KODOLÁNYI JÁNOS EGYETEM

Kodolányi János Egyetem
Intézményfejlesztési terv
2021–2024

Kreatív Egyetem Program

Dr. Szabó Péter PhD rektor
(A fenntartóval egyeztetett változat. Közreműködtek a KJE Rektori Tanács tagjai és a szakmai kollégiumok képviselői)
2020. január 12.

KODOLÁNYI JÁNOS EGYETEM

Tartalom

Rektori összefoglaló....4

Kontextus....5

1. Kreatív oktatás – kreatív tanulás....7

1.1. Hallgató központú oktatás a kreatív korszakban....7

1.2. A KJE SMART oktatási célkitűzései....11

2. Kutatás: kreatív tudományokkal az emberiség javáért....14
Kreatív kutatás a jól-létért, misszió alapú és platform központú kutatás

2.1. A KJE kutatási víziója....15

2.4. Felsőoktatási intézmények és kutatóintézetek közötti KFI hálózatok kialakítására....20

2.5. Területi Innovációs Platformok működtetése....20

2.6. Tudományos park fejlesztés....20

2.7. KFI eredmények hasznosítása....20

2.8. Szellemi tulajdon gazdálkodási rendszer fejlesztés....20

2.9. Kreatív Gazdaság Kooperatív Doktori Program....20

2.10. A kutatói foglalkoztatás HR4R rendszere intézményi szintű bevezetése....20

2.11. Projekt alapú kutatói foglalkoztatás és oktatás kapcsolódása....20

2.12. A K+F+I célú infrastruktúra létrehozása....20

3. Misszió....21
Társadalom 5.0. – Társadalmi felelősség a fenntartható és inkluzív gazdaság témakörében

3.1. A helyi gazdaságfejlesztésre gyakorolt intézményi hatás erősítése....21

3.2. Az intézmény aktivitásának növelése....21

3.3. A tudománynépszerűsítő, ismeretterjesztő, szemléletformáló szolgáltatások bővítése,....21

3.4. A felsőoktatás szolgáltató funkcióinak megerősítése....21

4. Intézményirányítás és finanszírozás: a KJE SMART infrastruktúrája kialakítása....22

4.1. A fenntartóval egyeztetetten hosszú távú fenntartású működtetési terv....22

4.2. Kreatív Egyetem – kreatív minőség-innováció irányítási modell....22

5. Az európai Green Deal az európai oktatási térség felé: PIQ & Lead™ Global....22

5.1. Digitális készségek elsajátításának, a digitális oktatás-tanítás támogatása minden intézményi dolgozó és hallgató számára....22

5.2. Speciális képzések (EIT kritériumok)....22

5.3. A nők munkaerő-piaci részvételének,....23

5.4. Hátrányos, alulreprezentált helyzetű hallgatói csoportok tanulmányai végigvitelének intézményi támogatása....23

5.5. Kulcskompetenciák fejlesztése....23

6. Kiemelt képzési területek – stratégiai akciók (projektek) 25

6.1. Doktori program(ok) 25

6.2. Gazdaságtudományi képzési terület fejlesztése 26

6.3. Társadalomtudományi képzési terület fejlesztése (szociális) 26

6.4. Kommunikáció-média-művészet képzési terület fejlesztése 27

6.5. Vállalati Akadémia Program 28

6.6. Infrastruktúrafejlesztés (tanulmányi környezet) 28

6.7. Marketing és kommunikáció program 30

Rektori összefoglaló

A Kodolányi János Egyetem az elmúlt közel harminc évben helyi közösségi, majd regionális és országos elismertségű főiskolából az alkalmazott tudományok egyetemévé vált. Portfóliója a fenti időszakban jelentősen megváltozott.

A KJE képzési tevékenységében a kreatív egyetem címmel foglalta össze tevékenységének fejlesztési irányait.

1. **Kreatív tanulás – kreatív oktatás, RIQ & Lead™ digitális és globális kompetenciák**
   - A kreatív oktatás és kreatív tanulás, mint az oktatási tevékenység legfőbb célkitűzése, a hallgató központú oktatás teljessé tétele érdekében a képzési rendszer finomítása, a RIQ & Lead™ modell lebontása a képzési szintekre és eltérő hallgatói szegmensekre. A professzióközpontúság (szakmai standardok az oktatás eltérő szintjeire kialakítottak).
   - A képzési programok új digitális generációjának kialakítása az új európai és hazai társadalmi célkitűzésekkel összhangban
   - Kreatív hallgató – kreatív oktató: új módszertani kompetenciák fejlesztése a digitális időszakban
2. **Kreatív kutatás a jól-létért, misszió alapú és platform központú kutatás**
3. **Társadalom 5.0. – Társadalmi felelősség a fenntartható és inkluzív gazdaság témakörében**
   Vállalati Akadémia modellek fejlesztése
   Polgár központú kutatás
4. **A KJE SMART infrastruktúrája kialakítása**
   A távoktatás és kutatás infrastruktúrája fejlesztése
5. **Az európai Green Deal és az európai oktatási térség felé: PIQ & Lead™ Global**
   Inkluzív társadalom
   Zöldmobilitás
   EIT kritériumoknak megfelelés
6. **Stratégiai akciók:**
   6.1. Doktori iskolák
   6.2. Gazdasági képzési terület
   6.3. Társadalomtudományi képzési terület
   6.4. Kommunikáció és művészet képzési terület
   6.5. Vállalati Akadémia program
   6.6. Digitális tanulmányi környezet (infrastruktúra és pedagógiai módszertan)
   6.7. PR és kommunikáció program

A KJE
Kreatív Tudományok Egyeteme programja

2021–2024

Kontextus

A KJE erősségei és belső forrásai

Kiváló akkreditációs és stratégiai minőségi teljesítmény

- Minőség- és innovációorientált fejlesztési stratégiai nézőpont
- Nemzetközi akkreditációs szaktudás
- Erős, gyors szakfejlesztési képesség

Erős kutatási eredmények és üzleti kutatási gyakorlat

- A KJE a kutatási platformokkal alkalmassá vált vállalati kutatásokra
- Klaszterszerű kutatási témák, átfogó tematikus kutatások
- A kutatási, innovációs és minőségi szolgáltatásokban erős

Élenjáró pedagógiai módszertan

- A magyar felsőoktatásban és európai szinten elismert leginnovatívabb módszertan
- Az online oktatásban és a távolléti oktatásban a KJE elismert márka
- Kiváló nemzetközi képzési modell és módszertan

Erős nemzetköziesítés

- Céltudatosan fejlesztett nemzetközi képzési kínálat
- Nemzetközi kutatási képesség
- Kreatív nemzetközi programok, nemzetközi hetek, stb.
- Kreativitás, innováció és vállalkozói szervezeti attitűd (lásd IFT 2016, 2019)

A KJE célja és jövőképe

A KJE a magyar és a globális felsőoktatás olyan innovatív intézménye, amely a hallgatói sikeresség kompetenciáira felkészítő felsőoktatási szakképzési, alap, mester, doktori, szakirányú és mikrokredit, egyéb felnőttképzési prémium képzéseivel és szolgáltatásaival példaértékű a nemzetközi felsőoktatási környezetben. Képzései és kutatási tevékenysége a kreatív (digitális, szolgáltató, tudás-kibergazdaság, szolidáris) gazdaság, a Társadalom 5.0 (SMART, GREEN, Inkluzív) lehetőségeire és szakmáira készít fel.

A KJE értékei

- Kreativitás, innováció és vállalkozói attitűd és kultúra
- Nemzetközi prémium képzések, a jövő generációinak felkészítése képessége a programok, az oktatók, a hallgatók, a szolgáltatások révén

- Teljesítmény központú működés, minőségi oktatás és kutatás-módszertan, globális társadalmi felelősség szolgáltatások
- A fenntarthatóság, inkluzív működés, jól-lét és felelős vezetés



A KJE érintettjeinek szükségletei

A KJE kulcsérintettjei a KJE hallgatói, oktatói és munkatársi közössége, a Docler cégcsoport, mint fenntartói közösség, az ITM, a MAB, és az MRK mint irányító és szakmai közösség, a képzések és kutatások megrendelői, a helyi közösségek bevonása a stratégiai fejlesztésbe megtörtént. A stratégiai egyeztetések alapján a KJE konzultációt kezdeményezett az ITM Felsőoktatási Főosztályával, mint irányító hatósággal, a Docler cégcsoport képviselőivel, Székesfehérvár, Budapest XIII. Kerületi Önkormányzattal, Orosháza város önkormányzatával. A hallgatók bevonása a szenátusi tevékenységgel történt meg. Az üzleti közösségekkel és civil szervezetekkel való konzultáció az FMKIK és a Fejér megyei fejlesztési ügynökséggel való konzultáció révén történt meg. A fentiek alapján a KJE működésében meghatározó Székesfehérvár és Budapest üzleti környezete szükségleteinek való megfelelés, a 21. századi gazdaság élvonalbeli fejlődési szükségleteinek támogatása a felsőoktatás eszközeivel. A KJE – állami és kohéziós források hiányában – nem képes felvállalni Orosháza eltérő jellegű szükségleteit (amely térségből az állam is kivonult, és csupán a szolidáris felsőoktatás, az egyház intézményeit segíti), így ennek a Budapest-Székesfehérvár-Győr által behatárolt magasan fejlett térségnek a képzési szükségleteire fókuszál.

A KJE ökorendszere jellemzői

A KJE a hazai és európai felsőoktatási térség innovatív intézménye, tevékenységével, kezdeményezéseivel 2000 óta a bolognai innovációs folyamat minden elemébe bekapcsolódott, és aktív szerepet kíván vállalni továbbra is az európai és hazai felsőoktatási célok megvalósításában a képzési, szolgáltatási, kutatási innovációk révén a szakterületi tudományosság nemzetközi és hazai rendszereibe, az oktatásfejlesztés modelljeinek kidolgozásába való bekapcsolódással.

Szerepvállalása a felsőoktatás szakmai szervezeteiben tudatos, nézőpontformáló és tudományos megalapozottsággal bíró. A KJE azzal, hogy bekerült a Docler Holding üzleti környezetébe, működésében egy globális nézőpont is megjelent: a globális digitális üzleti szolgáltatások rendszerszerű alkalmazásának kihívása. A cél, hogy a Docler Holding üzleti szolgáltatási kultúrája és megoldásai a KJE, mint felsőoktatási intézmény, fejlesztését is a digitális környezet irányába vigyék.

A KJE képzési programjai és kutatási programjai alapvetően tartalmazzák az ENSZ SDG 2030 és az ENSZ Globális Megállapodási Irányelvek kritériumait, és e programok jegyében történik a képzési és kutatási programok megvalósítása.

