötelezett, társadalmilag beágyazott munkatársi gárdája. Feladat az oktató, kutató és a szakmai munkát támogató adminisztratív munkakörben dolgozók társadalmi tisztségeinek és társadalmi szerepvállalásának felmérése, adatbázisba rögzítése és ezen információk felhasználása az egyetem társadalmi kapcsolatainak további erősítéséhez, fejlesztéséhez. A másik kimeríthetetlen erőforrás az egyetemi hallgatók aktív jelenléte. Feladat önkéntes hallgatói adatszolgáltatás alapján a nappali és különösen a részidős képzésben résztvevő hallgatók társadalmi tisztségeinek és társadalmi szerepvállalásának felmérése.
- Az Egyetem lokális társadalmi környezeti befolyása és szemléletformáló hatása valamint közösségi szolgáltatásokban való részvételi szándéka egyaránt elősegíti az egyetem és a helyi közösség fenntarthatóságát. Át kell gondolni, hogy az egyetem képzési profiljának, szakjainak megfelelően melyik társadalmi (kulturális, szociális, sport, egészségügyi stb.) területen tud lakossági szolgáltató intézményt fenntartani, ilyen meglévő intézményeket átvenni. Ez egyszerre szolgálja a gyakornokok, duális és kooperatív képzési modellben résztvevő hallgatók munkatapasztalatba ágyazott képzését és a helyi közösségnek nyújtott szolgáltatások színvonalának növelését. Ilyen lehet múzeumi, közgyűjteményi feladatok átvétele, sportinfrastruktúra működtetése valamint kulturális és közösségi színterek működtetése, ifjúsági, szociális és pedagógiai gyakorlóléhelyek fenntartása.
- A környezeti fenntarthatóság jegyében modell programokhoz, szemléletformáló projektekhez és belső munkafolyamatokat átszervező innovatív fejlesztésekhez egyaránt csatlakozni kell, ilyeneket – akár üzleti modellben is, vállalati partnerekkel együtt – működtetni kell.

- Az Egyetemnek az önkéntességet népszerűsítő és fejlesztő programokkal kapcsolatépítéssel, szektorok közötti együttműködések elősegítésével, kialakításával össze kell kötni társadalmi szereplőket és a hallgatókat. Ennek érdekében csatlakozni kell a hazai és nemzetközi önkéntes központok hálózatához, ki kell dolgozni az önkéntes programokban való részvétel tanulmányi beszámítási lehetőségét.
- A közösség fizikai védelme napjainkban különösen fontos, ezért a katonai pálya – különösen a szerződéses és az önkéntes tartalékos szolgálati jogviszony – ismertségének és népszerűségének növelése, a kapcsolódó toborzás hatékonyságának további fejlesztése nemzeti szintű feladat, melyben az egyetemnek is szerepet kell vállalnia, elsősorban a magas hozzáadott értékű védelmi pozíciók kapcsán. A toborzás támogatása mellett az Önkéntes Tartalékos Rendszer népszerűsítésére, valamint a honvédelmi alapismeretek oktatására is erőforrásokat kell allokálni.
- Az Egyetem elkötelezett amellett, hogy volt hallgatóival való kapcsolattartását átfogóan fejlessze. Kapcsolatépítési lehetőségeket, élethosszig tartó programokat, karriertámogatást, oktatási lehetőségeket és pénzügyi támogatási lehetőségeket kínál öregdiákjai számára. Ennek rendszerét az alapoktól kell felépíteni. Ennek részeként Alumni napokat, kiadványokat, adományprogramokat is működtetni kell.
- A helyi demokrácia fejlesztését és az állampolgári kultúra magasabb szintre emelését az egyetem a Kodolányi Disputa Program elindításával kívánja közvetlenül is szolgálni. A program részeként az érveken alapuló vitaformátum népszerűsítésére, disputa versenybírók képzésére, felmenő rendszerű vitaversenyek szervezésére kerül sor a középiskolások és az egyetemisták körében. A partner iskolák pedagógusait felkészítjük a vitatechnika oktatásmódszertani felhasználására.
- Az Egyetem, építve erős zenei képzési hagyományaira, részt vesz az országos és lokális zenei tehetségkutató és tehetséggondozó programok megvalósításában. Ehhez szakmai és szervezési támogatást is nyújt.
- Az élsportolói mentor program továbbfejlesztésre kerül a sportösztöndíj rendszer kialakításával, ezzel is hozzájárulva a Székesfehérváron működő sportcsapatok minőségi utánpótlásához.

