

<b>Név:</b> Dr. Rátz Tamara	<b>születési év:</b> 1969
<b>felsőfokú végzettsége és szakképzettsége</b>	
1993 – Okleveles közgazda, Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, Budapest	
<b>jelenlegi munkahely(ek), munkakör(ök)</b>	
Kodolányi János Egyetem Turizmus Tanszék, tanszékvezető főiskolai tanár	
<b>tudományos fokozat</b>	
Gazdálkodástani Ph.D., Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, 2000	
<b>eddigi oktatói tevékenység</b>	
Oktatásban eltöltött idő: 23 év	
2019	<b>University of Business in Wroclaw, Wroclaw, Lengyelország</b> New Trends in Tourism and Hospitality, Tourism Marketing
2017-2018	<b>University of Bologna, Rimini, Olaszország</b> European Cultural Routes and Tourism Systems
2015-től <b>Budapest</b>	<b>Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástani Doktori Iskola,</b> Innováció és kreativitás szerepe a turizmusban, (Inter)cultural Aspects of Tourism
2011-2014	<b>Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda</b> Tourism Marketing, Strategic Tourism Marketing, Current Trends in Strategic Tourism Marketing
2004-2007	<b>Budapesti Corvinus Egyetem International Studies Center, Budapest</b> European Travel and Tourism, Special Interest Tourism, Cultural and Creative Tourism
2001-2002	<b>International Tourism Institute, Oslo, Norvégia</b> Financial Management, Geography of Tourism, Intercultural Communication, Introduction to Tourism, Organisational Behaviour, Tourism Marketing
2000-től	<b>Kodolányi János Főiskola/Egyetem, Orosháza – Budapest – Székesfehérvár</b> A turizmuselmélet alapjai, Bevezetés a marketingbe, Bevezetés az idegenforgalomba, European Tourism, Impacts of Tourism, Kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása, Kulturális és örökségturizmus elmélet, Kulturális és örökségturizmus menedzsment, Kulturális és örökségturizmus tervezés és fejlesztés, Kulturális turizmus menedzsment, Látogatómenedzsment és interpretáció a turizmusban, Principles of Tourism, Responsible Tourism, Tematikus park menedzsment, Theme Park Management, Tourism Marketing, Turizmus általános elmélete, Turizmus gazdaságtana, Turizmus marketing
1996-2000 <b>Budapest</b>	<b>Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem,</b> Alternatív turizmus, Falusi és ökoturizmus, Kulturális és örökségturizmus
1995-2012	<b>HAMK University of Applied Sciences, Mustiala – Forssa, Finnország</b> Cultural and Heritage Tourism, Doing Business in Hungary, European Travel and Tourism, Rural Tourism and Ecotourism, Spa and Health Tourism, Visitor and Attraction Management
<b>oktató szakmai/kutatási tevékenysége, oktatandó tárgy/tárgyak</b>	

**a) a szakterülethez kötődő publikációk**

- Rátz, T. (2017): 'Be Global, Go Local' – Innovation and Creativity in the Development of Alternative Guiding Services in Budapest. *Journal of Tourism and Cultural Change* 15(5):476-489.
- Rátz, T. (2017): Innovation in Tourism Service Development in Budapest: The Creative Synergy of Literature and Gastronomy. In: Királ'ová, A. (Ed.): *Driving Tourism through Creative Destinations and Activities*. Advances in Hospitality, Tourism and the Services Industry (AHTSI) Book Series. IGI Global, Hershey PA, pp. 203-222.
- Michalkó, G. – Rátz, T. – Hinek, M. – Tömöri, M. (2014): Shopping Tourism in Hungary During the Period of the Economic Crisis. *Tourism Economics* 20(6):1319-1336
- Rátz, T. (2014): Az EKF-turizmus mint lehetséges niche termék – A kulturális turizmus egy különleges területének vizsgálata. *Turizmus Bulletin* 16(2):24-33.
- Puczko, L. – Rátz, T. (2011): *Az attrakciótól az élményig – A látogatómenedzsment módszerei, 2. átdolgozott kiadás*. Akadémiai Kiadó, Budapest, p. 341

**b) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség:**

Tudományos közlemények száma 179, Hirsch-index: 20  
106 idegen nyelvű, 42 magyar nyelvű konferencia előadás

**Főbb kutatási projektek**

- TOURiBOOST Reorienting tourism education with digital, social and intercultural competences to support local stakeholders tackle strategic innovation in heritage tourism, 2018-1-TR01-KA203-058344 (2018-2020)
- Magyarország láthatatlan turizmusa: a nem konvencionális turisztikai mobilitás társadalmi, gazdasági és környezeti vonatkozásainak vizsgálata, OTKA 100953, szenior kutató (2012-2016)
- A kreativitás megjelenése és hozzáadott értéke a niche turizmusban – trendkövetés és trendteremtés, MTA Bolyai Ösztöndíj (2011-2014)
- Egészségturizmus és életminőség Magyarországon: az egészségorientált mobilitás társadalmi, gazdasági és környezeti problematikájának földrajztudományi szintézise, OTKA 67573, szenior kutató (2007-2010)
- A turizmus katalizátor szerepe az európai integráció folyamatában, MTA Bolyai Ösztöndíj (2006-2009)

**Nemzetközi vendégtanár**

2000-2019 Al Farabi Kazah National University, Almaty; University of Eastern Finland, Joensuu; Ilia State University, Tbiliszi; Russian State University of Tourism and Service Studies, Moszkva; University of Aveiro, Aveiro; Pyongyang Tourism College, Pyongyang; Ural Federal University, Jekatyerinburg; Universidad Politécnica de Valencia, Gandia; Saxion University, Enschede; T.C. OKAN University, Isztambul; Dokuz Eylül University, Izmir; International University College, Dobrics; Anadolu University, Eskişehir; Muğla University, Muğla; Babes-Bolyai Egyetem, Gyergyószentmiklós; Cracow Academy of Economics, Krakkó; Jyväskylä Polytechnic, Jyväskylä

**Erasmus Intensive Programme (IP) – oktató, szervező**

2011-2012 "All Inclusive: Identity, Nationality, Culture, Language, Usage, Sensibility, International Volunteers Europe

SSML Gregorio VII University, Olaszország – Roma Tre University, Olaszország – St Mary's College, UK – University of Salamanca, Spanyolország – KJF  
2011-2014 „Entrepreneurship in Experiences: Tourism and Quality of Life”  
JAMK University of Applied Sciences, Finnország – TSI-Turismo Sant Ignasi, Spanyolország – NHTV Breda University of Applied Sciences.  
Hollandia – KJF

**Tagság szakmai szervezetekben**

Magyar Földrajzi Társaság Turizmusföldrajzi Szakosztály, Titkár; Euro-Asia Tourism Studies Association, Auditor; Journal of Tourism & Development, Regional Editor; European Journal of Tourism Research, Editorial Board Member; Journal of Tourism Challenges and Trends, Editorial Board Member; Anatolia – An International Journal of Tourism and Hospitality Research, Editorial Review Board Member; Turizmus Bulletin, szerkesztőbizottsági tag; Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, szerkesztőbizottsági tag;