1. Kreatív oktatás – kreatív tanulás

A professzionális oktatás és tanulás modellje: PIQ & Lead™ Digitális és globális kompetenciák

1.1. Hallgató központú oktatás a kreatív korszakban

A Kodolányi János Egyetem a kreatív oktatás és tanulás témakörébe tartozónak tekinti a felsőoktatás tartalmi, módszertani, adminisztratív és e-oktatási környezetét, az oktatás technológiáját, pszichológiáját, a hallgatói tanulás módszertanát, az akadémiai tanácsadás és mentorálás, a tapasztalati és gyakorlati oktatás, a munkahelyi tanulási mentorálás és egyéb tanulási platformok és rendszerek fejlesztését, amelyek a 21. századi, sikerkompetenciákra építő oktatás feltételei.

A KJE képzési tevékenységében a Kreatív oktatás-Kreatív tanulás modell standardja a RIQ & Lead™ felsőoktatási képzési modell (professzió központúság, minőség, innováció és vezetés, mint sikerkompetenciák beépítése a KKK-kba) kialakítása az alapképzések esetében. A modellt 2014-ben vezettük be és továbbfejlesztése szükséges. A modell lényegében a KJE hallgatóira szabott hallgató központú oktatás, amely komoly eredményeket hozott.

PIQ & Lead™: Professzionalizmus, Innováció, Minőség + Vezetés (Irányítás, Megerősítés, Értékelés, Fejlesztés)

Sikerkritériumok:

1. Szakmai standardok, innovatív és minőség központú munkavégzés (szakmai technológiák, innováció és minőség-módszertani technikák használatának képessége)
2. Belső és külső vállalkozási képességek, vállalkozói személyiségfejlesztés
3. Esélyteremtés (megerősítés és hallgatófejlesztés)
4. Nemzetközi mobilitás
5. Tapasztalati tanulás

Lásd: ESU CBL Toolkit – Európai Hallgatói Unió hallgató központú oktatás technikái

Oktatási fejlesztés témák	**FELADAT**	**NÉZŐPONT**	**FEJLESZTÉS**
	Hallgató központú oktatás	ESU CBL dokumentumok, CBL toolkit	**Részfeladat**
1.1.1. A hallgatói sikeresség támogatása a kreatív képességek fejlesztésével	**Az oktatás reflektív folyamat Tapasztalati tanulási modell (Kolb ciklus) A sikerkompetenciák beépítése a tantervbe**	**A RIQ & Lead™ modell továbbfejlesztése: alap- és mesterszakok esetében a képzési orientációra való lebontásban**	**Tematikus hetek és gyakorlatok fejlesztése Távolléti modellek Tematikus hetek tapasztalati sikerkompetenciák fejlesztése**
		Vállalkozói gyakorlat fejlesztése	**Európai digitális elhelyezkedési ösvény**

Oktatási fejlesztés témák	FELADAT	NÉZŐPONT	FEJLESZTÉS
	Hallgató központú oktatás	ESU CBL dokumentumok, CBL toolkit	**Részfeladat**
1.1.2. Esélyteremtést, társadalmi felemelkedést, széles körű hozzáférést biztosító oktatási rendszer erősítése a KJE belső társadalmi innovációs tevékenysége révén	**Eltérő hallgatói háttér és tapasztalat - életvilágba ágyazott feladatok**	**A hallgatók szegmentálása**	**MOOC kurzusok** **Felzárkóztatás** **Szakmai érzékenyítő program nappalis hallgatóknak** **Külföldön élők speciális szolgáltatásai** **Nemzetközi hallgatók esélyprogramjai**
			Nyitott és inkluzív intézmény program
	Eltérő szükségletek – hallgatói jól-léti szolgáltatások	**Tanulási szükségletek elemzései** **Életcélokba és életciklusba ágyazott tanulás**	**Generikus és transzverzális és szakmai mérések**
1.1.3. A felsőoktatási képzési kimenetek átjárhatóságának és kimeneti alternatíváinak növelése a moduláris képzési elemek kialakításával	**Perszonalizált tanulás** **Választhatóság, rugalmas kreditrendszer**	**BA szakosok** **FOKSZ kimenete lehetőségeinek megteremtése**	**Európai Microcredential programok kialakítása (60 kredites modellek)**
1.1.4. A tudományos, szakirányú továbbképzések rugalmassá tétele, hogy a felsőoktatási intézmények az egész életen át tartó tanulás állandó helyszíneivé váljanak, a felnőttképzési tevékenység megerősítése a képzések co-production elemeinek erősítésével	**Egy cégre szabott szakirányú program – eltérő típusú projekt alapú oktatás**	**Doktori képzés (professzionális modell)** **Vállalati Akadémia modellre épülő szakirányú képzések** **A haknigazdaság képzési szükség-leteinek feltérképe-zése**	**Idegen nyelvű doktori program** **Az elméleti MA szakok projekt alapúvá alakítása**

Oktatási fejlesztés témák	FELADAT	NÉZŐPONT	FEJLESZTÉS
	Hallgató központú oktatás	ESU CBL dokumentumok, CBL toolkit	**Részfeladat**
1.1.5. A felsőfokú képzés tartalmi megújítása összhangban a munkaerő-piaci, helyi társadalmi-gazdasági igényekkel a képzési programokban a kreatív gazdaság szükségletei alapján	**A hallgatók alkalmassá tétele a munkaerő-piaci adaptációra**	**A digitális munkavégzés kompetenciáinak kialakítása AI, internetes szolgáltatások, szakmai kibertartalmak beépítése**	**Digitális és zöldkészültség és ellenálló képesség, hallgató, oktató és személyzet képzése, kötelező: az EURÓPAI GREEN DEAL és az SDG 2030 célok oktatása** **AI HR menedzsment eredmények és követelmények beépítése a képzésekbe**
			Európai szakok fejlesztése
			ÚJ IKT tantervek
1.1.6. A hallgatói és oktatói-kutatói nemzetközi mobilitás növelése kreatív képzési elemek kialakítása révén	**Nagyobb részvétel: informatika képzések mobilitása**	**Zöld- és digitális mobilitás fejlesztés, kevert online oktatás és fizikai csere**	**Többnyelvű oktatás, európai képzési perspektíva, zöld- és digitális témák, Inkluzív módszertanok Tanárakadémiák**
1.1.7. Az oktatási innováció terén, a felsőoktatásban használt oktatásmódszertan gyakorlat- és hallgatói munkavégzés központúvá tétele platform központú kreatív szolgáltatásokkal	**Eltérő tanulási stílusok pedagógiai módszertan:**	**A távolléti oktatás és tanulás módszertana Minőség és innováció módszertani eszközök a hallgatói tanulásban**	**Hallgatói módszertan – projektalapú tanulás, diszciplináris és interdiszciplináris platformok kialakulása**
	A hallgató saját tanulását ellenőrzi - bevonás a perszonális tanterv fejlesztésbe	**Online önellenőrző tartalmak fejlesztése**	**A képzési szintekre vonatkozó orientáció központú vizsgarendszer fejlesztés**

Oktatási fejlesztés témák	FELADAT	NÉZŐPONT	FEJLESZTÉS
	Hallgató központú oktatás	ESU CBL dokumentumok, CBL toolkit	**Részfeladat**
1.1.8. Az oktatói kiválóság növelése érdekében az oktatók teljesítmény központú előmeneteli rendszerének és kapcsolódóan a versenyképes bérezés feltételeinek megteremtése	**Oktatói tehetséggondozás**	**Új oktatói teljesítményrendszer** **Egyetemi tanári kiválóság program** **Doktori iskola** **Habilitációs eljárások**	**KJE HR stratégia** **Az Európai Kutatási Térség EURAXESS HR4R modellje bevezetése** **ERASMUS stratégiai oktatói partnerségek**
1.1.9. Női oktatók és kutatók számának növelése az alulreprezentált területeken és a vezető pozíciókban	**Zenei művészeti képzés** **Informatika, közgazdászképzés**	**Vezetői talent programok**	**Felkészítés stratégiai menedzsment témákra**
1.1.10. Az intézmények közötti oktatási együttműködések kialakításának szorgalmazása, közös (nemzetközi) képzések indítása, az intézmények mentori szerepének megerősítése, a hallgatók gyorsabb fejlődését segítő hálózatok kialakítása	**Moduláris képzési programok – moduláris együttműködés**	**Európai Egyetem program**	**Európai Egyetem program, EIT minőségkritériumokkal**

1.2. A KJE SMART oktatási célkitűzései

1.2.1. Hazai és nemzetközi szinten is elfogadott, versenyképes oktatási programok/szakok/képzések indítása, hallgatói létszámok növelése

S **Specific** **[Konkrét]**	**M** **Measurable** **[Mérhető]**	**A** **Attainable/Achievable** **[Elérhető]**	**R** **Relevant** **[Releváns]**	**T** **Time-bound** **[Időhöz kötött]**
*Nemzetközi akkreditációjú **alapképzés**i szakok alapítását és indítását kívánjuk elkészíteni, amikkel az egyetem alapképzési kínálatát bővítjük.*	Célunk, hogy a szakok indításakor legalább 10 fő, majd ezt követően legalább 20 fő/év jelentkező legyen az új alapképzési szakokon.	Az alapképzési szakok tervezésekor figyelembe vettük az egyetem oktatóinak szakmai kompetenciáit, illetve a jelenleg adott oktatási infrastruktúra állapotát is.	Az új alapképzési szakok oktatásához megfelelő szakmai kompetenciákkal rendelkezünk, illetve a tervezett képzések kapcsolódnak a jelenlegi alapképzési szakkínálathoz.	Az alapképzési szakok akkreditációs anyagait legkésőbb 2021. augusztus 31-ig elkészítjük és elfogadásra benyújtjuk az egyetem szenátusának.
*Nemzetközi akkreditációjú **mesterképzés**i szakok alapítását és indítását kívánjuk elkészíteni, amikkel az egyetem mesterképzési kínálatát bővítjük.*	Célunk, hogy a szakok indításakor legalább 10 fő, majd ezt követően legalább 15 fő/év jelentkező legyen az új mesterképzési szakokon.	A mesterképzési szakok tervezésekor figyelembe vettük az egyetem oktatóinak szakmai kompetenciáit, a személyi fejlesztési tervet, illetve a jelenleg adott oktatási infrastruktúra állapotát is.	Az új mesterképzési szakok oktatásához megfelelő szakmai kompetenciákkal rendelkezünk, illetve a tervezett képzések kapcsolódnak a jelenlegi mesterképzési szakkínálathoz.	A mesterképzési szakok akkreditációs anyagait legkésőbb 2021. augusztus 31-ig elkészítjük és elfogadásra benyújtjuk az egyetem szenátusának.