Minőségirányítási Rendszer

A stratégiai tervezés 5 éves ciklusú, a RADAR tervezés éves ciklusú. A tervezési ciklusban képzési területenként ki kell dolgozni az adott terület minőségi standardjait. Az oktatási területen a minőségbiztosítási részfeladatokat a Minőségfejlesztési és Akkreditációs Központ végzi az EFQM RADAR logikája szerint. A Kodolányi Egyetem oktatási folyamatait minőségirányítását központ koordinálja az egyes szervezeti szintek bevonásával a tudományos és az oktatási rektorhelyettes irányításával.

Minőségirányítási Központ tagjai:

- a Minőségfejlesztési és Akkreditációs Központ vezetője,
- a Jogi Iroda vezetője,
- Adatfelvételi Központ vezetője (Result és Assess koordinációja),

- Oktatásigazgatási Központ vezetője,
- Adatelemző (oktatási területen),
- Adatelemző (alkalmazott és akadémiai kutatás területen),
- Adatelemző (DPR),
- Könyvtárvezető,
- Elnök (Approach/Deploy/Refine koordinációja a felügyelete alatt álló területen),
- Tudományos rektorhelyettes (Approach/Deploy/Refine koordinációja a felügyelete alatt álló területen)
- Oktatási rektorhelyettes (Approach/Deploy/Refine koordinációja a felügyelete alatt álló területen)

A Kutatás területén a tudományos rektorhelyettes felel a RADAR elvek megvalósításáért.

Results

A következő adatcsoportok rendszeres gyűjtése és a minőségcélok meghatározása 5 éves ciklusokban:

Oktatás területén:

- hallgatói elégedettség,
- munkatársi elégedettség,
- külső partneri elégedettség (munkáltatók, MAB, OH, stratégiai partnerek, duális és kooperatív partnerek, iskolák),
- záróvizsga és diploma átlag,
- bukási arány félévenként tárgyanként,
- lemorzsolódás évente,
- elhelyezkedési mutatók (DPR és alumni),
- kutatási mutatók,
- oktatói korfa,
- minősítettség százalékos aránya intézményi és szaki szinten,
- főállásúak és óraadók aránya MAB és OH szempontok szerint,
- elégedettség a nemzetközi mobilitással,
- mobilitási statisztika.

Kutatás területén:

- kutatási projektek
- források, pályázatok
- publikációk
- konferenciák
- elégedettségmérések (külső partnerek, cégek, eredmények felhasználói a célcsoportok)

Az adatokat az Adatfelvételi Központ vezetője kéri be, archiválja, elérhetővé teszi a jogosultaknak, és adatelemzők dolgozzák fel vizualizálva ezeket.

Approaches

Az oktatási stratégiai célok (szenátus) lebontása a fenti kategóriák konkrét céljaira: a Képzési Tanács és a Tudományos Tanács, valamint a Rektori Tanács határozza meg az intézkedéseket a fenti adatokra építve. A két rektorhelyettes tűzi napirendre a fenti testületekben a minőséggel kapcsolatos intézkedéseket.

Deploy

A karok és a központvezetők hajtják végre az utasításokat.

Assess and Refine

A Rektori Tanács értékeli és finomhangol. A vállalatirányítási rendszer implementációja során előbb felméri, megismeri a felsőoktatási tapasztalatokat, majd saját igényeinek megfelelően kiválasztja a rendszert és végül bevezeti azt.

Nyilvánosság

A Kodolányi Egyetem elkötelezett, hogy a lehető leghatékonyabban és emellett fenntartható és átgondolt módon fejlessze a marketing és kommunikáció területét a 2025-2030 időszakban. Nemzetközi trendeknek és a modern hallgatói, oktatói, szülői, partneri elvárásoknak megfelelően diverz csatornákon, adat alapú elemzéssel, kreatív módszerekkel és hatékony szoftvereket használva teszi mindezt.

