



**A KODOLÁNYI JÁNOS EGYETEM
KÖZÖSSÉGI MÉDIA SZABÁLYZATA**

Elfogadva a 2021. május 12-i szenátusi ülésen

Határozat száma: SZE 2000/3.8/2021.(V.12.)

Változások nyomon követése

Kiadás száma	Kiadás dátuma	Leírás
1/0.	2021. május 12.	1. kiadás, 0. módosítás
2/0.	...	2. kiadás 1. módosítás

Tartalomjegyzék

1. § CÉL	4
2. § AZ EGYETEM KÖZPONTI HÍRFORRÁSAI ÉS CSATORNÁI	4
3. § OLDALAK LÉTREHOZÁSA, MEGSZÜNTETÉSE	4
4. § JÓVÁHAGYÁSI SZABÁLYZAT	5
5. § CÉLKÖZÖNSÉG, KOMMUNIKÁCIÓ	5
6. § ARCULAT	5
7. § STRATÉGIA	6
8. § FORRÁS TISZTASÁGA, TÉNYSZERŰSÉG	6
9. § HATÁLYBA LÉPTETŐ RENDELKEZÉSEK	7

1.§ Cél

- (1) A közösségi média a közösségépítés és az Egyetem kommunikációjának egyik legfontosabb eszköze, a marketing-tevékenység része.
- (2) Az intézmény közösségimédia-felületei igazodnak a Kodolányi János Egyetem (továbbiakban: Egyetem) arculatához. Az Egyetemhez tartozó közösségimédia-oldalakon megjelenő tartalmak előzetes egyeztetése kötelező érvényű a lent részletezett jóváhagyási szabályrendszer szerinti eljárásban.

2.§ Az Egyetem központi hírforrásai és csatornái

- (1) Honlap: www.kodolanyi.hu
- (2) Facebook: <https://www.facebook.com/kodolanyi>
- (3) Instagram: <http://instagram.com/kodolanyiegyetem>
- (4) LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/kodolanyi-janos-university/>
- (5) YouTube csatorna: <https://www.youtube.com/KodolanyiJanosEgyetem>
- (6) Központi e-mail cím: info@kodolanyi.hu
- (7) A fentiekén kívül több tanszék, a Nemzetközi Iroda, a Nyelvvizsgaközpont, az orosházi campus és a Kodolányisok Világa – Kávé is rendelkezik külön oldalakkal.
- (8) Kávé: <https://www.facebook.com/KodolanyisokVilaga>

3.§ Oldalak létrehozása, megszüntetése

- (1) Az Egyetem nevét részben vagy egészben, valamint az Egyetem tartalmait megjelenítő közösségimédia-oldal kizárólag a PR és marketing igazgató, valamint a marketing bizottság elnöke és a rektor jóváhagyásával hozható létre. A PR és marketing igazgató javaslatára - amennyiben kommunikációs szempontból indokoltnak tartja - a marketing bizottság elnöke és a rektor dönt a meglévő közösségimédia-oldalak megszüntetéséről.
- (2) A marketing bizottság elnöke jogosult az Egyetem közösségimédia-oldalain tartalmakat kezelő személyeket, valamint a hirdetési fiók kezelőit kijelölni, személyüket jóváhagyni. A tanszékek vezetői, illetve további közösségimédia-oldalt működtető egységek vezetői kötelesek jóváhagyásra megküldeni a közösségimédia-tartalmakat kezelő személyek nevét, elérhetőségeit a marketing@kodolanyi.hu e-mail címre.

4.§ Jóváhagyási szabályzat

- (1) Az Egyetem honlapján, központi és tanszéki közösségimédia-oldalain kihelyezett tartalmakhoz a PR és marketing igazgató jóváhagyása szükséges.
- (2) A szakmai témájú posztokat elsődlegesen a tanszék vagy az adott egység vezetője köteles ellenőrizni, ezt követően a PR és marketing igazgató hagyja jóvá. A posztokat előzetesen a marketing@kodolanyi.hu e-mail címre kell írásban megküldeni. A marketing legfeljebb 24 órán belül köteles megküldeni a visszajelzést. Kivételes esetben, amennyiben a poszt kihelyezése rendkívüli sürgősségű, ennél rövidebb határidejű visszajelzés igényelhető.
- (3) Kivételt képeznek a fent jelölt jóváhagyási rend alól a nemzetközi közösségimédia-oldalak, amelyek esetében a nemzetközi és továbbképzési rektorhelyettes a jóváhagyásra jogosult személy.