S **Specific** **[Konkrét]**	**M** **Measurable** **[Mérhető]**	**A** **Attainable/Achievable** **[Elérhető]**	**R** **Relevant** **[Releváns]**	**T** **Time-bound** **[Időhöz kötött]**
*Nemzetközi akkreditációjú **szakirányú továbbképzés**ek (MBA) alapítását és indítását kívánjuk elkészíteni, amikkel az egyetem felnőttképzési kínálatát bővítjük.*	Célunk, hogy a szakok indításakor legalább 10 fő, majd ezt követően legalább 15 fő/év jelentkező legyen az új felnőttképzési szakokon.	A felnőttképzési szakok tervezésekor figyelembe vettük az egyetem oktatóinak szakmai kompetenciáit, a személyi fejlesztési tervet, illetve a jelenleg adott oktatási infrastruktúra állapotát is. Fontos szempontként vizsgáltuk meg az egyetem vállalati kapcsolatrendszerének oktatásfejlesztési lehetőségeit is.	Az új felnőttképzési szakok oktatásához megfelelő szakmai kompetenciákkal rendelkezünk, illetve a kiterjedt vállalati kapcsolat biztonságos lehetőségeket ad az oktatási programok fejlesztéséhez.	A felnőttképzési szakok indítási anyagait legkésőbb 2021. augusztus 31-ig elkészítjük és elfogadásra benyújtjuk az egyetem szenátusának.
*Nemzetközi akkreditációjú **doktori program** (PhD) alapítását és indítását kívánjuk elkészíteni, amivel az egyetemi képzés legmagasabb fokát hozzuk létre.*	Célunk, hogy a doktori programra évente legalább 10 fő jelentkező legyen. A doktori program keretein belül évente legalább 5 habilitációs eljárást tervezünk.	A doktori program tervezésekor figyelembe vettük az egyetem oktatóinak szakmai kompetenciáit, a személyi fejlesztési tervet, illetve a jelenleg adott oktatási infrastruktúra állapotát is. Fontos szempontként vizsgáltuk meg az egyetem történetében meglévő tudományfejlesztési irányokat.	A doktori program kialakításához szükséges személyi kompetenciák, illetve akkreditációs feltételek kialakítása folyamatban van.	A doktori program indítási anyagait és teljes körű szabályrendszerét legkésőbb 2021. augusztus 31-ig elkészítjük és elfogadásra benyújtjuk az egyetem szenátusának.

S **Specific** **[Konkrét]**	M **Measurable** **[Mérhető]**	A **Attainable/Achievable** **[Elérhető]**	R **Relevant** **[Releváns]**	T **Time-bound** **[Időhöz kötött]**
*A meglévő **idegen nyelvi képzések** rendszerfejlesztésén keresztül a nyelvvizsga-központ digitális szolgáltatásainak fejlesztését valósítjuk meg.*	A nyelvvizsga rendszer esetében 12 nyelvvizsgatípus válik elérhetővé az online rendszerben.	A cél tervezésekor figyelembe vettük a piaci trendek változásait, illetve az egyetem kapacitásának bővítési lehetőségeit.	Az egyetem jelenleg is működtet nyelvvizsga-rendszert, ahol a piaci pozíció megtartása a legfőbb cél.	A tervezett cél által megvalósítandó fejlesztéseket 2021. december 31-ig végezzük el.
*Piacvezető **e-learning** oktatási rendszerek kidolgozását és fejlesztését végezzük el.*	MOOC keretén belül 6 angol nyelvű szak multimédiás anyagainak elkészítése.	A cél tervezésekor figyelembe vettük az egyetem meglévő multimédiás tapasztalatait, oktatási rendszerét.	Az egyetem 2004 óta rendelkezik e-learning rendszerű oktatási platformmal, illetve a fenntartó kiemelkedő streaming rendszerekkel rendelkezik.	A tervezett cél megvalósulása az első kiválasztott szak esetében 2021. december 31-ig megtörténik.

1.2.2. Nemzetközi szinten is jegyzett, kiemelkedő oktatói, kutatói tapasztalattal rendelkező humán-erőforrás kialakítása

S **Specific** **[Konkrét]**	M **Measurable** **[Mérhető]**	A **Attainable/Achievable** **[Elérhető]**	R **Relevant** **[Releváns]**	T **Time-bound** **[Időhöz kötött]**
Nemzetközileg ismert és elismert oktatókat vonunk be az intézményi oktatási és kutatási programokba.	Célunk, hogy a nemzetközi oktatási térben dolgozó legalább 50 nemzetközileg is ismert, tudományos portfólióval rendelkező kutató mellett legalább 30 fő, vállalati kapcsolatrendszerből érkező specialistával bővüljön az oktatói létszám.	A létszámbővítéskor figyelembe vettük az akkreditációhoz szükséges kötelező létszámokon kívül az egyetem gazdasági teljesítőképességét és az intézmény vállalati kapcsolatrendszerét.	Az intézményi személyi fejlesztések és az új fenntartóból fakadó kapcsolatok építése jelenleg is folyamatban van.	Az együttműködési megállapodásokat és a külsős szakértők megkeresését folyamatosan végezzük, de minden év december 31-ig teljeskörűen elkészítjük a következő év személyi tervét.
Az új képzési portfólió kialakításához növelni kívánjuk az egyetemi tanárok, a habilitált doktorok és a minősített (PhD) oktatók számát.	Célunk, hogy az oktatási programok fejlesztéséhez legalább 22 fő új vezető oktatót alkalmazzunk.	A létszámbővítéskor figyelembe vettük az akkreditációhoz szükséges kötelező létszámokon kívül az egyetem gazdasági teljesítőképességét.	Az intézményi személyi fejlesztések jelenleg is folyamatban vannak.	A személyi fejlesztéseket 2024. december 31-ig lezárjuk.

S **Specific** **[Konkrét]**	M **Measurable** **[Mérhető]**	A **Attainable/Achievable** **[Elérhető]**	R **Relevant** **[Releváns]**	T **Time-bound** **[Időhöz kötött]**
Tudományos előmenetelt segítő karriertervet, belső képzési programokat dolgozunk ki, amik a meglévő humánerőforrás megtartását irányozza elő.	Célunk, hogy a meglévő személyi állomány tudományos minősítési aránya 80% fölé emelkedjen.	A fejlesztési cél megfogalmazásakor figyelembe vettük a jelenlegi személyi állomány tudományos teljesítményét és életkori sajátosságait.	A fejlesztési cél személyi fejlesztési stratégiák már jelenleg is vannak, így jelentős minőségbiztosítási tapasztalattal rendelkezik az egyetem.	A fejlesztési cél megvalósulása folyamatosan zajlik, de évente 5%-kal fog növekedni a minősített oktatók aránya. Az adott év adatait minden esetben december 31-én fogjuk vizsgálni.
Az oktatói, kutatói minősítési rendszer kidolgozásával az oktatási folyamatok ellenőrzését, fejlesztését kívánjuk áttekinthetővé tenni.	Célunk, hogy 2025-re legalább 5 új, saját nevelésű egyetemi tanárral bővüljön az egyetem foglalkoztatotti állománya.	A fejlesztési cél megfogalmazásakor figyelembe vettük a jelenlegi minősítési rendszer követelményrendszerit, publikációs lehetőségeit.	Minőségbiztosítási rendszerrel jelenleg is rendelkezik az egyetem, illetve 2016. óta egyéni karriertervezés-támogatási rendszert működtetünk.	A fejlesztési cél megvalósulását évenként ellenőrizzük. A teljesülés végdátuma 2025. december 31.

2. Kutatás: kreatív tudományokkal az emberiség javáért

Kreatív kutatás a jól-létért, misszió alapú és platform központú kutatás

https://www.kodolanyi.hu/kutatas-fejlesztes/riq-lead

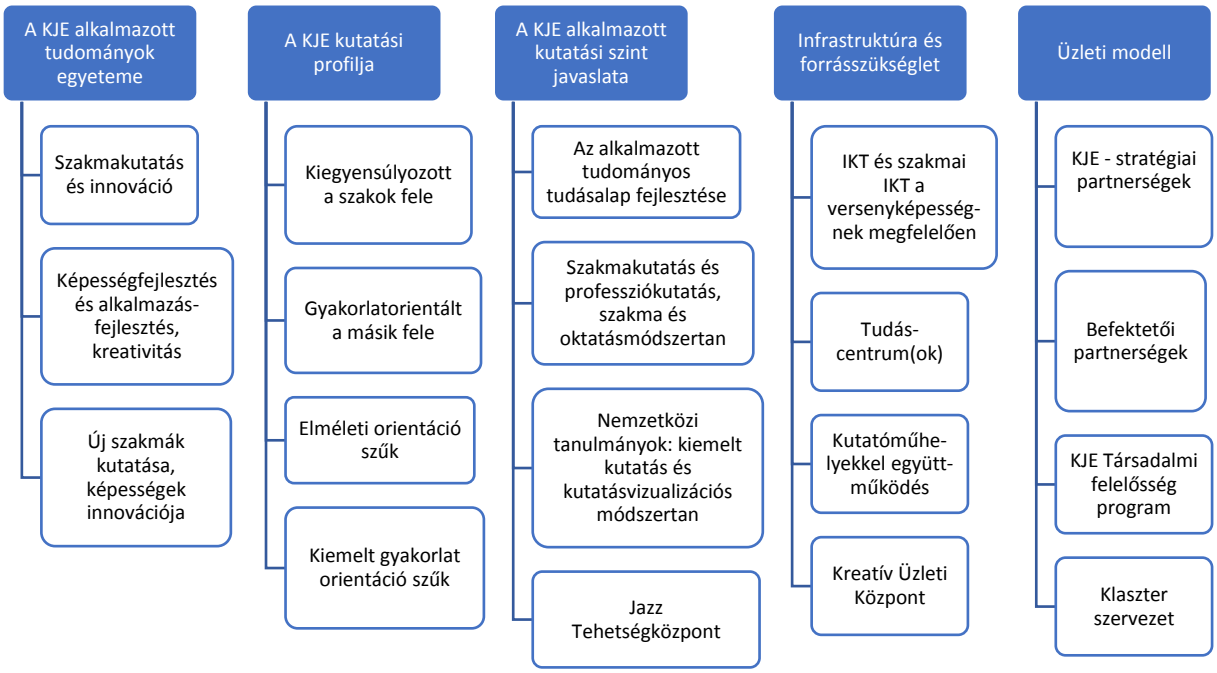
A KJE 2019. május 8-án fogadta el a kutatásmenedzsment keretrendszerét [SZE 1753/3.25/2019 (I.16.)]

A KJE kutatásszolgáltatási nézőpontja az SSME szolgáltatás központú modellre építve



1. ábra RIQ & Lead™ alkalmazott kutatási szolgáltatási modell

A KJE profilfejlesztése, szolgáltatási modellfejlesztése, márkafejlesztése és közösségfejlesztése alkotja a négy alapvető nézőpontot: a tudásgazdaság, mint üzletág szakmai fejlesztését, szolgáltatási csomagok készítését, a márkaképzés új technológiákra építő technikáit és a hatékony kommunikáció és eredményes viselkedés kultúrája kialakítását.