A Kodolányi Egyetemi nyilvánosság és kommunikációs csatornák fejlesztésének fő célja, hogy hatékonyan közvetítse az intézmény üzeneteit, értékeit és tevékenységeit a különböző célcsoportok felé, beleértve a hallgatókat, oktatókat, kutatókat, potenciális diákokat, partnereket, a közösséget és a szélesebb társadalmat. A kommunikáció kulcsfontosságú szerepet játszik az egyetem működésében és hírnevének építésében. Az egyetemi kommunikáció konkrét fejlesztési céljai a 2025-30 közötti időszakra vonatkozóan az alábbiak:

Információátadás és tájékoztatás fejlesztése

Az egyetemi kommunikáció egyik alapvető célja, hogy naprakész és pontos információkat biztosítson a hallgatóknak, oktatóknak és az egyetem többi érdeklődőjének. Ez magában foglalja az oktatási programokkal, eseményekkel, tudományos kutatásokkal, ösztöndíj lehetőségekkel, adminisztratív ügyekkel és a kampuszi élettel kapcsolatos tájékoztatást. Ehhez a kapcsolódó digitális infrastruktúra fejlesztése nélkülözhetetlen: az Egyetem professzionális és innovatív munkakörnyezet támogatására fejleszti a digitális infrastruktúrát, biztosítva, hogy a kommunikáció gyorsabb és hatékonyabb legyen. Tesztelésre kerülnek az AI-alapú chatbotok és új integrált honlapot helyezünk üzembe, amelyek valós idejű támogatást nyújtanak az érdeklődők és hallgatók számára.

Bővítjük az egyetem információs felületeit, LED kijelzők, információs TV-k és kioskok kerülnek telepítésre, vizsgáljuk az SMS-ben történő gyors információelérést különösen fontos események vagy határidők esetén.

Nélkülözhetetlen a közvetlen tematikus tájékoztatási csatornák létrehozása a kollégák felé valamint a belső kommunikáció erősítése. Ezen keresztül fontos szerepet kap az akadémiai és adminisztratív dolgozók bevonása a stratégiai döntéshozatalba, biztosítva ezzel a nagyobb átláthatóságot és hatékonyságot.

A hírnév építése és fenntartása

Az egyetem számára kiemelt fontosságú a saját hírnevének építése és fenntartása. A kommunikációs fejlesztés célja, hogy elősegítse az egyetem pozitív imázsának kialakítását, és erősítse az intézmény társadalmi és tudományos szerepét.

A láthatóság növelése és külső kommunikáció fejlesztése során az egyetemi oktatás eredményeinek és az Egyetem stratégiai partnerkapcsolatainak láthatóságával, valamint hatékony kommunikációval és információ átadással fejleszti a külső kommunikációt és növeli a láthatóságot. Ennek részeként Székesfehérváron aktív outdoor kommunikációt kell folytatni a jelentkezési kampányoktól függetlenül. Ezt segítik elő a sikeres kutatások, eredményes alumni, nemzetközi elismerések, valamint a társadalmi felelősségvállalás terén végzett munkák bemutatása is.

Kapcsolatépítés és közösségi elkötelezettség

Az egyetem kommunikációja hozzájárul a közösségépítéshez, hogy a hallgatók, oktatók, alumni és a helyi közösség között erős kapcsolatok jöjjenek létre. A fejlesztési cél az, hogy az egyetem aktívan részt vegyen a

közösségi párbeszédben, és elősegítse a különböző érdekeltek közötti együttműködést. Az egyetem külső kommunikációja a leendő hallgatók, szülei, valamint a helyi közösségek irányába összpontosít. A nyílt napok, pályaválasztási események, és egyéb rendezvények kulcsszerepet játszanak abban, hogy az egyetem elérje célközönségét, és bemutassa egyedi oktatási kínálatát.

A karok közötti és kari szintű kommunikáció fontos eleme az egyetem kommunikációs fejlesztésnek. A karok feladata, hogy hatékonyan közvetítsék eredményeiket a hallgatók és külső partnerek felé. Emellett a karoknak fokozniuk kell a jelenlegi hallgatókkal való kommunikációjukat, például kari hírlevelekkel és eseményekkel.

Motiváció és toborzás

Az egyetemi kommunikáció alapvető szerepet játszik a potenciális diákok toborzásában. Az egyetem számára fontos, hogy vonzóvá tegye magát a jövőbeli hallgatók számára, és ezt kommunikációval érheti el. A kommunikáció célja, hogy bemutassa az egyetem programjait, lehetőségeit és előnyeit, és felkeltse az érdeklődést a felvételi folyamat iránt. Az oktatási programok szakmai részleteinek és eredményeinek, valamint a hallgatói és oktatói közösség magas színvonalának láthatósága és az ezekről való hatékony kommunikáció a marketingstratégia legfontosabb célkitűzése.

