Kommunikáció és médiatudomány mesterképzési Szak

Képzési kimeneti követelmények

1. **Az alapképzési szak angol megnevezése:** Communication and Media Science

2. **A szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:** Kommunikációs szakértő

   A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Expert in Communication

3. **A végzettségi szint:** Mesterfokozat (masters, MA)

4. **Képzési terület:**

   Társadalomtudomány

5. **A szakképzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:**

6. **A képzési idő:**

   4 félév;
   Teljes idejű képzés: 840 óra
   Részidős képzés (levelező és távoktatás): 252 óra

7. **A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit

8. **A mesterképzési szak képzési célja:**
   A tanultak hasznosításával a friss MA-diplomás a médiavállalkozás alapításának és működtetésének gazdasági és jogi hátterével is tisztában lesz. A képzés az interkulturális kommunikáció, a közéleti és társadalmi kommunikáció és a mesterséges intelligencia tudományos használata, valamint a kutatási módszertan kommunikációval kapcsolatos területeire is kiterjed.

   Az üzleti kommunikációval kapcsolatos ismereteket bármelyik vállalatnál dolgozva azonnal kamatoztatni tudja.

9. **Szakirányok megnevezése:**

   -

10. **A képzés szerkezete:**

-Alapozó ismeretek	17 kredit
-Szakmai törzsanyag	22 kredit;
-Differenciált szakmai anyag	55 kredit;
-Szabadon választható	6 kredit;
-Kutatási kompetencia	20 kredit;

A szakdolgozat követelményei:

A szakdolgozat/záródolgozat követelményei: a Kodolányi János Egyetem Szakdolgozati szabályzatának megfelelően, amely elérhető a KJE hallgatói tájékoztató elektronikus felületén.

11. A záróvizsga követelményei és szerkezete:

A hallgatók tanulmányaikat záróvizsgával fejezik be.

A záróvizsga a szakképzettség megszerzéséhez szükséges ismeretek, készségek és képességek ellenőrzése és értékelése, amelynek során a hallgatónak arról is tanúságot kell tennie, hogy a tanult ismereteket alkalmazni tudja.

A záróvizsgára bocsátás feltételei:

- a tantervben meghatározott követelmények teljesítése (abszolutórium megszerzése);
- szakdolgozat elkészítése és bírálattal ellátott, legalább elégségesre javasolt értékelése.

A záróvizsga részei:

- szakdolgozat megvédése;
- komplex szóbeli vizsga.

A komplex szóbeli vizsga ismeretkörei:

- Általános kommunikációs kompetenciákat fejlesztő bölcsészettudományi, társadalomtudományi, jogi ismeretek
- Médiavállalkozási ismeretek
- Interkulturális kommunikáció
- Közösségi, társadalmi, közéleti kommunikáció
- Közösségi fejlesztés
- Kultúraközvetítés és ifjúsági kultúra
- Ifjúsági- és humánfejlesztés, felnőttképzés

Az eredmény kiszámításának módja:

A szakdolgozat védés és a komplex szóbeli vizsga eredményének átlaga.

12. Az oklevél minősítése:

Az oklevél minősítése az alábbi minősítések kerekített átlaga:

- a komplex szóbeli (és ahol van, írásbeli) záróvizsga eredménye
- a hallgató szemeszterenkénti tanulmányi átlagának átlageredménye (amely a leckekönyvben is szerepel).

13. Idegennyelvi követelmények:

Képes idegen nyelven és az információ- és kommunikációtechnológia eszközeivel hatékonyan kapcsolatot teremteni, együttműködni, közösen dolgozni.

Értő módon képes idegen nyelvű szakirodalom olvasására, és legalább egy idegen nyelven megbízható szinten ismeri a saját szakterületére jellemző szakkifejezéseket, és alkalmazza azokat

14. A tantárgyakra vonatkozó információk:

A tantárgyakra vonatkozó információk a Moodle-ben (http://moodle.kodolanyi.hu) találhatók meg.