2.1. A KJE kutatási víziója

Misszió központú kutatás[1]

A KJE stratégiai kutatási célja a szolgáltató- és tudásgazdaság, a hálózati társadalom témakörében kiemelkedő kutatások folytatása, és a témakörben az üzleti hálózatok virtuális tudásközpontjává válás elérése.

A KJE kutatási víziója

Kiválóság elérése a jól-lét és hálózati társadalom, biztonság, tudásszolgáltatások területén az újgazdaság és a kapcsolódó szolgáltatások (politikai, szociális, kulturális, foglalkozások, foglalkoztatási trendek és technológiák) kutatásában interdiszciplináris nézőpontok alapján. A jól-lét központú konvergens kutatás víziója, stratégiája és programjai[2] az alábbi ***tudományparadigma mentén*** értelmezettek:

- javuljon az emberek jól-léte és a humán fejlődés,
- új platformok révén javítsuk a gazdaság fejlesztését, produktivitását (mobil technológia pl.),
- a „kognitív társadalom" fejlesztésével erősítsük meg az egyéneket és közösségeket,
- környezeti és társadalmi fenntarthatóság elérése,
- az emberi tudás és tanulás, az oktatás támogatása,
- innovatív és kiegyenlített társadalom elérése.

A CKTS technológiák új iparági, a kognitív technológiák és kognitív társadalom platformot, a környezeti szenzorok, a fenntartható városi közösségek növekvő humán potenciált, rendszer és adatintegrációs platformokat teremtenek. A fentiek alapján a transzdiszciplinaritás, a szaktudományok érintkezése közös

[1] MTA kódok:
1. Matematikatudományok 03 00 00 (03 11 00 számítástudomány és numerikus matematika,03 12 00 Információ és kommunikációelmélet, 03 13 00 Operációkutatás, rendszer -és irányításelmélet) Műszaki tudományok 06 00 00 (06 05 00 elektrotechnika, 06 14 00 Távközlés),
2. Földtudományok 10 00 00 (Társadalomföldrajz 10 11 00, Természetföldrajz 10 12 00),
3. Humán- és társadalomtudományok 01 00 00 (Irodalomtudományok 010100, Néprajztudomány 010300, Nyelvtudomány 01 04 00, Zenetudomány 01 06 00, 02 00 00 Filozófia és történettudományok (02 01 00 Filozófia, 02 02 00 Történettudományok, 02 04 00 Művészettörténet, 02 05 00 Pszichológia, 02 06 00 Neveléstudomány)
4. Gazdaság- és jogtudományok (09 00 00), (09 01 00 Állam- és Jogtudományok, 09 02 00 Gazdaságtudomány, 09 03 00 Szociológia, 09 04 00 Hadtudomány, 090501 Nemzetközi és fejlődés-tanulmányok, 09 06 00 Politikatudomány, 09 07 00 Regionális tudományok)
(A FRASCATI és a NABS EU 2007 szerinti kutatási Statisztikai területek/tartalmak)

- Társadalomtudomány (beleértve a közgazdasági, üzleti, jogtudományokat is)
- Bölcsészettudomány és művészetek
- Információ és informatika

- 12.62. Egészség: az egészség védelme, elősegítése, helyreállítása, táplálkozás és élelmiszerhigiéné. Az otthoni gondozás, az egészség szociális feltételei, társadalmi jól-lét, idősügy
- 12.64. Oktatás: általános oktatás, pedagógia, didaktika, tehetséggondozás, inkluzív nevelés, alaptól a felsőfokig, felnőttképzés, és oktatási szolgáltatások kutatása
- 12.65. Kultúra, rekreáció, vallás, tömeg média, mint társadalmi jelenség, társadalmi hatása: tudományszociológia, vallás, művészet, sport, szabadidő, média, nyelv és társadalmi integráció, könyvtár, levéltár, és kulturális politika
- 12.66. Kulturális, rekreációs és sportszolgáltatások, TV műsorok, kiadói, szerkesztői szolgáltatások, vallási és egyéb közösségi szolgáltatások
- 12.67. Politikai és társadalmi rendszerek:
    - a társadalom politikai struktúrájának megértése (demokrácia),
    - regionális tanulmányok és többszintű kormányzás,
    - társadalmi változások és konfliktusok
    - a szegénység problémái
    - speciális csoportok helyzete: fiatalok, migráció, felnőttek,
    - szociális és társadalmi segítségnyújtás
    - munkahelyi egészség és jól-lét

[2] CKTS: tudományok konvergenciája: nano-bio-info-kognitív területek (NBIC platform). A kreativitás és innováció új lehetőségei az ember és gép interakcióri alapján. Rocco, W. C., Bainbridge, W. S., Tonn, B., Whitesides, G. (2013): Convergence of Knowledge, Technology, and Society: Beyond Convergence of Nano-Bio-Info-Cognitive technoologies. Springer

tudományos, technológiai és társadalmi célokat igényelnek, ami megváltoztatja az oktatás egészét, növeli a kommunikációs potenciált, a fizikai és egészségpotenciált, a produktivitást a humán és társadalmi potenciált.

- **Föld-skála platform:** tudás, ellenőrzés, kommunikációs és menedzsmentrendszerek, a tér globalizációja a tudomány és politikaalakítás összekapcsolását eredményezhetik. Megváltozik a globális, a regionális, a lokális, a városi rendszerek dinamikája.
- **Társadalom platform:** a tudáshoz való hozzáférés nyitottá válik, kialakul a civil tudományosság, az etikai, jogi és társadalmi kérdések érdekében hatékonyabb és erőteljesebb fellépés várható.
- **Humán platform:** az emberi egészség és mentális jól-lét, az integrált diagnosztikák, új immunrendszerek, kevésbé mellékhatásos eljárások, smart viselhető biometerek, az egészségügy demokratizálása a P4 medicina révén: perszonalizált, prediktív, participatorikus és preventív kapacitásfejlesztés és oktatás révén érhetők el.
- **CKTS Technológia platform:** a konvergencia folyamatai ún. konvergencia-„nyelvek" révén realizálódnak: perszonalizált oktatás és közösségi szintű önszabályozás; kormányzati szintű struktúra és szabályozás átalakulása. A portfólió, az eszközök portfóliója: rendszer központú módszerek, innovációk, vizualizáció, hibrid gyártások várhatók.

A KJE profilfejlesztése, szolgáltatási modell fejlesztése, márkafejlesztése és közösségfejlesztése alkotja a négy alapvető nézőpontot: a tudásgazdaság, mint üzletág szakmai fejlesztését, szolgáltatási csomagok készítését, a márkaképzés új technológiákra építő technikáit és a hatékony kommunikáció és eredményes viselkedés kultúrája kialakítását.

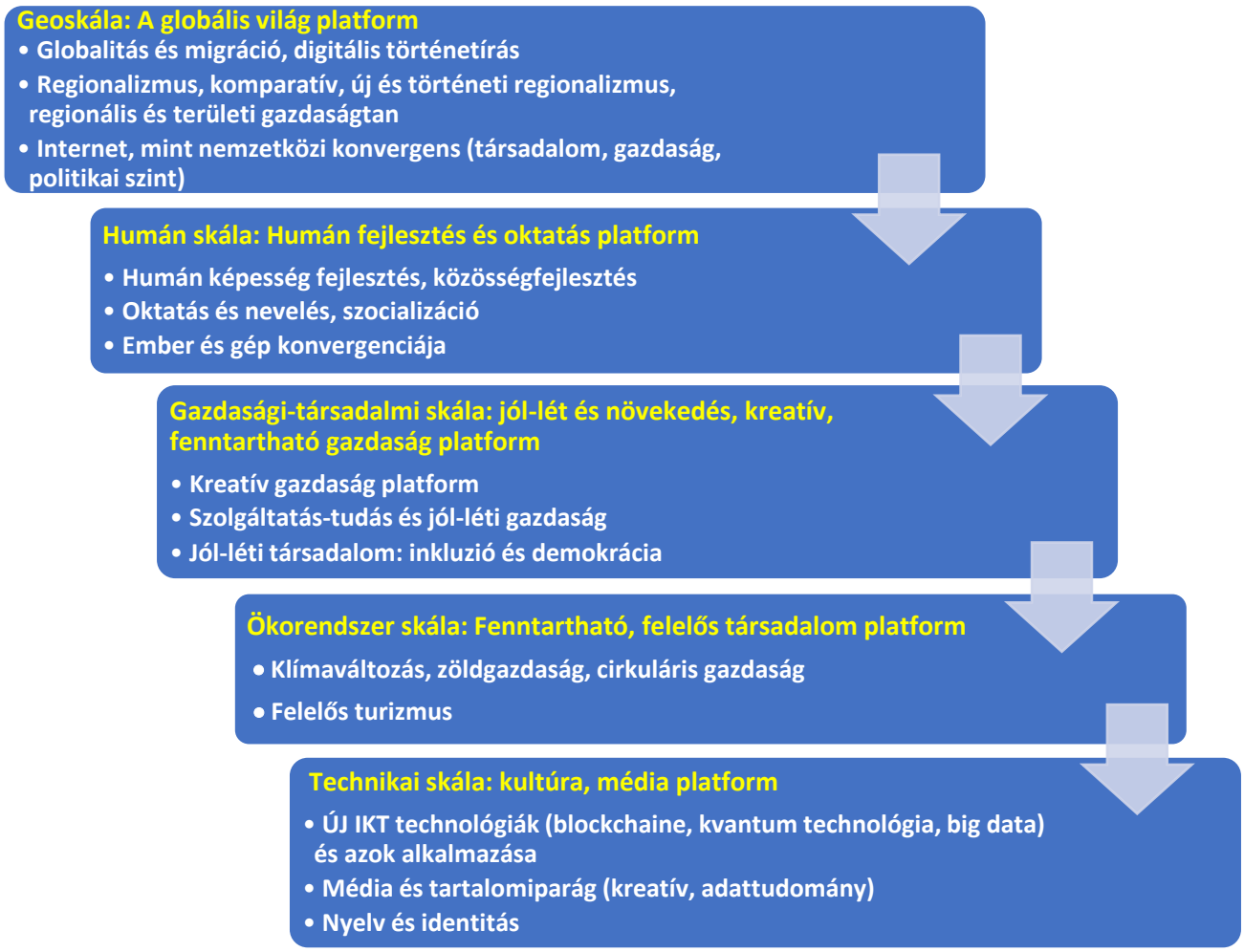
A fentiek alapján a modell 4 fő elemből áll:

1. Research (R): Jól-lét központú konvergens kutatás víziója, stratégiája és programjai interdiszciplináris platformok mentén
2. (I) Innovatív kutatási centrumok misszió központú és vízió központú kutatás és hatások (Impact)
3. (Q) Kiváló és innovatív kutatásszervezési szolgáltatások és folyamatok
4. Lead: Hatások és eredmények (használó központú kutatás) felelős vezetési folyamatokkal.