A nemzetközi kommunikáció és toborzás terén fejlesztés, hogy az egyetem virtuális nyílt napokat, online konferenciákat és 360 fokos kampusztúrákat szervez, amelyek segítenek a nemzetközi hallgatók toborzásában, valamint a nemzetközi, szakmai partnerhálózat építésében. Ezen programok során kiemelt figyelmet kap a többnyelvű és interkulturális kommunikáció.

A nemzetközi hallgatók toborzása kiemelt prioritás, és az online kampányokra, valamint nemzetközi oktatási eseményeken való részvételre összpontosítás. Az Erasmus+ programok és nemzetközi partnerkapcsolatok további bővítése is kulcsszerepet játszik ebben. Videós tartalmak, virtuális események és webináriumok fejlesztése és implementációja is megtörténik a 2025-30 közötti ciklusban.

Az egyetem tovább növeli online jelenlétét és aktivitást az online csatornákon. A weboldal optimalizálása, a közösségi média jelenlét fokozása, valamint célzott online kampányok révén az egyetem még hatékonyabban érheti el célközönségeit. Az online marketing mix és a kommunikációs csatornák fenntartható fejlesztése és bővítése ennek az intézményfejlesztési időszaknak kulcsfontosságú eleme. Adatelemzések segítségével az egyetem célzott tartalmat juttat el különböző célcsoportoknak (például nemzetközi hallgatóknak, hazai diákoknak, partnereknek), ami növeli a relevanciát és hatékonyságot. A marketing kampányok automatizálásával pedig az Egyetem növeli a hatékonyságot, és személyre szabott élményeket biztosít a hallgatói toborzás és kommunikáció minden szakaszában.

Transzparencia és bizalom építése

A hatékony egyetemi kommunikáció segít abban, hogy az egyetem átlátható módon működjön, és bizalmat építsen a hallgatók, az oktatók és a közvélemény számára. Az egyetemi döntések, fejlesztések és új kezdeményezések nyilvánosságra hozása elengedhetetlen a nyílt és bizalomra épülő intézményi légkör kialakításához.

Fejlesztési cél, hogy az Egyetem aktívan részt vegyen a helyi és nemzetközi médiában, bemutatva az egyetem kutatási és oktatási eredményeit. Az egyetem rendszeresen szervezzel presztízsértékű eseményeket, például a Gólyabált, Egyetemi Napot, Diplomaátadót stb, amelyek lehetőséget nyújtanak az egyetem láthatóságának növelésére. A PR megjelenések esetében kiemelkedően fontosnak tartjuk sikeres

alumni történetek bemutatását, nemzetközi programok és partnerkapcsolatok láthatóságát, innovatív és modern szemléletű egyetemi, online és offline, események ismertetését, az online konferenciák, események, virtuális kampusztúrák népszerűsítését.

A kommunikáció fontos szerepet játszik a válsághelyzetekben is. Az egyetemnek gyorsan és hatékonyan kell reagálnia a különböző problémákra, legyen szó kampuszi incidensekről, negatív médiavisszhangról vagy bármilyen más, az egyetem hírnevét érintő eseményről. A cél, hogy az egyetem megfelelő és időben történő válaszokat adjon, és fenntartsa a közönség bizalmát.

Külső partnerekkel való kapcsolattartás

Az egyetemi kommunikáció nemcsak a belső közönséget, hanem a külső partnereket, támogatásokat, cégeket és nemzetközi intézményeket is célozza. A kommunikáció segít az egyetem kapcsolatainak építésében és fenntartásában, ami alapvető a közös kutatási projektek, együttműködések és a közösségi programok számára.

A hallgatói élmény és a közösségi kultúra erősítése

A Kodolányi Egyetemi kommunikációs fejlesztési célja továbbá, hogy támogassa a hallgatói közösség aktív részvételét az egyetemi életben. A rendezvények, programok, diákszervezetek és közösségi események népszerűsítése erősíti az egyetemi közösség összetartását, és elősegíti a hallgatók élményét.