15. Mobilitási ablak:

A külföldi tanulmányok – pl. Erasmus – intézmény által javasolt féléve: 4. félév

Áttekintő tanterv Kommunikáció mesterképzés nappali/levelező

Óraszám	1.		Óraszám	2.		Óraszám	3.		Óraszám	4.	
30/9	Médiavállalkozások 1.	E 4	30/9	Irodakommunikáció	E 5	30/9	Turisztikai kommunikáció	E 5	30/9	Polgári és büntetőjogi felelősség a médiában és azüzleti életben	E 3
30/9	Branding/márkázás és kommunikáció	GY 5	30/9	Webáruház létrehozása és működtetése	GY 4	30/9	Könyvkiadási ismeretek	E 5	30/9	Munkakörök a médiában 2.	GY 4
30/9	Metakommunikáció, konfliktuskezelés	GY 4	30/9	Tudományos írás és kiadványszerkesztés	E 5	30/9	Szabadon választható 2. (Szerzői jog VAGY Kibervédelem)	E 2	30/9	Határontúli magyar tömegkommunikáció	E 3
30/9	Közszolgálati kommunikáció	E 4	30/9	Válságkommunikációs helyzetek elemzése	GY 4	30/9	Mesterséges intelligencia és virtuális valóság	E 4	30/9	Reprezentatív kutatások gyakorlata	GY 5
30/9	GDPR és adatbiztonság	E 4	30/9	Szabadon választható 1. (Belső kommunikációs struktúraépítés VAGY Humánerőforrás menedzsment)	GY 4	30/9	Korrektori ismeretek	GY 4	30/9	Tudományos kutatási szakmódszertan	GY 5
30/9	Rendezvényszervezés	E 5	30/9	Közösségi médiaplatformok	GY 4	30/9	Médiajog	E 5	30/9	Szakdolgozati konzultáció	GY 5
30/9	Interkulturális kommunikáció (angol/magyar)	GY 4	30/9	Médiavállalkozások 2.	GY 4	30/9	Munkakörök a médiában 1.	E 5	30/9	Kommunikációs kutatások	GY 5
Kredit	30			30			30			30	
Óra-szám	210/63			210/63			210/63			210/63	

Alapozó ismeretek 17 kredit

Szakmai törzsanyag 22 kredit

Differenciált szakmai anyag 55 kredit

Szabadon választható 6 kredit

Kutatási kompetencia 20 kredit

RÉSZLETES MINTATANTERV

Kód	Tantárgy	Kredit	Tanóra	Követelmény	Félév	Jelleg	Előfeltétel	Felelős tanszék
KO 914	Médiavállalkozások 1.	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		KOMM
KO 915	Branding/márkázás és kommunikáció	5	30/9	gyakorlati jegy	1.	gyakorlat		KOMM
KO 916	Metakommunikáció, konfliktuskezelés	4	30/9	gyakorlati jegy	1.	gyakorlat		KOMM
KO 917	Közszolgálati kommunikáció	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		KOMM
KO 918	GDPR és adatbiztonság	4	30/9	kollokvium	1.	előadás		KOMM
KO 919	Rendezvényszervezés	5	30/9	kollokvium	1.	előadás		KOMM
KO 920	Interkulturális kommunikáció (angol/magyar)	4	30/9	gyakorlati jegy	1.	gyakorlat		KOMM
KO 921	Irodakommunikáció	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		KOMM
KO 922	Webáruház létrehozása és működtetése	4	30/9	gyakorlati jegy	2.	gyakorlat		KOMM
KO 923	Tudományos írás és kiadványszerkesztés	5	30/9	kollokvium	2.	előadás		KOMM
KO 924	Válságkommunikációs helyzetek elemzése	4	30/9	gyakorlati jegy	2.	gyakorlat		KOMM
KO 925	Szabadon választható 1. (Belső kommunikációs struktúraépítés vagy Humánerőforrás menedzsment)	4	30/9	gyakorlati jegy	2.	gyakorlat		KOMM
KO 926	Közösségi médiaplatformok	4	30/9	gyakorlati jegy	2.	gyakorlat		KOMM
KO 927	Médiavállalkozások 2.	4	30/9	gyakorlati jegy	2.	gyakorlat	Médiavállalkozások 1.	KOMM
KO 928	Turisztikai kommunikáció	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 929	Könyvkiadási ismeretek	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 930	Szabadon választható 2. (szerzői jog vagy kibervédelem)	2	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 931	Mesterséges intelligencia és virtuális valóság	4	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 932	Korrektori ismeretek	4	30/9	gyakorlati jegy	3.	gyakorlat		KOMM
KO 933	Médiajog	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 934	Munkakörök a médiában 1.	5	30/9	kollokvium	3.	előadás		KOMM
KO 935	Polgári és büntetőjogi felelősség a médiában és az üzleti életben	3	30/9	kollokvium	4.	előadás		KOMM

KO 936	Munkakörök a médiában 2.	4	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat	Munkakörök a médiában 1	KOMM
KO 937	Határontúli magyar tömegkommunikáció	3	30/9	kollokvium	4.	előadás		KOMM
KO 938	Reprezentatív kutatások gyakorlata	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 939	Tudományos kutatási szakmódszertan	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM
KO 940	Szakdolgozati konzultáció	5	30/9	aláírás	4.	gyakorlat		KOMM
KO 941	Kommunikációs kutatások	5	30/9	gyakorlati jegy	4.	gyakorlat		KOMM