KJE Stratégiai Kutatási Kezdeményezés: kreatív tudományok: alkalmazott kutatás a jól-létért

A KJE kutatási tevékenységét platformokba rendezetten szervezi. A KJE által kialakított platformok a globalizáció kontextusát és skáláit, a gazdasági növekedés jól-létbe átfordíthatósága lehetőségeit, a humán képességfejlesztést és az új technológiák transzformatív hatását kutatja és vizsgálja. A KJE e kutatásokat a jelenlegi és a fejlesztendő kompetenciák alapján kívánja megvalósítani.

A KJE Alkalmazott Kutatás a Jól-Létért platformok



KJE kutatások kutatóegységekbe szervezve

2.1.1. Interregionális Tanulmányok Kutató Intézet

- ***területi regionalizmus:*** Közép-Európa Visegrádi Négyek, Nyugat-Balkán**,** Eurázsia-kutatások
- ***komparatív regionalizmus:*** ázsiai regionalizmus, eurázsiai regionalizmus, transzregionalizmus
- ***politikai regionalizmus:*** transznacionális regionalizmus, nemzetközi regionalizmus, nemzeti regionalizmus, decentralizáció, etnoregionalizmus, gazdasági regionalizmus, új regionalizmus
- ***Város és vidékfejlesztés: komparatív várostanulmányok. Városi növekedés.***
- ***Migrációkutatás***

2.1.2. Feladat: doktori iskola létrehozása: regionális társadalom és gazdaság

2.1.3. Összehasonlító Demokrácia Kutató Intézet

A demokrácia különböző modelljeinek, nézőpontjainak, programjainak, intézményeinek és eszközrendszereinek feltárása, demokráciák rendszerszerű értelmezése, a politikai reprezentáció struktúrái és folyamatai, a politikai elit toborzása, karrierútja és attitűdje, szocializációja komparatív és szubregionális nézőpontokból vizsgálva (közép-európai, dél-európai, kelet-európai, délkelet-ázsiai). A vallás, civilizáció és kultúra hatása a választói viselkedésre és politikai attitűdökre. A médiatechnológia változásainak hatása a demokráciára. A globalizáció, szupranacionalizáció, az EU hatása a nemzetállam demokratikus kapacitá-

saira. A nemzetközi politikai alrendszer, mint környezet, kutatása a nemzetállami demokrácia fejlesztési potenciálja szempontjából.

2.1.4. Emlékezetpolitikai és Történetírás Kutató Intézet

- ***Digitális történetírás,*** közösségi történetírás, nyilvános diplomácia
- ***Mikrotörténelem,*** helytörténetírás
- ***Többségi és kisebbségi kultúrák***

2.1.5. Társadalmi Innovációs Kutató Intézet

Oktatástudományi Fejlesztés Kutatóműhely

- ***Felsőoktatás-módszertan kutató csoport* stratégiai irányai**
- ***Élethosszig tartó tanulás, globális kompetenciák kutatócsoport* stratégiai irányai**
- ***A Befogadás-Méltányosság-Inkluzív pedagógia Kutatócsoport* stratégiai irányai**
- ***A Neveléstörténeti Kutatócsoport* stratégiai irányai**

Ifjúsági Innováció Kutatóműhely

Foglalkoztatási Kompetenciák Kutatóműhely

Társadalmi Nem Kutatások

2.2. A vállalkozások számára nyújtott kutatás-fejlesztési és innovációs szolgáltatások portfóliójára,

a vállalkozások - elsősorban a KKV-k - innovációs kompetenciájának fejlesztésében való részvételre.

2.2.1. Alkalmazott Informatika Kutató intézet Az üzleti élet szereplőinek és az oktatási, kutatási lehetőségeknek a feltárásával erősítse az alkalmazott informatikai kapacitást. Fel kívánja tárni a már széles körben használt infokommunikációs eszközök hatását a fenti területeken, illetve javaslatokat, fejlesztéseket is ki kíván dolgozni számukra. Ugyanakkor a kutatótanszék célja, hogy az informatikai fejlesztők számára releváns, felhasználható eredményeket fogalmazzon meg. Kutatási irányok: informatika az üzleti modellezésben (gazdaságtudományok), jól-léti mérések a Big Data felhasználásával (társadalomtudományok), mesterséges intelligencia és fordítástudomány (bölcsészettudomány), szoftverek a zenében (művészettudomány), gamifikáció (pedagógia).

2.2.2. Felelősségteljes Turizmus Kutató Intézet: A globális fenntartható turizmus kritériumainak megismertetése, a fenntartható turizmus menedzsment és annak társadalmi-gazdasági, kulturális és környezeti trendjeinek, folyamatainak és hatásainak kutatása. A GSTC iparági kritériumok megvalósításának elemzése a desztinációs célpontok (Európa, Közép-Európa, Magyarország) vonatkozásában, a hotel üzletág, a touroperátorok nézőpontjából. A negatív hatáscsökkentés mellett a vendéglátó közösségek jól-létének fejlesztése, a helyi döntéshozatal inkluzív modelljeinek feltárása, a természeti és kulturális örökség diverzitásának fejlesztése, a turizmusban részt vevők és a helyi közösségek megértése fejlesztése, az inkluzív turizmus rendszereinek fejlesztése (szociális, ifjúsági, idős, fogyatékkal élők) jól-léti rendszereinek fejlesztése. Az intézet a KJE-MFT Turizmus Földrajz Kutatási Hálózat révén végzi munkáját.

2.2.3. Szolgáltatás- és Tudásgazdaság Kutató és Fejlesztő Intézet

A hazai nem-egyetemi tudományos és technológiai parkok potenciáljának összefogása és olyan szolgáltatástudományi, illetve alkalmazott kutatások területén végezhető és hasznosítható szolgáltatások, fejlesztések, képzés-innovációs megoldások, befektetési és innovációs projektmodellek kialakítása, amelyek az üzleti innovációk ökorendszerének kialakulását támogatják és fejlesztik.

- Szolgáltatásgazdaság, szolgáltatástudomány, IT és alkalmazott szolgáltatástudományi kutatások folytatása politikai, igazgatási, szociális, turisztikai, kereskedelmi, pénzügyi, kreatív gazdasági, képzés-innovációs, kognitív tudományok és mesterséges intelligencia területeken.
- A változó globális és európai K+F+I közpolitikák kutatása az IPAR 4.0., a Szolgáltatások 4.0 (SMART szolgáltatások), a Digitális Katona 2.0 és a digitális gazdaság rendszereiben.
- Egy szolgáltatástudományi kutatóképzési rendszer felállítása a már kifejlesztett szakirányú képzésekkel összhangban, és annak továbbfejlesztése a versenyképesség megőrzése érdekében.
- Agilis spin off cégek fejlesztési rendszere, és a KJE relációjú startup ökoszisztéma üzleti modelljének kialakítása.
- Egy professzionális doktori iskola képzési modelljének kifejlesztése, stratégiai befektetési együttműködés keretében. (Doctor of Business Administration, PD of Education, Gazdaságinformatika, kibervédelem, pszichofiziológia és mesterséges intelligencia, nővér-doktor, közegészségügy, szociális munka modellek mintájára.)
- A 2020-tól belépő új doktori akkreditáció előkészítése és a kapcsolódó P-DI oktatói kar felállítása (a tervezett vezetővel, ipari kutatói chair rendszer).

2.2.4. Kreatív Iparág és Menedzsment Kutató Intézet: A KJE jelenlegi kreatív képzéseinek és tevékenységének a kutatási platformja kialakítása, annak feltárása, hogy a kreatív szakemberek hogyan tanulnak (konkrét tapasztalatok, reflektív megfigyelés, absztrakt konceptualizáció és aktív kísérletezés), melyek az üzletág fejlődési és fejlesztési trendjei, melyek a professzionalizáció folyamatai, mit jelent a kreatív vezetés, hogyan hat a szervezet típusa, kontextusa és kultúrája a vezetésre (a foglalkoztatás trendjei, szervezeti jellemzők, stratégiai kihívások, vezetési modellek, minőségmodellek, innovációs eljárások).

- Új technológiák a kreatív és rekreációs iparágakban, számítógépes és mobil alkalmazások, termékek, javak, szórakoztatóipari játékok.
- Kreatív technológiák és a turizmus kapcsolatainak fejlesztési potenciálja feltárása.
- Operatív feladata a KJE kreatív és művészeti műhelyeinek stratégiai összefogása, a hallgatói tevékenység és a gyakorlati szolgáltatások koherens menedzsment rendszerének megteremtése, amely kiterjed az előadó-művészeti produkciók, a televíziós és rádiós, a nyomtatott és online szerkesztés, a kiadói tevékenység, a hallgatói kulturális jól-léti tevékenység (kiállítások, szépírókurzusok, stb.) szakmai szolgáltatásainak fejlesztésére.
- Szakmai együttműködési hálózatok fejlesztése, kreatív klaszterekben való részvétel, kulturális és kreatív közpolitikai hálózatok fejlesztésének ügyképviselete.

- A kreatív iparágak és menedzsment területén a minőségi és innovációs standardok feltárása, a hallgatók és szakma felkészítése a fenti folyamatok menedzselésére. A kreatív gazdaság és menedzsment kutatásában közreműködnek a KJE képzési intézetei és tanszékei, a szakterületüknek megfelelő kapcsolódással, a kutatásokba való bekapcsolódással, a felhasználások és alkalmazások fejlesztésével, prototípusok kipróbálásával. A kreatív iparágak listája: hirdetés, marketing, építészet, művészet és antik termékek piaca, kézművesség, design, designer divat, film és videó, interaktív szabadidő és szoftverek, kreatív iparági turizmus, előadó-művészet, kiadói tevékenység, könyvtári tevékenység, szoftver- és számítógépes szolgáltatások, TV, rádió, online média, terápiás művészetek. Kreatív foglalkozások, mint szakmák kutatása és képzésfejlesztési lehetőségeinek feltárása: marketing és PR, designer, könyvtáros, levéltári, muzeológiai kurátor, színész és szórakoztató művész, író, költő, táncos, koreográfus, zenész, művészeti igazgatók, grafikus tervező, ruhatervező, újságíró, szerkesztő, adásrendező, fotóművész és képszerkesztő, ruházati termék tervezők, zeneszerzők, szerkesztők, nyomdászok, TV, videó, hangmérnökök, üveg- és kerámiakészítők, bútortervezők, egyéb kézművesek, virágkötő, kézműves mesterséggel foglalkozók, szociális szférában dolgozó terápiás művészek és alkotók.