Az Egyetem felismerte továbbá, hogy a CRM és email kommunikáció nem elégséges a hallgatók és érdeklődők hatékony eléréséhez, így a belső rendszereken és emailben küldött, személyre szabott információt nem tartalmazó hivatalos tudnivalókat további online eszközökkel is eljuttatjuk a célközönséghez. A Közösségi média platformok használatával, az chatbotok és AI-alapú üzenetküldőkkel valós idejű kérdések megválaszolása és információk megosztása a hallgatókkal az egyetem weboldalán keresztül történik majd. A közösségi kultúra építésében a virtuális események és webináriumok szerepét erősítjük.

A sikeres alumni kapcsolatok ápolása

A kommunikáció célja az alumni kapcsolatok ápolása és fenntartása is, hogy az egyetem utólag is kapcsolatban maradjon korábbi hallgatóival. Az alumni közösség aktív szerepe segíthet a mentorálásban, a hálózati lehetőségek biztosításában és az egyetem számára hasznos támogatás nyújtásában. Az egyetemi és a kari alumni hálózatok bevonása a márképítés és a marketing erősítésére, különösen a végzett hallgatók sikereinek bemutatásával rendszerré alakul.

Vagyonhasznosítás, finanszírozás

Vagyonhasznosítást meghatározó jelenlegi helyzet leírása

A Kodolányi János Egyetem az Nftv. 94. § (4) bekezdésében foglaltaknak megfelelően gazdálkodó jogi személy, közhasznú szervezet. Az Egyetem Alapító Okirata értelmében a gazdálkodás tekintetében a fenntartó gyakorolja mindazon jogokat, melyeket a hatályos jogszabályok a magán felsőoktatási intézmények fenntartói számára biztosítanak. Az intézményhez részben önállóan gazdálkodó költségvetési szerv nem tartozik. Az egyetem által fenntartott Kodolányi János Középiskola az Alapító Okirata szerint önállóan gazdálkodik.

Az Alapító Okirat arról is rendelkezik, hogy a Fenntartó (KJE Fenntartó Zrt) fogadja el az Egyetem költségvetését és a számviteli rendelkezések alapján elkészített éves beszámolóját, az Egyetem vagyongazdálkodási tervét. A vagyonhasznosítás szempontjából kiemelt módon a Fenntartó dönt az Egyetem által közvetlenül vagy közvetett módon történő gazdálkodó szervezet alapításáról, gazdálkodó szervezetben történő részesedés megszerzéséről, illetve elidegenítésről, a gazdálkodó szervezet éves beszámolójának elfogadásáról, könyvvizsgálójának kiválasztásáról és a vele való szerződés megkötéséről, ügyvezetőjének megválasztásáról, visszahívásáról.

Az egyetem nem rendelkezik saját tulajdonú ingatlannal. A működést bérleményekben biztosítja Budapesten, Orosházán és Székesfehérváron az alábbi ingatlanokban (5900 Orosháza, Gyopárosi út 3, 1117 Budapest, Prielle Kornélia u. utca 47-49., 8000 Székesfehérvár, Rákóczi u. 25. , Móricz Zsigmond u. 14, Szabadságharcos u. 59.). Az egyetemi gépjárműparkot szintén bérelt illetve lízingelt módon biztosítja. Ezekon túlmenően a Fenntartó további gépjárműveket és ingatlanokat biztosít az egyetem működéséhez. Az előző IFT időszakában jelentős változás volt az anyagi fenntarthatóság biztosítása érdekében végrehajtott campus váltás Székesfehérváron és Budapesten. Az új bérleti szerződések Fehérváron 10, Budapesten 15 évre biztosítják stabilan rögzített módon az egyetem elhelyezését.

Az ingóságok tekintetében az oktatás biztosításához és az adminisztrációhoz szükséges bútorok, berendezések megfelelő mennyiségben állnak rendelkezésre, az oktatástechnikai eszközök esetében minden tanteremben modern, energiatakarékos LED televíziók és display-k kerültek beszerzésre az előző IFT időszak végén a Fenntartó váltás nyomán. Ugyanakkor a számítástechnikai eszközpark, a stúdiótechnika és az informatikai eszközpark modernizálása az előző IFT-ben az elmaradt RRF források hiánya miatt nem valósult meg. Kiseb fejlesztéseket saját erőforrásból meg tudott valósítani az egyetem, így a konferenciák streaming szolgáltatására alkalmas modern, három állásos kamerarendszer a megfelelő videókeverő és vágó rendszerrel beszerzésre került, csakúgy mint a digitális flipchartok, ezzel együtt az elkészült informatikai audit fejlesztési javaslatok nagyrészt nem tudtak megvalósulni.