5.§ Célközönség, kommunikáció

- (1) Célközönség: az Egyetem jelenlegi, potenciális és volt hallgatói, oktatói, tanárai, az alumni, a továbbtanulók tanácsadói: szülők, tanárok, munkahelyi vezetők, HR-esek, valamint az üzleti és oktatási szféra szereplői.
- (2) Az Egyetem központi közösségimédia-oldalait a marketing csoport által kijelölt személy; a tanszéki és az Egyetem egyéb egységeihez tartozó oldalakat a tanszékvezető, illetve az adott egység vezetője által kijelölt személy köteles rendszeresen figyelemmel kíséreni, moderálni. A moderátornak kötelessége időben reagálni a kikerülő posztokra, sértő tartalom esetén egyeztetni a PR és marketing igazgatóval.

6.§ Arculat

- (1) A közösségi médiában szakmai, valamint az Egyetem szempontjából releváns tartalmak kerülnek publikálásra. Nyelvezete stílusában könnyen érthető, fiatalos, tegeződő, emellett az akadémiai közeg színvonalához méltó.
- (2) Az Egyetem nevét és logóját módosítás nélkül kötelező minden közösségimédia-felületen megjeleníteni, és tilos bármilyen személyes reklám céljára felhasználni. Továbbiakban az Egyetem nevét tilos felhasználni politikai jelöltek, pártok, termékek vagy bármilyen kezdeményezés támogatására. Kivételt képez ez alól, amennyiben az Egyetem hivatalosan

valamely kezdeményezés mellé áll. Ebben az esetben a marketing csoporttól kapott iránymutatás szerint kell eljárni.

- (3) A közösségi média tartalmainak, vizuális és audiovizuális megjelenéseinek összhangban kell lenniük az Egyetem Arculati Kézikönyvével.
- (4) Felmerülő kérdés esetén egyeztetni kell a marketing csoporttal a marketing@kodolanyi.hu e-mail címen.

7.§ Stratégia

- (1) A szakmai tartalmak megosztása mellett a célközönség egyedi igényeit is figyelembe kell venni. Az adminisztrátor, illetve minden további szerkesztő személy a tartalmak kialakításakor vegye figyelembe az Egyetem kommunikációs céljait, célközönségét, stratégiáját. A marketing csoport az Egyetem kommunikációs stratégiája szerint kialakított üzeneteket az Üzenet Kódexben a közösségimédia-oldalt üzemeltető tanszékek és egyéb egységek vezetői számára elérhetővé teszi.
- (2) A közösségi média platformjait az aktuális trendek, az Egyetem célcsoportjai, valamint azok sajátos igényei szerint kell optimalizálni. A folyamatos trendkutatás és követés kiemelt jelentőségű a tartalmak kialakításánál.

8.§ Forrás tisztasága, tényszerűség

- (1) Az Egyetem tulajdonában lévő vizuális, audiovizuális és szöveges tartalmak használata elsődleges. Igény esetén a marketing csoport segít a szükséges szöveges és képi illusztrációk elkészítésében.
- (2) Hivatalos vagy szabadon elérhető illusztrációk, illetve egyéb szabad felhasználású források használata megengedett, amennyiben az adott témához nem áll az Egyetem rendelkezésére megfelelő vizuális tartalom.
- (3) A nem szabad felhasználású, külső, hivatalos illusztrációk felhasználása esetén a forrás megjelölése kötelező.

9.§ Hatályba léptető rendelkezések

- (1) Jelen szabályzat 2021. május 12 napjával lép hatályba.
- (2) Jelen Szabályzatot a Kodolányi János Egyetem Szenátusa az SZE 2000/3.8/2021.(V.12.) számú határozatával fogadta el.