2.3. Technológia és Tudástranszfer

A technológia- és tudástranszferért felelős központi szervezeti egység működtetésére:
a KJE Tourist Center Kft. átalakítása: KJE Vállalkozásfejlesztési, Technológiai és Tudáscentrum Szolgáltató Kft.-vé (munkanév)
Kreatív vállalkozásfejlesztési IKT infrastruktúra fejlesztés

2.4. Felsőoktatási intézmények és kutatóintézetek közötti KFI hálózatok kialakítására

- ELKH KRTK – jól-léti kutatások
- KJE Magyarság Kutató Intézet
- KJE-RETÖRKI

2.5. Területi Innovációs Platformok működtetése

Társadalmi Innovációs Platform létrehozása a KJE-n

2.6. Tudományos park fejlesztés

KJE Kreatív tudományok virtuális tudományos park modell fejlesztése, amely más parkokkal hálózatban azoknak szolgáltatásokat fejleszt. Tudományos parki validálási, auditálási, értékelési, minőségeljárási rendszer kidolgozása a nemzetközi innovációs rendszerkövetelmények szerint. Tudományos parki üzleti modellek fejlesztése során a nemzetközi tapasztalatokra és azok hazai implementációjára tekintettel célszerű fenntarthatósági és minőség modell kialakítása is.

2.7. KFI eredmények hasznosítása

Alkalmazott kreatív gazdaság és informatikai szolgáltatási és tanácsadási modell fejlesztés a RIQ & Lead™ szolgáltatási rendszer alapján

2.8. Szellemi tulajdon gazdálkodási rendszer fejlesztés

A szellemi tulajdonjog gazdálkodási rendszer fejlesztése a Mérnökkamara elszámolási rendszere alapján

2.9. Kreatív Gazdaság Kooperatív Doktori Program

A kreatív gazdaság platform alapján szakmai/alkalmazott doktori program angol nyelven az EIT rendszeréhez igazítva

2.10. A kutatói foglalkoztatás HR4R rendszere intézményi szintű bevezetése

HR4R akkreditációs eljárás lebonyolítása

2.11. Projekt alapú kutatói foglalkoztatás és oktatás kapcsolódása

A szakfejlesztések és kutatások összekapcsolása
Szakmai doktori képzések, rugalmas foglalkoztatás

2.12. A K+F+I célú infrastruktúra létrehozása

A távoktatási technológia fejlesztése részeként

3. Misszió

Társadalom 5.0. – Társadalmi felelősség a fenntartható és inkluzív gazdaság témakörében

3.1. A helyi gazdaságfejlesztésre gyakorolt intézményi hatás erősítése

3.1.1. KJE Minőség Innovációs szakirányú továbbképzési szak, Vállalati Akadémia programja

A KJE kifejlesztette a Minőséginnováció szakirányú továbbképzési szak keretében az EFQM 2020 modell és az ISO 37 000 A vállalatok irányítása modell alkalmazásában a vállalkozások felkészítését, az SDG 2030 programot. A program vállalati akadémiai jelleggel folyik, és felkészíti a cégeket a Nemzeti Kiválóság Díj rendelet 2020. alapján létrehozott díjra. A képzés újdonsága, hogy a cég, a vállalkozás felkészítése, a munkatársak képzése mellett elkészül a díjpályázat is. A képzési program Magyar minőség-innováció Díjat nyert oktatási terület kategóriában, és a nemzetközi pályázaton 600 pályázatból bekerült az első 50 finalist kategóriába. Kormányzati támogatás esetén a kiválasztott szervezet esetében a KJE lebonyolítja a képzést.

3.1.2. Vállalati Akadémia modellek fejlesztése

A KJE vállalja 10 képzési program vállalati akadémia modellje kialakítását.

3.1.3. Nyugat-Dunántúl gazdaságfejlesztési programja

(Navracsics Tibor vezette program – külön együttműködés alapján)

3.2. Az intézmény aktivitásának növelése

A társadalmi kihívások kezelésében és a társadalmi innováció terjesztése területén

A KJE Nyitott Innovációs Labor programját a pályáztató hatóság kiválónak ítélte, ám forrás hiányában nem támogatta. Fejér megye fejlesztési célkitűzéseihez szívesen venné a programot.

3.3. A tudománynépszerűsítő, ismeretterjesztő, szemléletformáló szolgáltatások bővítése,

és a felsőoktatási tudásbázisokhoz történő ingyenes hozzáférés növelése

- **A KJE könyvtárának fejlesztése: a 6. pont új szakjainak szakirodalmi adatbázisa fejlesztése**
- **MOOC kurzusok fejlesztése: videókurzusok fejlesztése**
- **KJE SZABADEGYETEM**
- **KJE WEBINAR EGYETEM**
- **KJE Creative Economy and Society - International University Webinar sorozatok**

3.4. A felsőoktatás szolgáltató funkcióinak megerősítése

mind a hallgatók, mind a helyi társadalom felé

KJE Mágnes Program (az előző ciklusban Orosházán bevált program)

4.Intézményirányítás és finanszírozás: a KJE SMART infrastruktúrája kialakítása

4.1. A fenntartóval egyeztetetten hosszú távú fenntartású működtetési terv

4.2. Kreatív Egyetem – kreatív minőség-innováció irányítási modell

A stratégiai, a funkcionális és a rendszerszintű minőségirányítás modellje:

Stratégiai szint: EFQM 2020 modell Ökorendszer, értékteremtés,
ISO 37000 a szervezetek irányítása, stakeholderek, SDG 2030, ENSZ Global Compact

Funkcionális szint: Oktatás: ESG 2015 - Kutatás: EIT Label kritérium - Társadalom: CAF

Rendszerszint: ISO 21001 oktatás

5. Az európai Green Deal az európai oktatási térség felé: PIQ & Lead™ Global

5.1. Digitális készségek elsajátításának, a digitális oktatás-tanítás támogatása minden intézményi dolgozó és hallgató számára

5.1.1. Felsőoktatás-pedagógiai Módszertani Központ (EIT kritériumok)

a) Felsőoktatás-pedagógiai kutatás

b) Női és férfi tanulási stílusok és modellek kutatása az eltérő képzési területeken

c) Hallgatói szegmensek és életstratégiák - tanulási stílusok kutatása

d) A távolléti és a vegyes, rugalmas tanulás módszertana fejlesztése

e) Oktatók módszertani kurzusai

f) Oktatók technikai kurzusai

g) Mobil oktatási tartalmak fejlesztése

h) Tapasztalati tanulás módszertana kutatása, fejlesztése, felkészítése

e) Tematikus hetek módszertana fejlesztése

f) Projekt alapú oktatás módszertana fejlesztése

g) Vállalati Akadémia típusú szakfejlesztés módszertana

h) Vállalati Akadémia pedagógiai alapelvei

i) Külföldi hallgatók mentorálási módszertana

5.2. Speciális képzések (EIT kritériumok)

Az intelligens szakosodás területén történő átképzést és továbbképzést, az innovációmenedzsmentet, a vállalkozói készségeket és a vállalatokon belüli innovatív üzleti modelleket illetően, figyelmet fordítva az ipari átalakulással és a körforgásos jelleggel kapcsolatos szükségletekre; a készségfejlesztés üzleti igé-nyekhez történő igazítása.

5.2.1. PIQ & LEAD™ modell (professzionalizmus, innováció, minőség, vállalkozásvezetés) alapján a gazdálkodás és az informatika képzési terület programjaiban a tantárgyak tartalma advanced kompetenciáinak kialakítása: 40 kredites modulcsomag fejlesztése magyar és angol nyelven.

5.2.2. Ipar 4.0., Társadalom 5.0., Kék-, zöld-, körforgásos, digitális és kreatív gazdaság modulcsomag fejlesztése eltérő szintekre (bevezető, szakmai törzs és fejlett specializáció).

5.3. A nők munkaerő-piaci részvételének,

valamint a munka és a magánélet jobb egyensúlyának előmozdítása, rugalmas munkafeltételek előmozdítása, családbarát felsőoktatás infrastrukturális támogatása.

5.3.1. Társadalmi nem és családbarát felsőoktatás kutatása

5.3.2. Családbarát helyi társadalom programjainak kutatása, fejlesztése, kialakítása bekapcsolása a CSR programokban

5.3.3. Társadalmi nem és családbarát felsőoktatási szolgáltatások kialakítása

- **Távolléti munka új terheinek kutatása, a COVID 19 és egyéb megbetegedések miatti otthontanulás gyermeknevelési és tanulási tutorálási problémáinak kutatása**
- **Szakirányú továbbképzési program az otthoni tanulás menedzsmentre**

5.4. Hátrányos, alulreprezentált helyzetű hallgatói csoportok tanulmányai végigvitelének intézményi támogatása

- **Felzárkóztató kurzusok szervezése**
- **Mentorálási programok a képzés minden évfolyamán**
- **Szakdolgozat-, portfóliómentorálás**
- **Nyelvvizsga-felkészítő kurzusok és konzultációk**

5.5. Kulcskompetenciák fejlesztése

Minden intézményi dolgozó és hallgató számára a munka világába való zökkenőmentes átmenet elősegítése,

- **projekt alapú tanulás általánossá tétele minden képzési szinten (tervezés és szervezés, kommunikáció, team-munka, döntéshozatal, motiváció, megbízhatóság, problémamegoldás, kezdeményezés, stressztűrő képesség).**
- **Standard alapú munkavégzés fejlesztése: minden szak esetében a KKK értelmezése, lebontása, a gyakornoki, a végzett alapszak, a szakirányú specializáció, a mesterszint (szakmai mélyítés, kutatási vagy vezetői orientációja tudatosítása), mesterszintű specializációk professzionális standardokhoz kapcsolása, szakmai integritás és etikus viselkedés fejlesztése.**
- **Adaptábilitás fejlesztése: az ökorendszer központú gondolkodás kialakítása, minőség és innováció módszertanok fejlesztése, változásmenedzsment, teljesítmény központú foglalkoztatás kialakítása.**

5.5.1. Az oktatók és tudományos dolgozók megfelelő támogatását célzó intézkedések

A tanulási módszerek, valamint a kulcskompetenciák értékelése és validációja, a tanulási eredmények és képesítések elismerése tekintetében.