Az egyetem immateriális vagyonát döntően a kifejlesztett tananyagok, képzési programok és vagyoni jog értékű kéziratok képezik, melynek valós piaci értékbecslése nem történt meg. Az egyetem által kiadott könyvek, jegyzetek, kötetek felhasználói joga közel 100 címet tartalmaz, a vagyoni helyzethez hozzátartoznak továbbá a jegyzetbolt készletei is. A könyvtári állomány értéke vagyongazdálkodási szempontból nem került felmérésre, jelenleg hiányzik a könyvtári állomány gyarapításával kapcsolatos stratégia, az elmaradt pályázati és egyéb források hiányában csak esetleges állománygyarapítás zajlik.

Rendezetlen továbbá az egyetem munkavállalói által írt, ám más kiadóknál vagy szerzői kiadásban megjelentetett művek vagyoneértékű felhasználói jogok kérdése.

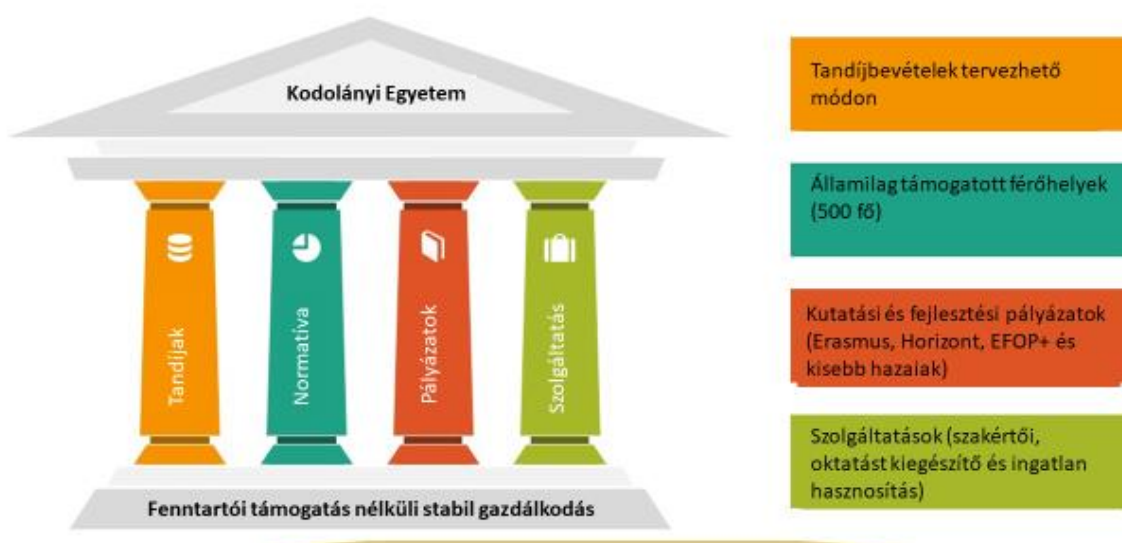
Finanszírozási helyzet leírása

Az egyetem finanszírozási helyzetét az előző IFT időszakában alapvetően a deficitese gazdálkodás jellemezte, ennek elsődleges oka a hallgató létszám csökkenése volt, melyet nem követett a racionalizálás, több komoly pénzügyi terhet jelentő bérleti szerződés csak növelte az egyetem kiszolgáltatott helyzetét. A Covid19 pandémia a felépült nemzetközi piacot egyik napról a másikra kiiktatta az egyetem működéséből, továbbá a pályázati programok is elmaradtak. Így nem maradt más, mint az egyetemet Fenntartó cégnek helyt állnia az Egyetemen jelentkező költségeikért. 2023-ban azonban a Fenntartót tulajdonló holding bejelentette, hogy nem kívánja tovább finanszírozni az egyetemet és új tulajdonos érkezett az Egyetem életébe, a KJE Fenntartó Zrt a Pro Universitate Albensis Zrt tulajdonába került.