- **Validálási táblázat kialakítása a KJE foglalkoztatottai részére**
- **Mentorálási és fejlesztési terv egyénre szabottan**

5.5.2. Felnőttkori tanulás előmozdítása továbbképzés és átképzés révén

- **MOOC kurzusok fejlesztése, mikrokredit programok**
- **Vállalati Akadémia modell fejlesztés**
- **Speciális kurzusok a „gig v. haknigazdaság" szükségletei szerint**

5.5.3. Oktatási és képzési infrastruktúra fejlesztésének támogatása

Külön stratégiai akció és alprojekt

5.5.4. Környezeti, gazdasági és társadalmi kihívásokra való reflektálás,

fenntarthatóság témakörének beépítése a tananyagokba, mintaprojektek indítása

- **Az SDG 2030 és az ENSZ Global Compact programok beemelése**
- **A Stakeholder gazdaság mérési és adatrendszere modellje (ESG és GRI és egyéb mérések**
- **Az EFQM 2020 és az ISO 37 000 alapelvek beemelése**
- **EU Green Deal program beemelése**
- **EFQM 2020 Vállalati Akadémia Minőség-Innováció szakirányú szak mintaprojekt kurzusanyagainak kidolgozása**

6. Kiemelt képzési területek – stratégiai akciók (projektek)

6.1. Doktori program(ok)

Regionális tudományok / Kreatív Gazdaság Doktori Program

Célrendszer

Elérendő üzleti vagy szakmai célok, előnyök:

Az alprojekt kidolgozásának legfőbb célja, hogy a Kodolányi János Egyetem tudományos/szakmai életében a felsőoktatási képzési struktúra legmagasabb szintje valósuljon meg. Az egyetem jelenlegi és a jövőbeli felsőoktatási képzési struktúrájára alapozott olyan nemzetközileg is elfogadott doktori (PhD) valósul meg, ami mind a hazai mind a nemzetközi minőségbiztosítási standardok betartása mellett végzi a tudományos fokozathoz kapcsolódó képzési programját. Az alprojekt szerint létrejövő doktori program, teljeskörűen rendszerbe foglalja a Kodolányi János Egyetem mesterképzési portfóliójából kikerülő szakemberek tudományos továbbképzésének lehetősége mellett, megteremti a lehetőségét más hasonló képzési portfólióval rendelkező egyetemek végzettjeinek tudományos továbbképzésére is.

Konkrét projektcélok

Figyelembe véve az egyetem stratégiai tevét (2021-2025), a gazdaság- és társadalomtudományi terület hazai és nemzetközi fejlesztési irányait, a globális átalakuláshoz kapcsolódó eszköz- és humánerőforrási igényt, olyan doktori program fejlesztése a cél, ami a jelenlegi és a jövőbeli képzési irányoknak megfelelő, azokat kellő alapossággal kiegészítő, nemzetközi szinten is elfogadott tudományos műhelyként működő képzést alapít, ezzel a Kodolányi János Egyetemen az egyetemek által kiadható legmagasabb képzési szintet is megvalósítja. Erre egyszerre két oldalról is szükség lesz, miszerint a hazai és egyben a nemzetközi akkreditációs feltételeknek is meg kell feleljen. A tervek egyik legfontosabb részének tekinthető az online térben megvalósítható képzés, ami lehetőséget biztosíthat a legmodernebb képzési technikák bekapcsolásának, ill. a távoktatás megvalósításának is. A doktori program megvalósításával jelentősen nőhet az egyetem tudományos presztízse, hiszen jelenleg hazai magántulajdonú intézmények között kevés rendelkezik doktori programmal. Mindezek alapján a további hasznosságok sorolhatóak fel a doktori program megvalósítása mentén:
A tudományosság mellett egy megvalósult doktori programnak a pénzügyi hasznosságát is ki kell emelni, hiszen a belső tudományos fejlődésen kívül a magyar hallgatók költségtérítési díja és az idegen nyelvű programban résztvevő hallgatók költségtérítési díja együttesen önfenntartása tudja tenni a programot.
A doktori program a tudományosság növelése és a képzési bevételek termelése mellett, számos lehetőséget ad hazai és nemzetközi vállalati, oktatási és kutatási együttműködés kidolgozására, fejlesztésére. Itt elsősorban közös oktatásokra, hallgatók és oktatók cseréjére, nemzetközi és vállalati szakértők meghívására, a képzésbe való beintegrálására lehet számítani, ami az egyetem tudományosságának fejlődése, ismertsége mellett elfogadottságát is jelentősen bővítheti. Mindezek alapján jól látható, hogy ez a fejlődési szint ugrásszerű emelkedést jelent, mind a hazai, mind a nemzetközi megítélésben. Mindezek alapján a doktori program kidolgozását, akkreditációját nemzetközi standardok alapján valósítjuk meg.

Doktori program tudományterületének megnevezése	*Kapcsolódó kutatási területek*
Kreatív gazdaság, kreatív társadalom	regionális gazdaságtan, regionális politika, területi különbségek, városgazdaságtan, önkormányzati gazdálkodás, területi tervezés, területi programozás, népesedési trendek, vidékgazdaság, vidékszociológia, turizmusfejlesztés, környezeti gazdaság, klímapolitika, alternatív gazdálkodás, SMART településfejlesztés, közgazdaságtan, mikrogazdaságtan, makrogazdaságtan, vállalati gazdaságtan, vezetés és szervezési ismeretek, menedzsmentismeretek, marketing, pénzügyi ismeretek, vállalati pénzügyek, ellátási lánc menedzsment, logisztikai szervezés, emberi erőforrás menedzsment, kommunikációtudomány, információs társadalom, nemzetközi gazdaság

6.2. Gazdaságtudományi képzési terület fejlesztése

Célrendszer

Elérendő üzleti vagy szakmai célok, előnyök:

Az alprojekt kidolgozásának legfőbb célja, hogy a Kodolányi János Egyetem gazdaságtudományi képzési területén olyan irányú képzésfejlesztések valósuljanak meg, amik a meghatározó hazai és nemzetközi trendekhez kellő alapokkal kapcsolódva, a piaci igényeknek megfelelve, egymásra és egymásból építkezve, nemzetközileg is versenyképes, hosszú távon fenntartható szakstruktúrát hozzanak létre. Az alprojekt szerint létrejövő képzések teljes körű rendszerben fogják kezelni a gazdálkodástudományhoz, a gazdaságfejlesztéshez, a térgazdaság változásának folyamataihoz, az önkormányzati gazdálkodáshoz és ezek hatóterületén működő vállalkozások menedzsmentfejlesztéséhez kapcsolódó marketig, pénzügyi, logisztikai, környezeti diszciplínák átfogó rendszerét.

Konkrét projektcélok

Figyelembe véve az egyetem stratégiai tevét (2021-2025), a gazdaságtudományi terület hazai és nemzetközi fejlesztési irányait, a globális átalakuláshoz kapcsolódó eszköz- és humánerőforrási igényt, olyan gazdaságtudományi fejlesztési irányok kialakítása a cél, amik egymásra való építkezéssel, a képzések KKK követelményeit szem előtt tartva, a már működő képzésekkel az együtt-oktatás lehetőségét is magukban hordozzák. A tervezett fejlesztéseket az akkreditációs feltételek kialakításának megfelelően folyamatosan tervezzük bevezetni, hiszen az akkreditációs folyamatban elsőként azon szakok indítását kell kidolgozni, amik a jelenlegi kompetenciákkal megvalósíthatóak. A további ütemben a fejlesztések hatására kialakult kompetenciabővülés, a humánerőforrás bővítése, fejlesztése alapján szükséges a szakstruktúrát továbbfejleszteni.

A szakstruktúra kidolgozásának ütemezésénél fontos szempont az idegen nyelven történő akkreditáció is, ami egyben lehetőséget ad a szakok külföldi hallgatói létszámának bővítéséhez. Erre egyszerre két oldalról is szükség lesz, miszerint a hazai és egyben a nemzetközi akkreditációs feltételeknek is meg kell feleljen. A tervek egyik legfontosabb részének tekinthető a megvalósult képzések lehető legrövidebb képzési periódusainak tervezése, ami lehetőséget biztosíthat a legmodernebb képzési technikák bekapcsolásának, illetve az online rendszerekben történő távoktatás megvalósításának is. A globális képzési struktúrák változásai, a nemzetközi trendek elvárásai egyértelműen meghatározzák az oktatási rendszerek átalakítását is. Mindezek alapján az alábbi képzési szintekhez tartozó szakok kidolgozását, akkreditációját valósítjuk meg.

6.3. Társadalomtudományi képzési terület fejlesztése (szociális)

Célrendszer

Elérendő üzleti vagy szakmai célok, előnyök:

Az alprojekt kidolgozásának legfőbb célja, hogy a Kodolányi János Egyetem társadalomtudományi képzési területén olyan irányú képzésfejlesztések valósuljanak meg, amik a meghatározó hazai és nemzetközi trendekhez kellő alapokkal kapcsolódva, a piaci igényeknek megfelelve, egymásra és egymásból építkezve, nemzetközileg is versenyképes, hosszú távon fenntartható szakstruktúrát hozzanak létre. Az alprojekt szerint létrejövő képzések teljes körű rendszerben fogják kezelni a társadalomtudomány, a kreatív társadalom változás folyamataihoz tartozó diszciplínák átfogó rendszerét.

Konkrét projektcélok

Figyelembe véve az egyetem stratégiai tevét (2021-2025), a társadalomtudományi terület hazai és nemzetközi fejlesztési irányait, a globális átalakuláshoz kapcsolódó eszköz- és humánerőforrási igényt, olyan társadalomtudományi fejlesztési irányok kialakítása a cél, amik egymásra való építkezéssel, a képzések KKK követelményeit szem előtt tartva, a már működő képzésekkel az együtt-oktatás lehetőségét

is magukban hordozzák. A tervezett fejlesztéseket az akkreditációs feltételek kialakításának megfelelően folyamatosan tervezzük bevezetni, hiszen az akkreditációs folyamatban elsőként azon szakok indítását kell kidolgozni, amik a jelenlegi kompetenciákkal megvalósíthatóak. A további ütemben a fejlesztések hatására kialakult kompetenciabővülés, a humánerőforrás bővítése, fejlesztése alapján szükséges a szakstruktúrát továbbfejleszteni.
A szakstruktúra kidolgozásának ütemezésénél fontos szempont az idegen nyelven történő akkreditáció is, ami egyben lehetőséget ad a szakok külföldi hallgatói létszámának bővítéséhez. Erre egyszerre két oldalról is szükség lesz, miszerint a hazai és egyben a nemzetközi akkreditációs feltételeknek is meg kell feleljen. A tervek egyik legfontosabb részének tekinthető a megvalósult képzések lehető legrövidebb képzési periódusainak tervezése, ami lehetőséget biztosíthat a legmodernebb képzési technikák bekapcsolásának, illetve az online rendszerekben történő távoktatás megvalósításának is. A globális képzési struktúrák változásai, a nemzetközi trendek elvárásai egyértelműen meghatározzák az oktatási rendszerek átalakítását is. Mindezek alapján az alábbi képzési szintekhez tartozó szakok kidolgozását, akkreditációját valósítjuk meg.

6.4. Kommunikáció-média-művészet képzési terület fejlesztése

Célrendszer

Elérendő üzleti vagy szakmai célok, előnyök:
Az alprojekt kidolgozásának legfőbb célja, hogy a Kodolányi János Egyetem Kommunikáció-média-művészet képzési területén olyan irányú képzésfejlesztések valósuljanak meg, amik a meghatározó hazai és nemzetközi trendekhez kellő alapokkal kapcsolódva, a piaci igényeknek megfelelve, egymásra és egymásból építkezve, nemzetközileg is versenyképes, hosszú távon fenntartható szakstruktúrát hozzanak létre. Az alprojekt szerint létrejövő képzések teljes körű rendszerben fogják kezelni a kommunikáció és média művészeti képzési terület változásának folyamataihoz, a kapcsolódó üzletágak, vállalkozások menedzsmentfejlesztéséhez kapcsolódó marketig, pénzügyi, logisztikai, szakmai diszciplínák átfogó rendszerét.

Konkrét projektcélok

Figyelembe véve az egyetem stratégiai tevét (2021-2025), a Kommunikáció-média-művészet terület hazai és nemzetközi fejlesztési irányait, a globális átalakuláshoz kapcsolódó eszköz- és humánerőforrási igényt, olyan Kommunikáció-média-művészet fejlesztési irányok kialakítása a cél, amik egymásra való építkezéssel, a képzések KKK követelményeit szem előtt tartva, a már működő képzésekkel az együtt-oktatás lehetőségét is magukban hordozzák. A tervezett fejlesztéseket az akkreditációs feltételek kialakításának megfelelően folyamatosan tervezzük bevezetni, hiszen az akkreditációs folyamatban elsőként azon szakok indítását kell kidolgozni, amik a jelenlegi kompetenciákkal megvalósíthatóak. A további ütemben a fejlesztések hatására kialakult kompetenciabővülés, a humánerőforrás bővítése, fejlesztése alapján szükséges a szakstruktúrát továbbfejleszteni.

A szakstruktúra kidolgozásának ütemezésénél fontos szempont az idegen nyelven történő akkreditáció is, ami egyben lehetőséget ad a szakok külföldi hallgatói létszámának bővítéséhez. Erre egyszerre két oldalról is szükség lesz, miszerint a hazai és egyben a nemzetközi akkreditációs feltételeknek is meg kell feleljen. A tervek egyik legfontosabb részének tekinthető a megvalósult képzések lehető legrövidebb képzési periódusainak tervezése, ami lehetőséget biztosíthat a legmodernebb képzési technikák bekapcsolásának, illetve az online rendszerekben történő távoktatás megvalósításának is. A globális képzési struktúrák változásai, a nemzetközi trendek elvárásai egyértelműen meghatározzák az oktatási rendszerek átalakítását is. Mindezek alapján az alábbi képzési szintekhez tartozó szakok kidolgozását, akkreditációját valósítjuk meg.

6.5. Vállalati Akadémia Program

Célrendszer

Elérendő üzleti vagy szakmai célok, előnyök:

Az Európai Unió 2025-ig kiadott Európai Oktatási térségre vonatkozó állásfoglalásában különösen nagy hangsúllyal jelenik meg a felnőttekre vonatkozóan a meglévő tudás megújítása a munkaerőpiaci versenyképesség megtartása és a korszerű ismeretek, készségek elsajátítása céljából. A dokumentum hangsúlyozza az átjárhatóság kérdését a tudás beszámítást mikrokurzusok formájában különös tekintettel az alkalmazott IT készségek, innnovatív technológiák, mesterséges intelligencia, számítógépes biztonság, zöldgazdaság stb. területén.

Konkrét projektcélok

A KJE alap- és mesterképzési szakjaira építve olyan mikrokurzusok, képzések kidolgozása, együttműködve potenciális céges megrendelőkkel, amelyek a tapasztalati tanulás elvén részben a vállalati tapasztalatokat dolgozzák fel, részben pedig új korszerű ismeretekkel egészítik ki azokat.

Sikerkritériumok (mérhetőség a konkrét projekt célok szempontjából):

Piackutatás, igényfelmérés: céges kapcsolatrendszer fejlesztése, képzési igények, meglévő tapasztalatok és célcsoportok felmérése – rövid távú fejlesztési koncepció elkészítése, valamint egy képzési kínálat összeállítása a cégek, egyéb érdeklődők számára.

Programfejlesztés: a KJE-n meglévő képzésekből a célnak megfelelő mini kurzusok meghatározása, valamint az oktatói tudás potenciálra építve újak kidolgozása – kidolgozott és tesztelt MOOC és egyéb kurzusok.

Módszertani és IT technológiai fejlesztés: virtuális képzési platform kifejlesztése, ehhez szükséges szoftverek, eszközök beszerzése, online kurzusok, tananyagok kidolgozása – felhasználóbarát, egységes szerkezetű digitális platform és tartalom.

Értékelési és beszámítási szempontrendszer kidolgozása – egységes tudás elismerés és vizsgarendszer kialakítása, a képzés végén kiadható certifikáció tartalma és desingjának kialakítása.

Egyéb kapcsolódó szolgáltatási rendszer kialakítása: vállalati képzési igény felmérés, meghatározás, egyéni kínálat, belső továbbképzések testre szabása.

6.6. Infrastruktúrafejlesztés (tanulmányi környezet)

Infrastruktúrafejlesztés, benne a tartalomfejlesztést támogató módszertani programok

Célrendszer

Elérendő üzleti vagy szakmai célok, előnyök:

A felsőoktatás már középtávon is forradalmi változásokon megy át. A domináns jelenléti oktatást részben felváltják az online módszerek: elektronikus, egyre inkább interaktív jelleget öltő tananyagok, valamint a valós idejű online közvetítések, azaz a streamek. A KJE gazdag tapasztalatokkal rendelkezik ezen a téren, ugyanakkor ahhoz, hogy piaci pozícióját és elismertségét erősítse, további minőségi és tartalmi, valamint módszertani-infrastrukturális fejlesztésekre van szükség.

A hazai fejlesztések egyben szolgálják a nemzetközi piaci részarányunk növekedését (külföldről Magyarországra érkező diákok). Ehhez szükséges az intenzív távoktatási tananyagfejlesztés MOOC elemekkel és üzleti modellel kiegészítve. A Massive Open Online kurzusok olyan, mindenki számára nyitott, magas minőségű videós kurzusok és interaktív tananyagok, amelyek többnyire ingyen végezhetők, fizetni a vizsgáért és az igazolásért szükséges. A KJE a korábban elvégzett MOOC kurzusokat befogadja, így tandíj formájában megtérül a MOOC fejlesztés.

Cél tehát a teljeskörű távoktatási tananyagfejlesztés világszínvonalú innovatív keretrendszerbe illesztve, amelynek a fejlesztésében számítunk a Docler cégcsoport tapasztalataira, streaming megoldásaira és IT infrastruktúrájára.

Kiemelten fontos tudni, hogy a konkrét alprogram generálisan támogatja az egyetem minden egyéb fejlesztési alprogramjának optimális működését.

Konkrét projektcélok

A jelenleg már távoktatási formában is elérhető alapszakok esetében elsősorban videós tananyagfejlesztés/frissítés.
A szakirányú továbbképzések esetében a blended learning és a hibrid oktatás módszertanának elmélyítése.
Az oktatók és dolgozók ellátása online és hibrid oktatásra alkalmas laptopokkal.
Az oktatótermek felszerelése LCD (interaktivitást lehetővé tevő) képernyőkkel (50 db 75 colos kijelző)
YouTube stream: stúdiófejlesztés: tv-rádió adásvezérlők, webes közvetítést lehetővé tévő kamerarendszerek, jazz szak stúdiói
Hálózatfejlesztés, sávszélesség bővítés, szerverfejlesztés.
Angol nyelvű alap- és mesterszakok multimédiás MOOC alapú tananyagainak lefejlesztése: a videós anyagok leforgatása, editálása, a tananyagok szöveges részeinek kidolgozása, a szakirodalom didaktizálása, vizsgakérdéssorok kidolgozása.
A fenti elképzeléseknek megfelelő belső oktatói továbbképzési rendszert működtet a KJE Felsőoktatás-módszertani Központja.

Sikerkritériumok (mérhetőség a konkrét projektcélok szempontjából):

A jelenleg már távoktatási formában is elérhető alapszakok esetében elsősorban videós tananyagfejlesztés/frissítés.	30 tananyag megújítása
A szakirányú továbbképzések esetében a blended learning és a hibrid oktatás módszertanának elmélyítése.	1 módszertani továbbképzés, legalább 20 oktató bevonása
Az oktatók és dolgozók ellátása online és hibrid oktatásra alkalmas laptopokkal.	140 laptop beszerzése
Az oktatótermek felszerelése LCD (interaktivitást lehetővé tevő) képernyőkkel,	50 db 75 colos kijelző
YouTube stream: stúdiófejlesztés: tv- rádió adásvezérlők, webes közvetítést lehetővé tévő kamerarendszerek, jazz szak stúdiói.	1 streamelésre és MOOC tartalmak előállítására alkalmas televíziós stúdió 1 online közvetítésre alkalmas rádióstúdió 1 professzionális zenei produkciók felvételére alkalmas stúdió
Hálózatfejlesztés, sávszélesség bővítés, szerverfejlesztés.	Gigabites optikai internet, A végpontokon legalább 100mb/sec le- és feltöltési sebesség, 3 adatszerver kihelyezése, Telephelyenként egy helyi kiszolgáló szerver
Angol nyelvű alap- és mesterszakok multimédiás MOOC alapú tananyagainak lefejlesztése: a videós anyagok leforgatása, editálása, a tananyagok szöveges részeinek kidolgozása, a szakirodalom didaktizálása, vizsgakérdéssorok kidolgozása.	7 szak teljes tananyaga (252 tantárgy)
A fenti elképzeléseknek megfelelő belső oktatói továbbképzési rendszert működtet a KJE Felsőoktatás-módszertani Központja.	Tanévenként egy továbbképzés minden oktató bevonásával

6.7. Marketing és kommunikáció program

Célrendszer

Elérendő üzleti vagy szakmai célok, előnyök:
Nemzetközi trendeknek megfelelő marketingkommunikációs stratégia kidolgozása

Konkrét projektcélok

A 21. századi globális trendeknek megfelelően megújítjuk a Kodolányi brandet.
Közösségi és internetes médiafelületek kreatív fejlesztését valósítjuk meg.
Felépítjük az alumni rendszer működési struktúráját.
Stakeholder elemzés alapján működő hálózatépítési kommunikációs stratégiát dolgozunk ki.
Az induló doktori program bevezetése a hazai és nemzetközi piacra.

Sikerkritériumok (mérhetőség a konkrét projekt célok szempontjából):

Az egyetem számára releváns közösségi felületeken növeljük a rajongók létszámát 20%-kal, és erősítjük az úgynevezett „engagement rate-t” (a rajongók kötődését, a posztok hány százaléka eredményezett valamilyen reakciót a felhasználók körében).
A 33.000 végzett hallgató 20%-át bekapcsoljuk az alumni rendszerbe.
Megvalósul minimum 100 középiskolával állandó kapcsolat kialakítása, továbbá újabb 50 vállalati stratégiai partnerség.