Az új tulajdonos szakmai befektetőként érkezett és sikeresen elindított egy adósságkonszolidációs és reorganizációs programot. A két éves munka 2024 végére meghozta eredményét, és az egyetem vállalati adósságát az új fenntartó rendezte, az előnytelen bérleti szerződések megszüntetésre kerültek, a munkavállalói létszámot 20 százalékkal csökkentette, miközben bérfejlesztésre került sor. Bevezetésre került az elnöki, kancellári és rektori rendszer (három azonos szintű felső vezető), sikeres felvételi kampány után több mint 300 százalékos bővülés következett be az elsősök számában és 500 fő állami ösztöndíjas férőhely is megnyílt az egyetem hallgatói számára. Az időszakos likviditási problémát az OTP-vel megkötött megállapodás kezelte.

Az IFT időszak végére az Egyetem gazdálkodása újra stabilá vált, megindulhattak a kis léptékű infrastrukturális fejlesztések is. Az egyetem működési költségei 2024 végére a fenntartó támogatása nélkül is biztosított lett ún. többszörös finanszírozás kialakításával.

Fenntartó támogatás kivezetése (2024-től)

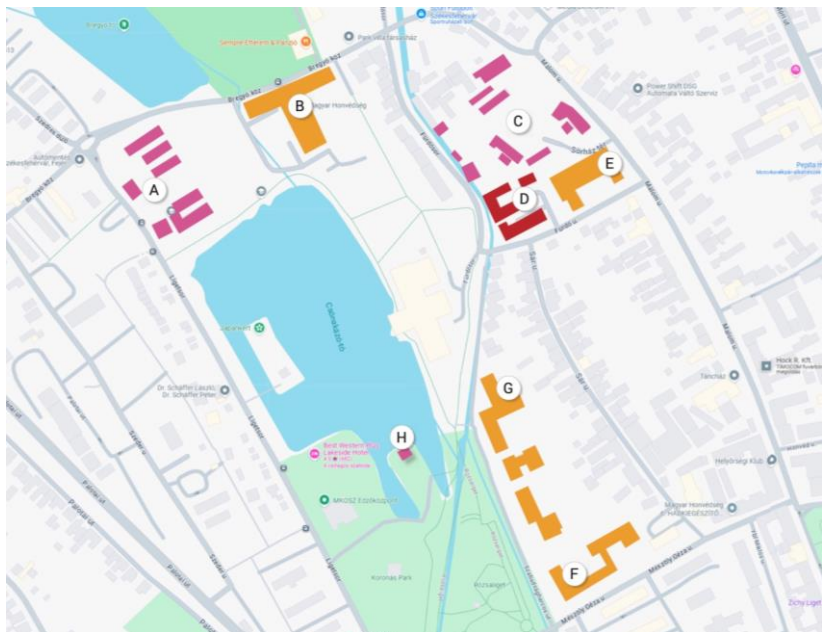


Vagyonhasznosítással kapcsolatos általános feladatok

Az egyetemi vagyonhasznosítás legfontosabb feladata a 2025-30 közötti időszakban az egyetemi vagyon állományának gyarapítása minden szinten. Ennek érdekében minden év üzleti tervében el kell különíteni olyan beruházási sorokat, amelyek ennek a célnak az elérését segítik. A beruházásnak érintenie kell többek közt az eszközfejlesztést, a meglévő bérlemények energetikai korszerűsítését, a szoftverállomány frissítését valamint a könyvállomány és a tudásbázisokhoz való hozzáférés bővítését is.

Fontos cél lesz az egyetemi tudás innovációs projekteké váló transzformálása, a fenntartható működést segítő tudományos és kutatás-fejlesztési, innovációs szolgáltatások elindításához szükséges beruházások biztosítása: többel közt Lean Labor, Titkok Háza Tudományos Élményközpont, Podcast gyártó stúdió eszközpark beszerzése.

Kiemelt stratégiai cél, az egyetem székesfehérvári campus fejlesztésének elindítása, oktatási, sport, kollégiumi, kiállítóterületi stb fejlesztésekkel a Csónakázó-tó körüli területen. Ennek részeként az alábbi térkép által jelzett ingatlanokat tervezzük bevonni az egyetemi illetve az egyetemhez kapcsolódó tudásipari szolgáltatásokba.



Megoldandó feladat az egyetemi könyvtár megfelelő elhelyezése, az orosházi campuson raktározott könyvek leltározása, selejtezése és a fehérvári egyetemi központba szállítása.

Prioritásként kell kezelni a Kollégiumi férőhelyek bővítését legalább az Nftv. Vhr.-ben előírt minimum-létszámig.

Konkrét vagyonhasznosítási feladatok

- Az Egyetem és az Egyetem által fenntartott intézmények (Tudományos Élményközpont, Kodolányi Gimnázium, Informatikai Ágazati Képző Központ, fenntartásba venni tervezett további iskolák) közös erőforrás-gazdálkodásának megvalósítása
- Integrált vagyonleltár és hasznosítási terv elkészítése
- Közös intézményi könyvtári integráció megvalósítása

- Informatikai és üzemeltetési integráció
- Egyetemi kiadóban lévő jogok hasznosítása
- Egyetemi store elindítása (online és onsite)
- Szerverpark beruházás és informatikai rendszer modernizálása, IT infrastruktúra fejlesztése

Oktatási terek fejlesztésével kapcsolatos feladatok

Az Egyetem infrastrukturális állománya technikailag elavult, az oktatás színvonalának növelése érdekében fejlesztésekre van szükség, észelve a használattal kapcsolatos kihívásokat. Az épületekben szükséges a közösségi terek kialakítása, bővítése, az oktatási tereink módszertanilag nagyon kis számban mondhatóak innovatívnak. Az épületekben elavultak és korszerűtlenek az étkeztetési megoldások. Többek között ez is hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók nem szívesen töltik az idejüket az Egyetem épületeiben. A prognosztizált igényekhez képest nagy számú, nem vonzó lakhatási alternatívát jelentő és nem hatékonyan üzemeltethető kollégiumi kapacitással nem rendelkezik az Egyetem.

Az épített infrastruktúrára vonatkozó stratégiai törekvések célja, hogy korszerű, innovatív, a tényleges szükségletekre optimalizált oktatási, munka- és lakhatási környezetet alakítson ki az Egyetem épületeiben, kiemelt figyelemmel az energiahatékonysági, fenntarthatósági, valamint esélyegyenlőségi szempontokra.

- Szükséges az oktatási termek használatának és kihasználtságának optimalizálása, figyelemmel a hallgatói létszámra, valamint az oktatási formákra is,
- A tanterem korszerűsítési programját folytatni kell, modern oktatástechnikai eszközökkel még több termet fel kell szerelni,
- Ezzel párhuzamosan együttműködésre, tanulásra és az effektív munkavégzéshez elengedhetetlen relaxációra alkalmas tereket is ki kell kialakítani a hallgatók és a munkatársak számára,
- Bővíteni szükséges a sportinfrastruktúrát (konditerem, tenispálya, multifunkciós pálya) a Fehérvári campuson, a fenntartott intézmény(ek) sportinfrastruktúráját be kell kapcsolni az egyetemmel közös hasznosításba,
- A szervezeti egységek bevonásával az irodatereinket, illetve a Könyvtár területét modernizálni kell a használati szokásokhoz való illesztéssel, a könyvtári területen belül rendezvényteret kell létrehozni,
- A Rákóczi 25. alatti nagy előadót teljes légtechnikai, hangtechnikai és fénytechnikai korszerűsítésével digitális konferencia teremmé kell átalakítani,
- Vonzó, versenyképes, korszerű és hatékonyan üzemeltethető lakhatási alternatívát szükséges kínálnunk hallgatóinknak.

Pénzügyi fenntarthatóságot elősegítő fejlesztések

- Tandíjbevételek növelése - 5000 fizető hallgató elérése (2026 Q3),
- Spin-off cégek létrehozása, egyetemi cégstruktúra kialakítása önálló üzleti tervekkel (2025 Q3),
- Piaci rendelésállomány növelés, stratégiai partnerek, munkáltatók, képzési igényeinek felmérése nyomán (2025 Q2),
- Projekt bevételek növelése lokális konzorciumi partnerségekben (2025-2028), Tengeren túli és Közvetlen brüsszeli (2025-),
- Kodolányi Alumni Fundraising (KAF) bevezetése, volt hallgatók bevonása (2025 Q2), Vállalati mecenatúra rendszer (2026 Q1),
- Államilag finanszírozott helyek számának növelés 1000 főre (2026 Q3-tól),
- Normatív és egyedi támogatások bevonása (folyamatos),
- Egyetemi store elindítása és rentábilis működtetése (2025 Q3).



KODOLÁNYI
UNIVERSITY